ANEXOS AL ESTUDIO PREVIO

En cumplimiento de la disposición antes citada, La Coordinación del GIT de Administrativa y Atención a la Ciudadanía estructuradora del proceso de selección objeto del presente estudio, se permite dejar constancia del Análisis del Sector, con el fin de definir el sector o mercado al cual pertenecen la adquisición de muebles para oficina y de esta manera establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos, determinar los requisitos habilitantes y la forma de evaluar las ofertas, cuya síntesis se ha indicado en el estudio previo y en los siguientes anexos:

ANEXO N° 1 ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES

1. Estudio del Sector:

1.1 Aspectos Generales

El sector de muebles es una industria clave que abarca la fabricación, comercialización y venta de mobiliario para diferentes espacios, como hogares, oficinas, hoteles y establecimientos comerciales. A continuación, presento un análisis del sector desde distintas perspectivas:

1. Tendencias de Mercado:

- **Crecimiento impulsado por el diseño y la personalización:** En los últimos años, ha habido un cambio hacia muebles personalizados y diseños a medida, donde los consumidores buscan piezas que se adapten a su estilo personal y necesidades específicas.

- **Sostenibilidad:** La demanda de muebles sostenibles está en aumento, con un interés creciente en materiales reciclados, productos duraderos y procesos de fabricación ecológicos. Los consumidores son cada vez más conscientes del impacto ambiental y buscan marcas comprometidas con prácticas sostenibles.
- **Digitalización:** La compra de muebles en línea ha crecido exponencialmente. Las plataformas de comercio electrónico ofrecen a los consumidores una amplia variedad de productos, lo que ha incentivado a las empresas a invertir en su presencia digital, realidad aumentada para visualizar productos en espacios reales y la entrega rápida.
- **Muebles multifuncionales:** El aumento del trabajo remoto y la reducción de espacios habitables en ciudades han incentivado la demanda de muebles versátiles y multifuncionales, como camas plegables, escritorios compactos y estanterías modulares.

2. Segmentación del mercado:

- **Hogar:** Este segmento es el más grande dentro del sector, impulsado por el crecimiento de la vivienda y la renovación del hogar. Los consumidores invierten cada vez más en la decoración y el diseño de interiores, buscando tanto comodidad como estilo.
- **Oficinas:** Con la transformación del trabajo remoto y la necesidad de crear espacios de trabajo en casa, este segmento ha experimentado cambios. Además, las empresas buscan mobiliario que promueva la ergonomía y el bienestar de sus empleados.
- **Hoteles y hospitalidad:** El turismo impulsa la demanda de mobiliario para hoteles, restaurantes y espacios de hospitalidad. Este segmento busca muebles estéticamente atractivos y duraderos.
- **Comercio al por menor:** Tiendas y otros espacios comerciales también requieren muebles específicos, como vitrinas, estanterías y mostradores, que deben ser funcionales y atractivos visualmente.

3. Factores de Competitividad:

- **Innovación en diseño:** Las empresas que logran innovar en el diseño y ofrecer productos diferenciados, ya sea en estilo, funcionalidad o materiales, tienen una ventaja competitiva.
- **Eficiencia en la cadena de suministro:** La capacidad para producir y distribuir muebles a bajo costo es crucial. Las empresas que logran optimizar su cadena de suministro, reduciendo costos y tiempos de entrega, logran destacarse.
- **Marca y experiencia del cliente:** La lealtad de los clientes a marcas de muebles está influenciada por la calidad de los productos, el servicio al cliente y la experiencia de compra, ya sea física o digital.

4. Retos del sector:

- **Aumento de costos de materias primas:** La madera, el acero y otros materiales esenciales han visto fluctuaciones en sus precios, lo que impacta en los márgenes de las empresas.
- **Competencia global:** Fabricantes de bajo costo, especialmente en Asia, han puesto presión sobre los márgenes de los fabricantes locales, forzando a las empresas a buscar diferenciación a través de diseño, calidad o servicio.
- **Regulaciones ambientales:** Las crecientes regulaciones sobre el uso de productos químicos, emisiones y el origen de los materiales pueden incrementar los costos operativos de las empresas, pero también pueden abrir oportunidades para quienes adopten prácticas más sostenibles.

5. Perspectivas Futuras:

- **Crecimiento en mercados emergentes:** Se espera que regiones como Asia-Pacífico y América Latina experimenten un crecimiento en la demanda de muebles debido al aumento de la clase media y la urbanización.

- **Adopción de tecnología:** La impresión 3D, los muebles inteligentes (que integran tecnología como puertos de carga o asistentes virtuales) y la realidad aumentada continuarán transformando el sector.
- **Preferencias hacia el consumo consciente:** Con un aumento en la conciencia ambiental, los consumidores demandarán productos duraderos, reparables y reciclables, lo que podría cambiar el enfoque de producción en muchas empresas del sector.

Lo anterior sugiere que el sector de muebles está en transformación, impulsado por la tecnología, el diseño y la sostenibilidad, pero enfrenta retos importantes como la presión de costos y la competencia global. Las empresas que se adapten a estas tendencias tienen el potencial de capturar una mayor cuota de mercado en los próximos años.

Es necesario precisar que los muebles pueden ser provistos para el caso que nos ocupa por empresas que del sector secundario o del sector terciario de la economía, esto es, por las fábricas de muebles o por los comercializadores.

La industria mobiliaria es una de las actividades más antiguas de la humanidad, que va de la mano junto al sector industrial, permitiendo una adaptación a las materias primas disponibles y a las necesidades del mercado, teniendo en cuenta los avances tecnológicos, históricamente, nos podemos referir a las grandes obras realizadas en madera por los artesanos egipcios, hábitos sociales seguidos más tarde por la cultura griega y romana, y transmitidos a través de los tiempos, según los gustos de la época y las materias primas disponibles.

La industria mobiliaria es básica en la economía de los países industrializados, representando entre el 2 y el 4% del valor de la producción de la industria manufacturera, Ha ido evolucionando desde su originaria actividad artesanal, a medida que se produce una mayor industrialización en los procesos y su demanda incrementa. El desarrollo de este sector depende en gran parte por la disponibilidad de tecnologías de proceso y producto, el diseño, la promoción comercial, la cooperación empresarial, las materias primas disponibles y los suministros complementarios.

TENDENCIA Y PRONOSTICO DE CRECIMEINTO DE MUEBLES A NIVEL MUNDIAL 2024-2029

Se prevé que el mercado mundial de muebles, que abarca artículos como mesas, sillas, sofás, camas, escritorios, cómodas, estanterías, armarios y armarios, crecerá debido a la mayor urbanización, el aumento de los edificios residenciales y comerciales y la demanda de muebles ligeros. Artículos adaptables y portátiles con amplio espacio de almacenamiento. Factores como el aumento del número de familias nucleares, la necesidad de artículos diseñados ergonómicamente debido a la disfunción postural y la facilidad para comprar productos innovadores como sofás en línea también están contribuyendo a la expansión del mercado. El mercado está segmentado por aplicación y canal de distribución, y las ventas en línea experimentan un aumento significativo, particularmente en la región de Asia y el Pacífico.[1]

[1] https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/furniture-market



Tomado de: Mordor Intelligence Research & Advisory. (2023, July). Tamaño del mercado de muebles y análisis de participación tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029). Mordor Intelligence. Retrieved May 13, 2024, from https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/furniture-market

El tamaño del mercado de muebles se estima en 688,74 mil millones de dólares en 2024, y se espera que alcance los 903,14 mil millones de dólares en 2029, creciendo a una tasa compuesta anual del 5,57% durante el período previsto (2024-2029).

