ALCALDÍA DE FUNZA

4.1 ANEXO COMPARATIVO

Cotizaciones de:

Abe Publicidad, Fundación Alkala Social y Fundación Colombia Amiga.

Objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LOS DIFERENTES EVENTOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL MUNICIPIO DE FUNZA.

COTIZACIONES																				
EVENTO: CONVIVENCIAS																				
DESCRIPCIÓN				ABE					FUNCACION COLOMBIA AMIGA					ALKALA					PROMEDIO	
Ítem	Características	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor unit. Con IVA	valor total
1	Parque de aventura cerca de Sabana de occidente, que ofrezca actividades de deportes extremos y Desayuno/almuerzo tales como: • Cuerdas altas, vuelos de Canopy, circuito de puentes colgantes, actividades de retos de desafío en agua y tierra y juegos de estrategia como es el Soccer Balls. ❑ Desayuno: Caldo de Costilla, huevos. pan y jugo natural. ❑ Almuerzo tradicional frijolada mesuna (lleva carne molida, arroz, huevo, chorizo, aguacate y limonada.) *Ver nota 1. Nota 1: El ticket de ingreso, incluye la entrada a las actividades de deportes extremos.	Und	960	$ 197.400	19%	$ 37.506	$ 234.906	$225.509.760	$198.400	19%	$37.696	$236.096	$226.652.160	$ 196.400,00	19%	$37.316	$ 233.716	$ 224.367.360	$ 234.906,00	$ 225.509.760,00
2	Servicio de transporte al municipio de destino a contratar a no más de 130 km de distancia Funza - Destino / Destino - Funza, sin recorridos adicionales buses modelo 2016 en adelante, sillas reclinables, aire acondicionado, televisor y sonido, con capacidad para 40 pasajeros.	und	24	$ 1.338.560	0%	$ 0	$ 1.338.560	$ 32.125.440	$ 1.339.560	0%	$ 0	$ 1.339.560	$ 32.149.440	$ 1.337.500,00	0%	$ 0	$ 1.337.500	$ 32.100.000	$ 1.338.540,00	$ 32.124.960,00

