ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	GESTIÓN FINANCIERA	Código: GF-F-01
		Fecha: 18/03/2024
	INFORME PARA PAGO (PERSONA NATURAL Y/O JURÍDICA)	Versión: 9

Fecha del Informe	17/10/2024						
INFORMACIÓN BÁSICA DEL CONTRATISTA							
PERÍODO DEL INFORME	01/08/2024	30/09/2024		**No. DEL CONTRATO**		**2232-2024**	
SUSPENSION		**AL**					
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA		CORPORACIÓN COMUNICAR			**NIT**	830031031-2	
ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)		9005					
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA CEDENTE 1 (Diligencie este ítem, en caso de cesión de contrato)					**C.C**		
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA CEDENTE 2 (Diligencie este ítem, en caso de cesión de contrato)					**C.C**		
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA CEDENTE 3 (Diligencie este ítem, en caso de cesión de contrato)					**C.C**		
INFORMACIÓN BANCARIA DEL CONTRATISTA A QUIEN SE LE VA A GIRAR							
PAGO ENDOSADO:		**SI**		**NO**	**X**		
BANCO:	**BANCO CAJA SOCIAL**	**TIPO DE CUENTA:**		CORRIENTE	**No. CUENTA:**	**21500274120**	
INFORMACIÓN DEL CONTRATO							
Objeto:	Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá.						
Clase de contrato	CONVENIO DE ASOCIACIÓN						
Fecha de Inicio	19/07/2024	**Plazo Inicial:**	4 MESES Y 13 DIAS	**Prórrogas:**		**Fecha Final:**	
Fecha Terminación	29/11/2024						
Número de pagos pactados							
Pago No.	2 de 3						

INFORMACIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO

No REGISTRO PRESUPUESTAL	TIPO PROYECTO	CÓDIGO FUENTE	CONVENIO	VALOR A PAGAR	No REGISTRO PRESUPUESTAL	TIPO PROYECTO	CÓDIGO FUENTE	CONVENIO	VALOR A PAGAR
4722	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 52.381.895	4727	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 15.680.000
4721	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 53.942.000	4726	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 1.200.000
4725	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 8.000.000	4723	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 2.140.000
4724	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 13.413.247					

Tipo de informe para:	JURIDICO		
Valor inicial Contrato:	$ 366.892.855		
Valor Adición 1	$ 0		
Valor Adición 2	$ 0		
Valor Adición 3	$ 0		
Valor total del Contrato (Incluidas adiciones)	$ 366.892.855		
Valor pago a efectuar	$ 146.757.142	Valor en letras:	**CIENTO CUARENTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y DOS PESOS**
Pagos efectuados a la fecha	$ 146.757.142		
Saldo pendiente de pago	$ 73.378.571		
Valor a liberar	$ 0		

OBSERVACIONES

ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA DURANTE EL PERÍODO DEL INFORME

1. Garantizar la ejecución del proyecto, según los términos presentados y el presupuesto que hace parte integral del mismo, con sujeción a la matriz de gastos aceptables y no aceptables aprobada por la entidad.

Desarrollo y ejecución del proyecto Sostenibilidad del Ecosistema artístico de acuerdo con la propuesta presentada, el anexo técnico, el plan de trabajo, el presupuesto y acorde con los lineamientos del Comité Técnico y del área de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico del IDARTES

2. Gestionar el personal necesario para la ejecución del Convenio y realizar los pagos tanto al personal vinculado y/o proveedores contratados, mediante transferencia electrónica o por medio idóneo, la (el) cual deberá estar soportada (o) con el documento definido por la ESAL que evidencie la contratación, la prestación del servicio y/o el suministro de materiales, en estricto cumplimiento de la normatividad correspondiente, generando el soporte del gasto conforme se requiere en los términos que se indican en la matriz de gastos aceptables y no aceptables aprobada por la entidad.

Gestión y contratación del personal necesario para garantizar el buen desarrollo de los componentes de formación, circulación, divulgación y la articulación de sus diferentes actores.

Realización de los pagos al equipo de trabajo, contratistas y proveedores de acuerdo con los lineamientos de Idartes y con los soportes necesarios

3. Entregar una matriz de reporte de las actividades realizadas en el marco del convenio, en el formato suministrado por el IDARTES, y con los soportes que den cuenta de la realización de las actividades reportadas.

Elaboración y actualización de la matriz Plan de Trabajo detallado y cronograma de actividades

4. Implementar y garantizar que los datos e información generada en el marco de la ejecución del convenio, sean requeridos y manipulados de acuerdo a lo establecido en la ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.

Implementación de estrategia de verificación de datos de acuerdo con lo establecido en la ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.

5. Realizar el trámite de formatos de derechos de uso de imagen y derechos de autor de aquellas actividades de los componentes del convenio que así lo requieran, en los formatos suministrados por el Idartes.

Realización de trámite y diligenciamiento de formatos de derechos de uso de imagen y derechos de autor para las actividades de los componentes del Convenio que lo requieran

6. Desarrollar un proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales para emprendedores creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

6.1 Realización de un proceso de convocatoria y selección de mínimo cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales para el proceso formativo Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales. Realización de una invitación a los emprendedores del ecosistema artístico y cultural que garantiza una amplitud distrital, la selección se hizo en conjunto con el Idartes a través de unos criterios de selección y un proceso de deliberación que asegura el cumplimiento de los criterios pactados y se consignaron los resultados en el acta correspondiente.

7. Realizar un proceso de formación: Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para agentes creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Realización de un proceso de convocatoria y selección de veinte (20) agentes creativos, artísticos y culturales para el proceso formativo Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. Para ello deberá realizarse una invitación a los agentes del ecosistema artístico y cultural que que garantice una amplitud distrital, la selección debe hacerse en conjunto con el Idartes a través de unos criterios de selección y un proceso de deliberación que asegure el cumplimiento de los criterios pactados y consignar los resultados en el acta correspondiente.

8. Realizar un proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para agentes creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada de dieciséis (16) horas de formación para Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para artistas plásticos. Su enfoque principal reside en crear portafolios de servicios culturales más rentables, establecer un valor comercial de las creaciones y obras artísticas de acuerdo a las dinámicas de mercado, fortalecer el diseño de sus stands y la conexión con el cliente objetivo. Se realizará mediante metodologías ágiles con mentores profesionales y con amplia experiencia en los mercados culturales y artísticos actuales., por lo cual se debe garantizar e implementar mínimo dieciséis (16) horas de formación, distribuidas en cuatro (4) módulos cada uno con (4) horas de formación para mínimo sesenta (60) agentes o emprendedores del sector según la metodología aprobada por Idartes. Este proceso de formación debe ser presencial.

9. Llevar a cabo mentorías especializadas para agentes participantes de los procesos de formación adelantados en el marco del convenio, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización de diez (10) mentorías para el mercado del arte, procesos de creación y asesoría de portafolios de productos y servicios artísticos más comerciales. Mayor descripción en el informe adjunto.

10. Desarrollar un proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para salas concertadas y para espacios REI en Marketing cultural, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

"Implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada de doce (12) horas de formación para Emprende con el Arte: Marketing Cultural para Salas concertadas y la Red Espacios Independientes -REI. Su enfoque principal reside en fortalecimiento de habilidades de mercadeo digital, por lo cual se debe garantizar e implementar mínimo doce (12) horas de formación, distribuidas en cuatro (4) módulos cada uno con tres (3) horas de formación para mínimo quince (15) salas concertadas y quince (15) espacios de la Red de Espacios Independientes - REI. Este proceso de formación debe ser presencial. *Esta metodología ágil deberá tener en cuenta documentos y lineamientos aportados por el Idartes y mínimo los siguientes temas formativos:* *- Módulo 1: Auto explorar (3 horas)* *- Módulo 2: Aterrizar (3 horas)* *- Módulo 3: Crear (3 horas)* *- Módulo 4 : Implementar (3 horas)"*
11. Realizar mentorías especializadas de la Red de Espacios Artísticos Independientes que son plataformas y nodos de articulación entre agentes y prácticas artísticas en el territorio, que contribuyen a la formación de públicos y comunidades para las artes, el consumo cultural y de economías conexas al sector, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.
Cuatro (4) profesionales con amplia experiencia de acuerdo a las temáticas planteadas para el desarrollo de (4) mentorías dirigidas a la red de Espacios Independientes que contemple las siguientes temáticas:1, Estrategias para el desarrollo de audiencias y fidelización de públicos, 2. Implementación de tendencias de marketing para espacios artísticos y culturales, 3. Modelos de gestión para la diversificación de fuentes de ingreso de proyectos de alto impacto, 4. Estrategias de internacionalización de las artes, participación en plataformas comerciales internacionales de las artes (Mercados culturales, ferias de arte, ruedas de negocio entre otros).
12. Garantizar la realización de la estrategia Emprende Talks: charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.
"Diez (10) conferencistas que sean agentes artísticos y culturales con experiencia en emprendimientos creativos, artísticos y culturales para el desarrollo de charlas bajo la metodología TED en el marco de la economía creativa, artística y cultural que inspiran a los asistentes al presentar historias de emprendedores creativos exitosos que han superado desafíos y han alcanzado modelos de negocios rentables y sostenibles.
13. Contribuir en la realización de Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.
Nueve (9) talleristas con experiencia en industrias creativas, artísticos y culturales, para el desarrollo del encuentro de artistas, creativos, emprendedores y profesionales del ámbito cultural en el que pueden reunirse para aprender, colaborar y desarrollar habilidades específicas en gestión cultural. Estos talleres ofrecen una experiencia que va más allá de la teoría, permitiendo a los participantes de las Zonas de Arte y Emprendimiento interactuar en un entorno colaborativo y de co-creación. Las temáticas y talleristas serán variados y acordadas previamente entre las partes, según las necesidades de cada Zona de Arte y Emprendimiento.
14. Apoyar la realización de Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de venta y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.
Tres (3) talleristas con experiencia en pitch de venta de productos artísticos y culturales, visual merchandising en stand, ferias y portafolio de productos artísticos y culturales para el desarrollo de Espacios virtuales prácticos de una (1) hora donde los emprendedores participantes a las Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al parque podrán fortalecer sus conocimientos en Pitch de venta, Vitrinismo y portafolio de productos.
15. Garantizar la realización de Networking, encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.
Tres (3) Talleristas y expertos artísticos y culturales con experiencia en emprendimientos creativos, artísticos y culturales para el desarrollo de tres (3) encuentros presenciales realizados bajo la metodología Networking con participantes de las zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque. Cada encuentro contará con duración de dos (2) horas, estos encuentros pretenden fortalecer las redes de trabajo de los agentes del ecosistema artístico participantes de las Zonas de Arte y Emprendimiento diseñados por la Línea de Sostenibilidad, para ello se debe tener en cuenta la información que entregue el Idartes sobre las necesidades y características de estos.
16. Realizar la adecuación de espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque y en la ciudad, de acuerdo a las condiciones establecidas en el anexo técnico.
Un paquete completo de mobiliario y ambientación para los espacios de circulación de las Zonas de Arte y Emprendimiento, incluyendo puff, banderines, luces, pórticos, marcación de espacios, tapetes plásticos, cajas de luz redondas, así como el personal de apoyo especializado necesario para el montaje, desmontaje y acompañamiento en las zonas de emprendimiento la ambientación de las 12 zonas de arte y emprendimiento deben incluir conjunto de materiales de divulgación como cenefas en banner con bastidores, impresión de banners de alta calidad en diferentes tamaños, tensados y con bastidor, afiches, pines metálicos, cuadernos, banderas, gorras, busos, separadores de libros, cenefas y monedas en poliestireno, plotter de corte, microperforados, letras gigantográficas y totebags con el logo de #idartesessostenibilidad, móviles de cartón con corte láser.
17. Desarrollar la adecuación de la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la ciudad, de acuerdo a las condiciones establecidas en el anexo técnico.
Paquete de decoración y ambientación de espacios para las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento en la ciudad que se desarrollaran en diferentes localidades de Bogotá, que podrá incluir: metros de Extensión Bombillos pin pon Vintage Led Rosca E12 Plástico irrompible Uso Exterior Con Conector, Repuestos de los Bombillos pin pon Vintage Led Rosca E12 Plástico irrompible, metros lineales de banderines marcados con ZAE varios color con impreso a doble cara y fileteados, Sistema de iluminacion inalambrica para Totems de 3x1, Totems metalico de 3x1, Barras telescopicas para exterior mínimo 5 metros de alto de manera extendible, Manteles negros con estampados en blanco con letras ZAE- IDARTES y Contenedores de almacenamiento de gran capacidad
18. Adelantar acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las Zonas de Arte y Emprendimiento, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.
Treinta y seis (36) artistas o agrupaciones distritales para conformar la programación artística de las diferentes Zonas de Arte y Emprendimiento
19. Adelantar el proceso de visibilización y divulgación de los emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento, así como realizar el registro fotográfico y audiovisual de las acciones enmarcadas en cada uno de los componentes del convenio, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.
Un paquete de material de divulgación de las acciones adelantadas en el marco de las Zonas de Arte y Emprendimiento, que podrá incluir: Cenefas con bastidores 3mx 30cm, Cenefas con bastidores 2m x 20cm, impresión de banner Impresion full color 1440 dpi reales en lona banner de 13 onzas con acabado brillante y/o mate con instalación en bastidor metálico según sea el caso, Backing full color y bastidor de 3mx2m, afiches, pines metálicos, cartillas, cuadernos, banderas, gorras, busos, separadores de libros, cenefas en poliestireno, monedas en poliestireno de 35cm calibre, plotter de corte con instalación, microperforados 3x1, Instalación de microperforados, letras "TALKS" formato gigantografia para Emprende Talks, totebag con el logo de #idartesessostenibilidad