La inesperada pandemia de COVID-19 que azotó al mundo a principios de 2020 alteró drásticamente el panorama de la industria del mueble. Las interrupciones en la cadena de suministro y la prohibición temporal del comercio mundial afectaron significativamente a los países que dependían en gran medida de las importaciones para sus muebles. La pandemia llevó a alrededor del 58% de la población mundial a adherirse a la política de quedarse en casa durante un período prolongado, lo que motivó a los clientes a optimizar sus casas y muebles en respuesta al mayor tiempo que pasan en casa. La COVID-19 también puso de relieve la importancia de reducir la dependencia de las importaciones y mejorar la automatización y digitalización de la industria.[2]

TENDENCIAS DEL SECTOR

El creciente comercio electrónico debido a la penetración de los teléfonos inteligentes está impulsando el mercado.

La ubicuidad de los teléfonos inteligentes ha resultado en costos de Internet más baratos, y la simple disponibilidad de teléfonos de bajo costo ha resultado en un aumento exponencial de compradores en línea en todo el mundo. Debido a la expansión global de la penetración de Internet, muchos consumidores pueden acceder al canal online. Además, varias empresas ofrecen servicios de diseño de interiores sentado en casa utilizando software de diseño de habitaciones interactivo en línea. Es probable que estos factores impulsen las ventas de muebles a través de la industria del comercio electrónico durante el período de proyección.

Además, a medida que los consumidores amueblan sus hogares para aumentar su nivel de comodidad y llevar un estilo de vida lujoso, la demanda de muebles ha crecido en general entre los hogares urbanos. Este crecimiento se debe a un acceso más fácil a la financiación para bienes de consumo duraderos y a un mayor conocimiento de los productos de muebles internacionales. Durante el período de proyección, se prevé que la demanda de muebles aumentará debido a los efectos favorables de todos estos factores en la industria del mueble.

El 40% del mercado de muebles lo concentran las ventas de muebles para sala, el 33% se refiere a ventas de muebles para alcobas, el 12% de las ventas de muebles se refiere a muebles de cocina y el 8% a muebles de oficina.

La generación de los Millennials se ha convertido en el grupo de consumo más importante del mercado y actualmente representan el 37% del mercado estadounidense de muebles. Este grupo de edad se caracteriza por

[2] https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/furniture-market

estar buscando constantemente productos personalizados y diferenciadores. Así mismo los Millennials son usuarios activos de los medios de comunicación social y de la tecnología por lo que son usuarios que hacen compras fácilmente a través de sus aparatos electrónicos en sitios online. El comercio electrónico es visto como el principal medio a través del cual el mercado de muebles se ha dinamizado en los últimos años.

En el segmento de muebles para el hogar surge una oportunidad interesante para aquellos diseños que se pueden integrar con dispositivos móviles y que pueden ser controlados con estos.

La región de Asia y el Pacífico domina el mercado de muebles, lo que se puede atribuir a la gran cantidad de productores de muebles de madera en países como China e India. Debido a su gran población y a la creciente construcción residencial, el área de Asia y el Pacífico se está expandiendo rápidamente. Los clientes han comenzado a comprar muebles y decoración del hogar en China a medida que aumenta el nivel de vida del país. El mercado de muebles de la región ha crecido debido al aumento del poder adquisitivo de los consumidores. Se proyecta que el mercado de muebles de la región aumentará debido a que los principales actores de la industria lanzarán sus plataformas en línea exclusivas y formarán alianzas con plataformas de comercio electrónico para expandir sus redes de distribución. La rivalidad en la nación y la zona se complicó con la llegada de IKEA al subcontinente indio, lo que ayudó a la empresa a reforzar su posición global. Además, la creciente adopción de artículos de decoración para el hogar de primera calidad entre la población de países como India y Australia impulsa aún más el crecimiento del mercado de muebles en la región.

INDUSTRIA DEL MUEBLE A NIVEL NACIONAL.

La industria mobiliaria en Colombia está concentrada en las grandes ciudades, tales como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Cartagena y Bucaramanga, ciudades que cuentan con el mayor poder adquisitivo en el país y además, presentan una mayor inclinación a la edificación de viviendas y oficinas, Bogotá cuenta con el 30% del mercado nacional, teniendo en cuenta que más del 50% del mobiliario nacional, se comercializa a través de la figura del fabricante, es decir, que vende de manera directa su producto, del cual se beneficia población perteneciente principalmente a estratos 3, 4, 5 Y 6. Y a pesar de que es una industria que está en crecimiento, aún no está en la capacidad de producir muebles a gran escala, como lo hacen mercados extranjeros como China, Esto se debe principalmente a la falta de tecnificación en las plantas de producción

En cuanto a los problemas que enfrenta el sector en los últimos años, es importante analizar el comportamiento de las importaciones del sector, ya que la gran expansión de la economía China ha tenido un impacto significativo en el país, pues los costos de producción en el país asiático son extremadamente bajos, por lo tanto, los precios de sus productos son bajos, lo que hace que la competencia con la industria nacional tenga una gran desventaja.

La participación del país asiático en este sector es de un 40.5% en el ámbito nacional, dando a entender que la economía nacional se ha visto afectada por una penetración masiva de productos chinos. Sin embargo, la industria nacional para contrarrestar la demanda extranjera, plantea estrategias tales como competir con calidad y explorar mercados donde la oferta de productos no llega, Otra de las ideas planteadas en este sector y que ha tenido resultados positivos, es el de asociarse o agremiarse para promover la industria.

La industria del mueble en los últimos años ha venido experimentando cambios significativos por mejorar la calidad, el diseño y la innovación. La economía del gobierno ha tomado tanta fuerza que ha ayudado a potencializar a los diseñadores colombianos. Hay que tener en cuenta que cuando se quiere llegar a mercados internacionales, es decir, exportar, es necesario aplicar tecnologías avanzadas y creatividad en los productos a comercializar.

La industria del lujo en Colombia ha experimentado un notable crecimiento, impulsado por la creciente apreciación por el diseño y la decoración. Sierra Muebles, con más de 34 años de experiencia y alrededor de 100 tiendas en todo el mundo abre su nueva sede en Bogotá.

Las predicciones de diseño y muebles para 2024 llegan de la mano de Sierra Muebles. Desde el resurgimiento de los años 70 hasta la preferencia por materiales naturales y el énfasis en el trabajo artesanal, la marca anticipa y lidera estas tendencias para traer lo mejor del diseño mundial al país. Fusiona la tecnología alemana y el diseño italiano bajo la guía de Luiz André Tissot, fundador y presidente del Grupo Sierra.

Sierra Muebles, la prestigiosa marca de muebles de lujo de origen brasileño, da un paso audaz hacia el futuro del diseño y la decoración con una inversión de $1.000 millones de pesos para la apertura de su nueva tienda en Bogotá, marcando un hito en su estrategia de expansión y consolidando su presencia en las principales ciudades de Colombia. Las proyecciones de ventas para 2024 alcanzan la cifra de $15.000 millones de pesos, destacando el papel fundamental de Sierra Muebles en el floreciente mercado de muebles de lujo en el país.

Por otro lado, La llegada de la multinacional Ikea revolucionó el mercado de muebles en Colombia, La marca de muebles sueca arribó al país en septiembre de 2023 y ya cuenta con dos tiendas físicas, y se abrirá otra en Envigado.

La llegada de la multinacional sueca dedicada a la fabricación y venta minorista de muebles, Ikea, revolucionó el mercado de muebles colombiano, que hasta antes de su llegada, solo contaba con dos marcas internacionales de renombre: Homecenter y Casa Ideas, ambas provenientes de Chile, aunque la primera a través de Sodimac.
Con la entrada en escena de un nuevo jugador, la competencia por captar y fidelizar nuevos clientes podría mejorar la oferta de productos de las marcas en el país para cumplir dichos objetivos.