TOTAL EVENTO CONVIVENCIAS																				$ 257.634.720,00
EVENTO: DESPEDIDA GRADO 11																				
DESCRIPCIÓN				ABE					FUNCACION COLOMBIA AMIGA					ALKALA					PROMEDIO	
Ítem	Características	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor unit. Con IVA	Valor unit. Con IVA
1	Salón principal y múltiple en club social ubicado en el sector Funza o Mosquera, con capacidad para 278 personas para tres días de actividades, alquiler por día.	Alquiler día	3	$ 10.653.333	19%	$ 2.024.133	$ 12.677.466	$ 38.032.399	$ 10.653.333	19%	$ 2.024.133	$ 12.677.466	$38.032.399	$10.653.333	19%	$2.024.133	$12.677.466	$38.032.399	$ 12.677.466,27	$ 38.032.398,81
2	Decoración según temática de la actividad (telas, luces, arreglos florales,) e indicaciones del supervisor del contrato	Alquiler día	3	$ 5.013.333	19%	$ 952.533	$ 5.965.866	$ 17.897.599	$ 5.013.333	19%	$ 952.533	$ 5.965.866	$ 17.897.599	$5.013.333	19%	$952.533	$5.965.866	$17.897.599	$ 5.965.866,27	$ 17.897.598,81
3	Cenas servidas a la mesa con entrada, fuerte, postre y bebida (Crema de champiñones, Sherbet especial, Medallones de res en salsa de queso, Arroz con albahaca, Ensalada fresca, Postre)	und	850	$ 73.320	19%	$ 5.866	$ 79.186	$ 67.307.760	$74.320	19%	$5.946	$80.266	$ 68.225.760	$72.000	19%	$5.760	$77.760	$66.096.000	$ 79.070,40	$ 67.209.840,00
4	Agua potable, gaseosas surtidas de 3 ltrs o Cocteles de bienvenida sin licor, mínimo un vaso de cada una de las bebidas para los asistentes.	und	850	$ 16.920	19%	$ 1.354	$ 18.274	$ 15.532.560	$17.920	19%	$1.434	$19.354	$16.450.560	$15.400	19%	$1.232	$16.632	$14.137.200	$ 18.086,40	$ 15.373.440,00
5	Sonido para 300 personas que incluya: Cableado dimmers, máquinas de humo, monitores, sistemas de audio lan rain, pantalla de 3x2 mts.3 cabinas por lado, dos sub bajo por lado, tres micrófonos inalámbricos de mano con base de piso, reproductor de audio, consola de audio de 8 canales, cableado de corriente y señales necesarias.	Alquiler día	3	$ 7.520.000	19%	$ 1.428.800	$ 8.948.800	$ 26.846.400	$7.520.000	19%	$1.428.800	$8.948.800	$26.846.400	$7.520.000	19%	$1.428.800	$8.948.800	$26.846.400	$ 8.948.800,00	$ 26.846.400,00
6	Un grupo musical en vivo con sonido e instrumentos conformado por 7 integrantes con sonido, acompañado de un animador durante el tiempo del evento, mínimo 1 hora, máximo 2 horas	Día	3	$ 7.770.666	19%	$ 1.476.427	$ 9.247.093	$ 27.741.278	$7.770.666	19%	$1.476.427	$9.247.093	$27.741.278	$7.770.666	19%	$1.476.427	$9.247.093	$27.741.278	$ 9.247.092,54	$ 27.741.277,62
7	Plataforma para video 360	und	1	$ 1.598.000	19%	$ 303.620	$ 1.901.620	$ 1.901.620	$1.598.000	19%	$303.620	$1.901.620	$ 1.901.620	$1.598.000	19%	$303.620	$1.901.620	$1.901.620	$ 1.901.620,00	$ 1.901.620,00
8	Un (1) DJ con reconocimiento nacional e internacional con experiencia de más de 5 años en emisoras juveniles de	Día	3	$ 11.500.000	19%	$ 2.185.000	$ 13.685.000	$41.055.000	$11.501.000	19%	$2.185.190	$13.686.190	$41.058.570	$11.495.000	19%	$2.184.050	$13.679.050	$41.037.150	$ 13.683.413,33	$ 41.050.240,00

	cubrimiento nacional, debe incluir durante la presentación del show bailarines profesionales. mínimo 1 hora, máximo 2 horas																			
TOTAL EVENTO DESPEDIDA GRADO 11																				$ 236.052.815,24
EVENTO: GALARDON DOCENTE																				
DESCRIPCIÓN				ABE					FUNCACION COLOMBIA AMIGA					ALKALA					PROMEDIO	
Ítem	Características	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor unit. Con IVA	Valor unit. Con IVA
1	Decoración de un salón social de un club del sector de Funza o Mosquera, con capacidad para 200 personas, debe contar con: alfombra central a lo largo del salón, (mesas y sillas cubiertas con los colores corporativos de la Administración Municipal deben ser para 200 personas), paredes laterales del salón cubiertas con cortinas de piso a techo, menaje acorde al evento (platos, cubiertos, servilletas, vasos, pocillos, copas para 200 personas). cámara de fotografía y video de 360º , backstage para fotografías, según indicaciones del supervisor del contrato.	Día	1	$2.300.000	19%	$437.000	$2.737.000	$2.737.000	$ 2.301.000,00	19%	$ 437.190,00	$ 2.738.190,00	$ 2.738.190,00	$ 2.978.900,00	19%	$ 565.991,00	$ 3.544.891,00	$ 3.544.891,00	$ 3.006.693,67	$ 3.006.693,67
2	De 2x3 metros, impreso EN BANNER 13 OZ impreso a full color 1 CARA, con ojaletes con soporte desarmable y ajustable. Pendón debe contener el diseño aprobado por la supervisión del contrato.	und	1	$601.600	19%	$114.304	$715.904	$715.904	$ 601.600,00	19%	$ 114.304,00	$ 715.904,00	$ 715.904,00	$ 601.600,00	19%	$ 114.304,00	$ 715.904,00	$ 715.904,00	$ 715.904,00	$ 715.904,00
3	Pendón de 1 mts X 2 mts. con soporte de tipo araña. impreso EN BANNER 13 OZ impreso a full color 1 cara. Pendón debe contener el diseño aprobado por la supervisión del contrato.	und	2	$282.000	19%	$53.580	$335.580	$671.160	$ 282.000,00	19%	$ 53.580,00	$ 335.580,00	$ 671.160,00	$ 282.000,00	19%	$ 53.580,00	$ 335.580,00	$ 671.160,00	$ 335.580,00	$ 671.160,00
4	En vidrio 10mm, tamaño de diseño 22cm x 31cm, forma rectangular con soporte, con impresión en tinta v full color, cada uno con su estuche, acabado en color oscuro, solapa	und	28	$75.000	19%	$14.250	$89.250	$2.499.000	$ 76.000,00	19%	$ 14.440,00	$ 90.440,00	$ 2.532.320,00	$ 73.900,00	19%	$ 14.041,00	$ 87.941,00	$ 2.462.348,00	$ 89.210,33	$ 2.497.889,33

