SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODCUTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
CONVOCATORIA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA- FEEC

DATOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACION	804015589	DÍGITO DE VERIFICACION	8

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LA CABECERA DEL RIO OPON			SIGLA	ASOPROCARO
CORREO	asoprocaro@hotmail.com	DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	SANTANDER	CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO	SANTA HELENA DEL OPÓN
VEREDA	aguablanca	DIRECCIÓN DE DOMICILIO	VEREDA AGUA BLANCA FINCA LA PRADERA	TELÉFONO - CELULAR	3173410820
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9411 - Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores			CLASIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	Bolsa de Cofinaciación 3
TIPO DE CLASIFICACIÓN	Asociaciones campesinas o asociaciones agropecuarias municipales o distritales de primer grado (Ley 2219 de 2022)	SECTOR DE LA ASOCIACIÓN	PRIMARIO Y EXTRACTIVO	SUBSECTOR DE LA ASOCIACIÓN	AGROPECUARIO
PÁGINA WEB	0	NÚMERO DE PERSONAS AFILIADAS A LA ORGANIZACIÓN	90	NÚMERO DE CAMPESINOS AFILIADOS A LA ASOCIACIÓN	90
NÚMERO DE ASOCIACIONES AFILIADAS	1	NÚMERO DE ASOCIACIONES CAMPESINAS AFILIADAS	1		

CONTACTOS DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

REPRESENTANTE LEGAL

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	91215957	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	ANGELMIRO ROMERO
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL	TELÉFONO/CELULAR	3173410820	EMAIL	asoprocaro@hotmail.com

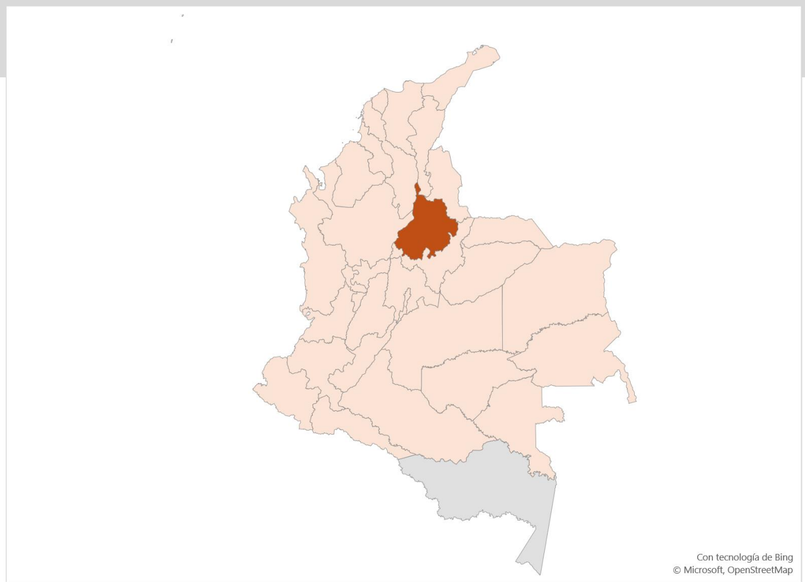
PRIMER CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	91215957	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	ANGELMIRO ROMERO
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL	TELÉFONO/CELULAR	3173410820	EMAIL	asoprocaro@hotmail.com

SEGUNDO CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1098724360	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	JULIETH ANDREA DIAZ
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	GESTION DE PROYECTOS	TELÉFONO/CELULAR	3162384662	EMAIL	JULIETHADIAZS@GMAIL.COM

IMPACTO DEL PROYECTO A NIVEL NACIONAL



PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

VALOR TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN	$ 93.937.400
GATOS DE OPERACIÓN	$ 18.787.480
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	$ 939.374
PÓLIZAS	$ 568.321
COFINANCIACIÓN SENA	$ 100.000.000
CONTRAPARTIDA EN DINERO	$ 0
CONTRAPARTIDA EN ESPECIE	$ 14.232.575
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$ 114.232.575**

GENERALIDADES DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL

Misión: Integrar a los productores y trabajadores de las diferentes cadenas productivas para unificar criterios y estrategias que permitan una mayor competitividad de los sectores

Visión: Fomentar el desarrollo integral con la capacitación en la convivencia pacífica, mejoramiento de las condiciones de vida de todos sus miembros y familias.

Objetivo general de la asociación: Mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores de las cabeceras del Rio Opón mediante la implementación de técnicas de agricultura organica y la comercialización agropecaria; a través del manejo del cultivo, cosecha, postcosecha y canales de comercialización que permita ser competitivos y obtener rentabilidad de la actividad productiva de los agricultores de la zona.

Objetivos específicos a corto plazo:
- Caracterizar la producción de la región con la toma de datos de producción y dificultades de las actividades productivas para fijar las estratégias de la asociación.
- Identificar la demanda de productos agrícolas de la zona con un estudio de mercados para asegurar la venta oportuna del producto.
- Planear la producción de acuerdo a las producciones de la demanda en coordinación de las unidades municipales de asistencia tecnica agropecuaria para lograr sacar la producción en epocas de mayor demanda.
- Mejorar las técnicas de producción con la implementación de tecnologias apropiadas para la zona y de acuerdo a las nuevas tendencias de producción que apuntan hacia la sostenibilidad de los sistemas de producción para lograr causar el menor impacto ambiental en los ecosistemas.
- Someter la producción a un proceso de adecuación y transformación primaria con la construcción y puesta en marcha de plantas que se encargen del proceso de forma tal que se puedan intervenir en los mercados especializados con productos que cumplen con las normas de calidad.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Fortalecer las capacidades contables, financieras y de mercadotecnia de los productores de la cabecera del rio Opón mediante la generación de nuevos conocimientos en la identificación de los costos fijos y variables de la producción y el desarrollo de productos de valor

agregado con los cuales les permita acceder de forma competitiva a mercados con precios justos con los cuales incrementen la obtención de ganancias lo que incidirá directamente en una mayor capacidad adquisitiva con la cual mejorarán su calidad de vida.

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	1	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	ABC de la Gestión Integral de Costos y Análisis Financiero

EFECTOS	1. Ineficiencia en la Gestión de Costos: La falta de conocimientos sobre contabilidad de costos conduce a una mala gestión de los recursos y a un aumento de los costos operativos. 2. Decisiones Financieras Incorrectas: La incapacidad para analizar costos y tomar decisiones basadas en datos financieros reduce la rentabilidad y sostenibilidad de sus actividades productivas. 3. Problemas en el Cumplimiento Tributario: El desconocimiento de las normativas fiscales puede resultar en sanciones y multas, afectando la estabilidad financiera de los productores 4. Desventajas Competitivas: La falta de implementación de facturación electrónica puede poner a los productores en desventaja frente a competidores que si han implementado el sistema por lo que se les dificultaría el acceso a nuevos mercados. 5.Limitado Crecimiento Económico: La combinación de estos factores reduce la capacidad de los productores para expandir sus negocios y mejorar su calidad de vida.
PROBLEMA	La brecha de educación financiera en el campo colombiano ha sido uno de los obstáculos más grandes para su desarrollo. Desde la óptica de los bancos y el sistema financiero, los retos a nivel de ruralidad aún son altos, toda vez que en las ciudades principales el porcentaje de adultos con productos financieros se encuentra en 88,7%, mientras que este indicador cae a 66% en municipios rurales y a 55,4% en municipios rurales dispersos. Actualmente, los agricultores colombianos no están familiarizados con la forma de estructurar los costos de su actividad agrícola para cada cosecha o ciclo de producción, así como el valor de la inversión a realizar, incluyendo la creación de un sistema de costos (materia prima, mano de obra e indirectos). En consecuencia, es difícil para los agricultores encontrar su punto de equilibrio y calcular un margen mínimo de utilidad para que su cosecha sea rentable. Esto dificulta que pueda establecer con certeza el precio mínimo por el que debería vender sus productos en el mercado.
CAUSAS	1. Bajo Nivel de Escolaridad: La mayoría de los beneficiarios solo tiene educación primaria, lo que limita su comprensión de conceptos financieros y contables complejos. 2. Acceso Limitado a Formación: Están ubicados en zonas rurales remotas, lo que dificulta el acceso a programas de formación y capacitación 3. Desconocimiento de Normativas Tributarias: No están familiarizados con las normativas fiscales y los procedimientos de declaración de renta. 4. Escasez de Infraestructura Tecnológica y alfabetización digital: La implementación de tecnologías como la facturación electrónica es limitada debido al restringido acceso a la conectividad, manejo de herramientas tecnologicas y conocimiento técnico
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Desarrollar en los campesinos y campesinas una comprensión integral de los principios básicos y prácticos de la contabilidad de costos, el análisis financiero, la tributación y la facturación electrónica, mediante ejercicios prácticos que faciliten el aprendizaje y desarrollo de habilidades en gestión financiera y administrativa y la toma de decisiones estratégicas en sus unidades productivas

EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	16	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	90	**NÚMERO DE GRUPOS**	6	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	15	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Los campesinos y campesinas que se beneficiarán de este taller son en un 80% son personas con un nivel de escolaridad de primaria y el 20% restante son bachilleres. El mayor grupo poblacional con un 60% de los beneficiarios se encuentra en edad productiva entre los 40 a 60 años, un 20% son mayores de 60 años y el 20% restante se encuentra la población más jovén de los asociados.
La población a beneficiar se encuentran en zonas rurales remotas de la provincia comunera en el departamento de Santander, espcificamente ubicados en los centros poblados de Cachipay, la Aragua, el guacamayo y sus aledaños. Por otra parte, la actividad productiva incluye la ganadería y la producción agrícola (yuca, maíz, platano, entre otros), sin embargopredomina mayoritaria en la producción de cacao.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	Módulo 1: Introducción a la Contabilidad de Costos 1.1 Conceptos Básicos de Contabilidad de Costos: Definición y objetivos, Diferencia entre contabilidad financiera y contabilidad de costos. 1.2 Clasificación de Costos: Costos directos e indirectos, Costos fijos, variables y mixtos Módulo 2: Análisis de Costos y Toma de Decisiones 2.1 Análisis Costo-Volumen-Utilidad (CVU): Punto de equilibrio, Margen de contribución, Apalancamiento operativo 2.2 Presupuestación y Control de Costos: Elaboración de presupuestos, Control presupuestario, Variaciones presupuestarias 2.3 Decisiones Basadas en Costos: Decisiones de producción y precios, Costeo para la toma de decisiones, Análisis de costos relevantes Módulo 3: Introducción al Análisis Financiero 3.1 Matemáticas financieras básicas: interés simple, interés compuesto, conversión de tasas 3.2 Estados Financieros Básicos: Balance general, Estado de resultados, Estado de flujo de efectivo 3.3 Análisis del sistema crediticio Módulo 4: Tributación 4.1 Conceptos principales: Qué es la declaración de renta, Importancia y obligatoriedad, Renta gravable, Exenciones y deducciones, Ingresos brutos y netos 4.2 Preparación de la Declaración de Renta: Documentos necesarios (certificados de ingresos, recibos de deducciones, etc.) y Organización de la información financiera
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	0

JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	Esta es una formación especializada, por que los participantes aprenderán a clasificar y gestionar costos, elaborar presupuestos y tomar decisiones basadas en costos de sus unidades productivas. Además, se introducirán en la interpretación de estados financieros y la preparación de declaraciones de renta, así como en la implementación de facturación electrónica. La amplitud y profundidad de los temas cubiertos proporcionan habilidades prácticas y conocimientos técnicos necesarios para enfrentar los desafíos financieros en un entorno empresarial competitivo.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Los campesinos serán capaces de: 1. definir y explicar los objetivos de la contabilidad de costos, así como diferenciarla de la contabilidad financiera. 2. clasificar adecuadamente los costos en directos e indirectos, y en fijos, variables y mixtos. 3. elaborar y controlar presupuestos, identificando y analizando variaciones presupuestarias para mejorar la gestión de sus uniddes productivas 4. entenderán los conceptos principales de la tributación, como la declaración de renta, la renta gravable, exenciones y deducciones, y estarán preparados para organizar la información financiera necesaria para la preparación de la declaración de renta.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Procesos contables, legales, tributarios y administrativos
LUGARES BENEFICIARIOS	A continuación, se relacionan las veredas de residencia y ejecución de cada uno de los municipios: Municipio de Santa Helena: centro poblado de cachipay - vereda Aguablanca, centro poblado de santa helena
LUGARES DE EJECUCIÓN	SANTANDER- LA PAZ SANTANDER- EL GUACAMAYO SANTANDER- SANTA HELENA DEL OPÓN -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO:	**Canasto 1: Taller Presencial 90 Beneficiarios 16 horas**

RUBRO		VALOR UNITARIO		HORAS O UNIDADES		TOTAL
R 1.2.1.2 - Honorario Nacional Profesional titulado	$	170.000,00		96	$	16.320.000,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$	218.000,00		14	$	3.052.000,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$	180.000,00		2	$	360.000,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo.(Incluido video beam y conectividad).	$	90.000,00		96	$	8.640.000,00
R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$	28.000,00		90	$	2.520.000,00
R 5.1.1.2 - Diagramación Cartillas y Folletos Digitales	$	38.000,00		60	$	2.280.000,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$	13.000,00		90	$	1.170.000,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$	2.300,00		90	$	207.000,00
R 5.2.3 - Papelógrafos por grupo de formación	$	350,00		30	$	10.500,00
R 5.2.4 - Marcadores por grupo de formación	$	2.700,00		6	$	16.200,00
R 11.3 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 8 horas	$	40.000,00		180	$	7.200.000,00
R 8.3 - Diseño e impresión de infografia	$	223.000,00		1	$	223.000,00
0	$	-		0	$	-
0	$	-		0	$	-
0	$	-		0	$	-
0	$	-		0	$	-
0	$	-		0	$	-
0	$	-		0	$	-
0	$	-		0	$	-
0	$	-		0	$	-
TOTAL RUBROS AF		**$ 1.005.350,00**				**$ 41.998.700,00**