PRODUCTOS ENTREGADOS DURANTE EL PERÍODO DEL PRESENTE INFORME

PRODUCTO ENTREGADO	FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO	MECANISMO DE VERIFICACIÓN
1. Informe parcial de gestión.	17/10/2024	*1) Drive Segundo Desembolso / Producto_1* *2) Drive Segundo Desembolso / Producto_2* *3) Drive Segundo Desembolso / Producto_3* *4) Drive Segundo Desembolso / Producto_4* *5) Drive Segundo Desembolso / Producto_5* *6) Drive Segundo Desembolso / Producto_6* *7) Drive Segundo Desembolso / Producto_7* *8) Drive Segundo Desembolso / Producto_8* *9) Drive Segundo Desembolso / Producto_9* *10) Drive Segundo Desembolso / Producto_10* *11) Drive Segundo Desembolso / Producto_11* *12) Drive Segundo Desembolso / Producto_12* *13) Drive Segundo Desembolso / Producto_13* *14) Drive Segundo Desembolso / Producto_14* *15) Drive Segundo Desembolso / Producto_15* *16) Drive Segundo Desembolso / Producto_16* *17) Drive Segundo Desembolso / Producto_17* *18) Drive Segundo Desembolso / Producto_18* *19) Drive Segundo Desembolso / Producto_19*
2. Informe parcial financiero		
3. Informe para pago.		
4. Certificación de aportes parafiscales.		
5. Certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del convenio		
6. Un informe del proceso de convocatoria y selección de los agentes artísticos, seleccionados para cada uno de los procesos del componente de formación, que incluya recomendaciones y análisis de datos relevantes en el proceso.		
7. Un documento que contenga la estrategia de difusión de la invitación de gran alcance en diferentes canales de comunicación, como: Medios de comunicación, redes sociales y cuando se requieran espacios de socialización virtuales o presenciales como mínimo (2) jornadas de socialización para los procesos de formación descritos en el anexo técnico.		
8. Un informe de la implementación de estrategia de difusión de la invitación de gran alcance en diferentes canales de comunicación, como: Medios de comunicación, redes sociales y dos (2) espacios de socialización virtual o presencial para los procesos de formación descritos en el anexo técnico.		
9. Informe parcial de la implementación de un proceso de formación Emprende con el arte con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales de acuerdo a la metodología planteada y aprobada con el Idartes, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia		
10. Informe parcial de la implementación de un (1) proceso de formación Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, listados de asistencia, descripción de cada módulo formativo y sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores.		
11. Informe parcial de la implementación de un (1) proceso de formación Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para artistas plásticos que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, listados de asistencia, descripción de cada módulo formativo y sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores		
12. Informe parcial de la implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada de doce (12) horas de formación para Emprende con el Arte: Marketing Cultural para Salas concertadas y la Red Espacios Independientes -REI. que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, listados de asistencia, descripción de cada módulo formativo y sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores.		
13. Un diagnóstico y recomendaciones resultado de la implementación de las Mentorías especializadas para productos y servicios artísticos y las mentorías especializadas de la Red de Espacios artísticos Independientes del componente de formación.		
14. Una memoria audiovisual de la implementación de los emprende talks , los workshops, y los espacios de networking del componente de formación		
15. Listados de asistencia de los emprende talks , los workshops, y los espacios de networking del componente de formación.		
16. Listados de asistencia y evaluación de los encuentros presenciales para emprendimientos artísticos y culturales sostenibles para la creación o fortalecimiento de redes de trabajo colaborativas.		
17. Una (1) propuesta de los artistas o grupos artísticos que conformarán la parrilla de programación del componente de circulación, que incluya una base de datos con los perfiles, los portafolios, redes sociales, contactos y riders técnicos (cuando se requiera) de cada artista o agrupaciones.		
18. Informe parcial de la adecuación de espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las 12 Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque y en la ciudad, que dé cuenta de cada uno de los requerimientos establecidos en el componente de circulación. Debe incluir registro fotográfico y matriz de insumos.		
19. Informe parcial del proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento en diferentes canales y medios de comunicación.		

DECLARACIÓN JURAMENTADA

	SI	NO	OBSERVACIONES
1. ¿Pertenece usted al nuevo Regimen Simple de trubutacion responsabilidad en el RUT (47)?		X	Si la respuesta es (SI) por favor adjuntar la factura Electronica y Rut actualizacdo con la responsabilidad (47)
2. ¿Es usted Facturador Electrónico?	X		"Si es persona natural que realiza actividad gravada y posee contratos con el estado que superen 4.000 UVT durante el año 2023 ($169.648.000) o 2024 ($188.260.000) será responsable del impuesto a las ventas articulo 437 ET"., por tanto estará obligado a facturar.

3. ¿Es usted responsable de Impuesto sobre Ventas (IVA)?	X		**Si la respuesta es (SI) por favor adjuntar la factura Electronica.**
4. ¿Es responsable de declaración de renta año inmediatamente anterior?	X		
5. ¿Es usted una Entidad Estatal o tiene régimen de tributación especial?	X		**¿CUAL?**
6. ¿Es usted pensionado?		X	**Si la respuesta es (SI) por favor adjuntar soporte y/o Resolucion.**
7. ¿Actualmente tiene suscrito otros contratos con el Distrito o la Nación?		X	
8. ¿Tiene alguna sanción o embargo?		X	

Yo_____, en mi calidad de contratista del IDARTES certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos soporte del pago de Salud, Pensión y ARL, corresponden a los ingresos provenientes del contrato materia del pago sujeto a retención y que estos aportes **NO____ SI____** sirvieron para la disminución de la base de Retención en la Fuente de Renta o del impuesto de Industria y Comercio, por lo tanto **NO_____ SI_____** pueden ser tomados para tal fin por el IDARTES.

El número o referencias de la planilla por el aporte del mes de _____ es:_____ (Anexo copia de la planilla).

LOS PRODUCTOS QUE SE CERTIFICAN Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES HAN SIDO VERIFICADOS POR:



FIRMA DEL SUPERVISOR

LINA MARIA GAVIRIA HURTADO

Revisó Supervisor o Interventor

CARLOS ALBERTO JIMENEZ

CORPORACION COMUNICAR

CONTRATISTA



FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

Luz Angela Osuna



FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

Parelly Alejandra Velasco



FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

ANGIE MILENA CADENA

Revisó Apoyo a la Supervisión



FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

QUENA MELISA LEONEL LOAIZA

Revisó Apoyo a la Supervisión

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes		
	CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO	

LINA MARIA GAVIRIA HURTADO, Subdirectora de las Artes, actuando en mi calidad de supervisora del convenio de asociación No. 2232-2024, suscrito por el INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES con la **CORPORACIÓN COMUNICAR,** cuyo objeto es: *"Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá.",* certifico que de acuerdo con las obligaciones pactadas en el contrato, el citado ha dado cumplimiento a todos los aspectos técnicos y administrativos, razón por la cual se solicita a la Subdirección Administrativa y Financiera dar trámite al SEGUNDO PAGO.

Así mismo certifico que el asociado se encuentra al día con los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad con la normatividad que rige la materia, tal y como se acredita en el certificado del pago de parafiscales que se anexan con el informe.

Esta certificación se expide en la ciudad de Bogotá, a los diecisiete (17) días del mes de octubre de 2024.

LINA MARIA GAVIRIA HURTADO
Subdirectora de las Artes
Supervisora

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

Los suscritos **CARLOS ALBERTO JIMÉNEZ H.** Representante Legal de la Corporación Comunicar identificado con cédula de ciudadanía No.12.112.097 de Neiva y **DIEGO MAURICIO RUIZ RIVERA,** identificado con cédula de ciudadanía No 1.024.541.721 de Bogotá, Contador de la **CORPORACIÓN COMUNICAR** Nit. 830.031.031-2, bajo la gravedad del juramento,

CERTIFICAMOS:

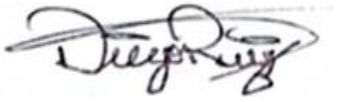
Que la Corporación Comunicar se encuentra a PAZ Y SALVO y ha cumplido con las obligaciones sobre el pago de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales, así como con los aportes parafiscales (Caja de Compensación, ICBF y SENA), de acuerdo con Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, durante los últimosseis meses.

La presente CERTIFICACIÓN se expide a los siete (17) días del mes de octubre del año dos mil veinticuatro (2024) en la ciudad de Bogotá, D.C.

Atentamente,



CARLOS ALBERTO JIMÉNEZ H.
C.C. 12.112.097 de Neiva
Representante Legal



DIEGO MAURICIO RUIZ RIVERA
C.C. 1.024.541.721 de Bogotá
Contador
Tarjeta profesional vigente No. 263.682-T
Expedida por la Junta Central de Contadores

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Instituto Distrital de las Artes	GESTIÓN JURÍDICA	CÓDIGO: 2TR - GJU - F - 09
	SOPORTE DE EJECUCIÓN FINANCIERA PARA SUPERVISIÓN (CONTRATO DE INTERÉS PÚBLICO / CONTRATO DE COOPERACIÓN / CONTRATO DE APOYO / CONVENIO DE ASOCIACIÓN - DECRETO 092 DE 2017)	FECHA: 01 / 12 / 2020
		VERSIÓN: 4

PERIODO DEL INFORME	DEL	19/7/2024	AL	30/9/2024

NOMBRE DEL CONTRATISTA	CORPORACION COMUNICAR		
NIT:	830.031.031-2		
TIPO DE CONTRATO	CONVENIO DE ASOCIACIÓN		
NOMBRE DEL PROYECTO	Sostenibilidad para el ecosistema artístico		
NÚMERO - CONTRATO / CONVENIO	2232	VIGENCIA	2024
INFORME FINANCIERO NO.	1	DE	2
PRESENTACIÓN DE CUENTAS X PAGAR	NO		
LEGALIZACIÓN DE CUENTAS X PAGAR	NO		
TIPO DE INFORME	INICIAL		
ACTA DE INICIO / FECHA DE INICIO	19/7/2024		

CORREO ELECTRÓNICO - QUIEN ELABORA INFORME
contabilidad@comunicar.org

PRESUPUESTO DEL PROYECTO	MONTO APROBADO	%	MONTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN X RUBRO	% EJECUCIÓN PROYECTO
TRANSPORTE	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
ALOJAMIENTO	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
ALIMENTACIÓN	$3.900.000	1,06%	$0	0,00%	0,00%
LOGÍSTICA DE EVENTOS	$106.114.998	28,92%	$50.293.602	47,40%	13,71%
VIGILANCIA DE EVENTOS	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
ALQUILER	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
RECURSO HUMANO	$81.620.357	22,25%	$25.666.248	31,45%	7,00%
PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	$95.100.000	25,92%	$15.600.000	16,40%	4,25%
MATERIALES DE PROCESOS	$29.122.500	7,94%	$2.160.867	7,42%	0,59%
PRODUCCIÓN DE MATERIAL	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
DIVULGACIÓN	$51.035.000	13,91%	$34.563.761	67,73%	9,42%
PIEZAS COMUNICATIVAS	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
DUPLICACIÓN DE DOCUMENTOS	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
TRÁMITE DE PERMISOS	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS ASOCIADOS AL PROYECTO	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
TOTAL DE RECURSOS APORTADOS POR IDARTES	$366.892.855	100,00%	$128.284.478		34,97%

EFECTIVAMENTE PAGADO	$128.284.478
CUENTAS POR PAGAR	$0
TOTAL EJECUTADO DEL PROYECTO	$128.284.478

ADICIÓN	% ACUMULADO	FECHA	VALOR
ADICIÓN 1	0,00%		$ 0
ADICIÓN 2	0,00%		$ 0
ADICIÓN 3	0,00%		$ 0
ADICIÓN 4	0,00%		$ 0
VALOR TOTAL			**$ 0**

VALOR TOTAL DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO / CONVENIO	
RECURSOS DE IDARTES	$ 366.892.855
* APORTES DEL CONTRATISTA O ASOCIADO	$ 41.300.000
VALOR DE ADICIONES	$ 0
VALOR RECURSOS	**$ 408.192.855**

OTROS RECURSOS	
* RECURSOS GESTIONADOS - DINERO	$ 29.500.000
* RECURSOS GESTIONADOS - ESPECIE	$ 0
TOTAL RECURSOS + OTROS RECURSOS	**$ 437.692.855**

QUIENES SUSCRIBEN ESTE INFORME, HACEN CONSTAR:

1. QUE LAS CIFRAS QUE SE DETALLAN CORRESPONDEN A LOS GASTOS EJECUTADOS EN LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL PROYECTO.
2. QUE LOS VALORES DETALLADOS SE HALLAN REGISTRADOS EN LA CONTABILIDAD DE NUESTRA ORGANIZACIÓN.
3. QUE LOS DOCUMENTOS SOPORTE NO SE HAN PRESENTADO PARA LEGALIZACIÓN ANTE OTRA INSTITUCIÓN U ORGANISMO QUE HAYA APOYADO EL PROYECTO
4. QUE LAS CUENTAS POR PAGAR REGISTRADAS EN ESTE INFORME SE CANCELARÁN AL INMEDIATO RECIBO DE LOS RECURSOS DE IDARTES.
5. QUE LA RELACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR, LOS COMPROBANTES Y DEMÁS SOPORTES SE ENTREGARÁ AL SUPERVISOR DE ESTE CONTRATO ANTES DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE LIQUIDACIÓN.

