Manizales, 31 de octubre de 2024

Señora
NATALIA GUTIERREZ JARAMILLO
Profesional Universitaria
Unidad de Fomento al Desarrollo
Secretaría de la Mujer y Equidad de género
Manizales

Asunto: Informe Técnico de ejecución del convenio – octubre 2024
Referencia: Convenio 2409101034

BLANCA NIDIA SANCHEZ CORTES, identificada con la cédula de ciudadanía No. 30.338.039 de Manizales, en mi calidad de representante legal de Incubar Manizales, en cumplimiento del Convenio de Asociación de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del convenio se estima en la suma de DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS CATORCE MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS MCTE ($285.714.286) Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género de Manizales aportará la suma de DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS MCTE ($200.000.000), correspondiente al 70% del valor total de la propuesta y el CONVINIENTE aportará la suma de OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS CATORCE MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS ($85.714.286) equivalente al 30% en dinero del valor total del convenio.
Los aportes se girarán mediante actas parciales, previa certificación expedida por el supervisor que conste el cumplimiento de las actividades, conforme a lo estipulado en el convenio.

Plazo: A partir de la suscripción del acta de inicio el 12 de septiembre de 2024 al 15 de diciembre de 2024

Periodo de evaluación: 1 al 31 de octubre del 2024.

OBJETO:
Aunar esfuerzos para promover e impulsar proyectos productivos incluyentes en el área rural y urbana de la ciudad de Manizales a través de procesos de formación y fortalecimiento de sus emprendimientos

CLÁUSULA SEGUNDA: ACTIVIDADES DE LAS PARTES

A. ACTIVIDADES ESPECIFICAS:

1. Aportar en dinero la suma de $85.714.286

Acciones realizadas:

Valor metodología: Se seleccionaron las 350 beneficiarias que cuentan con unidad productiva. Conformación de los grupos y temáticas

CONFORMACIÓN DE GRUPOS
PROYECTOS PRODUCTIVOS INCLUYENTES - SELLO ROSA

No.	GRUPOS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Lugar	Cupos
1	Alto Bonito (Rural)	2 a 6 pm					Casa de la Cultura	26
2	Multisector (San José /Cuidadoras)		8-12 m				Casa para la Dignidad de la Mujer	38
3	Km 41 (Rural)		2 - 6 pm				Telecentro	27
4	La Aurora (Rural)		2 - 6 pm				Junta de Acción Comunal	27
5	Artesanias			8-12 m			Casa para la Dignidad de la Mujer	38
6	Alimentos			2-6pm			Casa para la Dignidad de la Mujer	38
7	Comercio				8-12 m		Casa para la Dignidad de la Mujer	39
8	Moda				2-6pm		Casa para la Dignidad de la Mujer	39
9	Cuidado y Belleza					8-12 m	Casa para la Dignidad de la Mujer	39
10	Bisuteria y otros					1-5 pm	Casa para la Dignidad de la Mujer	39
								350

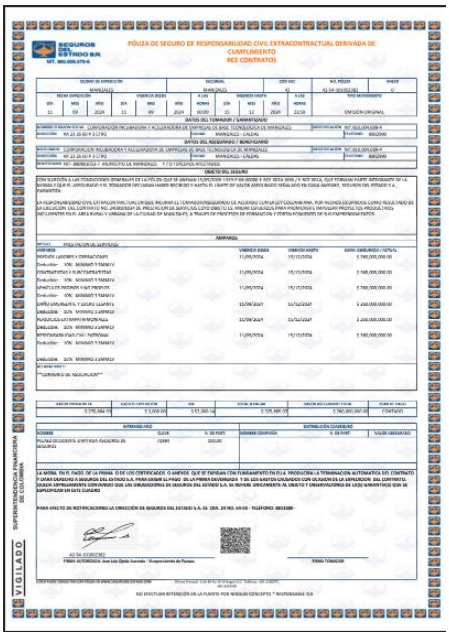
Durante el mes de octubre se aplicó una herramienta diagnóstica, para establecer necesidades y niveles de conocimiento de las mujeres beneficiarias, esta actividad se realizó en el marco de la Semana de la Mujer del Alma, donde se dispuso una estación de “Diagnóstico y Asesoría personalizada”.

Se creó una carpeta en el drive, por sector y por cada una de las integrantes de los grupos, ahí reposa este documento; es importante aclarar que en Drive los archivos vienen para un manejo general, si se sube con macros y todos los editores ingresan las macros se ven deshabilitadas, por eso se puede ver un aparente error, para ver el archivo correctamente se debe descargar.

No todas las participantes asistieron a esta jornada, se establecerá una estrategia para que un mayor número de mujeres pueda tener su herramienta diligenciada.

