ESTUDIO DEL SECTOR
(Decreto1082 de 2015)
CONTENIDO

OBJETO

CLASIFICACIÓN UNSPSC

SECTOR AL CUAL PERTENECE

A. ASPECTOS GENERALES
1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA
1. Identificación de Proveedores.
1.1 importancia participación ESAL
2. Indicadores Financieros y Organizacionales

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA
1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

El municipio de La Apartada con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales
B. Estudio de la Oferta
C. Estudio de la Demanda
D. Valor Estimado del Contrato
E. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional – artículo 3 decreto 1860 de 2021.
F. Compras públicas - ley 2046 de 2020

OBJETO

"AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS CLUBES DE FÚTBOL, MICROFÚTBOL Y ESCUELAS DEPORTIVAS DEL MUNICIPIO DE LA APARTADA CÓRDOBA, COMO UNA HERRAMIENTA DE APOYO AL DEPORTE ORGANIZADO".

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CODIGO UNSPSC	DESCRIPCION
80111600	SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
90141700	DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

A. ASPECTOS GENERALES

EL DEPORTE EN COLOMBIA

El deporte ha tomado mayor importancia a nivel mundial, ya no es una actividad sólo para satisfacer una necesidad de ocio, ha ocupado un lugar más importante al ser un motor de desarrollo. Esto se debe a que interviene en la oferta y demanda agregada de un país, influenciando variables como el consumo, la inversión, el nivel de ingresos, la producción y el empleo, bien sea en el ámbito profesional o aficionado. No se debe olvidar la relación que esta actividad presenta con otros sectores económicos como el textil, la construcción, el transporte, el turismo, entre otros. También genera unos beneficios intangibles: crea una actitud nacionalista e incluyente a partir de unos buenos resultados deportivos, una buena imagen de la nación que organiza un evento internacional, difusión de valores que fomentan el trabajo y la disciplina y finalmente, puede ser una estrategia para la promoción de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

En Colombia se encuentra una definición adecuada del deporte. En la Ley del Deporte 181 de 1995, el artículo 15 señala que "El deporte en general es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales". De acuerdo con el artículo 16, el deporte se divide en ocho ramas interrelacionadas (formativo, social comunitario, universitario, asociado, competitivo, de alto rendimiento, aficionado y profesional), que de igual manera se complementan, desarrollando una definición más completa. Para una mayor comprensión del análisis del deporte como sector económico se reunirán en subdivisiones en dos actividades características básicas, donde quedan agrupadas todas las demás.

El deporte recreativo es la práctica que realiza cualquier persona con el único fin de mejorar su estado físico y utilizar su tiempo libre. Y el deporte competitivo donde se podrían incluir todas aquellas prácticas deportivas tendientes a obtener un resultado (medalla, copa, campeonato, etc.) a partir de la superación de un rival, cumpliendo a cabalidad las reglas establecidas; aquí se incluye el deporte profesional, el deporte asociado, el universitario y el de ciclo olímpico. Con esta subdivisión se pueden identificar los diferentes agentes y actividades que intervienen en el mercado deportivo. El deporte es uno de los llamados "sectores transversales", es decir, donde se reúnen actividades diferentes y guiadas hacia un único fin, en este caso, la actividad física. Pero como tal, la práctica deportiva es un servicio, ya que es un intangible que no se puede almacenar ni transportar y mucho menos realizar sin que el consumidor final esté presente en el proceso productivo. A la hora de la producción deportiva se necesitan elementos de otros sectores económicos como: implementos, infraestructura, transporte, alimentos, entre otros; por esto se puede decir que el deporte está constituido por una parte de servicios y otra productiva.

LAS ESCUELAS DEPORTIVAS.

El Deporte Formativo es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivo. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejantes.

Se denomina Deporte Formativo a todas aquellas manifestaciones lúdicas, motrices y deportivas que, mediante procesos educativos y pedagógicos buscan fortalecer la formación integral de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en edad escolar, como complemento al desarrollo educativo, que se implementan en jornada extraescolar para satisfacer sus necesidades e intereses, promoviendo la cultura de la práctica deportiva y utilización del tiempo libre.

En ese sentido, Las Escuelas deportivas, como primer escaño del sistema nacional del deporte, son centros de iniciación, formación deportiva y/o de especialización deportiva y/o de perfeccionamiento deportivo, desarrollan programas pedagógicos y metodológicos en diferentes deportes y/o modalidades deportivas y/o por tipos de discapacidad. Tienen como finalidad el desarrollo físico, motriz, cognitivo, afectivo, psicológico y social de la población que participa en estas, principalmente de niños, niñas, adolescentes.

La organización de eventos de cualquier tipo entraña cierta complejidad y un procedimiento a seguir para su correcta consecución. En el ámbito del deporte, a estas complejidades se le suman las particularidades propias de carreras, competiciones o partidos, que deben ser tenidas en cuenta por el organizador del evento si desea obtener unos resultados óptimos.

Para la organización de eventos deportivos debe seguirse un protocolo riguroso con una serie de pasos a dividir en tres fases: antes, durante y después del evento.

Etapa inicial. Planificación del evento

La etapa menos vistosa, pero sin duda la más importante en la organización de eventos deportivos, es la que engloba todos los trabajos y tareas previas a la celebración del evento, partido, carrera o competición. Estos se dividen a su vez en varias fases independientes:

Fase 1. Diseño del evento y las actividades deportivas

En primer lugar, resultará imprescindible definir qué tipo de evento se va a organizar, en torno a qué deporte girará y cuáles son las diferentes actividades que van a llevar a cabo durante el mismo. Para ello, resultará de gran utilidad conocer los tipos de eventos que se pueden celebrar en el ámbito deportivo, un sector que cuenta con numerosas peculiaridades.

Las tipologías de eventos deportivos pueden determinarse según diferentes factores:

Destinatarios. En primer lugar, decidir a quiénes va dirigida la actividad, la organización varía si se dirige a un niño, a un adulto o a un anciano, por citar tan solo algunos ejemplos.

Fecha y horario. observar la oferta de actividades culturales y deportivas en la zona, para elegir una fecha en la que no haya otros eventos y un horario que facilite a los destinatarios el poder asistir.

Duración. Otro aspecto importante, sobre todo en el caso de actividades que se prolongan en el tiempo, es determinar la duración de esta, intentando evitar que resulte demasiado corta (genera descontento y frustración entre los asistentes) o demasiado larga (provoca agotamiento).

Objetivos. Antes de poner en marcha un evento, se debe tener claro cuáles son los motivos que mueven a organizarlo y qué fines se persiguen con él, pues nada se organiza porque sí y al azar, sino que todo debe quedar bien atado.

Contenidos. En el caso de un curso o de unas jornadas, por ejemplo, también se debe concretar cuáles van a ser los contenidos y hacérselo saber a los posibles asistentes, que tomarán una decisión u otra según lo atractiva que sea la propuesta.

Precio. También se debe valorar si conviene que la actividad sea gratuita o de pago. En este último caso, se debe decidir cuánto se va a cobrar.

Contratación de personal. En ocasiones, se necesita contratar a más empleados para desarrollar con éxito la actividad propuesta.
Contratación de servicios adicionales. Según el tipo de evento del que se trate, se vera en la necesidad de contratar algún tipo de servicio adicional. Por ejemplo, el día de la inauguración probablemente se deba contratar un servicio de catering para ofrecer un aperitivo a los asistentes.

Fase 2. Organización logística del evento

En una segunda fase, se procederá a la planificación del evento desde el punto de vista de todas las áreas implicadas. En este punto, por tanto, el organizador del evento deportivo deberá encargarse de la gestión y organización de los recursos que se necesitarán para la ejecución del evento.

Esto incluye desde los espacios e instalaciones en que se desarrollará la actividad hasta los materiales, empleados en la misma, sin olvidar al equipo de profesionales que intervendrá desde diferentes áreas.

Fase 3. Revisión de la normativa

Un paso fundamental en la organización de cualquier evento deportivo es la adaptación del mismo a la normativa vigente para cada modalidad deportiva y para la organización de eventos en general. Por ello, en la tercera fase se deberá tener en cuenta el tipo de evento que se quiere realizar y sus particularidades, ya que la legislación variará según su ámbito y naturaleza.

También será necesario aplicar las normas fundamentales de protección ciudadana, adaptadas en este caso al ámbito del deporte.

Fase 4. Difusión y promoción del evento

En último lugar, una de las claves para que el evento tenga el éxito esperado y logre satisfacer las necesidades de la entidad organizadora, de los deportistas y del propio público asistente es una correcta difusión y promoción.

Esto se consigue con la elaboración de un plan de comunicación que permita compartir información sobre el evento de forma ordenada y a través de las vías más adecuadas en cada caso: redes sociales, medios de comunicación tradicional, blogs y foros de internet, etc.

Etapa intermedia. Gestión del evento deportivo

Aunque buena parte del trabajo del organizador tiene lugar antes y después del evento deportivo, no se debe descuidar el proceso de gestión durante el propio evento. En este sentido, la principal función del organizador será la de asegurar que todos los elementos funcionan con fluidez y que la actividad del día transcurre sin problemas, haciendo frente a posibles imprevistos.

Además de esto, no se deberán descuidar otros dos aspectos muy importantes:

Atención al público: en esta tarea se incluye desde la recepción del público –que puede ser diferente si se trata de prescriptores, personajes famosos, figuras de relevancia social o política, o público general- hasta la correcta gestión en la venta de entradas, de refrescos o de merchandising. Es un elemento fundamental que puede marcar la diferencia entre un evento exitoso y uno fallido.

Asistencia a los deportistas: tan importante como el cuidado al público lo es a los participantes en el evento, generalmente representados por la figura de los deportistas. Tanto si son profesionales de élite como deportistas amateurs, será imprescindible que tengan sus necesidades atendidas y se encuentren en un entorno seguro y cómodo durante toda la jornada.

Etapa final. Evaluación del evento deportivo

Cuando el evento se ha organizado y ya ha concluido o está a punto de hacerlo, se debe reflexionar sobre su éxito o fracaso, y se hace valorando el nivel de asistencia y el grado de consecución de los objetivos previamente fijados. Es conveniente, además, conocer la opinión de los participantes a través de algún tipo de encuesta, en la que podrán expresarse sobre lo mejor y lo peor de la actividad, los aspectos a mejorar en próximas ediciones, sugerencias, etc.

