SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODCUTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
CONVOCATORIA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA- FEEC

DATOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACION	900446052	DÍGITO DE VERIFICACION	2

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	Asociación Red de Mujeres Comunales del Departamento del Meta			SIGLA	REMUCOM
CORREO	reddemujerescomunalesmeta@yahoo.es	DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	META	CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO	GRANADA
VEREDA	"Los Maracos, Puerto Suarez, La Mariela, El Crucero, entre otros	DIRECCIÓN DE DOMICILIO	Calle 19 8 87 Barrio Gaitán	TELÉFONO - CELULAR	3138751799
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9499 - Actividades de otras asociaciones n.c.p.			CLASIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	Bolsa de Cofinaciación 3
TIPO DE CLASIFICACIÓN	Asociaciones campesinas o asociaciones agropecuarias municipales o distritales de primer grado (Ley 2219 de 2022)	SECTOR DE LA ASOCIACIÓN	PRIMARIO Y EXTRACTIVO	SUBSECTOR DE LA ASOCIACIÓN	AGROPECUARIO
PÁGINA WEB	No tiene	NÚMERO DE PERSONAS AFILIADAS A LA ORGANIZACIÓN	30	NÚMERO DE CAMPESINOS AFILIADOS A LA ASOCIACIÓN	30
NÚMERO DE ASOCIACIONES AFILIADAS	No aplica	NÚMERO DE ASOCIACIONES CAMPESINAS AFILIADAS	No aplica		

CONTACTOS DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

REPRESENTANTE LEGAL

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	40382838	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	Ilba María Céspedes Herrera
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	Representante Legal	TELÉFONO/CELULAR	3132637551	EMAIL	ilbafedemeta@yahoo.es

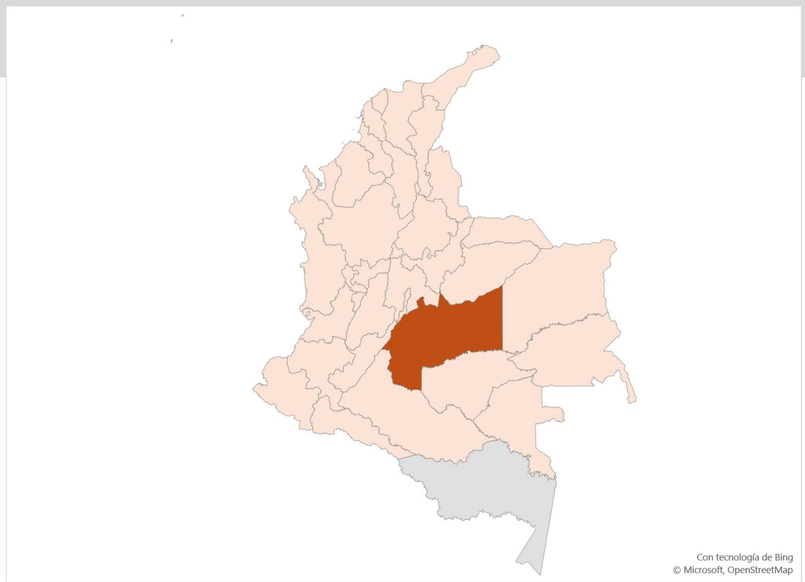
PRIMER CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	0	TIPO IDENTIFICACION	0	NOMBRE COMPLETO	0
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	0	TELÉFONO/CELULAR	0	EMAIL	0

SEGUNDO CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	0	TIPO IDENTIFICACION	0	NOMBRE COMPLETO	0
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	0	TELÉFONO/CELULAR	0	EMAIL	0

IMPACTO DEL PROYECTO A NIVEL NACIONAL



PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

VALOR TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN	$ 315.536.400
GATOS DE OPERACIÓN	$ 63.107.280
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	$ 3.155.364
PÓLIZAS	$ 1.908.995
COFINANCIACIÓN SENA	$ 343.388.137
CONTRAPARTIDA EN DINERO	$ 40.319.902
CONTRAPARTIDA EN ESPECIE	$ 0
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$ 383.708.039**

GENERALIDADES DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL

OBJETO SOCIAL: La ASOCIACIÓN RED DE MUJERES COMUNALES DEL DEPARTAMENTO DEL META - REMUCOM, tiene por objeto social: 1.Trabajar por los sectores agropecuario, ambiental, cultural, artístico, deportivo, contribuyendo con un ambiente sano, apoyar a las asociadas como a la comunidad en general. 2. Fomentar la producción agropecuaria, promoviendo cultivos orgánicos, incentivando las granjas autosostenibles, granjas integrales y huertas caseras. 3. Generar empleo y cultura ciudadana, promoviendo la ganadería en pequeñas extensiones, para lo cual podrá promover, integrar, organizar, representar, orientar. 4. Formular y ejecutar proyectos de reproducción de especies vegetales para el fortalecimiento del equilibrio ecológico. 5. Trabajar por los desplazados, víctimas del conflicto armado, reinsertados, desmovilizados. 6. Trabajar por los habitantes de la tercera edad. 7. Trabajar por la niñez, la juventud. 8. Trabajar por la comunidad de estratos 1, 2 y 3 y personas vulnerables. 9. Gestionar tierras para las asociadas. 10. Brindar capacitación en la parte organizativa, social, empresarial, cultural y ambiental a las asociadas.

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CAMPESINA: De acuerdo con los estatutos (2021) REMUCOM tiene su domicilio el municipio de Granada (Meta) y podrá tener oficinas, subsedes o establecimientos en cada uno de los municipios del Meta. En el año 2024 cuenta con treinta (30) asociadas. REMUCOM fue creada el 10 de diciembre de 2010. Se creó en el marco de las Juntas de Acción Comunal. En ese momento se consideraba que los hombres no tenían en cuenta a las mujeres lo que se tradujo en la creación asociaciones de mujeres. REMUCOM se creo por y para mujeres dedicadas al campo que sueñan con comprar un camión para poder sacar los productos agrícolas que producen. Inicalmente eran 100 asociados, luego pasaron a 60 personas hasta llegar a las 30 asociadas actuales.
En su etapa inicial REMUCOM impulsaba eventos culturales entre las asociadas con celebraciones del día de la madre, talleres de pintura, de madera, dibujos, etc., así mismo atendían visitas de entidades como la FAO.
Los objetivos específicos reflejan los servicios que REMUCOM está llamada a impulsar: 1. Prestar servicios de asistencia técnica agrícola y pecuaria, servicios de alquiler de maquinaria y preparación de terrenos, servicios de transporte de productos agrícolas; 2.Propender porque las autoridades locales tomen medidas efectivas para promover proyectos productivos en el sector agropecuario; 3. Impulsar toda clase de actividades tendientes a promover las buenas prácticas de manejo ambiental, podas, reforestación de caños, quebradas, lagunas, ríos, nacimientos de aguas y humedales, y construcción de viveros; 4. Realización de espectáculos musicales, actividades culturales, artísticas, recreativas y de esparcimiento, deportivas a sus asociadas y comunidad en general; 5. Trabajar por la convivencia y la paz entre las asociadas y la comunidad en general; 6.Promover capacitaciones y enseñanzas culturales y artísticas de danza, teatro, música y artes plásticas. lectura y canto para las asociadas, sus familias y comunidad; 7. Promover la realización de ferias agropecuarias y ruedas de negocios; 8. Promover la organización por actividad económica para la adquisición de materia prima al por mayor, buscando economía de escala y más bajos precios; 9. Defender, fomentar y difundir los principios políticos, económicos y sociales de la asociación, de manera que pueda practicarse real y efectivamente la libre empresa de pequeños y medianos productores, basados en la dignidad humana, en la libertad, la democracia política y respeto de los valores éticos y legales dentro de la comunidad productora de ganado menor y ganado

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

El propósito central del presente proyecto de la ASOCIACIÓN RED DE MUJERES COMUNALES DEL DEPARTAMENTO DEL META - REMUCOM, es favorecer el desarrollo de las competencias de las campesinas afiliadas y de sus cadenas productivas en los distintos municipios del departamento del Meta,
por medio de un programa formativo que de respuesta a las necesidades identificadas. Lo que se quiere alcanzar al finalizar la ejecución del proyecto es dar respuesta parcial a las necesidades de formación priorizadas respondiendo a los retos de la población campesina del

Meta mediante la realización de las acciones de formación de: Prácticas de innovación rural sostenible; Emprendimiento y redes productivas en el Meta; Gestión de proyectos agrícolas sostenibles; Asociatividad femenina clave de la colaboración rural; Gestión efectiva de organizaciones campesinas; AgroMarketing digital de productos orgánicos locales y Transforma tu mundo: gestión de residuos para un futuro sostenible.
Los participantes en las distintas acciones de formación fortalecerán sus competencias laborales y contribuirán al mejoramiento productivo y competitivo del sector agrícola del departamento del Meta.

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	1	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Prácticas de innovación rural sostenible

EFECTOS	Las consecuencias de no llevar a cabo la acción de formación "Prácticas de innovación rural sostenible" son: a. Estancamiento Económico: Sin la capacitación en gestión de la innovación, las comunidades rurales del departamento del Meta podrían quedarse rezagadas en términos de desarrollo económico. La falta de nuevas ideas y enfoques innovadores podría resultar en una economía estancada, donde las oportunidades de crecimiento y diversificación se desperdicien. b. Vulnerabilidad a crisis económicas, ambientales y sociales: La falta de innovación en el desarrollo rural podría dejar a las comunidades más vulnerables a las crisis económicas, ambientales y sociales. Sin la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno, como fluctuaciones en los precios de los productos agrícolas o desastres naturales, las comunidades podrían enfrentar dificultades significativas para recuperarse y reconstruir. c. Desaprovechamiento de recursos: El departamento del Meta tiene recursos naturales y humanos valiosos que podrían utilizarse de manera más efectiva a través de la innovación. La falta de capacitación en gestión de la innovación podría resultar en el desaprovechamiento de estos recursos, limitando el potencial de desarrollo y bienestar para las comunidades rurales. d. Marginación Social: La falta de acceso a la formación en gestión de la innovación podría perpetuar la marginación social de las comunidades rurales del departamento del Meta. Sin las habilidades y el conocimiento necesarios para adoptar prácticas innovadoras, estas comunidades podrían quedar aún más rezagadas en comparación con áreas urbanas o regiones que sí invierten en desarrollo y capacitación. Esto podría contribuir a la migración rural-urbana y a una mayor disparidad socioeconómica en la región.
PROBLEMA	CONTEXTO: El Meta es un departamento con gran relevancia agrícola por su cercanía con la ciudad de Bogotá. De acuerdo con la publicación Base agrícola EVA del Ministerio de Agricultura y desarrollo rural publicado en mayo de 2023 con datos de 2022, en el departamento se destacan los siguientes cultivos permanentes y transitorios: Cultivos permanentes del Meta compuestos por 43.9 % palma de aceite; 30.1% plátano; 8.9% piña; 3.9% maracuyá; 3.6% caña; 3.2% naranja; 2.1% aguacate; 1.9% guayaba; 0.7% papaya; 0.4% cacao; y, cultivos transitorios del Meta compuestos por 36.9% maíz; 33.0% arroz; 11.9% soya; 8.9% yuca; 8.2% patilla; 0.8%ahuyama; 0.2% fríjol; 0.1% tomate. Por su variedad de pisos térmicos la oferta de productos agrícolas es variada. No obstante su importancia el departamento del Meta presenta un bajo índice departamental de competitividad, lo que se observa en el su posición en el ranking nacional en los últimos años. 2019: 16, 2020: 17, 2021: 18; 2022: 15: 2027:17. A manera de rerencia Bogotá ocupa el puesto número 1 en el ranking; y Vichada el último lugar. Esta situación alerta sobre la necesidad de aprovechar la oferta privilegiada de productos para mejorar sus procesos productivos y de distribución, contribuyendo a la mejora del desarrollo rural y del índice departamental de competitividad. PROBLEMA PUNTUAL: REMUCOM ha detectado en su gestión de los últimos 14 años que las comunidades rurales carecen de acceso a las últimas tecnologías y metodologías innovadoras; así mismo que la innovación puede impulsar nuevas oportunidades económicas, como la diversificación de cultivos, la creación de productos de valor agregado, el turismo rural, entre otros; y que, el nivel educativo de las asociadas y de los campesinos y campesinas del departamento del Meta no les permite tener los conocimientos necesarios para emprender iniciativas innovadoras que impulsen el desarrollo rural. ÁMBITO GEOGRÁFICO: Se incluye aqui esta precisión para evidenciar el ámbito de impacto. Granada. Atenderemos en Granada a beneficiarios provenientes de los municipios de: Guamal, Cubarral, Lejanías, El Castillo, El Dorado, San Juan de Arama, Granada, Fuente de Oro, San Martín, Vista Hermosa, Puerto Lleras, Puerto Rico, Puerto Concordia, Mapiripam, Mesetas, Macarena, Uribe. Villavicencio. Atenderemos en Villavicencio a los municipios de: Cumaral, El Calvario, Restrepo, San Juanito, Villavicencio, Castilla la nueva, Cabuyaro, Puerto López, Puerto Gaitán, Acacías, Barranca de Upía y San Carlos de Guaroa.
CAUSAS	Las causas por las cuales existe la necesidad de fortalecer las competencias innovadoras en la población campesina del departamento del Meta incluyen las siguientes: a. Sociales: el Meta en el 2020 tenía 259.069 campesinos que representaban el 34,9% del total de la población. El 90% de esta población sabe leer y escribir, sin embargo, menos del 10% estudian actualmente, esto debido a que necesitan trabajar, no cuentan con los recursos económicos para asistir o consideran que ya culminaron sus estudios. b. Económicas: La economía rural del departamento del Meta puede depender en gran medida de sectores tradicionales como la agricultura y la ganadería. Sin embargo, la dependencia excesiva de estos sectores puede hacer que la economía sea vulnerable a factores como los precios fluctuantes de los productos básicos y los impactos climáticos. La innovación se vuelve crucial para diversificar la economía rural, encontrar nuevas fuentes de ingresos y mejorar la competitividad frente a otros mercados. Mediante la adopción de prácticas agrícolas más eficientes, la introducción de nuevos cultivos o la creación de productos con valor agregado, las comunidades rurales pueden fortalecer su base económica y reducir su dependencia de un solo sector. c. Demandas del mercado: Según el documento de "Evaluaciones agropecuarias municipales" publicado en el año 2021 por la Gobernación del Meta, el Departamento del Meta ha sido tradicionalmente reconocido como la despensa agrícola y pecuaria de Colombia y uno de los mayores surtidores de alimentos de Bogotá, satisfaciendo el 48 % de la demanda de esta ciudad. Esto implica que los productores están llamados a mejorar sus procesos productivos y de distribución de cara a mejorar permanentemente su posición competitiva en el exigente mercado capitalino. d. Políticas: Para lograr cumplir los objetivos del pilar 2. Empleo, emprendimiento y productividad del Plan de desarrollo departamental "El Gobierno de la Unidad 2024-2027" se requiere incrementar las competencias innovadoras de la población en general y en particular de la población campesina.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Fortalecer las competencias laborales de los participantes medinte el uso de las herramientas y conocimientos necesarios para innovar en sus actividades agrícolas, reforzando así su papel como agentes de cambio en el desarrollo rural y contribuyendo a la mejora de su calidad de vida y la de sus comunidades. Al finalizar la acción de formación los participantes estarán en capacidad de realizar propuestas innovadoras para el crecimiento de sus negocios agrícolas. La acción de formación da respuesta parcial a la necesidad detectada.

EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	8	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	60	**NÚMERO DE GRUPOS**	3	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	20	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Perfil de las campesinas y campesinos beneficiarios de la acción de formación: Los campesinos y campesinas a los cuales se dirige la acción de formación incluyen en primer lugar a las asociadas de REMUCOM y de manera ampliada a su cadena productiva que está compuesta por campesinos y campesinas del departamento del Meta que comparten necesidades y características comunes.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN:
La actividad principal que realiza el público objetivo es la relacionada con las labores del campo en el ámbito agrícola, como son:
1. Preparación del Suelo: Esto incluye labores como arado, nivelación y preparación de camas de siembra para crear un ambiente óptimo para el crecimiento de los cultivos.
2. Siembra y Transplante: Sembrar semillas o trasplantar plántulas en el campo en el momento y lugar adecuados según el ciclo de cultivo y las condiciones climáticas.
3. Riego: Proporcionar agua adecuada a los cultivos mediante sistemas de riego, ya sea por gravedad, aspersión o goteo, para garantizar un crecimiento saludable.
4. Fertilización: Aplicar fertilizantes orgánicos o químicos para enriquecer el suelo con los nutrientes necesarios para el crecimiento de los cultivos.
5. Control de Malezas: Eliminar las malas hierbas que compiten con los cultivos por nutrientes, agua y luz solar, ya sea manualmente o con métodos químicos o mecánicos.
6. Control de Plagas y Enfermedades: Monitorear y controlar las plagas y enfermedades que pueden afectar la salud de los cultivos, utilizando métodos como el uso de pesticidas naturales o sintéticos, rotación de cultivos, y prácticas de manejo

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	Contenido temático 1: Fundamentos del desarrollo rural y empoderamiento familiar 1.1 Contexto del desarrollo rural agrícola (cómo vamos y qué tiene que cambiar) 1.2 Importancia del papel de las mujeres y de las familias en la agricultura 1.3 Estrategias para superar desafíos y promover el liderazgo participativo en el sector agrícola Contenido temático 2: Herramientas de innovación en la agricultura 2.1 Buenas prácticas agrícolas sostenibles 2.2 Diversificación de cultivos y productos 2.3 Acceso a mercados locales y globales Contenido temático 3: Gestión financiera para la innovación 3.1 Planificación y gestión de negocios agrícolas 3.2 Presupuesto y control de gastos 3.3 Acceso a financiamiento Contenido temático 4: Desarrollo Personal y habilidades socioemocionales 4.1 Autoconfianza y autoestima
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No aplica

JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	El taller de " Practicas de innovación rural sostenible " en el departamento del Meta corresponde a formación especializada por las siguientes razones: a. Está diseñado a medida de las necesidades del sector productivo: Cada contenido temático aborda aspectos clave que son relevantes para el desarrollo rural en el departamento del Meta. Desde la comprensión del contexto rural y el papel fundamental de las mujeres y las familias en la agricultura hasta la gestión financiera y el desarrollo personal, se abordan áreas específicas que son relevantes para mejorar las competencias y capacidades de los campesinos y campesinas en la región. b. Busca la mejora de competencias específicas: Cada contenido temático se centra en mejorar competencias particulares que son esenciales para el desarrollo rural y la gestión de la innovación en el contexto agrícola. Por ejemplo, se incluyen temas como buenas prácticas agrícolas sostenibles, diversificación de cultivos, acceso a mercados y gestión financiera, que son fundamentales para mejorar la productividad, la sostenibilidad y la rentabilidad de las actividades agrícolas en el departamento del Meta. c. Promueve la generación de capacidades e incentiva la asociatividad y participación: Al abordar temas como el empoderamiento familiar, el liderazgo participativo, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos, el taller no solo busca mejorar las habilidades técnicas de los participantes, sino también promover la asociatividad, la participación y la integración comercial entre los actores de la economía campesina en el departamento del Meta. Estas habilidades socioemocionales son fundamentales para fortalecer las relaciones interpersonales, fomentar la colaboración y mejorar el trabajo en equipo en el ámbito rural. d. Impulsa la promoción de la protección del ambiente y la agroecología: A través de temas como buenas prácticas agrícolas sostenibles y gestión financiera para la innovación, el taller también busca promover la protección del
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Los resultados esperados de la formación son: Resultado 1. Los beneficiarios estarán en capacidad de identificar y valorar los recursos naturales disponibles en el departamento del Meta y evaluar su potencial para la producción agrícola. Aplicarán lo aprendido, en el trabajo cotidiano, en la realización de análisis de desafíos y de obstáculos, buscando soluciones en colaboración con otros campesinos y líderes comunitarios para impulsar el desarrollo rural sostenible. Resultado 2. Los beneficiarios estarán en capacidad de aplicar las mejores prácticas agrícolas optimizando el uso de los recursos disponibles mediante tecnologías adaptables al contexto local. Aplicarán lo apendido, en el trabajo cotidiano, en la diversificación de cultivos ampliando la oferta y aprovechando las oportunidades de mercado. Resultado 3. Los beneficiarios estarán en capacidad de gestionar presupuestos y controlar los gastos de forma eficiente, asegurando que los ingresos sean suficiente para cubir los costos y generar ganancias. Aplicarán lo aprendido, en el trabajo cotidiano, usando una plantilla para elaboración de presupuestos en el área rural.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Desarrollo de capacidades y encadenamientos productivos
LUGARES BENEFICIARIOS	Zona rural de Granada y Villavicencio META
LUGARES DE EJECUCIÓN	META- GRANADA META- GRANADA META- VILLAVICENCIO -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO: 0

RUBRO		VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES		TOTAL
R 1.2.1.4 - Honorario Nacional Profesional con título de maestría	$	375.400,00	18	$	6.757.200,00
R 1.1.2 - Capacitadores con experiencia en Labores y Saberes de más de 5 años a hasta 10 años	$	229.500,00	6	$	1.377.000,00
R 1.1.4 - Capacitador Promotor de comunidad (PC)	$	198.200,00	3	$	594.600,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$	454.600,00	6	$	2.727.600,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$	1.500.000,00	3	$	4.500.000,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo.(Incluido video beam y conectividad).	$	125.700,00	24	$	3.016.800,00
R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$	35.900,00	60	$	2.154.000,00
R 5.1.3 - Diagramación Cartillas y Folletos	$	47.900,00	60	$	2.874.000,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$	16.100,00	60	$	966.000,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$	2.740,00	60	$	164.400,00
R 5.2.3 - Papelógrafos por grupo de formación	$	410,00	12	$	4.920,00
R 5.2.4 - Marcadores por grupo de formación	$	3.330,00	12	$	39.960,00
R 11.3 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 8 horas	$	47.000,00	60	$	2.820.000,00
R 8.3 - Diseño e impresión de infografia	$	278.500,00	1	$	278.500,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF		**$ 3.315.280,00**			**$ 28.274.980,00**