*** SI APLICA**

REPRESENTANTE LEGAL - FIRMA
CARLOS ALBERTO JIMENEZ HERNANDEZ
C.C.:12112097 de Neiva

CONTADOR(A) - FIRMA
DIEGO MAURICIO RUIZ RIVERA
C.C.:1.024.541.721
T.P.:263.682-T

No aplica

REVISOR(A) FISCAL - FIRMA
NOMBRE(S) Y APELLIDO(S)
C.C.:
T.P.:
* NOTA: SI LA ORGANIZACIÓN NO TIENE REVISOR(A) FISCAL INDICAR SOBRE LA FIRMA "NO APLICA"

APROBACIÓN DE LA SUPERVISIÓN

SUPERVISOR(A)
LINA MARIA GAVIRIA HURTADO

PROFESIONAL DE APOYO A LA SUPERVISIÓN
ANGIE MILENA CADENA AGUDELO

MACROACTIVIDAD	ACTIVIDAD	TIPO DE GASTO	PROVEEDOR O TERCERO	TIPO DE DOCUMENTO	DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN DEL GASTO	COMPROBANTE DE EGRESO (NO.)	FECHA	VALOR (ANTES DE IVA)	IVA	VALOR BRUTO (J + K)	RETENCIÓN EN LA FUENTE	RETENCIÓN DE ICA	OTROS	VALOR NETO GIRADO (L-M-N-O-P)	CUENTA POR PAGAR	NO. INFORME	FOLIO DEL EGRESO
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DANIEL EDUARDO PEÑA CUBILLOS	C.C.	80.822.295	CIRCULACIÓN - MONTAJE DE AMBIENTACION Y DECORACION ZAE ARTE Y NATURALEZA PARQUE SAN LUIS, SABADO 10 DE AGOSTO Y LUNES 12 DE AGOSTO	**7347**	27/8/2024	$ 160.000		$ 160.000	$ 9.600	$ 1.546	$ -	$148.854	NO	2	1
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DANIEL EDUARDO PEÑA CUBILLOS	C.C.	80.822.295	MONTAJE Y DESMONTAJE AMBIENTACION Y DECORACION ZAE HIP HOP AL PARQUE	**7348**	27/8/2024	$ 750.000		$ 750.000	$ 45.000	$ 7.245	$ -	$697.755	NO	2	1
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	KAREM TATIANA SUAREZ VEGA	C.C.	1.019.105.446	**FORMACIÓN - WORKSHOP** "POTENCIANDO TU NEGOCIO AL MAXIMO" 09 DE AGOSTO 2024 CINEMATECA , PARA PARTICIPANTES ZAE HIP HOP AL PARQUE	**7349**	29/8/2024	$ 900.000		$ 900.000	$ 54.000		$ -	$846.000	NO	2	2
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	SANTIAGO BEDOYA BARAHONA	C.C.	1.020.811.804	**FORMACIÓN ARTÍSTICA - WORKSHOP** "VENDE ARTE ONLINE SIN INVENTARIOS " 12 DE AGOSTO 2024	**7350**	27/8/2024	$ 900.000		$ 900.000	$ 54.000		$ -	$846.000	NO	2	3
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	PAULA MARCELA SAENZ CAMACHO	C.C.	52.803.140	**FORMACIÓN - EMPRENDE TALKS** DOS CHARLAS AMBIENTALES EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD PARA EL FESTIVAL HIP HOP PARQUE Y EL FESTIVAL DE COLOMBIA AL PARQUE, REALIZADAS EN EL PLANETARIO Y TEATRO EL PARQUE	**7351**	29/8/2024	$ 700.000		$ 700.000			$ -	$700.000	NO	2	4
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	PAULA MARCELA SAENZ CAMACHO	C.C.	52.803.140	PRESENTACION ARTÍSTICA AGRUPACION LATIN LATAS EN LA ZAE ARTE Y NATURALEZA - PARQUE SAN LUIS	**7365**	27/8/2024	$ 1.250.000		$ 1.250.000			$ -	$1.250.000	NO	2	4
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	ERIKA PERALTA JURADO	C.C.	52.856.410	PRESENTACION ARTISTICA AGRUPACION FLOR DE CEREZO 11 DE AGOSTO	**7352**	27/8/2024	$ 1.250.000		$ 1.250.000	$ 75.000		$ -	$1.175.000	NO	2	5
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559-3	FC 436 TOTEM EVENTO HIP HOP SUMINISTRO E INTALACION DE CENEFAS	**7341**	27/8/2024	$ 12.240.000	$ 2.325.600	$ 14.565.600	$ 306.000	$ 118.238	$ -	$14.141.362	NO	2	7
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JOSE LUIS JIMENEZ DIAZ	C.C.	7.180.587	**FORMACIÓN - EMPRENDE TALK** EN LA ZAE UNIVERSIDADES - UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO 15 DE AGOSTO DEL 2024	**7354**	27/8/2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 42.000		$ -	$658.000	NO	2	8

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LUZ PAOLA COLMENARES BONILLA	C.C.	43.626.485	**FORMACIÓN - EMPRENDE TALK EN** LA ZAE UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO EL JUEVES 15 DE AGOSTO DEL 2024	**7363**	27/8/2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 42.000		$ -	$658.000	NO	2	9
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LAURA MELISSA RAMOS SILVA	C.C.	1.098.725.409	APOYO EN LOGISTICA EN ACTIVIDADES DE ZAE UNV COMO REGISTRO DE ASISTENCIA PARA CONFERENCIA EN EL PLANETARIO DE BOGOTA Y ZAE UNV JORGE TADEO LOZANO	**7394**	29/8/2024	$ 200.000		$ 200.000			$ -	$200.000	NO	2	10
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	OPEN LOGISTICA SAS	NIT.	830.071.625-8	MONTAJE PARA CARGUE DE BODEGA, LIMPIEZA DE CARPAS Y DESCARGUE A BODEGA FACTURA 7079 ZAE UNIVERSIDADES	7345	29/8/2024	$ 1.690.000	$ 321.100	$ 2.011.100	$ 16.900	$ 6.997	$ -	$1.987.203	NO	2	11
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	OPEN LOGISTICA SAS	NIT.	830.071.625-9	MONTAJE PARA CARGUE DE BODEGA, LIMPIEZA DE CARPAS Y DESCARGUE A BODEGA FACTURA 7078 ZAE SAN LUIS	**7344**	29/8/2024	$ 1.430.000	$ 271.700	$ 1.701.700	$ 14.300	$ 5.921	$ -	$1.681.479	NO	2	11
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DARIEN BARBOSA TOVAR	C.C.	1.073.719.427	APOYO TECNICO PARA MONTAJE ZAE HIP HOP AL PARQUE POR DOS DIAS	7362	27/8/2024	$ 300.000		$ 300.000	$ 18.000	$ 2.898	$ -	$279.102	NO	2	12
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JESUS DAVID CASTILLO RUBIANO	C.C.	80.435.485	ANTICIPO Sistema de iluminación diseñado para estructuras metálicas de 3 metros de alto por 1 metro de ancho, con una Durabilidad mínima de 400 horas de uso. Incluye cajas para exteriores, el proveedor garantiza la resistencia a Intemperie, junto con 4 reflectores LED y sistema de alimentación.	7342	29/8/2024	$ 2.090.500	$ -	$ 2.090.500			$ -	$2.090.500	NO	2	14
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SOA PROJECTS AND EVENTS SAS	NIT.	901827332-9	SERVICIO DE APOYO LOGISTICO 18 DEAGOSTO HIP HOP	7343	22/8/2024	$ 390.000	$ 74.100	$ 464.100	$ 15.600	$ 3.767	$ -	$444.733	NO	2	15
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	ERIK ESTEBAN BUITRAGO SANDOVAL	C.C.	1.233.894.086	Registro Fotógráfico y audivisual	7380	5/9/2024	$ 2.100.000		$ 2.100.000		$ 14.490	$ -	$2.085.510	NO	2	16
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	NATALY FOGLIA RODRIGUEZ	C.C.	1.010.200.379	INTERVENCION ARTÍSTICA GRAFFITI ZAE HIP HOP AL PARQUE	7395	29/8/2024	$ 300.000	$ -	$ 300.000	$ -	$ -	$ -	$300.000	NO	2	17
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 3. Contratación de (1) Profesional de apoyo misional.	RECURSO HUMANO	NAYIBE BARON ACUNA	C.C.	52.156.523	RECURSO HUMANO Profesional de Apoyo Misional primer pago	7377	5/9/2024	$ 2.789.196		$ 2.789.196	$ -	$ 26.944	$ -	$2.762.252	NO	2	18
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 1. Contratación de (1) Coordinador general.	RECURSO HUMANO	PATRICIA BRICEÑO CARDENAS	C.C.	51.775.412	RECURSO HUMANO Coordinadora General proyecto primer pago	7381	6/9/2024	$ 3.718.928		$ 3.718.928		$ 25.661	$ -	$3.693.267	NO	2	19

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MULTISUMINISTROS INDUSTRIALES S A S	NIT.	830.120.839-8	COMPRA DE VELCRO ADHESIVO - C ENMASCARAR 20 DE SEPTIEMBRE DEL 2024, PARA ZAE LECTURA BAJO LOS ARBOLES	**7361**	21-08-2024	$ 195.882	$ 37.218	$ 233.100	$ -	$ -	$ -	$233.100	NO	2	21
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ELECTRICOS DEL RUIZ SAS	NIT.	802.011.276-2	COMPRA DE EXTENSIONES DECORATIVAS DE BOMBILLAS X 16 PARA ZAE HIP HOP AL PARQUE Y OTRAS	**7356**	29/8/2024	$ 1.612.800	$ 306.432	$ 1.919.232	$ 40.320	$ 15.580	$ -	$1.863.332	NO	2	24
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JESUS DAVID CASTILLO RUBUIANO	C.C.	80.435.485	Sistema de iluminación diseñado para estructuras metálicas de 3 metros de alto por 1 metro de ancho, con una durabilidad mínima de 400 horas de uso. (50% ya pagado)	**7409**	5/9/2024	$ 2.090.500	$ -	$ 2.090.500	$ 250.860	$ 40.388		$1.799.252	NO	2	25
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	GERMAN EDUARDO VANEGAS VASQUEZ	C.C.	1.233.493.252	COMUNICACIONES Registro Fotográfico y audiovisual del Emprende TALK con Jaime Manrique 12 de septiembre, Uniminuto	7402	**27-09-2024**	$ 200.000		$ 200.000	$ -	$ -	$ -	$200.000	NO	2	29
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	TERESA ALVAREZ SANCHEZ	C.C.	37315832-9	EMPRENDE CON EL ARTE PARA ARTISTAS PLASTICOS Y VISUALES PAPELERIA (COIPIAS, CARTULINA, CORTES) 18 DE SEPTIEMBRE DEL 2024	7407	27-09-2024	$ 81.765	$ 15.535	$ 97.300		$ -	$ -	$97.300	NO	2	27
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	ERIK ESTEBAN BUITRAGO SANDOVAL	C.C.	1.233.894.086	COMUNICACIONES Registro Fotográfico y audivisual ZAES	7403	**27-09-2024**	$ 2.100.000		$ 2.100.000	$ -	$ 14.490	$ -	$2.085.510	NO	2	36
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	Judy Katherine Moreno Romero		1.030.699.894	CTA DE COBRO APOYO LOGÍSTICO COLOMBIA AL PARQUE LOS DIAS 24 Y 25 DE AGOSTO,	**7372**	11/9/2024	$ 90.000		$ 90.000		$ -	$ -	$90.000	NO	2	30
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SOA PROJECTS AND EVENTS SAS	NIT.	901827332-9	SERVICIO DE APOYO LOGISTICO ZAE USAQUEN	**7374**	5/9/2024	$ 720.000	$ 136.800	$ 856.800	$ 28.800	$ 6.955	$ -	$821.045	NO	2	31
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CORPORACION LATIN LATAS	NIT.	901.105.971-7	Servicios artísticos prestados por Latin Latas - Workshop, taller de elaboración de instrumentos, en ZAE Colombia al Parque	**7375**	5/9/2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 28.000		$ -	$672.000	NO	2	33
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CORPORACION LATIN LATAS	NIT.	901.105.971-7	Servicios artísticos Latin Latas - Experiencia Bici Lab en Colombia al parque	**7376**	5/9/2024	$ 2.500.000		$ 2.500.000	$ 100.000		$ -	$2.400.000	NO	2	33
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 3. Contratación de (1) Profesional de apoyo misional.	RECURSO HUMANO	NAYIBE BARON ACUNA	C.C.	52.156.523	RECURSO HUMANO Profesional de Apoyo Misional segundo pago	7404	28/9/2024	$ 2.789.196		$ 2.789.196	$ -	$ 19.245	$ -	$2.769.951	NO	2	34

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559-3	ANTICIPO 50% POR EL CONCEPTO DE :Letras gigantrográficas: con la palabra ARTE	7408	28-09-2024	$ 4.640.000		$ 4.640.000	$ -		$ -	$4.640.000	NO	2	35
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 1. Contratación de (1) Coordinador general.	RECURSO HUMANO	PATRICIA BRICEÑO CARDENAS	C.C.	51.775.412	RECURSO HUMANO Coordinadora General proyecto segundo pago	7405	28-09-2024	$ 3.718.928		$ 3.718.928	$ -	$ 25.661	$ -	$3.693.267	NO	2	26
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MULTISUMINISTROS INNDUSTRIALES SAS	NIT.	830.120.839-9	VELCRO ADHESIVO X 25 METROS NEGRO, CINTA GAFER ESPECIAL PARA ZAE COLOMBIA AL PARQUE	7438	29/8/2024	$ 86.891	$ 16.509	$ 103.400			$ -	$103.400	NO	2	37
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	VILLAMIL ESPITIA ALBA LUZ	C.C.	51679808-4	LAVADO Y PLANCHADO DE BANDERINES PARA ZAE LECTURA BAJO LOS ÁRBOLES	7410	23-09-2024	$ 120.000		$ 120.000	$ -	$ -	$ -	$120.000	NO	2	38
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559-3	MANTENIMIENTO TOTEM - - Septiembre 5	7384	16-09-2024	$ 750.000	$ 142.500	$ 892.500	$ 18.750	$ 7.245	$ -	$866.505	NO	2	39
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JUAN CAMILO HERNANDEZ RAMIREZ		80.134.405	**REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD DE FORMACIÓN – EMPRENDE TALK:** charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural: 11 de septiembre investigación creación para emprendedores del sector creativo y cultural.	7385	09-09-2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 42.000	$ 6.762	$ -	$651.238	NO	2	40
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 3. Realizar el registro audiovisual que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en Formación y Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	RAFAEL MIGUEL ROBLES BARAHONA	C.C.	79.119.026	ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES - GUION PARA VIDEOS DEL PROYECTO	7386	11-09-2024	$ 600.000		$ 600.000	$ -	$ -	$ -	$600.000	NO	2	41
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ELECTROCONEXIONES	NIT.	900.148.737-0	COMPRA DE PERRO T, LIVIANO 1/8 (PERRO 18) PARQUE DE LOS NOVIOS ZAE LECTURA BAJO LOS ARBOLES	7411	23-09-2024	$ 21.008	$ 3.992	$ 25.000	$ -	$ -	$ -	$25.000	NO	2	42
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SERGIO ANDRES AMBUILA MOSQUERA	C.C.	1.024.472.342	Montaje ZAE Lectura bajo los árboles. Turno que inicia el viernes 20 de septiembre a partir de las 11:00 a.m. Este tendrá una duración aproximada de 12 horas, o hasta que finalice la instalación de los elementos de ambientación.	7412	23-09-2024	$ 240.000		$ 240.000	$ 14.400	$ 2.318	$ -	$223.282	NO	2	43
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 7. Desarrollar Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	AMALIA SATIZÁBAL POSADA	C.C.	52.822.859	FORMACIÓN - MICROCURSO MI PLANTA, MI HUELLLA - WORKSHOP Especializado en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural	7389	28-09-2024	$ 400.000	$ -	$ 400.000	$ 16.000	$ -	$ -	$384.000	NO	2	44

