INFORME FINAL CONTRATO 084 DE 2024

OBJETO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PRENSA Y COMUNICACIONES DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA Y EVENTOS QUE SE LLEVEN A CABO POR PARTE DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE DE COTA.

NATALIA ÁNGEL BERNAL

20 DE OCTUBRE 2024

Nombre Contratista:	Natalia Ángel Bernal
Número de Identificación:	**1070927138**
Número del Contrato:	084
Valor del Contrato:	$ 24.000.000
Plazo Ejecución:	Ocho (8) meses
Fecha de Inicio:	20 de febrero 2024
Fecha Final:	20 de octubre 2024
Supervisor:	Alexalberto Velásquez Segura

OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	**ACTIVIDADES RELACIONADAS**
1). Elaboración de piezas informativas del IMRD COTA, en el área de prensa y comunicaciones.	ENERO:
	FEBRERO: Se elaboró una pieza gráfica de los cumpleaños de los contratistas siguiendo la línea gráfica del IMRD con el fin de generar sentido de pertenencia de los funcionarios con el Instituto.
	MARZO: -Se desarrolló una pieza gráfica informando a la comunidad sobre la cuarta fecha de la Copa ruta dorada, Rankin departamental de patinaje de velocidad llevado a cabo en el campus municipal. -Se desarrollaron dos (2) piezas gráficas de la ruta de atención del equipo biomédico y la ruta de atención de enfermería, con el fin de enseñar a los deportistas y padres de familia o acudientes sobre qué deben hacer en caso de sufrir algún tipo de accidente durante el entrenamiento.
	ABRIL: -Se desarrolló una pieza gráfica informando a la comunidad sobre las fechas habilitadas para realizar la inscripción al gimnasio municipal, pieza que será difundida cada mes con el fin de generar mayor número de inscripciones y uso de este espacio. -Se realizó una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre la celebración del día mundial de la actividad física, llevada a cabo en el CIC – Campus municipal, jornada de rumba y zumba. -Se diseñó una pieza gráfica de invitación a una clase de Rumba dirigida a los residentes del conjunto residencial “Natura”, actividad liderada por el programa de deporte social y comunitario. -Se desarrolló una pieza gráfica en conmemoración al día mundial de la actividad física, invitando a la

	comunidad a implementar hábitos de vida saludable y hacer buen uso de su tiempo libre. -Se desarrolló una pieza gráfica invitando a la comunidad a unirse y ser parte de la nueva página de Facebook del IMRD donde se publicará información relevante y se tendrá mayor interacción.
	MAYO: -Se desarrolló una pieza gráfica conmemorando el día internacional de los trabajadores con el fin de reconocer su labor. -Se realizó una pieza gráfica celebrando el día nacional del entrenador deportivo, difundida por los canales de comunicación del IMRD. -Se diseñó una pieza gráfica orientando a los colegios públicos y privados sobre el inicio de los juegos Intercolegiados. -Se desarrolló una pieza gráfica conmemorando el día del profesor, destacando su dedicación, y sabiduría. -Se realizó un collage de fotografías del parque renace, difundido mediante historias, con el fin de hacer extensiva la invitación a la comunidad a participar de este nuevo espacio. -Se desarrolló una pieza gráfica invitando a la comunidad a ser parte de la segunda edición del parque renace, dedicado a las madres del municipio. - Se desarrolló una pieza gráfica felicitando al deportista de marcha atlética, Julián Alfonso Carvajal, por obtener el segundo lugar en el circuito mundial de marcha atlética. -Se desarrolló una pieza gráfica conmemorando el día internacional del fútbol femenino, homenajeando la pasión y talento de todas las mujeres que han trasformado el mundo del fútbol. -Se realizó una pieza gráfica informando a la comunidad el evento de ciclo montañismo “Copa Colombia MTB” en el cual se reunirán los mejores ciclo montañistas del país en el municipio de Cota.
	JUNIO: -Se realizó una pieza gráfica de una competencia Eliminator, convocando niños, niñas, adolescentes y comunidad en general a participar en esta actividad. -Se realizó una pieza gráfica de convocatoria de un torneo de fútbol de salón femenino, orientando a las

	mujeres de la comunidad en general sobre estos espacios de recreación. -Se desarrolló una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre las vacaciones recreativas, brindando toda la información necesaria para realizar la correcta inscripción del niños, niñas y adolescentes. - Se desarrolló una pieza gráfica invitando a la comunidad a participar de la transmisión en vivo del partido de la Selección Colombia en la Copa América. -Se desarrolló una pieza gráfica recordando a la comunidad la fecha límite de inscripciones a las vacaciones recreativas con el fin de tener una mayor participación.
	JULIO: -Se realizó una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre una modificación en la modificación de vacaciones recreativas referente a la salida debido a cierres en la vía. -Se diseñó una pieza gráfica haciendo un reconocimiento al deportista Julián Alfonso Carvajal por alcanzar el segundo puesto en el campeonato sudamericano de marcha atlética. -Se desarrolló una pieza orientando a la comunidad sobre un festival de porrismo con la participación de las diferentes escuelas de formación de sabana centro. - Se diseñó una pieza gráfica informando a la comunidad sobre el primer festival interno de entradas en doble ritmo de baloncesto, con el fin de fomentar la participación en los eventos deportivos que realiza el IMRD. -Se desarrolló una pieza gráfica informando a la comunidad sobre el primer festival de fútbol masculino de categorías 2017 y 2018, generando visibilidad en los diferentes eventos deportivos. -Se realizó una pieza gráfica de la celebración del día de la bicicleta según el acuerdo municipal N°3 de 2011 en la cual se incluye pushbike, gymkanas, ciclopaseo y cronoescalada. -Se diseñó una pieza gráfica informando a la comunidad que se cuenta con inscripciones abiertas para la escuela de formación de natación, categorías de 6 a 17 años.

	-Se desarrolló una pieza gráfica de un festival de Taekwondo interno en el nuevo centro de entrenamiento, haciendo la correcta difusión de la información para generar mayor alcance en la población, y así mismo, mayor participación.
	AGOSTO: -Se realizó una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre la programación del día de la bicicleta, celebración realizada según el acuerdo N° 3 del 2011, el punto de partida según la categoría y recomendaciones a tener en cuenta. -Se desarrolló una pieza gráfica informando a la comunidad sobre el festival de levantamiento de pesas para las categorías Sub 13, Sub 15 y Sub 17 llevado a cabo el 10 de agosto. -Se hizo una pieza gráfica del Festival de Gimnasia Artística y Rítmica, orientando a la comunidad sobre los espacios deportivos a los que pueden participar e incentivar a los NNA, a ser parte de las diferentes escuelas de formación. -Se realizó una pieza gráfica informando a la comunidad los resultados de los tiempos obtenidos en la cronoescalada en el día de la bicicleta. -Se llevó a cabo una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre el festival interno de Fútbol Sala, desarrollado el 24 de agosto en dos escenarios del campus municipal, con el fin de integrar a los contenses en estos espacios deportivos. -Se desarrolló una pieza gráfica, informando a la comunidad sobre la Carrera de colores edición Ferias y Fiestas de la Hortaliza 2024, iniciativa del Instituto Municipal de Recreación y Deporte, incluyendo recomendaciones para participar, punto y hora de encuentro. -Se diseñó una pieza gráfica del festival de Karate-Do, llevado a cabo el 25 de Agosto en las instalaciones del CIC. -Se diseñó una pieza gráfica del Festival de Bádminton, informando a la comunidad sobre estos espacios deportivos que se desarrollan desde el IMRD. -Se realizó una pieza gráfica del Festival de habilidades de Fútbol, invitando a la comunidad a participar.

	SEPTIEMBRE: -Se realizó una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre el festival interno de voleibol, difundida por medio de diferentes redes sociales. -Se desarrolló una pieza gráfica invitando a la comunidad a ser parte de la escuela de formación de Fútbol de salón masculino y femenino en las categorías 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018. -Se hizo una pieza gráfica invitando a la comunidad a participar de la VIII parada departamental de tenis de mesa en el centro deportivo. -Se realizó una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre el desafío fitness, evento que se realiza anualmente y pone a prueba las capacidades físicas de la población. Esta se difundió por diferentes redes sociales con el fin de generar mayor alcance y participación.
	OCTUBRE: -Se realizó una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre el torneo de tenis de mesa que pretende reunir a los aficionados del deporte a participar de este encuentro en el centro deportivo del IMRD. -Se desarrolló una pieza gráfica del festival interno de triples de baloncesto de la escuela de formación deportiva, competencia de lanzamiento. -Se realizó una pieza gráfica informando a la comunidad sobre el encuentro del festival de baloncesto de lanzamiento media distancia con el fin de difundir los eventos realizados por el IMRD. - Se hizo el diseño de una pieza gráfica del festival de fútbol de salón, dirigido a los niños y niñas que hacen parte del resguardo indígena. - Se desarrolló una pieza gráfica del festival atlético de la escuela de formación deportiva, con el fin de mostrar los avances obtenidos por los niños, niñas y adolescentes en esta disciplina.
2). Apoyar al área de prensa, fortaleciendo la elaboración de piezas gráficas informativas de IMRD Cota a través de medios audiovisuales.	ENERO:
	FEBRERO: Se realizó una pieza gráfica orientando a los contratistas del área administrativa del IMRD sobre una integración de equipo y se hizo la correcta difusión.
	MARZO: -Se realizó el acompañamiento a la grabación una invitación a la comunidad a llevar

	material reciclable al IMRD liderado por el área de seguridad y salud en el trabajo. -Se realizó el acompañamiento a la grabación de un video inspiracional al joven deportista Juan José Chávez, campeón nacional de Karate. - Se realizó la grabación del video de invitación del programa deporte paralímpico, incentivando a las personas con discapacidad a hacer parte del programa. -Se desarrolló la grabación de un video de invitación a la escuela de formación de fútbol sala en el campus municipal, con el fin de orientar a la comunidad a ser partícipe de las escuelas de formación deportiva.
	ABRIL: - Se realizó el acompañamiento a la grabación de la escuela de formación de Esgrima, con el objetivo de dar a conocer esta disciplina dedicada a todas las categorías y generar mayor acogida en el municipio. - Se realizó la grabación de una pieza audiovisual inspiracional del deportista Julián Alfonso, con el fin de dar a conocer su historia detrás del deporte y los logros que ha conseguido en el transcurso de su vida motivando así a niños, niñas y adolescentes deportistas. - Se desarrolló una pieza audiovisual invitando a los niños, niñas y adolescentes de todas las categorías a participar de la escuela de formación de tiro con arco. - Se hizo el acompañamiento y cubrimiento a una clase de zumba en el conjunto residencial “Natura”, con el objetivo de incluir a toda la comunidad en las actividades del IMRD. - Se realizó la grabación del video de invitación de la escuela de formación “Yudo”, orientando a la comunidad sobre las técnicas que son utilizadas en este deporte e incentivando a la participación del mismo. - Se realizó una pieza audiovisual de la Ruta 25, una iniciativa que pretende fortalecer los derechos humanos de los niños y niñas a nivel nacional. - Se desarrolló una pieza audiovisual informando a la comunidad sobre el cierre de la escuela de formación de gimnasia artística por superar el límite

	de inscritos y de esta manera brindar clases óptimas para todos los niños y niñas.
	MAYO: -Se realizó la grabación de una pieza audiovisual en conmemoración al día de la madre, se recopiló material de apoyo de las madres de los deportistas pertenecientes al IMRD.
	JUNIO: - Se desarrolló una pieza gráfica de una convocatoria para aficionados Gymkanas del municipio de Cota, con el fin de reunir estos deportistas y brindarles un reconocimiento.
	JULIO: - Se desarrollaron dos piezas gráficas, orientando a los contratistas y funcionarios del IMRD sobre el código de vestuario del desfile del 20 de julio, hora y punto de encuentro.
	AGOSTO: - Se desarrolló un reel recopilando contenido tomado del festival de las cometas, visibilizando el trabajo que se ha hecho referente a la recuperación de diferentes escenarios de los cuales no se hacía uso, y mostrando a la comunidad las actividades desarrolladas en familia este día.
	SEPTIEMBRE: - Se desarrolló un reel de los momentos destacados del festival de voleibol, generando contenido dinámico para obtener mayor alcance.
	OCTUBRE: - Se desarrolló un reel de los momentos destacados del festival de triples baloncesto, generando dinamismo en el contenido publicado de cada evento realizado desde el IMRD.
3). Propender por la adecuada utilización de la imagen corporativa, en los diferentes medios de comunicación, para difundir la información del IMRD de Cota.	ENERO:
	FEBRERO: Se garantizó la adecuada utilización de la imagen corporativa del IMRD siguiendo la línea gráfica estipulada por la alcaldía municipal
	MARZO: Se garantizó la adecuada utilización de la imagen corporativa del IMRD siguiendo la línea gráfica estipulada por la alcaldía municipal
	ABRIL: Se garantizó la adecuada utilización de la imagen corporativa del IMRD siguiendo la línea gráfica estipulada por la alcaldía municipal
	MAYO: Se garantizó la adecuada utilización de la imagen corporativa del IMRD siguiendo la línea gráfica estipulada por la alcaldía municipal
	JUNIO: Se garantizó la adecuada utilización de la imagen corporativa del IMRD siguiendo la línea gráfica estipulada por la alcaldía municipal

	JULIO: Se garantizó la adecuada utilización de la imagen corporativa del IMRD siguiendo la línea gráfica estipulada por la alcaldía municipal
	AGOSTO: Se garantizó la adecuada utilización de la imagen corporativa del IMRD siguiendo la línea gráfica estipulada por la alcaldía municipal
	SEPTIEMBRE: Se garantizó la adecuada utilización de la imagen corporativa del IMRD siguiendo la línea gráfica estipulada por la alcaldía municipal
	OCTUBRE: Se garantizó la adecuada utilización de la imagen corporativa del IMRD siguiendo la línea gráfica estipulada por la alcaldía municipal
4). Apoyar la actualización de las carteleras informativas del IMRD y, en caso de ser necesario implementar nuevos medios para masificar la información que produce la entidad.	ENERO:
	FEBRERO: Se realizó un apoyo de diseño a la creación de una página web del IMRD para los contratistas, con el fin de facilitar los procesos internos relacionados con el Secop II, archivos de prensa, entre otros.
	MARZO: Se realizó la actualización de tres banners de la página web del IMRD con el fin de renovar las imágenes Institucionales orientando a la comunidad sobre las diferentes inscripciones a los programas del Instituto.
	ABRIL: Se realizó una reunión del área de prensa del Instituto, sus coordinaciones y encargado de política pública con el fin de implementar una nueva imagen gráfica y audiovisual de la política pública del deporte y generar mayor dinamismo en la difusión mediática de esta información.
	MAYO: Se realizó la actualización de la portada de la fan page de Facebook, con el fin de dar a conocer la escuela de formación de Tenis de campo.
	JUNIO: Se realizó la actualización de la portada de la fan page de Facebook, con el fin de dar a conocer la escuela de formación de Gimnasia Artística.
	JULIO: Se realizó una reunión con el área de prensa de la Secretaría General y de Gobierno, con el fin de estipular una nueva imagen que identifique al instituto municipal de recreación y deporte a través de una mascota que simbolice al municipio.
	AGOSTO: - Se realizó una reunión con el área de prensa de la Secretaría General y de Gobierno, con el fin de crear una estrategia de comunicación para

	la correcta difusión de la entrega del galardón de ciudad americana del deporte, otorgado por ACES.
	SEPTIEMBRE: - Se realizó la actualización de la portada de la Fanpage de Facebook, dando a conocer la escuela de formación de esgrima.
	OCTUBRE: - Se realizó la actualización de la portada de la Fanpage de Facebook, dando a conocer la escuela de formación de Skateboarding.
5). Proponer e incentivar el desarrollo de estrategias y campañas publicitarias de los programas que ofrece el IMRD COTA.	ENERO:
	FEBRERO: Se incentivó al desarrollo de la creación de piezas audiovisuales de las diferentes escuelas de formación y de tiempo libre con el fin de orientar a la comunidad sobre los deportes incorporados en el IMRD y el proceso de inscripciones
	MARZO: Se elaboró una pieza gráfica informando a la comunidad el punto en el que se depositan residuos reciclables en pro de una campaña realizada para beneficio de una familia cotense.
	ABRIL: Se elaboró una pieza gráfica de invitación a la celebración del día de la niñez a todos los estudiantes pertenecientes a los programas del IMRD.
	MAYO: -Se realizó una pieza gráfica orientando a deportistas, estudiantes y comunidad en general sobre el desafío de actividad física IMRD 2024, llevado a cabo el 24 de mayo.
	JUNIO: -Se diseñó una pieza gráfica de expectativa de las vacaciones recreativas lideradas por el Instituto Municipal de Recreación y Deporte IMRD.
	JULIO: -Se realizó una pieza gráfica de expectativa de los juegos comunales 2024, informando sobre los requisitos que deben tener los participantes y generando interés en el deporte comunitario.
	AGOSTO: - Se desarrolló una pieza gráfica de capacitaciones en Administración Deportiva y Estructuración de Cargas de Entrenamiento en el SENA, información difundida por redes sociales y plataformas digitales.
	SEPTIEMBRE: -Se desarrolló una pieza gráfica de un marco de fotografías para la carrera Turquesa para generar más visualizaciones en redes sociales.
	OCTUBRE: -Se realizó una pieza gráfica de expectativa del evento “11K 2024” carrera que se

	realiza anualmente dando cumplimiento al acuerdo municipal N° 1000-02-04 del 2014. -Se hizo el diseño de una pieza gráfica de expectativa del evento “Cota competitiva”, dirigido a los amantes del ciclismo de ruta en todas sus categorías, competencia que se realiza por acuerdo municipal N° 8 del 2018.
6). Proponer iniciativas de identificación e implementación de nuevas tendencias de comunicación, para masificar las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) del IMRD COTA.	ENERO:
	FEBRERO: Se realizó el acompañamiento y apoyo a la realización de video de Instructores de las escuelas de formación de ciclismo, atletismo, fútbol sala, fútbol femenino, BMX y baloncesto.
	MARZO: Se realizó la línea gráfica del área de prensa del IMRD con el fin de identificar la imagen del Instituto. Se definió la paleta de colores, tipografías y logos.
	ABRIL: Se realizó una reunión con la directora del IMRD y coordinadores de los programas con el fin de presentar el plan de medios y dar a conocer diferentes estrategias que se implementarán en las diferentes plataformas digitales con el fin de tener mayos alcance y visibilidad de los servicios del Instituto.
	MAYO: Se propuso la plantilla para elaborar las medallas y premios entregados en las ediciones del “Parque Renace” con el fin de generar una identidad del IMRD en estos eventos.
	JUNIO: Se propuso la plantilla para elaborar reconocimientos a diferentes entidades, clubes deportivos, personas y quien lo requiera con el fin de generar identidad siguiendo la línea gráfica estipulada en el plan de medios.
	JULIO: Se propuso una presentación estándar para las exposiciones institucionales que se realicen por parte del IMRD ante el concejo municipal, clubes deportivos, zona industrial, entre otros.
	AGOSTO: - Se propuso una plantilla estándar para difundir la información sobre los diferentes festivales deportivos llevados a cabo en los escenarios del IMRD, orientando a la comunidad sobre estos espacios de integración e incentivando la participación en eventos de recreación y deporte.

	SEPTIEMBRE: Se propuso una Plantilla para los stickers de las medallas que serían entregadas en la carrera turquesa.
	OCTUBRE: - Se propuso una Plantilla para las tarjetas de invitación formal a los diferentes encuentros deportivos que organice el Instituto Municipal de Recreación y Deporte.
7). Apoyar y participar activamente en todas las actividades y eventos deportivos y recreativos que organice el Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota.	ENERO:
	FEBRERO: No se registraron actividades para este periodo.
	MARZO: Se realizó el cubrimiento y acompañamiento al evento de Cota motor grill, llevado a cabo en el campus municipal. Un evento que reunió a moteros, comerciantes, clubes deportivos y a la comunidad cotense.
	ABRIL: - Se realizó el cubrimiento y acompañamiento al evento deportivo del día mundial de la actividad física, en el cual se llevó a cabo una jornada de rumba y zumba dirigida a los estudiantes de las escuelas de formación y la comunidad en general. - Se hizo el cubrimiento del torneo de clanes 2024, actividad que reunió a integrantes del resguardo indígena en una jornada de fútbol de salón.
	MAYO: - Se asistió a la primera actividad física y bienestar laboral “Pensando en ti” enfocada en los contratistas del Instituto Municipal de Recreación y Deporte con el fin de generar un espacio de integración y diversión.
	JUNIO: - Se asistió a los juegos Intercolegiados, tomando evidencia del desarrollo del juego llevado a cabo en el campus municipal y en el cual participaron colegios públicos y privados del municipio. - Se realizó el apoyo en el cubrimiento de aficionados Gymkanas, donde participaron varias categorías de deportistas.
	JULIO: - Se asistió a las vacaciones recreativas en el día de Match, desafío y cine; actividad que tuvo gran auge por parte de los niños, niñas y adolescentes del municipio. - Se realizó el acompañamiento y cubrimiento a una salida de las vacaciones recreativas al club Los kaimos en el municipio de la mesa, Cundinamarca,

	con el fin de registrar los momentos destacados que vivieron los NNA.
	AGOSTO: - Se asistió al hotel Factory Green, con el fin de ajustar detalles sobre la rueda de prensa del proyecto ACES, en el cual desde el IMRD se postuló al municipio de Cota con el fin de ganar un reconocimiento internacional como ciudad americana del deporte. - Se realizó el acompañamiento y cubrimiento a la visita de los jurados ACES en el municipio, recorrido que se hizo por los diferentes escenarios deportivos, alcaldía municipal, resguardo indígena y Country Club. - Se realizó el acompañamiento y cubrimiento de la rueda de prensa del proyecto ACES, en la cual se expuso el proyecto y contó con la participación del alcalde municipal, la directora del Instituto, el jurado y los delegados de las empresas patrocinadoras.
	SEPTIEMBRE: - Se asistió a la carrera turquesa, una carrera dirigida a todas las mujeres del municipio, por categorías desde 1.5 km de distancia hasta 6 km, y que tuvo gran participación de la comunidad.
	OCTUBRE: - Se realizó el cubrimiento del festival triples de baloncesto, que tuvo participación de los jóvenes de la escuela de formación deportiva, desarrollada en el campus municipal. Se realizó la recopilación de imágenes y video para ser difundida por medio de redes sociales. -Se hizo el acompañamiento y cubrimiento del simulacro Nacional en el centro renacer, apoyando los procesos realizados desde la alcaldía municipal, con el fin de entregar información inmediata a la comunidad sobre las actividades realizadas desde la administración municipal y el IMRD.
8). Diseñar y elaborar las piezas gráficas, que requiera la entidad, para dar publicidad a los diferentes eventos creados por el IMRD de Cota.	ENERO:
	FEBRERO: Se diseñó y elaboró una pieza gráfica informativa sobre la socialización de servicios de la cámara de comercio de Bogotá, dirigida a al sector de deporte y recreación con el fin de brindar información oportuna.
	MARZO: -Se diseñó una pieza gráfica conmemorando el día mundial de la mujer, resaltando sus cualidades.

	-Se elaboró una pieza gráfica conmemorando el día mundial del agua relacionándola con la vida del deportista.
	ABRIL: -Se diseñó una pieza gráfica de la primera actividad física y bienestar laboral “Pensando en ti” dirigida a los contratistas del Instituto, con el objetivo de generar un espacio integración bienestar.
	MAYO: - Se realizaron tres plantillas del concurso “La chancleta voladora de mamá” con el fin de ser impresa en los trofeos de este evento. - Se realizó una pieza gráfica invitando a los residentes del conjunto Natura a ser parte de una actividad de rumba e integración liderada por el IMRD.
	JUNIO: - Se realizaron 10 piezas de invitación a bicicleterías y clubes a participar en la ceremonia de premiación de la MTB. - Se realizó logo de vacaciones recreativas para estampado de los kits que se entregarán a los niños, niñas y adolescentes que hagan parte de esta actividad.
	JULIO: -Se realizó un diseño para medalla de la tercera edición de “Empuja tu buñuelo” 2024
	AGOSTO: -Se llevó a cabo una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre el festival de cometas, mencionando las categorías a participar, aportando en la difusión de eventos deportivos y familiares dedicados a la comunidad.
	SEPTIEMBRE: -Se diseñó una plantilla de diploma para el festival de voleibol, haciendo reconocimiento a diferentes deportistas por destacarse en la disciplina.
	OCTUBRE: -Se realizó un diseño para banner de “Bienvenidos” con el fin de ser utilizado en los eventos que realice el IMRD.
9). Impulsar el canal deportivo, con el fin de brindar a la comunidad la información de los programas del IMRD, y competencias de los deportistas del municipio de Cota.	ENERO:
	FEBRERO: Se realizó una reunión con el equipo de prensa del Instituto Municipal de Recreación y Deporte con el fin de organizar las actividades deportivas para mostrar en el canal deportivo y de esta manera obtener más alcance en los canales de difusión.
	MARZO: Se realizó una reunión con el equipo de prensa del Instituto Municipal de

	Recreación y Deporte con el fin de definir el nombre del programa y el contenido que se incluirá en este para su correcta difusión por medio de redes sociales.
	ABRIL: Se realizó la grabación del segundo noticiero “Cota Deportiva” el cual pretende mantener informada a la comunidad sobre los eventos realizados desde el Instituto generando acercamiento e interacción con los cotenses.
	MAYO: - Se realizó el acompañamiento a la grabación de un reportaje para el noticiero “Cota Deportiva” en el cual se informaba la participación de los docentes del municipio en los juegos del magisterio. -Se realizó la grabación del noticiero “Cota Deportiva” el cual pretende mantener informada a la comunidad sobre los eventos realizados desde el Instituto generando acercamiento e interacción con los cotenses.
	JUNIO: -Se realizó la grabación del noticiero “Cota Deportiva” el cual pretende mantener informada a la comunidad sobre los eventos realizados desde el Instituto generando acercamiento e interacción con los cotenses.
	JULIO: No se registran actividades para este periodo.
	AGOSTO: No se registran actividades para este periodo
	SEPTIEMBRE: No se registran actividades para este periodo
	OCTUBRE: No se registraron actividades para este periodo
	ENERO:
	FEBRERO: No se registran actividades para este periodo
10). Apoyar la realización de actividades de protocolo y eventos institucionales que desarrolle el IMRD de cota a nivel interno y con la comunidad para su adecuada divulgación y promoción de los diferentes canales de comunicación.	MARZO: Se realizó el cubrimiento de la socialización de servicios de la cámara de comercio de Bogotá llevada a cabo en el auditorio del colegio departamental Enrique Pardo Parra, dirigida a los clubes deportivos.
	ABRIL: Se realizó el cubrimiento de “El parque renace” evento convocado por la alcaldía municipal y en el cual el Instituto Municipal de

Recreación y Deporte tuvo una participación activa con escuelas de formación y diferentes competencias realizadas con la comunidad.
MAYO: -Se asistió a una capacitación y sensibilización de la correcta separación de residuos con el fin de aprovechar los materiales reciclables y orgánicos. Capacitación liderada por Emsercota.
JUNIO: -Se asistió al evento de la tercera válida de la Copa Colombia MTB de ciclo montañismo, convocado por el IMRD, llevada a cabo en la pista panamericana “El placer” y que reunió deportistas de todo el país.
JULIO: -Se realizó el cubrimiento y acompañamiento en el transcurso del mes a los diferentes partidos de la selección Colombia, transmitidos en el parque principal dejando evidencia archivada de los mejores momentos vividos con la comunidad.
AGOSTO: -Se realizó el acompañamiento a la celebración del día de la bicicleta, según el acuerdo municipal N° 3 del 2011, el cual contó con diferentes actividades como: Cronoescalada, Pushbike, cliclopaseo, entre otras. -Se realizó el cubrimiento de socialización sobre cómo armar una cometa en casa, liderado por el programa de juventudes de la secretaría de cultura, con el fin de incentivar a la comunidad a participar en el festival de cometas. -Se realizó el acompañamiento y cubrimiento al festival de cometas, llevado a cabo en el campus municipal, que contó con la participación de las familias cotenses en todas las categorías. -Se hizo el cubrimiento de la primer carrera de colores en el municipio, liderada por el IMRD, que contó con la participación de la comunidad. -Se hizo el acompañamiento y cubrimiento de la comparsa de las ferias y fiestas de la hortaliza 2024, con el fin de registrar y difundir

	los mejores momentos vividos en este espacio cultural y tradicional del municipio.
	SEPTIEMBRE: - Se realizaron diferentes tomas fotográficas a los deportistas de las escuelas de formación con el fin de utilizarlas para generar contenido gráfico que orienta a la comunidad sobre los eventos deportivos realizados desde el Instituto Municipal de Recreación y Deporte.
	OCTUBRE: -Se realizaron diferentes tomas fotográficas a los deportistas de las escuelas de formación de ciclismo de ruta, con el fin de recopilar material para el desarrollo de piezas gráficas y actualización de carteleras de las páginas del IMRD.
11). Las demás que se requieran y que tengan relación directa con el desarrollo del objeto contratado.	ENERO:
	FEBRERO: -Se asistió a una reunión de prensa de la Secretaría General y de Gobierno con el fin de Recibir información sobre el manejo de banners institucionales y contenido audiovisual. -Se hizo en montaje de foto y datos a los carnets institucionales del IMRD para todos los funcionarios.
	MARZO: -Se realizó una pieza gráfica informando a los instructores del Instituto cuando enviar el informe de competencia para tener en cuenta la fecha y horario límite después de cada competencia. - Se desarrolló una pieza gráfica orientando a los Instructores sobre cómo tomar una buena fotografía desde su Smart Phone con el fin de tener material de calidad en caso de que el equipo de prensa no pueda asistir al evento o competencia. - Se realizó el cubrimiento a un evento de Rumba empresarial liderado por el programa de Tiempo libre con el fin de generar espacios diferentes al sector empresarial del municipio
	ABRIL: -Se realizó el acompañamiento a la socialización de los trámites y servicios del IMRD a todos los clubes deportivos del municipio, llevado a cabo en el auditorio del colegio departamental Enrique Pardo Parra.

	MAYO: -Se realizó el cubrimiento de una actividad de Rumba en la plazoleta principal de la alcaldía municipal, en conmemoración al día de la madre. - Se asistió a la lectura del plan de desarrollo municipal 2024 en el concejo municipal con el fin de estar enterado de los proyectos futuros del municipio y representar al Instituto Municipal de Recreación y Deporte.
	JUNIO: -Se realizó el cubrimiento de la tercera edición del parque renace, en el cual se realizó un torneo de banquitas en botas de caucho y ruana, y se tomó evidencia de los mejores momentos y la premiación de este. - Se asistió a la transmisión en vivo del partido de la Selección Colombia en el parque principal, tomando registro de los mejores momentos del partido que reunió a la comunidad cotense.
	JULIO: -Se realizó una pieza gráfica sobre la política pública para el deporte, la educación física, y el aprovechamiento del tiempo libre, actividad física y recreación, mencionando el objetivo y los principios orientadores.
	AGOSTO: -Se realizó el acompañamiento a la vitrina empresarial, convocada por el coliseo Med Plus en le cual participó el IMRD, exponiendo sus diferentes servicios. -Se realizó el cubrimiento de una integración y celebración de cometas con los niños y niñas de primera infancia en el campus municipal.
	SEPTIEMBRE: -Se realizó el diseño de unos tickets alusivos al ingreso de un concierto en el coliseo Medplus, premio otorgado a las mujeres ganadoras de la carrera turquesa.
	OCTUBRE: -Se realizó una reunión con una representante del canal RCN, con el fin de dar a conocer el proyecto de ACES, el reconocimiento como ciudad americana del deporte y la posible articulación con el medio para dar a conocer esta importante noticia a nivel nacional.

PAGO SEGURIDAD SOCIAL

CONFORME EL DECRETO 1273 DE 2018.

PERIODO	IBC	SALUD	PENSIÓN	ARL	PLANILLA	FECHA DE PAGO	TOTAL
ENERO		$	$	$			$
FEBRERO	$ 910.000	$ 113.800	$ 145.600	$ 4.800	9463632325	28/02/2024	$ 264.200
MARZO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 6.800	9465535211	11/04/2024	$ 377.300
ABRIL	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 6.800	9466108835	9/05/2024	$ 377.300
MAYO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 6.800	9467602558	13/06/2024	$ 377.300
JUNIO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 6.800	9468987485	10/07/2024	$ 377.300
JULIO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	9471373709	16/08/2024	$ 384.100
AGOSTO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	9471775816	10/09/2024	$ 384.100
SEPTIEMBRE	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	9474200737	07/10/2024	$ 384.100
OCTUBRE	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	9475525551	17/10/2024	$ 384.100
NOVIEMBRE		$	$	$			$
DICIEMBRE		$	$	$			$
TOTAL		**$ 1.413.800**	**$ 1.809.600**	**$ 86.400**			**$ 3.309.800**

EVIDENCIAS

ENERO



MARZO



ABRIL



I.M.R.D

MAYO


EL PARQUE RENACE
EDICIÓN
Mamá
Este domingo disfruta de:
Clase de Yoga
Zumbatón
Torneo de banquitas
Concurso "La chancleta voladora de mamá"
Y más...
19 de Mayo
INSTITUTO DE RECREACIÓN Y DEPORTE
ALCALDÍA DE COTA

JUNIO



JULIO



AGOSTO



I.M.R.D

SEPTIEMBRE


INSTITUTO DE RECREACIÓN Y DEPORTE
ALCALDÍA DE COTA
VIII PARADA DEPARTAMENTAL
Tenis de mesa
21 & 22 Sept.
8 a.m.
Centro deportivo
(Carrera 6A # 12-47
Cota, Cundinamarca)
Todas las categorías

OCTUBRE


Festival de Triples
Baloncesto
INSTITUTO DE RECREACIÓN Y DEPORTE
ALCALDÍA DE COTA
Zona Dura
Campus Municipal
11 Oct.
3:00 p.m.
35
IMRD
COTA

ANEXOS

En el plazo de ejecución del contrato 084 comprendido desde el 20 de febrero del 2024, hasta el 20 de octubre del mismo año, se realizó el acompañamiento y cubrimiento de los eventos realizados por el Instituto Municipal de Recreación y Deporte IMRD.

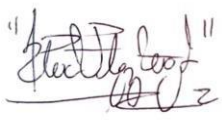
Se realizó el cubrimiento y acompañamiento del evento “Cota Motor Grill” Un evento realizado por primera vez en el municipio, que reunió a moteros, comerciantes, clubes deportivos y a la comunidad cotense; Se hizo el cubrimiento del evento deportivo del día mundial de la actividad física, en el cual se llevó a cabo una jornada de rumba y zumba que contó con la participación de los niños, niñas y adolescentes de las escuelas de formación y de la comunidad en general; Se hizo el acompañamiento del torneo de clanes 2024, actividad dirigida a los integrantes de la comunidad del resguardo indígena; Se asistió a los juegos Intercolegiados, llevando el registro fotográfico y audiovisual del evento con el fin de difundir por medios digitales el contenido que lleva a cabo el IMRD; Se realizó el apoyo en el cubrimiento de aficionados Gymkanas, donde participaron varias categorías de deportistas, realizando un circuito diseñado para deportistas; Se realizó el cubrimiento de la tercera edición del parque renace, iniciativa de la alcaldía municipal para integrar a las familias en un espacio lleno de cultura, arte, emprendimiento y deporte; Se asistió a las vacaciones recreativas en el día de Match, desafío y cine; actividad que tuvo gran auge por parte de los niños, niñas y adolescentes del municipio, adicionalmente, se hizo el acompañamiento a la salida al club los kaimos en el municipio de la mesa con el fin de capturar los mejores momento vividos por los NNA de la comunidad.

Además, se hizo el acompañamiento a todas las transmisiones realizadas de los partidos de fútbol de la selección Colombia en el parque principal en su participación de la Copa América. Por otro lado, se realizó el acompañamiento y cubrimiento de la celebración del día de la bicicleta, según el acuerdo municipal N° 3 del 2011, el cual contó con diferentes actividades como: Cronoescalada, Pushbike, cliclopaseo, entre otras; Se hizo el acompañamiento y cubrimiento al festival de cometas, llevado a cabo en el campus municipal, que contó con la participación de las familias cotenses en todas las categorías; Se hizo el cubrimiento de la primer carrera de colores en el municipio, liderada por el IMRD, que contó con la participación de la comunidad; Se hizo el acompañamiento y cubrimiento de la comparsa de las ferias y fiestas de la hortaliza 2024, con el fin de registrar y difundir los mejores momentos vividos en este espacio cultural y tradicional del municipio; Se asistió a la carrera turquesa, una carrera dirigida a todas las mujeres del municipio, por categorías desde 1.5 km de distancia hasta 6 km, y que tuvo gran participación de la comunidad; Se realizó el cubrimiento del festival triples de baloncesto, que tuvo participación de los jóvenes de la escuela de formación deportiva, desarrollada en

el campus municipal. Se realizó la recopilación de imágenes y video para ser difundida por medio de redes sociales.

Dando cumplimiento a las obligaciones correspondientes al contrato 084 de 2024.





FIRMA CONTRATISTA

FIRMA SUPERVISOR