PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Noviembre de 2024

Señor (a)
ELKIN PERTUZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 5822123
Coordinador Automatización
Automatización
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Noviembre del año 2024

Referencia: No 5822123 del año 2024

VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE identificada con la cédula de ciudadanía No. 22.491.557 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en A.V.A, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: un pago correspondiente al mes de Noviembre de 2024 por valor de (4.465.545). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 08172048081 Bancolombia, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 30 de noviembre de 2024.

OBJETO: Prestar servicios profesionales como instructor para orientar formación profesional complementaria en ambientes virtuales de aprendizaje -ava- familia mercadeo y logística- de acuerdo con la programación establecida por la coordinación académica de Automatización del Centro Nacional Colombo Alemán, cumpliendo con lo establecido en la Guía de Orientaciones para la Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje AVA

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	1. formular proyecto formativo, planeación pedagógica del proyecto y recursos didácticos (guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo) para el desarrollo de las competencias del programa de formación según lineamientos del procedimiento y guía de desarrollo curricular. 2. realizar el alistamiento de las actividades de aprendizaje a orientar teniendo en cuenta: ambientes, número de aprendices, disponibilidad de equipos, modalidad de formación, y duraciones establecidas en las guías de aprendizaje para el logro de los resultados de aprendizaje del programa. 3. realizar las actividades de inducción a los aprendices utilizando el ambiente virtual dispuesto (lms) acorde a lo establecido en la circular de inducción vigente y guía desarrollo del proceso formativo. 4. asociar aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo Sofia plus dispuesto por la entidad 5. orientar el desarrollo de las actividades de aprendizaje promoviendo el aprendizaje significativo, la solución creativa de problemas, el desarrollo de estrategias para el aprendizaje	Manejo de la Plataforma Zajuna, Capacitación centro de calificaciones, anuncios, ponderaciones, foros y actividades Formación virtual complementaria en el área de Gerencia Pública para alcanzar los resultados de aprendizaje, realizando ejercicios Teóricos prácticos. Colocar los anuncios durante cada semana de Inicio de Semana Avance de la Semana, y finalización de Semana Realiza orientar y brindar apoyo pedagógico a los estudiantes durante el proceso formativo. Mantener actualizado los anuncios, Promover el uso de los foros de discusión para resolución de dudas, problemas técnicos. Asistencia a las reuniones programadas por el centro Desarrollo de las fichas: 3110628 – Analítica de Datos para Procesos Logísticos	Pantallazo del Desarrollo de las fichas: 3110628 – Analítica de Datos para Procesos Logísticos 3110643- Analítica de Datos para Procesos Logísticos 3117621 – Marketing Digital 3117622 - Marketing Digital 1. Realizar el alistamiento de las actividades de aprendizaje a orientar teniendo en cuenta los lineamientos para el logro de los resultados de aprendizaje 2. Realizar las actividades de inducción a los aprendices utilizando el ambiente virtual

	autónomo, el uso de las tic, el trabajo colaborativo, planteando acciones de refuerzo, mejoramiento y apoyo que motiven y fundamenten al aprendiz para el desarrollo de sus competencias según lo establecido en el procedimiento de ejecución de la formación profesional integral 6. utilizar herramientas tecnológicas que el sena brinda para la gestión del aprendizaje y apoyo a los procesos formativos, para organizar y desarrollar actividades de aprendizaje y llevar el registro del portafolio de evidencias. 7. registrar oportunamente en aquellos casos de inasistencias, deserciones, condicionamientos de matrícula, cancelación de matrícula en el aplicativo sofia plus de acuerdo con lo establecido en el reglamento del aprendiz vigente. 8. emitir juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje, las características y las premisas de evaluación del aprendizaje descritas en la guía para desarrollar el proceso formativo, el procedimiento de ejecución de la formación y el reglamento del aprendiz sena. 10. atender con oportunidad y eficiencia las sugerencias indicadas por el supervisor del contrato para el cabal cumplimiento de sus obligaciones contractuales.	3110643- Analítica de Datos para Procesos Logísticos 3117621 – Marketing Digital 3117622 - Marketing Digital	dispuesto (LMS) acorde a lo establecido en la circular de inducción vigente y guía desarrollo del proceso formativo 3. Orientar el desarrollo de las actividades de aprendizaje promoviendo el aprendizaje significativo. 4. Publicación y desarrollo de Foros temáticos 2 Emitir juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje

	12. reportar en el sistema sofia plus en un plazo máximo de 3 días, todas las actividades de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo, tales como: registro de los juicios evaluativos, creación de rutas y asociación de aprendices, registro de juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, cierre de fichas. 13. cumplir con la entrega de productos a los que se comprometió en la formulación del proyecto aprobado. 15. presentar informes mensuales en los cuales se evidencie los avances respecto al cumplimiento de los indicadores, metas u objetivos propuestos para el área y/o proceso en el que interviene; y un informe final al terminar la ejecución del contrato. 16. utilizar y cuidar los ambientes, maquinaria, materiales, vehículos, equipos y/o herramientas que disponga para realizar la formación. y una vez finalizado el contrato reintegrar y/o devolver los elementos y bienes que, a manera de inventario, el centro de formación ponga a su disposición, uso y custodia para la cabal ejecución del contrato. 17. inscribirse y certificarse en los procesos de certificación de competencias laborales que apliquen a la función instructor.		

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9477293905 de la planilla, operador Aportes en línea y periodo 10-24. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (26) folios

Cordialmente,



VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Contratista
C.C. No. 22.491.557

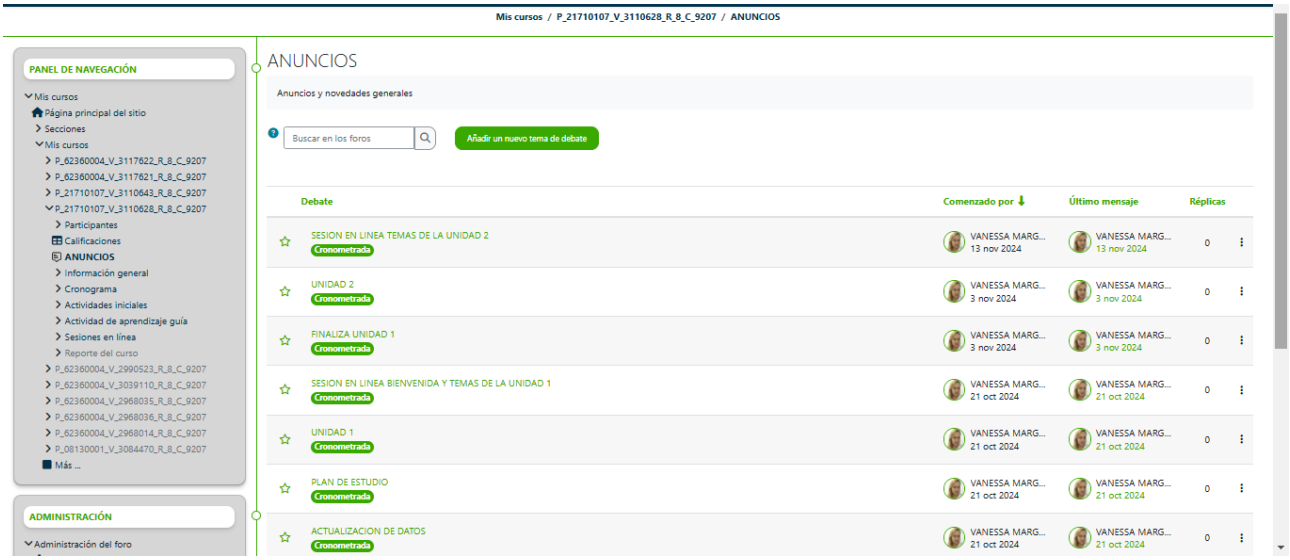
Recibí a satisfacción:

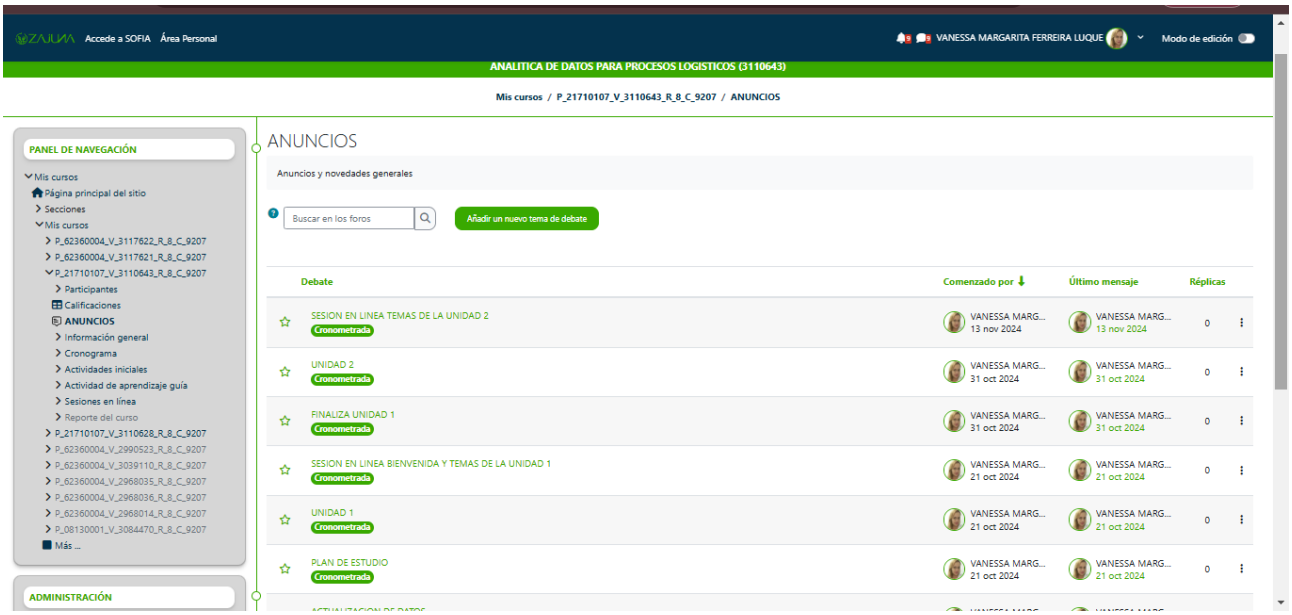


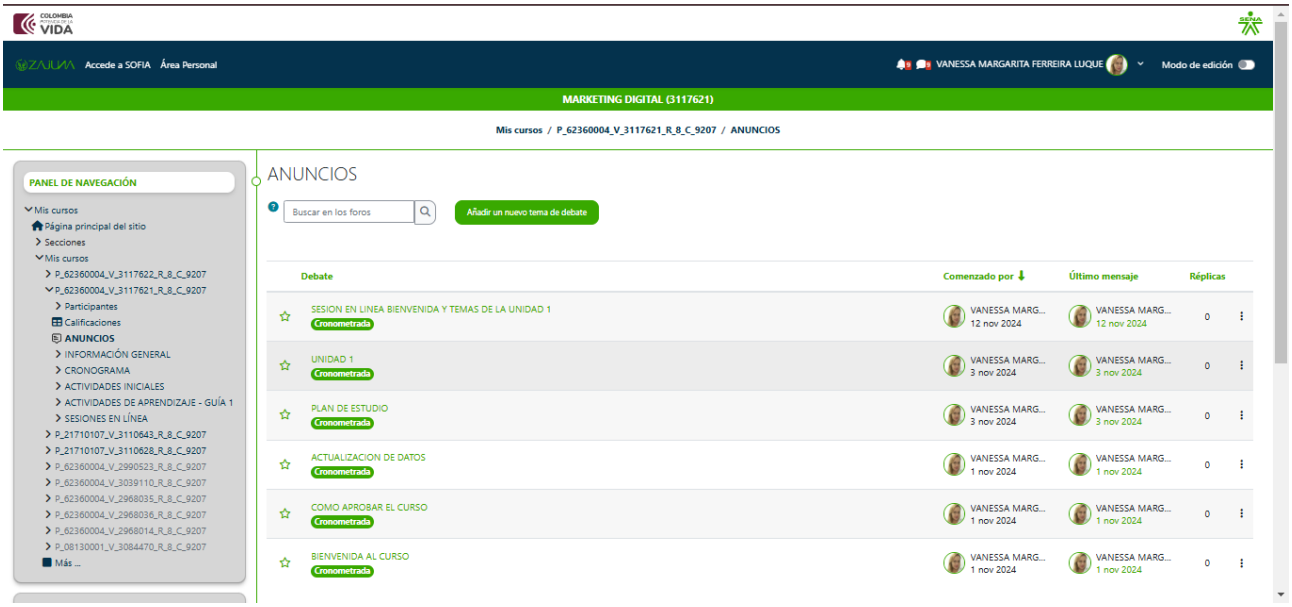
ELKIN PERTUZ
SUPERVISOR CONTRATO No. 5822123 de 2024
Coordinador Automatización
Automatización