Rubros transversales no operacionales: Constitución de las Pólizas.





Nivel de avance: 29.02%

Evidencias:

Bases de datos: Selección de beneficiarias y conformación de Grupos
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_0uJr1PAlRFlEnanq6yHAAEFlaZukf6f/edit?usp=drive_link&ouid=113634725026692103086&rtpof=true&sd=true

Constitución de Pólizas:

https://drive.google.com/file/d/1Jl4FDHGLY1gTMZKHXrt3JFuzDHgmFgg4/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1SRGc12tqPGdtNeVu8jbYcI7qVRT1Erqe/view?usp=drive_link

Diagnósticos y Kit de empoderamiento:

https://drive.google.com/drive/folders/1EqNzhDzTDO4LAQ6dpvidmcXIFvOyoo_r?usp=drive_link

2. Aunar esfuerzos para identificar, convocar y elegir a 350 mujeres del área urbana y rural priorizando mujeres trans, mujeres población LGBTI, mujeres pospenadas, mujeres víctimas del conflicto armado, mujeres con discapacidad, mujeres jóvenes, mujeres víctimas de la violencia de género, mujeres cuidadoras, mujeres de población NARP e indígenas.

Acciones realizadas:

El equipo base continúa trabajando en la operación del proyecto:

Coordinadora: Carolina Valencia Vélez
Apoyo a la Coordinación: Luz Adriana Tabares Giraldo.
Apoyo Psicosocial 1: María Valentina Aguirre
Apoyo Psicosocial 2: Manuela García



Durante el mes de octubre se aplicó una herramienta diagnóstica, para establecer necesidades y niveles de conocimiento de las mujeres beneficiarias, esta actividad se realizó en el marco de la Semana de la Mujer del Alma, donde se dispuso una estación de “Diagnóstico y Asesoría personalizada”.

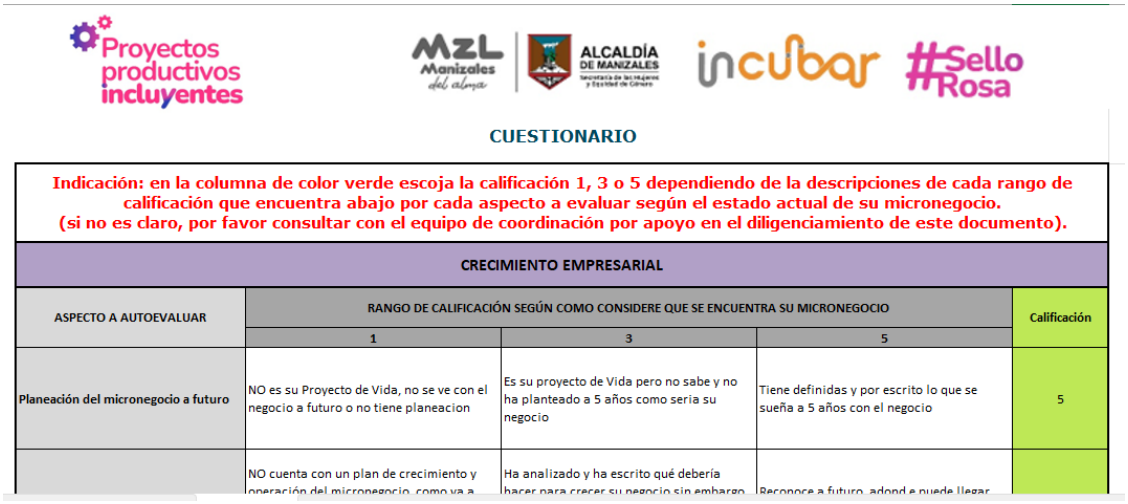


Se creó una carpeta en el drive, por sector y por cada una de las integrantes de los grupos, ahí reposa este documento; es importante aclarar que en Drive los archivos vienen para un manejo general, si se sube con macros y todos los editores ingresan las macros se ven deshabilitadas, por eso se puede ver un aparente error, para ver el archivo correctamente se debe descargar.

Pestaña "Información"

INFORMACIÓN GENERAL			
INFORMACIÓN DEL NEGOCIO			
NOMBRE DEL NEGOCIO	Matiz accesorios		
NIT - RUT	1070605102-6		
SECTOR ECONÓMICO	Comercio	SUBSECTOR	Arte, joyería, textil y prendas de vestir
DIRECCIÓN DEL NEGOCIO	Carrera	7C 12 25	
BARRIO DEL MICRONEGOCIO	Chipre viejo	COMUNA	
TELÉFONO CELULAR DEL MICRONEGOCIO	3170099200	e-MAIL	ymatizaccesorios@gmail.com
USUARIO FACEBOOK (MICRONEGOCIO)	https://web.facebook.com/matizacceso		
USUARIO INSTAGRAM (MICRONEGOCIO)	https://www.instagram.com/matiz_acce		
DESCRIPCION DEL NEGOCIO Y SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS			

Pestaña “Cuestionario”



CUESTIONARIO

Indicación: en la columna de color verde escoja la calificación 1, 3 o 5 dependiendo de la descripciones de cada rango de calificación que encuentra abajo por cada aspecto a evaluar según el estado actual de su micronegocio. (si no es claro, por favor consultar con el equipo de coordinación por apoyo en el diligenciamiento de este documento).				
CRECIMIENTO EMPRESARIAL				
ASPECTO A AUTOEVALUAR	**RANGO DE CALIFICACIÓN SEGÚN COMO CONSIDERE QUE SE ENCUENTRA SU MICRONEGOCIO**			**Calificación**
	1	**3**	**5**	
Planeación del micronegocio a futuro	NO es su Proyecto de Vida, no se ve con el negocio a futuro o no tiene planeacion	Es su proyecto de Vida pero no sabe y no ha planteado a 5 años como seria su negocio	Tiene definidas y por escrito lo que se sueña a 5 años con el negocio	5
	NO cuenta con un plan de crecimiento y operación del micronegocio, como ya a	Ha analizado y ha escrito qué debería hacer para crecer su negocio sin embargo	Reconoce a futuro, adond e puede llegar	

Pestaña “Resultados”



RESULTADOS

GENERAL				
DIMENSIONES	**Valoración**	**Peso**	**Calificación**	**Estado**
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	3.23	20%	0.65	Sujeto a Mejora
MERCADEO Y VENTAS	4.00	35%	1.40	Sujeto a Mejora
LOGISTICA Y OPERACIÓN	4.75	20%	0.95	Óptimo
FINANZAS PERSONALES Y DEL NEGOCIO	3.80	25%	0.95	Sujeto a Mejora

Estación “Diagnóstico”



Nivel de avance: 100%

Evidencias:

Diagnósticos y Kit de empoderamiento:

https://drive.google.com/drive/folders/1EqNzhDzTDO4LAQ6dpvidmcXIFvOyoo_r?usp=drive_link

3. Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en finanzas

Acciones realizadas:

A la fecha de corte de este informe (31 de octubre de 2024), Se culminó el primer módulo de entrenamiento en finanzas en los 10 grupos, se realizó la sesión de conexión con fuentes de financiación (banco agrario, Finanfuturo, oficina empresarial de la cámara de comercio de Manizales por Caldas y Cooperativa Coodess), se realizó la implementación de redes de apoyo entre mujeres del programa en el marco de la semana de la Mujer del Alma.



Imágenes de la estación de "Financiamiento"





Imágenes de conexiones y redes de apoyo entre mujeres



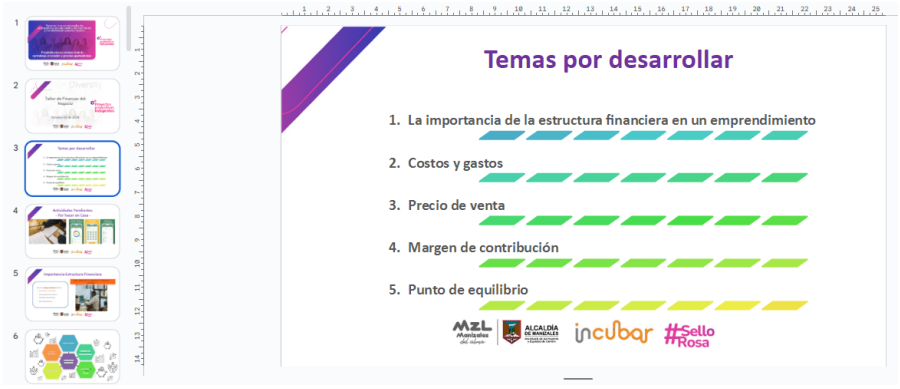


Los cuatro (4) entrenadores realizaron la alineación y estandarización de contenidos temáticos, y se elaboraron las presentaciones y las herramientas para garantizar la práctica y el uso del tiempo para el trabajo asincrónico.

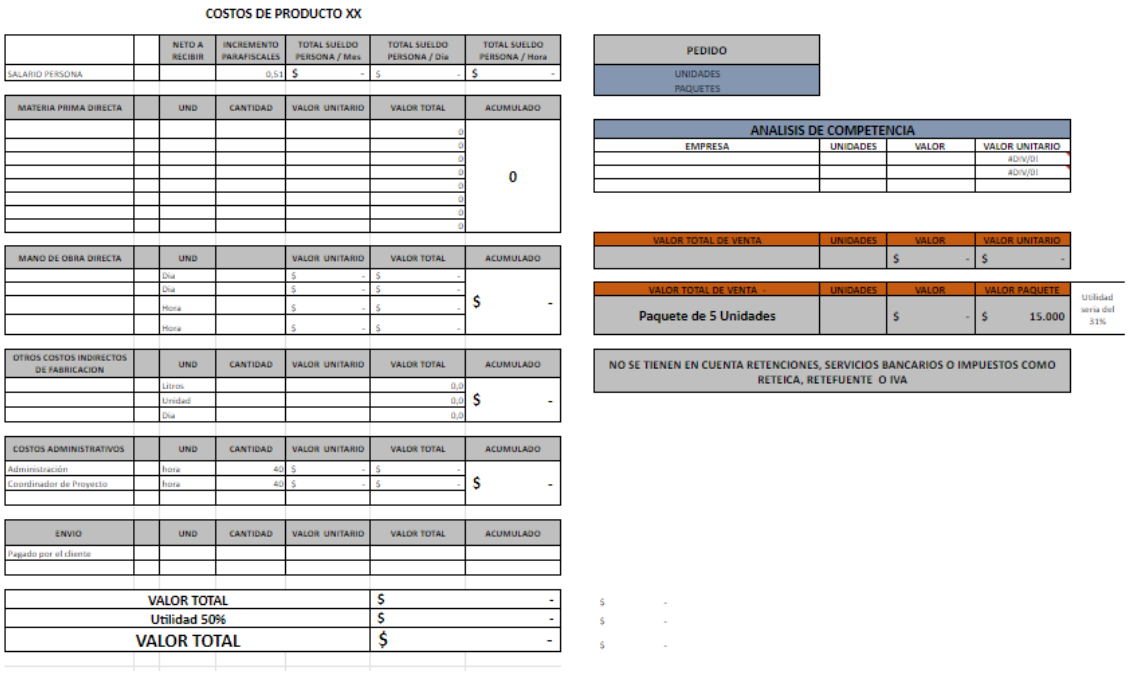
Los contenidos trabajados fueron:

- Introducción a las Finanzas Personales.
- Presupuesto y Planificación.
- Herramientas de control financiero y financiación inteligente.
- Gestión de Finanzas Personales y Empresariales.

Presupuesto y Planificación:



Herramienta de costos:



COSTOS DE PRODUCTO XX

		NETO A RECIBIR	INCREMENTO PARAFISCALES	TOTAL SUELDO PERSONA / Mes	TOTAL SUELDO PERSONA / Dia	TOTAL SUELDO PERSONA / Hora
SALARIO PERSONA			0,51	$ -	$ -	$ -

MATERIA PRIMA DIRECTA		UND	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	ACUMULADO
					0	0

MANO DE OBRA DIRECTA		UND		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	ACUMULADO
		Dia		$ -	$ -	$ -

OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		UND	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	ACUMULADO
		Litros			0,0	$ -

COSTOS ADMINISTRATIVOS		UND	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	ACUMULADO
Administración		hora	40	$ -	$ -	$ -
Coordinador de Proyecto		hora	40	$ -	$ -	

ENVIO		UND	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	ACUMULADO
Pagado por el cliente						

VALOR TOTAL	$ -
Utilidad 50%	$ -
VALOR TOTAL	$ -

PEDIDO
UNIDADES
PAQUETES

ANALISIS DE COMPETENCIA			
EMPRESA	UNIDADES	VALOR	VALOR UNITARIO
			#DIV/0!
			#DIV/0!

VALOR TOTAL DE VENTA	UNIDADES	VALOR	VALOR UNITARIO
		$ -	$ -

VALOR TOTAL DE VENTA	UNIDADES	VALOR	VALOR PAQUETE	
Paquete de 5 Unidades		$ -	$ 15.000	Utilidad seria del 31%

NO SE TIENEN EN CUENTA RETENCIONES, SERVICIOS BANCARIOS O IMPUESTOS COMO RETEICA, RETEFUENTE O IVA

Se aplicó el formato de evaluación de eventos de formación y capacitación, al finalizar con cada uno de los grupos.

Se hizo por cada uno de los entrenadores, arrojando los siguientes resultados:

Los cuatro (4) entrenadores fueron muy bien calificados en aspectos como desempeño del facilitador y competencia, se hicieron observaciones frente al tiempo de entrega del material, ya que manifiestan que quisieran tenerlo al inicio de cada sesión.
A nivel general en comodidad de la sala se puede tener una oportunidad de mejora, poder tener utensilios de aseo como papel higiénico y tener un espacio para los hijos de las participantes que deben asistir a la formación con ellos.