La apertura de la primera tienda de la multinacional sueca se dio a finales de septiembre del año pasado en el centro comercial Mallplaza en la capital del país y, a la fecha, la compañía ya cuenta con otra tienda en Cali y se anunció la apertura de una tercera tienda en el centro comercial Viva Envigado, en Antioquia.

Precisamente, en el comercio electrónico es uno de los factores que cambió las formas de consumo de los clientes, no solo por la llegada de Ikea, sino desde la implementación del confinamiento por la pandemia. Frente a esta situación, Lucio Bernal, presidente de Homesentry, expresó que su compañía se ha apalancado de sus canales digitales para competir con la marca sueca. "La parte digital ha ido ganando relevancia. nuestros distintos canales digitales representan entre 8 y 9% de las ventas de Home Sentry.
Ahora bien, la generación de empleo es otro de los factores que marca el éxito de una compañía en un territorio y dos de las marcas de mayor recorrido en el país llevan la delantera en este aspecto. En términos de empleabilidad, Homecenter y Home Sentry lideran en este aspecto al contar con 8.700 con corte de 2022 y 700 empleados (según la cifra más reciente) respectivamente frente a Ikea que tiene 240[3]

Oportunidades para empresarios colombianos

- Acceso a nuevos mercados: oportunidades para que el sector de muebles en Colombia aproveche otros mercados, en particular en segmentos de alto nivel y economías emergentes.
- Sinergias, con la construcción y el turismo, utilizando materias primas provenientes de fuentes sostenibles para la producción de mobiliario y decoración que podrían tener un impacto positivo en las ventas.
- Se espera que la industria inmobiliaria residencial y comercial experimente un progreso moderado en el futuro lo que podría impulsar la industria de muebles colombianos.
- Exportación de productos multifuncionales que incluyan diseño, calidad y exclusividad.
- Aprovechamiento de las herramientas digitales y del e-commerce para la apertura a nuevos mercados.

ANALISIS ECONÓMICO

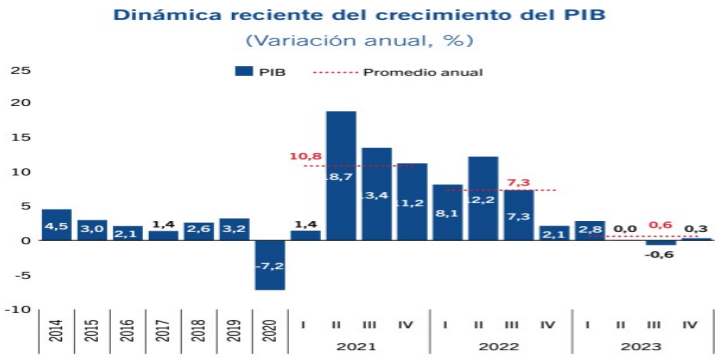
El año 2023 estuvo marcado por un bajo crecimiento económico, una inflación elevada y una gran incertidumbre tanto a nivel local como internacional. Para 2024 se anticipa un panorama económico un poco más alentador, con una ligera aceleración del crecimiento, una inflación que continuará reduciéndose lentamente (aunque permanecerá por encima del rango meta) y condiciones externas más favorables. Aun así, esperamos que el crecimiento en 2024 continúe por debajo de su nivel de largo plazo. Por lo tanto, el desempeño de la actividad productiva, especialmente de la inversión, representará uno de los retos más apremiantes en materia de política económica para el año en curso.

En detalle, tras el crecimiento de 0,6% observado en 2023, esperamos que la economía se acelere hasta crecer 1,5% en 2024. Este resultado se daría por cuenta de una ligera recuperación de los sectores de industria y comercio, así como de la construcción, especialmente del segmento de las obras civiles. Por el lado de la demanda, el crecimiento se vería impulsado por un mayor dinamismo del consumo, así como por la recuperación de la formación bruta de capital fijo. Por otro lado, se espera que la desaceleración económica de 2023 tenga un efecto rezagado en el mercado laboral, llevando la tasa de desempleo a incrementar del 10,2% observado en 2023 hasta 10,7% en promedio en 2024.

En materia de inflación, esperamos que la inflación continúe disminuyendo a lo largo de 2024, hasta llegar a una inflación total de 5,5% a final de año. Esta reducción estaría impulsada principalmente por los componentes de servicios y de regulados, los cuales cuentan actualmente con las mayores variaciones anuales y el mayor aporte a la inflación total.

En 2023 la economía colombiana atravesó por un proceso de ajuste macroeconómico, evidenciado en un crecimiento económico de apenas 0,6%, una desaceleración de 6,7 puntos porcentuales frente al crecimiento de 7,3% observado en 2022.

[3] https://www.larepublica.co/empresas/la-llegada-de-la-multinacional-ikea-revoluciono-el-mercado-de-muebles-en-colombia-3856730



Fuente: DANE. Cálculos Fedesarrollo.
Nota: Se utilizaron los datos ajustados por efecto estacional y calendario.

En 2023, 9 de los 12 principales sectores registraron variaciones anuales positivas, exceptuando los sectores de construcción, industria manufacturera, y la gran rama de comercio, que presentaron caídas del 4,2%, 3,5% y 2,8%, respectivamente. Por el contrario, los sectores de administración pública y defensa (3,9%), actividades financieras (7,9%) y actividades artísticas (7,0%) fueron la principal fuente de impulso de la actividad económica, aportando en conjunto 1,3 puntos porcentuales al aumento anual del PIB.

Para 2024, estimamos que el crecimiento económico se acelerará hasta el 1,5%, con una recuperación en los sectores de la gran rama de comercio, industria manufacturera y construcción, que crecerían 0,5%, 0,3% y 2,5%, respectivamente. Por su parte, los sectores que más aportarían al resultado de 2024, representando más de la mitad del crecimiento del año, serían el de administración pública, salud y educación (0,4 puntos porcentuales), actividades inmobiliarias (0,2 puntos porcentuales) y el sector agropecuario (0,2 puntos porcentuales). El único sector que mostraría un crecimiento anual negativo sería el de minería (-1,5%), producto de una disminución en la producción petrolera de 3,0%.

Dinámica de crecimiento económico por región.

Dado el rezago en la publicación de los datos de crecimiento regional, se estima que, en línea con el crecimiento observado de 0,6% para el total nacional y con las cifras del Indicador Trimestral de Actividad Económica Departamental (ITAED), en 2023 las regiones Pacífica, Central y Caribe habrían experimentado una desaceleración más marcada respecto a 2022 en comparación con el promedio nacional y otras regiones.

Esto se debe a su fuerte dependencia en las actividades comerciales e industriales. Por otro lado, anticipamos un crecimiento relativamente estable para la región Oriental frente al 2022, y uno más robusto para la región Amazonía-Orinoquía, en donde la agricultura y la minería tienen una mayor incidencia. Por último, esperamos que Bogotá exhiba un crecimiento similar al de la economía nacional, teniendo en cuenta que su actividad productiva está principalmente concentrada en sectores relacionados con los servicios.

Por su parte, para el año 2024 estimamos que la evolución del crecimiento regional estará determinada por las dinámicas de los sectores de comercio, industria, construcción, administración pública y minería. Así, esperamos que la región Amazonía/Orinoquía presente la única contracción de la actividad económica, con una caída anual de 0,6%, en línea con la caída esperada del sector minero. Por el contrario, Bogotá contaría con el crecimiento más alto de las regiones analizadas y se ubicaría por encima del crecimiento total de la economía (2,0%), asociado a la recuperación del comercio y el dinamismo esperado en los sectores de servicios.

