INFORME FINAL CONTRATO OPS N. 091 DE 2024

OBJETO:

PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA EL FORTALECIMIENTO Y EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES DE PRENSA Y COMUNICACIONES DE PROGRAMAS DE FORMACION DEPORTIVA Y EVENTOS QUE SE LLEVEN A CABO POR PARTE DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACION Y DEPORTE DE COTA.

MARIA CATALINA CAMARGO VARGAS

22 DE OCTUBRE 2024

Nombre Contratista:	MARIA CATALINA CAMARGO VARGAS
Número de Identificación:	1.015.997.301
Número del Contrato:	OPS No. 91
Valor del Contrato:	21.600.000
Plazo Ejecución:	8 MESES (8)
Fecha de Inicio:	22/02/2024
Fecha Final:	22/10/2024
Supervisor:	Alexalberto Velásquez Segura

OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	**ACTIVIDADES RELACIONADAS**
1) Apoyo en la elaboración de piezas informativas del IMRD COTA, en el área de prensa y comunicaciones	ENERO:
	FEBRERO: Se desarrollo la planilla y montaje de los primeros 70 carnets para funcionarios. **Anexos No.1** Ya se realizó.
	MARZO: Se desarrollo la planilla y montaje de 30 carnets para funcionarios, adicional se realizó un drive con evidencias de cada una de las disciplinas deportivas y tiempo libre para poder ser justificadas ante el Secop. **Anexos No.1 Ya se realizó.**
	ABRIL: Se desarrollo la planilla y montaje de 10 carnets para funcionarios, adicional se realizó una retroalimentación del drive con evidencias de cada una de las disciplinas deportivas y tiempo libre para poder ser justificadas ante el Secop. Anexos No.1 Ya se realizó.
	MAYO: Se desarrollaron diferentes piezas publicitarias, adicional se realizó una retroalimentación del drive con evidencias de cada una de las disciplinas deportivas y tiempo libre para poder ser justificadas ante el Secop. **Anexos No.1 Ya se realizó.**
	JUNIO: Se desarrollaron diferentes piezas publicitarias, adicional se realizó una retroalimentación del drive con evidencias de cada una de las disciplinas deportivas y tiempo libre para poder ser justificadas ante el Secop. Anexos No.1 Ya se realizó.
	JULIO: Se desarrollaron diferentes piezas publicitarias, adicional se realizó una retroalimentación del drive con evidencias de cada una de las disciplinas deportivas y tiempo libre

	para poder ser justificadas ante el Secop. **Anexos No.1 Ya se realizó.**
	AGOSTO: Se desarrollaron diferentes piezas publicitarias que se pautaron en redes sociales. **Anexos No.1 Ya se realizó.**
	SEPTIEMBRE: Se desarrollaron diferentes piezas publicitarias que se pautaron en redes sociales. **Anexos No.1 Ya se realizó.**
	OCTUBRE: Se desarrollaron diferentes piezas publicitarias que se pautaron en redes sociales. **Anexos No.1 Ya se realizó.**
2. Apoyar en la adecuada utilización de la imagen corporativa, en los diferentes medios de comunicación, para difundir la información del IMRD de Cota.	ENERO:
	FEBRERO: Se pautaron 5 videos de Instructores de las diferentes disciplinas del IMRD en redes sociales**.** **Anexo No 2** Ya se realizó.
	MARZO: Se pautaron 5 videos de Instructores de las diferentes disciplinas del IMRD en redes sociales**.** **Anexo No 2 Ya se realizó.**
	ABRIL: Se pautaron 5 videos de Instructores de las diferentes disciplinas del IMRD en redes sociales. Anexo No 2 Ya se realizó.
	MAYO: Se pautaron videos de Instructores de las diferentes disciplinas del IMRD en redes sociales**.** **Anexo No 2 Ya se realizó**
	JUNIO: Se pautaron videos de diferentes eventos deportivos llevados a cabo en el municipio y se grabó una nueva emisión de noticiero Cota Deportiva. Anexo No 2 Ya se realizó
	JULIO: Se pautaron videos de diferentes eventos deportivos llevados a cabo en el municipio**.** **Anexo No 2 Ya se realizó.**
	AGOSTO: Se pautaron videos de diferentes eventos deportivos llevados a cabo en el municipio como el día de la bicicleta y el festival de cometas. **Anexo No 2 Ya se realizó.**
	SEPTIEMBRE: Se pautaron videos de diferentes eventos deportivos llevados a cabo en el municipio como el festival se habilidades de futbol y la carrera turquesa. **Anexo No 2 Ya se realizó.**
	OCTUBRE: Se pautaron videos de diferentes eventos deportivos llevados a cabo en el municipio como el festival de skateboarding y de tejo. **Anexo No 2 Ya se realizó.**

3. Apoyar en proponer iniciativas de identificación e implementación de nuevas tendencias de comunicación, para masificar las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) del IMRD COTA.	ENERO:
	FEBRERO: Se comenzó a implementar el uso de Hashtags para lograr mayor alcance en las diferentes redes sociales. **Anexo No 3** Ya se realizó.
	MARZO: Se implemento una nueva estrategia con el fin de inspirar a los deportistas de IMRD. **Anexo No 3 Ya se realizó.**
	ABRIL: Se implemento una nueva estrategia con el fin de inspirar a los deportistas de IMRD, adicional se lanzó el noticiero deportivo, (COTA DEPORTIVA) . Anexo No 3 Ya se realizó.
	MAYO: Se implemento una nueva estrategia con el fin de inspirar a los deportistas de IMRD, adicional se pauto en redes sociales el noticiero deportivo, (COTA DEPORTIVA) cada semana . **Anexo No 3 Ya se realizó**
	JUNIO: Se implemento una nueva estrategia con el fin de inspirar a los deportistas a tener buenos habitos de vida saludable con el hasstag #bienestartotalconird . Anexo No 3 Ya se realizó.
	JULIO: Se implemento una nueva estrategia con el fin de lograr un galardón a nivel internacional para el municipio en especial el IMRD, adicional se grabó video al único deportista que ha realizado las 19 vuelta a Colombia. **Anexo No 3 Ya se realizó.**
	AGOSTO: Se llevo a cabo la visita por parte de ACES EUROPA y se realizó la rueda de prensa. **Anexo No 3 Ya se realizó.**
	SEPTIEMBRE: Se llevo a cabo la copa Cundinamarca cross country y se publicó collage de fotos de la carrera turquesa. **Anexo No 3 Ya se realizó**
	OCTUBRE: Se llevo a cabo el reto fitness y se publicó collage de fotos. **Anexo No 3 Ya se realizó.**
4. Apoyar el desarrollo de estrategias y campañas publicitarias de los programas que ofrece el IMRD COTA	ENERO:
	FEBRERO: Se desarrollaron videos con instructores de las diferentes disciplinas en locaciones distintas para asi promocionarlos a través de redes sociales. **Anexo No 4** Ya se realizó.

	MARZO: Se desarrollaron videos con instructores de las diferentes disciplinas en locaciones distintas para así promocionarlos a través de redes sociales, adicional se apoyó en la grabación y producción del evento Cota Motor Grill. **Anexo No 4** **Ya se realizó.**
	ABRIL: Se desarrollaron videos con instructores de las diferentes disciplinas en locaciones distintas para así promocionarlos a través de redes sociales, adicional se apoyó en la grabación y producción del evento DIA MUNDIAL DE LA ACTIVIDAD FISICA. Anexo No 4 Ya se realizó.
	MAYO: Se llevaron a cabo varias publicaciones de competencias con el fin de inspirar a los deportistas, adicional se hizo cubrimiento del evento realizado por parte del área de talento humano. **Anexo No 4** **Ya se realizó**
	JUNIO: Se llevaron a cabo varias publicaciones de competencias con el fin de inspirar a los deportistas. Anexo No 4 Ya se realizó.
	JULIO: Se llevaron a cabo varias publicaciones de competencias con el fin de inspirar a los deportistas, adicional a esto se gestionó toda la logística para la realización de rueda de prensa **Anexo No 4** **Ya se realizó.**
	AGOSTO: Se llevaron a cabo varias publicaciones de competencias como festival de pesas y Gimnasia artística y rítmica, con el fin de inspirar a los deportistas. **Anexo No 4** **Ya se realizó.**
	SEPTIEMBRE: Se llevaron a cabo varias publicaciones de competencias como festival de esgrima y VIII parada de4partamental de tenis de mesa. **Anexo No 4** **Ya se realizó.**
	OCTUBRE: Se llevaron a cabo varias publicaciones de competencias como festival de futbol de salón y de baloncesto. **Anexo No 4** **Ya se realizó.**
	ENERO:

5. Apoyar al área de prensa, fortaleciendo la elaboración de piezas graficas informativas del IMRD COTA a través de medios audiovisuales.	FEBRERO: No se muestran registros debido al corto tiempo vinculada al IMRD
	MARZO: Se difundió una pieza grafica conmemorando el día del agua, al igual que otras piezas con relación al evento Cota Motor Grill**. Anexo No 5. Ya se realizó.**
	ABRIL: Se difundió una pieza grafica para la inauguración del parque RENACE, el día mundial de la actividad física, al igual que otras piezas con relación al Torneo de Clanes. Anexo No 5. Ya se realizó.
	MAYO: Se difundió una pieza grafica para la inauguración del parque RENACE, el día del trabajador y del día de la madre**.** **Anexo No 5. Ya se realizó**
	JUNIO: Se difundió una pieza grafica para la inauguración del parque RENACE, el día del requinto carranguero. Anexo No 5. Ya se realizó.
	JULIO: Se pauto información de los juegos comunales y festival interno de futbol masculino. **Anexo No 6. Ya se realizo**
	AGOSTO: Se difundió una pieza grafica para el lanzamiento de la carrera de colores realizado en el marco de las ferias y fiestas de la Hortaliza 2.024**.** **Anexo No 5. Ya se realizó.**
	SEPTIEMBRE: Se difundió una pieza grafica para el promocionar la escuela de formación de futbol sala ya que no hay muchos inscritos**.** **Anexo No 5. Ya se realizó.**
	OCTUBRE: Se difundió una pieza grafica para el promocionar la escuela de formación de baloncesto**.** **Anexo No 5. Ya se realizó.**
6. Apoyar la actualización de las carteleras informativas del IMRD y, en caso de ser necesario implementar nuevos medios para masificar la información que produce la entidad.	ENERO:
	FEBRERO: No se muestran registros debido al corto tiempo vinculada al IMRD
	MARZO: Se pauto información del evento que tuvimos con la cámara de comercio de Bogotá y del Cota Motor Grill en la página web del IMRD, adicional se hizo actualización de logos y banners de la página web. **Anexo No 6. Ya se realizo**

	ABRIL: Se pauto información del evento que tuvimos del día mundial de la actividad física, la cuarta parada departamental de patinaje y el encuentro deportivo de taekwondo. Adicional se subió a la página web el informe de gestión de los primeros 100 días de administración. Anexo No 6. Ya se realizo
	MAYO: Se pauto información del evento que tuvimos del día de la madre en la alcaldía municipal, la cuarta parada departamental de tenis de mesa y la segunda parada del torneo circuito futuro. . **Anexo No 6. Ya se realizo**
	JUNIO: Se pauto información del evento que tuvimos del día de la bicicleta y convocatoria aficionados Gymkanas. Anexo No 6. Ya se realizo
	JULIO: Se difundió una pieza grafica para la inauguración del parque RENACE, y el día de la independencia**.** **Anexo No 5. Ya se realizó.**
	AGOSTO: Se pauto información de la los servicios de la ludoteca y la promoción del festival de cometas. **Anexo No 6. Ya se realizo**
	SEPTIEMBRE: Se pauto información del festival de voleibol y se promociono el reto fitness. **Anexo No 6. Ya se realizo**
	OCTUBRE: Se pauto información del festival atletico interno semi cooper y se promociono ajedrez al parque. **Anexo No 6. Ya se realizo**
7. Apoyar y participar activamente en todas las actividades y eventos deportivos y recreativos que organice el Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota.	ENERO:
	FEBRERO: No se muestran registros debido al corto tiempo vinculada al IMRD
	MARZO: Se apoyo de manera presencial los eventos Cota Motor Grill, la socialización junto con la cámara de comercio de Bogotá y el evento de presentación del equipo IMRD con el alcalde, tomando evidencias para futuras publicaciones en redes. **Anexo No 7. Ya se realizó.**

	ABRIL: Se apoyo de manera presencial los eventos día mundial de la actividad física, ruta 25 y la inauguración del parque Renace, tomando evidencias para futuras publicaciones en redes. Anexo No 7. Ya se realizó.
	MAYO: Se apoyo de manera presencial los eventos de Intercolegiados y la segunda edición del parque Renace, tomando evidencias para futuras publicaciones en redes. **Anexo No 7. Ya se realizó**
	JUNIO: Se apoyo de manera presencial los eventos de vuelta a Colombia 2024 y parque Renace con el concurso nacional del requinto carranguero, tomando evidencias para futuras publicaciones en redes. Anexo No 7. Ya se realizó.
	JULIO: Se apoyo de manera presencial los eventos de vuelta a Colombia 2024 y parque Renace
	AGOSTO: Se apoyo de manera presencial la carrera de Color Run. **Anexo No 7. Ya se realizó.**
	SEPTIEMBRE: Se apoyo de manera presencial la carrera Turquesa. **Anexo No 7. Ya se realizó**
	OCTUBRE: Se apoyo de manera presencial los festivales del mes. **Anexo No 7. Ya se realizó.**
8. Apoyar en el diseño y elaboración de las piezas gráficas, que requiera la entidad, para dar publicidad a los diferentes eventos creados por el IMRD de Cota	ENERO:
	FEBRERO: No se muestran registros debido al corto tiempo vinculada al IMRD
	MARZO: Se difundió mediante las redes sociales diferentes eventos tales como: Cota Motor Grill, socialización Cámara de comercio, apoyo a Don Oliverio, Reconocimiento a Julián por su destacada participación en el campeonato de marcha atlética entre otros. **Anexo No 8. Ya se realizó.**
	ABRIL: Se difundió mediante las redes sociales diferentes eventos tales como: Dia mundial de la actividad Física, inauguración parque Renace y ruta 25 entre otros. Anexo No 8. Ya se realizó.
	MAYO: Se difundió mediante las redes sociales diferentes eventos tales como: Intercolegiados,

	Parque Renace, entre otros. **Anexo No 8. Ya se realizó**
	JUNIO: Se difundió mediante las redes sociales diferentes eventos tales como: vuelta a Colombia, Parque Renace, entre otros. Anexo No 8. Ya se realizó.
	JULIO: Se difundió mediante las redes sociales diferentes festivales.
	AGOSTO: Se difundió mediante las redes sociales diferentes eventos tales como: festival de Karate Do y festival de futbol sala. **Anexo No 8. Ya se realizó.**
	SEPTIEMBRE: Se difundió mediante las redes sociales diferentes eventos tales como: Copa Cundinamarca cross country y reto fitness. **Anexo No 8. Ya se realizó.**
	OCTUBRE: Se difundió mediante las redes sociales el video para mostrar el galardón que obtuvimos como cota ciudad americana del deporte. **Anexo No 8. Ya se realizó.**
9. Apoyar en Impulsar el canal deportivo, con el fin de brindar a la comunidad la información de los programas del IMRD, y competencias de los deportistas del municipio de cota.	ENERO:
	FEBRERO: Se asistió a reunión para diseñar la estrategia que manejaremos en nuestro canal deportivo con respecto al noticiero informativo. **Anexo No 5** Ya se realizó.
	MARZO: Se asistió a varias reuniones con el equipó de prensa con el fin de diseñar la estrategia de Medios que utilizaremos en el trascurso del año, para así impulsar al IMRD en especial al canal deportivo. **Anexo No 9 Ya se realizó.**
	ABRIL: Presentamos nuestra propuesta de Plan de Medios a la directora y coordinadores del IMRD. Anexo No 9 Ya se realizó.
	MAYO: Se desarrollo una nueva sección que se denominó #bienestartotalconimrd donde inculcamos a la comunidad los buenos hábitos en su estilo de vida. **Anexo No 9 Ya se realizó.**
	JUNIO: Se desarrollo Dossier para la candidatura de Cota Capital Americana del Deporte. Anexo No 9 Ya se realizó.
	JULIO: Se finalizo Dossier para la candidatura de Cota Capital Americana del Deporte. **Anexo No 9 Ya se realizó.**

	AGOSTO: Se lanzo campaña para crear la mascota deportiva y video inspiracional de la gimnasta Daniela Moreno. **Anexo No 9 Ya se realizó**
	SEPTIEMBRE: Se premio en el parque renace al ganador de la mascota deportiva. **Anexo No 9 Ya se realizó.**
	OCTUBRE: Se pauto video en formato reel del festival de esgrima. **Anexo No 9 Ya se realizó.**
10. Apoyar la realización de actividades de protocolo y eventos institucionales que desarrolle el IMRD de cota a nivel interno y con la comunidad para su adecuada divulgación y promoción de los diferentes canales de comunicación	ENERO:
	FEBRERO: No se muestran registros debido al corto tiempo vinculada al IMRD
	MARZO: Se apoyo la realización de diferentes actividades de protocolo como lo fue el Cota Motor Grill, socialización cámara de comercio, evento de presentación del quipo IMRD con el alcalde Orlando y elección de representantes para el sector de clubes deportivos. **Anexo No 10. Ya se realizó**.
	ABRIL: Se apoyo la realización de diferentes actividades de protocolo como lo fue el día mundial de La actividad física, ruta 25 e inauguración de parque renace. Anexo No 10. Ya se realizó.
	MAYO: Se apoyo la realización de diferentes actividades de protocolo como lo fue Intercolegiados y la segunda edición de parque renace. **Anexo No 10.** **Ya se realizó**.
	JUNIO: Se apoyo la realización de diferentes actividades de protocolo como lo fue vuelta a Colombia y la segunda edición de parque renace, Mtb. Anexo No 10. Ya se realizó.
	JULIO: Se apoyo la realización de diferentes actividades de protocolo como lo fue partidos copa América, vacaciones recreativas y parque. **Anexo No 10.** **Ya se realizó**.
	AGOSTO: Se apoyo la realización de diferentes actividades de protocolo como lo Rueda de prensa, Visita Aces Europa, Partido Youtubers entre otros. Adicional asisti a reuniones en prensa alcaldía para planeación de parque renace y carrera de

	la mujer. **Anexo No 10.** **Ya se realizó**.
	SEPTIEMBRE: Se apoyo la realización de diferentes actividades como carrera turquesa, parque renace, copa Cundinamarca y diferentes festivales. **Anexo No 10.** **Ya se realizó**.
	OCTUBRE: Se apoyo la realización de diferentes actividades como reto fitness y varios festivales. **Anexo No 10.** **Ya se realizó**.

ALCALDÍA DE COTA
I.M.R.D

PAGO SEGURIDAD SOCIAL

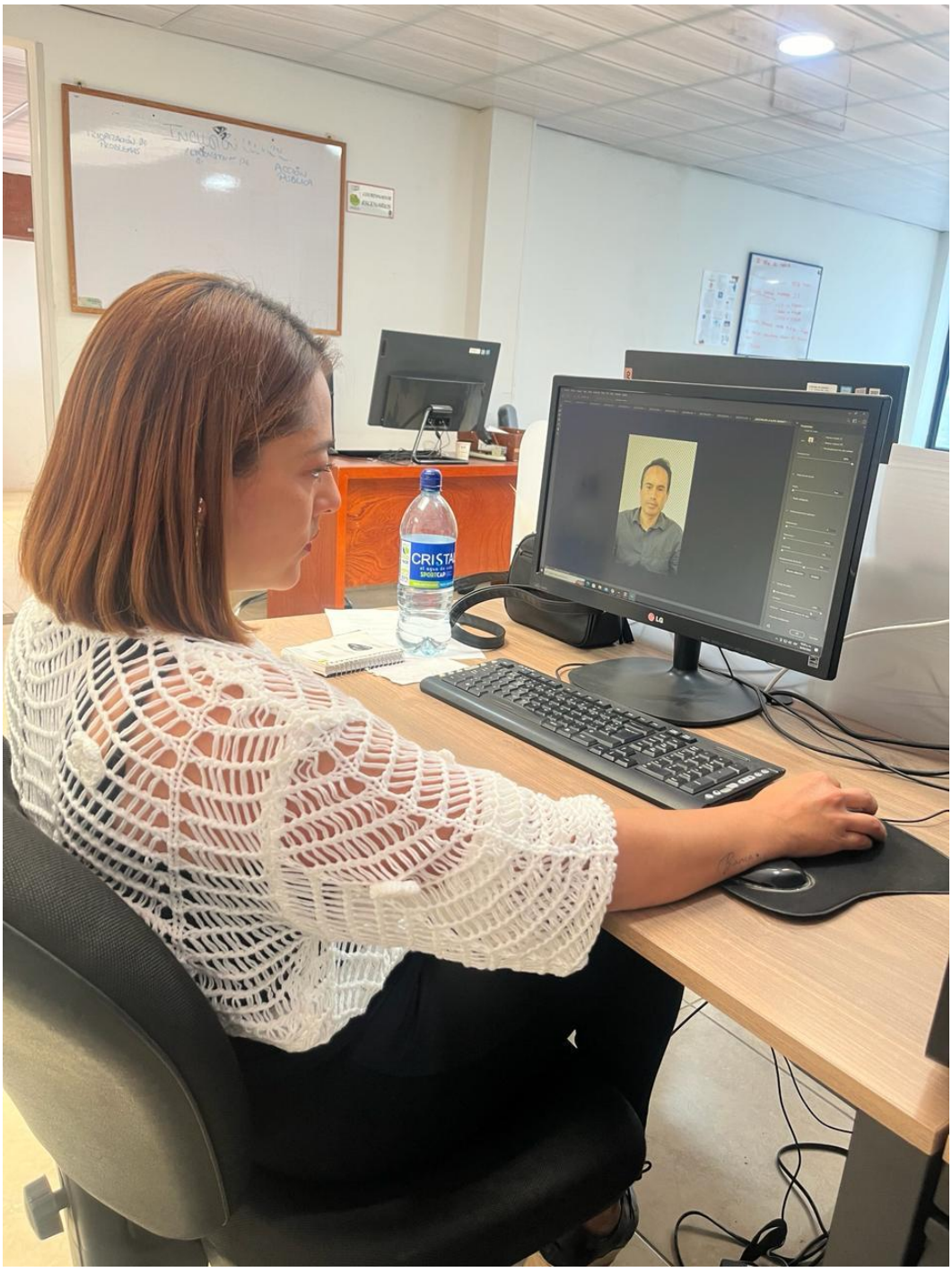
CONFORME EL DECRETO 1273 DE 2018.

PERIODO	IBC	SALUD	PENSIÓN	ARL	PLANILLA	FECHA DE PAGO	TOTAL
ENERO	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	----------	----------	$ 0
FEBRERO	$ 650.000	$ 81.300	$ 104.000	$ 9.900	69032469	16/02/24	$ 185.300
FEBRERO	$ 650.000	$ 0	$ 0	$ 3.700	69228794	29/02/24	$ 3.400
MARZO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 6.400	69563133	1/04/2024	$ 377.300
MARZO	$ 1.300.000	$ 0	$ 0	$ 7.200	71043554	28/05/24	$ 7.200
ABRIL	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	71038984	28/05/24	$ 391.900
MAYO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	71044402	26/06/24	$ 390.600
JUNIO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	71605466	31/07/24	$ 392.300
JULIO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	72340072	29/08/24	$ 391.900
AGOSTO	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	73447014	30/09/24	$ 391.900
SEPTIEMBRE	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	73803551	16/10/24	$ 388.100
OCTUBRE	$ 1.300.000	$ 162.500	$ 208.000	$ 13.600	73804997	16/10/24	$ 384.100
NOVIEMBRE							
DICIEMBRE							
TOTAL	**N/A**	$ 1.381.300	$ 1.768.000	$ 122.400	**N/A**	**N/A**	$ 3.304.000

I.M.R.D

EVIDENCIAS

FEBRERO



MARZO



ABRIL



Ver estadísticas

Promocionar publicación

62 1 2

Les gusta a **elsa.jany** y **otros**

imrdcotaoficial ¡Querida comunidad, les presentamos Cota Deportiva, el noticiero deportivo de nuestro instituto municipal de recreación y deporte... más

18 de abril · **Ver traducción**

MAYO

IMRD COTA

Publicado por Maria Catalina Camargo Vargas

3 días ·

¡Aquí tenemos la emisión de esta semana de "Cota Deportiva"! No te pierdas las últimas noticias, eventos y resultados de nuestros talentoso... Ver más



Ver estadísticas y anuncios

Promocionar publicación

29 11 veces compartido 208 reproducciones

Me gusta Comentar Enviar Compartir

JUNIO


IMRDCOTAOFICIAL
Publicaciones
imrdcotaoficial
1/4
NUTRIENTES QUE NO TE PUEDEN FALTAR, CUANDO HACES DEPORTE.
INSTITUTO DE RECREACIÓN Y DEPORTE
ALCALDÍA DE COTA
Ver estadísticas
Promocionar publicación
18
imrdcotaoficial Una buena alimentación es esencial para alcanzar el máximo rendimiento deportivo. Nutre tu cuerpo y potencia tu salud.
#bienestartotalconimrd
27 de mayo · Ver traducción

JULIO


1 de 68
ALCALDÍA MUNICIPAL DE
COTA CUNDINAMARCA
COTA
CIUDAD AMERICANA
DEL DEPORTE

AGOSTO



Ver estadísticas

Promocionar publicación

145 3 1

Les gusta a **hugoalonso74** y **otros**

imrdcotaoficial El día 5 de agosto defendimos la candidatura de Cota como "Ciudad americana del deporte 2025" frente a los evaluadores y delegación de Aces Europe.

Ver todos los comentarios

6 de agosto · **Ver traducción**

SEPTIEMBRE


imrdcotaoficial
imrdcotaoficial · Audio original
CARRERA
TURQUESA
MUJERES EN MOVIMIENTO
Ver estadísticas
Promocionar publicación

OCTUBRE


IMRDCOTAOFICIAL
Publicaciones
Ver estadísticas
Promocionar publicación
13
imrdcotaoficial ¡Atención padres de las Escuelas de Formación Deportiva! Los invitamos a participar en el primer taller de padres, diseñado para brindarles... más
2 de octubre · Ver traducción
imrdcotaoficial
imrdcotaoficial · Audio original
0:42
COTA
CULTURA DEPORTIVA
Ver estadísticas
Promocionar publicación
52
2
Les gusta a elsa.jany y otros
imrdcotaoficial Cota ha sido seleccionada como Ciudad Americana del Deporte ... más
2 de octubre · Ver traducción

ANEXOS

PRENSA

- Descripción de los eventos que cubrió durante la ejecución del contrato.

Firma Contratista

Firma Supervisor