ESTUDIO Y ANÁLISIS
ECONÓMICO DEL SECTOR Y
MERCADO

(Artículo: 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 anterior articulo 15 Decreto 1510 de 2013)

El objetivo del presente análisis del sector está encaminado a conocer y establecer el comportamiento del mercado en su oferta y demanda en el sector terciario que incluye todas las actividades económicas que proporcionan servicios (transporte, comercio, turismo, sanidad, educación y finanzas). Para nuestro caso son servicios de apoyo logístico. De igual manera este análisis permite conocer el comportamiento de aspectos técnicos, administrativos, financieros, operativos y capacidad de respuesta inmediata a las necesidades de la entidad y su capacidad operativa con repuestos en un mercado amplio y competitivo.

OBJETO:

PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS DE COMUNICACIONES DESTINADOS A PROMOVER LA MISIONALIDAD DEL SENA EN LA REGIONAL META.

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

El sector Terciario o de Servicios Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, y para este caso el comercio para el suministro de elementos de protección personal para los funcionarios

1.1 **Aspecto Económico:** El primer trimestre de 2024 ha dejado un panorama económico mixto para Colombia. Si bien el crecimiento del PIB se ha mantenido moderado, con un aumento del 1,7% en comparación con el mismo período del año anterior, la inflación ha elevado sus niveles a cifras no vistas en más de dos décadas, ubicándose en un 13,25% anual en marzo.

La industria ha tenido un desempeño positivo en 2024, con un crecimiento del 3,1% en el primer trimestre. Los sectores que han liderado este crecimiento son la industria manufacturera, la construcción y la minería.

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

2. ANÁLISIS DEL MERCADO:

2.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO: SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario

DESEMPEÑO DEL SECTOR:

Los bienes /servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con cada código, en los listados de especificaciones técnicas del estudio previo.

En atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

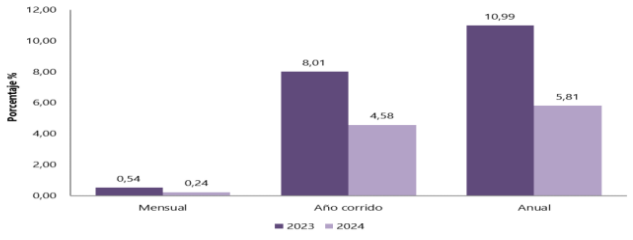
EL MERCADO EN COLOMBIA

Las actividades económicas de Colombia se dividen en varios sectores o actividades que agrupan labores o empresas muy similares: los sectores económicos de Colombia. De esta forma, el **sector primario** del país son actividades que extraen bienes y recursos naturales, el **sector secundario** transforma estos bienes en nuevos productos más complejos, el **sector terciario** ofrece servicios en vez de bienes, el **sector cuaternario** está enfocado en labores intelectuales y el **sector quinario** en la creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2024

Gráfico 1. IPC Variaciones Total Nacional Septiembre 2023 - 2024



Fuente: DANE, IPC.

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

1. RESULTADOS DEL MES DE SEPTIEMBRE 2024

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2024, el IPC registró una variación de 0,24% en comparación con agosto de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,24%): Educación (1,93%), Restaurantes y hoteles (0,49%), Salud (0,29%) y por último, Transporte (0,24%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,18%), Prendas de vestir y calzado (0,11%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,11%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,07%), Bienes y servicios diversos (0,03%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Información y comunicación (0,02%) y por último, Recreación y cultura (-0,26%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	1,79	0,07	1,93	0,08
Restaurantes y hoteles	9,43	0,28	0,03	0,49	0,05
Salud	1,71	0,46	0,01	0,29	0,00
Transporte	12,93	0,67	0,09	0,24	0,03
TOTAL	100,00	0,54	0,54	0,24	0,24
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,40	0,12	0,18	0,05
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,11	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,74	0,14	0,11	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,82	0,01	0,07	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,68	0,04	0,03	0,00
Información y comunicación	4,33	0,07	0,00	0,02	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,32	0,01	0,02	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	-0,26	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,24%), se ubicaron en las divisiones de: Educación, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, las cuales aportaron 0,22 puntos porcentuales a la variación total.