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-10	FORMACIÓN EMPRENDE CON EL ARTE, ARTES PLASTICAS - MATERIALES Cuadernos argollados, 16.5cm x23cm, páginas internaspapel book cream ecológico, portadas tapa dura impresas afull color, argollado doble ?O? (EMPRENDE CON EL ARTE)	7401	01-10-2024	$ 924.000	$ 175.560	$ 1.099.560	$ -	$ -	$ -	$1.099.560	NO	2	45
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-11	CIRCULACION INSUMOS SUMINISTROS LECTURA BAJO LOS ARBOLES	7400	01-10-2024	$ 6.112.194	$ 1.161.317	$ 7.273.511	$ 152.805	$ 67.479	$ -	$7.053.227	NO	2	45
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 2. Contratación de (1) Auxiliar de apoyo administrativo.	RECURSO HUMANO	ANJULIBED GONZALEZ ARIZA	C.C.	1.012.335.290	RECURSO HUMANO Apoyo financiero y técnico	7383	07-09-2024	$ 1.300.000		$ 1.300.000	$ -	$ 8.970	$ -	$1.291.030	NO	2	87
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	PAULA MARCELA SAENZ CAMACHO	C.C.	52.803.140	**FORMACIÓN - EMPRENDE TALKS** CHARLA AMBIENTAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD PARA LOS PARTICIPANTES DE LA ZAE JAZZ AL PARQUE	7392	23-09-2024	$ 350.000		$ 350.000	$ -	$ -	$ -	$350.000	NO	2	47
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LIZ ESTEFANY SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1.031.642.756	Apoyo logístico en el Workshop Hip Hop en la Cinemateca, el 09 de agosto de 2024 y ZAE San Luis el 11 de agosto de 2024.	**7368**	5/9/2024	$ 130.000	$ -	$ 130.000	$ -	$ -	$ -	$130.000	NO	2	48
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MAURO GIOVANNY GOMAJOA ENRIQUES	C.C.	80.207.378	Montaje y desmontaje de ZAE Colombia al Parque	7414	4/10/2024	$ 350.000		$ 350.000		$ -	$ -	$350.000	NO	2	49
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LUZ PAOLA COLMENARES BONILLA	C.C.	43.626.485	**FORMACIÓN - WORKSHOP,** "Espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad: 16 de septiembre del 2024 Patrocinios para festivales locales" para participantes ZAE ROCK AL PARQUE	7415	23-09-2024	$ 900.000		$ 900.000	$ 54.000	$ -	$ -	$846.000	NO	2	50
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	JACKSON MIGUEL GONZALEZ CORREDOR	C.C.	1.093.800.979	presentación artística MARIA TERESA Y SIMON BAILE DE SALÓN, DOMINGO 1 DE SEPTIEMBRE DE 2024 FESTIVAL ZAE parque cedritos usaquén BOGOTÁ DC.	**7373**	5/9/2024	$ 1.200.000		$ 1.200.000	$ 48.000	$ -	$ -	$1.152.000	NO	2	51
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	NORA PATRICIA PLATA SEGURA	C.C.	31.939.697	Grupo de musical NORITA SON Y SABOR festival ZAE, localidad usaquen, parque las rampas, 1 de septiembre	**7371**	3/9/2024	$ 1.200.000		$ 1.200.000	$ 48.000	$ -	$ -	$1.152.000	NO	2	52
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LAURA ANDREA VASQUEZ SANDOVAL	C.C.	1.098.714.081	FORMACIÓN Elaboración de un documento de propuesta y metodología para el desarrollo del proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.	7416	30-09-2024	$ 2.300.000		$ 2.300.000	$ -	$ 15.870	$ -	$2.284.130	NO	2	53

Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LUISA FERNANDA SIERRA RUEDA	C.C.	1.032.478.883	ANTICIPO DOTACION DE HOOIDE Y CHAQUETAS	7417	30-09-2024	$ 934.600		$ 934.600	$ -	$ -	$ -	$934.600	NO	2	55
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	NATALIA MORA ZAMBRANO	C.C.	1.073.236.580	REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD DE FORMACIÓN – Monitorías de clase. 12 de septiembre Laboratorio 1. ¿Cómo crear portafolios de servicios artísticos y culturales más rentables? Modalidad presencial. 4 horas; 2) 18 de septiembre Laboratorio 3. ¿Cómo cobrar mis creaciones artísticas y culturales?	7388	12-09-2024	$ 640.000		$ 640.000	$ 38.400	$ -	$ -	$601.600	NO	2	56
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	CLAUDIA JIMENA PEÑA BENNETT	C.C.	52.252.455	**FORMACIÓN – Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos:** fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para 60 agentes creativos, artísticos y culturales:	7418	16-09-2024	$ 2.000.000		$ 2.000.000	$ 120.000	$ 19.320	$ -	$1.860.680	NO	2	57
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 2. Contratación de (1) Auxiliar de apoyo administrativo.	RECURSO HUMANO	ANJULIBED GONZALEZ ARIZA	C.C.	1.012.335.290	RECURSO HUMANO Apoyo financiero y técnico	**7406**	6/9/2024	$ 1.300.000		$ 1.300.000		$ 8.970	$ -	$1.291.030	NO	2	59
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DANIEL EDUARDO PEÑA CUBILLOS	C.C.	80.822.295	Montaje ZAE Lectura bajo los árboles. Turno que inicia el viernes 20 de septiembre a partir de las 11:00 p.m. Este tendrá una duración aproximada de 12 horas, o hasta que finalice la instalación de los elementos de ambientación	7419	28-09-2024	$ 300.000		$ 300.000	$ 18.000	$ 2.898	$ -	$279.102	NO	2	60
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	EZ 2000 SAS	NIT.	830.026.619	COMPRA ARATY BLANCO 0.40mm X 100m PARA ZAE LECTURA BAJO LOS ARBOLES	7420	01-10-2024	$ 4.622	$ 878	$ 5.500	$ -	$ -	$ -	$5.500	NO	2	61
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	HERNANDO REYES ARENAS	C.C.	19.242.080	ANTICIPO 30 Placas troqueladas en aluminio de 30cm x 15cm segun diseño C/U 60,000	7391	28-09-2024	$ 1.260.000		$ 1.260.000	$ -	$ -	$ -	$1.260.000	NO	2	62
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	EFIMERA LAB SAS	NIT.	901.148.481-4	CIRCULACIÓN ANTICIPO DEL 50% ELABORACION DE MEMBRANA PARA ZAE ROCK AL PARQUE	7421	01-10-2024	$ 3.750.120		$ 3.750.120	$ -	$ -	$ -	$3.750.120	NO	2	63
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NICOLAS QUINTERO ALTARE	C.C.	1.019.081.266	**FORMACIÓN – Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos:** fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para 60 agentes creativos, artísticos y culturales:	7387	28-09-2024	$ 2.000.000		$ 2.000.000	$ 120.000	$ 19.320	$ -	$1.860.680	NO	2	64
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LAURA ANDREA VASQUEZ SANDOVAL	C.C.	1.098.714.081	**FORMACIÓN - ELABORACION DE UN DOCUMENTO** DE PROPUESTA Y METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO DE FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE: CON ENFASIS EN DISEÑO, GESTION E INNOVACION DE PRODUCTOS ARTISTICOS Y CULTURALES	7437	27/8/2024	$ 2.000.000		$ 2.000.000	$ -	$ -	$ -	$2.000.000	NO	2	65

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	LUCIA VARGAS SALINAS	C.C.	53.119.319	PRESENTACION ARTISTICA AGRUPACION NATURALEZA SUPREMA 15 DE AGOSTO	7353	27/8/2024	$ 1.650.000		$ 1.650.000			$ -	$1.650.000	NO	2	66
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JUDY KATHERINE MORENO ROMERO	C.C.	1.030.699.894	APOYO LOGISTICO HIP HOP AL PARQUE 17 y 18 DE AGOSTO 2024	7436	27/8/2024	$ 230.000		$ 230.000			$ -	$230.000	NO	2	67
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JAIME ENRIQUE MANRIQUE VELASQUEZ	C.C.	80.059.651	**FORMACIÓN – EMPRENDE TALK:** charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural: 12 de septiembre La vida laboral en 35 mm. En la Universidad Minuto de Dios	7390	23-09-2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 42.000	$ 6.762	$ -	$651.238	NO	2	68
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ALVAREZ VILLEGAS SAS Y/O TELINDA	NIT.	830033243-6	MANTELES MEDIDAS VARIAS PARA MESAS PROVEEDORES ZAE HIP HOP AL PARQUE Y OTRAS ZAES	7358	31/8/2024	$ 901.261	$ 171.240	$ 1.072.501			$ -	$1.072.501	NO	2	68
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	FERRETERIA SERGUS SAS	NIT.	830016209-3	COMPRA DE AMARRES PLASTICOS DE 30 CMS , 5 PAQUETES Y UN ROLLO NYLON PARA ZAE COLOMBIA AL PARQUE	7413	1/10/2024	$ 17.329	$ 3.293	$ 20.622			$ -	$20.622	NO	2	69
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LIGHT TEAM SAS	NIT.	901.619.857	60 BOMBILLOS LED FILAMENTO E12 PARA ZAE HIP HOP AL PARQUE Y OTRAS	7359	29/8/2024	$ 176.470	$ 33.529	$ 209.999			$ -	$209.999	NO	2	70
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ELECTROCONEXIONES	NIT.	900148737-0	COMPRA DE AMARRES, GUAYAS, CINTAS Y PERROS FACTURA 158967 PARA ZAE HIP HOP AL PARQUE	7355	29/8/2024	$ 1.002.185	$ 190.415	$ 1.192.600			$ -	$1.192.600	NO	2	71
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ELECTROCONEXIONES	NIT.	900.148.737 - 0	AMARRE PLASTICO FACTURA 160351	7422	11/9/2024	$ 420.168	$ 79.832	$ 500.000	$ -	$ -	$ -	$500.000	NO	2	72
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-6	ZAE UNIVERSIDADES - SUMINISTRO IMPRESIÓN AFICHES - UNIVERSIDAD JORGE TADEO, SOBRE PAPEL PROPALMATE DE 250gms TAMAÑO 70cm X 100cm FEV - 279	7396	28-09-2024	$ 196.000	$ 37.240	$ 233.240			$ -	$233.240	NO	2	74
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-7	ZAE HIP HOP AL PARQUE - SUMISTRO IMPRESION, ESTRUCTURA, HABLADORES, BANDERINES, TOTEM, INSTALCION Y MONTAJE EVENTO FACTURA FEV 280	7399	28-09-2024	$ 14.542.400	$ 2.763.056	$ 17.305.456	$ 363.560	$ 140.480	$ -	$16.801.416	NO	2	75

Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-8	ZAE COLOMBIA AL PARQUE - SUMISTRO IMPRESION, ESTRUCTURA, HABLADORES, BANDERINES, TOTEM, INSTALACION Y MONTAJE. EVENTO FACTURA FEV 281	7397	**27-09-2024**	$ 5.127.312	$ 974.189	$ 6.101.501	$ 128.183	$ 49.530	$ -	$5.923.789	NO	2	76
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-9	ZAE USAQUEN - SUMISTRO IMPRESION, ESTRUCTURA, HABLADORES, BANDERINES, TOTEM, INSTALACION Y MONTAJE. FACTURA FEV 282	7398	**27-09-2024**	$ 3.133.583	$ 595.381	$ 3.728.964	$ 78.340	$ 30.270	$ -	$3.620.354	NO	2	77
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	TERESA ALVAREZ SANCHEZ	C.C.	37315832-9	EMPRENDE CON EL ARTE ARTES PLASTICAS MATERIALES - IMPRESION, CAJA DE ESFEROS, MARCADOR BORRABLE PARA TABLERO FACTURA AYD702158,SESION 1 NICOLAS QUINTERO	7423	16-09-2024	$ 94.200	$ 17.898	$ 112.098	$ -	$ -	$ -	$112.098	NO	2	78
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	TERESA ALVAREZ SANCHEZ	C.C.	37315832-9	EMPRENDE CON EL ARTE ARTES PLASTICAS MATERIALES - IMPRESIONES, IMPRESION A COLOR, PORTAPLANOS FACTURA AYD702173, SESION 1 JIMENA PEÑA	7424	16-09-2024	$ 114.800	$ 21.812	$ 136.612	$ -	$ -	$ -	$136.612	NO	2	79
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SOLUENVASES	NIT.	901.218.692	CONTENEDOR 120 LITROS - CANASTILLA FRUVER FECHA 16 DE AGOSTO DEL 2024 FACTURA DFESO 10394	7427	16-09-2024	$ 307.000	$ 58.330	$ 365.330	$ -	$ -	$ -	$365.330	NO	2	84
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	PAULA MARCELA SAENZ CAMACHO	C.C.	52.803.140	**FORMACIÓN - EMPRENDE TALKS** CHARLA AMBIENTAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD PARA LOS PARTICIPANTES DE LA ZAE SALSA AL PARQUE	7393	26-09-2024	$ 350.000		$ 350.000	$ -	$ -	$ -	$350.000	NO	2	85
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 7. Desarrollar Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	MATERIALES DE PROCESOS	ZOOM	NIT.		FORMACIÓN MICROCURSO MI PLANTA, MI HUELLA SERVICIO PLATAFORMA ZOOM PARA EL PROCESO DE FORMACIÓN VIRTUAL MICRSOCURSO MI HUELLA, MI MARCA	7428	29-09-2024	$ 75.297		$ 75.297	$ -	$ -	$ -	$75.297	NO	2	86
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	FERRETERIA SERGUS SAS	NIT.	830.016.209-3	CIRCULACION INSUMOS NYLON PESCA DE 40	7413	16-09-2024	$ 17.329	$ 3.293	$ 20.622	$ -	$ -	$ -	$20.622	NO	2	46
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ELECTROCONEXIONES	NIT.	900.148.737- 0	COMPRA DE AMARRE PLASTICO, CINTAS Y CORTA FRIO EL DIA 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2024, JAZZ AL PARQUE	7429	11-09-2024	$ 251.261	$ 47.740	$ 299.000	$ -	$ -	$ -	$299.000	NO	2	88

