ESTUDIO DE MERCADO

1. OBJETO CONTRACTUAL

“ PRESTAR A LA AGENCIA NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL, EL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS Y SEGUIMIENTO DE NOTICIAS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PÁGINAS WEB Y REDES SOCIAL A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL COM-15”.

2. PRECIOS HISTÓRICOS ANSV

De conformidad con la revisión de información de las bases de datos y los expedientes contractuales de la Entidad, en los años anteriores, se ha contratado servicios de similares al del objeto contractual relacionado en el ítem anterior, así:

No. DE CONTRATO	OBJETO	VALOR
Contrato 107 - 2022	PRESTAR EL SERVICIO PERMANENTE DE MONITOREO DE MEDIOS Y SEGUIMIENTO DE NOTICIAS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PÁGINAS WEB Y REDES SOCIALES, A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL.	$83.100.000
Contrato 026-2021 – Global News Group	Realizar para la Agencia Nacional de Seguridad Vial el servicio permanente de monitoreo de medios y seguimiento de noticias en prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales, a nivel nacional, regional y local	$ 47.539.310 más adición de $15.846.436 valor total incluida adición: $ 63.385.746
Contrato 085 de 2019	“Prestar los servicios de monitoreo de noticias todoslos días, en los medios escritos (prensa y revistas), televisión, radio, páginas web y redes sociales (Twitter, Facebook, blogs y foros), a nivel regional y nacional, con el fin de apoyar el fortalecimiento de la seguridad vial del país”	$ 57.596.000

Contrato 179 de 2018, duración 3 meses, más una prórroga de un 1 mes	"En desarrollo del objeto contractual deberá incluirse la selección, análisis y clasificación, reportando y emitiendo alertas en tiempo real de información de noticias y eventos relacionados con los diferentessectores de la infraestructura con relación en seguridad vial. Con monitoreo básico, reportes de estudio de incidencia, estudios de incidencia mensual en modalidad 24x7; los medios incluyen: radio, televisión, revistas, páginas de internet, etc."	$ 18.603.664
Contrato 096 de 2017	Prestar los servicios de monitoreo de noticias de los medios escritos nacionales y regionales del país, así mismo de las cadenas radiales y noticieros de televisión nacional y regional; página web y redes sociales	$ 48.216.079

3. PRECIOS PROCESOS SIMILARES OTRAS ENTIDADES

Una vez revisado el SECOP II para identificar procesos similares, teniendo en cuenta valor, objeto contractual y códigos UNSPSC, se encontraron los siguientes:

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	LINK
DNP-MC-007-2022	Departamento Nacional de Planeación – DNP	Prestar el servicio de monitoreo diario de noticias en medios de comunicación masiva, tradicionales y digitales, internacionales, nacionales y regionales, relacionadas con elDNP y su respectivo análisis cualitativo y cuantitativo	$ 43.700.000	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2857344
ICFES-IC-007-2022	INSTITUTO COLOMBIANO PARA	Prestar el servicio de monitoreo y análisis dela información registrada sobre el Icfes y su entorno, en los medios de	$ 55.382.338	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=http

	LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN –ICFES	comunicación escritos, digitales, de televisión, radio y redes sociales, a nivel nacional, local y regional, diariamente de lunes a domingo durante la vigencia del contrato		s%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2843982
CD-IDPAC-262- 2022	INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL –IDPAC	Prestar los servicios profesionales de manera de temporal, con autonomía técnicay administrativa, para la gestión documental, análisis estadístico y monitoreo de medios de la Oficina Asesora de Comunicaciones	$ 40.856.667	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2626305
G-CCC-MC-004-2022	METRO DE BOGOTÁ S.A	Prestar el monitoreo de medios, análisis cualitativo y cuantitativo	$ 39.459.143	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2864717
MÍNIMA CUANTÍA NO. 18-2021 MD- UGG-DA	MINISTERIO DE DEFENSA	Prestar el servicio de monitoreo y análisis cualitativo y cuantitativo de toda la información publicada en los diferentes medios de comunicación en formato impreso, radial, televisivo y digital de carácter nacional, regional, local y/o internacional sobre el sector Defensa	$ 37.256.550	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2156922
SDM-MC-085-2021	SECRETARÍA DISTRITAL DE	"Prestar servicios de monitoreo, acopio, clasificación y consolidación de la información registrada, emitida y publicada diariamente a través de los	$ 44.518.224	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2

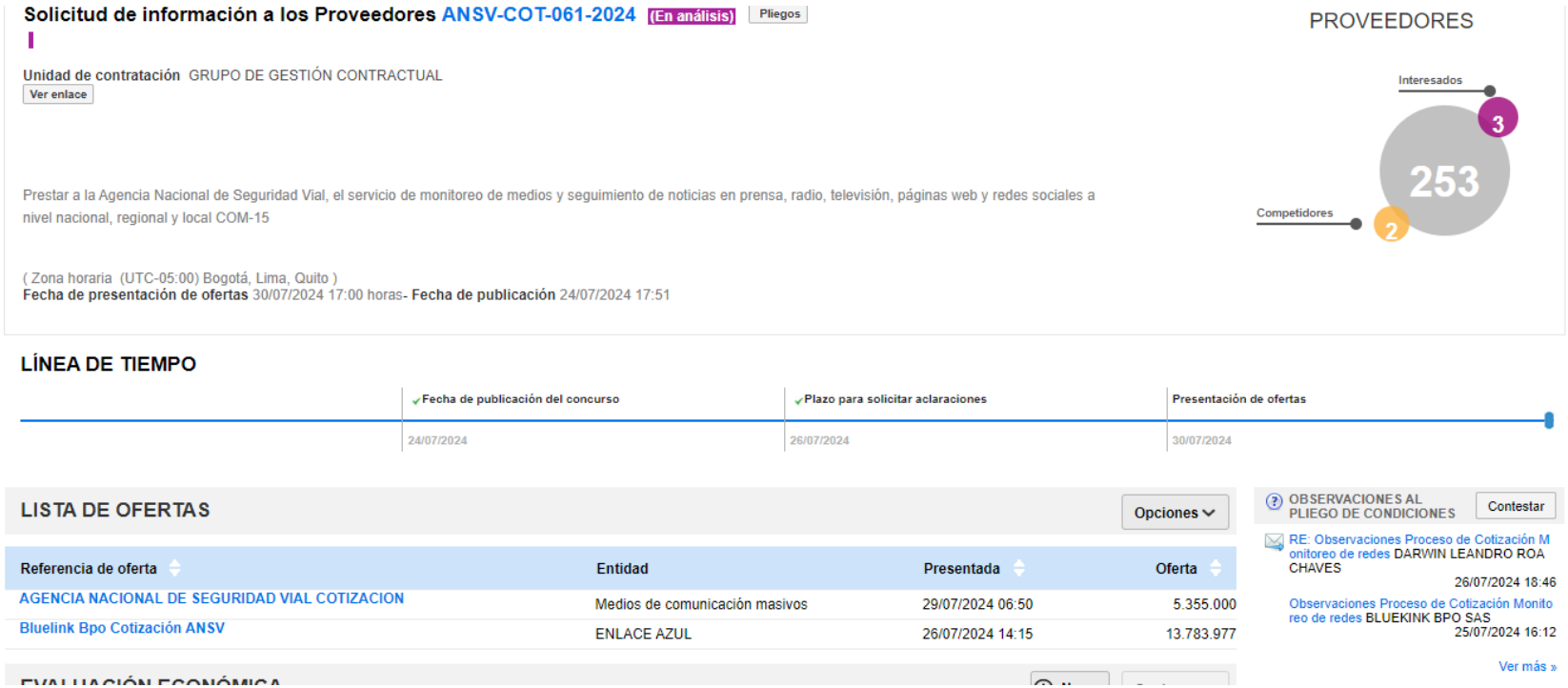
	MOVILIDAD	diferentes medios de comunicación y redes sociales anivel local y nacional sobre las políticas y temáticas del sector movilidad en el distrito capital"		fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2151148
SCJ-MC-003-2021	SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	Prestar servicios de monitoreo de medios masivos de comunicación nacional e internacional y redes sociales sobre la secretaría distrital de seguridad, convivencia y justicia y sus temas de interés.	$ 49.904.951	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.1968528

4. PRECIOS DEL MERCADO

La ANSV realizó un estudio de mercado de acuerdo con las necesidades del servicio a contratar según el objeto señalado en el presente documento, para lo cual se consideraron como fuentes de información para la estructuración del presupuesto oficial las cotizaciones allegadas ante las solicitudes realizadas por la Entidad.

La ANSV realizó solicitud vía SECOP II bajo referencia ANSV-COT-061-2024 entre el 24 y 31 de julio de 2024, tras la cual se recibieron dos (2) cotizaciones según se ilustra a continuación.

- **Mass Medios**
- **Bluelink**



De igual manera, por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones se remitió correo de solicitud de cotizaciones, donde se obtuvo respuesta por las siguientes empresas:

- Strategee Group
- Voz IP Colombia

RESUMEN DE LAS COTIZACIONES

		MASS MEDIOS			BLUELINK			VOZIP BUSINESS OF TECHNOLOGY SAS			ESTRETEGEE GROUP		
ITEM	MEDIDA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VR TOTAL INCLUIDO IVA
1. Tema	UNIDAD	$ 900.000	$ 171.000	$ 1.071.000	$ 3.357.374	$ 637.901	$ 3.995.275	$ 8.914.748	$ 846.901	$ 9.761.649	$ 4.150.000	$ 788.500	$ 4.938.500
2. Informes	UNIDAD	$ 900.000	$ 171.000	$ 1.071.000	$ 2.640.000	$ 501.600	$ 3.141.600	$ 3.740.000	$ 710.600	$ 4.450.600	$ 2.700.000	$ 513.000	$ 3.213.000
3. Reporte de alertas	UNIDAD	$ 900.000	$ 171.000	$ 1.071.000	$ 4.004.000	$ 760.760	$ 4.764.760	$ 5.104.000	$ 969.760	$ 6.073.760	$ 6.700.000	$ 1.273.000	$ 7.973.000
4. Redes Social	UNIDAD	$ 900.000	$ 171.000	$ 1.071.000	$ 569.800	$ 108.262	$ 678.062	$ 1.269.800	$ 241.262	$ 1.511.062	$ 5.300.000	$ 1.007.000	$ 6.307.000
5. Capacitación	UNIDAD	$ 900.000	$ 171.000	$ 1.071.000	$ 1.012.000	$ 192.280	$ 1.204.280	$ 2.020.000	$ 383.800	$ 2.403.800	$ 1.300.000	$ 247.000	$ 1.547.000
				$ 5.355.000			$ 13.783.977			$ 24.200.871			$ 23.978.500

*** Valor mensual**

PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN:

Posteriormente se realizó el procesamiento de datos y análisis mediante herramientas de estadística descriptiva, tales como la media aritmética, la desviación estándar, coeficiente de variación y nivel de confianza. Estas herramientas, nos permiten determinar si hay un

nivel de confiabilidad adecuado entre los precios de referencia logrados, lo cual se determina por el nivel de dispersión de estos con respecto al promedio; entre menor sea el nivel de dispersión, mayor confiabilidad hay en la muestra. Para el análisis de precios se utilizaron las siguientes herramientas de estadística descriptiva:

PROMEDIO: El promedio o también media aritmética es la sumatoria de los valores de la muestra, que para este caso es la sumatoria de los precios obtenidos en las cotizaciones, precios PGOIII y precios unitarios estrategia Sistema Seguro, dividido por el número de observaciones o para este caso el número de precios que se cotizan por ítem. Para calcular el promedio se sumaron todos los precios cotizados, este valor se divide por la cantidad de precios de cada ítem.

DESVIACIÓN ESTÁNDAR: La desviación estándar o desviación típica, es una medida de centralización o dispersión para variables de razón y de intervalo, de gran utilidad en la estadística descriptiva. Se define como la raíz cuadrada de la varianza. Junto con este valor, la desviación típica es una medida (cuadrática) que informa la distancia que tienen los precios respecto de su media aritmética, expresada en las mismas unidades que la variable. Para conocer los precios de las diferentes cotizaciones, no basta con conocer las medidas de tendencia central, sino que es necesario conocer la desviación que presentan los precios en su distribución respecto de la media aritmética de dicha distribución, con objeto de tener una visión acorde con la realidad al momento de describirlos e interpretarlos para la toma de decisiones en la unidad y así analizar si se encuentra sobre los rangos normales.

COEFICIENTE DE VARIACIÓN: En estadística, cuando se desea hacer referencia a la relación entre el tamaño de la media y la variabilidad de la variable, se utiliza el coeficiente de variación. Su fórmula expresa la desviación estándar como porcentaje de la media aritmética, mostrando una mejor interpretación porcentual del grado de variabilidad de la desviación típica o estándar. Por ello es importante hacer su uso en el análisis de precios del estudio de mercado, puesto que permite dar un porcentaje de error que pueden tener los precios sobre el valor promedio y el mercado. A mayor valor del coeficiente de variación mayor heterogeneidad de los valores de la variable; y a menor valor, mayor homogeneidad en los valores de la variable.

MARGEN DE CONFIABILIDAD: El nivel de confianza se indica por 1-α y habitualmente se da en porcentaje (1-α) %. Ya que, una vez extraída las demás ayudas estadísticas, permite saber que tan confiables son los precios de mercado y que margen de error pueden tener, Los valores que se suelen utilizar para el nivel de confianza son el 95%, 99% y 99,9%. Pero para fines de calidad del estudio se utiliza mayor al 70%.