Proyecciones de crecimiento regional

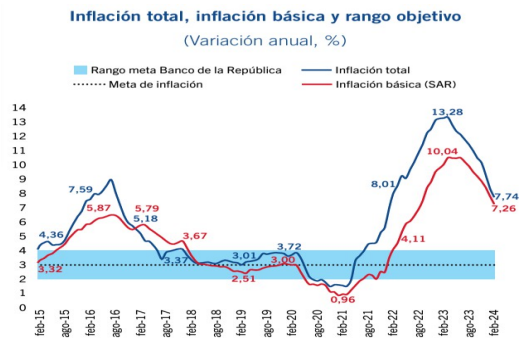
(Variación anual, %)

Región	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Amazonía/ Orinoquía	2,0	-7,9	4,8	3,1	**1,7**	**-0,6**	**-0,3**
Pacífica	3,4	-5,7	9,8	7,0	**-0,3**	**1,3**	**2,6**
Caribe	3,0	-9,6	12,4	6,6	**0,4**	**0,8**	**2,3**
Oriental	2,9	-7,9	9,3	6,8	**0,4**	**0,9**	**1,9**
Central	3,3	-6,3	12,0	6,5	**-0,7**	**1,1**	**2,5**
Bogotá	3,5	-6,7	11,1	9,4	**0,6**	**2,0**	**2,7**
Colombia	3,2	-7,2	10,8	7,3	**0,6**	**1,5**	**2,6**

Fuente: DANE. Cálculos Fedesarrollo.

Reducción de la inflación a lo largo de 2024.

La inflación cerró el año 2023 en 9,28%, registrando una disminución desde su pico alcanzado en marzo de 2023 (13,34%) y frente al resultado de diciembre de 2022 (13,12%). Esta tendencia se mantuvo en enero y febrero, cuando la inflación anual se ubicó en 8,35% y 7,74%, respectivamente. Pese a la trayectoria descendente de la inflación, con este resultado se acumulan 31 meses consecutivos por encima del rango meta establecido por el Banco de la República, que oscila entre el 2% y el 4%. Asimismo, en febrero la tasa de inflación en Colombia se ubicó 3,7 puntos porcentuales por encima del promedio de nuestros principales pares regionales (Brasil, Chile, México y Perú), que se sitúa en torno al 4,0%. Por lo tanto, su reducción adicional representará un desafío significativo en medio del panorama de incertidumbre económica previsto para el año 2024.



Fuente: DANE y Banco de la República.

Para 2024 esperamos que los componentes de la inf lación continúen desacelerándose debido a la dilución total de los excesos de demanda en la economía y a la resolución de buena parte de los choques de oferta tanto internos como externos. Adicionalmente, anticipamos que la política monetaria contractiva implementada por el Banco de la República seguirá ejerciendo influencia sobre la inflación a lo largo del año, en un contexto de bajo crecimiento económico. De esta forma, según nuestra Encuesta de Opinión Financiera (EOF) de marzo, los analistas económicos anticipan una tasa de inflación del 5,5% para finales de 2024, igual a la que estimamos desde Fedesarrollo. Desagregando esta proyección en sus componentes, esperamos que la inflación de los regulados, los servicios, los alimentos y los bienes cierre el año en 8,2%, 6,1%, 4,1% y 2,9%, respectivamente.

Las perspectivas para el año 2024 incorporan una serie de noticias favorables para la economía, como la aceleración esperada en el crecimiento económico, producto de una recuperación de sectores como la industria manufacturera, la gran rama de comercio y la construcción, así como una recuperación de la inversión. Sin embargo, de este resultado también se deriva el principal reto en materia económica, pues el crecimiento de 1,5% esperado para 2024 se ubica muy por debajo del crecimiento potencial estimado por Fedesarrollo de 2,9%. Alcanzar este crecimiento de largo plazo dependerá de una recuperación fuerte y sostenida en el ritmo de inversión, específicamente en el componente de infraestructura.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

En abril de 2024 la variación anual del IPC fue 7,16%, es decir, 5,66 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 12,82%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - total nacional - 2023 - 2024 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,78	0,59	5,38	3,34	12,82	7,16

Fuente: DANE, IPC

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2024 (0,59%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,16%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,93%).

Actividad económica en Colombia

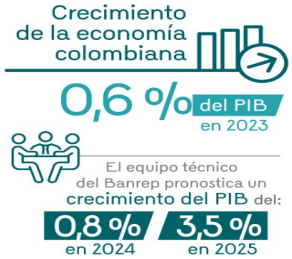
Según la información del DANE, el crecimiento de la economía colombiana en 2023 fue del 0,6 %, el cual resultó inferior a todos los pronósticos, una desaceleración ocasionada por una combinación de factores, después de registrar crecimientos históricamente altos en 2021 (10,7 %) y 2022 (7,3 %), que llevaron el producto interno bruto (PIB) a niveles superiores a los registrados antes de la pandemia.



Fuente: DANE, CT

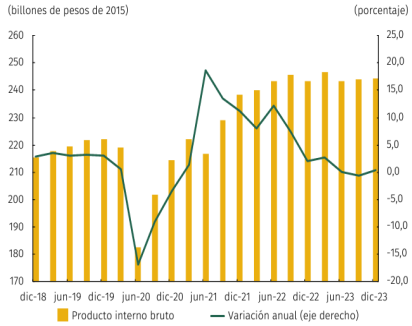
Entre las razones de esta desaceleración se destacan una política monetaria contractiva, una moderación del gasto hacia niveles compatibles con la capacidad productiva de la economía, una menor dinámica de todas las modalidades de crédito. De igual forma, un ajuste de las finanzas públicas relacionado con un aumento del recaudo tributario que generó una disminución de 4 puntos del déficit del Gobierno General, una contracción de las obras civiles, y la incertidumbre que afectó las decisiones de inversión.

Las proyecciones de crecimiento del equipo técnico prevén una expansión moderada en 2024 de alrededor del 0,8 %, y pronostican que hacia 2025 la economía entraría en una fase de recuperación importante, logrando un crecimiento anual del 3,5 %.



Después del muy buen desempeño del PIB en 2021 y 2022, durante 2023 la economía colombiana inició un proceso de ajuste hacia niveles más sostenibles en el largo plazo, lo que implicó una moderación de su crecimiento. La economía colombiana se expandió 0,6 % en todo 2023, y aunque la expansión anual fue baja, el PIB en términos reales se mantuvo en niveles relativamente altos, situándose en un 11 % por encima de lo registrado antes de la pandemia en 2019. El crecimiento anual por trimestres se fue desacelerando en la medida en que avanzaba el año, llegando incluso a registrar una ligera contracción anual durante el tercer trimestre, como se muestra en la siguiente gráfica:

Producto interno bruto (PIB)[a/]
(trimestral y variación anual)



a/ Serie desestacionalizada y ajustada por efectos calendario.
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por el lado de la demanda interna, la inversión presentó la mayor caída en términos reales, y el consumo privado mostró una desaceleración importante. Después de registrar una expansión significativa en 2022 (10,2 %), en 2023 el gasto interno total tuvo una corrección importante (con una variación anual del -3,8 %) hacia niveles más compatibles con la capacidad productiva de la economía (Cuadro 2.1).