	imantada, parte interior perla y en tela de Razo. Personalizado con logos institucionales previa aprobación de diseño, del tamaño acorde a la placa con entrega de 8 días de anterioridad al evento																		
5	Elaborados en foam-board de 5mm impreso full color en vinilo mate, tamaño 60 cm x 25 cmts con Previa aprobación de diseño.	und	28	$65.800	19%	$12.502	$78.302	$2.192.456	$ 65.800,00	19%	$ 12.502,00	$ 78.302,00	$ 2.192.456,00	$ 65.800,00	19%	$ 12.502,00	$ 78.302,00	$ 2.192.456,00	$ 78.302,00	$ 2.192.456,00
6	Color del producto: Negro o azul, Sistema de llenado de tinta: Sistema de carga por cartucho, Colores de escritura: Negro, Fino, Longitud: 144 mm, Diámetro: 1,2 cm, Peso: 16 g. marca reconocida.	und	40	$45.000	19%	$8.550	$53.550	$2.142.000	$ 46.000,00	19%	$ 8.740,00	$ 54.740,00	$ 2.189.600,00	$ 43.900,00	19%	$ 8.341,00	$ 52.241,00	$ 2.089.640,00	$ 53.510,33	$ 2.140.413,33
7	Tabla con variedad de quesos, jamones, frutas de temporada, mermeladas, pestos, panes rústicos y frutos secos, coctel de bienvenida sin alcohol, copa de brindis con champagne, estación de café y bebidas frías, para 180 personas	und	180	$47.000	19%	$3.760	$50.760	$9.136.800	$ 48.000,00	19%	$ 3.840,00	$ 51.840,00	$ 9.331.200,00	$ 45.980,00	19%	$ 3.678,40	$ 49.658,40	$ 8.938.512,00	$ 50.752,80	$ 9.135.504,00
8	Arreglo floral para eventos especiales: 1 metro de largo x 50 cm. de ancho, decorado que incluya: 5 docenas (60 unid.) de rosas 3 paq gerberas (30 unid), 3 paquetes de gypsophilas, 4 paq. Eucalipta baby, 10 varas de lirios, variedad de crisantemos pompón, margarita o coquetas, follajes decoralivos: rusco, helecho cuero, coculos. dispuesto en bases de madera, icopor o pedestal y con manteles con los colores institucionales.	und	1	$122.200	19%	$23.218	$145.418	$145.418	$ 122.200,00	19%	$ 23.218,00	$ 145.418,00	$ 145.418,00	$ 122.200,00	19%	$ 23.218,00	$ 145.418,00	$ 145.418,00	$ 145.418,00	$ 145.418,00
9	Arreglo floral con 30 rosas importadas, con gipsófilas y follajes, en base de vidrio, dispuesto en mesa o pedestal y con manteles con los colores institucionales	und	3	$110.920	19%	$21.075	$131.995	$395.984	$ 110.920,00	19%	$ 21.074,80	$ 131.994,80	$ 395.984,40	$ 110.920,00	19%	$ 21.074,80	$ 131.994,80	$ 395.984,40	$ 131.994,80	$ 395.984,40
10	Dos (2) agrupaciones musicales de cuerdas y viento más el cantante, según indicaciones del supervisor del contrato. mínimo 1 hora, máximo 2 horas	sesión	2	$3.572.000	19%	$678.680	$4.250.680	$8.501.360	$ 3.572.000,00	19%	$ 678.680,00	$ 4.250.680,00	$ 8.501.360,00	$ 3.572.000,00	19%	$ 678.680,00	$ 4.250.680,00	$ 8.501.360,00	$ 4.250.680,00	$ 8.501.360,00
11	Un coordinador encargado de dirigir y supervisar todas las etapas del evento: desde la planificación inicial, pasando	Día	1	$376.000	19%	$71.440	$447.440	$447.440	$ 376.000,00	19%	$ 71.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00	$ 376.000,00	19%	$ 71.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00

