ESTUDIO DEL SECTOR	
Fecha	22 octubre de 2024
Dependencia Solicitante:	SECRETARIA DE COMUNICACIONES
Objeto a contratar	PROMOVER LA DIVULGACIÓN DE LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL DEPARTAMENTO DEL META, ASÍ COMO MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL, SOBRE LAS ACCIONES QUE ADELANTA LA INSTITUCIONALIDAD, SOBRE LOS SERVICIOS OFERTADOS Y ATENCIÓN A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO EN EL DEPARTAMENTO.

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

A. Aspectos general del mercado

Atendiendo a la naturaleza del objeto a contratar, se establece como objetivo evaluar las posibilidades que ofrece el mercado colombiano en cuanto al sector de servicios de modo que se identifique personas naturales o jurídicas legalmente constituidas, con amplia experiencia en el objeto contractual, atendiendo a los principios de cumplimiento, calidad, oportunidad y eficiencia que tenga capacidad para satisfacer las necesidades del Departamento

Económico:

La economía se divide en diferentes actividades productivas. Estas se clasifican en el sector primario, secundario, los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. En la Clasificación análoga el sector 10 corresponde al **Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Sector Terciario: (servicios): El sector servicios es muy importante para la economía, las razones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Generalmente en el sector servicios es donde se generan los **acuerdos comerciales** más importantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- El sector servicios es un sector donde se desarrollan oportunidades laborales muy importantes para cualquier país
- También en el sector servicios se dan grandes inversiones a nivel internacional.
- Genera **competitividad** y desarrollo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y diversidad de actividades del sector servicios.
- Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario. En primer lugar, la compañía deberá ser gestionada por administradores, y contar

Documento original - Versión única digital.
Firmado digitalmente por el sistema de Firma Mecánica Autógrafa Escaneada.
Gobernación del Meta https://www.meta.gov.co

además con asesores en materia contable, jurídica y de recursos humanos. Asimismo, necesitará contar con financiación, por parte de bancos y otros agentes del sector financiero. Finalmente, la empresa deberá asegurarse de que el producto será vendido y entregado a los clientes, lo que implica servicios de transporte, comerciales y de publicidad.

- Para desarrollar su actividad con normalidad, la empresa necesitará hacerlo en una comunidad donde exista un marco jurídico establecido, seguridad interior y una administración que gestione los recursos públicos. Todas estas actividades están englobadas en el sector terciario.

Regulatorio:
MARCO NORMATIVO CONSTITUCIONAL
CONSTITUCIÓN POLITICA DE 1991
MARCO NORMATIVO LEGAL
Nos basamos en las normas de la Contratación Estatal:
Ley 80 de 1993
Ley 1150 de 2007
Ley 1474 de 2011
Decreto 1082 de 2015
Manual de contratación
Manual de interventoría y supervisión
Decreto 1860 de 2021

B. Comportamiento del Gasto Histórico

Con la información recopilada se proyecta realizar la presente contratación teniendo en cuenta el histórico de contratos realizados en vigencias anteriores, encontrando que para este tipo de servicios se debe exigir condiciones de experiencia con miras a garantizar la eficiencia de la contratación de este tipo de servicios.

Luego de evidenciar las condiciones de técnicas para esta contratación se constató que diversas entidades del estado han realizado en anteriores vigencias fiscales y en la actual, contratos con objetos similares al que se pretende celebrar con el presente estudio previo, pero que difieren en el tipo de publicidad y en las características de las promociones realizadas.

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

A nivel departamental, encontramos algunos procesos similares como son:
Proceso de referencia 1.

PROCESO	Prestación de servicios
ENTIDAD CONTRATANTTE	Gobernación del Meta
No. DE CONTRATO	1647 de 24 de noviembre de 2017
NOMBRE DEL CONTRATISTA	VICTOR EDWIN JIMENEZ CANO
OBJETO DEL CONTRATO	DIFUSION DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS DE LA GOBERNACION DEL META A TRAVES DE LA EMISION DE PROMOCIONES INSTITUCIONALES E INFORMES RADIALES ALCANCE DEL OBJETO: PUBLICACIÓN EN UNA PÁGINA WEB DE UN BANNER EN PARTE SUPERIOR DE 72DPI 1024 X 180 PIXELES, ROBAPÁGINAS CON UN TAMAÑO DE 72 BPI – 760 X 90 PIXELES, PUBLICACIÓN DE PUBLIRREPORTAJES, STREAMING DE VIDEO, BOLETINES ELECTRÓNICOS Y PROMOCIONES O SPOT.
VALOR DEL CONTRATO	$5.000.000
PLAZO	UN (01) MES

Proceso de Referencia 2.

Documento original - Versión única digital.
Firmado digitalmente por el sistema de Firma Mecánica Autógrafa Escaneada.
Gobernación del Meta https://www.meta.gov.co

PROCESO	Prestación de servicios
ENTIDAD CONTRATANTTE	Gobernación del Meta
No. DE CONTRATO	1643 de 24 de noviembre de 2017
NOMBRE DEL CONTRATISTA	GRUPO EDITORIAL HOY S.A.S R/L ANDRES MOLANO TELLEZ
OBJETO DEL CONTRATO	ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS DE GOBIENO PROMOCIÓN DE LA IMAGEN POSITIVA Y PIEZAS GRAFICAS AUDIOVISUALES A TRAVES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MEDIANTE UNA PAGINA WEB ALCANCE DEL OBJETO: PUBLICACIÓN DE UN BANNER DE 1164X140 EN PÁGINA PRINCIPAL CON VINCULO A LA PÁGINA DE LA GOBERNACIÓN, PUBLICACIÓN DE NOTICIAS EN LA PÁGINA DE INICIO, PUBLICACIÓN DE UN BANNER DE 800X400 CON VINCULO A LA PÁGINA DE LA GOBERNACIÓN, PUBLICACIÓN DE UN BANNER DE AUDIO Y VIDEO DE 300X450 PIXELES CON VINCULO A LA PÁGINA DE LA GOBERNACIÓN.
VALOR DEL CONTRATO	$4.800.000
PLAZO	UN (01) MES

Proceso de Referencia 3.

PROCESO	Prestación de servicios
ENTIDAD CONTRATANTTE	Gobernación del Meta
No. DE CONTRATO	1736 de 201
NOMBRE DEL CONTRATISTA	YENNY CAMILA MOJICA FRANCO
OBJETO DEL CONTRATO	PUESTA EN MARCHA DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA DIFUSION DE LOS PROGRAMAS E INVERSIONES DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL, MEDIANTE UNA PAGINA WEB. ALCANCE DEL OBJETO: PUBLICACIÓN DE UN BANNER DE 1164X140 EN PÁGINA PRINCIPAL CON VINCULO A LA PÁGINA DE LA GOBERNACIÓN, PUBLICACIÓN DE 15 NOTICIAS DIARIAS EN LA PÁGINA DE INICIO, PUBLICACIÓN DE UN BANNER DE 800X400 CON VINCULO A LA PÁGINA DE LA GOBERNACIÓN, PUBLICACIÓN DE UN BANNER DE AUDIO Y VIDEO DE 300X450 PIXELES CON VINCULO A LA PÁGINA DE LA GOBERNACIÓN
VALOR DEL CONTRATO	$6.000.000
PLAZO	QUINCE (15) DIAS

Proceso de Referencia 4.

PROCESO	Prestación de servicios
ENTIDAD CONTRATANTTE	Gobernación del Meta
No. DE CONTRATO	0588 de 2015
NOMBRE DEL CONTRATISTA	JONATTAN ENRIQUE ARIZA PINZON
OBJETO DEL CONTRATO	PUBLICACION EN UNA PAGINA WEB DE UN BANNER DE 1024 X 180 PIXELES EN SENTIDO HORIZONTAL, EN LA PAGINA EN LA PORTADA DE UNA PAGINA WEB, CON EL FIN DE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA DIFUSION DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL Y LAS OPORTUNIDADES Y VENTAJAS ECONOMICAS Y SOCIALES QUE OFRECE EL META, EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION, PUESTA EN MARCHA DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA INSTITUCIONAL PARA PROMOCIONAR LOS PROGRAMAS, ACCIONES Y GESTIONES DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL EN LOS DIFERENTES SECTORES
VALOR DEL CONTRATO	$6.000.000
PLAZO	TRES (3) MESES