Cuadro 2.1
Crecimiento real anual del PIB por tipo de gasto
(corregido por estacionalidad y efectos calendario, base 2015)

	2022	2023				2024
	Año completo	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	Año completo
Gasto de consumo final	8,9	2,7	0,8	0,5	0,4	1,1
Gasto de consumo final de los hogares	10,7	3,4	0,8	0,2	0,2	1,1
Bienes no durables	8,5	2,9	1,1	1,4	0,3	1,4
Bienes semidurables	21,0	-4,2	-7,4	-6,7	-4,0	-5,6
Bienes durables	16,8	-8,1	-14,3	-13,7	-4,7	-10,3
Servicios	10,8	6,3	3,4	1,4	1,4	3,1
Gasto de consumo final del gobierno general	0,8	-1,1	0,5	2,9	1,5	0,9
Formación bruta de capital	16,0	-9,9	-28,3	-33,7	-28,0	-24,8
Formación bruta de capital fijo	11,5	-2,7	-6,4	-10,8	-15,6	-8,9
Vivienda	2,0	11,3	-0,9	-3,7	-10,6	-1,2
Otros edificios y estructuras	-4,2	-4,2	-5,3	-10,6	0,7	-4,9
Maquinaria y equipo	30,3	-8,4	-14,4	-16,0	-26,2	-16,2
Recursos biológicos cultivados	-12,5	2,3	6,5	6,4	3,5	4,6
Productos de propiedad intelectual	8,9	0,6	1,6	-1,0	1,0	0,6
Demanda interna	10,2	-0,1	-4,3	-6,6	-4,2	-3,8
Exportaciones	12,3	3,3	2,7	-0,3	7,0	3,1
Importaciones	23,6	-7,9	-14,5	-23,1	-12,8	-14,7
PIB	7,3	2,8	0,0	-0,6	0,3	0,6

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por el lado de la oferta, en 2023 se destaca el desempeño de las actividades primarias y terciarias, las cuales crecieron 2,1 % y 1,6 %, respectivamente. El buen dinamismo observado en las actividades primarias se explicó, en mayor medida, por el aumento en la extracción de petróleo y carbón, así como por la recuperación en la producción de cultivos agrícolas diferentes a café. En el caso de las actividades terciarias, se destaca el sólido crecimiento del sector artístico y de entretenimiento (7,0 %), jalonado en especial por el auge de los juegos operados en línea, las apuestas deportivas y la realización de conciertos masivos. Las actividades financieras y de seguros, junto con los servicios de administración pública, salud y educación, también registraron tasas de expansión altas (7,9 % y 3,9 %, respectivamente), superiores a las observadas en 2022 (Cuadro 2.2). En contraste, las ramas secundarias registraron un retroceso anual en sus niveles (-3,7 %), dada la caída de la industria manufacturera (-3,5 %), principalmente por las industrias sin refinación de petróleo, y los bajos niveles que continúa exhibiendo el sector de la construcción (-4,2 %), explicados en particular por el mal desempeño de las obras civiles.

Cuadro 2.2
Crecimiento real anual del PIB por ramas de actividad económica
(corregido por estacionalidad y efectos calendario, base 2015)

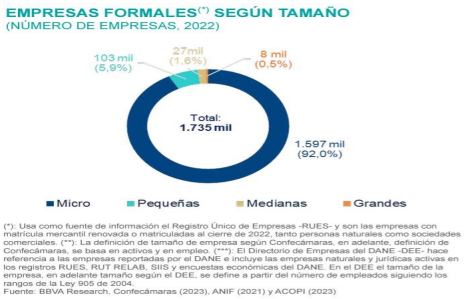
	2022	2023				2024
	Año completo	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	Año completo
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	-0,8	0,6	-1,5	2,1	5,9	1,8
Explotación de minas y canteras	1,3	4,2	2,7	2,9	0,7	2,6
Industria manufacturera	9,5	0,8	-3,8	-6,3	-4,8	-3,5
Electricidad, gas y agua	4,6	1,6	1,3	2,3	3,0	2,1
Construcción	6,8	-3,2	-3,9	-7,5	-1,8	-4,2
Edificaciones	12,3	1,9	2,8	-4,7	-0,4	-0,1
Obras civiles	-4,3	-14,8	-16,3	-14,2	-2,6	-12,3
Actividades especializadas para la construcción	9,7	-2,4	-2,9	-6,4	-1,6	-3,4
Comercio, reparación, transporte y alojamiento	10,7	0,0	-4,1	-5,0	-2,2	-2,8
Información y comunicaciones	12,4	2,2	0,9	-1,0	3,4	1,4
Actividades financieras y de seguros	6,6	22,7	3,7	1,9	5,5	7,9
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	1,8	1,7	2,0	1,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7,2	1,6	-0,4	-0,9	0,4	0,2
Administración pública y defensa, educación y salud	1,0	1,6	4,1	5,3	4,6	3,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	32,3	17,4	11,5	4,1	-3,1	7,0
Subtotal valor agregado	6,4	2,7	-0,1	-0,5	0,4	0,6
Impuestos menos subsidios	15,8	4,2	0,9	-2,5	-0,7	0,4
PIB	7,3	2,8	0,0	-0,6	0,3	0,6

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Activar Windows

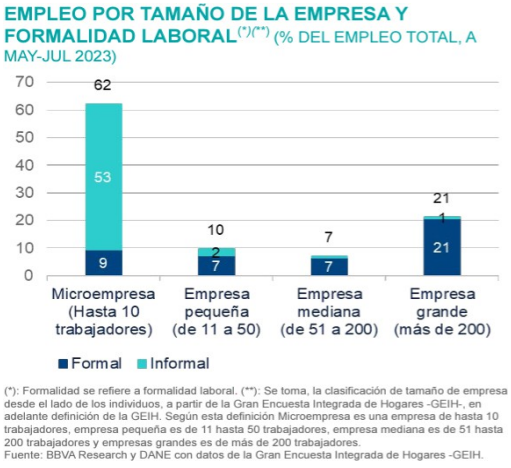
MiPymes en Colombia

Colombia es considerada una Mípyme a las micro, pequeñas y medianas empresas, calificadas bajo el número de trabajadores y el monto de sus activos. Mas de 1,7 millones de empresas, estas representan el 99,7 % del tejido empresarial del país, generan más del 65 % del empleo total y aportan entre el 35% y 40% del PIB[4]



- Según Confecámaras, las empresas formales activas en 2022 eran 1,7 millones (*), es decir, empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas en 2022.
- De éstas 99,5% son MIPYMES.
- Del total de empresas formales en 2022, 92% eran microempresas, 5,9% pequeñas, 1,6% medianas y 0,5% grandes (**).
- A partir del Censo de empresas del DANE, en el Directorio de Estadísticas de Empresas -DEE-(***)), el universo empresarial ha sido estimado en 5,7 millones (en 2021), incluyendo las informales que en su mayoría son microempresas.
- Las MIPYMES aportan cerca del 40% del producto interno bruto del país (ACOPI (2023), ANIF (2021)).

Las MIPYMES generan el 79% del empleo total de la economía colombiana y el 53% del empleo formal

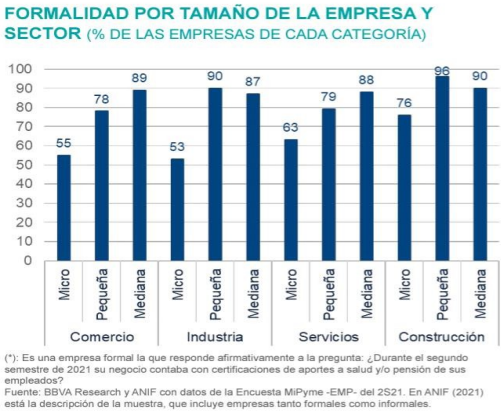


- El 62% de los ocupados totales trabajan en microempresas, el 17% en pymes y el 21% en empresas grandes (**). Con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares.
- La capacidad de las microempresas de generar empleo contrasta con su tendencia a hacerlo de manera informal. El 15% del empleo que generan es formal y el 85% informal (lo que representa el 94% del empleo informal nacional).

[4] chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/02/202401_MiPymes_Colombia-1.pdf

- A nivel país, el 47% del empleo formal lo generan las empresas grandes y sólo el 53% las MIPYMES

La formalidad empresarial no es fácil en el sector de las MiPymes y es heterogénea por sectores y por tamaño de la empresa.



- Las empresas medianas son las más formales (pagan los aportes a la seguridad social de sus empleados): cerca del 90% es formal (Encuesta MiPyme de ANIF -EMP- del 2S21).
- La formalidad disminuye a la par del tamaño de la empresa. Las microempresas son menos formales.
- Por sectores, las empresas pequeñas presentan bajos niveles de informalidad en la industria y la construcción y la informalidad es menor en el sector de la construcción para todos los tamaño de empresa.

Así, las MiPymes son una parte muy relevante del aparato empresarial colombiano con lo que es clave analizar su tasa de supervivencia





ASPECTOS TECNICOS

Las especificaciones técnicas del servicio a prestar están definidas en los estudios previos, por lo que los oferentes deberán cumplir con cada uno de los requerimientos allí solicitados por la Entidad

2.3.1. Clasificación UNSPSC.

En concordancia con lo establecido por el Decreto 1082 de 2015, la compra pública objeto del presente Proceso de Contratación está codificada en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), como se indica a continuación:

La clasificación para el suministro de los bienes objeto del presente proceso de contratación, se realizó según los parámetros de la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, V.14.080 de COLOMBIA COMPRA EFICIENTE G-CBS-02.
Según el documento de Sugerencias dispuesto por la Guía; en este sentido clasificación es la siguiente

ITEM	CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
1	56101700	Muebles de oficina
2	56112000	Muebles de apoyo de la computadora
3	56112100	Asientos
4	56112102	Sillas para grupos de trabajo
5	56112102	Sillas para ejecutivos
6	56101703	Escritorios
7	56101706	Mesas de conferencia
8	56101708	Archivadores móviles

ASPECTOS LEGALES

ASPECTOS LEGALES

Para el presente proceso son aplicables los principios consagrados en la Constitución Política, el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993) y sus decretos reglamentarios en especial la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Ley 816 de 2003, Decreto 791 de 2014, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015 y demás decretos reglamentarios y normas aplicables que regulen la materia, al igual que el Manual de contratación de la entidad.

El inciso 2 del artículo 209 de la Constitución Política Colombiana establece que las autoridades administrativas deben coordinar sus acciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado.

El presente proceso, por mandato legal, especialmente las normas aplicables al proceso de contratación, se adelantará bajo la modalidad de selección de Subasta Inversa, y podrán participar todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en forma individual o conjunta, que cumplan con los requisitos legales y especialmente los previstos en el los estudios previos y la invitación pública.

Con relación a las personas que pueden participar, el régimen legal aplicable al proceso impone el deber de las entidades estatales de verificar la capacidad jurídica. En ese sentido, en el artículo 6 de la Ley 80 de 1993 se establece que podrán "(...) celebrar contratos con las entidades estatales las personas consideradas legalmente capaces en las disposiciones vigentes."

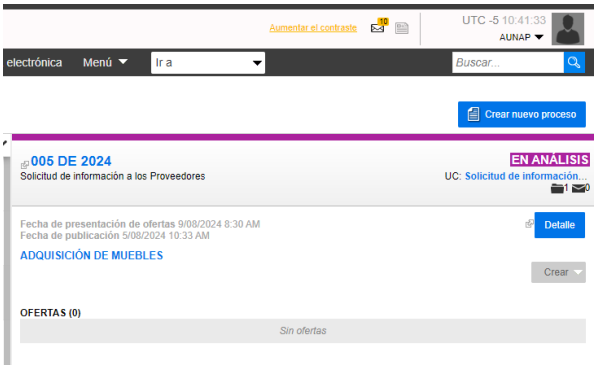
Para tales efectos se tendrá en cuenta, además, la siguiente normativa:

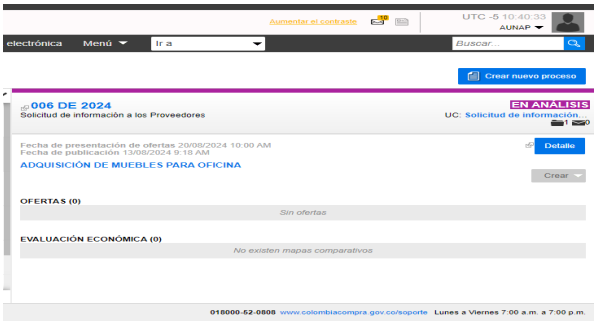
- Ley 99 de 1993, como Norma del Marco de la Legislación Ambiental Colombiana, en la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector Público encargado de la Gestión y conservación del Medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1150 de 2007, por la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- Decreto 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.
- Ley 734 de 2002. - Por la cual se expide el Código Disciplinario Único.
- Ley 1474 del 12 de julio de 2011, Medidas administrativas anticorrupción.
- Norma Técnica Colombiana NTC 5831 establece los requisitos ergonómicos para trabajos de oficina y video terminales entre los que se encuentra la superficie del asiento y la superficie de apoyo buscando siempre la adecuada adaptación del puesto de trabajo al cuerpo, el confort del trabajador y la prevención de lesiones del sistema musculo esquelético

ANALISIS DE PRECIOS DE MERCADO

Para determinar el presupuesto oficial de la presente contratación se recurrió a diferentes medios:

1. SOLICITUD DE INFORMACIÓN EN EL SECOP II.





Como se observa, no se obtuvo respuesta de ningún posible interesado.

2. SOLICITUD DE COTIZACIONES POR CORREO ELECTRÓNICO

Se solicitó información vía correo electrónico y se corroboró telefónicamente a los siguientes proveedores:

- ALFAGAMA
- AVS/ MUEBLES HOGAR Y OFICINA
- CRUSARDI
- DICY COMMERCE
- K10 DESIGN SAS
- INNOVA DESIGN
- OFIMUEBLES
- SUMINSITROS DEL CASTILLO SAS
- SYPTE DESIGNE

De las anteriores solicitudes se obtuvieron 3 ofertas así:

- AVS/ MUEBLES HOGAR Y OFICINA
- SUMINSITROS DEL CASTILLO SAS
- INNOVA DESIGN

De otra parte, teniendo en cuenta que a pesar que se solicitaron cotizaciones por correo electrónico, solicitando información a través del SECOPII y que no fueron respondidas, se procede a revisar procesos similares en el SECOPII de la presente vigencia para sustentar los precios de mercado y poder aterrizar el presupuesto.

Estas ofertas e información se plasmaron para análisis en el cuadro Anexo Calculo Presupuesto Oficial, que hace parte del presente estudio previo.

De lo anterior cual se concluyó que el presupuesto estimado para el presente proceso asciende a la suma de **TRESCIENTOS VEINTISIETE MILLONES QUIENTOS SETENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS NOVENTA PESOS M/L ($327.575.690).**

ANALISIS DE LA OFERTA

Las empresas que participan en los procesos de contratación que pretenden adquisición de bienes muebles es amplio, y se pueden detectar en el SECOPII entre los que se encuentran:

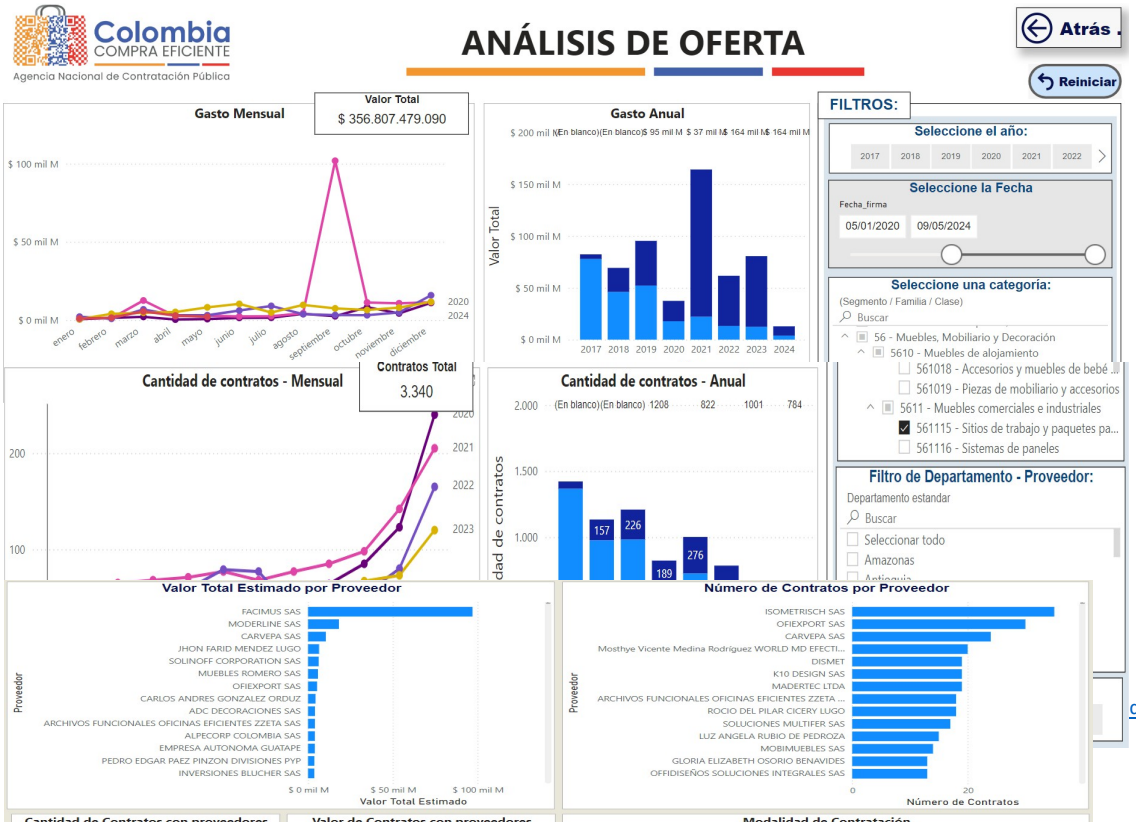
- ALFAGAMA
- AVS/ MUEBLES HOGAR Y OFICINA
- CRUSARDI
- DICY COMMERCE
- K10 DESIGN SAS
- INNOVA DESIGN
- OFIMUEBLES
- SUMINSITROS DEL CASTILLO SAS
- SYPTE DESIGNE
- DICY COMMERCE SAS
- DM MEDICAL
- SISTEMAS INTELIGENTES
- CARVEPA SAS
- OFIEXPORT SAS
- VENEPLAST LTDA
- POLIPLAP

Consulta Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE

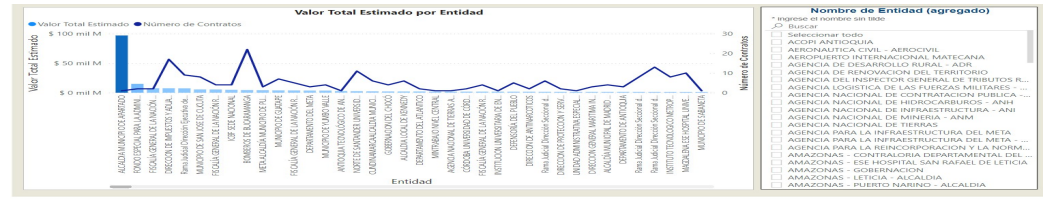
A continuación, se muestran los resultados de la consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente: Se realiza la consulta filtrando por las siguientes categorías (segmento/familia/clase): 561017, 561115, 561120 y 561122 para todo el territorio nacional.

La Rama Judicial identificó mediante la herramienta de Modelo estratégico de Abastecimiento[5] en la página oficial de Colombia Compra Eficiente, los proveedores que han contratado, durante los años desde 2020 a 2024.

A continuación, se muestran los resultados de la consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente:



delo-



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022		2023			2024			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participació
5610 - Muebles de alojamiento	23	14,55%	510	$ 66.250.540.583	18,57%	68	$ 11.679.131.005	3,27%	2350	$ 295.223.696.205	82,74%
5611 - Muebles comerciales e industriales	18	2,73%	128	$ 14.373.184.348	4,03%	28	$ 1.192.916.930	0,33%	990	$ 61.583.782.885	17,26%
Total	41	17,28%	638	$ 80.623.724.931	22,60%	96	$ 12.872.047.935	3,61%	3340	$ 356.807.479.090	100,00%

En las gráficas anteriores se puede observar que, en el sector donde actúan las empresas requeridas para el suministro de mobiliarios de las sedes judiciales tiene volúmenes altos de contratación. La cifra analizada de los años 2020 al 2024, suma alrededor de 357 mil millones de pesos, siendo el año 2021 el de mayor número de contratos, de igual manera el de mayor valor contratado.

Adicionalmente, encontramos un número importante de proveedores y que al menos una tercera parte de los procesos se han realizado contratación a través del portal único de contratación Secop I.

Solo el 3,3% fueron proveedores plurales y la mayor parte de los procesos fueron asignados por modalidades de contratación competitivas: selección abreviada de subasta inversa $ 212,7 mil millones, 34,9 mil millones mínima cuantía, 15,5 mil millones selección abreviada de menor cuantía, 14 mil millones licitación de obra publica y 10,4 mil millones licitación pública.

Es posible que proveedores del orden nacional se interesen, y es mucho más probable que se presenten oferentes de las regiones donde pertenecen las ciudades donde se entregaran parte de los muebles.

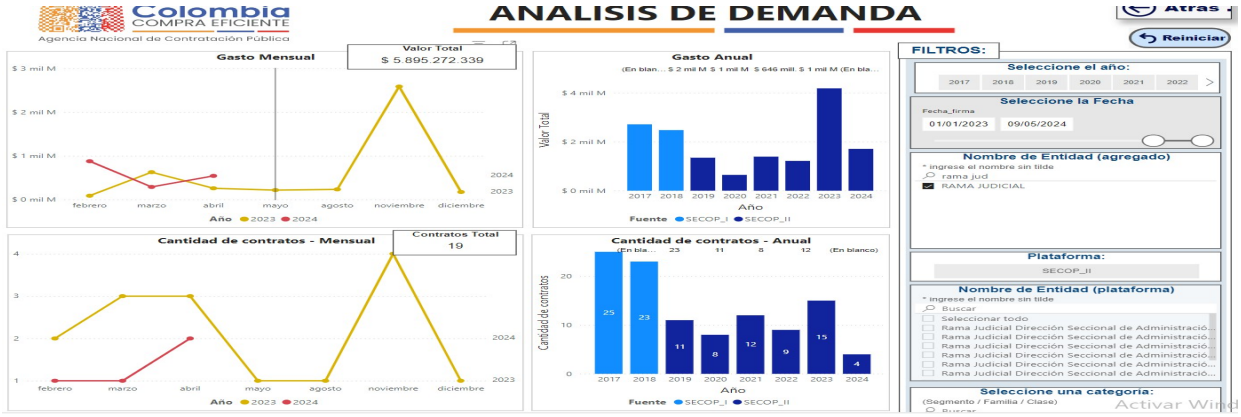
INDICADORES FINANCIEROS

Los indicadores financieros resultado del analisis de 10 empresas del sector y avalados por la oficina financiera de la Entidad serán los siguientes:

INDICADOR		AÑO 2023
CAPACIDAD FINANCIERA	INDICE DE LIQUIDEZ > o =	1,53
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO < o =	0,34
	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES > o =	2
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO > o =	0,14
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO > o =	0,08
CAPITAL DE TRABAJO (solo ESAL con utilidad operacional negativa)	VALOR POSITIVO	
PATRIMONIO (solo ESAL con utilidad operacional negativa)	VALOR POSITIVO	
APALANCAMIENTO A CORTO PLAZO		

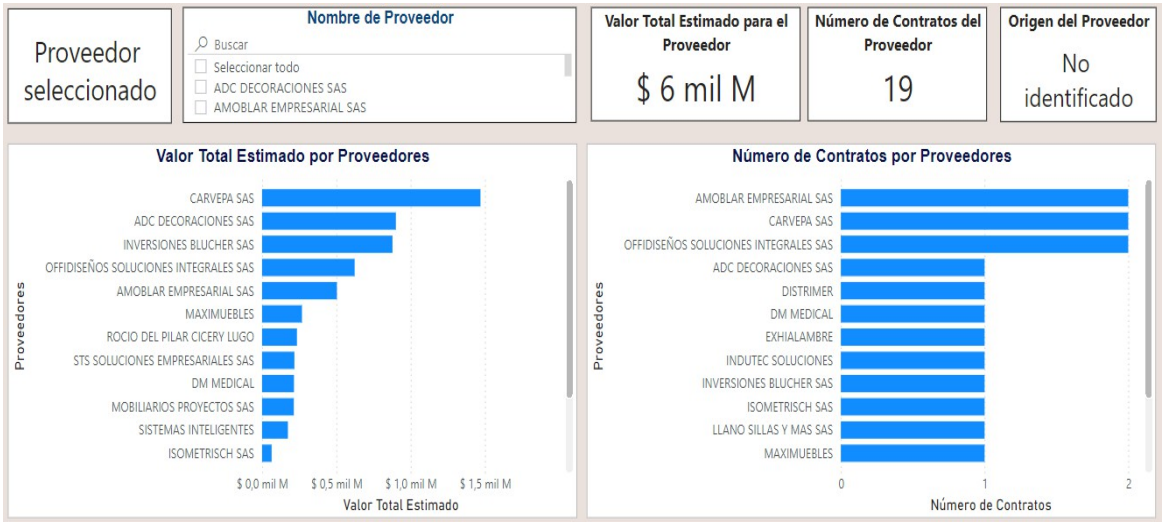
ANALISIS DE LA DEMANDA

Es el proceso de caracterización cuyo objetivo es entender la necesidad, realizando además un análisis de gasto de la Entidad. Acorde a esto, el propósito de la herramienta de Análisis de Demanda es que la entidad pueda ver: cuál ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), en qué categorías ha gastado, a qué proveedores le ha comprado, de dónde son y bajo qué modalidades de selección ha contratado. Así, la entidad tendrá un panorama amplio y completo de su gasto.



El análisis de la demanda obtenido muestra un valor estimado de $ 5.895.272.339 durante 2023 y el primer semestre del 2024.

Por otra parte también se puede concluir en lo relacionado con la Herramienta de Análisis de la Demanda, que a través del MAE, la Entidad adopta prácticas en donde el proceso de compra se inicia con esta primera etapa propia del modelo, la cual tiene como objetivo identificar lo que se quiere comprar, realizando el análisis histórico de compra a través de cubos de gasto en los cuales se pueden identificar las categorías de compra y cómo se realizaron las adquisiciones previas; para el caso de suministro de muebles de oficina, permitieron identificar las necesidades.





Como se puede evidenciar, la mayoría de los contratos de obra han sido adelantados por la modalidad de Selección Abreviada Subasta Inversa, lo anterior atendiendo a la cuantía designada para cada contrato.

Las Entidades oficiales Demandan los bienes constantemente, lo cual se pudo observar en el SECOPII lo siguiente:

NSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL LIBERTAD	SASI001-2023 (Presentación de oferta)	MOBILIARIO (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	20/12/2023 10:31 AM *(UTC -5 horas)*	21/12/2023 11:00 AM *(UTC -5 horas)*		Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL	SUB-007-2023 (Presentación de oferta)	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES FÍSICAS DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN EDUCATIVA DEL INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL ITFIP (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	15/12/2023 5:35 PM (UTC -5 horas)	20/12/2023 10:00 AM (UTC -5 horas)		Proceso adjudicado y celebrado
SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SASI-NDS-CEDRUM-135-2023 (Presentación de oferta)	Mobiliario (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	11/12/2023 3:21 PM (UTC -5 horas)	13/12/2023 10:00 AM (UTC -5 horas)		Proceso adjudicado y celebrado
SENA REGIONAL GUAVIARE	SASI-GVR-055-2023 MOBILIARIO (Presentación de oferta)	SASI-GVR-055-2023 MOBILIARIO (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	7/12/2023 6:27 PM (UTC -5 horas)	15/12/2023 8:10 AM (UTC -5 horas)		Proceso adjudicado y celebrado

SENA REGIONAL META Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SASI-RM-953510-002-2023 (Presentación de oferta)	Contratar la adquisición, dotación e instalación de mobiliario y enseres que contribuyan a la ejecución profesional e integral en el centro de industria y servicios del meta. (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	7/12/2023 4:36 PM (UTC -5 horas)	12/12/2023 6:00 PM (UTC -5 horas)		Proceso adjudicado y celebrado
SENA REGIONAL META Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SASI-RM-953510-002-2023 (Presentación de oferta)	Contratar la adquisición, dotación e instalación de mobiliario y enseres que contribuyan a la ejecución profesional e integral en el centro de industria y servicios del meta. (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	7/12/2023 4:36 PM *(UTC -5 horas)*	12/12/2023 6:00 PM *(UTC -5 horas)*	Detalle	

Respecto a la AUNAP, en el 2018 adelantó el proceso de subasta inversa para la adquisición de mobiliario y en 2023 adquiriró a traves de minisma cuantía muebles para la oficina de San Andres.

CONCLUSIÓN

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP analizó desde diferentes ópticas el comportamiento del sector donde se desenvuelve económicamente potenciales proveedores de los bienes y servicios que requiere la entidad. Este análisis incluyó aspectos técnicos, regulatorios, comerciales, jurídicos, económicos.

De lo analizado puede concluirse que a pesar del contexto económico inflacionario y de las dificultades que atravesaron las empresas del sector, incluyendo aquellas cuya actividad es la fabricación, distribución o venta de mobiliarios para uso residencial, comercial e industrial, a partir del año 2021 se han presentado resultados excepcionales con buenas perspectivas para el año 2024.

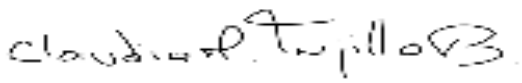
Existe suficiente oferta y posibles proveedores a nivel nacional, regional y local; el mercado presenta buenos síntomas financieros, con bajo endeudamiento, alta liquidez y alto rendimiento.

Se evidenció que hay atractivo en los procesos de este tipo para los proveedores, como lo evidencia el hecho que, en diferentes procesos de contratación con objetos contractuales similares al actual, en la presente vigencia, varios proveedores hayan concurrido.

En la medida que las ofertas que se reciban mejoren los precios promedios obtenidos en el estudio de mercado.

Así, teniendo en cuenta que la entidad requiere el suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades y, con el fin de garantizar la eficiencia de la gestión contractual, la entidad debe optar por la modalidad de contratación de selección abreviada con subasta inversa, precios unitarios y monto agotable.

En conclusión, existe un número aceptable de proveedores que prestan el servicio requerido, con las especificaciones técnicas que necesita la Entidad, lo que permite prever del presente análisis que el proceso concluirá con éxito.



CLAUDIA MILENA TRUJILLO BLANCO

Contratista GIT de Administrativa y Atención a la Ciudadanía