ALCALDÍA DE MANIZALES	**ALCALDÍA DE MANIZALES** **SERVICIOS JURÍDICOS** **INFORME DE SUPERVISIÓN PARA CONTRATOS**	**PSI-SJM--FR-021** **Estado Vigente** **Versión 02**

ACTA №	Dos (2)
FECHA	7 de Noviembre de 2024
SECRETARÍA	Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
PERIODO EVALUADO	1 al 30 de octubre de 2024
CONTRATO O CONVENIO №	2409101034
OBJETO	Aunar esfuerzos para promover e impulsar proyectos productivos incluyentes en el área rural y urbana de la ciudad de Manizales a través de procesos de formación y fortalecimiento de sus emprendimientos.
CONTRATISTA	INCUBAR
SUPERVISOR(ES)	NATALIA GUTIERREZ JARAMILLO
PLAZO DE EJECUCIÓN	15 de diciembre de 2024
VALOR DEL CONTRATO O CONVENIO	$ 285,714,286 ($200.000.000 millones aporte de la Alcaldía $85.714.286 aporte de Incubar).
PRÓRROGAS	N/A
SUSPENSIONES	N/A
ADICIONES	N/A

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES				
№	**DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN**	**ACTIVIDADES REALIZADAS**		**DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO**
		CANTIDAD	**PORCENTAJE**	
1	Aportar en dinero la suma de $85.714.286	1	29.02%	**Valor metodología:** Selección de las 350 beneficiarias que cuenten con unidad productiva. Conformación de los grupos y temáticas Aplicación de caracterización para establecer necesidades y niveles de conocimiento de las mujeres beneficiarias. **Rubros transversales no operacionales:** Póliza y gastos financieros. **Rubros transversales operacionales:** Coordinación del proyecto desde el 12 de septiembre al 31 de octubre de 2024. Apoyo coordinador del proyecto del 12 de septiembre al 31 de octubre de 2024. Dos (2) profesionales en las áreas psicosociales del 12 de septiembre al 31 de octubre de 2024.

2	Aunar esfuerzos para identificar, convocar y elegir a 350 mujeres del área urbana y rural priorizando mujeres trans, mujeres población LGBTI, mujeres pospenadas, mujeres víctimas del conflicto armado, mujeres con discapacidad, mujeres jóvenes, mujeres víctimas de la violencia de género, mujeres cuidadoras, mujeres de población NARP e indígenas.	1	100%	El equipo base continúa trabajando en la operación del proyecto: Coordinadora: Carolina Valencia Vélez Apoyo a la Coordinación: Luz Adriana Tabares Giraldo. Apoyo Psicosocial 1: María Valentina Aguirre Apoyo Psicosocial 2: Manuela García Se realizó el cierre y conformación de los 10 grupos por temáticas y afinidades asi: 1. Alto Bonito (Rural)´ 2. Multisector (San José/ Cuidadoras) 3. Km 41 (Rural) 4. La Aurora (Rural) 5. Artesanías 6. Alimentos 7. Comercio 8. Moda 9. Cuidado y Belleza 10. Bisuteria y Otros Al corte de este informe (31 de octubre) Se realizó la aplicación de un instrumento de diagnóstico para establecer necesidades y niveles de conocimiento de las mujeres beneficiarias, en el marco de la semana de la Mujer del Alma. .

3	Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en finanzas	10	100%	A la fecha de corte de este informe (31 de octubre de 2024), Se culminó el primer módulo de entrenamiento en finanzas en los 10 grupos, se realizó la sesión de conexión con fuentes de financiación (banco agrario, Finanfuturo, oficina empresarial de la cámara de comercio de Manizales por Caldas), y se realizó la implementación de redes de apoyo entre mujeres del programa en el marco de la semana de la Mujer del Alma. Los cuatro (4) entrenadores realizaron la alineación y estandarización de contenidos temáticos, y se elaboraron las presentaciones y las herramientas para garantizar la práctica y el uso del tiempo para el trabajo asincrónico. Los contenidos trabajados fueron: • Introducción a las Finanzas Personales. • Presupuesto y Planificación. • Herramientas de control financiero y financiación inteligente. • Gestión de Finanzas Personales y Empresariales. Se aplicó el formato de evaluación de eventos de formación y capacitación, al finalizar con cada uno de los grupos.