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	VILLAMIL ESPITIA ALBA LUZ	C.C.	51679808-4	LAVADO Y PLANCHADO MANTELES PLANCHA NEGRO, MANTELES LAVADO PLANCHADO EL 26 DE SEPTIEMBRE DEL 2024, JAZZ AL PARQUE	7430	12-10-2024	$ 95.500		$ 95.500			$ -	$95.500	NO	2	89
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	FERRETERIA DANNER (HECTOR DANIEL BOHORQUEZ ALBA)	C.C.	79.626.499	COMPRA CABLE DUPLEX 2*14 CENTELSA, CLAVIJA 15A PEQUEÑA - CODELCA,TOMA AEREA CAUCHO PEQUEÑA EL 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2024	7434	13-10-2024	$ 244.130	$ 46.385	$ 290.515			$ -	$290.515	NO	2	90
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LIGHT TEAM SAS	NIT.	901.619.857	CIRCULACION INSUMOS JAZZ AL PARQUE RAMALE 16 M 25 BOMBILLOS	7431	15-09-2024	$ 352.941	$ 67.059	$ 420.000	$ -	$ -	$ -	$420.000	NO	2	91
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	HOME SENTRY / MECANELECTRO SAS	NIT.	860001584-4	COMPRA CANDADOS BEST VALUE LAMINADO	7432	**17-09-2024**	$ 83.068	$ 15.783	$ 98.851	$0	0	$0	$98.851	NO	2	92
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LUJOMATIC	C.C.	51679808-4	LAVADO Y PLANCHADO DE MANTELES	7435	18-09-2024	$ 95.500	$ -	$ 95.500	$0	0	$0	$95.500	NO	2	93
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	HOMECENTER SODIMAC COLOMBIA SA	NIT.	800242106-2	CIRCULACION INSUMOS COMPRA DE RATCHE PARA JAZZ AL PARQUE	7433	19-09-2024	$ 100.756	$ 19.144	$ 119.900	$0	0	$0	$119.900	NO	2	94
						TOTALES			**$ 118.149.620**	**$ 10.134.858**	**$ 128.284.478**	**$ 2.442.817**	**$ 722.220**	**$ -**	**$ 125.119.441**			

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES

PRESUPUESTO - ADICIONES PRESUPUESTALES - TRASLADOS PRESUPUESTALES

PRESUPUESTO	VALOR APROBADO	ADICIÓN PRESUPUESTAL				TRASLADO PRESUPUESTAL 1				TRASLADO PRESUPUESTAL 2				TRASLADO PRESUPUESTAL 3				TRASLADO PRESUPUESTAL 4				TOTAL
						TRASLADO PRESUPUESTAL		COMITÉ OPERATIVO		TRASLADO PRESUPUESTAL		COMITÉ OPERATIVO		TRASLADO PRESUPUESTAL		COMITÉ OPERATIVO		TRASLADO PRESUPUESTAL		COMITÉ OPERATIVO		
		ADICIÓN 1	ADICIÓN 2	ADICIÓN 3	ADICIÓN 4	(+)	(-)	ACTA (NO.)	FECHA (DIA/MES/AÑO)	(+)	(-)	ACTA (NO.)	FECHA (DIA/MES/AÑO)	(+)	(-)	ACTA (NO.)	FECHA (DIA/MES/AÑO)	(+)	(-)	ACTA (NO.)	FECHA (DIA/MES/AÑO)	
TRANSPORTE	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
ALOJAMIENTO	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
ALIMENTACIÓN	$3.900.000	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$3.900.000**
LOGÍSTICA DE EVENTOS	$106.114.998	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$106.114.998**
VIGILANCIA DE EVENTOS	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
ALQUILER	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
RECURSO HUMANO	$81.620.357	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$81.620.357**
PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	$95.100.000	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$95.100.000**
MATERIALES DE PROCESOS	$29.122.500	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$29.122.500**
PRODUCCIÓN DE MATERIAL	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
DIVULGACIÓN	$51.035.000	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$51.035.000**
PIEZAS COMUNICATIVAS	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
DUPLICACIÓN DE DOCUMENTOS	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
TRÁMITE DE PERMISOS	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
TOTAL	**$366.892.855**	**$0**	**$0**	**$0**	**$0**	**$0**	**$0**			**$0**	**$0**			**$0**	**$0**			**$0**	**$0**			**$366.892.855**

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES

PRESUPUESTO - RECURSOS GESTIONADOS

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	CONCEPTO / DESCRIPCIÓN / DETALLE	RECURSOS GESTIONADOS		
		VALOR - DINERO	VALOR - ESPECIE	VALOR TOTAL
30 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DE LA ZAE HIP HOP AL PARQUE	RECAUDO POR CONCEPTO DE LA PARTICIPACION DE 30 EMPRENDEDORES EN LA ZONA DE ARTE Y EMPRENDIMIENTO DE HIP HOP AL PARQUE, $500,000 CADA UNO	$ 15.000.000	$ 0	$ 15.000.000
15 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DE LA ZAE COLOMBIA AL PARQUE	RECAUDO POR CONCEPTO DE LA PARTICIPACION DE 15 EMPRENDEDORES EN LA ZONA DE ARTE Y EMPRENDIMIENTO DE COLOMBIA AL PARQUE, $300,000 CADA UNO	$ 4.500.000	$ 0	$ 4.500.000
20 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DE LA ZAE JAZZ AL PARQUE	RECAUDO POR CONCEPTO DE LA PARTICIPACION DE 20 EMPRENDEDORES EN LA ZONA DE ARTE Y EMPRENDIMIENTO DE JAZZ AL PARQUE, $500,000 CADA UNO	$ 10.000.000	$ 0	$ 10.000.000
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0

SELECCIONE SEGÚN EL CASO:	REGISTRE NÚMERO DEL CONTRATO	DATOS GENERALES	
Contrato de Apoyo a la Gestión		FECHA ACTA DE INICIO	19/07/2024
Contrato de Apoyo Concertado	No.		
Contrato de Colaboración	No.		
Contrato de Interés Público	No.		
Convenio o Contrato Interadministrativo	No.	FECHA DE TERMINACIÓN	29/11/2024
Convenio de Asociación	No.2232-2024		
Nombre del Proyecto	SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO	ÁREA(S)	
Nombre de la Organización o Entidad	CORPORACIÓN COMUNICAR		
Representante Legal	CARLOS ALBERTO JIMENEZ		

N° DEL PRESENTE INFORME	2	DE	3

PERIODO DEL INFORME	DEL	01	08	2024	AL	30	09	2024

SUPERVISORA: Lina María Gaviria, Subdirectora de las Artes IDARTES

APOYO A LA SUPERVISIÓN: Quena Melisa Leonel Loaiza, Parelly Alejandra Velasco Moreno, Luz Angela Osuna Medina, Contratistas de la Linea de Sostenibilidad

OBJETO: Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto “SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación”, el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá.