Sugieren que el módulo pueda tener una mayor intensidad dada la importancia del tema de finanzas.

Nivel de avance: 100%

Evidencias:

Carpeta “Finanzas Personales”: contiene listas de asistencia y registro fotográfico:
https://drive.google.com/drive/folders/1-SrueR6IKRjm8V-drqf5_x6rQWrdEzd6?usp=drive_link

Contenidos temáticos y herramientas:

Presentación:
https://docs.google.com/presentation/d/1utkQRWJokdxKalBO7r7NrYlpOM13Ap0O/edit?usp=drive_link&ouid=113634725026692103086&rtpof=true&sd=true

Herramientas:
https://drive.google.com/file/d/1wh-72dUFKySPZqywxQ-C9KrQC3HQT8eG/view?usp=drive_link

Carpeta "Presupuesto y Planificación": contiene listas de asistencia y registro fotográfico:
https://drive.google.com/drive/folders/1NuObsp8tMaGcvY0CZ64dgWiX4O0OWpHy?usp=drive_link

Contenidos temáticos y herramientas:

Presentación:
https://docs.google.com/presentation/d/1oYeKQwsR4VXH7Nc7zv-v8XW5AT1VH43w/edit?usp=drive_link&ouid=113634725026692103086&rtpof=true&sd=true

Herramientas:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tn-Yd6aMl8EailSpXAT2YrwuJj7VPuUe/edit?usp=drive_link&ouid=113634725026692103086&rtpof=true&sd=true

Carpeta "Herramientas de control financiero": contiene listas de asistencia y registro fotográfico:
https://drive.google.com/drive/folders/1ByJr3ceZWKgC7gi4UlWWXQ1Z9IzeVLAw?usp=drive_link

Carpeta "Evaluación del módulo": contiene los formatos de evaluación:
https://drive.google.com/drive/folders/1DKnJNqbkofzuFBlz8VJRciC29q3_uQkj?usp=drive_link

4. Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en TI

Acciones realizadas:

Para el desarrollo de este entrenamiento se seleccionaron cuatro (4) entrenadores garantizando la experticia en el tema de TI, se realizó sesión de alineación y estandarización de contenidos temáticos, y se elaboró la presentación y las herramientas para garantizar la práctica y el uso del tiempo para el trabajo asincrónico.

A la fecha de corte de este informe (31 de Octubre de 2024), se han realizado dos (2) sesiones en los 10 grupos, se tuvo una primera sesión de Marca digital y TI para negocios (Manejo y creación de redes sociales) y se realizó en el marco de la semana del mujer del alma, una sesión de fotografía de las emprendedoras y de sus productos y servicios, las cuales se utilizarán en las siguientes sesiones para trabajar el uso eficiente de WhatsApp para negocios y creación de

contenido con canva y capcut, este mismo espacio fue diseñado para desplegar la estrategia de implementación de redes de apoyo entre mujeres del programa, donde se garantizaron los cruces entre los diferentes sectores.

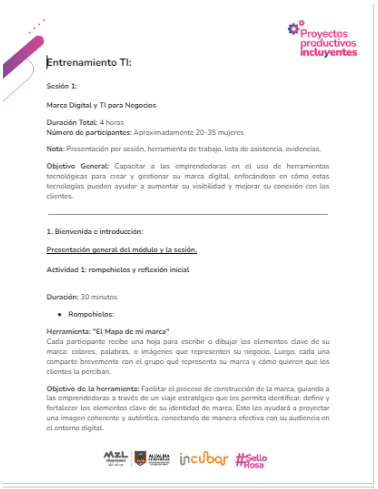
Los contenidos trabajados fueron:

- Manejo y creación de redes sociales
- Creación de contenido (Aprendizaje experiencial en la semana de la mujer del alma)

Marca digital y TI para negocios (Manejo y creación de redes sociales)



Heramienta:



Entrenamiento TI:

Sesión 1:

Marca Digital y TI para Negocios

Duración Total: 4 horas
Número de participantes: Aproximadamente 20-35 mujeres

Nota: Presentación por sesión, herramienta de trabajo, lista de asistencia, evidencias.

Objetivo General: Capacitar a las emprendedoras en el uso de herramientas tecnológicas para crear y gestionar su marca digital, enfocándose en cómo estas tecnologías pueden ayudar a aumentar su visibilidad y mejorar su conexión con los clientes.

1. Bienvenida e introducción:

Presentación general del módulo y la sesión.

Actividad 1: rompehielos y reflexión inicial

Duración: 30 minutos

- **Rompehielos:**

Herramienta: "El Mapa de mi marca"
Cada participante recibe una hoja para escribir o dibujar los elementos clave de su marca: colores, palabras, o imágenes que representen su negocio. Luego, cada una comparte brevemente con el grupo qué representa su marca y cómo quieren que los clientes la perciban.

Objetivo de la herramienta: Facilitar el proceso de construcción de la marca, guiando a las emprendedoras a través de un viaje estratégico que les permita identificar, definir y fortalecer los elementos clave de su identidad de marca. Esto les ayudará a proyectar una imagen coherente y auténtica, conectando de manera efectiva con su audiencia en el entorno digital.

Estación Fotografía y Contenidos:











Redes de apoyo entre mujeres:



Proyectos productivos incluyentes

Semana de la Mujer del alma y la equidad de género

Dinámica de las Estaciones productivas

Durante la Semana de la Mujer del Alma, las emprendedoras participarán en sus estaciones Estaciones Productivas diseñadas para fortalecer sus proyectos de manera orgánica, conectando entre ellas y dando a conocer su trabajo por medio de una muestra comercial.

Cuidado y Belleza

Espacio de apoyo entre emprendedoras para compartir consejos de imagen y preparación para la sesión fotográfica.

Moda, Accesorios y Artesanías

Muestra colaborativa donde las emprendedoras comparten ideas para mejorar la presentación de su imagen y productos.

Comercio, Servicios y Alimentos

Promover la exposición de productos y servicios, generando conexiones y alianzas entre las partici-pantes, fomentando el apoyo mutuo.

Semana de la Mujer del alma y la equidad de género

Dinámica Estaciones estratégicas

Durante la Semana de la Mujer del Alma, las emprendedoras tendrán la oportunidad de participar en varias estaciones estratégica diseñadas para fortalecer sus negocios, recibir asesoramiento personalizado y visibilizar su trabajo y empoderarse.

Financiación

Conectar con instituciones financieras que ofrecen oportunidades de financiamiento para impulsar los negocios.

Diagnóstico y Asesoría Personalizada

Recibe una evaluación directa y asesoramiento específico para mejorar y hacer crecer tu emprendimiento.

Fotografía y Contenidos

Participa en una sesión fotográfica profesional para visibilizarte como emprendedora. Asegura tu cupo y obtén tu Kit de empoderamiento Con foto de perfil y producto.

Semana de la Mujer del alma y la equidad de género

Redes de apoyo

Rotación y conexión

Las emprendedoras rotarán por todas las estaciones, dando a conocer su trabajo, conectando con otras participantes y generando apoyo mutuo a través del intercambio de ideas y experiencias.

Espacio para

Conexión - Empoderamiento - Visibilidad

MZL Manizales del alma | Alcaldía de Manizales Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género | incubar | #SelloRosa | Proyectos productivos incluyentes

Redes de apoyo entre mujeres:











Evidencias:

Carpeta "Entrenamiento en TI": contiene listas de asistencia y registro fotográfico de las dos sesiones:
https://drive.google.com/drive/folders/1tyK1LW6N0GOLJFeqiINggdMonaj2c2p2?usp=drive_link

5. Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en Marketing y ventas

Acciones realizadas:

Para este periodo no aplica

6. Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en Innovación y desarrollo de nuevos productos o servicios

Acciones realizadas:

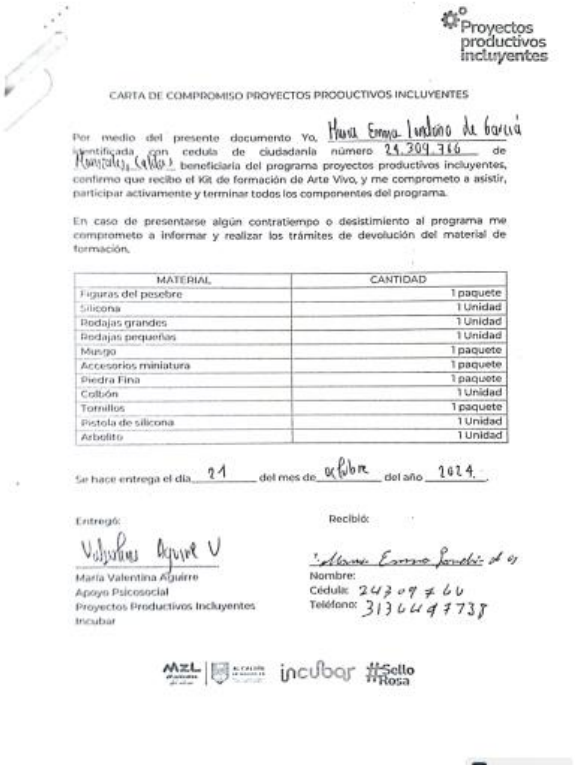
Para este periodo no aplica

7. Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en Artes y oficios (80 personas del sector rural)

Acciones realizadas:

Para el desarrollo de este entrenamiento en Artes y oficios se seleccionó a un entrenador con la experticia en Arte vivo, se determinó como proyecto a realizar en el área rural los pesebres para la época navideña, para esto se hizo entrega de Kit de insumos y materiales para procesos artesanales y manualidades, con lo necesario para elaborar los pesebres, y se les hizo firmar documento de compromiso de continuar en todo el proceso del proyecto.