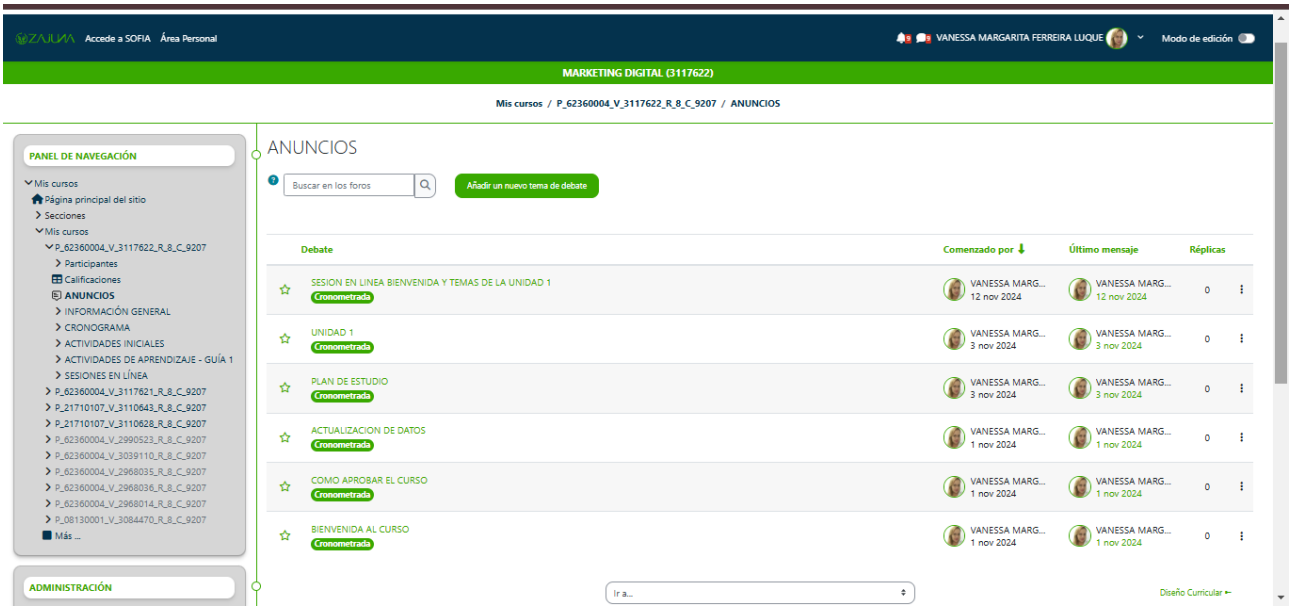
EVIDENCIAS PANTALLAZOS DESARROLLO DE CURSOS

Realizar el alistamiento de las actividades de aprendizaje a orientar teniendo en cuenta los lineamientos para el logro de los resultados de aprendizaje de las fichas: 3110628 – Analítica de Datos para Procesos Logísticos, 3110643- Analítica de Datos para Procesos Logísticos, 3117621 – Marketing Digital - 3117622 - Marketing Digital

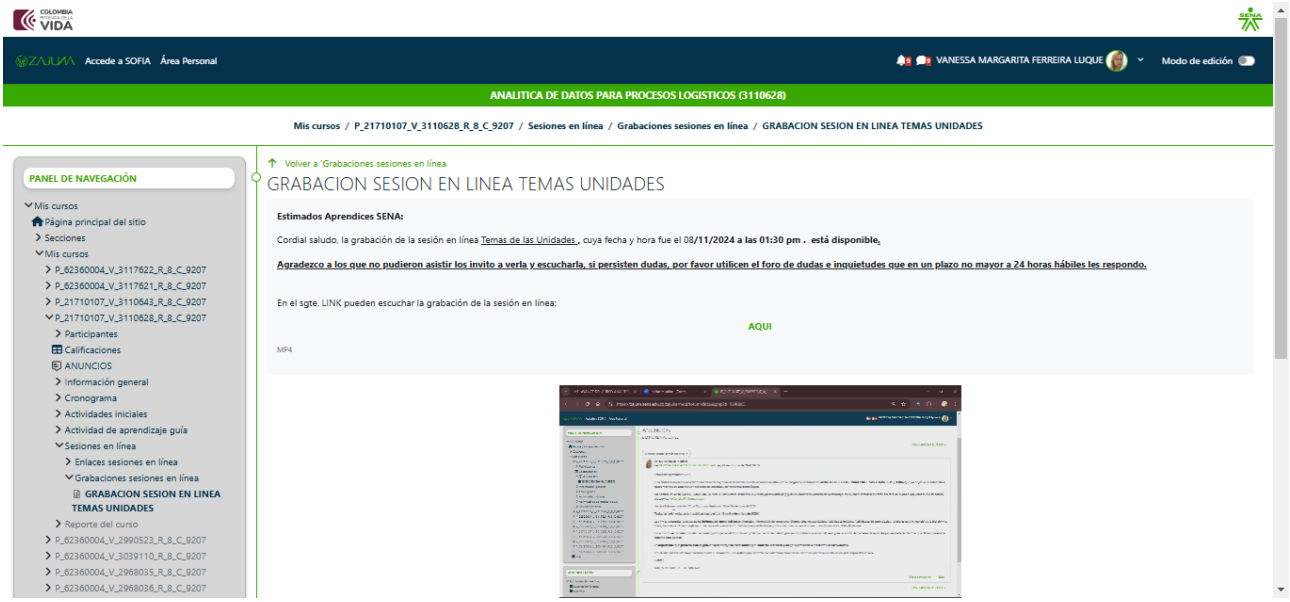


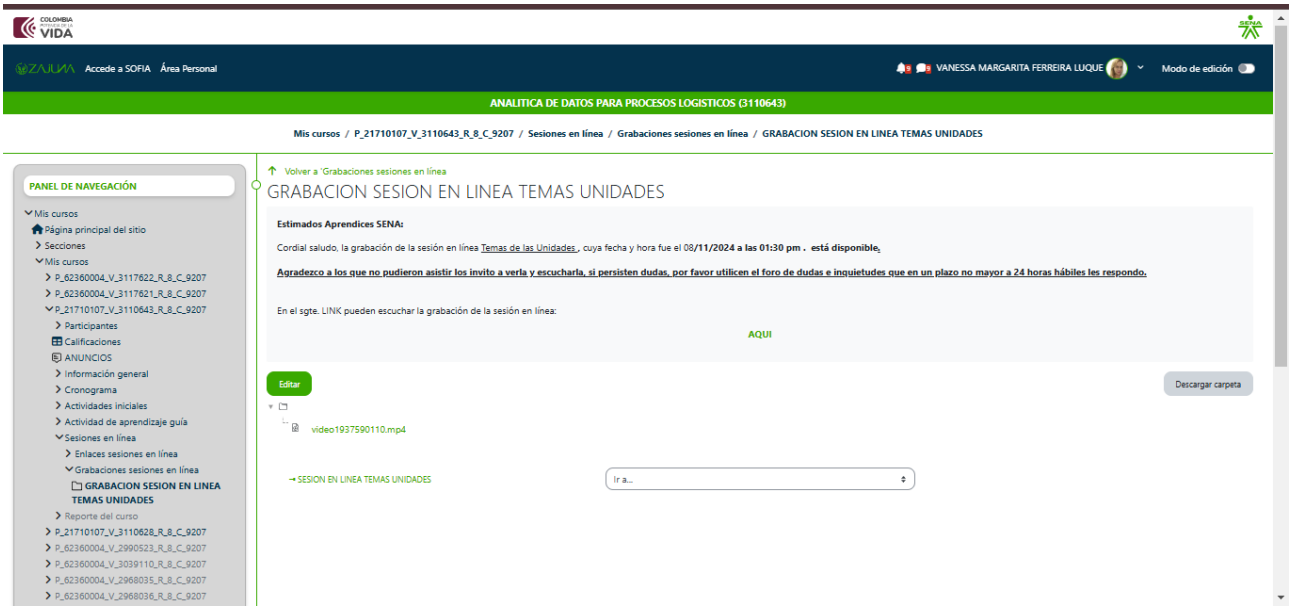

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS (3110643)
Mis cursos / P_21710107_V_3110643_R_8_C_9207 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
ADMINISTRACIÓN
ANUNCIOS
Anuncios y novedades generales
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
SESION EN LINEA TEMAS DE LA UNIDAD 2
UNIDAD 2
FINALIZA UNIDAD 1
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
UNIDAD 1
PLAN DE ESTUDIO
Cronometrada

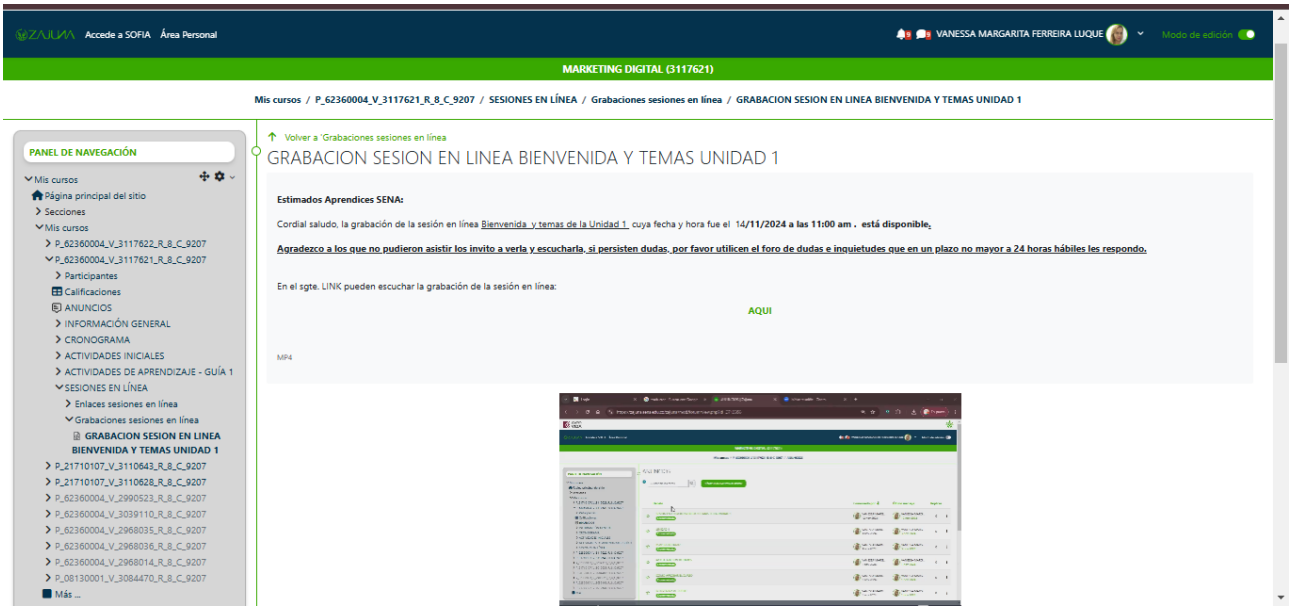

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117621)
Mis cursos / P_62360004_V_3117621_R_8_C_9207 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
UNIDAD 1
PLAN DE ESTUDIO
ACTUALIZACION DE DATOS
COMO APROBAR EL CURSO
BIENVENIDA AL CURSO
Cronometrada

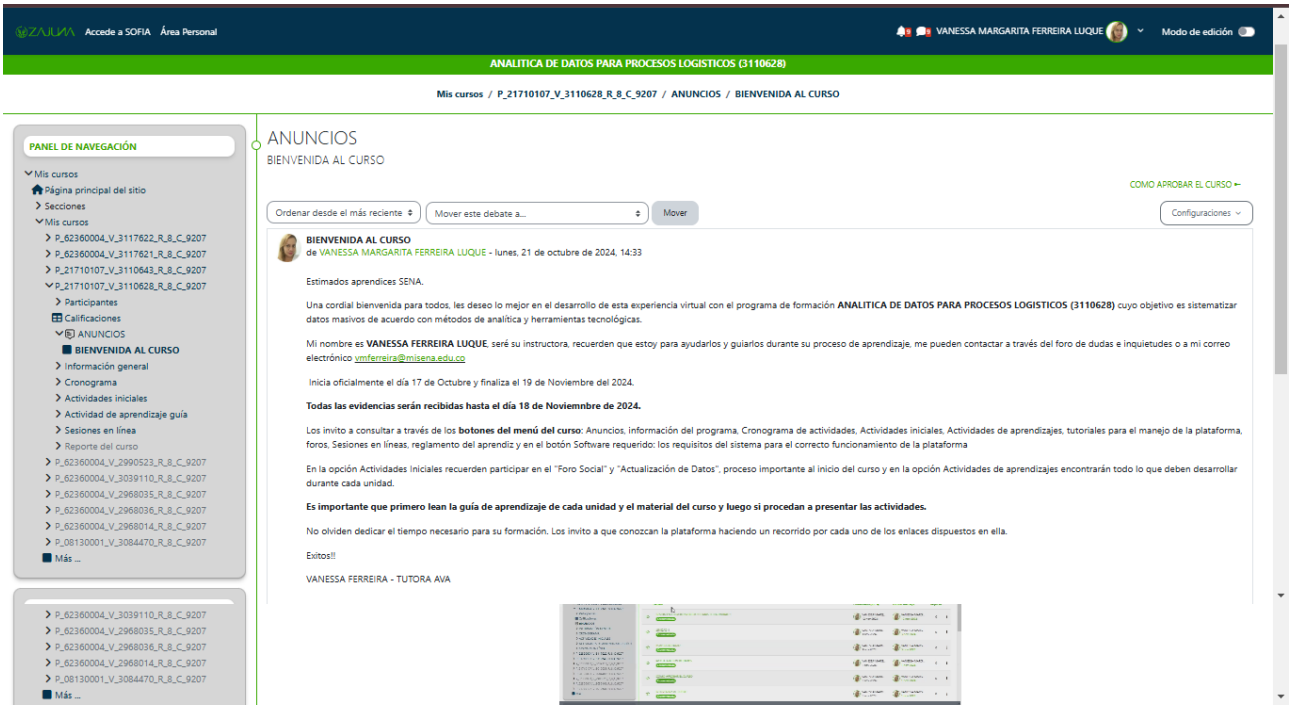


2 Realizar las actividades de inducción a los aprendices utilizando el ambiente virtual dispuesto (LMS) acorde a lo establecido en la circular de inducción vigente y guía desarrollo del proceso formativo



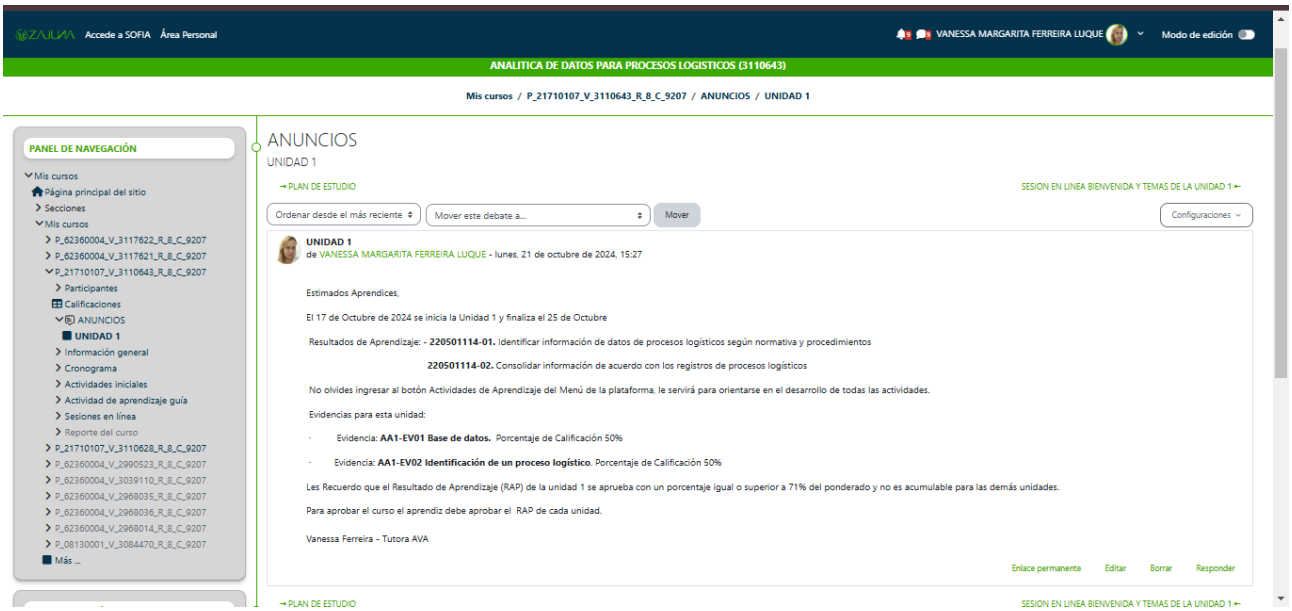

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS (3110643)
Mis cursos / P_21710107_V_3110643_R_8_C_9207 / Sesiones en línea / Grabaciones sesiones en línea / GRABACION SESION EN LINEA TEMAS UNIDADES
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'Grabaciones sesiones en línea
GRABACION SESION EN LINEA TEMAS UNIDADES
Estimados Aprendices SENA:
Cordial saludo, la grabación de la sesión en línea Temas de las Unidades , cuya fecha y hora fue el 08/11/2024 a las 01:30 pm . está disponible,
Agradezco a los que no pudieron asistir los invito a verla y escucharla, si persisten dudas, por favor utilicen el foro de dudas e inquietudes que en un plazo no mayor a 24 horas hábiles les respondo.
En el sgte. LINK pueden escuchar la grabación de la sesión en línea:
AQUI
Editar
Descargar carpeta
video1937590110.mp4
SESION EN LINEA TEMAS UNIDADES
Ir a...

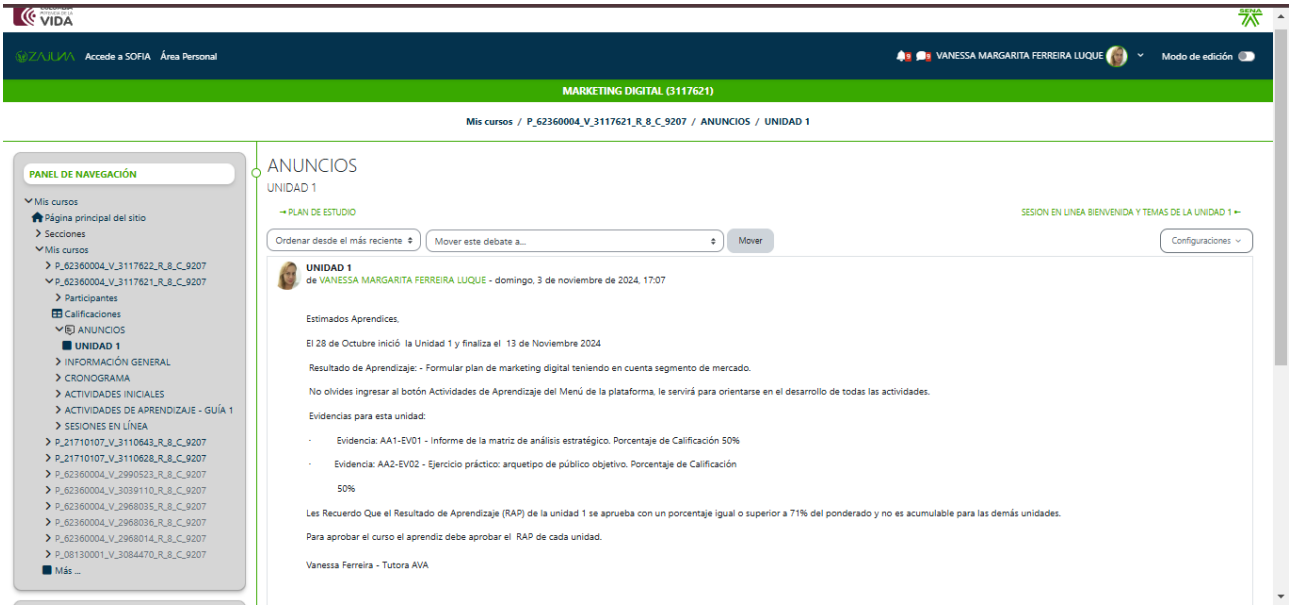

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117621)
Mis cursos / P_62360004_V_3117621_R_8_C_9207 / SESIONES EN LÍNEA / Grabaciones sesiones en línea / GRABACION SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS UNIDAD 1
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'Grabaciones sesiones en línea
GRABACION SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS UNIDAD 1
Estimados Aprendices SENA:
Cordial saludo, la grabación de la sesión en línea Bienvenida y temas de la Unidad 1 cuya fecha y hora fue el 14/11/2024 a las 11:00 am . está disponible,
Agradezco a los que no pudieron asistir los invito a verla y escucharla, si persisten dudas, por favor utilicen el foro de dudas e inquietudes que en un plazo no mayor a 24 horas hábiles les respondo.
En el sgte. LINK pueden escuchar la grabación de la sesión en línea:
AQUI
MP4

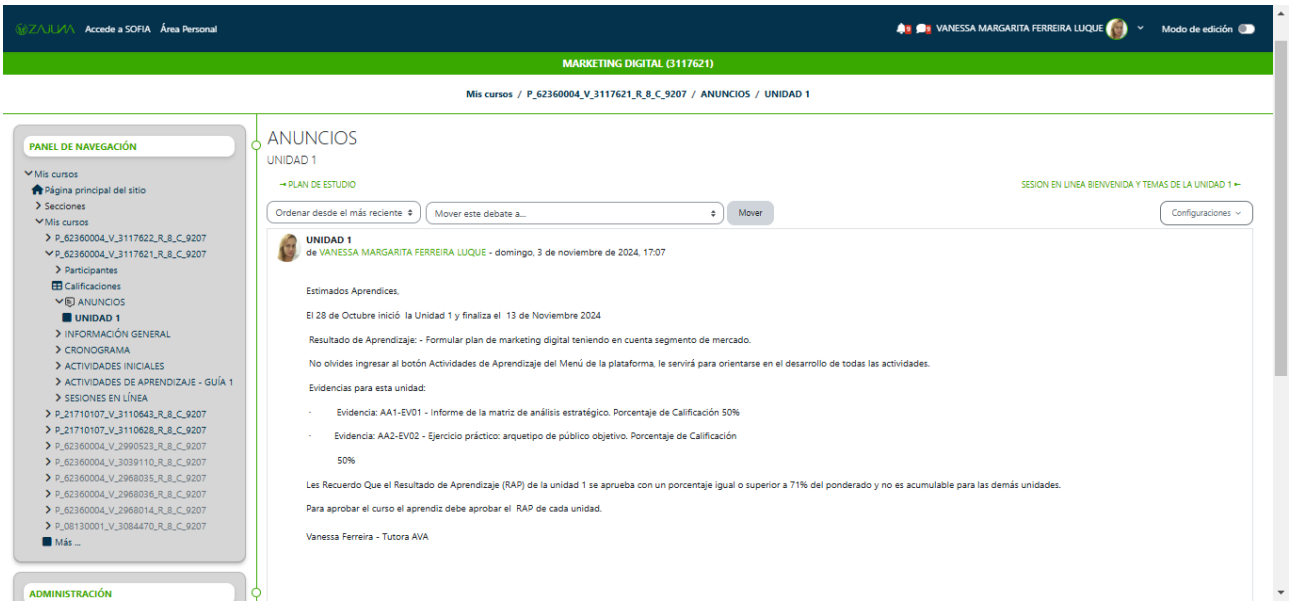


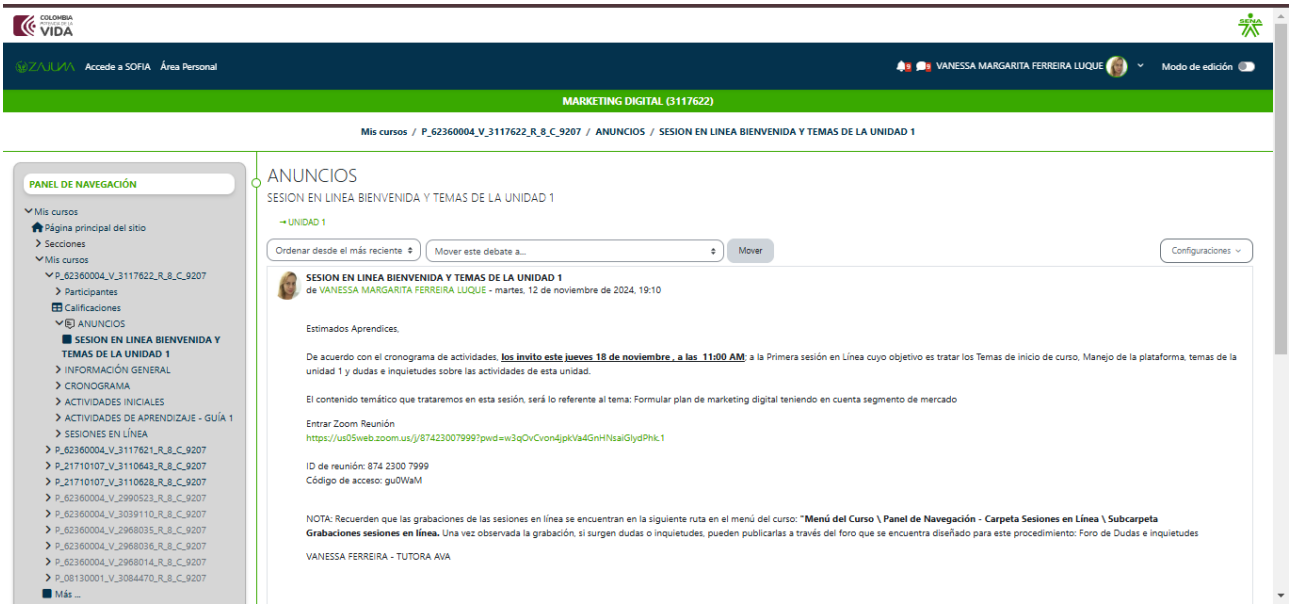
3 Orientar el desarrollo de las actividades de aprendizaje promoviendo el aprendizaje significativo.

- publicación de anuncios de seguimiento de unidades de aprendizaje.

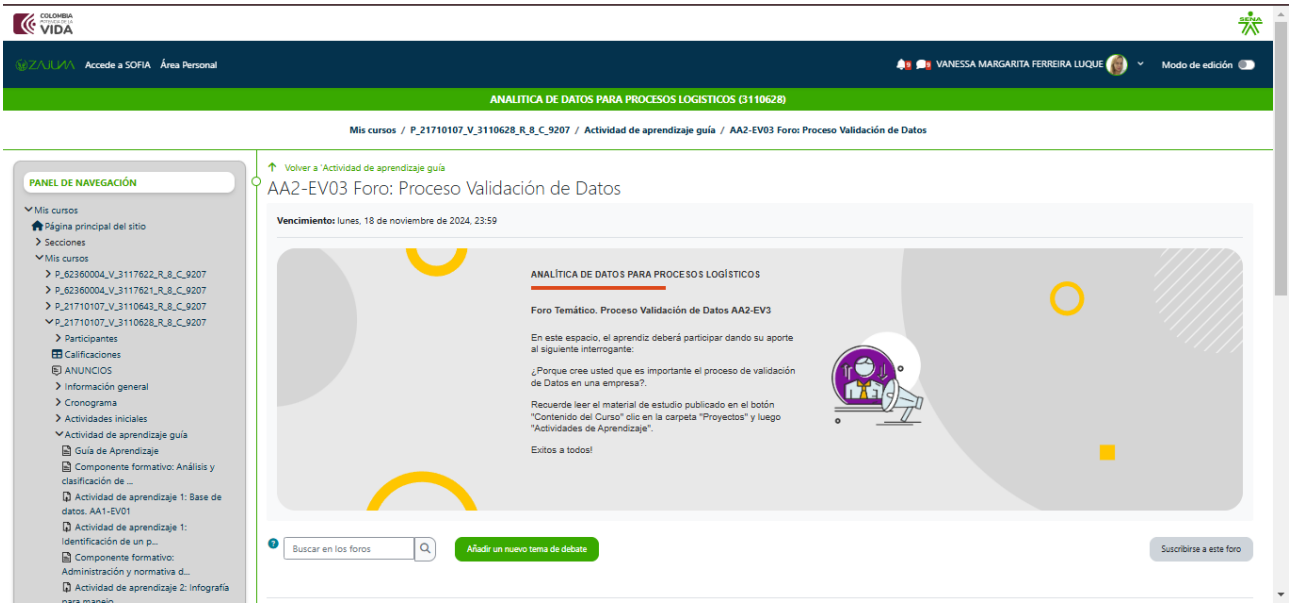

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS (3110643)
Mis cursos / P_21710107_V_3110643_R_8_C_9207 / ANUNCIOS / UNIDAD 1
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
UNIDAD 1
→ PLAN DE ESTUDIO
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1 ←
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
UNIDAD 1
de VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE - lunes, 21 de octubre de 2024, 15:27
Estimados Aprendices,
El 17 de Octubre de 2024 se inicia la Unidad 1 y finaliza el 25 de Octubre
Resultados de Aprendizaje: - 220501114-01. Identificar información de datos de procesos logísticos según normativa y procedimientos
220501114-02. Consolidar información de acuerdo con los registros de procesos logísticos
No olvides ingresar al botón Actividades de Aprendizaje del Menú de la plataforma, le servirá para orientarse en el desarrollo de todas las actividades.
Evidencias para esta unidad:
Evidencia: AA1-EV01 Base de datos. Porcentaje de Calificación 50%
Evidencia: AA1-EV02 Identificación de un proceso logístico. Porcentaje de Calificación 50%
Les Recuerdo que el Resultado de Aprendizaje (RAP) de la unidad 1 se aprueba con un porcentaje igual o superior a 71% del ponderado y no es acumulable para las demás unidades.
Para aprobar el curso el aprendiz debe aprobar el RAP de cada unidad.
Vanessa Ferreira - Tutora AVA
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder
→ PLAN DE ESTUDIO
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1 ←