4	Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en TI	10	66.66%	Para el desarrollo de este entrenamiento se seleccionaron cuatro (4) entrenadores garantizando la experticia en el tema de TI, se realizó sesión de alineación y estandarización de contenidos temáticos, y se elaboró la presentación y las herramientas para garantizar la práctica y el uso del tiempo para el trabajo asincrónico. A la fecha de corte de este informe (31 de Octubre de 2024), se han realizado dos (2) sesiones en los 10 grupos, se tuvo una primera sesión de Marca digital y TI para negocios (Manejo y creación de redes sociales) y se realizó en el marco de la semana del mujer del alma, una sesión de fotografía de las emprendedoras y de sus productos y servicios, las cuales se utilizarán en las siguientes sesiones para trabajar el uso eficiente de WhatsApp para negocios y creación de contenido con canva y capcut, este mismo espacio fue diseñado para desplegar la estrategia de implementación de redes de apoyo entre mujeres del programa, donde se garantizaron los cruces entre los diferentes sectores.
5	Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en Marketing y ventas	0	0	Para este periodo no aplica
6	Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en Innovación y desarrollo de nuevos productos o servicios	0	0	Para este periodo no aplica

7	Aunar esfuerzos para las sesiones de entrenamiento teórico practico en Artes y oficios (80 personas del sector rural)	3	66.66%	Para el desarrollo de este entrenamiento en Artes y oficios se seleccionó a un entrenador con la experticia en Arte vivo, se determinó como proyecto a realizar en el área rural los pesebres para la época navideña, para esto se realizó entrega de Kit de insumos y materiales para procesos artesanales y manualidades, con lo necesario para elaborar los pesebres, y se les hizo firmar documento de compromiso de continuar en todo el proceso del proyecto. Las veredas donde se está impartiendo este entrenamiento son: La Aurora Alto Bonito Km 41 A la fecha de este informe (31 de octubre de 2024), se han realizado dos (2) sesiones en los 3 grupos.
8	Aunar esfuerzos para el diseño de planes de fortalecimiento por rutas de intervención	0	0	Para este periodo no aplica
9	Aunar esfuerzos para la implementación de un modelado de negocios para estrategias de crecimiento	0	0	Para este periodo no aplica
10	Aunar esfuerzos para el despliegue de rutas de acompañamiento según necesidades de las emprendedoras de manera sectorial.	0	0	Para este periodo no aplica

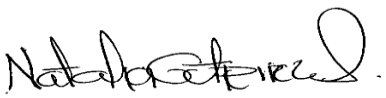
11	Aunar esfuerzos para la implementación espacios de portafolio cruzado, participación en exposiciones y comercialización para los productos y servicios ofrecidos por las 350 mujeres participantes.	1	70%	Para la implementación de los espacios de portafolio cruzado, se diseñó la estrategia de la Semana de la Mujer del Alma del 23 al 25 de octubre 2024, que se llevó a cabo en un espacio único con 6 estaciones estratégicas para fortalecer, conectar y empoderar a las mujeres, impulsando sus redes de apoyo y proyectando su emprendimiento. Se facilitó la logística para las conexiones en el marco de MZL Manizales del Alma, donde las participantes rotaron recibiendo asesoría personalizada, mostraron sus productos y servicios y establecieron relaciones comerciales y financieras. Las estaciones productivas fueron diseñadas para fortalecer sus proyectos de manera orgánica, conectarlas entre ellas y así dieron a conocer su trabajo por medio de una muestra comercial. Las estaciones estratégicas fueron diseñadas para fortalecer sus negocios, recibir asesoramiento personalizado y visibilizar su trabajo y empoderarse. Específicamente la estación de fotografía tuvo como objetivo recopilar material de calidad profesional para que ellas y sus productos puedan ser comercializados a través de canales digitales, en el marco del entrenamiento en TI. Adicionalmente se realizó el evento de conexión 49 de la Red de Emprendimiento de Caldas, para acercar a las emprendedoras del programa Proyectos productivos incluyentes. Sello Rosa, al ecosistema de emprendimiento de la Región y que así puedan relacionarse con emprendedores

12	Aunar esfuerzos para la realización del cierre del programa y entrega de certificados.	0	0	Para este periodo no aplica
13	Espacios de portafolios cruzados, participación en exposiciones y comercialización para los productos y servicios ofrecidos por las 350 mujeres participantes.	1	70%	La descripción es igual a la de la actividad número 11.

Enunciar Anexos: Se comparte en el drive las siguientes carpetas con las evidencias de: Diagnósticos, entrenamiento en finanzas (contiene listas de asistencia y material de los módulos), entrenamiento en TI (contiene listas de asistencia y material de los módulos), entrenamiento en artes y oficios (contiene listas de asistencia y acta de entrega de kit y compromiso), documento con la estrategia de la Semana de la mujer del Alma (Repositorio de fotos de las emprendedoras y sus productos y servicios).

https://drive.google.com/drive/folders/13vnHZAO47RW8qrMessb9nwX4tar-CaUM?usp=drive_link

El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado asegurando que no ha omitido información y la consignada es veraz.



_____

FIRMA
NOMBRE: NATALIA GUTIERREZ JARAMILLO
C.C.1.053.794.430
SUPERVISOR