CORREO ELECTRÓNICO: info@comunicar.org

1. CUMPLIMIENTO Y EVALUACIÓN DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES (ESPECÍFICAS)

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
1. Garantizar la ejecución del proyecto, según los términos presentados y el presupuesto que hace parte integral del mismo, con sujeción a la matriz de gastos aceptables y no aceptables aprobada por la entidad.	Desarrollo y ejecución del proyecto Sostenibilidad del Ecosistema artístico de acuerdo con la propuesta presentada, el anexo técnico, el plan de trabajo, el presupuesto y acorde con los lineamientos del Comité Técnico y del área de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico del IDARTES	Durante este período de ejecución del proyecto Sostenibilidad del Ecosistema Artístico se han realizado Comités Técnicos y Mesas de Seguimiento de los Componentes de Formación y Circulación, lo cual ha permitido el cumplimiento del Cronograma y Plan de Trabajo, así como una ejecución presupuestal por encima del 80% del primer desembolso. A partir del Plan de trabajo y los documentos presentados y aprobados en el primer informe, se ha consolidado un equipo de expertos para el componente de formación, en donde ya se finalizó con éxito uno de los Procesos Emprende con el Arte, hay dos más en desarrollo y uno planificado para empezar en noviembre. Por otro lado, frente a las actividades de formación abierta, se han llevado a cabo tres workshop virtuales, cuatro Emprende Talk, ocho workshop y dos networking. En cuanto al componente de Circulación se han realizado ocho (8) Zonas de Arte y Emprendimiento las cuales se han planeado y concertado con el equipo del Idartes**:**	**Anexo 1.1 Propuesta del proyecto Sostenibilidad del Ecosistema Artístico** **Anexo 1.2 Matriz Plan de Trabajo** **Anexo 1.3 Formato de Informe Financiero**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		ZAE Universidades ZAE Arte y Naturaleza ZAE Hip Hop al Parque ZAE Colombia al Parque ZAE Usaquén ZAE Lectura bajo los árboles ZAE Jazz al parque ZAE en el Open San Felipe La Zae Open San Felipe, contó con un proceso de pre-producción y montaje pero fue cancelado el mismo día del evento durante el proceso de montaje y apertura, por motivos de fuerza mayor, por parte de los organizadores. En este componente de Circulación, el convenio apoyó principalmente en temas de mobiliario, adecuación, insumos, divulgación y garantizar el personal de apoyo para su realización. También el apoyo logístico y de producción en cada ZAE. En cuanto al componente de divulgación se realizó registro fotográfico y audiovisual de las diferentes actividades realizadas en el marco del convenio; se implementó la estrategia de difusión en redes sociales y se garantizó material de divulgación para las Zonas de Arte y Emprendimiento.	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
2. Gestionar el personal necesario para la ejecución del Convenio y realizar los pagos tanto al personal vinculado y/o proveedores contratados, mediante transferencia electrónica o por medio idóneo, la (el) cual deberá estar soportada (o) con el documento definido por la ESAL que evidencie la contratación, la prestación del servicio y/o el suministro de materiales, en estricto cumplimiento de la normatividad correspondiente, generando el soporte del gasto conforme se requiere en los términos que se indican en la matriz de gastos aceptables y no aceptables aprobada por la entidad.	Gestión y contratación del personal necesario para garantizar el buen desarrollo de los componentes de formación, circulación, divulgación y la articulación de sus diferentes actores. Realización de los pagos al equipo de trabajo, contratistas y proveedores de acuerdo con los lineamientos de Idartes y con los soportes necesarios	El personal contratado corresponde en primer lugar al Recurso Humano básico que incluye - La contratación de una Coordinadora General La contratación de una Profesional de Apoyo Misional, encargada principalmente del tema de circulación y producción en general - La contratación de un apoyo financiero y técnico, encargada de todo el tema contable, compras y pagos Adicionalmente se ha gestionado y vinculado, de manera conjunta con Idartes, al personal de apoyo especializado necesario para el montaje, desmontaje y acompañamiento y/o el buen desarrollo de las ZAE, así como todos los proveedores necesarios para garantizar los insumos de mobiliario, adecuación, decoración, ambientación y divulgación de las Zonas de Arte y Emprendimiento. Para el componente de formación se ha gestionado, de manera conjunta con Idartes, la selección y contratación de todos los profesionales y expertos en Mesas de Seguimiento. Para el proceso de selección de proveedores se han hecho comités técnicos y de seguimiento y una matriz donde se lleva el registro de las cotizaciones presentadas y el proveedor	**Anexo 2.1 Formato de Informe Financiero** **Anexo 2.2 Matriz de seguimiento financiero**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		sugerido. Los proveedores cuentan con una carpeta con su documentación como factura, cuenta de cobro, órdenes de servicio y documentos soporte según cada caso. Los pagos se hacen a través de una cuenta corriente exclusiva para la administración de los recursos del proyecto aportados por el Idartes, por transferencia electrónica. En el Convenio se ha garantizado la selección y contratación de artistas individuales y agrupaciones para participar en las diferentes ZAES que lo han requerido, con un pago de incentivos por su presentación artística	
3. Entregar una matriz de reporte de las actividades realizadas en el marco del convenio, en el formato suministrado por el IDARTES, y con los soportes que den cuenta de la realización de las actividades reportadas.	Elaboración y actualización de la matriz Plan de Trabajo detallado y cronograma de actividades	Se creó una matriz con el Plan de Trabajo detallado y cronograma, así como una carpeta con 13 productos que contiene las evidencias de las actividades del anexo técnico y la propuesta aprobada presentada por la Corporación Comunicar, con los componentes de formación, circulación y estrategia de comunicaciones. Este documento se actualizó a partir de los acuerdos establecidos en las mesas técnicas de seguimiento. Todas las evidencias adjuntas se encuentran	**Anexo 3.1 Matriz Plan de Trabajo** **Carpeta Productos - Segundo desembolso**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		actualizadas hasta septiembre 30 de 2024.	
4. Implementar y garantizar que los datos e información generada en el marco de la ejecución del convenio, sean requeridos y manipulados de acuerdo a lo establecido en la ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.	Implementación de estrategia de verificación de datos de acuerdo con lo establecido en la ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.	Para todas las convocatorias que requieren recoger datos personales de beneficiarios o proveedores del proyecto, se han tenido en cuenta las recomendaciones para el uso de datos, que reconozca y proteja el derecho que tienen todas las personas a “conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en las bases de datos o archivos susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada” En los formularios y links de inscripción y en los registro de asistencia se ha incluido el siguiente texto: “Autorizo el uso de mis datos personales, en el marco de la Ley 1581 de 2012 “Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales”, el Decreto 1377 de 2013 “Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012”, y cualquier otra norma que la modifique, subrogue o adicione, en donde se especifica que el uso de las bases de datos debe ser para los fines institucionales por la cual fue solicitada. Es responsabilidad del Idartes conservar la información bajo condiciones de seguridad y confidencialidad suficientes para	**Anexo 4.1. Autorización de uso de datos**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		garantizar, de forma permanente, el acceso y circulación restringidos.”	
5. Realizar el trámite de formatos de derechos de uso de imagen y derechos de autor de aquellas actividades de los componentes del convenio que así lo requieran, en los formatos suministrados por el Idartes.	Realización de trámite y diligenciamiento de formatos de derechos de uso de imagen y derechos de autor para las actividades de los componentes del Convenio que lo requieran	El Idartes entregó un formato para el trámite de derechos de uso de imagen y derechos de autor para aplicar en las actividades de formación, circulación y comunicaciones que lo requieran Este formato se ha entregado y tramitado en las diferentes actividades, se adjuntan los formatos diligenciados	**Anexo 5.1 Formato de autorización de uso de imagen y derechos de autor** **Anexo 5.2 Formatos diligenciados y firmados a la fecha**
6. Desarrollar un proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales para emprendedores creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	6.1 Realización de un proceso de convocatoria y selección de mínimo cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales para el proceso formativo Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales. Realización de una invitación a los emprendedores del ecosistema artístico y cultural que garantiza una amplitud distrital, la selección se hizo en conjunto con el Idartes a través de unos criterios de	La convocatoria para este curso inició el 5 de septiembre hasta el 23 de septiembre. El día 23 de septiembre a las 23:59 se cerraron oficialmente las inscripciones. Se realizó a través de las bases de datos suministradas por el Idartes, así como sus redes sociales; canales por los cuales circuló un comunicado, con pieza gráfica y un link al formulario de inscripción, dando como resultado un total de 176 personas inscritas. Para el proceso de selección se establecieron los criterios en mesa técnica. Los filtros para habilitar las propuestas fueron: que el emprendimiento resida en Bogotá, que lleve más de un año de consolidado y que en efecto, se trate de un	**Anexo 6.1.1 Piezas Emprende con el Arte** **Anexo 6.1.2 Acta de selección Emprende con el Arte 2024** **PRODUCTO 6. CONVOCATORIA Y SELECCIÓN** **PRODUCTO 8 FORME DE IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	selección y un proceso de deliberación que asegura el cumplimiento de los criterios pactados y se consignaron los resultados en el acta correspondiente.	emprendimiento que elabore productos artísticos y/o culturales. Por otro lado, los criterios de calificación se establecieron de la siguiente manera para un total de 100 puntos como puntaje máximo: Calidad y diversificación del producto, basándose en el portafolio. 0 - 30 puntos Innovación de la propuesta, basándose en la promesa de valor. 0 - 30 puntos. Trabajo de autor, teniendo en cuenta que las piezas comercializadas sean realizadas de manera artesanal o sin intervención de procesos industrializados a gran escala. 0 - 25 puntos. Sostenibilidad, al valorar si el emprendimiento es una apuesta por las economías circulares, por el cuidado y preservación del ambiente o aporta a la sostenibilidad social. 0 - 15 puntos. Finalizado el proceso de selección se aprobó en mesa técnica que se seleccionarían los 60 emprendimientos con mayor puntaje, con el fin de garantizar la meta de 40 emprendedores formados, teniendo en cuenta que hay un histórico de deserción del 25% aproximadamente.	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	6.2 Implementación de un proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada con el Idartes, de treinta (30) horas de formación, distribuidas en tres módulos cada uno con (10) diez horas para cuarenta (40) agentes o emprendedores del sector. Este proceso de formación debe ser híbrido (virtual y presencial). Adicionalmente se deberán desarrollar en el marco del proceso de formación tres (3) encuentros presenciales para emprendimientos artísticos y culturales sostenibles para la creación o fortalecimiento de redes de trabajo colaborativas. Cada encuentro contará con la participación de mínimo cuarenta (40) personas y su duración será mínimo de tres (3) horas."	A la fecha de cierre de este informe, los profesionales se encuentran contratados y el proceso de formación está a punto de comenzar, con la sesión inaugural el próximo 5 de octubre en el Aula Maria Mercedes Carranza del Centro Cultural Gabriel García Márquez. Una vez se realice la deliberación con las jurados, se procederá a notificar a los seleccionados por medio de correo electrónico y Whatsapp.	**PRODUCTO 9. INFORME PARCIAL EA. PRODUCTOS**
	6.3 Contratación de un profesional con experiencia en proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto en el marco de la	El documento deberá contemplar las metodologías ágiles y Design Thinking para formato híbrido (presencial y virtual) . La propuesta debe asegurar una coherencia y continuidad entre los módulos, debe mostrar un proceso de formación gradual	**Anexo 6.3.1 Propuesta metodológica.** **Anexo 6.3.2 CV profesional contratada**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	economía creativa y cultural para la elaboración de un documento de propuesta y metodología para el desarrollo del proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.	con base en unos objetivos formativos y herramientas prácticas, también un cronograma y plan de trabajo de implementación del proceso de formación. También incluye los siguientes temas: 1. Introducción a la innovación ¿Qué es? 2. Design Thinking y otras metodologías para la innovación. 3. Propuesta de valor y valor diferencial. 4. Modelos de gestión para emprendimientos artísticos y culturales. 5. ¿Qué es la sostenibilidad y su importancia en un ecosistema artístico? 6. Estrategias prácticas para la sostenibilidad de emprendimientos artísticos y culturales. Para la realización de este documento se contrató a la profesional Laura Andrea Vásquez, Gestora Cultural y Estratega en Innovación Educativa y Marketing cultural. Con una trayectoria destacada en la coordinación y ejecución de proyectos artísticos, culturales y educativos. Su enfoque en la economía creativa y cultural le permite impulsar la innovación y la creación de productos y servicios artísticos únicos. Este documento se entregó a satisfacción como producto para el informe No. 1, y contiene los cronogramas, contenidos, metodologías de cada proceso formativo Emprende con el Arte 2024.	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	6.4 Contratación de dos (2) profesionales con amplia experiencia en proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto en el marco de la economía creativa y cultural	Para la realización de este proceso de formación se contrataron los dos profesionales aprobados en mesa técnica: Juliana Gómez y Nicolás Quintero. Profesionales con larga trayectoría en el campo del business design.	**Anexo 6.4.1 CV Profesional contratado 1** **Anexo 6.4.2 CV Profesional contratado 2**
	6.5 Contratación de dos (2) profesionales con amplia experiencia en proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto en el marco de la economía creativa y cultural, para el desarrollo de veinte (20) mentorías personalizadas para veinte (20) emprendedores seleccionados según lineamientos del Idartes que hayan hecho parte del proceso de formación de Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.	Para la realización de las 20 mentorías se contrató a los mismos dos profesionales elegidos para dictar los módulos formativos Ellos se encargarán de acompañar los procesos de cada uno de los emprendedores durante las mentorías.	**Anexo 6.4.1 CV Profesional contratado 1** **Anexo 6.4.2 CV Profesional contratado 2**
7. Realizar un proceso de formación: Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para agentes	7.1 Realización de un proceso de convocatoria y selección de veinte (20) agentes creativos, artísticos y culturales para el proceso formativo Emprende con	Se pretende inscribir a mínimo 25 agentes para garantizar que el promedio de agentes formados al final de la cualificación sea 20, esto teniendo en cuenta que el histórico de deserción es del 25% aproximadamente. En el formulario de inscripción	**PRODUCTO 6. CONVOCATORIA Y SELECCIÓN**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. Para ello deberá realizarse una invitación a los agentes del ecosistema artístico y cultural que que garantice una amplitud distrital, la selección debe hacerse en conjunto con el Idartes a través de unos criterios de selección y un proceso de deliberación que asegure el cumplimiento de los criterios pactados y consignar los resultados en el acta correspondiente.	que circulará, los aspirantes deberán anexar la ficha de la obra con la que van a participar. El proceso de convocatoria y selección se llevará a cabo a través de una pieza comunicativa y un copy; la difusión se realizará a través de las redes sociales del Idartes además de correo electrónico y whatsapp usando las bases de datos suministradas por el Idartes. La convocatoria está dirigida a mínimo 20 agentes de las artes escénicas; una vez seleccionados, se realizará el contacto para notificarles, firmar acta de compromiso y enviar información relacionada con el proceso de formación.	
	7.2 "Implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada de doce (12) horas de formación para Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. Su enfoque principal reside en crear portafolios de servicios culturales más rentables, establecer un valor comercial de las creaciones y obras artísticas de acuerdo a	Este proceso formativo usa la modalidad presencial para desarrollar sus contenidos. Serán 12 horas de formación distribuidas en 3 módulos cada uno de 4 horas. El tema central de la formación será la coproducción, donde se explorarán aspectos técnicos, administrativos y de marketing cultural. Culminado el proceso formativo, cada uno de los agentes participantes recibirán una mentoría personalizada de tres horas que tendrá como objetivo estimular el desarrollo tanto personal como productivo a través de ejercicios que permitan diseñar y fortalecer acciones y estrategias propias de los portafolios	**Anexo 7.2.1 - Cv Profesional 1 - Servicios** **Anexo 7.2.2 - Cv Profesional 2 - Servicios** **Anexo 7.2.3 - Cv Profesional 3 - Servicios** **PRODUCTO 10. INFORME PARCIAL EA. SERVICIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	las dinámicas de mercado y diseñar un plan de sostenibilidad de la apuesta artística y cultural. Se realizará mediante metodologías ágiles con mentores especializados y con amplia experiencia en los mercados culturales y artísticos actuales, por lo cual se debe garantizar e implementar mínimo doce (12) horas de formación, distribuidas en tres módulos cada uno con (4) horas de formación para mínimo veinte (20) agentes o emprendedores del sector según la metodología aprobada por Idartes. Este proceso de formación debe ser presencial. Esta metodología ágil deberá tener en cuenta documentos y lineamientos aportados por el Idartes y mínimo los siguientes temas formativos: -Módulo 1: ¿Cómo crear portafolios de servicios artísticos y culturales más rentables? (4 horas) -Módulo 2: ¿Cómo cobrar mis	de servicios sostenibles. Los participantes que alcancen el 80% de avance dentro del proceso formativo recibirán un certificado de participación. Todos los procesos formativos de Emprende con el arte contarán con el acompañamiento de un monitor proporcionado por la Corporación Comunicar, que apoyará a los formadores en aspectos metodológicos y logísticos a lo largo de todo el proceso. Las fechas para su realización serán durante el mes de noviembre y están sujetas a aprobación por parte de la mesa técnica. Los profesionales para el proceso de formación ya fueron contratados y se espera su confirmación debido al cambio reciente de fechas.	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	creaciones artísticas y culturales? (4 horas) -Módulo 3: ¿Cómo lograr la sostenibilidad de mi apuesta artística y cultural? (4 horas)"		
	7.3 Una estrategia de difusión de la invitación de gran alcance en diferentes canales de comunicación, como: Medios de comunicación, redes sociales y cuando se requieran espacios de socialización virtuales o presenciales como mínimo (2) jornadas de socialización	La estrategia de difusión estuvo meticulosamente diseñada para maximizar el alcance y la participación en los procesos de formación como los "Emprende Talks", "Workshops" y sesiones de "Networking". Se crearon y distribuyeron diversas piezas de comunicación adaptadas específicamente a cada formato, con el objetivo de generar un impacto significativo en las redes sociales y otros canales digitales. Particularmente, se puso un énfasis especial en la promoción del workshop realizado en el marco del evento "Jazz al Parque". Esta decisión estratégica buscó aprovechar la gran afluencia y el interés del público en el festival para asegurar una mejor acogida y un mayor alcance. Se implementó un plan de medios dirigido a las familias bogotanas a participar de este espacio. En relación con la estrategia de difusión de gran alcance se trasladó a la estrategia día REI 24/7, debido al éxito obtenido en Emprende con el Arte donde utilizando únicamente las redes sociales del	**PRODUCTO 8 INFORME IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		IDARTES y una estrategia de mailing con la cual se alcanzó y se sobrepasó el objetivo. Por lo anterior se decidió redirigir estos recursos para apoyar el Día REI 24/7, lo cual se acordó en el comité de seguimiento realizado el día 17/09/2024. **Nota:** Dado que el proceso de formación aún no ha iniciado, durante la próxima mesa técnica se abordará nuevamente el tema relacionado con la difusión de la convocatoria, así como la definición de los espacios y las fechas correspondientes para el desarrollo de las actividades formativas.	
	7.4 Tres (3) profesionales con amplia experiencia en proyectos de servicios artísticos y culturales en el marco de la economía creativa y cultural para la formación presencial	Para la realización del proceso formativo se contrataron tres profesionales con amplia experiencia en los temas relacionados por medio de órdenes de servicio.	Anexo 7.2.1 - Cv Profesional 1 - Servicios Anexo 7.2.2 - Cv Profesional 2 - Servicios Anexo 7.2.3 - Cv Profesional 3 - Servicios
	7.5 Tres (3) profesionales con amplia experiencia en mercados de música, danza o teatro y circo para el desarrollo de veinte (20) mentorías personalizadas para veinte (20) emprendedores seleccionados para el proceso de formación de Emprende con el	Los expertos contratados para el proceso de formación estarán encargados de la realización de las mentorías, que se llevarán a cabo en el mes de noviembre de 2024.	Anexo 7.2.1 - Cv Profesional 1 - Servicios Anexo 7.2.2 - Cv Profesional 2 - Servicios Anexo 7.2.3 - Cv Profesional 3 - Servicios

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. Cada mentoría tendrá una duración mínima de tres (3) horas para estimular el desarrollo tanto personal como productivo a través de ejercicios que permitan diseñar y fortalecer acciones y estrategias propias de los portafolios de servicios sostenibles.		
8. Realizar un proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para agentes creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	8.1 Implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada de dieciséis (16) horas de formación para Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para artistas plásticos. Su enfoque principal reside en crear portafolios de servicios culturales más rentables, establecer un valor comercial de las creaciones y obras artísticas de acuerdo a las dinámicas de mercado, fortalecer el diseño de sus stands y la conexión con el cliente	Para este proceso de formación fue la Gerencia de artes plásticas y visuales quien, a través de Shayla Richardson envió el listado de los 60 artistas plásticos y visuales seleccionados a través de las invitaciones culturales de las Zonas de Arte y Emprendimiento - ZAE. Este proceso formativo usó la modalidad presencial para desarrollar sus contenidos. En total fueron 16 horas de formación distribuidas en 4 módulos cada uno de 4 horas. El enfoque principal fue crear portafolios de servicios culturales más rentables, establecer un valor comercial de las creaciones y obras artísticas de acuerdo a las dinámicas de mercado, fortalecer el diseño de sus stands y la conexión con el cliente objetivo. Se realizaron dos encuentros semanales, uno entre semana y otro en fin de semana cada uno de cuatro horas. Culminado el proceso	**PRODUCTO 11. INFORME PARCIAL EA: ARTISTAS PLÁSTICOS** **Anexo 8.1.1. Listados De Asistencia Ea Plásticas**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	objetivo. Se realizará mediante metodologías ágiles con mentores profesionales y con amplia experiencia en los mercados culturales y artísticos actuales., por lo cual se debe garantizar e implementar mínimo dieciséis (16) horas de formación, distribuidas en cuatro (4) módulos cada uno con (4) horas de formación para mínimo sesenta (60) agentes o emprendedores del sector según la metodología aprobada por Idartes. Este proceso de formación debe ser presencial. Esta metodología ágil deberá tener en cuenta documentos y lineamientos aportados por el Idartes y mínimo los siguientes temas formativos: - Laboratorio 1: ¿Cómo crear portafolios de servicios artísticos y culturales más rentables? (4 horas) - Laboratorio 2: ¿Cómo cobrar	formativo se elegirán en los próximos días, 20 emprendedores o agentes más destacados para recibir una mentoría personalizada de dos horas en temas como mercado del arte, procesos de creación y asesoría de portafolios de productos y servicios artísticos más comerciales, así como proyectos de marca, marketing, experiencia de usuario, innovación y diseño de producto. Los participantes que alcanzaron el 80% de avance dentro del proceso formativo recibirán certificado de participación.	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	mis creaciones artísticas y culturales? (4 horas) - Laboratorio 3: ¿Cómo diseñar stands llamativos que conecte con mi cliente ideal? (4 horas) - Laboratorio 4 : Marketing cultural para potenciar las ventas (4 horas)"		
	8.2 Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización de los procesos de formación para proyectos artísticos y mercados para las artes plásticas, procesos de creación y asesoría de portafolios de productos y servicios artísticos.	Para esta formación se seleccionó y contrató al profesional con la experiencia solicitada, del cual se adjunta la hoja de vida	Anexo 8.2.1 CV PROFESIONAL 1 - PLÁSTICAS
	8.3 Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización los procesos de formación en proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto	Para esta formación se seleccionó y contrató al profesional con la experiencia solicitada, del cual se adjunta la hoja de vida	Anexo 8.3.1 CV PROFESIONAL 2 - PLÁSTICAS