Una vez aplicado la limpieza de datos se lograron que los valores de los ítems de las cotizaciones sean homogéneos y qué, en cada uno de sus ítems el resultado de confiabilidad es alto. (Ver Anexo 2. Consolidación de Cotizaciones)

	MASS MEDIOS	BLUELINK	VOZIP BUSINESS	ESTRETEGEE	
ITEM	VR TOTAL INCLUIDO IVA MENSUAL	VR TOTAL INCLUIDO IVA MENSUAL	VR TOTAL INCLUIDO IVA MENSUAL	VR TOTAL INCLUIDO IVA MENSUAL	VALOR PROMEDIO UNITARIO (iva incluido
1. Tema	$ 1.071.000	$ 3.995.275	$ 9.761.649	$ 4.938.500	$ 4.466.887
2. Informes	$ 1.071.000	$ 3.141.600	$ 4.450.600	$ 3.213.000	$ 3.601.733
3. Reporte de alertas	$ 1.071.000	$ 4.764.760	$ 6.073.760	$ 7.973.000	$ 6.270.507
4. Redes Social	$ 1.071.000	$ 678.062	$ 1.511.062	$ 6.307.000	$ 1.291.031
5. Capacitación	$ 1.071.000	$ 1.204.280	$ 2.403.800	$ 1.547.000	$ 1.274.093

PRESUPUESTO ESTIMADO DEL PROCESO

Una vez aplicado las herramientas estadísticas correspondientes a la muestra de cotizaciones, se toman las cantidades requeridas por el área para cada ítem y se procede a calcular el presupuesto estimado para este proceso, como se evidencia a continuación:

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDADES ESTIMADAS	VALOR PROMEDIO UNITARIO (iva incluido	VALOR PROMEDIO TOTAL (iva incluido
1. Tema	Todos lo relacionado con Agencia Nacional de Seguridad Vial, Seguridad Vial, ANSV, nombre del Director general, nombre de los Directores misionales y de la Ministra de Transporte, entre otra información que eventualmente se requiera del Ministerio de Transporte como cabeza del sector Monitorear durante los 7 días de la semana la información relacionada con las palabras mencionadas anteriormente, que sea difundida a través de los diferentes medios de comunicación como: radio, prensa, televisión, redes sociales y portales web, a nivel local, regional y nacional.	10	$ 4.466.887	$ 44.668.870,00
2. Informes	Reporte diario de las noticias: El reporte debe ser enviado diariamente a las personas que designe el supervisor mediante correo electrónico, transcrito en formato Word editable, debe tener el título de la noticia, medio que emite la noticia, fecha, una breve transcripción de la noticia y estar híper vinculada al medio tal y como sale, para que en la entidad se pueda ver con precisión la noticia o nota anunciada.	10	$ 3.601.733	$ 36.017.330,00
3. Reporte de alertas	Reportar de manera inmediata por WhatsApp las noticias relacionadas con las palabras claves suministradas por la ANSV, o cuando la entidad requiera la información, incluidos los fines de semana, adjuntando por el grupo, el link, audio o video de la noticia o información respectiva	10	$ 6.270.507	$ 62.705.070,00
4. Redes Social	Realizar monitoreo de la información publicada en las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, Blogs, Foros y portales web que identifiquen marcas o empresas asociadas al @ansvcol, a través de la medición del # y de las tendencias del día. Hacer un mapeo al #hashtag que en algún momento en particular tenga la entidad y reconocer las palabras que estén relacionadas con el @ansvcol para Facebook y Instagram.	10	$ 1.291.031	$ 12.910.310,00
5. Capacitación	En caso de requerirse la instalación de un software que permita ver el material correspondiente a los medios impresos, internet, televisión, radio, etc., este debe ser suministrado por el contratista en forma gratuita a la Agencia y capacitar al o los funcionarios designados por el supervisor para hacer el adecuado manejo de este. El contratista debe permitir el ingresar a su plataforma web suministrando a la entidad un USUARIO y la CLAVE para el acceso a dicha herramienta, la información contenida en el portal debe facilitar que la descargar se pueda hacer de manera simultánea por varios usuarios. Esta debe estar disponible en todo momento. El número de claves o usuarios a entregar se definirán de mutuo acuerdo con el supervisor.	1	$ 1.274.093	$ 1.274.093,00
				$ 157.575.673

Finalmente, se evidencia que el precio promedio del mercado para el objeto del presente proceso es de **CIENTO CINCUENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS SETENTA Y TRES PESOS ($157.575.673) IVA Incluido,** el valor adoptado como presupuesto para el proceso corresponde al valor del promedio de las cotizaciones allegadas en el proceso de cotización.

Revisó: Darwin L. Roa Chaves – Contratista Grupo Gestión Contractual 

Listado de documentos anexos:
Anexo 1. Hoja de cálculo del estudio de mercado.
Anexo 2. Cotizaciones e información soporte.