Modelo Carta de Compromiso:



CARTA DE COMPROMISO PROYECTOS PRODUCTIVOS INCLUYENTES

Por medio del presente documento Yo, María Emma Londoño de García identificada con cedula de ciudadanía número 24.309.766 de Manizales, Caldas beneficiaria del programa proyectos productivos incluyentes, confirmo que recibo el Kit de formación de Arte Vivo, y me comprometo a asistir, participar activamente y terminar todos los componentes del programa.

En caso de presentarse algún contratiempo o desistimiento al programa me comprometo a informar y realizar los trámites de devolución del material de formación.

MATERIAL	CANTIDAD
Figuras del pesebre	1 paquete
Silicona	1 Unidad
Rodajas grandes	1 Unidad
Rodajas pequeñas	1 Unidad
Musgo	1 paquete
Accesorios miniatura	1 paquete
Piedra Fina	1 paquete
Colbón	1 Unidad
Tornillos	1 paquete
Pistola de silicona	1 Unidad
Arbolito	1 Unidad

Se hace entrega el día 21 del mes de octubre del año 2024.

Entregó:
María Valentina Aguirre
Apoyo Psicosocial
Proyectos Productivos Incluyentes
Incubar

Recibió:
María Emma Londoño de G
Nombre:
Cédula: 24309766
Teléfono: 3136447738

Las veredas donde se está impartiendo este entrenamiento son:
La Aurora
Alto Bonito
Km 41

A la fecha de este informe (31 de octubre de 2024), se han realizado dos (2) sesiones en los 3 grupos.

Vereda Alto Bonito:





Km 41:





Vereda la Aurora:







Evidencias:

Carpeta "Entrenamiento en Artes y oficios": contiene carpetas con cartas de compromiso, listas de asistencia y registro fotográfico de las dos sesiones:

https://drive.google.com/drive/folders/1OJpozMZWVxg1vfvyw_QT8jEvM9vrt5-m?usp=drive_link

8. Aunar esfuerzos para el diseño de planes de fortalecimiento por rutas de intervención.

Acciones realizadas:

Para este periodo no aplica

9. Aunar esfuerzos para la implementación de un modelado de negocios para estrategias de crecimiento.

Acciones realizadas:

Para este periodo no aplica

10. Aunar esfuerzos para el despliegue de rutas de acompañamiento según necesidades de las emprendedoras de manera sectorial.

Acciones realizadas:

Para este periodo no aplica

11. Aunar esfuerzos para la implementación espacios de portafolio cruzado, participación en exposiciones y comercialización para los productos y servicios ofrecidos por las 350 mujeres participantes.

Acciones realizadas:

Para la implementación de los espacios de portafolio cruzado, se diseñó la estrategia de la Semana de la Mujer del Alma del 23 al 25 de octubre 2024, que se llevó a cabo en un espacio único con 6 estaciones estratégicas para fortalecer, conectar y empoderar a las mujeres, impulsando sus redes de apoyo y proyectando su emprendimiento.
Se facilitó la logística para las conexiones en el marco de MZL Manizales del Alma, donde las participantes rotaron recibiendo asesoría personalizada, mostraron sus productos y servicios y establecieron relaciones comerciales y financieras.

Las estaciones productivas fueron diseñadas para fortalecer sus proyectos de manera orgánica, conectarlas entre ellas y así dieron a conocer su trabajo por medio de una muestra comercial.

Las estaciones estratégicas fueron diseñadas para fortalecer sus negocios, recibir asesoramiento personalizado y visibilizar su trabajo y empoderarse.
Específicamente la estación de fotografía tuvo como objetivo recopilar material de calidad profesional para que ellas y sus productos puedan ser comercializados a través de canales digitales, en el marco del entrenamiento en TI.

Adicionalmente se realizó el evento de conexión 49 de la Red de Emprendimiento de Caldas, para acercar a las emprendedoras del programa Proyectos productivos incluyentes. Sello Rosa, al ecosistema de emprendimiento de la Región y que así puedan relacionarse con emprendedores de otros sectores, ampliar sus redes de contacto y generar conexiones.





Evento de conexión 49- Red de emprendimiento de Caldas_



Nota de prensa:

CENTRO DE INFORMACIÓN

ALCALDÍA DE MANIZALES

INICIO NOTICIAS INFORME ESPECIAL A UN CLIC IMPUESTOS COMUNICADOS SECRETARÍAS RELATOS DE CIUDAD DESCENTRALIZADOS ARCHIVO

Alcaldía de Manizales | Secretaría de Mujeres y Equidad de Género

“Semana Mujer del Alma”: un encuentro de inspiración y formación

Octubre 28, 2024

- *190 mujeres emprendedoras participaron de la “Semana Mujer del Alma”.*
- *Una estrategia diseñada para promover ideas de negocio y proyectos empresariales*





Durante tres días llenos de inspiración, conexión y formación, la **“Semana Mujer del Alma”** reunió a más de 190 mujeres emprendedoras en la Casa para la Dignidad de las Mujeres, un espacio dedicado al crecimiento y la colaboración. Bajo el liderazgo de la Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género, a través del programa Proyectos Productivos Incluyentes – Sello Rosa, se brindó una oportunidad invaluable para fortalecer redes de apoyo y dar visibilidad a cada emprendimiento.





La dinámica incluyó estaciones productivas y estratégicas, diseñadas para promover ideas de negocio y proyectos empresariales; en cada estación, las participantes recibieron asesoría y proyección para conectar con otras emprendedoras y con entidades clave. La experiencia se enriqueció aún más con la estrategia de Conexión 49, que facilitó la creación de redes de apoyo y fomentó alianzas de cooperación entre las mujeres emprendedoras.

Además, más de 10 instituciones participaron activamente , al compartir su oferta de servicios y con apoyo directo a las emprendedoras. Este esfuerzo colectivo impulsó a las participantes a proyectar sus negocios con una visión de trabajo conjunto y colaboración.



Para muchas de las participantes, la semana fue una experiencia transformadora, llena de gratitud y pertenencia. En un ambiente de unidad y empoderamiento, cada mujer pudo compartir, aprender y evolucionar; se fortaleció así la amistad y el apoyo en el emprendimiento.

Jenny Alejandra Ramírez Giraldo emprendedora participante destacó: ***"la actividad me pareció demasiado interesante ya que es un espacio donde se está impulsando el desarrollo de pequeñas unidades productivas y además de eso es un programa que nos está abriendo las puertas para darnos a conocer diferentes comercios de la ciudad".***

Testimonios:

Jenny Alejandra Ramírez Giraldo emprendedora participante destacó: ***"la actividad me pareció demasiado interesante ya que es un espacio donde se está impulsando el desarrollo de pequeñas unidades productivas y además de eso es un programa que nos está abriendo las puertas para darnos a conocer diferentes comercios de la ciudad".***



Testimonios:

Valentina García, emprendedora: ***"la verdad fue una actividad muy enriquecedora, ya que es mi primera experiencia como en un tipo de feria y pues esto me abrió muchísimos conocimientos para poderme presentar a futuras ferias, a cómo arreglar el stand, cómo atender a las personas que llegan a preguntar sobre mis productos, entonces para mí fue fabuloso".***



Emprendedora participante, Valentina García.

Gloria Andrea Perdomo, emprendedora: ***"bueno, ¿y cómo nos impacta a nosotras como emprendedoras la Secretaría de la Mujer? Pues muy fácil, nos abre espacios, nos enseña, nos orienta, nos da capacitaciones y si nosotras aprovechamos toda esta información, pues sacamos adelante nuestros negocios".***



Emprendedora participante, Gloria Andrea Perdomo.

Evidencias:

Carpeta "Estrategia Semana de la mujer del Alma": contiene archivos con la presentación de la estrategia, Protocolo de trabajo y protocolo de fotografía, Contenidos y comunicados:

https://drive.google.com/drive/folders/1pKvHCM9gMTT-jhzFF_yiowktJSohhXl5?usp=drive_link

12. Aunar esfuerzos para la realización del cierre del programa y entrega de certificados.

Acciones realizadas:

Para este periodo no aplica

13. Espacios de portafolios cruzados, participación en exposiciones y comercialización para los productos y servicios ofrecidos por las 350 mujeres participantes.

Acciones realizadas:

La descripción es igual a la de la actividad número 11.

Cordialmente,

_____

BLANCA NIDIA SANCHEZ CORTES
Representante Legal
Incubar

Elaboró: Carolina Valencia Vélez- Coordinadora programa "Proyectos Productivos Incluyentes- Sello Rosa"- Incubar