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

Documento original - Versión única digital.
Firmado digitalmente por el sistema de Firma Mecánica Autógrafa Escaneada.
Gobernación del Meta https://www.meta.gov.co

PROCESO DE REFERENCIA 1

ENTIDAD COMPRADORA	VALLEDUPAR	DEPARTAMENTO DE TUNJA	MUNICIPIO DE SINCELEJO
DETALLE DEL PROCESO	CMC-051 - 2014	NÚMERO CMC-0842014	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUATIA RESOLUCION 16652014
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS DE CUÑAS RADIALES, AVISOS INSTITUCIONALES EN EMISORA AM, CON ESPACIO INFORMATIVO, NOTICIOSO, DE OPINIO Y CON SERVICIOS EN UNA PAGINA WEB	PRESTACIÓN DE SERVICIOS A TRAVÉS DE PERIÓDICO CON CIRCULACIÓN LOCAL Y PÁGINA WEB, PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE DESCUENTOS Y PAGOS OPORTUNOS DEL IMPUESTO PREDIAL, INDUSTRIA Y COMERCIO, AVISO E ICA	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DIVULGACIÓN Y PROPAGANDA DE MENSAJES ALUSIVOS A LAS DIFERENTES CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS QUE ADELANTAN LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ
VALOR	$18.000.000	$10.650.000	$279.100.000

C. Estudio de la oferta

Para adelantar el presente proceso de contratación tenemos presente que los lineamientos estén coordinados con la imagen del Gobierno Departamental y garanticen la optimización en la utilización de los recursos públicos y la uniformidad de los criterios frente al manejo de la imagen institucional que integran la Administración Pública. De acuerdo a la siguiente información recopilada de datos analizados, la difusión digital nos permitirá impactar positiva y masivamente a los metenses y la imagen positiva del Meta con información y/o oferta institucional.

En Colombia, la difusión e inversión en publicidad digital, en lo que va corrido de 2024, se presentó un crecimiento del 4.1%.

El 13,2 % de los colombianos que usaron internet buscó información con entidades gubernamentales, y el 10,7 % realizó trámites con entidades de gobierno.

Las redes sociales lideran la captación de audiencias, con 72%; la televisión se ubica segunda, con 55%; y la prensa llega a 28%, según Reuters Institute Digital News Report.
El último reporte de Reuters Institute Digital News pone al internet encima de cualquier otro medio. En el caso de Colombia, la proporción es que, por cada 10 personas, ocho usan este canal para informase (sin excluir el uso de otros medios tradicionales). Pero si se revisa solo el alcance de las redes, el reporte muestra que han cautivado a 72% de las audiencias. Facebook es líder en cuanto a la difusión de noticias, usada por 65% de colombianos; Whatsapp se ubica segundo, con 40% de participación, y el top tres lo cierra YouTube, con 34%.
Si bien los jóvenes son los que más usan Internet (84,1 %), la población de 24 a 54 años presentó un buen indicador de apropiación digital (76,3%).

1. **¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?**

Como parte de los aspectos fundamentales los dispositivos conectan y permiten interactuar en el mundo digital. En Colombia, el 93,9% % de la población accede a internet desde cualquier tipo de dispositivo móvil, seguido del uso de los smartphones (celulares inteligentes) con un 89,2%. El 80% de los colombianos prefiere usar el computador de escritorio o portátil tanto personal como de trabajo. Un 41,1% utiliza la televisión conectada y, finalmente, el acceso a internet por medio de las tablets corresponde al 26,4% de los colombianos.

Documento original - Versión única digital.
Firmado digitalmente por el sistema de Firma Mecánica Autógrafa Escaneada.
Gobernación del Meta https://www.meta.gov.co

Las redes sociales que más utilizaron los colombianos en el 2022 son

- WhatsApp: 94%
- Facebook: 91,7%
- Instagram: 84,4%
- Facebook Messenger: 73,8%
- Tiktok: 69,5%
- Twitter: 50,8%
- Telegram: 48,3%
- Pinterest: 45,7%
- Linkedin: 29,6%

2. ¿A quién se va a comprar?

El presente proceso se realizará por la página de contratación pública del Estado SECOP II y se espera la presentación proponentes, proveedores a nivel nacional y/o regional del servicio de difusión por medio digital.

Según el estudio de indicadores, se Crea la necesidad de realizar campañas de difusión de comunicación digital para mayor alcance de la información sobre la gestión e inversiones que realiza el gobierno del Departamento del Meta, para atender las necesidades de la comunidad y darle cumplimiento al plan de desarrollo.
Con la información recopilada se proyecta realizar la presente contratación teniendo en cuenta el histórico de contratos realizados en vigencias anteriores, encontrando que para este tipo de servicios se debe exigir condiciones de experiencia con miras a garantizar la eficiencia de la contratación de este tipo de servicios.

Luego de evidenciar las condiciones de técnicas para esta contratación se constató que diversas entidades del estado han realizado en anteriores vigencias fiscales y en la actual, contratos con objetos parecidos al que se pretende celebrar con el presente estudio previo, pero que difieren en el tipo de publicidad y en las características de las promociones realizadas, como son las siguientes:

ESTUDIO DE MERCADO: Para establecer precios de mercado se solicitaron tres (3) cotizaciones a organizaciones que desarrollan este tipo de actividades, y de esta manera establecer un precio apropiado y coherente con la necesidad, como se explica en el documento de Estudio de Mercado anexo.

ITEM	ACTIVIDAD	TDI COLOMBIA		VILLAVOALREVES		QUEPASOENVILLAVO		PROMEDIO		TOTAL REQUERIDO	
		CANT	VALOR UNITARIO	CANT	VALOR UNITARIO	CANT	VALOR UNITARIO	CANT	VALOR UNITARIO	CANT TOTAL	VALOR TOTAL
1	Publicación de un Banner 720 x 90 pixeles en la parte superior derecha de la página de inicio del portal, con vínculo directo a la Pagina de Gobernación del Meta. https://meta.gov.co/	1	$800.000	1	$1.100.000	1	$860.000	1	$920.000	5	$4.600.000

Documento original - Versión única digital.
Firmado digitalmente por el sistema de Firma Mecánica Autógrafa Escaneada.
Gobernación del Meta https://www.meta.gov.co

2	Transmisión en vivo con cubrimiento en el departamento del Meta, a través de la red social de Facebook, cada una, con una duración de 10 minutos mínimo´.	1	$300.000	1	$450.000	1	$300.000	1	$350.000	2	$700.000
3	Emisión de cuñas digitales a través de la emisora online del mismo portal WEB	1	$30.000	1	$32.000	1	$28.000	1	$30.000	6	$180.000
4	Publicación de carácter periodístico de boletines electrónicos, imágenes, videos o piezas comunicacionales con información de las acciones del gobierno departamental. A través de portal web y redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram)	1	$60.000	1	$90.000	1	$60.000	1	$70.000	1	$70.000
5	Redacción y difusión de un artículo con acciones del gobierno Departamental a través de su portal web y sus redes sociales, con contenido no inferior a 400 caracteres.	1	$200.000	1	$500.000	1	$200.000	1	$300.000	4	$1.200.000
TOTAL REQUERIDO											**$6.750.000**

APROBACIÓN: Conforme a lo plasmado en este estudio, el mismo es aprobado por el Ordenador del Gasto.

LEIDY SANCHEZ LOAIZA
Secretaria de Comunicaciones

Firma:		Firma:	
Nombre:	Katherinne Castro V.	Nombre:	Javier Felipe Méndez Rodríguez
Cargo:	CPS-Profesional de apoyo	Cargo:	CPS-abogado
Proyectó		Revisó	

Nota: Verificar la vigencia del documento en el listado maestro de documentos.

Documento original - Versión única digital.
Firmado digitalmente por el sistema de Firma Mecánica Autógrafa Escaneada.
Gobernación del Meta https://www.meta.gov.co