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	8.4 20 Mentorías especializadas con una duración máxima de 3 horas para 20 agentes participantes del proceso de formación, los cuales serán seleccionados por su participación y compromiso de manera activa durante la formación.	Culminado el proceso formativo se elegirán en los próximos días, 20 emprendedores o agentes más destacados para recibir una mentoría personalizada de dos horas en temas como mercado del arte, procesos de creación y asesoría de portafolios de productos y servicios artísticos más comerciales, así como proyectos de marca, marketing, experiencia de usuario, innovación y diseño de producto. Esta selección se hará a través de un en vivo donde se realizará un sorteo entre los 28 preseleccionados que cumplieron con el criterio de asistir a todos los espacios formativos.	PRODUCTO 11. INFORME PARCIAL EA: ARTISTAS PLÁSTICOS
9. Llevar a cabo mentorías especializadas para agentes participantes de los procesos de formación adelantados en el marco del convenio, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	9.1 Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización de diez (10) mentorías para el mercado del arte, procesos de creación y asesoría de portafolios de productos y servicios artísticos más comerciales.	Se contrató un profesional para la realización de las sesiones de mentorías.	Anexo 9.1.1 CV PROFESIONAL 1 - PLÁSTICAS
	9.2 Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización de diez (10) mentorías para proyectos de marca, marketing,experiencia en	Se contrató un profesional para la realización de las sesiones de mentorías.	Anexo 9.2.1 CV PROFESIONAL 2 - PLÁSTICAS

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	usuario, innovación y diseño de producto		
10. Desarrollar un proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para salas concertadas y para espacios REI en Marketing cultural, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	10.1 "Implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada de doce (12) horas de formación para Emprende con el Arte: Marketing Cultural para Salas concertadas y la Red Espacios Independientes -REI. Su enfoque principal reside en fortalecimiento de habilidades de mercadeo digital, por lo cual se debe garantizar e implementar mínimo doce (12) horas de formación, distribuidas en cuatro (4) módulos cada uno con tres (3) horas de formación para mínimo quince (15) salas concertadas y quince (15) espacios de la Red de Espacios Independientes -REI. Este proceso de formación debe ser presencial. Esta metodología ágil deberá tener en cuenta documentos y lineamientos aportados por el	Este proceso formativo usa la modalidad presencial para desarrollar sus contenidos. Serán 12 horas de formación distribuidas en 4 módulos cada uno de 3 horas. Las clases se realizarán durante dos semanas con dos encuentros semanales cada uno con una duración de tres horas. El enfoque principal es fortalecer las habilidades en mercadeo digital para industrias artísticas y culturales. Todos los procesos formativos de Emprende con el Arte contarán con el acompañamiento de un monitor proporcionado por la Corporación Comunicar, que apoyará a los formadores en aspectos metodológicos y logísticos a lo largo de todo el proceso. Para el desarrollo de este proceso formativo se emplearán metodologías ágiles como el Design Thinking y herramientas del Scrum y el Lean Startup. Estas metodologías se caracterizan por ser flexibles (es decir, se adaptan a las necesidades particulares de cada proyecto) y colaborativas, además de fomentar la creatividad y permitir el desarrollo de proyectos de manera inmediata. Esto disminuye los costos y agiliza los procesos. Aplicando estas herramientas, los participantes podrán afinar y desarrollar sus	**PRODUCTO 12. INFORME PARCIAL EA: SALAS CONCERTADAS Y REI.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	Idartes y mínimo los siguientes temas formativos: ● Módulo 1: Auto explorar (3 horas) ● Módulo 2: Aterrizar (3 horas) ● Módulo 3: Crear (3 horas) ● Módulo 4 : Implementar (3 horas)"	portafolios de servicios, planes comerciales, presupuestos, entre otros.	
	10.2 Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años en proyectos de marca, marketing digital cultural,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto,	Se contrató al profesional con el perfil solicitado.	Anexo 10.2.1 CV PROFESIONAL SALAS CONCERTADAS Y REI 1
11. Realizar mentorías especializadas de la Red de Espacios Artísticos Independientes que son plataformas y nodos de articulación entre agentes y prácticas artísticas en el territorio, que contribuyen a la formación de públicos y comunidades para las artes, el consumo cultural y de economías conexas al	Cuatro (4) profesionales con amplia experiencia de acuerdo a las temáticas planteadas para el desarrollo de (4) mentorías dirigidas a la red de Espacios Independientes que contemple las siguientes temáticas:1, Estrategias para el desarrollo de audiencias y fidelización de públicos, 2. Implementación de tendencias de marketing para espacios artísticos y culturales, 3.	Una vez culminada la formación, se realizarán cuatro mentorías abiertas (Una por semana) dirigidas a la Red de Espacios Independientes con los siguientes temas: 1.Estrategias para el desarrollo de audiencias y fidelización de públicos, 2.Implementación de tendencias de marketing para espacios artísticos y culturales, 3.Modelos de gestión para la diversificación de fuentes de ingreso de proyectos de alto impacto, 4.Estrategias de internacionalización de las artes, participación en plataformas comerciales internacionales de las artes (Mercados culturales,	Anexo 11.1 CV MENTORES REI - 1 Anexo 11.2 CV MENTORES REI - 2 Anexo 11.3 CV MENTORES REI - 3 Anexo 11.4 CV MENTORES REI - 4

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
sector, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	Modelos de gestión para la diversificación de fuentes de ingreso de proyectos de alto impacto, 4. Estrategias de internacionalización de las artes, participación en plataformas comerciales internacionales de las artes (Mercados culturales, ferias de arte, ruedas de negocio entre otros).	ferias de arte, ruedas de negocio entre otros). Estas mentorías serán realizadas por cuatro mentores especializados. A estas mentorías podrán asistir todas las REI participantes del proceso de formación. Los participantes que alcancen el 80% de avance dentro del proceso formativo recibirán certificado de participación.	
12. Garantizar la realización de la estrategia Emprende Talks: charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	"Diez (10) conferencistas que sean agentes artísticos y culturales con experiencia en emprendimientos creativos, artísticos y culturales para el desarrollo de charlas bajo la metodología TED en el marco de la economía creativa, artística y cultural que inspiran a los asistentes al presentar historias de emprendedores creativos exitosos que han superado desafíos y han alcanzado modelos de negocios rentables y sostenibles.	A la fecha se han realizado cuatro Emprende Talk. 15/08/2024 Intervención experiencias exitosas en emprendimientos creativos y culturales. 15/08/2024 Intervención experiencias exitosas en emprendimientos creativos y culturales. 11/09/2024 Creatividad, innovación y sostenibilidad 12/09/2024 El mundo laboral en 35mm Tenemos programados uno más para el 17 de octubre con el tema Aprendizajes colaborativos: conexión mundo*- Los no negociables para la participación en mercados internacionales para las artes. **Nota**: El material audiovisual correspondiente será entregado en su totalidad y en alta calidad al	**PRODUCTO 14 MEMORIA AUDIOVISUAL** **PRODUCTO 15. LISTADOS DE ASISTENCIA EMPRENDE TALK, WORKSHOP Y NETWORKING** **Anexo 12.1 PLAN DE TRABAJO** **Anexo 12.2 INFORME FORMACIÓN ABIERTA.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		finalizar el convenio, cumpliendo con los requisitos establecidos en los términos acordados.	
13. Contribuir en la realización de Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	Nueve (9) talleristas con experiencia en industrias creativas, artísticos y culturales, para el desarrollo del encuentro de artistas, creativos, emprendedores y profesionales del ámbito cultural en el que pueden reunirse para aprender, colaborar y desarrollar habilidades específicas en gestión cultural. Estos talleres ofrecen una experiencia que va más allá de la teoría, permitiendo a los participantes de las Zonas de Arte y Emprendimiento interactuar en un entorno colaborativo y de co-creación. Las temáticas y talleristas serán variados y acordadas previamente entre las partes, según las necesidades de cada Zona de Arte y Emprendimiento.	A la fecha se realizaron 9 workshops 9/08/2024 Potencial de tu negocio al máximo 12/08/2024 Vende arte online sin inventarios 13/08/2024 Charla de sensibilización ecofestivales - Hip hop al parque: La artes como activismos para el cambio climático 20/08/2024 Charla de sensibilización ecofestivales Colombia al Parque: La artes como activismos para el cambio climático 25/08/2024 Colombia al parque/ instrumentos increíbles residuo cero 11/09/2024 Charla de sensibilización ecofestivales Jazz al Parque: La artes como activismos para el cambio climático 16/09/2024 Gestión de patrocinios para festivales locales METAL 17/09/2024 Charla de sensibilización ecofestivales Salsa al Parque: La artes como activismos para el cambio climático **Nota**: El material audiovisual correspondiente será entregado en su totalidad y en alta calidad al finalizar el convenio, cumpliendo con los requisitos establecidos en los términos	**PRODUCTO 14 MEMORIA AUDIOVISUAL** **PRODUCTO 15. LISTADOS DE ASISTENCIA EMPRENDE TALKS, WORKSHOP Y NETWORKING** **ANEXO 13.1 PLAN DE TRABAJO** **ANEXO 13.2 INFORME FORMACIÓN EXPRÉS**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		acordados.	
14. Apoyar la realización de Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de venta y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	Tres (3) talleristas con experiencia en pitch de venta de productos artísticos y culturales, visual merchandising en stand, ferias y portafolio de productos artísticos y culturales para el desarrollo de Espacios virtuales prácticos de una (1) hora donde los emprendedores participantes a las Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al parque podrán fortalecer sus conocimientos en Pitch de venta, Vitrinismo y portafolio de productos.	Los tres workshop se articularon con tres workshop que dictaría la Superintendencia de Industria y Comercio. Esto dió paso a la configuración de un microcurso de seis sesiones virtuales llamado Mi Huella Mi Marca, que busco dar a los participantes dar herramientas respecto a temas como registro de marca, pitch de venta para ferias, portafolio de productos artísticos y vitrinismo. Cada encuentro tuvo una duración de dos horas que se realizó todos los miércoles y jueves entre el 11 y el 26 de septiembre. Las sesiones se realizaron el 11,12, 18, 19, 25 y 26 de septiembre. Para la realización de los workshops se contrataron dos profesionales y los temas dictados fueron: PITCH DE VENTA PARA FERIA, a cargo de Amalia Satizábal VITRINISMO PARA FERIA, PORTAFOLIO DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES a cargo de Jimena Peña. **Nota**: El material audiovisual correspondiente será entregado en su totalidad y en alta calidad al finalizar el convenio, cumpliendo con los requisitos establecidos en los términos acordados.	**PRODUCTO 14 MEMORIA AUDIOVISUAL** **PRODUCTO 15. LISTADOS DE ASISTENCIA EMPRENDE TALK, WORKSHOP Y NETWORKING** **Anexo 14.1. PLAN DE TRABAJO**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
15. Garantizar la realización de Networking, encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	Tres (3) Talleristas y expertos artísticos y culturales con experiencia en emprendimientos creativos, artísticos y culturales para el desarrollo de tres (3) encuentros presenciales realizados bajo la metodología Networking con participantes de las zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque. Cada encuentro contará con duración de dos (2) horas, estos encuentros pretenden fortalecer las redes de trabajo de los agentes del ecosistema artístico participantes de las Zonas de Arte y Emprendimiento diseñados por la Línea de Sostenibilidad, para ello se debe tener en cuenta la información que entregue el Idartes sobre las necesidades y características de estos.	A la fecha se han realizado dos Networking uno en el marco de Jazz al Parque el 11 de septiembre y otro en el marco de Salsa al Parque el 17 de septiembre. Estos encuentros se llevaron a cabo en las instalaciones de la Universidad ECCI; allí los asistentes participaron de una charla de sensibilización en el marco de los Ecofestivales y posteriormente tuvieron la oportunidad de construir redes de valor y fortalecer la articulación entre artistas y emprendedores por medio de la metodología de Networking. En cada Networking los emprendedores tuvieron la oportunidad de exponer sus productos y servicios e intercambiar experiencias con otros emprendedores y con artistas y agrupaciones que participaron en las ZAES de Salsa al Parque y Jazz al Parque; este intercambio les permitió identificar qué tipo de alianzas estratégicas pueden hacer a corto y mediano plazo que les permita formar públicos y fortalecer sus nichos de mercado	**PRODUCTO 14 MEMORIA AUDIOVISUAL** **PRODUCTO 16. LISTADOS DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN** **PRODUCTO 15. LISTADOS DE ASISTENCIA EMPRENDE TALK, WORKSHOP Y NETWORKING** **Anexo 15.1 PLAN DE TRABAJO**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
16. Realizar la adecuación de espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque y en la ciudad, de acuerdo a las condiciones establecidas en el anexo técnico.	Un paquete completo de mobiliario y ambientación para los espacios de circulación de las Zonas de Arte y Emprendimiento, incluyendo puff, banderines, luces, pórticos, marcación de espacios, tapetes plásticos, cajas de luz redondas, así como el personal de apoyo especializado necesario para el montaje, desmontaje y acompañamiento en las zonas de emprendimiento la ambientación de las 12 zonas de arte y emprendimiento deben incluir conjunto de materiales de divulgación como cenefas en banner con bastidores, impresión de banners de alta calidad en diferentes tamaños, tensados y con bastidor, afiches, pines metálicos, cuadernos, banderas, gorras, buzos, separadores de libros, cenefas y monedas en poliestireno, plotter de corte, microperforados, letras gigantografías y tote bags con el logo de #idartesessostenibilidad, móviles de cartón con corte láser.	Se ha implementado a la fecha, con éxito, un paquete completo de mobiliario y ambientación en 7 de las 12 Zonas de Arte y Emprendimiento, diseñado para enriquecer tanto la funcionalidad como la estética de estos espacios clave. Este conjunto incluyó una variedad de elementos como banderines, luces, pórticos, y cajas de luz redondas que han transformado cada ubicación en un entorno vibrante y acogedor para los visitantes. Además, el montaje y desmontaje de estos elementos estuvieron a cargo de personal especializado, asegurando una ejecución eficiente y profesional. La ambientación también se complementó con materiales de divulgación tales como cenefas en banner, impresiones de banners de alta calidad marcados con el logo de #idartesessostenibilidad. Estos elementos no solo mejoraron la visibilidad de las iniciativas artísticas y culturales en las zonas, sino que también facilitaron una interacción más dinámica y enriquecedora para todos los participantes. Detalles completos y especificaciones de estos materiales se pueden encontrar en el Anexo de Matriz de Producción y Difusión adjunto a este informe.	**PRODUCTO 18 INFORME PARCIAL DE CIRCULACIÓN** **Anexo 16.1. MATRIZ DE PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO** **Anexo 16.2 MATRIZ DE SEGUIMIENTO FINANCIERO**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
17. Desarrollar la adecuación de la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la ciudad, de acuerdo a las condiciones establecidas en el anexo técnico.	Paquete de decoración y ambientación de espacios para las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento en la ciudad que se desarrollaran en diferentes localidades de Bogotá, que podrá incluir: metros de Extensión Bombillos pin pon Vintage Led Rosca E12 Plástico irrompible Uso Exterior Con Conector, Repuestos de los Bombillos pin pon Vintage Led Rosca E12 Plástico irrompible, metros lineales de banderines marcados con ZAE varios color con impreso a doble cara y fileteados, Sistema de iluminacion inalambrica para Totems de 3x1, Totems metalico de 3x1, Barras telescopicas para exterior mínimo 5 metros de alto de manera extendible, Manteles negros con estampados en blanco con letras ZAE- IDARTES y Contenedores de almacenamiento de gran capacidad	A la fecha hemos implementado con éxito un paquete integral de decoración y ambientación en 7 de las 12 Zonas de Arte y Emprendimiento distribuidas por diversas localidades de Bogotá. Este paquete incluyó elementos esenciales como extensiones de bombillos pin pon Vintage LED para exteriores, banderines coloridos, sistemas de iluminación inalámbrica, tótems metálicos, y otros materiales decorativos que no solo embellecieron los espacios, sino que también mejoraron la interacción y el engagement del público. Todos estos elementos fueron diseñados para ser robustos y versátiles, adecuados para el dinamismo de las actividades al aire libre y en interiores. Aunque este resumen capta la esencia de nuestras acciones, una descripción detallada y completa de todos los materiales utilizados, incluyendo especificaciones técnicas y logísticas, se encuentra disponible en el **Anexo de Matriz de Producción y Difusión** adjunto a este informe. Este anexo proporciona una visión exhaustiva de la distribución y utilización de recursos, permitiendo una apreciación completa del alcance y detalle de nuestras iniciativas de ambientación.	**PRODUCTO 18 INFORME PARCIAL DE CIRCULACIÓN** **Anexo 17.1 MATRIZ DE PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO** **Anexo 17.2 MATRIZ DE SEGUIMIENTO FINANCIERO**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
18. Adelantar acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las Zonas de Arte y Emprendimiento, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	Selección y circulación de treinta y seis (36) artistas o agrupaciones distritales para conformar la programación artística de las diferentes Zonas de Arte y Emprendimiento	En el marco de las iniciativas para ampliar y enriquecer la programación cultural de las Zonas de Arte y Emprendimiento, se han adelantado acciones significativas para la circulación y presentación de artistas y agrupaciones distritales. Estas acciones no solo han permitido diversificar la oferta artística disponible en las distintas localidades de Bogotá, sino que también han facilitado la integración de una variedad de expresiones culturales que reflejan la rica diversidad de nuestra ciudad. La efectividad de este esfuerzo se ve reflejada en la recepción positiva del público y la participación activa de las comunidades locales, lo que confirma el éxito de nuestra estrategia de circulación y su impacto en la dinamización de la economía cultural y creativa de Bogotá.	**PRODUCTO 17 - PROPUESTA DE LOS ARTISTAS O GRUPOS ARTÍSTICOS.** **Anexo 18.1 MATRIZ DE SEGUIMIENTO FINANCIERO**
19. Adelantar el proceso de visibilización y divulgación de los emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento, así como realizar el	Un paquete de material de divulgación de las acciones adelantadas en el marco de las Zonas de Arte y Emprendimiento, que podrá incluir: Cenefas con bastidores 3mx 30cm, Cenefas con bastidores 2m x 20cm,	Hemos avanzado significativamente en la visibilización y divulgación de 7 de las 12 Zonas de Arte y Emprendimiento, implementando un completo paquete de material promocional que incluye cenefas, banners, afiches, y artículos promocionales personalizados. Este material, junto con un intensivo registro fotográfico y	**Anexo 19.1 MATRIZ DE PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO** **Anexo 19.2 MATRIZ DE SEGUIMIENTO FINANCIERO** **PRODUCTO 19 INFORME**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
registro fotográfico y audiovisual de las acciones enmarcadas en cada uno de los componentes del convenio, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	impresión de banner Impresion full color 1440 dpi reales en lona banner de 13 onzas con acabado brillante y/o mate con instalación en bastidor metálico según sea el caso, Backing full color y bastidor de 3mx2m, afiches, pines metálicos, cartillas, cuadernos, banderas, gorras, buzos, separadores de libros, cenefas en poliestireno, monedas en poliestireno de 35 cm calibre, plotter de corte con instalación, microperforados 3x1, Instalación de microperforados, letras "TALKS" formato gigantografia para Emprende Talks, totebag con el logo de #idartesessostenibilidad	audiovisual, ha potenciado la exposición de estas iniciativas, mejorando notablemente la interacción del público y fortaleciendo la presencia cultural en diversas localidades de Bogotá. Los esfuerzos realizados han demostrado ser efectivos, asegurando que las ZAE no solo ganen visibilidad sino que también se conviertan en espacios de encuentro y expresión artística clave para la comunidad. **Nota**: El material audiovisual correspondiente será entregado en su totalidad y en alta calidad al finalizar el convenio, cumpliendo con los requisitos establecidos en los términos acordados.	PROCESO DE VISIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN
	Registro fotográfico del proceso de formación, circulación en las Zonas de Arte y Emprendimiento y Gestión del conocimiento de forma presencial de treinta (30) fotografías de alta calidad.	Hemos llevado a cabo un registro fotográfico exhaustivo de todos los eventos asociados con las Zonas de Arte y Emprendimiento hasta la fecha, logrando la creación de una amplia biblioteca de material visual de alta calidad. Este conjunto de treinta fotografías captura diversos momentos del proceso de formación, la circulación y la gestión del conocimiento en	PRODUCTO 14. MEMORIA AUDIOVISUAL PRODUCTO 19 INFORME PROCESO DE VISIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		acción. El objetivo principal de este esfuerzo ha sido proporcionar una documentación detallada y atractiva que no solo cumple con los requisitos establecidos en el anexo técnico para esta acción, sino que también ofrece recursos valiosos para futuras iniciativas de divulgación y evaluación de impacto. Este archivo fotográfico sirve como un testimonio vital del dinamismo y la riqueza de las actividades desarrolladas dentro de las ZAE, asegurando que cada evento y su influencia sean adecuadamente documentados y accesibles para análisis y reportes posteriores.	
	Tres (3) vídeos de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que de cuenta de las actividades realizadas por cada componente: Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento	Actualmente estamos avanzando en la producción de tres vídeos de alta calidad, cada uno con una duración de cinco minutos, destinados a documentar y destacar las actividades realizadas en los componentes clave de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento. Actualmente, estamos en la fase de preparación, trabajando en la elaboración de guiones y planificando la posproducción, siguiendo las directrices establecidas por IDARTES. Este proceso cuidadoso garantiza que los vídeos no solo capturarán los aspectos esenciales de cada componente, sino que también reflejarán fielmente los objetivos y el espíritu de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	**PRODUCTO 14. MEMORIA AUDIOVISUAL** **PRODUCTO 19 INFORME PROCESO DE VISIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		Estos recursos audiovisuales servirán como herramientas valiosas para la visibilización y el entendimiento profundo de las diversas dinámicas y logros del proyecto, proporcionando una perspectiva rica y detallada de las iniciativas en acción.	

PRODUCTOS:

PRODUCTO ENTREGADO	MECANISMO DE VERIFICACIÓN
1) Informe parcial de gestión.	1) **Drive Segundo Desembolso / Producto_1**
2) Informe parcial financiero.	2) **Drive Segundo Desembolso / Producto_2**
3) Informe para pago	3) **Drive Segundo Desembolso / Producto_3**
4) Certificación de aportes parafiscales.	4) **Drive Segundo Desembolso / Producto_4**
5) Certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del convenio.	5) **Drive Segundo Desembolso / Producto_5**

6) Un informe del proceso de convocatoria y selección de los agentes artísticos, seleccionados para cada uno de los procesos del componente de formación, que incluya recomendaciones y análisis de datos relevantes en el proceso.	6) **Drive Segundo Desembolso / Producto_6**
7) Un documento que contenga la estrategia de difusión de la invitación de gran alcance en diferentes canales de comunicación, como: Medios de comunicación, redes sociales y cuando se requieran espacios de socialización virtuales o presenciales como mínimo (2) jornadas de socialización para los procesos de formación descritos en el anexo técnico.	7) **Drive Segundo Desembolso / Producto_7**
8) Un informe de la implementación de estrategia de difusión de la invitación de gran alcance en diferentes canales de comunicación, como: Medios de comunicación, redes sociales y dos (2) espacios de socialización virtual o presencial para los procesos de formación descritos en el anexo técnico.	8) **Drive Segundo Desembolso / Producto_8**
9) Informe parcial de la implementación de un proceso de formación Emprende con el arte con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales de acuerdo a la metodología planteada y aprobada con el Idartes, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia.	9) **Drive Segundo Desembolso / Producto_9**
10) Informe parcial de la implementación de un (1) proceso de formación Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, listados de asistencia, descripción de cada módulo formativo y sistematización de las recomendaciones de los participantes y	10) **Drive Segundo Desembolso / Producto_10**

mentores.

11) Informe parcial de la implementación de un (1) proceso de formación Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para artistas plásticos que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, listados de asistencia, descripción de cada módulo formativo y sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores.	11) **Drive Segundo Desembolso / Producto_11**
12) Informe parcial de la implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada de doce (12) horas de formación para Emprende con el Arte: Marketing Cultural para Salas concertadas y la Red Espacios Independientes -REI. que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, listados de asistencia, descripción de cada módulo formativo y sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores.	12) **Drive Segundo Desembolso / Producto_12**
13) Un diagnóstico y recomendaciones resultado de la implementación de las Mentorías especializadas para productos y servicios artísticos y las mentorías especializadas de la Red de Espacios artísticos Independientes del componente de formación.	13) **Drive Segundo Desembolso / Producto_13**
14) Una memoria audiovisual de la implementación de los emprende talks , los workshops, y los espacios de networking del componente de formación.	14) **Drive Segundo Desembolso / Producto_14**
15) Listados de asistencia de los emprende talks , los workshops, y los espacios de networking del componente de formación.	15) **Drive Segundo Desembolso / Producto_15**
16) Listados de asistencia y evaluación de los encuentros presenciales para emprendimientos artísticos y culturales sostenibles para la creación o	16) **Drive Segundo Desembolso / Producto_16**

fortalecimiento de redes de trabajo colaborativas.

17) Una (1) propuesta de los artistas o grupos artísticos que conformarán la parrilla de programación del componente de circulación, que incluya una base de datos con los perfiles, los portafolios, redes sociales, contactos y riders técnicos (cuando se requiera) de cada artista o agrupaciones.	17) **Drive Segundo Desembolso / Producto_17**
18) Informe parcial de la adecuación de espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las 12 Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque y en la ciudad, que dé cuenta de cada uno de los requerimientos establecidos en el componente de circulación. Debe incluir registro fotográfico y matriz de insumos.	18) **Drive Segundo Desembolso / Producto_18**
19) Informe parcial del proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento en diferentes canales y medios de comunicación.	19) **Drive Segundo Desembolso / Producto_19**

CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES* Informe Final

El proyecto busca fortalecer los ecosistemas creativos, artísticos y culturales de la ciudad por medio de acciones que fomenten la formación, la circulación y la articulación de sus diferentes actores. La metodología se ha implementado de acuerdo con los componentes expuestos en el documento de invitación al proceso y a los componentes presentados en el anexo técnico: Formación, circulación, comunicaciones y difusión y recurso humano para la coordinación y ejecución del proyecto. La forma de trabajo de manera colectiva entre el equipo de Sostenibilidad del Idartes y la Corporación Comunicar, ha garantizado el buen desarrollo de cada una de las actividades planteadas con relación a las metas y los objetivos del proyecto, organizadas en tres fases: Alistamiento, ejecución y cierre.

El presente informe da cuenta de manera parcial de las diferentes acciones y estrategias y el plan de trabajo proyecta las acciones y estrategias venideras que nos permitirán llegar a un feliz término

PÁGINAS WEB Y/O LINKS EN LOS QUE SE REALIZÓ DIFUSIÓN AL PROYECTO
a) ***https://www.instagram.com/corp.comunicar/***
b) ***https://www.facebook.com/CorporacionComunicar/***
c) ***https://www.facebook.com/priradiotv/videos/562299222805780***
d) ***https://laud.udistrital.edu.co/entrevista/latin-latas-promueve-la- conciencia-ambiental-en-jazz-al-parque***
E) ***https://www.canal724.com/index.php/cultura/679-transforma-la- basura-en-musica-unete-al-taller-instrumentos-increibles-residuo- cero***

Cordialmente,



_____

Representante Legal

NOMBRES Y APELLIDOS: CARLOS ALBERTO JIMENEZ HERNANDEZ

No. Folios: