SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODCUTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
CONVOCATORIA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA- FEEC

DATOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

	NÚMERO DE IDENTIFICACION	900801247	**DÍGITO DE VERIFICACION**	4	
NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	**ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y MUJERES CAMPESINAS DE LA SERRANIA DEL PERIJA**			**SIGLA**	**ASOPROPERIJA**
CORREO	jeovannys03@hotmail.com	**DEPARTAMENTO DE DOMICILIO**	CESAR	**CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO**	AGUSTÍN CODAZZI
VEREDA	AGUSTÍN CODAZZI	**DIRECCIÓN DE DOMICILIO**	CL 12A 12 116	**TELÉFONO - CELULAR**	3126257555
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9499 - Actividades de otras asociaciones n.c.p.			**CLASIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**	Bolsa de Cofinaciación 3
TIPO DE CLASIFICACIÓN	Asociaciones campesinas o asociaciones agropecuarias municipales o distritales de primer grado (Ley 2219 de 2022)	**SECTOR DE LA ASOCIACIÓN**	PRIMARIO Y EXTRACTIVO	**SUBSECTOR DE LA ASOCIACIÓN**	AGROPECUARIO
PÁGINA WEB	N/A	**NÚMERO DE PERSONAS AFILIADAS A LA ORGANIZACIÓN**	23	**NÚMERO DE CAMPESINOS AFILIADOS A LA ASOCIACIÓN**	23
NÚMERO DE ASOCIACIONES AFILIADAS	0	**NÚMERO DE ASOCIACIONES CAMPESINAS AFILIADAS**	0		

CONTACTOS DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

REPRESENTANTE LEGAL

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	77157943	**TIPO IDENTIFICACION**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**NOMBRE COMPLETO**	GEOVANNYS HERNANDEZ MARTINEZ
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL	**TELÉFONO/CELULAR**	3126257555	**EMAIL**	jeovannys03@hotmail.com

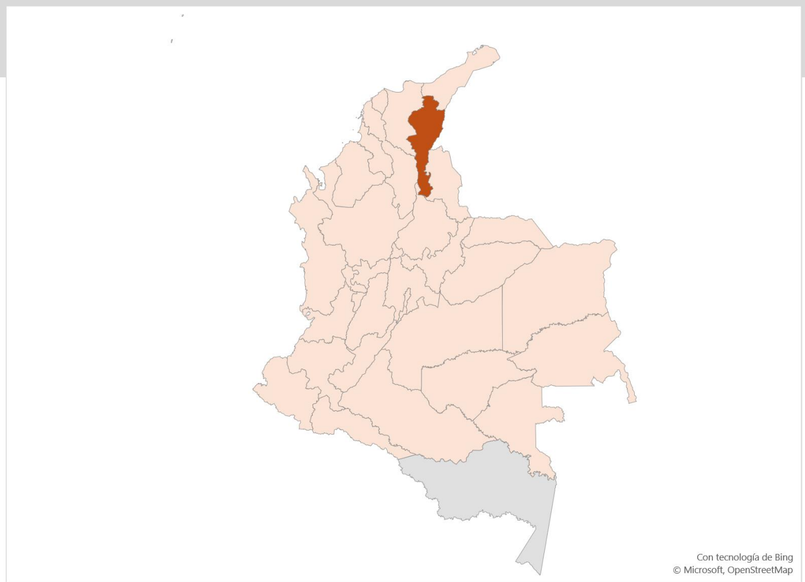
PRIMER CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	77157943	**TIPO IDENTIFICACION**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**NOMBRE COMPLETO**	GEOVANNYS HERNANDEZ MARTINEZ
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL	**TELÉFONO/CELULAR**	3126257555	**EMAIL**	jeovannys03@hotmail.com

SEGUNDO CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1013667835	**TIPO IDENTIFICACION**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**NOMBRE COMPLETO**	LEIDY LORENA GOMEZ MARTINEZ
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	ASESOR EXTERNO	**TELÉFONO/CELULAR**	3173976873	**EMAIL**	forens_96@hotmail.com

IMPACTO DEL PROYECTO A NIVEL NACIONAL



PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

VALOR TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN	$ 366.555.760
GATOS DE OPERACIÓN	$ 73.311.152
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	$ 3.665.557
PÓLIZAS	$ 2.217.662
COFINANCIACIÓN SENA	$ 398.946.367
CONTRAPARTIDA EN DINERO	$ 2.217.662
CONTRAPARTIDA EN ESPECIE	$ 44.586.102
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$ 445.750.131**

GENERALIDADES DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL

OBJETO SOCIAL: LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGOPECUARIOS Y MUJERES CAMPESINAS DE LA SERRANIA DEL PERIJA TENDRA COMO OBJETO LAS PRINCIPAL: 1) EJERCER LA REPRESENTACION GREMIAL ANTE EL GOBIERNO MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL Y OTRAS ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS. ANTE EL GOBIERNO NACIONAL LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y MUJERES CAMPESINAS DE LA SERRANIA DEL PERIJA DEMANDARA LA ADECUADA PROTECCION DEL SECTOR Y PARTICIPACION EN LA ELABORACION Y ESTRUCTURACION DE PROPUESTAS Y PRESENTARA LA ASPIRACIONES DEL MISMO PARA QUE SEAN TENIDAS EN CUENTA PREVIAMENTE A QUE SE DICTE CUALQUIER MEDIDA O DISPOSICION QUE INCIDA EN ESTE, SIRVIENDO COMO ORGANO CONSULTIVO DEL SECTOR EN EL PAIS. 2) LA PROMOCION Y DESARROLLO DEL SECTOR AGRICOLA, GANADERO, PECUARIO, AGROINDUSTRIAL Y LA TRANSFORMACION DE ALIMENTOS.3) EN LA AGRICULTURA SE FOMENTARA PRINCIPALMENTE LA PRODUCCION DE FRUTAS. HORTALIZAS, PLANTAS AROMATICAS, CAFE, CACAO, ESPECIAS, MEDICINALES DEL PAIS, OTRAS ESPECIES DE INTERES PROPUESTAS POR LOS ASOCIADOS. 4) EN LOS SECTORES GANADERO, PECUARIO, AGROINDUSTRIAL Y LA TRANSFORMACION DE ALIMENTOS SE FOMENTARA LAS INICIATIVAS PROPUESTAS POR SUS ASOCIADOS. 5) LA PROMOCION , EL FOMENTO Y EL DESARROLLO DEL COMERCIO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS , GANADEROS , DE LA AGROINDUSTRIA, LA TRANSFORMACION DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS PROVENIENTES DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LOS ASOCIADOS MEDIANTE LA MODALIDAD DE COMPRA DIRECTA DE LA PRODUCCION A SUS ASOCIADOS LA MODALIDAD DE REPRESENTACION DE SUS ASOCIADOS QUE ENTREGUEN VOLUNTARIAMENTE A LA ASOCIACION SUS PRODUCTOS PARA PRESENTACION DE LAS MISMOS, CON EL FIN DE CONTRIBUIR AL COMERCIO JUSTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS. 6) ASESORAR Y DEFENDER LOS INTERESES DE LOS PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO ASOCIADOS ANTE ORGANISMOS. PERSONA NATURAL Y JURIDICO, DEL ORDEN NACIONAL O INTERNACIONAL, EN TODO AQUELLO QUE SE RELACIONE CON EL SECTOR RODUCTIVO PRIMARIO, DE TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION. 7)EXPLOTAR E IMPORTAR PRODUCTOS, INSUMOS Y MAQUINARIA CUANDO LA NECESIDAD DE LOS ASOCIADOS ASI LO REQUIERAN. 8) ORGANIZAR Y DESARROLLAR EN FORMA DIRECTA O EN ASOCIO CON OTRAS ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN EL RAMO, CENTRO DE ACOPIO Y DE RECEPCION DE LA PRODUCCION DE LOS ASOCIADOS, ASI COMO SU PROCESAMIENTO Y ISTRIBUCION AL MERCADO. 9) GESTIONAR CREDITOS PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES ASOCIADOS INTERESADOS EN PROYECTOS DE FOMENTO (FINAGRO) Y EL FONDO FINANCIERO DEL SECTOR AGROPECUARIO (O LA ENTIDAD QUE HAGA SUS VECES). 9) DESARROLLAR TRABAJOS OBTENIDOS POR MEDIO DE CONTRATOS, ACUERDOS U OTRO MEDIO LEGAL CON ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS. 1 0) ADQUIRIR MAQUINARIA, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DE SUS ASOCIADOS. 11)PROMOVER DE INSUMOS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS TECNOLOGIA Y OTROS MEDIOS NECESARIOS PARA LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE SUS ASOCIADOS. 12)PRESENTAR, FORMULAR Y EJECUTAR, PROGRAMAS Y PROYECTOS A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL EN SU PROPIO NOMBRE Y/O CON TERCEROS EN TEMAS RELACIONADOS CON SEGURIDAD ALIMENTARIA, ESTIMULO A LA

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

El objetivo de este proyecto de formación en Agustín Codazzi, departamento de Cesar, es capacitar a mujeres campesinas en liderazgo rural, organización comunitaria y fortalecimiento del tejido social. A través de los cursos de Liderazgo Rural: Organización y Tejido Social para Mujeres Campesinas, Proyectos Agrícolas con Impacto: Estrategias para Mujeres Campesinas y Biodiversidad y Agricultura Sostenible: Mujeres Campesinas como Agentes de Cambio, se busca empoderar a las participantes para que lideren iniciativas agrícolas sostenibles, promuevan la conservación de la biodiversidad y mejoren la resiliencia de sus comunidades frente a desafíos socioeconómicos y ambientales.

Este proyecto tiene como objetivo específico crear un entorno propicio para el desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión entre las mujeres campesinas, facilitando su participación activa en la toma de decisiones locales y en la implementación de prácticas agrícolas sostenibles. Además, se busca promover la inclusión y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades rurales de Agustín Codazzi, contribuyendo así al desarrollo integral y sostenible de la agricultura en la región del departamento de Cesar.

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	1	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	AF 1: Liderazgo Rural: Organización y Tejido Social para Mujeres Campesinas

EFECTOS	Las mujeres campesinas en Agustín Codazzi, departamento de Cesar, enfrentan diversas barreras que limitan su participación efectiva en la organización comunitaria y el liderazgo rural. Entre las principales causas se encuentran: - Desigualdad de género: Existen normas sociales arraigadas que relegan a las mujeres a roles tradicionales en el ámbito doméstico y productivo, limitando su acceso a oportunidades de liderazgo y toma de decisiones en las comunidades rurales. - Falta de capacitación y recursos: Muchas mujeres campesinas carecen de acceso a formación específica en liderazgo, gestión comunitaria y habilidades organizativas, lo que dificulta su capacidad para influir en procesos de desarrollo local y regional. - Escasa representación: A menudo, las estructuras de poder en las comunidades rurales están dominadas por hombres, lo que excluye a las mujeres de espacios clave de decisión y contribuye a la falta de equidad en el tejido social. - Aislamiento geográfico y económico: La ubicación remota de las comunidades rurales y las limitaciones económicas pueden dificultar la participación activa de las mujeres en actividades de organización y liderazgo, debido a la falta de recursos y oportunidades accesibles. Estas causas combinadas contribuyen a la debilidad del tejido social y organizativo entre las mujeres campesinas en Agustín Codazzi, afectando su capacidad para abordar de manera efectiva los desafíos socioeconómicos y ambientales que enfrentan sus comunidades.
PROBLEMA	La organización enfrenta la necesidad urgente de fortalecer la cohesión social y la capacidad de liderazgo entre las mujeres campesinas, quienes desempeñan un papel fundamental en las comunidades rurales. La falta de organización y el débil tejido social limitan la capacidad de estas mujeres para enfrentar desafíos colectivos, como la gestión eficiente de recursos, la resolución de conflictos y la implementación de proyectos productivos sostenibles. Además, la escasa participación en espacios de toma de decisiones reduce su influencia en la formulación de políticas locales y en la obtención de apoyos necesarios para el desarrollo comunitario. Este déficit organizativo y de liderazgo impide el aprovechamiento óptimo de las oportunidades que podrían mejorar sus condiciones de vida y bienestar. El curso de "Liderazgo Rural: Organización y Tejido Social para Mujeres Campesinas" busca abordar estas necesidades proporcionando herramientas prácticas y teóricas que empoderen a las mujeres rurales en la construcción de un tejido social robusto y dinámico. A través del fortalecimiento de sus capacidades de liderazgo, la promoción de la cooperación y la creación de redes de apoyo, se espera que las participantes adquieran habilidades esenciales para fomentar la cohesión comunitaria, impulsar iniciativas colectivas y ejercer una influencia positiva en sus comunidades. Así, se generará un ambiente propicio para la colaboración y el desarrollo sostenible, donde las mujeres campesinas puedan liderar procesos de cambio y progreso social, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.
CAUSAS	Una de las causas principales del problema es la falta de acceso a educación y formación especializada para las mujeres campesinas, lo que limita su capacidad para asumir roles de liderazgo y participar activamente en la toma de decisiones dentro de sus comunidades. Esta carencia educativa impide que desarrollen habilidades organizativas y estratégicas necesarias para enfrentar los desafíos rurales. Además, la ausencia de programas de capacitación específicos para mujeres perpetúa la desigualdad de género, restringiendo su influencia en los procesos comunitarios y productivos. Otra causa relevante es la dispersión geográfica y el aislamiento de muchas comunidades rurales, lo que dificulta la creación de redes de apoyo y la colaboración entre mujeres campesinas. Este aislamiento no solo reduce las oportunidades de intercambio de conocimientos y experiencias, sino que también debilita el tejido social y la solidaridad comunitaria. A esto se suma la escasa representación de mujeres en estructuras organizativas y de liderazgo, tanto a nivel local como regional, lo que perpetúa un ciclo de exclusión y sub representación. Finalmente, la falta de recursos económicos y acceso a financiamiento limita la capacidad de las mujeres para iniciar y sostener proyectos colectivos, agravando la dependencia y vulnerabilidad frente a situaciones adversas.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	El curso "Liderazgo Rural: Organización y Tejido Social para Mujeres Campesinas" tiene como objetivo principal empoderar a las mujeres del ámbito rural a través del fortalecimiento de sus capacidades de liderazgo, la creación de redes de apoyo comunitario y la promoción de una organización comunitaria efectiva. Este curso está diseñado para proporcionar a las participantes las herramientas y conocimientos necesarios para impulsar cambios positivos en sus comunidades, fomentar la cohesión social y mejorar la calidad de vida en el entorno rural.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	20	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	105	**NÚMERO DE GRUPOS**	5	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	21	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

El perfil del campesino de la Asociación ASOPROPERIJA de mujeres campesinas en el departamento del Cesar se caracteriza por ser una mujer entre 25 y 60 años, mayormente casada o en unión libre, con educación primaria completa y, en algunos casos, educación secundaria incompleta. Estas mujeres son propietarias de pequeñas parcelas de tierra que utilizan principalmente para cultivos de subsistencia como maíz, frijol, yuca, plátano, y diversas hortalizas y frutas tropicales. Además, muchas de ellas complementan sus actividades agrícolas con la cría de aves y ganado menor. A pesar de sus esfuerzos, enfrentan ingresos familiares bajos y acceso limitado a recursos financieros, tecnológicos y educativos, dependiendo a menudo de créditos comunitarios o microfinanzas.
Estas mujeres poseen amplios conocimientos sobre prácticas agrícolas tradicionales y muestran un creciente interés en la agroecología y la agricultura orgánica. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos como la falta de acceso a créditos y financiamiento adecuado, carencia de infraestructura básica, y la necesidad de mayor empoderamiento y reconocimiento en la toma de decisiones. A pesar de estos desafíos, aspiran a implementar técnicas sostenibles que aumentenla productividad y calidad de sus cultivos, contribuir a la conservación del medio ambiente, fortalecer su autonomía económica y mejorar el bienestar de sus familias, además de desarrollar habilidades de liderazgo para promover el desarrollo comunitario y la igualdad de género en el ámbito rural.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	Unidad Temática 1: Habilidades de Liderazgo para Mujeres Rurales •Autoconfianza y Autoeficacia •Toma de Decisiones y Resolución de Problemas •Motivación e Inspiración Unidad Temática 2: Organización Comunitaria Efectiva •Estructuración y Normativas Internas •Planificación y Gestión de Proyectos Comunitarios •Gestión de Recursos y Financiamiento Unidad Temática 3: Creación y Fortalecimiento de Redes de Apoyo •Importancia de las Redes de Apoyo •Networking y Relaciones Efectivas •Colaboración y Solidaridad Comunitaria Unidad Temática 4: Empoderamiento Económico y Emprendimiento •Educación Financiera Básica •Desarrollo de Emprendimientos Rurales •Acceso a Recursos y Capacitación Unidad Temática 5: Promoción de la Cohesión Social y Cultural
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	N/A

JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	El curso AF 1: Liderazgo Rural: Organización y Tejido Social para Mujeres Campesinas se considera un curso especializado debido a su enfoque específico en el desarrollo de competencias de liderazgo y organización dentro del contexto rural, dirigido exclusivamente a mujeres campesinas. Este curso aborda una necesidad crucial en las comunidades rurales, donde las mujeres juegan un papel fundamental en la cohesión social, la economía familiar y la sostenibilidad de las comunidades Enfoque en el Liderazgo Femenino Rural: El curso está diseñado para empoderar a las mujeres campesinas, brindándoles herramientas y estrategias de liderazgo adaptadas a sus realidades. Esto incluye el fortalecimiento de habilidades de comunicación, gestión comunitaria y toma de decisiones, esenciales para liderar y promover el desarrollo en sus comunidades. Contextualización Rural: Las temáticas abordadas están profundamente enraizadas en el contexto rural, teniendo en cuenta las dinámicas sociales, económicas y culturales específicas de estas áreas. Esto lo diferencia de otros cursos de liderazgo que podrían tener un enfoque más general o urbano. Organización y Tejido Social: Se centra en la organización comunitaria y la construcción de tejido social, aspectos clave para fortalecer la cohesión y la resiliencia de las comunidades rurales. Esto incluye formación en prácticas colaborativas, redes de apoyo y la movilización de recursos locales. Perspectiva de Género: El curso tiene un enfoque de género, reconociendo y abordando los desafíos específicos que enfrentan las mujeres campesinas, tales como la desigualdad de oportunidades, la sobrecarga de trabajo y el acceso limitado a recursos y formación
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Los resultados esperados de la formación "Liderazgo Rural: Organización y Tejido Social para Mujeres Campesinas" permiten evidenciar claramente lo que las beneficiarias aprenderán y los conocimientos que aplicarán en el desarrollo de sus actividades. Al finalizar el curso, las mujeres campesinas estarán equipadas con habilidades de liderazgo robustas, una mayor autoconfianza, y una comprensión profunda de la importancia de la organización comunitaria efectiva. Esto les permitirá tomar decisiones informadas, resolver problemas de manera eficiente y motivar e inspirar a sus comunidades hacia objetivos comunes. Además, las participantes aplicarán sus conocimientos en la planificación y gestión de proyectos comunitarios, el desarrollo de emprendimientos rurales, y la creación de redes de apoyo sólidas. Serán capaces de estructurar normativas internas, gestionar recursos y financiamiento, y fomentar la cohesión social y cultural en sus comunidades. Estos aprendizajes prácticos y estratégicos contribuirán directamente al desarrollo económico y social de sus regiones, evidenciando la aplicación tangible de los conocimientos adquiridos a través del curso en sus actividades diarias y en el impulso de proyectos sostenibles y comunitarios.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Organización comunitaria y de creación de tejido social
LUGARES BENEFICIARIOS	Los beneficiarios seran de las siguentes municipios del departamente de cesar: Agustin codazzi, la paz y san diego
LUGARES DE EJECUCIÓN	CESAR- AGUSTÍN CODAZZI CESAR- AGUSTÍN CODAZZI CESAR- AGUSTÍN CODAZZI CESAR- AGUSTÍN CODAZZI CESAR- AGUSTÍN CODAZZI -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO:	**0**

RUBRO		VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES		TOTAL
R 1.2.1.4 - Honorario Nacional Profesional con título de maestría	$	375.400,00	100	$	37.540.000,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$	454.000,00	25	$	11.350.000,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$	1.000.000,00	25	$	25.000.000,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo.(Incluido video beam y conectividad).	$	125.700,00	100	$	12.570.000,00
R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$	35.900,00	105	$	3.769.500,00
R 5.1.3 - Diagramación Cartillas y Folletos	$	47.900,00	60	$	2.874.000,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$	16.100,00	105	$	1.690.500,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$	2.740,00	105	$	287.700,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$	538.000,00	1	$	538.000,00
R 11.2 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 4 horas	$	27.000,00	525	$	14.175.000,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF		**$ 2.622.740,00**			**$ 109.794.700,00**