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En septiembre de 2024 en comparación con agosto de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (9,27%), arriendo imputado (0,58%), arriendo efectivo (0,57%), educación preescolar y básica primaria (2,77%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,51%), educación secundaria (3,65%), transporte escolar (3,87%), chocolate y productos a base de chocolate (3,70%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje) (6,32%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,33%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-1,97%), papas (-8,68%), cebolla (-8,78%), arroz (-0,99%) y cines y teatros (-3,90%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Septiembre 2024

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	9,27	0,11
Arriendo imputado	0,58	0,07
Arriendo efectivo	0,57	0,05
Educación preescolar y básica primaria	2,77	0,04
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,51	0,04
Educación secundaria	3,65	0,04
Transporte escolar	3,87	0,01
Chocolate y productos a base de chocolate	3,70	0,01
Transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje)	6,32	0,01
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,33	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - septiembre), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,58%): Educación (10,62%), Restaurantes y hoteles (6,29%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,07%), Salud (4,84%) y por último, Transporte (4,61%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Bebidas alcohólicas y tabaco (4,34%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,42%), Bienes y servicios diversos (2,71%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,94%), Prendas de vestir y calzado (1,58%), Información y comunicación (-0,62%) y por último, Recreación y cultura (-1,46%).

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Septiembre 2023 - 2024

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2023 Variación (%)	2023 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación (%)	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	11,28	0,42	10,62	0,41
Restaurantes y hoteles	9,43	10,33	1,07	6,29	0,68
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,82	2,09	6,07	1,86
Salud	1,71	8,13	0,14	4,84	0,08
Transporte	12,93	14,33	1,82	4,61	0,62
TOTAL	100,00	8,01	8,01	4,58	4,58
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	9,95	0,16	4,34	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,70	1,13	3,42	0,65
Bienes y servicios diversos	5,36	8,66	0,46	2,71	0,14
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	8,55	0,36	1,94	0,08
Prendas de vestir y calzado	3,98	4,58	0,15	1,58	0,05
Información y comunicación	4,33	0,26	0,01	-0,62	-0,02
Recreación y cultura	3,79	5,54	0,19	-1,46	-0,05

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 **ASPECTOS TECNICOS**: Este sector se divide en dos sectores: de comercio, al por mayor (unidades económicas dedicadas principalmente a la compraventa, sin transformación como bienes de consumo intermedio), y comercio al por menor (reventa, mercancías o productos destinados para el consumo o uso personal o doméstico, consumidor final).

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
	FERIA MEDIA TÉCNICA		
1.1	SONIDO: Alquiler de sonido exterior. Sonido de 3000 watts (100 personas): cabinas auto potenciadas con base, consola mínima de 8 canales análoga, reproductor de cd doble bandeja, mp3, puerto USB, cableado de señal, acometidas eléctricas, kit de 4 micrófonos alámbricos de mano, ingeniero de sonido y todos los e2lementos requeridos para su operación, el alquiler incluye instalación, y transporte al lugar de origen y destino.	UNIDAD	1
1.2	CARPAS: (alquilar) Carpa plegable de 4X4X2.8 metros, con tres niveles de altura, en lona de PVC de alta resistencia al sol y la lluvia, estructura en aluminio de 50 mm, o en acero en herraje blanco, tornillería en acero inoxidable y piezas de unión reforzadas.	UNIDAD	6
1.3	MESAS: (alquilar) Mesa plegable, 183 X 76X 74. Estructura de acero. Revestimiento en Epoxi/Poliéster en polvo. Tablero fabricado con Polietileno de alta densidad (HDPE). color Blanco.	UNIDAD	4

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

1.4	SILLAS: (alquilar) Silla plástica Ancho: 46.5 cm; Alto: 87.5 cm; sin Brazos; color blanco; con espaldar tejido.	UNIDAD	20
1.5	AGENDAS ECOLÓGICA: Cuaderno Libreta con argollado doble y cierre magnético, color verde, memos adhesivos, 4 juegos de banderas adhesivas en papel de diferentes colores c/u y bolígrafo tinta negra, 60 hojas rayadas de 70 gr. Con porta bolígrafo, medidas 12x15 cm.	UNIDAD	900
1.6	SELLO: Sello redondo, R-532 autoentintable, medidas 32mm de diámetro, tinta negra, diseño emitido por la oficina de comunicaciones acorde a la necesidad del evento (imagen 1).	UNIDAD	1
1.7	SELLO: Sello rectangular, S-829 autoentintable, medidas 64 x 40mm de diámetro, tinta negra, diseño emitido por la oficina de comunicaciones acorde a la necesidad del evento FERIA MEDIA TECNICA SENA (imagen 2).	UNIDAD	1
1.8	SELLO: Sello rectangular, S-829 autoentintable, medidas 64 x 40mm de diámetro, tinta negra, diseño emitido por la oficina de comunicaciones acorde a la necesidad del evento CAMPESENA (imagen 5).	UNIDAD	1
1.9	HIDRATACIÓN: Paca de agua por 20 unidades de 350 ml cada una	PACAS	50
CERTIFICACIÓN FULL POPULAR			
2.1	SONIDO: Alquiler de sonido exterior. Sonido de 3000 watts (80 personas): cabinas auto potenciadas con base, consola mínima de 8 canales análoga, reproductor de cd doble bandeja, mp3, puerto USB, cableado de señal, acometidas eléctricas, kit de 4 micrófonos alámbricos de mano, ingeniero de sonido y todos los elementos requeridos para su operación, el alquiler incluye instalación, y transporte al lugar de origen y destino.	UNIDAD	1
2.3	AGENDAS ECOLÓGICA: Cuaderno Libreta con argollado doble y cierre magnético, color verde, memos adhesivos, 4 juegos de banderas adhesivas en papel de diferentes colores c/u y bolígrafo tinta negra, 60 hojas rayadas de 70 gr. Con porta bolígrafo, medidas 12x15 cm.	UNIDAD	50
2.4	SELLO: Sello redondo, R-538 autoentintable, medidas 38mm de diámetro, tinta negra, diseño emitido por la oficina de comunicaciones acorde a la necesidad del evento FULL POPULAR (imagen 3).	UNIDAD	1
2.5	CERTIFICACIONES IMPRESIONES: Certificados impresos en papel opalina, a color, tamaño carta y diseño a convenir (certificados de la plataforma Zajuna)	UNIDAD IMPRESAS	50
2.6	MESAS: Mesa plegable, 183 cm X 76 cm X 74cm . Estructura de acero. Revestimiento en Epoxi/Poliéster en polvo. Tablero fabricado con Polietileno de alta densidad (HDPE). color Blanco.	UNIDAD	2
2.7	SILLAS: Silla plástica Ancho: 46.5 cm; Alto: 87.5 cm; sin Brazos; color blanco; con espaldar tejido.	UNIDAD	10
2.8	CENTRO DE MESA: Centro de mesa exótico elaborado en anturios, ave de paraíso, gerberas, lirios, hipérico, helecho cuero.	UNIDAD	1
2.9	SELLO: Sello rectangular, S-310 autoentintable, medidas 54 mm x 13mm de diámetro, tinta negra, diseño emitido por la oficina de comunicaciones acorde a la necesidad del evento REDES SOCIALES REGIONAL (imagen 4)	UNIDAD	1
ENCUENTRO EMPRESARIAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
3.1	CENA: Crepes de pollo (160 gr de pollo) con champiñones (40 gr) y queso (40 gr), bañado en salsa bechamel acompañada de tostada o pan (60 gr), bebida fría (jugo de fruta 200 ml)	UNIDAD	60

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

3.2	IMPRESIÓN DE CERTIFICADOS: Certificados impresos en papel opalina, a color, tamaño carta y diseño a convenir (certificados de la plataforma Zajuna)	UNIDAD	50
3.3	AGENDAS ECOLÓGICA: Cuaderno Libreta con argollado doble y cierre magnético, color verde, memos adhesivos, 4 juegos de banderas adhesivas en papel de diferentes colores c/u y bolígrafo tinta negra, 60 hojas rayadas de 70 gr. Con porta bolígrafo, medidas 12x15 cm.	UNIDAD	50
3.4	MESAS: Mesa plegable, 183 X 76X 74. Estructura de acero. Revestimiento en Epoxi/Poliéster en polvo. Tablero fabricado con Polietileno de alta densidad (HDPE). color Blanco.	UNIDAD	6
3.5	SILLAS: Silla plástica Ancho: 46.5 cm; Alto: 87.5 cm; sin Brazos; color blanco; con espaldar tejido.	UNIDAD	40
3.6	CENTRO DE MESA: Centro de mesa floral alargado 45 cm de largo x 20 cm ancho y con flores exóticas de la región	UNIDAD	1
3.7	CONFERENCISTA: Se requiere profesional destacado en la intersección entre inteligencia artificial y comunicación digital, con conocimiento certificado en la investigación y aplicación de tecnologías avanzadas en el ámbito de la escritura, diseño gráfico, edición de videos y periodismo, metodologías creativas que utilizan la IA para optimizar procesos y mejorar la calidad de los contenidos. Con una formación académica profesional y/o especialización en ciencias de la computación y Comunicación, desarrolladores de IA o de datos e inteligencia artificial, ingenieros de datos, o expertos en deep learning, que ofrezca una perspectiva única sobre cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama del periodismo y los medios digitales.	UNIDAD	1
RENDICIÓN DE CUENTAS			
4.3	SERVICIO DE TRANSMISIÓN: alquilar) Switcher de video digital HD con 4 canales, formato, entrada y salida, procesamiento de video, entrada enrutable, iinterfaz gráfica de computadora, vista múltiple video, entrada y salida de audio analógica, comunicación A+V, efectos, adaptadores.	UNIDAD	1

3 PRESUPUESTO ESTIMADO

El Despacho de la Regional del Meta, tomó como base para el estudio de mercado y posterior presupuesto oficial, dos (02) cotizaciones presentadas por empresas dedicadas al servicio logístico:

EMPRESA	VALOR
LA FANTASTICA S.A.S	$ 23.505.000,oo
SOLUCIONES INTEGRALES DEL PACIFICO S.A.S	$ 25.855.500,oo
VALOR PRESUPUESTO OFICIAL	**$ 24.680.250,oo**

El Despacho de la Regional del Meta cuenta con un presupuesto oficial de **VEINTICUATRO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS MCTE ($24.680.250.000,oo),** incluido el impuesto al valor agregado (iva.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

Certificado No. SC-CER339681
Certificado No. CO-SC-CER339681

3.1 OFERTA CON VALOR ARTIFICIALMENTE BAJO

Si de acuerdo con la información obtenida por la Entidad Estatal en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, el valor de una oferta parece artificialmente bajo, la Entidad Estatal requerirá al oferente para que explique las razones que sustentan el valor ofrecido. Analizadas las explicaciones, el comité evaluador recomendará rechazar la oferta o adjudicar el proceso de selección.

Cuando el valor de la oferta sobre la cual la Entidad tuvo dudas sobre su valor responde a circunstancias objetivas del oferente y de su oferta no pone en riesgo el cumplimiento del contrato, la Entidad debe continuar con su análisis en el proceso de evaluación de ofertas. Lo anterior, teniendo en cuenta lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.2.2.4. Del Decreto 1082 de 2015 en concordancia con las normas aplicables. Inflación, devaluación y otros índices económicos.

3.2 ANÁLISIS INTERNACIONAL DEL MERCADO

3.2.1. Acuerdos Comerciales:

De conformidad con los artículos 2.2.1.2.4.1.1. y 2.2.1.2.4.1.2. del Decreto 1082 de 2015, las entidades estatales deberán
observar las obligaciones que en materia de Acuerdos Internacionales y Tratados de Libre Comercio (TLC) vinculen al Estado
Colombiano, para lo cual establecerán si la respectiva contratación se encuentra cobijada por los mismos. A continuación, se
describe la cobertura y excepciones de los acuerdos mencionados para el presente proceso de contratación: El Proceso de
Contratación está cubierto por los siguientes Acuerdos Comerciales y por la Decisión 439 de la Secretaría de la Comunidad
Andina de Naciones (CAN):

Indique si el proceso está cobijado por Acuerdos Comerciales		**Entidad Estatal cubierta**	**Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial**	**Excepción Aplicable al Proceso de Contratación**	**Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial**
		SI/NO	**SI/NO**	**SI/NO**	**SI/NO**
Alianza Pacífico	**Chile**	SI	Bienes y servicios $1.147.016.154	NO	NO
	México			NO	NO
	Perú			NO	NO
Canadá		SI	Bienes y servicios $435.580.321		NO
Chile		SI	Bienes y servicios $287.055.445		NO
Corea		SI	Bienes y servicios $401.000.000		NO
Costa Rica		SI	Bienes y servicios $436.349.451		NO

Certificado No. SC-CER339681
Certificado No. CO-SC-CER339681

Indique si el proceso está cobijado por Acuerdos Comerciales		Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Estados Unidos		SI	Bienes y servicios $436.349.451		NO
Estados AELC		SI	Bienes y servicios $746.344.157		NO
México		SI	No Aplica		NO
Triángulo Norte	**El Salvador**	NO	No se establecieron umbrales para su aplicabilidad	NO	NO
	Guatemala			NO	NO
	Honduras			NO	NO
Unión Europea		SI	Bienes y servicios $696.380.112	NO	NO
Israel		SI	Bienes y servicios $674.851.369	NO	NO
Reino Unido E Irlanda Del Norte		SI	Bienes y servicios $746.344.157	NO	NO
Comisión de la Comunidad Andina		SI	Aplicables a todos los procesos de contratación de las entidades estatales del nivel municipal obligadas, independientemente del valor del proceso de contratación	NO	NO

3.3 ANÁLISIS LEGAL:

Dentro de la normatividad vigente aplicable al objeto del proceso de contratación, encontramos que se debe dar aplicación al marco constitución y legal vigente además de cumplir con los estándares de calidad de cada uno de los elementos en los que aplique el certificado de calidad, adicionalmente toda la normatividad en materia contractual:

- Constitución Colombiana
- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 del 2015

3.4 ANÁLISIS TÉCNICO DEL MERCADO DE LOS DIFERENTES EMPRESAS QUE HAY EN EL SECTOR.

Después de analizar las características del sector se relacionan empresas que puedan ofertar los productos a contratar:

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

#	Razón social de la sociedad	Nit
1	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	802023098
2	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	804003785
3	PANELCO SAS	811027597
4	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	830043325
5	OPEN LOGISTICA SAS	830071625
6	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	890802221
7	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	900656068
8	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	900011345
9	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S EN REORGANIZACION	900057442
10	FIERA SAS	900072392
11	IMAGROUP COLOMBIA SAS	900075108
12	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	900078051
13	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	900163046
14	OPEN GROUP BTL SAS	900194353
15	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	900199025
16	SOLUGISTIK SAS	900229431
17	ORBIT EVENTOS SAS	900237865
18	DU BRANDS SAS	900275221
19	GRUPO COMETA S.A.S	900285489
20	QUACC DE COLOMBIA SAS	900343131

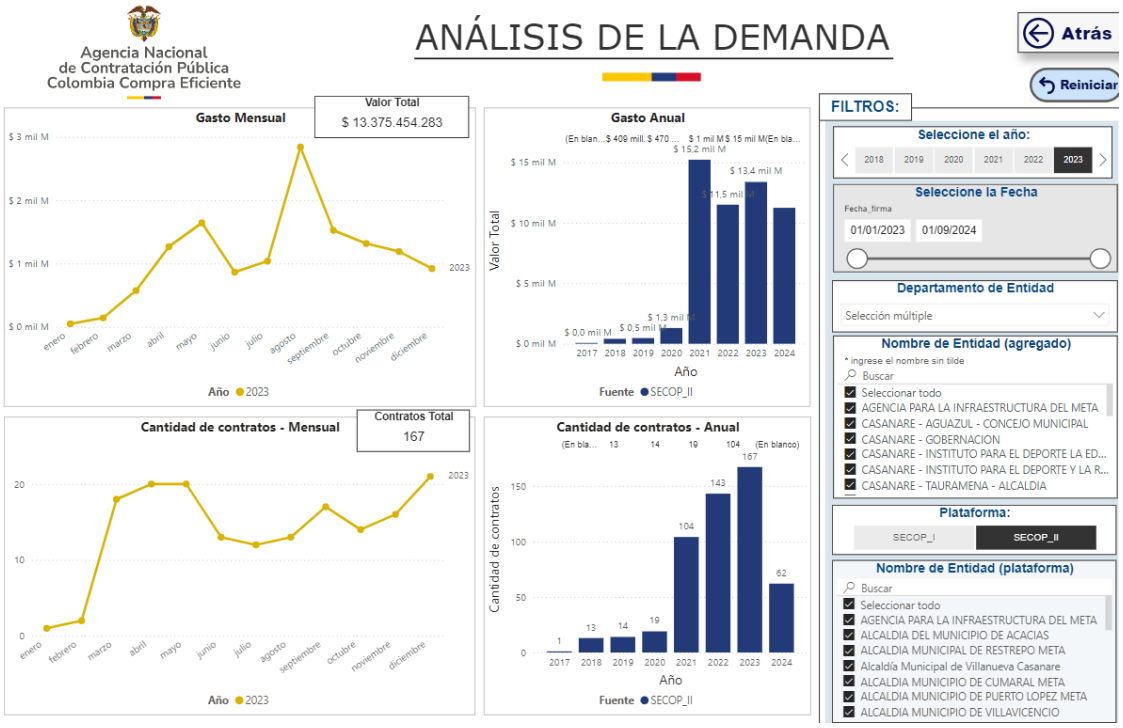
4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

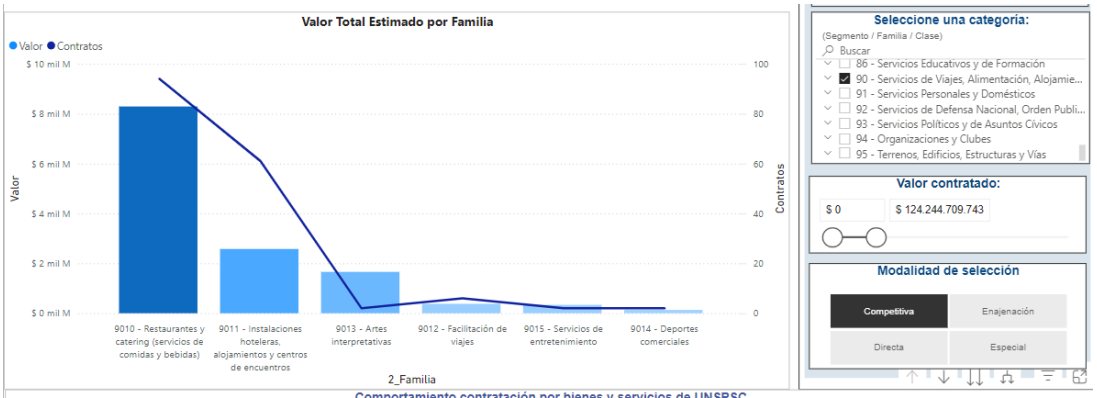
4.1 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad revisó el comportamiento de procesos contractuales similares desarrollados en vigencias anteriores por el SENA en diferentes Regionales, teniendo en cuenta que la adquisición de este servicio objeto de este proceso contractual en atención a la naturaleza y misión especial que desarrolla el SENA como entidad de Formación Integral y en especial este centro de formación y consultado en el SECOP, tal con se observa a continuación:

PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA	ENTIDAD CONTRATANTE
MC-RM-101050-048-2023	Mínima cuantía	Suministro para la realización de la Microferia de empleabilidad, orientación, inscripción, empresas y buscadores de empleo a población víctima y comunidad en general.	CO1.PCCNTR.5680763	10.261.000	LUIS ALBERTO HERNANDEZ MAHECHA	SENA REGIONAL META
MC-RM-101050-045-2023	Mínima cuantía	Prestar servicios a todo costo de logística (refrigerios, almuerzos, sonido y transporte) para la Feria Emprendimiento Empresarial SER 2023.	CO1.PCCNTR.5516749	19.125.000	SANTIAGO	SENA REGIONAL META

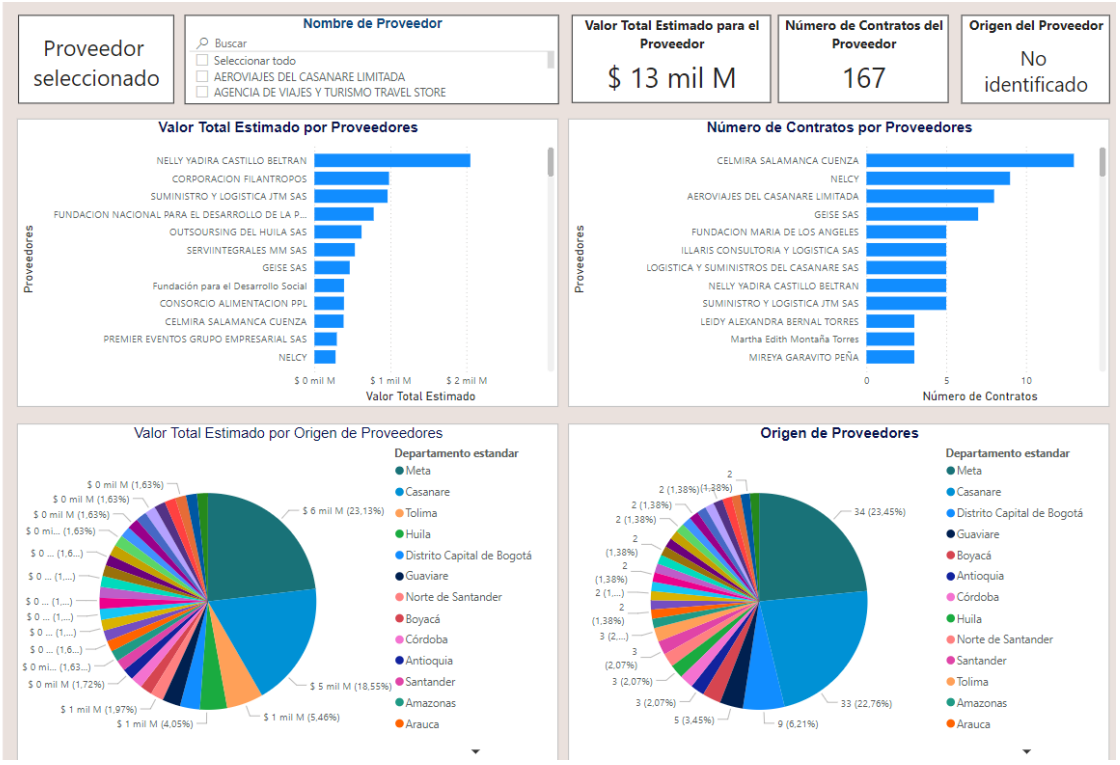
Certificado No. SC-CER339681
Certificado No. CO-SC-CER339681

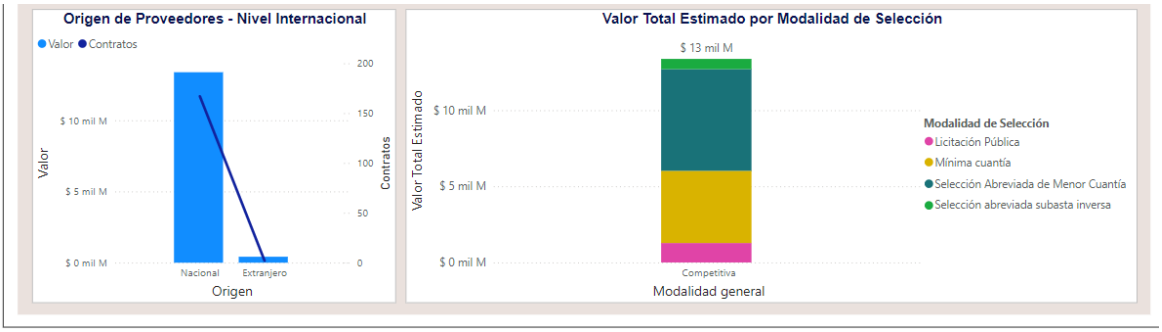




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

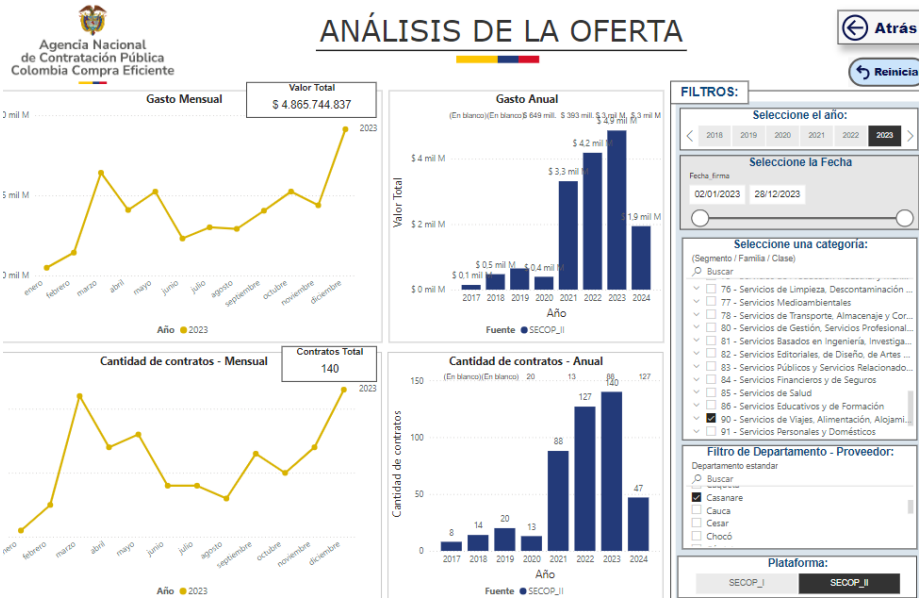
Año	2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	94	$ 8.292.548.649	62,00%	94	$ 8.292.548.649	62,00%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	61	$ 2.578.361.173	19,28%	61	$ 2.578.361.173	19,28%
9013 - Artes interpretativas	2	$ 1.658.978.450	12,40%	2	$ 1.658.978.450	12,40%
9012 - Facilitación de viajes	6	$ 376.838.511	2,82%	6	$ 376.838.511	2,82%
9015 - Servicios de entretenimiento	2	$ 335.353.500	2,51%	2	$ 335.353.500	2,51%
9014 - Deportes comerciales	2	$ 133.374.000	1,00%	2	$ 133.374.000	1,00%
Total	**167**	**$ 13.375.454.283**	**100,00%**	**167**	**$ 13.375.454.283**	**100,00%**

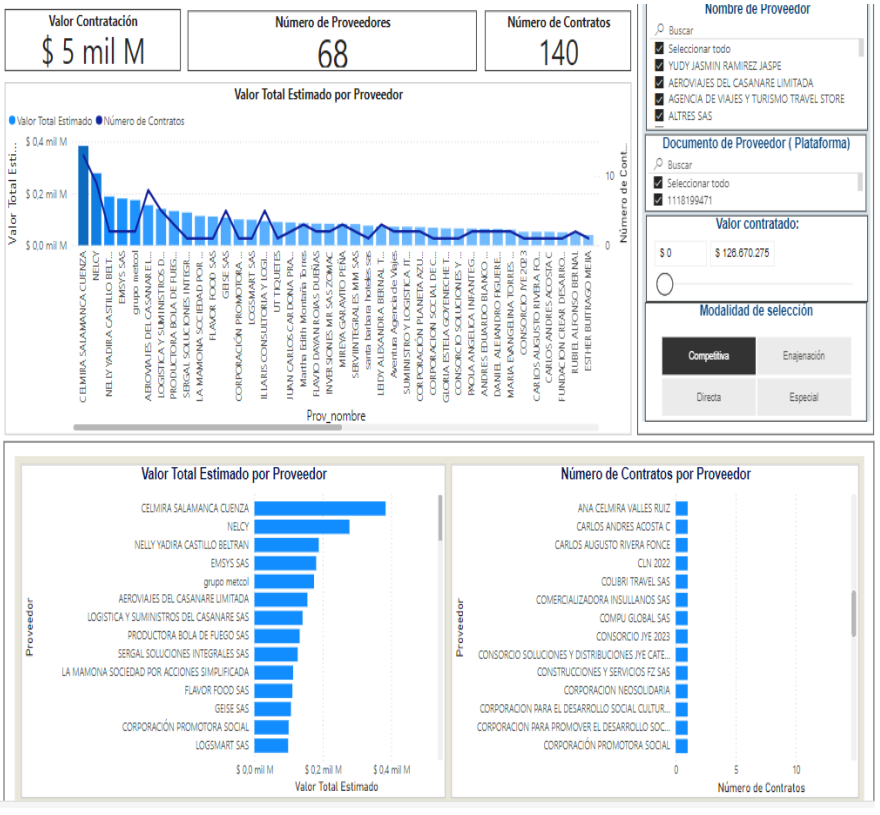




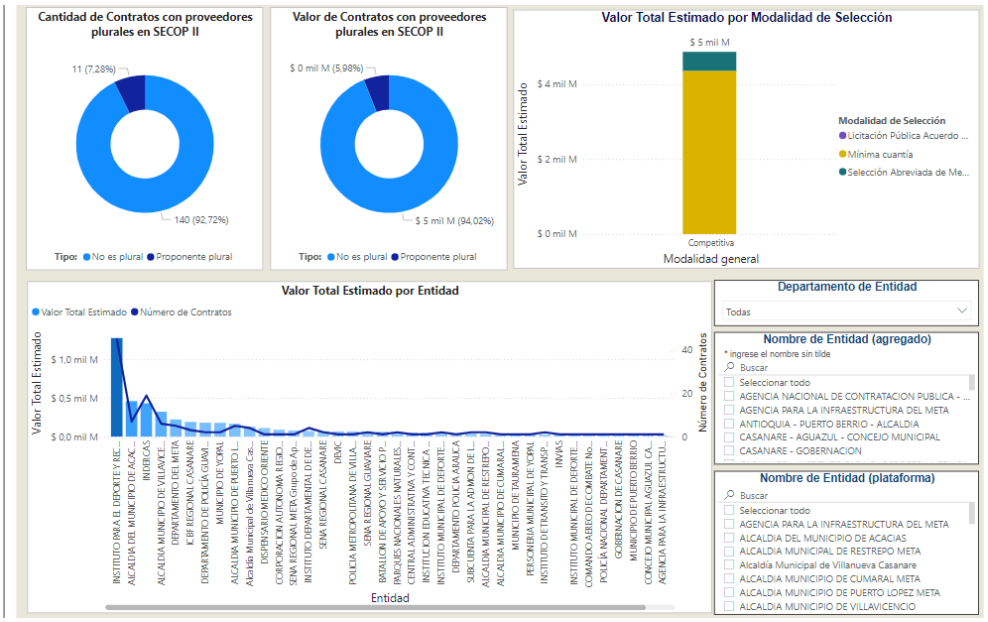
ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA





ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681



Comportamiento contratacion por Bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	78	$ 2.802.307.650	57,59%	78	$ 2.802.307.650	57,59%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	50	$ 1.661.351.414	34,14%	50	$ 1.661.351.414	34,14%
9012 - Facilitación de viajes	7	$ 184.034.261	3,78%	7	$ 184.034.261	3,78%
9014 - Deportes comerciales	2	$ 133.374.000	2,74%	2	$ 133.374.000	2,74%
9015 - Servicios de entretenimiento	3	$ 84.677.512	1,74%	3	$ 84.677.512	1,74%
Total	140	$ 4.865.744.837	100,00%	140	$ 4.865.744.837	100,00%

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Dado en Villavicencio, a los 12 días del mes de noviembre de 2024

Adriana Lorena Gutierrez Rodríguez
Apoyo Profesional Despacho Regional

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681