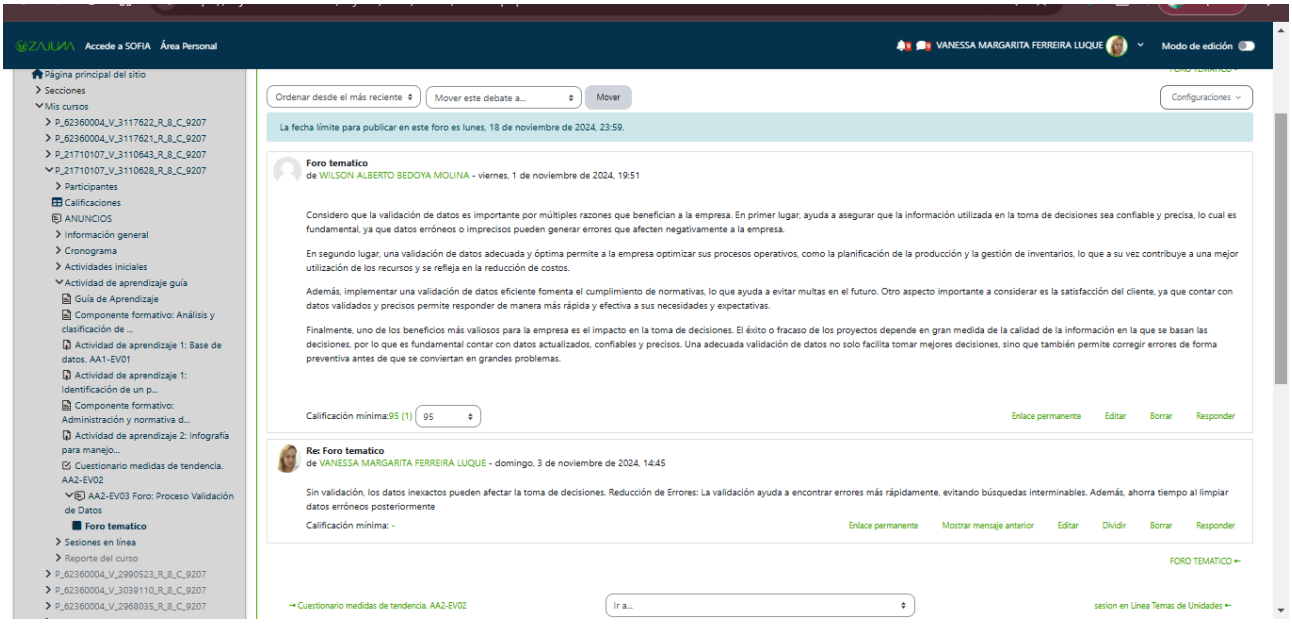

VIDA
Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117621)
Mis cursos / P_62360004_V_3117621_R_8_C_9207 / ANUNCIOS / UNIDAD 1
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
UNIDAD 1
→ PLAN DE ESTUDIO
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1 ←
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
UNIDAD 1
de VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE - domingo, 3 de noviembre de 2024, 17:07
Estimados Aprendices,
El 28 de Octubre inició la Unidad 1 y finaliza el 13 de Noviembre 2024
Resultado de Aprendizaje: - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
No olvides ingresar al botón Actividades de Aprendizaje del Menú de la plataforma, le servirá para orientarse en el desarrollo de todas las actividades.
Evidencias para esta unidad:
Evidencia: AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Porcentaje de Calificación 50%
Evidencia: AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. Porcentaje de Calificación
50%
Les Recuerdo Que el Resultado de Aprendizaje (RAP) de la unidad 1 se aprueba con un porcentaje igual o superior a 71% del ponderado y no es acumulable para las demás unidades.
Para aprobar el curso el aprendiz debe aprobar el RAP de cada unidad.
Vanessa Ferreira - Tutora AVA

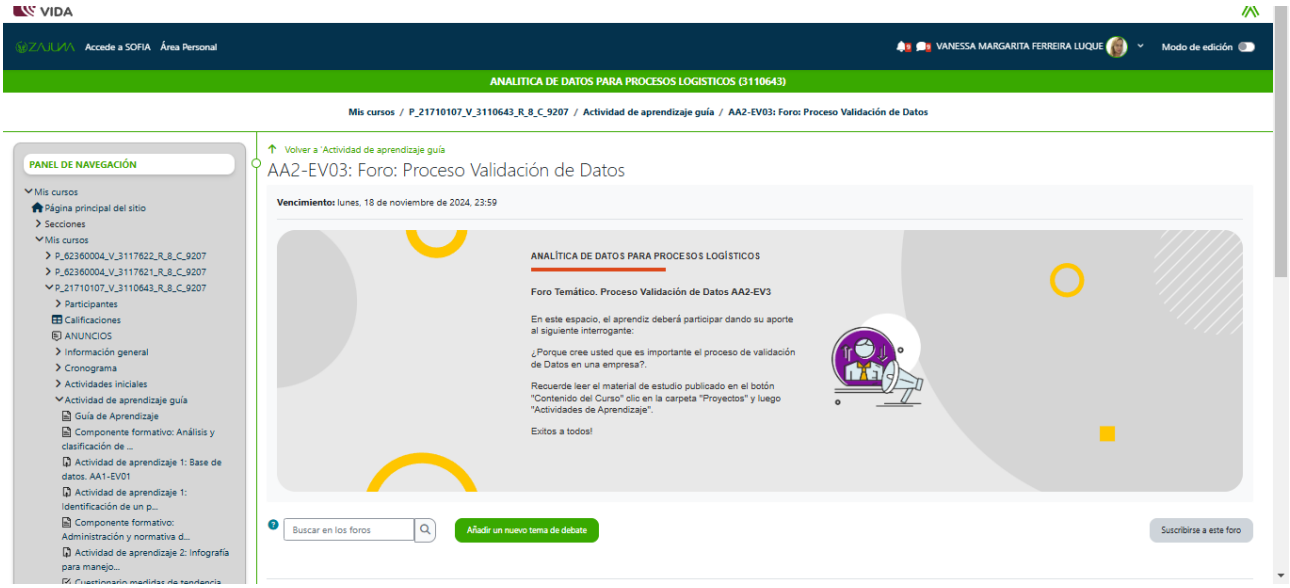

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117621)
Mis cursos / P_62360004_V_3117621_R_8_C_9207 / ANUNCIOS / UNIDAD 1
PANEL DE NAVEGACIÓN
ADMINISTRACIÓN
ANUNCIOS
UNIDAD 1
→ PLAN DE ESTUDIO
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1 ←
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
UNIDAD 1
de VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE - domingo, 3 de noviembre de 2024, 17:07
Estimados Aprendices,
El 28 de Octubre inició la Unidad 1 y finaliza el 13 de Noviembre 2024
Resultado de Aprendizaje: - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
No olvides ingresar al botón Actividades de Aprendizaje del Menú de la plataforma, le servirá para orientarse en el desarrollo de todas las actividades.
Evidencias para esta unidad:
Evidencia: AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Porcentaje de Calificación 50%
Evidencia: AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. Porcentaje de Calificación
50%
Les Recuerdo Que el Resultado de Aprendizaje (RAP) de la unidad 1 se aprueba con un porcentaje igual o superior a 71% del ponderado y no es acumulable para las demás unidades.
Para aprobar el curso el aprendiz debe aprobar el RAP de cada unidad.
Vanessa Ferreira - Tutora AVA

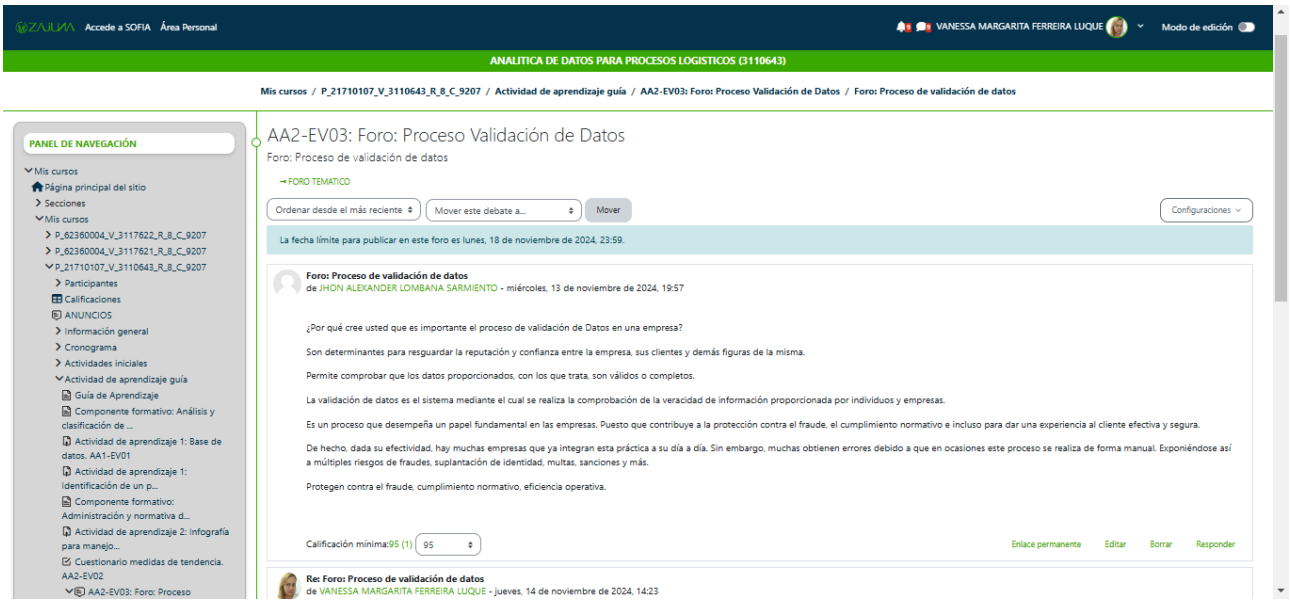

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117622)
Mis cursos / P_62360004_V_3117622_R_8_C_9207 / ANUNCIOS / SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
→ UNIDAD 1
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
de VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE - martes, 12 de noviembre de 2024, 19:10
Estimados Aprendices,
De acuerdo con el cronograma de actividades, los invito este jueves 18 de noviembre , a las 11:00 AM; a la Primera sesión en Línea cuyo objetivo es tratar los Temas de inicio de curso, Manejo de la plataforma, temas de la unidad 1 y dudas e inquietudes sobre las actividades de esta unidad.
El contenido temático que trataremos en esta sesión, será lo referente al tema: Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado
Entrar Zoom Reunión
https://us05web.zoom.us/j/87423007999?pwd=w3qOvCvon4jpkVa4GnHNsaIGlydPhk.1
ID de reunión: 874 2300 7999
Código de acceso: gu0WaM
NOTA: Recuerden que las grabaciones de las sesiones en línea se encuentran en la siguiente ruta en el menú del curso: "Menú del Curso \ Panel de Navegación - Carpeta Sesiones en Línea \ Subcarpeta Grabaciones sesiones en línea. Una vez observada la grabación, si surgen dudas o inquietudes, pueden publicarlas a través del foro que se encuentra diseñado para este procedimiento: Foro de Dudas e inquietudes
VANESSA FERREIRA - TUTORA AVA

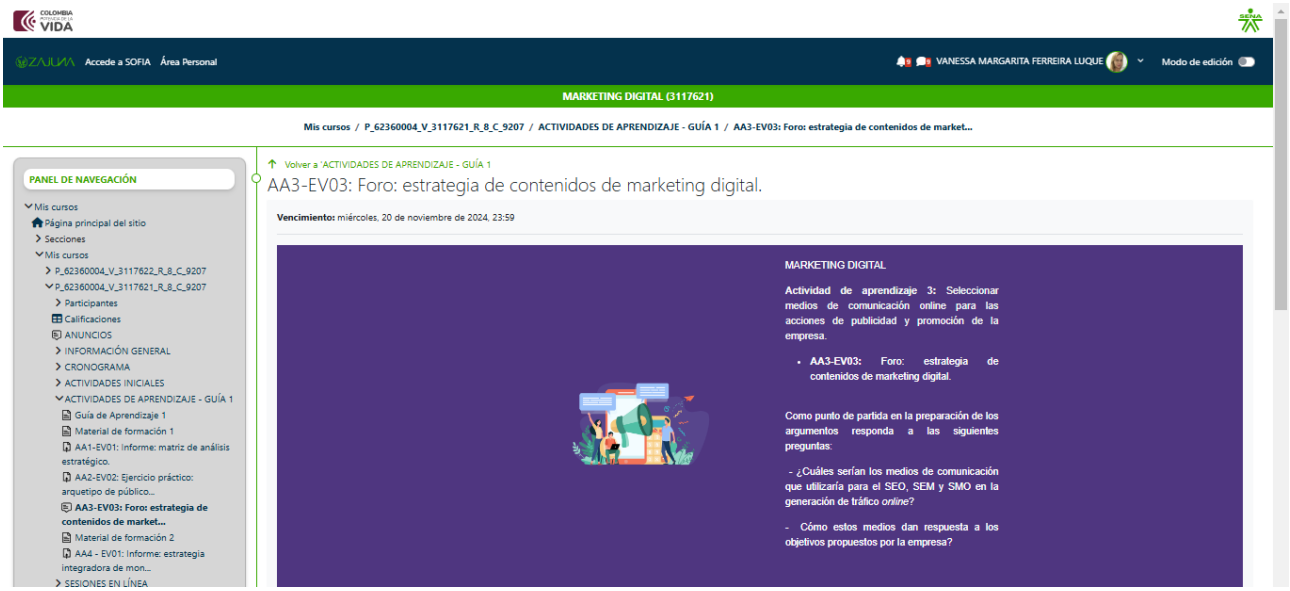
3 Publicación y desarrollo de foros temáticos y 3. Retroalimentación de Foros

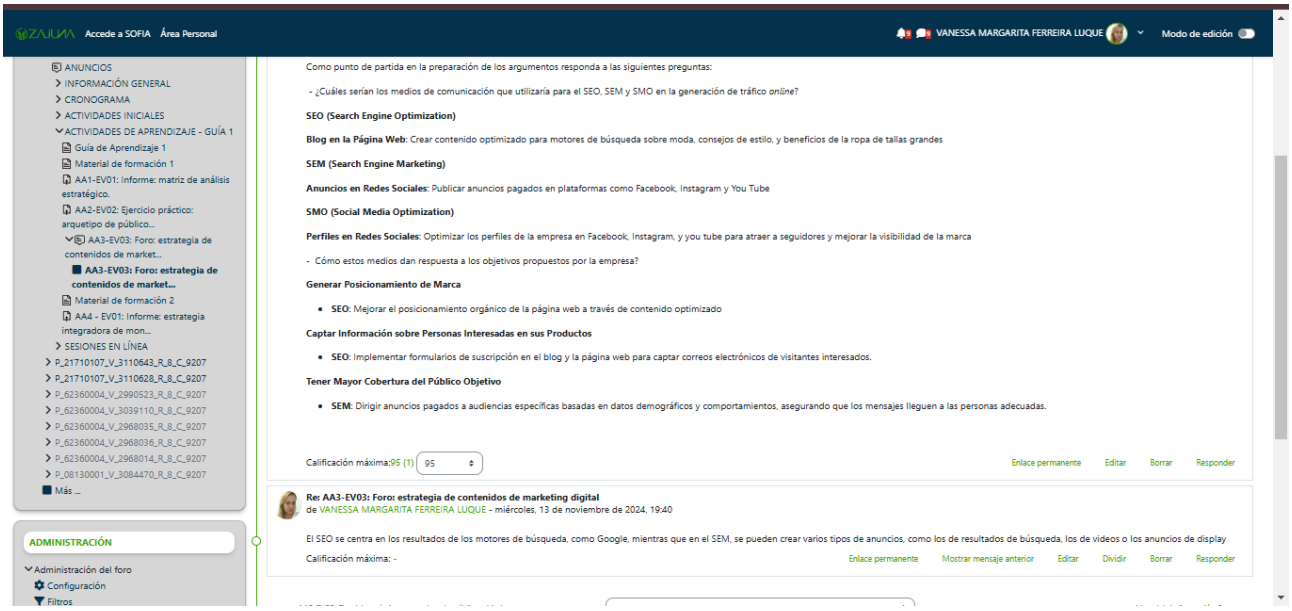


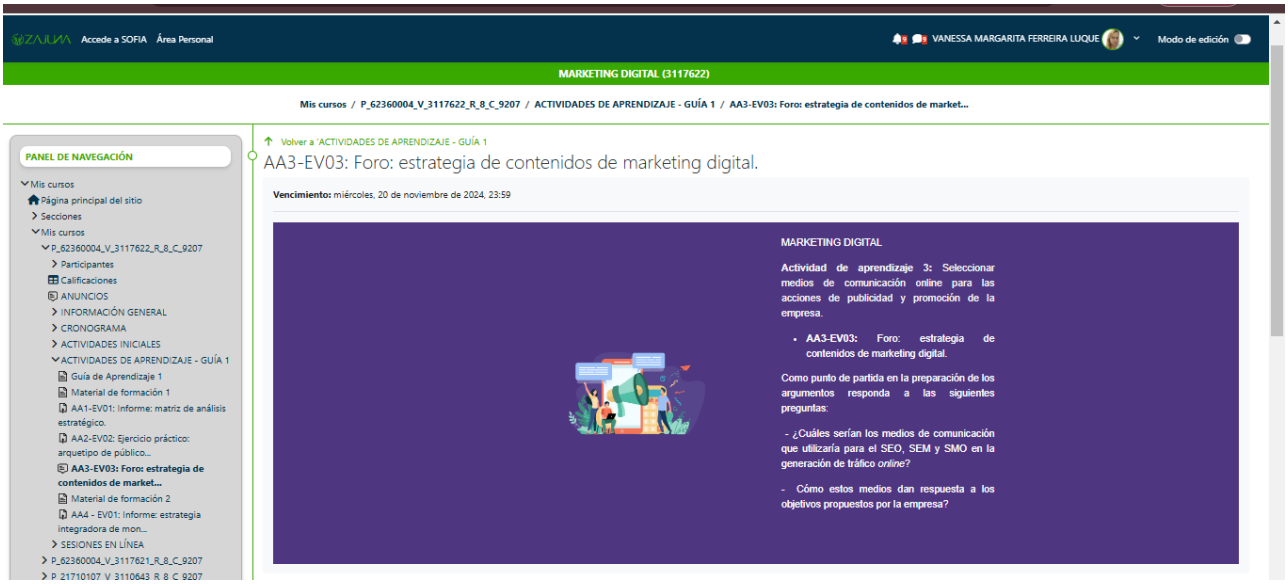


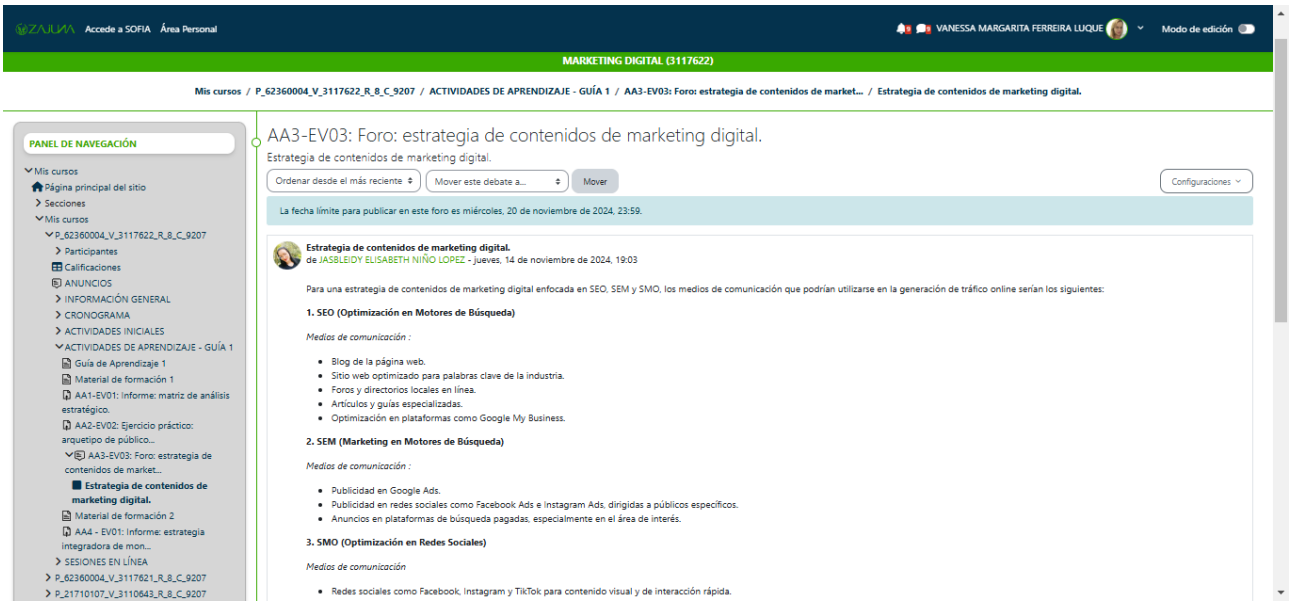

VIDA
Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS (3110643)
Mis cursos / P_21710107_V_3110643_R_8_C_9207 / Actividad de aprendizaje guía / AA2-EV03: Foro: Proceso Validación de Datos
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'Actividad de aprendizaje guía
AA2-EV03: Foro: Proceso Validación de Datos
Vencimiento: lunes, 18 de noviembre de 2024, 23:59
ANALÍTICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGÍSTICOS
Foro Temático. Proceso Validación de Datos AA2-EV3
En este espacio, el aprendiz deberá participar dando su aporte al siguiente interrogante:
¿Porque cree usted que es importante el proceso de validación de Datos en una empresa?.
Recuerde leer el material de estudio publicado en el botón "Contenido del Curso" clic en la carpeta "Proyectos" y luego "Actividades de Aprendizaje".
Exitos a todos!
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Suscribirse a este foro


Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS (3110643)
Mis cursos / P_21710107_V_3110643_R_8_C_9207 / Actividad de aprendizaje guía / AA2-EV03: Foro: Proceso Validación de Datos / Foro: Proceso de validación de datos
PANEL DE NAVEGACIÓN
AA2-EV03: Foro: Proceso Validación de Datos
Foro: Proceso de validación de datos
→ FORO TEMATICO
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
La fecha límite para publicar en este foro es lunes, 18 de noviembre de 2024, 23:59.
Foro: Proceso de validación de datos
de JHON ALEXANDER LOMBANA SARMIENTO - miércoles, 13 de noviembre de 2024, 19:57
¿Por qué cree usted que es importante el proceso de validación de Datos en una empresa?
Son determinantes para resguardar la reputación y confianza entre la empresa, sus clientes y demás figuras de la misma.
Permite comprobar que los datos proporcionados, con los que trata, son válidos o completos.
La validación de datos es el sistema mediante el cual se realiza la comprobación de la veracidad de información proporcionada por individuos y empresas.
Es un proceso que desempeña un papel fundamental en las empresas. Puesto que contribuye a la protección contra el fraude, el cumplimiento normativo e incluso para dar una experiencia al cliente efectiva y segura.
De hecho, dada su efectividad, hay muchas empresas que ya integran esta práctica a su día a día. Sin embargo, muchas obtienen errores debido a que en ocasiones este proceso se realiza de forma manual. Exponiéndose así a múltiples riesgos de fraudes, suplantación de identidad, multas, sanciones y más.
Protegen contra el fraude, cumplimiento normativo, eficiencia operativa.
Calificación mínima:95 (1)
95
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder
Re: Foro: Proceso de validación de datos
de VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE - jueves, 14 de noviembre de 2024, 14:23

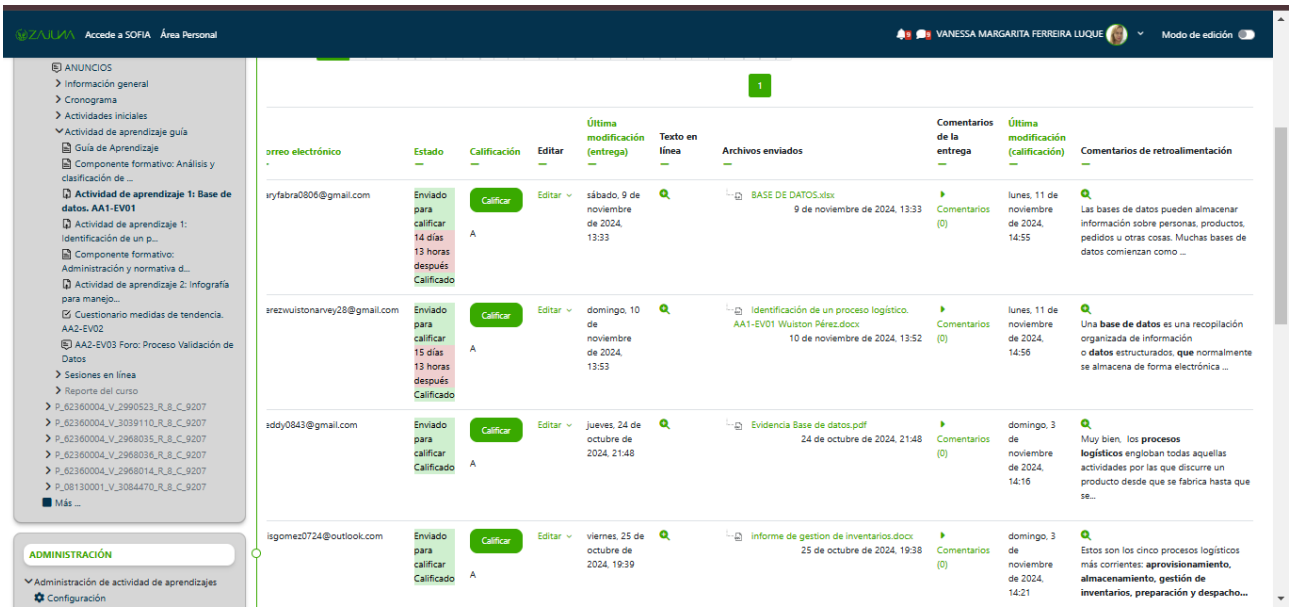

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117621)
Mis cursos / P_62360004_V_3117621_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Vencimiento: miércoles, 20 de noviembre de 2024, 23:59
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 3: Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Como punto de partida en la preparación de los argumentos responda a las siguientes preguntas:
- ¿Cuáles serían los medios de comunicación que utilizaría para el SEO, SEM y SMO en la generación de tráfico online?
- Cómo estos medios dan respuesta a los objetivos propuestos por la empresa?

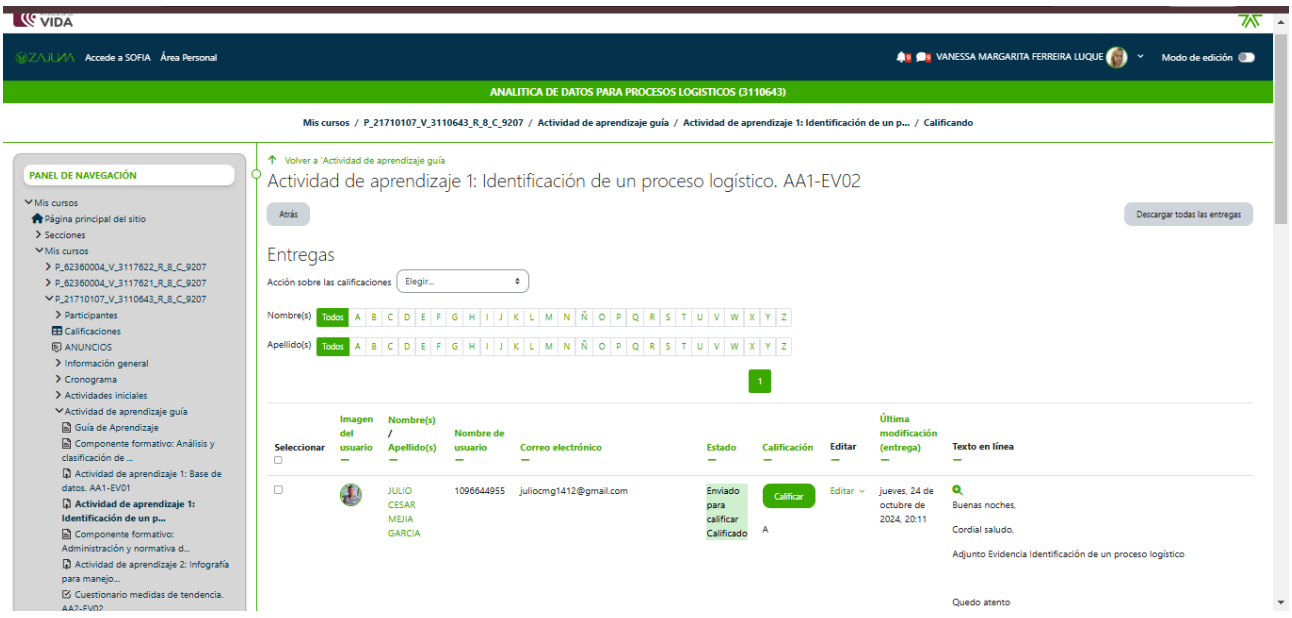

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
ADMINISTRACIÓN
Como punto de partida en la preparación de los argumentos responda a las siguientes preguntas:
- ¿Cuáles serían los medios de comunicación que utilizaría para el SEO, SEM y SMO en la generación de tráfico online?
SEO (Search Engine Optimization)
Blog en la Página Web: Crear contenido optimizado para motores de búsqueda sobre moda, consejos de estilo, y beneficios de la ropa de tallas grandes
SEM (Search Engine Marketing)
Anuncios en Redes Sociales: Publicar anuncios pagados en plataformas como Facebook, Instagram y You Tube
SMO (Social Media Optimization)
Perfiles en Redes Sociales: Optimizar los perfiles de la empresa en Facebook, Instagram, y you tube para atraer a seguidores y mejorar la visibilidad de la marca
- Cómo estos medios dan respuesta a los objetivos propuestos por la empresa?
Generar Posicionamiento de Marca
SEO: Mejorar el posicionamiento orgánico de la página web a través de contenido optimizado
Captar Información sobre Personas Interesadas en sus Productos
SEO: Implementar formularios de suscripción en el blog y la página web para captar correos electrónicos de visitantes interesados.
Tener Mayor Cobertura del Público Objetivo
SEM: Dirigir anuncios pagados a audiencias específicas basadas en datos demográficos y comportamientos, asegurando que los mensajes lleguen a las personas adecuadas.
Calificación máxima:95 (1)
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder
Re: AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital
de VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE - miércoles, 13 de noviembre de 2024, 19:40
El SEO se centra en los resultados de los motores de búsqueda, como Google, mientras que en el SEM, se pueden crear varios tipos de anuncios, como los de resultados de búsqueda, los de videos o los anuncios de display
Calificación máxima: -
Enlace permanente
Mostrar mensaje anterior
Editar
Dividir
Borrar
Responder

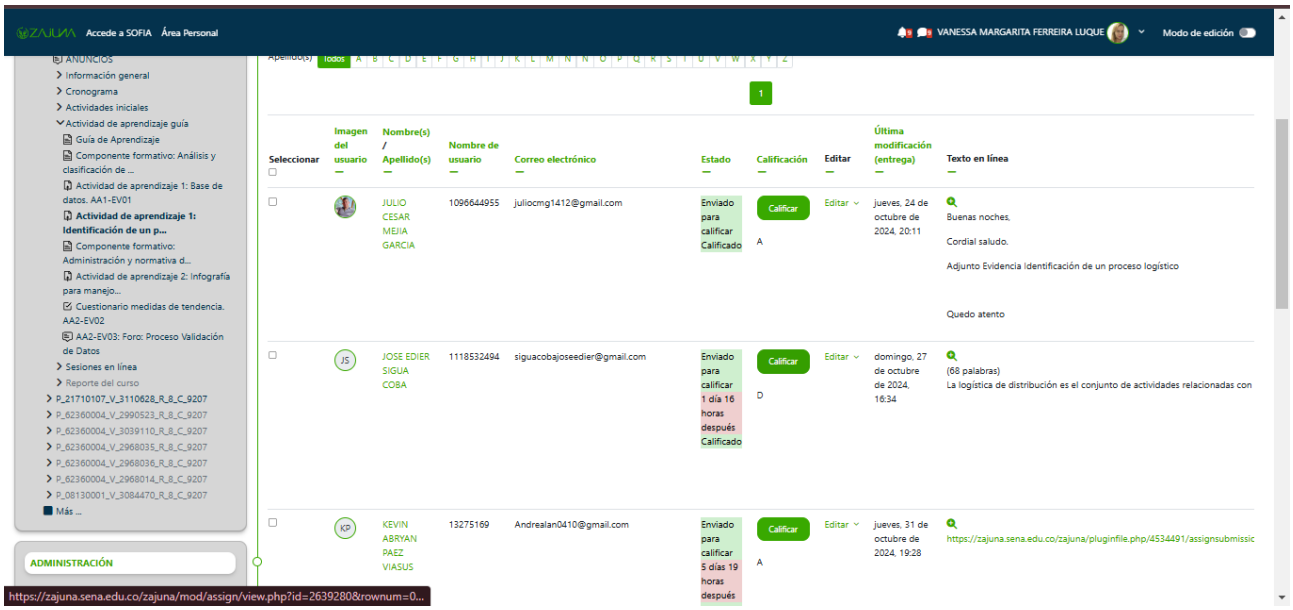

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117622)
Mis cursos / P_62360004_V_3117622_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Vencimiento: miércoles, 20 de noviembre de 2024, 23:59
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 3: Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Como punto de partida en la preparación de los argumentos responda a las siguientes preguntas:
- ¿Cuáles serían los medios de comunicación que utilizaría para el SEO, SEM y SMO en la generación de tráfico online?
- Cómo estos medios dan respuesta a los objetivos propuestos por la empresa?

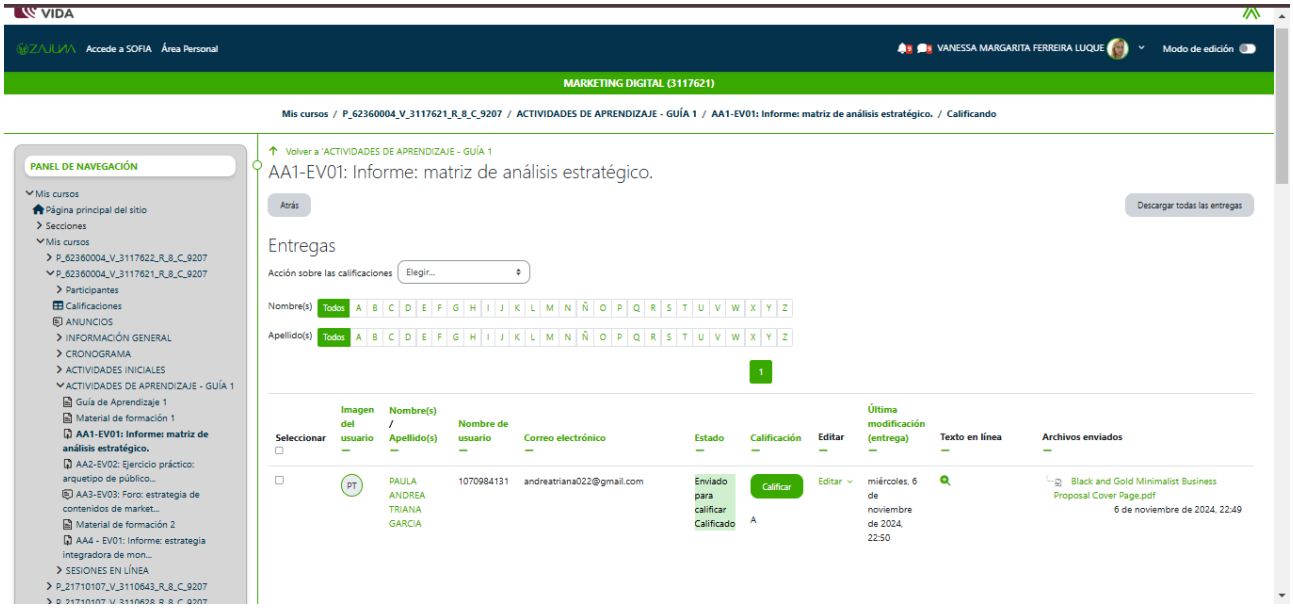

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117622)
Mis cursos / P_62360004_V_3117622_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market... / Estrategia de contenidos de marketing digital.
PANEL DE NAVEGACIÓN
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Estrategia de contenidos de marketing digital
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
La fecha límite para publicar en este foro es miércoles, 20 de noviembre de 2024, 23:59.
Estrategia de contenidos de marketing digital.
de JASBLEIDY ELISABETH NIÑO LOPEZ - jueves, 14 de noviembre de 2024, 19:03
Para una estrategia de contenidos de marketing digital enfocada en SEO, SEM y SMO, los medios de comunicación que podrían utilizarse en la generación de tráfico online serían los siguientes:
1. SEO (Optimización en Motores de Búsqueda)
Medios de comunicación :
Blog de la página web.
Sitio web optimizado para palabras clave de la industria.
Foros y directorios locales en línea.
Artículos y guías especializadas.
Optimización en plataformas como Google My Business.
2. SEM (Marketing en Motores de Búsqueda)
Medios de comunicación :
Publicidad en Google Ads.
Publicidad en redes sociales como Facebook Ads e Instagram Ads, dirigidas a públicos específicos.
Anuncios en plataformas de búsqueda pagadas, especialmente en el área de interés.
3. SMO (Optimización en Redes Sociales)
Medios de comunicación
Redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok para contenido visual y de interacción rápida.

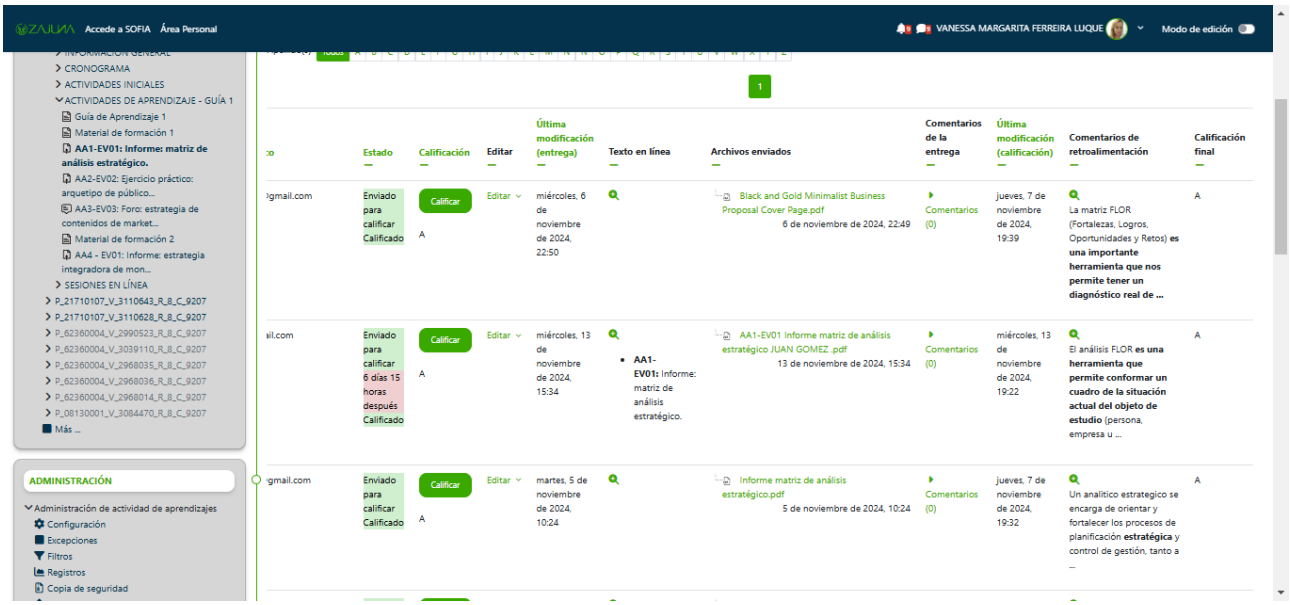
4 Emitir juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje

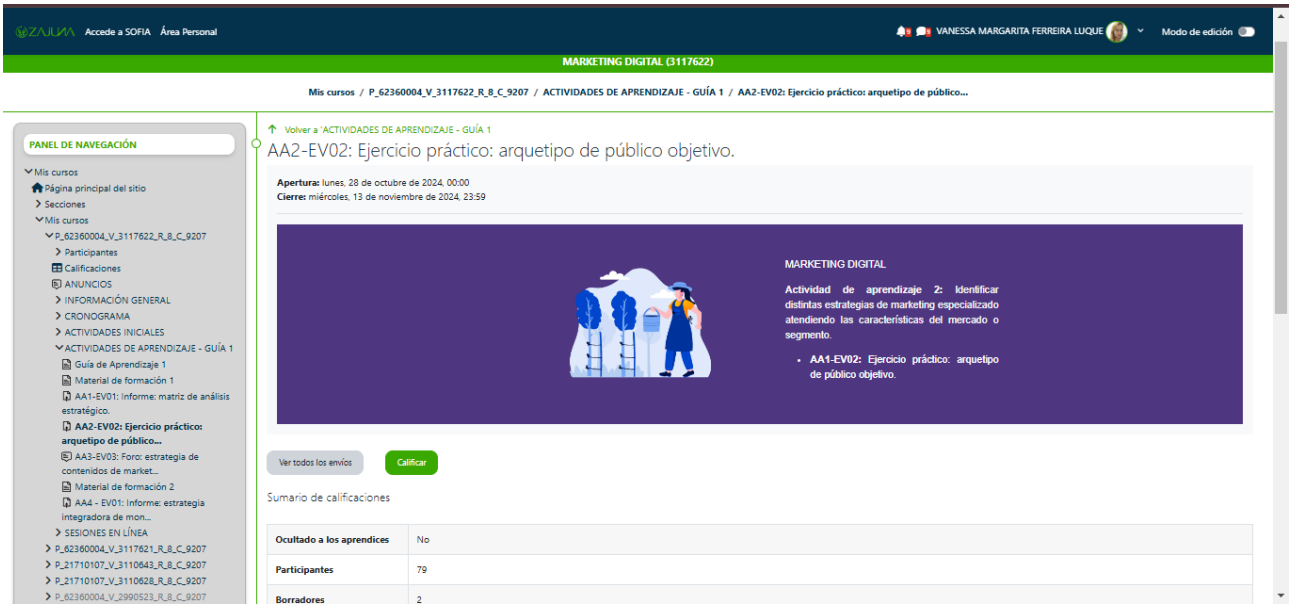


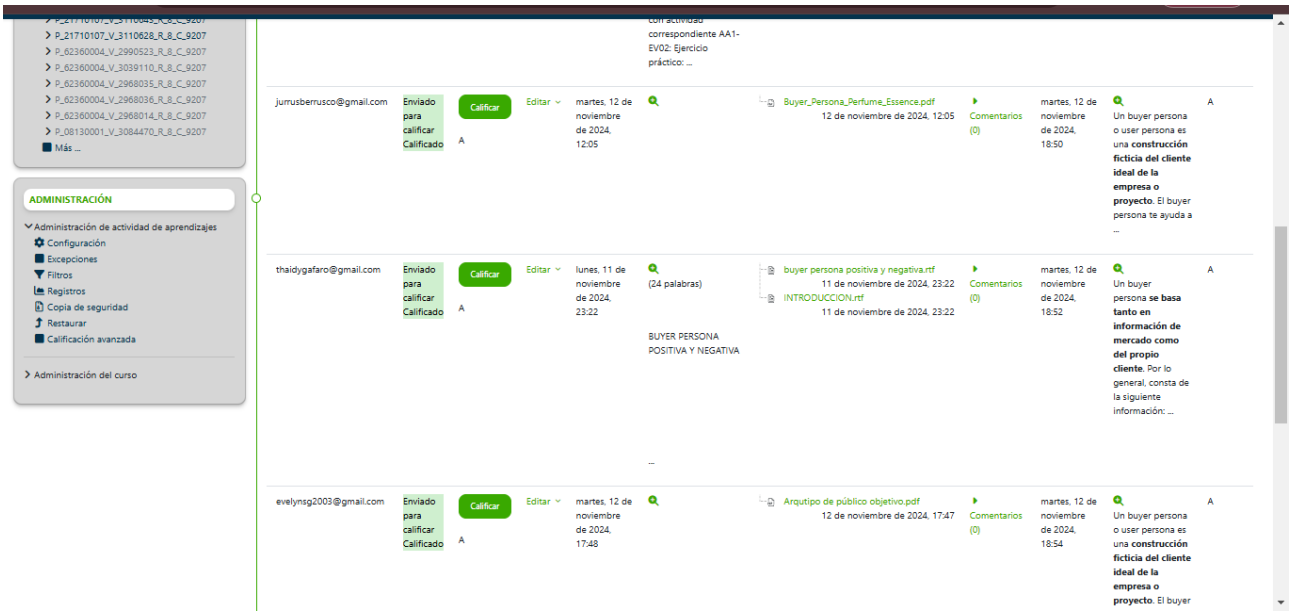



Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
ANUNCIOS
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Actividad de aprendizaje guía
Guía de Aprendizaje
Componente formativo: Análisis y clasificación de ...
Actividad de aprendizaje 1: Base de datos. AA1-EV01
Actividad de aprendizaje 1: Identificación de un p...
Componente formativo: Administración y normativa d...
Actividad de aprendizaje 2: Infografía para manejo...
Cuestionario medidas de tendencia. AA2-EV02
AA2-EV03: Foro: Proceso Validación de Datos
Sesiones en línea
Reporte del curso
P_21710107_V_3110628_R_8_C_9207
P_62360004_V_2990523_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039110_R_8_C_9207
P_62360004_V_2968035_R_8_C_9207
P_62360004_V_2968036_R_8_C_9207
P_62360004_V_2968014_R_8_C_9207
P_08130001_V_3084470_R_8_C_9207
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
JULIO CESAR MEJIA GARCIA
1096644955
juliocmg1412@gmail.com
Enviado para calificar Calificado
Calificar
Editar
jueves, 24 de octubre de 2024, 20:11
Buenas noches,
Cordial saludo.
Adjunto Evidencia Identificación de un proceso logístico
Quedo atento
JOSE EDIER SIGUA COBA
1118532494
siguacobajoseedier@gmail.com
Enviado para calificar 1 día 16 horas después Calificado
Calificar
Editar
domingo, 27 de octubre de 2024, 16:34
(68 palabras)
La logística de distribución es el conjunto de actividades relacionadas con
KEVIN ABRYAN PAEZ VIASUS
13275169
Andrealan0410@gmail.com
Enviado para calificar 5 días 19 horas después
Calificar
Editar
jueves, 31 de octubre de 2024, 19:28
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/4534491/assignsubmissic
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=2639280&rownum=0...


VIDA
Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117621)
Mis cursos / P_62360004_V_3117621_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico. / Calificando
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3117622_R_8_C_9207
P_62360004_V_3117621_R_8_C_9207
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Guía de Aprendizaje 1
Material de formación 1
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público...
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
Material de formación 2
AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de mon...
SESIONES EN LÍNEA
P_21710107_V_3110643_R_8_C_9207
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
Atrás
Descargar todas las entregas
Entregas
Acción sobre las calificaciones
Elegir...
Nombre(s)
Apellido(s)
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
PAULA ANDREA TRIANA GARCIA
1070984131
andreatriana022@gmail.com
Enviado para calificar Calificado
Calificar
Editar
miércoles, 6 de noviembre de 2024, 22:50
Black and Gold Minimalist Business Proposal Cover Page.pdf
6 de noviembre de 2024, 22:49


Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Guía de Aprendizaje 1
Material de formación 1
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público...
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
Material de formación 2
AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de mon...
SESIONES EN LÍNEA
ADMINISTRACIÓN
Administración de actividad de aprendizajes
Configuración
Excepciones
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
Comentarios de la entrega
Última modificación (calificación)
Comentarios de retroalimentación
Calificación final
Enviado para calificar
Calificado
Calificar
Editar
miércoles, 6 de noviembre de 2024, 22:50
Black and Gold Minimalist Business Proposal Cover Page.pdf
6 de noviembre de 2024, 22:49
Comentarios (0)
jueves, 7 de noviembre de 2024, 19:39
La matriz FLOR (Fortalezas, Logros, Oportunidades y Retos) es una importante herramienta que nos permite tener un diagnóstico real de ...
A
Enviado para calificar 6 días 15 horas después
Calificado
miércoles, 13 de noviembre de 2024, 15:34
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
AA1-EV01 Informe matriz de análisis estratégico JUAN GOMEZ .pdf
13 de noviembre de 2024, 15:34
miércoles, 13 de noviembre de 2024, 19:22
El análisis FLOR es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u ...
martes, 5 de noviembre de 2024, 10:24
Informe matriz de análisis estratégico.pdf
5 de noviembre de 2024, 10:24
jueves, 7 de noviembre de 2024, 19:32
Un analítico estrategico se encarga de orientar y fortalecer los procesos de planificación estratégica y control de gestión, tanto a ...


Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3117622)
Mis cursos / P_62360004_V_3117622_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
Apertura: lunes, 28 de octubre de 2024, 00:00
Cierre: miércoles, 13 de noviembre de 2024, 23:59
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 2: Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características del mercado o segmento.
AA1-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
Ver todos los envíos
Calificar
Sumario de calificaciones
Ocultado a los aprendices
No
Participantes
79
Borradores
2


P_21710107_V_3110628_R_8_C_9207
P_62360004_V_2990523_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039110_R_8_C_9207
P_62360004_V_2968035_R_8_C_9207
P_62360004_V_2968036_R_8_C_9207
P_62360004_V_2968014_R_8_C_9207
P_08130001_V_3084470_R_8_C_9207
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración de actividad de aprendizajes
Configuración
Excepciones
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Administración del curso
correspondiente AA1-EV02: Ejercicio práctico: ...
jurrusberrusco@gmail.com
Enviado para calificar
Calificado
Calificar
Editar
A
martes, 12 de noviembre de 2024, 12:05
Buyer_Persona_Perfume_Essence.pdf
12 de noviembre de 2024, 12:05
Comentarios (0)
martes, 12 de noviembre de 2024, 18:50
Un buyer persona o user persona es una construcción ficticia del cliente ideal de la empresa o proyecto. El buyer persona te ayuda a ...
thaidygafaro@gmail.com
Enviado para calificar
Calificado
Calificar
Editar
A
lunes, 11 de noviembre de 2024, 23:22
(24 palabras)
BUYER PERSONA POSITIVA Y NEGATIVA
...
buyer persona positiva y negativa.rtf
11 de noviembre de 2024, 23:22
INTRODUCCION.rtf
11 de noviembre de 2024, 23:22
Comentarios (0)
martes, 12 de noviembre de 2024, 18:52
Un buyer persona se basa tanto en información de mercado como del propio cliente. Por lo general, consta de la siguiente información: ...
evelynsg2003@gmail.com
Enviado para calificar
Calificado
Calificar
Editar
A
martes, 12 de noviembre de 2024, 17:48
Arquitipo de público objetivo.pdf
12 de noviembre de 2024, 17:47
Comentarios (0)
martes, 12 de noviembre de 2024, 18:54
Un buyer persona o user persona es una construcción ficticia del cliente ideal de la empresa o proyecto. El buyer

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. 5822123 – 01/ 02/ 2024

NOMBRE DEL CONTRATISTA: VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CC. 22.491.557

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios profesionales como instructor para orientar formación profesional complementaria en ambientes virtuales de aprendizaje -ava- familia mercadeo y logística- de acuerdo con la programación establecida por la coordinación académica de Automatización del Centro Nacional Colombo Alemán, cumpliendo con lo establecido en la Guía de Orientaciones para la Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje AVA**.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: 1. Formular proyecto formativo, planeación pedagógica del proyecto y recursos didácticos (Guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo) para el desarrollo de las competencias del programa de formación según lineamientos del procedimiento y guía de desarrollo curricular. 2. Realizar el alistamiento de las actividades de aprendizaje a orientar teniendo en cuenta: ambientes, número de aprendices, disponibilidad de equipos, modalidad de formación, y duraciones establecidas en las guías de aprendizaje para el logro de los resultados de aprendizaje del programa. 3. Realizar las actividades de inducción a los aprendices utilizando el ambiente virtual dispuesto (LMS) acorde a lo establecido en la circular de inducción vigente y guía desarrollo del proceso formativo. 4. Asociar aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo Sofia plus dispuesto por la entidad. 5. Orientar el desarrollo de las actividades de Aprendizaje promoviendo el aprendizaje significativo, la solución creativa de problemas, el desarrollo de estrategias para el aprendizaje autónomo, el uso de las Tic, el trabajo colaborativo, planteando acciones de refuerzo, mejoramiento y apoyo que motiven y fundamenten al aprendiz para el desarrollo de sus competencias según lo establecido en el procedimiento de ejecución de la formación profesional integral. 6. Utilizar herramientas tecnológicas que El SENA brinda para la gestión del aprendizaje y apoyo a los procesos formativos, para organizar y desarrollar actividades de aprendizaje y llevar el registro del portafolio de evidencias. 7. Registrar oportunamente en aquellos casos de inasistencias, deserciones, condicionamientos de matrícula, cancelación de matrícula en el aplicativo SOFIA plus de acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Aprendiz vigente. 8. Emitir juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de Aprendizaje, las características y las premisas de evaluación del aprendizaje descritas en la Guía para desarrollar el proceso formativo, el procedimiento de ejecución de la formación y el reglamento del Aprendiz SENA. 9. Realizar evaluación al desarrollo del programa ante el Equipo Pedagógico del Centro. estableciendo pertinencia del programa, índice de deserción, y observaciones para la mejora de los contenidos curriculares del Programa de Formación, dejando este registro mediante Acta. 10. Atender con oportunidad y eficiencia las sugerencias indicadas por el Supervisor del Contrato para el cabal cumplimiento de sus obligaciones contractuales. 11. Apoyar los procesos relacionados con Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación del Centro de Formación en caso de ser requerido o estar interesado en participar. 12. Reportar en el sistema SOFIA Plus en un plazo máximo de 3 días, todas las actividades de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo, tales como: Registro de los juicios evaluativos, Creación de rutas y asociación de aprendices, Registro de juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, Cierre de fichas. 13. Cumplir con la entrega de productos a los que se comprometió en la formulación del proyecto aprobado. 14. Participar en

las actividades de divulgación de ciencia y tecnología organizados por los Centros de formación. 15.

Valor total del contrato	$ 44.655.450,00
Valor Ejecutado	$ 44.655.450,00
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$.0
Saldo a liberar	$ 0

Presentar informes mensuales en los cuales se evidencie los avances respecto al cumplimiento de los indicadores, metas u objetivos propuestos para el área y/o proceso en el que interviene; y un informe final al terminar la ejecución del contrato. 16. Utilizar y Cuidar los ambientes, maquinaria, materiales, vehículos, equipos y/o herramientas que disponga para realizar la formación. Y una vez finalizado el contrato reintegrar y/o devolver los elementos y bienes que, a manera de inventario, el Centro de Formación ponga a su disposición, uso y custodia para la cabal ejecución del contrato. 17. Inscribirse y Certificarse en los procesos de certificación de competencias laborales que apliquen a la función instructor. 18. Participen interdisciplinariamente en el desarrollo curricular, (Estructuración del proyecto, planeación pedagógica, Guías de Aprendizaje), así como en la evaluación del aprendizaje. 19. Apoyar en los procesos de pruebas, talleres aptitudinales y/o selección de aprendices. 20. Contar con certificación vigente de norma de competencia (orientar procesos formativos presenciales con base en los planes de formación concertados o la actualización) (orientar formación presencial de acuerdo con procedimiento técnico y normativo).

LUGAR DE EJECUCIÓN: Barranquilla, Atlántico.

PLAZO DE EJECUCIÓN: 300 Días

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 01 DE FEBRERO DE 2024

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 30 DE NOVIEMBRE DE 2024

VIGENCIA DEL CONTRATO: 2024

VALOR DEL CONTRATO: $ 44.655.450.

SUPERVISOR: ELKIN DAVID PERTUZ RADA

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: 72.008.206

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO_X_

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO:

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS (*Indicar de forma concisa y clara que trabajos ejecuto, ej: realizo 200 liquidaciones con éxito, o realizo 50 contratos, editor la página web de la entidad, etc.)*

Desde el Sistema de Gestión Académica se inicia el proceso de alistamiento de los cursos con el cambio de estado de los aprendices, el correo de bienvenida inicial. Luego, desde ZAJUNA, se realiza el proceso de preparación y ajuste del material de estudio, las actividades, foros y evaluaciones que los aprendices desarrollarán a lo largo del curso. Se realizan los anuncios de bienvenida con los pasos iniciales a seguir para la exploración de la plataforma y su contenido. Etc. Se realiza el seguimiento diario de los aprendices, retroalimentando sus aportes a los foros, respondiendo dudas y solucionando inconvenientes a problemas expresado en foros, correos y mensajería, calificando y retroalimentando las actividades enviadas. A medida que van avanzando las semanas del curso, se van habilitando las mismas en el material de estudio y las actividades, siguiendo siempre lo estipulado en el cronograma. Se publican semanalmente tres anuncios: anuncio de inicio de semana, anuncios de refuerzo de información, y anuncio de cierre de unidad, realizar todos los procesos de cierre de cada curso asignado

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

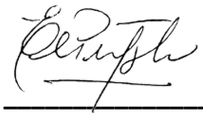
(*especificar de forma ejecutiva un resumen sobre las actividades ejecutadas por el contratista, indicando si se han cumplido las metas planteadas)*

SANCIONES: SI___ NO_X_

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI_X_ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE___ BUENO_X__ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,



FIRMA
ELKIN DAVID PERTUZ RADA
SUPERVISOR DEL CONTRATO

8. Control de cambios

VERSION	FECHA DE ENTRADA EN VIGENTE	NATURALEZA DEL CAMBIO
V03	Octubre	Cambio imagen institucional y generalidades

	Versión: 05
	Código: GTH- F- 074

Proceso Gestión de Talento Humano

Formato Entrega de Bienes e Información de Ejecución Contractual por el Contratista

NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA: VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE						IDENTIFICACIÓN
CIUDAD	BARRANQUILLA	FECHA	30/11/2024	REGIONAL	ATLÁNTICO	22.491.557
DIRECCIÓN U OFICINA DONDE SE EJECUTÓ EL CONTRATO:	CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMÁN-ATLÁNTICO-CALLE 30#3E-164					
NÚMERO Y FECHA DE CONTRATO:	01 /02/2024 - 5822123					

CAUSAL DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO

LIQUIDACIÓN POR MUTUO ACUERDO	X	CESIÓN		LIQUIDACIÓN ANTICIPADA POR MUTUO ACUERDO		TERMINACIÓN UNILATERAL	

DEPENDENCIA SENA	Marcar con x	RESPONSABLES	
		NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
GESTIÓN DE TIC	N/A		
ADMINISTRACIÓN DE DOCUMENTOS	X	MADYZ DEL CARMEN GARCIA CORTINA	
ENTREGA CARNÉ (A Supervisor del Contrato en las Regionales y Centros de Formación) SECRETARÍA GENERAL	X	ELKIN DAVID PERTUZ RADA Vo.Bo.Karen Lorena Vasquez Ramirez	
ALMACÉN E INVENTARIOS	x	Generar reporte de https://miinventario.sena.edu.co/Inicio.aspx y anexar al formato, garantizando que no tiene elementos a su cargo.	
SERVICIOS GENERALES, ADQUISICIONES (Administración de edificio; Contratación)	N/A		
CONTABILIDAD	N/A		
TESORERIA	N/A		
COORDINACIÓN DE: ÁREA/GRUPO/ ACADEMICA	X	ELKIN DAVID PERTUZ RADA	
BIBLIOTECA	X	ALEIDA PEREZ PINEDA-LUZ DIVINA HIGUITA ZARACHE-FALLOM DE JESUS AMADOR OVALLE	
GESTION EDUCATIVA	X	CONSUELO MARIA BARRIOS PADILLA	
HERRAMENTERIA	X	WILMER LEAL PEREZ	
SUPERVISOR DE CONTRATO	X	ELKIN DAVID PERTUZ RADA	

ELEMENTOS FALTANTES U OBLIGACIONES PENDIENTES (Relacionar con su respectivo valor)

OTROS : _____

Firma del Contratista

Scanned by TapScanner

De acuerdo con los registros del Sistema para la Administración y Control de Bienes SACB, el Sr(a) VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE identificado(a) con CC. 22491557 NO registra bienes a cargo.

Fecha de emisión del reporte: 16 de Noviembre de 2024 a las 11:27:43

El cuentadante responde administrativa y fiscalmente por los bienes aquí relacionados y rendirá cuentas de su utilización. Todo ello según lo dispuesto sobre este particular en la Constitución Política Nacional Art. 124 y en especial lo establecido en los numerales 21 y 22 del Art. 34 de la Ley 734 de 2002; Resolución 1378 de 2018 y en las obligaciones generales de los Contratos de Prestación de Servicios.

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN

FECHA INICIAL: 01/02/2024 00:00:00

FECHA FINAL: 30/11/2024 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3019657 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3019648 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3084469 - APROPIACION DE REQUERIMIENTOS LOGISTICOS EN EL E-COMMERCE.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Diseñar plan de distribución según canal y normativa de transporte

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. INTERPRETAR REQUERIMIENTOS EN LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN PARA EL E-COMMERCE, DE ACUERDO AL MODELO DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

RA2. DETERMINAR ELEMENTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA PLANEACIÓN LOGÍSTICA EN EL E-COMMERCE, SEGÚN NORMATIVA Y CONDICIONES DE NEGOCIACIÓN.

RA3. SELECCIONAR COMPONENTES DE SOPORTE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO LOGÍSTICO, SEGÚN TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

RA4. ANALIZAR PASARELAS DE PAGO PARA LAS TRANSACCIONES EN EL E-COMMERCE, DE ACUERDO A OFERTA DE SERVICIOS, MODELO DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2907013 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2928582 - LOGISTICA PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Despachar la mercancía según normativa de cargue y solicitud de pedido

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 1. IDENTIFICAR EL CONJUNTO DE OPERACIONES DE ACUERDO A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

RAP 2. CLASIFICAR TIPOS DE MATERIALES Y MERCANCÍAS ACORDES A LA CONSOLIDACIÓN DE PEDIDOS

RAP 3. VERIFICAR ENTREGA Y CONTROL DEL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CON BASE A LAS NEGOCIACIONES DE LA EMPRESA

RAP 4. GENERAR REGISTROS DE INFORMACIÓN Y NOVEDADES AJUSTADO A LA DISTRIBUCIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3039103 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3110643 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3117621 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2907012 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2907015 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2968013 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2990523 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3117622 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2928605 - TECNICAS DE VENTAS PARA JUEGOS DE SUERTE Y AZAR.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 1 PRESENTAR A CLIENTES ALTERNATIVAS PARA JUEGOS DE SUERTE Y AZAR TENIENDO EN CUENTA PORTAFOLIO.

RA2 CERRAR VENTA PARA JUEGOS DE SUERTE Y AZAR SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2928606 - PLANEACION DE LA PRODUCCION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ELABORAR EL PLAN GENERAL DE PRODUCCIÓN, SEGÚN PLAN DE VENTAS, NIVELES DE INVENTARIO Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR EL COSTO DE MATERIALES Y DEL TALENTO HUMANO NECESARIO EN LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO O DEL PEDIDO.

ELABORAR EL PRESUPUESTO DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN ATENDIENDO AL PLAN PROGRAMADO.

PLANEAR LOS REQUERIMIENTOS DE RECURSOS (MATERIALES, EQUIPO Y TALENTO HUMANO) DE ACUERDO A LAS ÓRDENES DE PEDIDO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3039110 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3019633 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2990524 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2990531 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3084460 - APROPIACION DE REQUERIMIENTOS LOGISTICOS EN EL E-COMMERCE.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Diseñar plan de distribución según canal y normativa de transporte

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. INTERPRETAR REQUERIMIENTOS EN LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN PARA EL E-COMMERCE, DE ACUERDO AL MODELO DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

RA2. DETERMINAR ELEMENTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA PLANEACIÓN LOGÍSTICA EN EL E-COMMERCE, SEGÚN NORMATIVA Y CONDICIONES DE NEGOCIACIÓN.

RA3. SELECCIONAR COMPONENTES DE SOPORTE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO LOGÍSTICO, SEGÚN TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

RA4. ANALIZAR PASARELAS DE PAGO PARA LAS TRANSACCIONES EN EL E-COMMERCE, DE ACUERDO A OFERTA DE SERVICIOS, MODELO DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2907014 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2968014 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2968035 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3039108 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3019652 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3110628 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2928583 - LOGISTICA PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Despachar la mercancía según normativa de cargue y solicitud de pedido

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 1. IDENTIFICAR EL CONJUNTO DE OPERACIONES DE ACUERDO A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

RAP 2. CLASIFICAR TIPOS DE MATERIALES Y MERCANCÍAS ACORDES A LA CONSOLIDACIÓN DE PEDIDOS

RAP 3. VERIFICAR ENTREGA Y CONTROL DEL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CON BASE A LAS NEGOCIACIONES DE LA EMPRESA

RAP 4. GENERAR REGISTROS DE INFORMACIÓN Y NOVEDADES AJUSTADO A LA DISTRIBUCIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2968036 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2990535 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3039109 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3084461 - APROPIACION DE REQUERIMIENTOS LOGISTICOS EN EL E-COMMERCE.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Diseñar plan de distribución según canal y normativa de transporte

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. INTERPRETAR REQUERIMIENTOS EN LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN PARA EL E-COMMERCE, DE ACUERDO AL MODELO DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

RA2. DETERMINAR ELEMENTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA PLANEACIÓN LOGÍSTICA EN EL E-COMMERCE, SEGÚN NORMATIVA Y CONDICIONES DE NEGOCIACIÓN.

RA3. SELECCIONAR COMPONENTES DE SOPORTE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO LOGÍSTICO, SEGÚN TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

RA4. ANALIZAR PASARELAS DE PAGO PARA LAS TRANSACCIONES EN EL E-COMMERCE, DE ACUERDO A OFERTA DE SERVICIOS, MODELO DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3084470 - APROPIACION DE REQUERIMIENTOS LOGISTICOS EN EL E-COMMERCE.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Diseñar plan de distribución según canal y normativa de transporte

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. INTERPRETAR REQUERIMIENTOS EN LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN PARA EL E-COMMERCE, DE ACUERDO AL MODELO DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

RA2. DETERMINAR ELEMENTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA PLANEACIÓN LOGÍSTICA EN EL E-COMMERCE, SEGÚN NORMATIVA Y CONDICIONES DE NEGOCIACIÓN.

RA3. SELECCIONAR COMPONENTES DE SOPORTE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO LOGÍSTICO, SEGÚN TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

RA4. ANALIZAR PASARELAS DE PAGO PARA LAS TRANSACCIONES EN EL E-COMMERCE, DE ACUERDO A OFERTA DE SERVICIOS, MODELO DE NEGOCIACIÓN Y NORMATIVA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 1536,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
01/04/2024	30/04/2024	OTROS	40,00
01/04/2024	30/04/2024	OTROS	40,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 80,00

INSTRUCTOR: VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN