Institución Universitaria Digital de Antioquia
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 2024-2064

Duración Estimada del Contrato	Fecha Estimada Terminación del Contrato			Modalidad de contratación	Causal de Modalidad	Fecha CDP		
	DIA	MES	AÑO			DIA	MES	AÑO
29 días calendario	20	12	2024	Contratación_Directa	Serv. Prof y Apoyo Gestión Persona Natural	**25**	**10**	**2024**

Nombre Ordenador del Gasto: JASSON ALBERTO DE LA ROSA ISAZA

Cédula Ordenador del Gasto: 79505645

Nombre Centro de Costos: DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

Código Centro de Costos: 2560200000

Plan de Adquisiciones	Información Presupuestaria									
Descripción Objeto	Tipo de Gasto	Nombre y Código CCPET	Cuando aplique CPC		No. Necesidad	Eje de Desarrollo	Asunto Estratégico	Nombre y Código Centro Gestor	Código Fondo	Valor
			Código CPC	Descripción Código CPC						
Prestar servicios profesionales especializados en la administración y control de canales digitales institucionales externos, construcción de contenidos, planeación de estrategias y realización de actividades administrativas vinculadas con la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo.	Inversión	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción - 2.3.2.02.02.008	84190	Otros servicios de telecomunicaciones	067	3. Avance	3.3.1. Comunicaciones	RECTORÍA - 2560	4-1011	$ 8.548.468
										$ 8.548.468

Angela Susana Botero Pedoya
Responsable Presupuesto