Otro punto imprescindible en esta fase es la de revisar todos y cada uno de los imprevistos que hayan tenido lugar, analizar por qué se han producido y proponer soluciones para futuros eventos, evitando así que vuelvan a ocurrir y mejorando el desarrollo general del proyecto.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2013), se entiende como operador logístico a “Un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).”

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnológica, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico”. Recuperado en: https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/abc-de-los-operadores-logisticos/

De manera general, el Ministerio del Trabajo (2020) menciona que "El sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es un importante sector de la economía nacional, es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios. En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para las distintos actores del sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional"

El sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

Segmentación operadores logísticos

	Servicios			
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	Descripción
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc..). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc..
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de incrementar la ocupación de sus áreas ej..: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Fuente: Tomado de SECOP II - análisis del sector. Ministerio de Educación Nacional, 2020.

• **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• **Oferta Complementaria:** se encuentra una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• **Proveedores Especializados:** En este eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

• **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos de las empresas especializadas en la operación de eventos en general.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

• Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
• Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
• Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).
• Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
• Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
• Hotelería y las actividades en torno al turismo
• Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
• Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
• Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
• Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
• Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet. El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:
•Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
•Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
•Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
•Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
•Hotelería y las actividades en torno al turismo
•Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
•Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
•Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
•Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
•Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades. Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva, tal es el caso de un OPERADOR LOGISTICO, “empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello

infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados.

En este sentido, que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

El operador logístico debe contar con:

- Personal capacitado en el manejo de la carga específica que atiende el usuario.
- Comunicación e información.
- Seguridad y respaldo financiero.
- Infraestructura (espacio de almacenamiento, etc.).
- Flexibilidad en el servicio.
- Póliza de seguros.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades, reuniones o eventos que se realizan en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, por lo cual, ésta debe diseñar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro, organizando, gestionando y controlando dichas operaciones en beneficio de la Entidad.

Para ello, debe utilizar infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, responde directamente ante el cliente por los servicios acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

Generalidades del Servicio

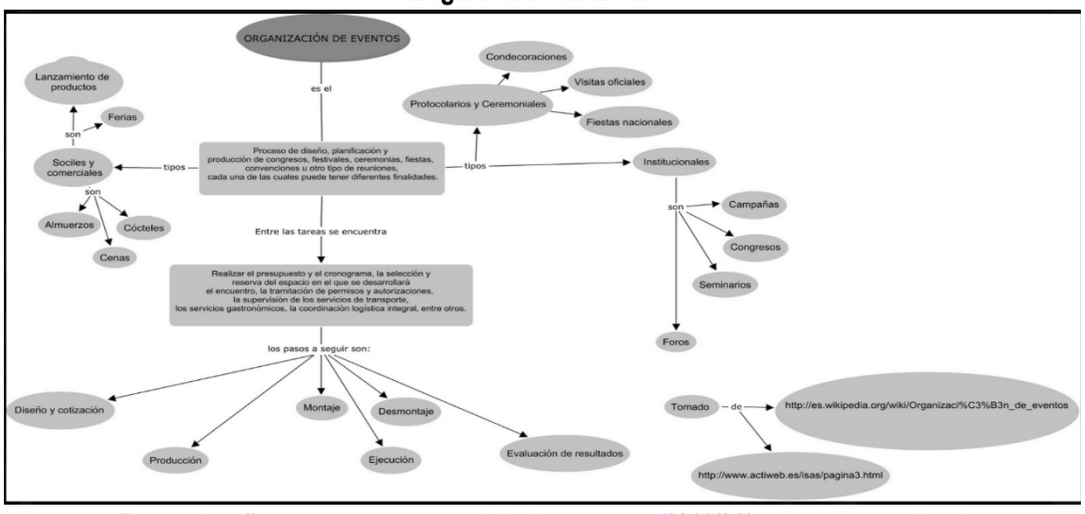
La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave para tener en cuenta siempre.

Logística de un Evento



Fuente: http://eventosycongresosmedellin.blogspot.com/2011/04/mapa-conceptual.html

1 planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.
2 montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.
3 ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, Coffe break, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.
4 desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.
5 evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.
6 post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

Gremio que compone el Sector: En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo con las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

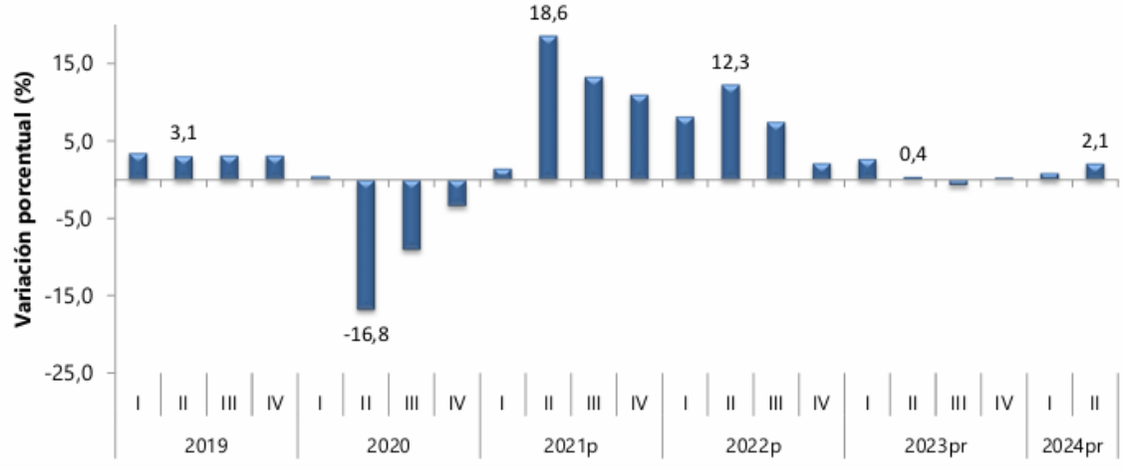
Federación Nacional de Comerciantes: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario MiPymes, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

1. Económico

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024[pr]-II



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

En el segundo trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,5%.

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,7%.

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2024[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[Pr]-II / 2023[Pr]-II	2024[Pr] / 2023[Pr]	2024[Pr]-II / 2024[Pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,2	8,0	1,5
Explotación de minas y canteras	-3,3	-2,5	-0,9
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	3,7	-0,9
Construcción	2,4	1,5	0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	0,2	-0,3	-0,05
Información y comunicaciones	-1,9	-1,9	0,3
Actividades financieras y de seguros	1,4	-0,8	1,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,2	0,2	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,8	5,1	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	11,1	9,5	3,5
Valor agregado bruto	**2,3**	**1,6**	**0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,3	0,4	-0,2
Producto Interno Bruto	**2,1**	**1,5**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

[Pr] preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,9%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,7%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,5%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-II / 2023pr-II	2024pr / 2023pr	2024pr-II / 2024pr-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,9	1,9	0,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-1,2	-1,3	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,2**	**0,2**	**0,4**

Fuente: DANE,PIB_T

Pr preliminar

[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 12,3%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 3,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,1%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 6,6%.

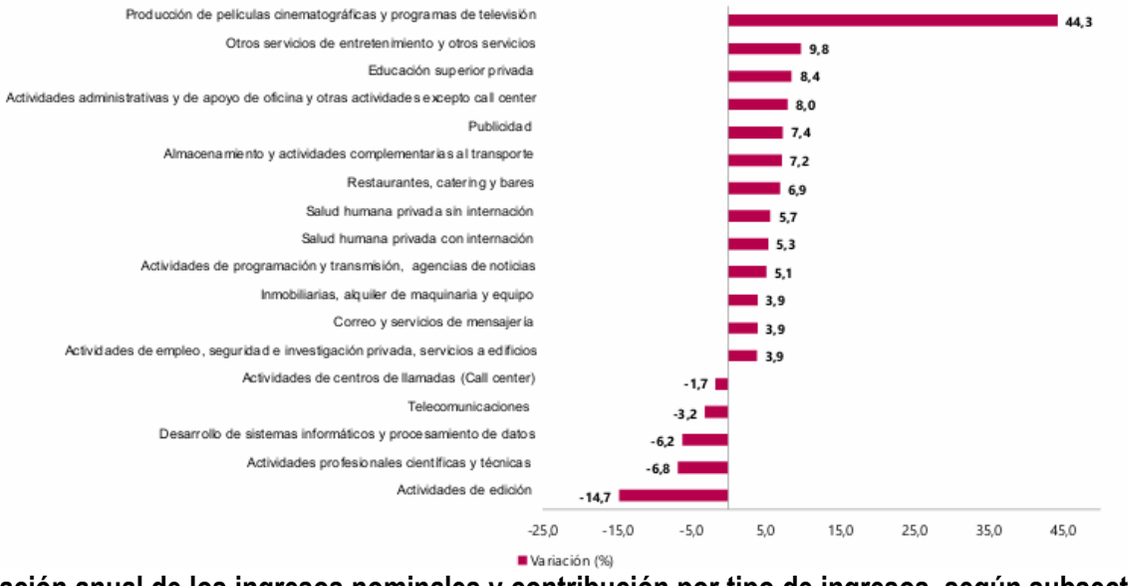
Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[pr]-II / 2023[pr]-II	2024[pr] / 2023[pr]	2024[pr]-II / 2024[pr]-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	12,3	10,2	5,1
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	5,3	6,2	-6,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**11,1**	**9,5**	**3,5**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Junio de 2024

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Junio 2024[p] / junio 2023



Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (junio 2024 / junio 2023)

En junio de 2024, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2023.

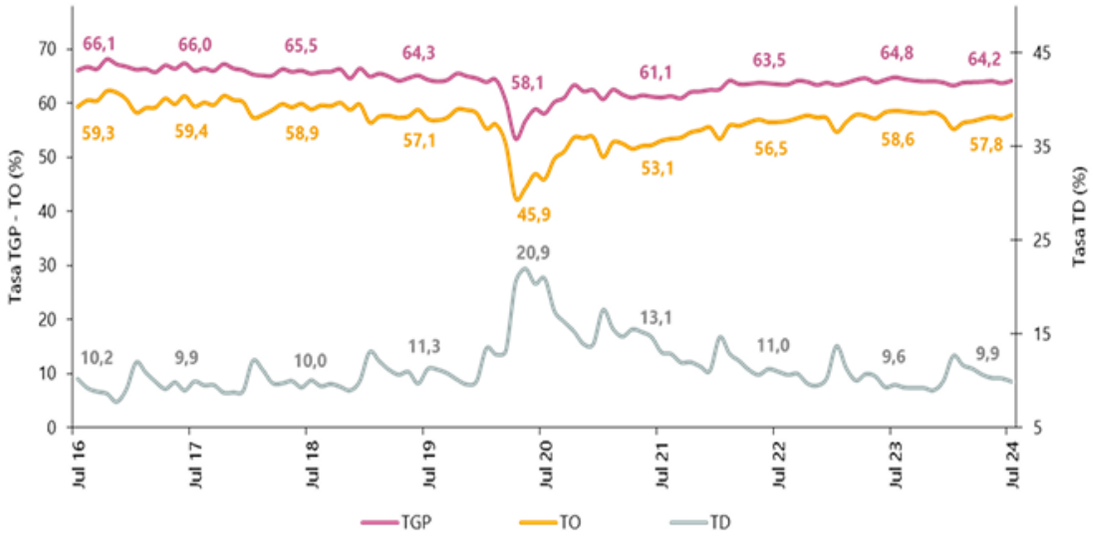
Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Junio 2024[P] / junio 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,2	6,7	0,0	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	3,9	4,4	0,0	-0,4
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	6,9	7,0	-0,1	0,0
J	Divsión 58	Actividades de edición	-14,7	-11,2	-0,1	-3,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	44,3	30,5	17,3	-3,6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,1	6,5	0,0	-1,5
J	División 61	Telecomunicaciones	-3,2	0,2	-3,6	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-6,2	-6,1	0,6	-0,6
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	3,9	2,8	1,1	0,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-6,8	-6,7	0,0	-0,1
M	Clase 7310	Publicidad	7,4	7,4	-0,1	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	3,9	3,9	-0,1	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-1,7	-1,8	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	8,0	7,4	0,0	0,6
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,4	9,5	0,1	-1,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,3	5,2	0,0	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	5,7	3,8	1,9	-0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	9,8	5,7	0,9	3,2

Fuente: DANE – EMS
[P] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total

Principales indicadores del mercado laboral Julio de 2024

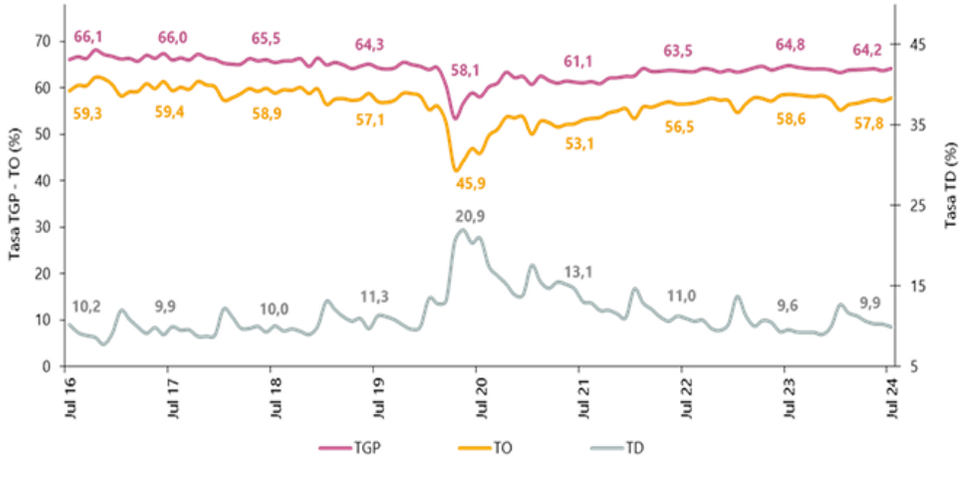
Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Julio (2016 - 2024)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Para el mes de julio de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,9%, mientras que en julio de 2023 fue 9,6%. Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 64,2% y la tasa de ocupación en 57,8%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,8% y 58,6%, respectivamente.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Julio (2016 - 2024)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Población ocupada según rama de actividad, mes julio 2024

En el mes de julio de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.203 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (0,7 puntos porcentuales);

Industrias manufactureras (0,3 puntos porcentuales) e Información y comunicaciones (0,3 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Julio (2023 - 2024)

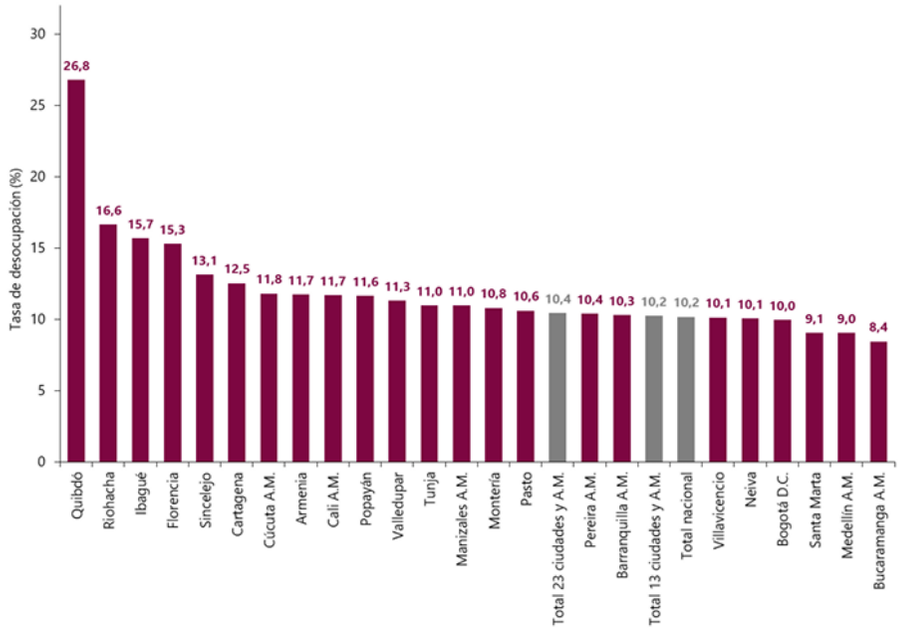
Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2023	Julio 2024	Distribución % 2024	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.182**	**23.203**	**100**	**21**	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.714	2.878	12,4	164	0,7
Industrias manufactureras	2.494	2.561	11,0	67	0,3
Información y comunicaciones	374	437	1,9	63	0,3
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.761	1.822	7,9	60	0,3
Actividades inmobiliarias	297	342	1,5	45	0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.349	3.379	14,6	30	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.954	1.948	8,4	-6	0,0
Alojamiento y servicios de comida	1.638	1.630	7,0	-8	0,0
Actividades financieras y de seguros	466	439	1,9	-27	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	546	491	2,1	-56	-0,2
Comercio y reparación de vehículos	4.047	3.969	17,1	-78	-0,3
Transporte y almacenamiento	1.829	1.717	7,4	-113	-0,5
Construcción	1.710	1.592	6,9	-119	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C.

Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil mayo - julio 2024

Para el trimestre móvil mayo - julio 2024, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (26,8%), Riohacha (16,6%) e Ibagué (15,7%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Santa Marta (9,1%), Medellín A.M. (9,0%) y Bucaramanga A.M. (8,4%).

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Mayo - julio 2024



Fuente: DANE, GEIH.
A.M.: área metropolitana

La variación anual del salario mínimo

De manera sistemática, al finalizar cada año, se realiza en Colombia la discusión sobre el incremento del salario mínimo. El arreglo institucional en Colombia hace que tres jugadores, líderes de sindicatos de trabajadores, representantes de los gremios de la producción y gobierno, se sienten a negociar un incremento del Salario mínimo de los trabajadores.
La variación del salario mínimo está supeditada al comportamiento del IPC. En este contexto, se observa el siguiente comportamiento:

www.dataconceptos.com

SALARIO MÍNIMO COLOMBIA 2024

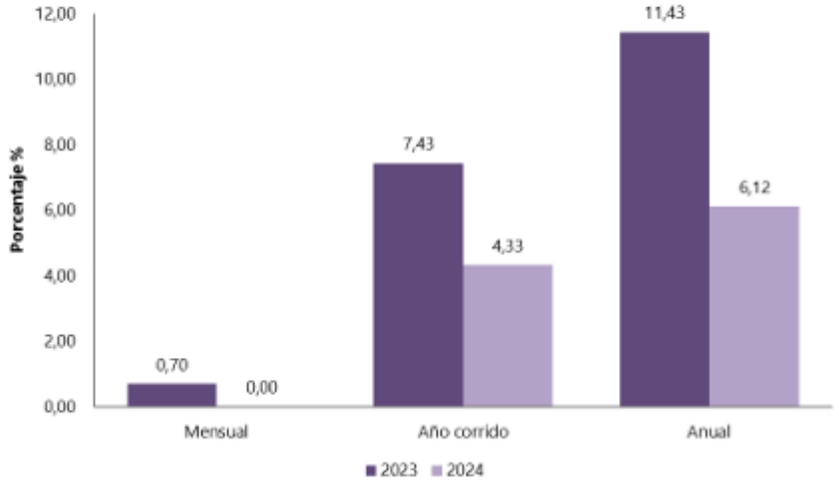
Costos de contratar un trabajador con el salario mínimo

Salario mínimo	$	1.300.000,00
Subsidio de Transporte	$	162.000,00
Pensión (12%)	$	156.000,00
Salud (8.5%)	$	110.500,00
Parafiscales (9% si aplica según normatividad)	$	117.000,00
Cesantías (8.33%)	$	108.290,00
Intereses Cesantías (1%)	$	13.000,00
ARL (Riesgo 1: 0.522%)	$	6.786,00
Prima de Servicios (8.33%)	$	108.290,00
Vacaciones (4,17%)	$	54.210,00
Dotación (2.5% aprox.)	$	32.500,00
TOTAL	**$**	**2.168.576,00**

Salario que recibirá el empleado en el 2024 $1.300.000 + $162.000 de subsidio de transporte = $1.462.000

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Agosto 2023 - 2024



En el mes de agosto de 2024, el IPC registró una variación de 0,00% en comparación con julio de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por debajo del promedio nacional (0,00%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,68%), Información y comunicación (-0,40%), Recreación y cultura (-0,22%), y por último Educación (-0,16%). Por encima se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,00%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Prendas de vestir y calzado (0,06%), Transporte (0,13%), Salud (0,17%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,22%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,30%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,31%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,13	0,22	-0,68	-0,13
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	-0,40	-0,01
Recreación y cultura	3,79	1,02	0,03	-0,22	-0,01
Educación	4,41	0,38	0,01	-0,16	-0,01
TOTAL	100,00	0,70	0,70	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,46	0,02	0,00	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,27	0,01	0,02	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,26	0,01	0,06	0,00
Transporte	12,93	0,90	0,12	0,13	0,02
Salud	1,71	0,28	0,00	0,17	0,00
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,14	0,02	0,22	0,00
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,61	0,19	0,30	0,09
Restaurantes y hoteles	9,43	0,52	0,06	0,31	0,03

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes negativos a la variación mensual del IPC (0,00%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas e Información y comunicación las cuales en conjunto restaron 0,14 puntos porcentuales a la variación total. Por otro lado, los mayores aportes a la variación mensual se

ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,13 puntos porcentuales a la variación total.

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

Esta contratación se hará a través de la modalidad de licitación pública, con El presente objeto contractual se enmarca en la legislación vigente en materia de contratación estatal colombiana, sus fundamentos más relevantes son:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015
- Ley 1882 de 2018

Así mismo como los Lineamientos en materia de transparencia en Contratación estatal formulados por Colombia Compra Eficiente.

- Guía para la elaboración del estudio del sector
- Manual de acuerdos comerciales
- Manual de requisitos habilitantes
- Decreto 092 de 2017

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión3 y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal.[1]

Ahora bien, para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad de que trata el artículo 355 de la Constitución Política reglamentada por el Decreto 092 de 2017 es una contratación especial que procede exclusivamente en los casos previstos en tales normas. Esta contratación tiene origen en la necesidad de continuar con el apoyo de las Entidades Estatales a actividades benéficas en el nuevo marco constitucional sin auxilios parlamentarios.

Las ESAL se define como una Entidad privada sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con la cual las Entidades Estatales pueden celebrar contratos en los términos del artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017.

[1] Guía para la Elaboración de Estudios de Sector-Colombia Compra Eficiente

1. Identificación de Proveedores.

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; el municipio debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado.

Así las cosas, se consultó el listado de ESAL para identificar los posibles proveedores del servicio:

ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO AUTORIZADAS COMO CONTRIBUYENTES DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIO		
Año gravable 2023		
*Información con corte al 01 de septiembre de 2023		
#	NIT	Razón Social
1	800008481	ASOCIACION DE CONDUCTORES DE VEHICULOS PUBLICOS COLECTIVOS LA LIBERTAD ASOCONVEHICOL.
2	800016487	ASOCIACION BOYACENSE DE LICENCIADOS EN QUIMICA Y BIOLOGIA
3	800042503	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE PERSONAL
4	800053221	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO EL HATO
5	800053811	LIGA NORTESANTANDEREANA DE GIMNASIA
6	800061529	LA FUNDACION NACIONAL PARA LA PREVENCION DE LA DROGADICCION EN LA JUVENTUD COLOMBIANA ANTINARCOTICOS COLOMBIANA
7	800062596	COOPERATIVA TRABAJADORES DEL GREMIO CAFETERO DEL HUILA LTDA COOTRACAFE
8	800065607	ASOCIACION COOPERATIVA DE LOS SUBOFICIALES DE LAS FUERZAS MILITARES EN RETIRO DEL ATLANTICO ACOOLSURE ATLANTICO
9	800082991	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA AMISTAD DE COLOMBIA.
10	800103255	ASOCIACION CENTRO DE CAPACITACION ESPECIAL CENCAES
11	800113116	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO COOPBELEMITA
12	800116995	FUNDACION CULTURAL TEATRO EXPERIMENTAL FONTIBON TEF
13	800120039	FUNDACION MUNDO MEJOR
14	800122872	ASOCIACION CIVICO LABORAL DE PENJAMO ACILPE
15	800138467	ASOCIACION TIERRA DE ESPERANZA
16	800151446	FUNDACION PRO ORGANICA
17	800152847	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES UNIDOS DE PIEDECUESTA
18	800175739	COOPERATIVA INTEGRADA DE CREDITO Y DESARROLLO CREDICOOP
19	800193039	ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS E INDIGENAS
20	800193811	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD -CIREVI-
21	800208593	FUNDACION CASA DEL ABUELO
22	800208655	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRANSPORTES LA SIERRA
23	800209469	CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR DE RIOFRIO
24	800211346	ASOCIACION DE COMERCIANTES DE GUAYAQUIL
25	800215887	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRANSPORTADORES MARGINAL DEL LLANO LTDA
26	800219011	FUNDACION HUMANISTA AMIGOS NIÑOS ENFERMOS DEL HOSPITAL ERASMO MEOZ FHANE
27	800228739	FUNDACION EL EDEN
28	800229564	CORPORACION DEL CLUB ROTARIO CUCUTA CIUDAD DE LOS ARBOLES
29	800237386	CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR DE ZARZAL
30	800237760	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE DOSQUEBRADAS
31	800242190	LIGA DE LEVANTAMIENTO DE PESAS DEL ATLANTICO
32	800243273	CORPORACION GRUPO DE INTEGRACION FOLKLORICA DE SANTANDER GIFOS
33	800245082	CORPORACION ARTISTICA CULTURAL SALAMANDRA DEL BARCO EBRIO
34	800245411	ASOCIACION DE COMERCIANTES CONCESIONARIOS DE LA PLAZA DE MERCADO ALAMEDA
35	800250629	ASOCIACION DE SEGLARES CLARETIANOS
36	802005652	FUNDACION NUESTRA CASA PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA Y LA PERSONA
37	802006758	CORPORACION PRO VIDA
38	802007321	FUNDACION INSTITUTO ARIANO BLANCA GONZALEZ DE MAYA

39	802011099	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE SERVICIOS TECNICOS AUTOMOTRIZ SIGLA COOTRASERTECA
40	802012573	FUNDACION VIDA NATURAL
41	802016902	FUNDACION PINTANDO SONRISAS DE S.T.
42	802019360	CORPORACION PARQUE CULTURAL DEL CARIBE
43	804005383	ASOCIACION DE COMUNICACION COMUNITARIA LA VOZ DE LOS ANDES -ACOA-
44	804007600	ASOCIACION RADIO COMUNITARIA VADO REAL ESTEREO
45	804009226	CENTRO DE ESTUDIOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD CEMPU
46	804012212	CORPORACION DEL NIÑO AUTISTA ROMULO Y REMULO
47	804013076	LIGA DE VELA DE SANTANDER
48	804017404	ASOCIACION DE USUARIOS DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LAS VEREDAS GUAYABAL Y NAUNO MUNICIPIO DE SIMA
49	805006358	FUNDACION FUNCASAT
50	805008197	FUNDACION DOMUS TEATRO
51	805008494	LIGA ECUESTRE DEL VALLE DEL CAUCA
52	805014970	ASOCIACION EDUCATIVA PARA LA PARTICIPACION Y LA CONVIVENCIA CIUDADANAS - EDUPAR
53	805016394	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL EL BUEN SAMARITANO
54	805024625	ASOCIACION ALTERNATIVAS
55	805025021	FUNDACION COLOMBIANA PARA LA INVESTIGACION Y CONSERVACION DE TIBURONES Y RAYAS
56	805026117	ASOCIACION COMUNITARIA DE USUARIOS DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA VEREDA EL CHOCHO
57	805028521	FUNDACION SALUD INTEGRAL
58	805031445	FUNDACION COLOMBIA SI
59	806004398	CORPORACION TECNICA INSTITUTO ROCHY
60	806012874	CORPORACION EDUCATIVA MENTE ACTIVA
61	806013042	COMITE DE CARTAGENA DE INDIAS DE LA SOCIEDAD DANTE ALIGHIERI
62	808002942	ASOCIACION DE USUARIOS SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO ASEO Y ALCANTARILLADO DE LA VEREDA DE GUCHIPAS DEL MUNICIPIO DE PAS
63	809000119	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO RURAL EL LIMON ASUALIMON
64	809009346	FUNDACION GEMA
65	809011308	CORPORACION DE MUJERES TRABAJADORAS POR EL TOLIMA
66	809012600	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO DE LA VEREDA LA MARCADA VIRGINIA DEL MUNICIPIO DEL LIBANO TOLIMA.
67	809012734	REAL TOLIMA FUTBOL CLUB
68	810002975	CORPORACION CULTURAL ARTE & CIUDAD
69	811004943	CORPORACION ACUEDUCTO ISAAC GAVIRIA
70	811027302	CORPORACION JUNTA ADMINISTRADORA ACUEDUCTO AGUAS FRIAS
71	811028010	ASOCIACION MUTUO AUXILIO DE SAN JOSE DE LA MONTAÑA
72	811036202	ASOCIACION DE SOCIOS DEL ACUEDUCTO LA MADERA
73	811042270	CLUB DE PATINAJE ORION
74	811044797	CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE MI PAIS
75	811045353	CORPORACION EMAUS CASA DEL PAN
76	812004609	COOTRAPAZ ORGANIZACION COOPERATIVA DE FUERZA OPERCIONAL ORGANIZADA
77	812005919	FUNDACION PARA LA CRECACION DE SUEÑOS
78	812007345	ASOCIACION DE MANGLARES UNIDOS SAN ANTERO
79	812007927	CORPORACION REINADO NACIONAL DE LA GANADERIA
80	812008298	RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES DE MUJERES COMUNALES Y COMUNITARIAS DE PUEBLO NUEVO
81	813010933	ASOCIACION SUR HUILENSE DE CAFE ESPECIAL ASHULCAFE
82	813012571	JUNTA ADMINISTRADORA DEL SERVICIO DEL ACUEDUCTO DE LA VEREDA LA FLORIDA DEL MUNICIPIO DE LA PLATA
83	814000463	FUNDACION MARIA FORTALEZA
84	814002413	LIGA DE LEVANTAMIENTO DE PESAS
85	814006694	JUNTA ADMINISTRADORA DEL ACUEDUCTO DE CATAMBUCO
86	814007328	JUNTA ADMINISTRADORA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE LA SECCION SAN LUIS DEL MUNICIPIO DE ALDANA
87	815000331	CORPORACION PARA EL DESARROLLO CORAL DE BUGA
88	815004538	FUNDACION CENTRO INTEGRAL
89	816001268	CEAS COLOMBIA
90	816002439	LA CORPORACION DEJALO SER
91	816002842	COOPERATIVA DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PUBLICOS Y TRABAJADORES OFICIALES DEL MUNICIPIO DE LA VIRGINIA
92	816004178	ASOCIACION ANTAHKARANA
93	816005483	ASOCIACIÓN DE SUSCRIPTORES DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DEL CORREGIMIENTO LA BELLA E.S.P.
94	816008137	CORPORACION COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO REGIONAL CARPEDIEM
95	817002717	ASOCIACION CASITA DE NIÑOS PARA LA INVESTIGACION Y PROMOCION DE LA EDUCACION INFANTIL
96	817002965	COOPERATIVA DE SERVICIOS PUBLICOS PANDIGUANDO PIAGUA
97	817003414	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE SALVAJINA
98	818000708	COOPERATIVA DE MINEROS DEL SAN JUAN
99	818001476	CORPORACION ECOLOGICA MI HUERTO
100	818001995	ASOCIACION DE TRABAJADORAS SOCIALES POR UN PACIFICO EN PAZ
101	819004119	FUNDACION MISION COLOMBIA
102	819006015	FUNDACION INTERDISCIPLINARIA AL RESCATE DEL PLANETA -FIARESPLAN-
103	819006346	FUNDACION ESPERANZA VERDE DE LOS NIÑOS EVENI
104	819007124	FUNDACION HORIZONTES
105	820002828	CENTRO REGIONAL DE GESTION PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACION DE BOYACA
106	820005061	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO REGIONAL NO.1 DE COMBITA
107	821000539	ASOCIACION DE USUARIOS DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE BOCAS DE TULUA
108	821001576	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y EMPRESARIAL DEL NORTE DEL VALLE
109	821002340	CLUB DEPORTIVO DE TAEKWONDO HWA RANG DAN
110	821003230	FUNDACION SEMBRADORES DE CAMBIOS - FSC
111	821003412	FUNDACION BOMBERIL NORTEVALLECAUCANA
112	821003573	FUNDACION CULTURAL DE ARTISTAS TULUEÑOS
113	822000143	ASOCIACION DE MICROEMPRESARIOS DE CUMARAL ASOMIC
114	822002418	ASOCIACION DE GANADEROS ECOLOGICOS DEL GUAVIARE
115	822005311	FUNDACION PROGRESAR - LLANOS ORIENTALES
116	822005649	FUNDACION RECONSTRUYENDO VIDAS

117	822007807	LIGA DE FUTBOL DEL GUAVIARE
118	823001369	FUNDACION PANCITAS FELICES
119	823001596	COOPERATIVA DE TRANSPORTE ESPECIAL DE SUCRE COOPETRAES
120	824001749	FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES NEGRAS - FUNDECOMUNEG
121	824002948	SOCIEDAD COLOMBIANA DE PEDIATRIA REGIONAL CESAR
122	824003006	FUNDACION NUEVO MUNDO PARA LA RECONSTRUCCION DEL TEJIDO SOCIAL
123	824003187	LIGA DE BALONCESTO DEL CESAR
124	824003211	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES ESPECIALES DE AGUACHICA
125	824004019	FUNDACION MADEROS TEATRO
126	824004052	FUNDACION GENESIS -UNA RAZON PARA UN NUEVO COMIENZO-
127	824005145	CORPORACION WAKUZARI
128	824006402	FUNDACION CULTURAL RAFAEL CALIXTO ESCALONA MARTINEZ
129	825000414	FUNDACION CHIRIGUA
130	826000985	FUNDACION SIEMBRA
131	827000940	CORPORACION THE LIGHT HOUSE
132	828001226	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO COOMARGINAL DE LA SELVA
133	828001239	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA CENTRAL
134	828001240	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA AMISTAD
135	830009076	FUNDACION INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ INDEPAZ
136	830016184	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LOS SERVIDORES Y PENSIONADOS DE LA SALUD
137	830047698	FEDERACION DIABETOLOGICA COLOMBIANA FDC
138	830054108	FUNDACION COMUNIDAD PUEBLO DE DIOS
139	830059649	FUNDACION UNIDAD SOLIDARIA
140	830085099	FUNDACION ALUNA PARA EL ARTE LA CULTURA Y LA PAZ
141	830092800	COOPERATIVA COOTRANSINTEGRALES
142	830092973	FUNDACION MAZAL
143	830130481	ASOCIACION AMBIENTAL NUEVA ERA
144	830140063	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO GRUPO LABORAL SALUD IPS

145	830504269	FUNDACION LA GRAN ESPERANZA
146	830507388	FUNDACION FUERZAS UNIDAS DE NIÑOS Y ADULTOS (FUNAM)
147	830507632	EMPRESA COMUNITARIA DE ACUEDUCTO RURAL LA CRISTALINA DEL MUNICIPIO DE TAME
148	830508349	EMPRESA SOLIDARIA DE SERVICIOS PUBLICOS DE CHINAVITA E.S.P.
149	830509362	ASOCIACION DE SOCIOS DEL ACUEDUCTO RIVERA ARRIBA DEL MUNICIPIO DE EL CARMEN DE VIBORAL
150	830509772	FUNDACION LUNA ARTE TALLER DE LAS ARTES
151	830510073	COOPERATIVA MULTIACTIVA GESTORAS DEL DESARROLLO EN COLOMBIA
152	830512038	COOPERATIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR AGROPECUARIO
153	830513743	CORPORACION CAMINANTES SENDEROS DEL CARIBE
154	832000215	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE DE LA VEREDA LAS DELICIAS Y BARRIO SANTA TERESA, MUNICIPIO DE SI
155	832001430	COOPERATIVA DE TRABAJADORES ASOCIADOS DE SERVICIOS GENERALES DEL GUAVIARE
156	832002203	ACUEDUCTO DE LA VEREDA DE TOBIAGRANDE MUNICIPIO DE NIMAIMA
157	832003503	VOLUNTARIADO SOCIAL FUNZA
158	832003656	CORPORACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE CUYA SIGLA ES CONADES
159	832004669	ASOCIACION LETEO
160	835001148	FUNDACION PARA EL BIENESTAR SOCIAL PARTICIPATIVO PROGRESEMOS
161	835001676	FUNDACION POR UN FUTURO MEJOR
162	836000094	FUNDACION AMBIENTAL AGUA Y BOSQUE FUNABE
163	837000096	ASOCIACION DE CABILDOS INDIGENAS DE LA ZONA DE IPIALES
164	844000076	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE DISCAPACITADOS Y PERSONAS SOLIDARIAS DE VILLANUEVA
165	860020426	ASOCIACION DE ENFERMOS DE HANSEN ASOHAN
166	860030715	COLEGIO DE ABOGADOS COMERCIALISTAS
167	860045920	FEDERACION COLOMBIANA DE VELA
168	860521743	ASOCIACION COLOMBIANA DE CICLISMO SENIOR MASTER-ASOCOLCICLIMASTER
169	890103260	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL ATLANTICO
170	890324908	CORPORACION ASESORIAS PARA EL DESARROLLO ASDES
171	890329676	CENTRO DE BIENESTAR DEL ANCIANO -HOGAR DEL BUEN CONSUELO-
172	890480912	FEDERACION COLOMBIANA DE LEVANTAMIENTO DE PESAS
173	890500446	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES NACIONALES DE PAMPLONA LIMITADA
174	890505950	LIGA NORTESANTANDEREANA DE TEJO
175	890702387	HOGAR SAN JOSE PARA ANCIANOS DEL LIBANO TOLIMA
176	890981109	CENTRO DE PROTECCION SOCIAL PARA EL ADULTO MAYOR -SAN ANTONIO-
177	890985123	FUNDACION COMPARTAMOS SAN ANTONIO DE PRADO
178	890985874	CORPORACION ARTISTICA TEATRO CONQUISTADORES DE LA CULTURA
179	891000943	COOPERATIVA INTEGRAL DE EDUCACION DE SAHAGUN
180	891100427	ASOCIACION DE CONTADORES PUBLICOS DEL HUILA
181	891200273	FUNDACION CASA DIVINA PROVIDENCIA
182	891201082	LIGA CONTRA EL CANCER SECCIONAL NARIÑO
183	891380066	CLUB DE LEONES PALMIRA CENTRO MONARCA
184	891380097	INSTITUCION LAURA VERGARA DE AGREDA
185	891401761	COOPERATIVA DE TAXIS CONSOTA LIMITADA
186	891409496	FUNDACION SEÑORAS DE LA CARIDAD
187	891410350	BOMBEROS VOLUNTARIOS APIA RDA

188	891855534	COOPERATIVA CASANAREÑA DE TRANSPORTADORES LTDA
189	891900360	CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE CARTAGO
190	892115121	LIGA CONTRA EL CANCER SECCIONAL GUAJIRA EN LIQUIDACION
191	900002522	ASOCIACION DE VOLUNTARIAS VICENTINAS
192	900005186	FUNDACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y BIENESTAR SOCIAL DEL SAN JORGE
193	900009459	PROSERCOOP COOPERATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE
194	900016700	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO REGIONAL NO 4
195	900042034	FUNDACION AMARE VICTUM
196	900043721	FUNDACION ADN PAZCIFICO AL SERVICIO DE TODOS
197	900043785	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CEBOLLA DE MARACAIBO ASPROCEMA
198	900045621	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CEBOLLA TOMATE Y FRIJOL DE LA VEREDA LA AURAMA MUNICIPIO DE ABREGO
199	900057978	FUNDACION ABBA COLOMBIA
200	900058739	ASOCIACION DE MUJERES Y FAMILIAS CAMPESINAS FORJADORAS DE PROGRESO
201	900073293	CORPORACION AGROECOLOGICA LA ALIANZA
202	900074281	CORPORACION PARA EL DESARROLLO RURAL Y AGROPECUARIO
203	900077592	FUNDACION ILUSION EN GRANDE
204	900081408	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO VEREDA SAN ANTONIO RIO LINDO MUNICIPIO DE VIOTA - CUNDINAMARCA
205	900086108	FUNDACIÓN SÍNDROME DE WEST Y ENFERMEDADES RARAS DE COLOMBIA
206	900091450	CORPORACION CODICE COMUNICACIONES
207	900102982	CORPORACION CLUB DEPORTIVO DE PATINAJE L.M.T. - VALLE
208	900106506	ASOCIACION CRISTIANA LOS HIJOS DEL REINO DE DIOS
209	900108108	CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO CAMINAR
210	900112753	COORPORACION PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL CUYAS SIGLAS SON FUNDEHI
211	900114344	UBOCAR
212	900114764	FUNDACION AMIGOS DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LA SALUD
213	900119058	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE DE ORIGEN MICROCUENCA DEL MAYO
214	900119083	FUNDACION SOCIAL CASTILLO SAN LUCAS
215	900120124	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y SOLIDARIO COOPERAR
216	900120539	CORPORACION ARTE, CULTURA, TECNOLOGIA Y SOCIAL
217	900122557	ASOCIACION DE APICULTORES DEL MUNICIPIO DE LA CELIA RISARALDA
218	900130697	CORPORACION FRUTOS DE UTOPIA

219	900131453	FUNDACION NUESTRA TIERRA ONG
220	900133565	CORPORACION PRESERVAR
221	900134828	FUNDACION SOCIAL AMOR Y RESTAURACION
222	900134972	ASOCIACION PRO- DESARROLLO INSPECCION MONONGUETE
223	900141419	FUNDACION PARA EL DESARROLLO POPULAR Y CULTURAL DEL BAILE
224	900143612	HOLDING CONSULTANTS DE COLOMBIA
225	900148051	FUNDACION PIENSA VERDE Y CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE COLOMBIA
226	900149564	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE AGUAS CLARAS
227	900151629	FUNDACION SOCIOCULTURAL EOS
228	900151947	ASOCIACION CAMPESINA DE PUERTO QUINTERO Y LA CANDELARIA LA ESPERANZA
229	900155097	COOPERATIVA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS PUBLICOS DE VERSALLES CAMINO VERDE
230	900171952	ASOCIACION DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL SAN SEBASTIAN
231	900172385	HOGAR JUVENIL CAMPESINO JUAN XXIII
232	900172971	CLUB DEPORTIVO VALENCIA F.C. EN LA DISCIPLINA DE FUTBOL
233	900173317	FUNDACION CRECER FELIZ
234	900175059	FUNDACION TORRE FUERTE (FUNTOFU)
235	900175216	ASOCIACION BINCHIOKA
236	900178054	FUNDACION CARINA DE SANTACOLOMA
237	900178501	CORPORACION GRUPO EMPRESARIAL ASES
238	900182216	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE JUBILADOS PENSIONADOS Y SUSTITUTOS PENSIONALES DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO
239	900184693	FUNDACION PARA EL VIVIR MEJOR DE LAS COMUNIDADES
240	900184937	ESCUELA IBEROAMERICANA DE EMPRESARIOS Y LIDERAZGO
241	900186697	FUNDACION NEYLA OLEA DE MARTINEZ
242	900188356	FUNDACION HOGAR DEL ADULTO MAYOR NECESITADO
243	900190475	FUNDACION QILQAY
244	900190542	FUNDACION MI FORTALEZA
245	900192949	ASOCIACION DE MUJERES EL TRIUNFO
246	900196090	FUNDACION HOGAR CRISTO RESUCITADO
247	900198924	FUNDACION MERCAJUSTO
248	900201478	ASOCIACION MUTUAL CREAR FUTURO
249	900201845	GRUPO ASOCIATIVO DE TRABAJO SAN ISIDRO DE LA ARGENTINA
250	900201856	FUNDACION DE GESTION AGROAMBIENTAL Y SOCIAL
251	900202594	ASOCIACION AGROPECUARIA Y PESQUERA DE LA ISLA SIGLA ASPRIL
252	900205632	CLUB DEPORTIVO LA CANTERA
253	900207664	ASOCIACION DAMNIFICADOS PROYECTOS DE VIVIENDA
254	900209019	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRABAJO ASOCIADO " LA ARENOSA"
255	900212472	CORPORACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL AMBIENTE LA CULTURA Y LA VIDA -CODIAC-
256	900213252	FUNDACION NENUFAR
257	900214283	FUNDACION ETICA Y NACION FEN
258	900214884	CORPORACION EDUCATIVA ABC CHILDREN "ABC CHILDREN"
259	900219668	FUNDACION CULTURAL CAMILO SEDAS
260	900223205	FUNDACION SEMILLAS DE VIDA TIERRA FERTIL
261	900224490	FUNDACION IMAGINARIO COLECTIVO CARIBE
262	900226555	FUNDACION LA OTRA ESQUINA

263	900229220	LA FUNDACION SINERGIA CON SENTIDO SOCIAL
264	900232613	CORPORACIÓN PARA LA SALVAGUARDA DE GRUPOS FOLKLÓRICOS Y ACTORES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA
265	900233972	ASOCIACION NARIÑENSE DE RADIOLOGIA E IMAGENES DIAGNOSTICAS
266	900236511	FUNDACION UNIDOS POR LA VIDA UPV
267	900238076	ORGANIZACION CRUZ VERDE AMBIENTAL
268	900238777	UNION MUTUAL, EMPRESA DE ECONOMIA SOLIDARIA
269	900243531	FUNDACION FUNDASER
270	900243670	CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE TERUEL HUILA
271	900251268	FUNDACION PARA LA PAZ, LA DIVERSIDAD Y EL DESARROLLO TERRITORIAL
272	900251430	LIGA DE CANOTAJE DE BOYACA
273	900259796	FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LOS CHOCOANOS
274	900261116	STROGANOFF, FUNDACION CULTURAL
275	900263455	FUNDACION B & V
276	900264256	FUNDACION MARIA DE NAZARETH
277	900264625	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE SAMANA
278	900265485	ASOCIACION DE FUTUROS AGRICULTORES DE COLOMBIA CAPITULO CAICEDONIA
279	900265502	ASOCIACION AMBIENTALISTA DE MANGLEROS DE LA BALSA MUNICIPIO DE SAN BERNARDO DEL VIENTO
280	900265513	ASOCIACION AMBIENTALISTA DE MANGLEROS PESCADORES Y AGRICULTORES DEL CORREGIMIENTO DE TINAJONES ASOMAGPESTIN
281	900265832	ASOCIACION AMBIENTALISTA AGROPECUARIA DE MANGLEROS DE SAN BERNARDO DEL VIENTO
282	900267819	FUNDACIÓN VIDA Y FUTURO
283	900275161	FUNDACION SOCIAL APOYARTE DEL PACIFICO
284	900276298	INSTITUTO DE LA CARIDAD UNIVERSAL
285	900277127	FUNDACION ECOTURISTICA TARIGUA
286	900281745	FUNDACION PADRE
287	900281933	GRUPO ASOCIATIVO DE TRABAJO LAS HOGAREÑAS DEL MUNICIPIO DE PAICOL
288	900285238	FUNDACION CENTRO DE APOYO A LA NIÑEZ DESPLAZADA Y VULNERABLE LO LOGRE
289	900292980	FUNDACION MISION AURORA
290	900293441	FUNDACION REVIVE TU TIERRA
291	900293653	FUNDACION CRECER PROYECTO EDUCATIVO
292	900296898	FUNDACION DIVINO SALVADOR

293	900301882	FUNDACION NUEVO EMPRENDER
294	900302199	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE AGUACATE DEL MUNICIPIO DE EL TAMBO DEPARTAMENTO DEL CAUCA
295	900304572	FUNDACION PRIMIGENYA
296	900304615	FUNDACION PEGATEYA
297	900305532	CORPORACION CHOAPO
298	900306617	FUNDACION EL ALMA NO TIENE COLOR
299	900308358	ASOCIACION DE AFECTADOS POR LA CONSTRUCCION DEL PROYECTO HIDROELECTRICO EL QUIMBO
300	900313082	FUNDACION ESCENICA Y CULTURAL EL TEATRO VIVE

Ver anexo

1.1.Importancia participación ESAL

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), a través de su programa para la Cooperación del Desarrollo Local de la Economía y el Empleo (Noya y Nativel, 2003, p.3), ha querido transmitir una necesidad imperante: lograr que la economía y la sociedad actúen de forma armónica para alcanzar objetivos como los son el progreso económico y la cohesión social. Una de las conclusiones, que han surgido del análisis del Sector Sin Fines de Lucro (SSFL) es que además de producir bienes tangibles, produce bienes intangibles, tales como el bienestar social, la cohesión social, el capital social y la innovación social, contribuyendo así a la economía en general, en términos de los bienes y servicios que éstas entidades aportan como educación, medio ambiente, salud, nutrición, entre otras. Se dice entonces que este sector surge específicamente con objetivos sociales. Noya y Nativel (2003) explican el surgimiento de las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) a escala mundial:

"Una de las definiciones que se proponen en el estudio de la OCDE es que las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) pertenecen a un sector que se encuentra "...entre el Estado y el Mercado, que cumple misiones económicas y sociales, que busca la satisfacción del interés general y cuyo objetivo final no consiste en la redistribución de utilidades" (Noya y Nativel, 2003, p.11)…"

El Sector Sin Ánimo de Lucro no se enmarca ni circunscribe a un mercado en particular, sino que se caracteriza por la producción de bienes y servicios de diferente índole. Sin embargo, su finalidad no lucrativa direcciona este tipo de entidades hacia la producción de bienes y servicios que beneficien a la comunidad en general y que en muchas ocasiones entran a suplir carencias del Estado, en la producción de bienes y servicios "cuasi" públicos (Matsunaga y Yamauchi, 2006, p. 260). Así, gran parte de las Entidades Sin Ánimo de Lucro se dedican a la prestación de servicios

de salud, educación, medio ambiente y cultura (Salamon, Anheier, List, Toepler, Sokolowski y asociados, 1999, p. 7), y también, toda vez que suplen carencias del Estado, atienden deficiencias en la cobertura de nutrición y educación a la primera infancia y prestan servicios de asistencia social a la tercera edad, entre otros.

El Sector Sin Fines de Lucro abarca una diversidad de instituciones, entidades y organizaciones que desarrollan actividades diversas, y cuyas formas de asociación u organización también es heterogénea. Sin embargo, como se ha mencionado antes, responden a una misma lógica en común, que Gómez-Buendía (1989) ha tenido la claridad de definir: Son un conjunto de organizaciones que siendo de iniciativa privada, desarrollan fines de beneficio colectivo o social y no tienen como fundamento el enriquecimiento o la posesión y crecimiento del capital económico individual, sino que se inclinan por el mejoramiento de las condiciones de vida de sus asociados, en el caso de las organizaciones de economía solidaria, o el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, como es el caso de organizaciones solidarias de desarrollo.

El impacto de estas fundaciones es bastante importante, pues la mayoría de las empresas las crean para impactar las comunidades donde tienen presencia o donde están ubicadas sus plantas de producción. Así, mejoran la calidad de vida de los habitantes, supliendo falencias del estado en temas de educación, infraestructura, nutrición, cultura, entre otras. Estas fundaciones se crean principalmente por la mayor conciencia social de las empresas, viendo beneficiada su imagen corporativa, pero también influye el hecho de que el monto donado que las empresas hacen a sus fundaciones o a otras, lo pueden deducir de su declaración de renta, siempre y cuando este no supere el 30% de la base de la declaración.[2]

CONCEPTO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
No. Entidades	5.292	5.865	6.237	6.697	6.915	6.950	6.706	6.674	6.451	5.738	4.920	4.295
Activo	8.639.446	9.845.870	10.992.249	11.978.669	14.006.107	15.479.636	16.947.710	18.559.673	20.645.508	22.380.551	24.223.856	25.838.696
Cartera	3.968.759	4.694.414	5.573.934	6.550.460	7.734.930	7.869.633	8.449.435	9.211.314	10.341.760	11.747.632	13.098.570	14.223.135
Pasivo	5.272.814	5.970.672	6.557.308	6.930.918	8.290.157	9.037.109	9.781.954	10.706.503	11.995.401	12.895.626	13.919.266	14.781.768
Depósitos	1.969.844	2.224.625	2.561.382	2.985.065	3.569.982	3.637.313	4.021.271	4.745.702	5.404.325	6.053.866	6.705.955	7.545.870
Patrimonio	3.366.632	3.875.198	4.434.941	5.047.750	5.715.950	6.442.527	7.165.756	7.853.170	8.650.107	9.484.925	10.304.590	11.056.928
Capital social	2.073.637	2.399.122	2.771.380	3.225.961	3.665.436	4.142.207	4.538.249	4.961.766	5.422.721	5.805.969	6.190.144	6.534.977
Excedentes	236.228	310.936	293.506	289.189	337.161	376.743	390.892	382.902	432.695	465.072	449.770	479.984
Ingresos	7.790.952	9.355.675	10.083.382	11.527.349	13.503.663	15.841.094	16.682.703	17.822.660	20.203.309	19.871.291	16.636.622	15.415.723
Gastos	7.554.719	9.355.663	10.083.382	11.527.349	13.503.663	15.841.094	16.682.703	17.822.660	20.203.309	19.871.291	16.636.622	15.415.723
Asociados	2.501.091	2.818.190	3.215.850	3.586.760	3.913.377	4.210.481	4.508.851	4.724.005	5.087.334	5.249.604	5.507.399	5.777.271
Empleados	61.838	79.998	102.969	154.962	117.562	111.959	172.524	161.326	96.474	109.894	97.195	82.335
Cartera Total	3.968.759	4.694.414	5.573.934	6.550.460	7.734.930	7.869.633	8.449.435	9.211.314	10.341.760	11.747.632	13.098.570	14.223.135

Cifras en millones de pesos.
Fuente: Supersolidaria.

2. Indicadores Financieros y Organizacionales

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado. Recuperado en: https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

[2] EL SECTOR SIN FINES DE LUCRO EN COLOMBIA-MARTÍN PUYO VELÁSQUEZ&ANA MARÍA GÓMEZ CARDONA

Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:
Numeral 3: Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:
(a) **índice de liquidez:** activo corriente dividido por el pasivo corriente.
(b) **índice de endeudamiento:** pasivo total dividido por el activo total.
(c) **Razón de cobertura de intereses:** utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Numeral 4: Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:
(a) **Rentabilidad del patrimonio:** utilidad operacional dividida por el patrimonio.
(b) **Rentabilidad del activo:** utilidad operacional dividida por el activo total.

El municipio para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, y teniendo en cuenta las particularidades descritas en el acápite anterior para las ESAL, donde se resalta que: el impacto de estas es bastante importante, pues la mayoría de las empresas las crean para impactar las comunidades donde tienen presencia o donde están ubicadas sus plantas de producción. Así, mejoran la calidad de vida de los habitantes, supliendo falencias del estado en temas de educación, infraestructura, nutrición, cultura, entre otras. Estas fundaciones se crean principalmente por la mayor conciencia social de las empresas, viendo beneficiada su imagen corporativa, pero también influye el hecho de que el monto donado que las empresas hacen a sus fundaciones o a otras, lo pueden deducir de su declaración de renta, siempre y cuando este no supere el 30% de la base de la declaración.[3]

Y en ese mismo sentido, a menudo la estructura de financiación de las ESAL no es mayoritariamente bancaria, puesto que pueden ser evaluadas como clientes de alto riesgo financiero, a menos que cuenten con una importante fuente de recursos que sea altamente probable. Así lo estiman Ryan y otros (2013), citando a Salamon (2007), indicando que el 62% de los ingresos globales de las ESAL provienen de aportes y donaciones, incluyendo el recurso más donado a las ESAL: el tiempo".

Tabla 5. Total de Ingresos Economía Social.

Ingresos	2010	
Cooperación Internacional	9%	69.699
Recursos Públicos	41%	321.191
Recursos Propios	35%	275.155
Recursos del sector privado	10%	75.188
Otra fuente	2%	15.124
Recursos recibidos del público en gral	3%	25.434
Total	100%	**781.791**

Cifras en millones de pesos.
Fuente: CCONG y Cálculos Propios.

De lo anterior se colige que la capacidad financiera de las ESAL, por su naturaleza no lucrativa, debe ser flexible respecto de los requisitos, pero en todo caso patrimonialmente deben respaldar el manejo de los recursos públicos por su naturaleza de interés público.

[3] EL SECTOR SIN FINES DE LUCRO EN COLOMBIA-MARTÍN PUYO VELÁSQUEZ&ANA MARÍA GÓMEZ CARDONA

Es así como, se consultó los informes emitidos por la Superintendencia de Economía Solidaria, para identificar las características financieras y organizacionales de este tipo de entidades, por lo que, la administración considera en el presente estudio definir como indicadores los que permitan abarcar a las pequeñas entidades:

Indicadores					
DESCRIPCION	**Liquidez**	**Endeudamiento**	**Razón de cobertura de intereses**	**Rentabilidad del patrimonio (ROE)**	**Rentabilidad del activo (ROA)**
Definidos	1 veces	70%	5 veces o indeterminado.	6%	4%

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en el municipio, se aclara que la entidad es nueva de constituida, la cual no permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. No se puede consolidar la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), no presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad.

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP (I, II), se observan contratos similares al objeto del presente estudio del sector.

Detalle del Proceso Número: SIP-017-2023

CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN PELAYO

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Subasta
Estado del Proceso	Celebrado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Documentos tipo	No
¿El contrato está asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017?	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[80] Servicios de Gestion, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos
Familia	[8011] Servicios de recursos humanos
Clase	[801116] Servicios de personal temporal
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	SERVICIO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LA IV SEMANA DE LA JUVENTUD EN EL MUNICIPIO DE SAN PELAYO – CÓRDOBA.
Cuantía a Contratar	$ 48,415,000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de la Subasta	PRESENCIAL
Lugar Físico o Virtual de la Subasta	OFICINA JURIDICA

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso

Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	000663	$ 48,415,000

Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Córdoba** : San Pelayo
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Córdoba** : San Pelayo
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	calle 6 carrera 6 esquina
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Córdoba** : San Pelayo
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	calle 6 carrera 6 esquina

Detalle del Proceso Número: SAS 003 2023

CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHIMA

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Subasta
Estado del Proceso	Celebrado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Documentos tipo	No
¿El contrato está asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017?	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[93] Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos
Familia	[9314] Servicios comunitarios y sociales
Clase	[931415] Desarrollo y servicios sociales
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS DEL MUNICIPIO DE CHIMÁ, SU ESTILO DE VIDA SALUDABLE E IDENTIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y CULTURALES DENOMINADAS LA "FÁBRICA DE SANTA 2023
Cuantía a Contratar	$ 160,000,000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Tipo de Gasto	Inversión
Fuentes de Financiación	Fuente: Otros recursos; Otro Recurso: .; Valor: $160,000,000
Modalidad de la Subasta	PRESENCIAL
Lugar Físico o Virtual de la Subasta	Cra 8 Esquina Palacio Municipal
Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Córdoba** : Chimá
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Córdoba** : Chimá
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	Cra 8 Esquina Palacio Municipal
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Córdoba** : Chimá
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	Cra 8 Esquina Palacio Municipal

Detalle del Proceso Número: MC-PSASI-015-2023

CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CANALETE

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Subasta
Estado del Proceso	Adjudicado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Documentos tipo	No
¿El contrato está asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017?	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[90] Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Familia	[9014] Deportes comerciales
Clase	[901417] Deportes aficionados y recreacionales
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	APOYO LOGÌSTICO PARA LA PROMOCIÒN DE ACTIVIDADES QUE PERMITAN EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE EN ADOLESCENTES, PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE CANALETE- CÒRDOBA"
Cuantía a Contratar	$ 50,000,000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de la Subasta	PRESENCIAL
Lugar Físico o Virtual de la Subasta	DESPACHO DEL ALCALDE

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso

Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	00700	$ 50,000,000

Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Córdoba** : Canalete
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Córdoba** : Canalete
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	CALLE 3 # 3-76 PALACIO MUNICPAL
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Córdoba** : Canalete
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	CALLE 3 # 3-76 PALACIO MUNICPAL

Detalle del Proceso Número: SIP-003-2023

CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CIENAGA DE ORO

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Subasta
Estado del Proceso	Adjudicado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Documentos tipo	No
¿El contrato está asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017?	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[90] Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Familia	[9014] Deportes comerciales
Clase	[901416] Promoción y patrocinio de eventos deportivos
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE EN EL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Cuantía a Contratar	$ 172,743,000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de la Subasta	PRESENCIAL
Lugar Físico o Virtual de la Subasta	DESPACHO DE LA ALCALDESA, CARRERA 17 NO. 5-13
Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Córdoba** : Ciénaga de Oro
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Córdoba** : Ciénaga de Oro
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	CARRERA 17 No. 5-13 Oficina Secretaria privada, ubicada en el segundo piso del palacio municipal
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Córdoba** : Ciénaga de Oro
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	CARRERA 17 No. 5-13 Oficina Secretaria privada, ubicada en el segundo piso del palacio municipal
Cronograma del Proceso	
Fecha de Inicio de la subasta	24-10-2023 09:30 AM
Fecha Límite de Entrega de Documentos Habilitantes	12-10-2023 08:00 AM

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor del convenio a celebrar es por la suma de **CIENTO VEINTISIETE MILLONES QUINIENTOS TREINTA MIL PESOS M/CTE ($127.530.000,00),** incluido IVA y demás impuestos. INCLUIDOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS.

APORTES DEL CONVENIO: Los aportes del Municipio de La Apartada y del CLUB DEPORTIVO SOCCER CD, se establecen de la siguiente manera:

APORTE DEL MUNICIPIO: Esta entidad hará un aporte por valor de NOVENTA Y OCHO MILLONES CIEN MIL PESOS M/CTE ($98.100.000,00), correspondiente al 70% del valor total del convenio.

APORTES DE LA ESAL: Esta entidad hará un aporte por valor de VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA MIL PESOS M/CTE ($29.430.000,00), correspondiente al 30% del valor total del convenio.

Para elaborar el presupuesto previsto para la presente contratación, la entidad tomó en consideración el siguiente presupuesto oficial:

ITEM	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUB TOTAL	ESPECIFICACIONES
1	UNIFORMES				

1.1	UNIFORMES PARA ADULTOS	330	$ 85.000	$ 28.050.000	Camiseta de Microfútbol elaborada en poliéster 100%, con tecnología absorbe y evapora el sudor para mantener al atleta cómodo y fresco, cuello en V, con escudo del municipio y número estampado en la parte de la espalda. Pantaloneta: Elaborada en tejido pique 100% poliéster reciclado, con tecnología de absorción de humedad, cintura elástica con cordón de ajuste. Medias: Media izquierda y derecha 99% Nylon 1% Elastano, puños, tobillos y empeine acanalados, paneles de ventilación en malla.
1.3	UNIFORMES PARA DAMAS	100	$ 85.000	$ 8.500.000	Camiseta de Microfútbol elaborada en poliéster 100%, con tecnología absorbe y evapora el sudor para mantener al atleta cómodo y fresco, cuello en V, con escudo del municipio y número estampado en la parte de la espalda. Pantaloneta: Elaborada en tejido pique 100% poliéster reciclado, con tecnología de absorción de humedad, cintura elástica con cordón de ajuste. Medias: Media izquierda y derecha 99% Nylon 1% Elastano, puños, tobillos y empeine acanalados, paneles de ventilación en malla.
1.4	UNIFORMES PARA NIÑOS	400	$ 85.000	$ 34.000.000	Camiseta de Microfútbol elaborada en poliéster 100%, con tecnología absorbe y evapora el sudor para mantener al atleta cómodo y fresco, cuello en V, con escudo del municipio y número estampado en la parte de la espalda. Pantaloneta: Elaborada en tejido pique 100% poliéster reciclado, con tecnología de absorción de humedad, cintura elástica con cordón de ajuste. Medias: Media izquierda y derecha 99% Nylon 1% Elastano, puños, tobillos y empeine acanalados, paneles de ventilación en malla.
SUB TOTAL				**$ 70.550.000**	
2	PREMIACION				
2.1	TROFEOS CAMPEONES	5	$ 380.000	$ 1.900.000	Trofeos, hechos de Resina Epoxi, con pinturas y acabos con peana incluida de madera o mármol.
2.2	TROFESOS SUBCAMPEONES	5	$ 350.000	$ 1.750.000	Trofeos, hechos de Resina Epoxi, con pinturas y acabos con peana incluida de madera o mármol.
2.3	TROFEOS TERCER LUGAR	5	$ 330.000	$ 1.650.000	Trofeos, hechos de Resina Epoxi, con pinturas y acabos con peana incluida de madera o mármol.
2.4	PLACA CUARTO LUGAR	5	$ 150.000	$ 750.000	Trofeos, hechos de Resina Epoxi, con pinturas y acabos con peana incluida de madera o mármol.
2.5	TROFEO GOLEADOR	5	$ 180.000	$ 900.000	Trofeos, hechos de Resina Epoxi, con pinturas y acabos con peana incluida de madera o mármol.
SUB TOTAL				**$ 6.950.000**	
3	IMPLEMENTOS DEPORTIVOS				

3.1	BALONES	10	$ 160.000	$ 1.600.000	Tamaño: Circunferencia 68-70 cm. Peso: 410-450 gr Material: Estructura laminado al calor, cámara interior de butilio de dos capas, enmallado en nylon, Tipo: No. 4
3.2	MALLAS	4	$ 240.000	$ 960.000	Fabricadas en cordón de nylon o cordón corriente, Largo 7.5 m, Alto 2.5 m, Angulo superior 2m, Angulo inferior 2 m
3.3	CRONOMETRO	2	$ 96.000	$ 192.000	Cronómetro digital deportivo, cuenta el tiempo transcurrido en el escenario que requieras, con alguna de sus 4 funciones: alarma, reloj, fecha y split (intervalos).
SUB TOTAL				**$ 2.752.000**	
4	LOGISTICA Y PUBLICIDAD				
4.1	PENDONES	10	$ 150.000	$ 1.500.000	PENDONES DE metros de longitud por 4.10 centímetros de ancho X 1.10 DE ALTO
4.2	HIDRATACION DESFILE INAUGURAL (PACAS DE AGUA)	50	$ 4.200	$ 210.000	agua en presentación de 360 ml potable para consumo humano, para el desfile inaugural
4.2	HIDRATACION DURANTE LOS ECUENTROS DEPORTIVOS (PACAS DE AGUA)	1.140	$ 4.200	$ 4.788.000	agua en presentación de 360 ml potable para consumo humano, para la atención de los participantes en los encuentro deportivos
4.3	PINTURA BLANCA PARA DEMARCAION DE LA CANCHA (CUÑETE)	3	$ 350.000	$ 1.050.000	cuñete de Pintura de trafico pesado color blanco, acabado antideslizante, alta resistencia al desgaste
4.4	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES DURANTE EL TORNEO	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000	Divulgación en redes sociales de partidos, posiciones, goleadores y demás información pertinente del desarrollo y programación de los encuentros
4.5	PUBLICIDAD RADIAL DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000	Divulgación emisora de partidos, posiciones, goleadores y demás información pertinente al desarrollo y programación de los encuentros
4.6	TRANSPORTE	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000	Para transporte de agua, sonido y demás elementos necesarios a utilizar en cada uno de los encuentros
4.7	PERSONAL DE LOGISTICA Y APOYO AL EVENTO	3	$ 1.300.000	$ 3.900.000	encargados de la logística y atención a los participantes, control de encuentros deportivos, programación de los mismos, diligenciamiento de documentos, actualización de los encuentros
SUB TOTAL				**$ 17.848.000**	

5	**APORTE ESAL**	**30%**		**$ 29.430.000**	

5,1	COORDINADOR GENERAL DEL EVENTO	$ 1,5	$ 6.000.000	$ 9.000.000	encargado de orientar las actividades de integración deportiva durante el desarrollo de los encuentros deportivos
5,2	Auxiliares de campo	$ 4	$ 1.500.000	$ 6.000.000	personal encargado de el desarrollo de los encuentros deportivos especialmente en lo relacionado con el mantenimiento y adecuación de los campos de juego.
5,3	coordinador deportivo	1,5	$ 5.000.000	$ 7.500.000	profesional encargado de los asuntos deportivos
5,4	Apoyo para primeros auxilios	1,5	$ 1.500.000	$ 2.250.000	personal técnico encargado de la atención primaria en salud ante eventualidades
5,5	papelería, impresiones y útiles de oficina necesarios para el desarrollo de los encuentros deportivos	1		$ 4.680.000	recursos para el desarrollo de los encuentros y la organización de las actividades deportivas de los encuentros interclubes
	TOTAL			$ 29.430.000	

VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$ 127.530.000**	

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

Por ser un proceso de servicios, en cuanto al componente ponderable del APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL, dando cumplimiento al Decreto 680 de 2021, por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. Al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública, para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial este no se encuentra conformado por BIENES NACIONALES RELEVANTES por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la

acreditación de los SERVICIOS NACIONALES otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, para el cumplimiento del contrato.

-ORIGINAL FIRMADO-
ANA VANESSA NAVARRO SIBAJA
Secretaria de Educación, Cultura y Deporte.
MUNICIPIO DE LA APARTADA – CÓRDOBA.