	por la ejecución durante el mismo, hasta la finalización del evento.																			
12	4 Operadores logísticos para el Registro, entrega de material, ingreso a los salones y acomodación, direccionamiento y zona de stands. Antes, durante y después del evento.	día	4	$376.000	19%	$71.440	$447.440	$1.789.760	$ 376.000,00	19%	$ 71.440,00	$ 447.440,00	$ 1.789.760,00	$ 376.000,00	19%	$ 71.440,00	$ 447.440,00	$ 1.789.760,00	$ 447.440,00	$ 1.789.760,00
13	Un (1) *Profesional en áreas de psicología o pedagogía, con estudios de pos grado en educación o afines que cuente con certificado de coach de mínimo 170 horas de entrenamiento para tratar temas relacionados en RELACIONES INTERPERSONALES Y COMUNICACION CON LA COMUNIDAD ESTUNDIANTIL, dirigido al personal de directivos, directivos docentes y administrativos, durante el evento, fecha ; por definir, Duración: 1 hora y 30 minutos,	día	1	$376.000	19%	$71.440	$447.440	$447.440	$ 376.000,00	19%	$ 71.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00	$ 376.000,00	19%	$ 71.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00
14	Pitch 3, con closter para colgado	Alquiler día	1	$4.512.000	19%	$857.280	$5.369.280	$5.369.280	$ 4.512.000,00	19%	$ 857.280,00	$ 5.369.280,00	$ 5.369.280,00	$ 4.512.000,00	19%	$ 857.280,00	$ 5.369.280,00	$ 5.369.280,00	$ 5.369.280,00	$ 5.369.280,00
15	pc, servidor, switcher operador, cableado de señales y de corriente	Alquiler día	1	$3.290.000	19%	$625.100	$3.915.100	$3.915.100	$ 3.290.000,00	19%	$ 625.100,00	$ 3.915.100,00	$ 3.915.100,00	$ 3.290.000,00	19%	$ 625.100,00	$ 3.915.100,00	$ 3.915.100,00	$ 3.915.100,00	$ 3.915.100,00
16	Monitor de 52" con soporte de retorno de piso.	Alquiler día	2	$2.632.000	19%	$500.080	$3.132.080	$6.264.160	$ 2.632.000,00	19%	$ 500.080,00	$ 3.132.080,00	$ 6.264.160,00	$ 2.632.000,00	19%	$ 500.080,00	$ 3.132.080,00	$ 6.264.160,00	$ 3.132.080,00	$ 6.264.160,00
17	Invitación tamaño 15 x 10 cmts en propalcote de 300 grs, full color por las dos caras, troqueladas y repujadas, con sobre, según diseño entregado por el supervisor del contrato.	und	180	$11.280	19%	$2.143	$13.423	$2.416.176	$ 11.280,00	19%	$ 2.143,20	$ 13.423,20	$ 2.416.176,00	$ 11.280,00	19%	$ 2.143,20	$ 13.423,20	$ 2.416.176,00	$ 13.423,20	$ 2.416.176,00
TOTAL EVENTO: GALARDON DOCENTE																				$ 50.052.138,73

EVENTO: INAGURACIÓN APERTURA COMPLEJO UNIVERSITARIO

DESCRIPCIÓN				ABE					FUNCACION COLOMBIA AMIGA					ALKALA					PROMEDIO	
Ítem	Características	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor unit. Con IVA	Valor unit. Con IVA

1	Pendón de 1 mts X 2 mts. Con soporte de tipo araña. impreso EN BANNER 13 OZ impreso a full color 1 CARA. Pendón debe contener el diseño aprobado por la supervisión del contrato.	Und	1	$282.000	19%	$ 53.580	$335.580	$335.580	$ 282.000,00	19%	$ 53.580,00	$ 335.580,00	$ 335.580,00	$ 282.000,00	19%	$ 53.580,00	$ 335.580,00	$ 335.580,00	$ 335.580,00	$ 335.580,00
2	Entregar cuatro tipos de pasa bocas y un Coctel sin alcohol, para 200 invitados especiales. Pasabocas 1. mini wrape de pollo, jamón y verduras 2. mini ceviche de camarones 3. Brocheta de pollo 4. tabla de quesos (con jamón serrano, chirizo español y 4 variedades de queso) en total 8 tablas cada una para aproximadamente 25 personas Coctel 1. Mojito 2. Soda de Frutos Rojos	Und	200	$24.200	19%	$4.598	$28.798	$5.759.600	$ 25.200,00	19%	$ 4.788,00	$ 29.988,00	$ 5.997.600,00	$ 22.900,00	19%	$ 4.351,00	$ 27.251,00	$ 5.450.200,00	$ 28.679,00	$ 5.735.800,00
3	Arreglo floral para eventos especiales: 4 metros de largo x 30 cm. de ancho, decorado que incluya: rosas, gerberas, gypsophilas, Eucalipta baby,lirios, variedad de crisantemos pompón, margarita o coquetas, follajes decorativos: rusco, helecho cuero, coculos. dispuesto en bases de madera, icopor o pedestal y con manteles con los colores institucionales	Und	2	$400.000	19%	$76.000	$476.000	$952.000	$ 401.000,00	19%	$ 76.190,00	$ 477.190,00	$ 954.380,00	$ 399.890,00	19%	$ 75.979,10	$ 475.869,10	$ 951.738,20	$ 476.353,03	$ 952.706,07
4	Grupo de cuerdas o de cámara, mínimo 45 minutos, máximo 90 minutos	Und	2	$1.100.000	19%	$209.000	$1.309.000	$2.618.000	$ 1.101.000,00	19%	$ 209.190,00	$ 1.310.190,00	$ 2.620.380,00	$ 1.099.000,00	19%	$ 208.810,00	$ 1.307.810,00	$ 2.615.620,00	$ 1.309.000,00	$ 2.618.000,00
5	Un coordinador encargado de dirigir y supervisar todas las etapas del evento: desde la planificación inicial, pasando por la ejecución durante el mismo, hasta la finalización del evento.	Und	1	$376.000	19%	$71.440	$447.440	$447.440	$ 376.000,00	19%	$ 71.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00	$ 376.000,00	19%	$ 71.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00	$ 447.440,00
6	Montaje y desmontaje de material. Antes durante y después del evento. Montaje: 3 horas.	Und	2	$376.000	19%	$71.440	$447.440	$894.880	$ 376.000,00	19%	$ 447.440,00	$ 894.880,00	$ 892.500	$ 377.000	19%	$ 71.630	$ 448.630	$ 897.260	$ 447.440,00	$ 894.880,00

C.P 250020
Tel.(601) 8234070
823 40 71 / 823 40 75
Fax.(601) 8257420
Dir. Cra. 14 No. 13-05

CO-SC-CER116470
CO-SI-CER753763
CO-SA CER753750
ST CER753753
SA-CER753750
SC-CER116470

	Ejecución: 5 horas Desmontaje: 2 horas.																		
7	Pitch 3, con closter para colgado	Und	1	$1.950.000	19%	$370.500	$2.320.500	$2.320.500	$ 1.951.000,00	19%	$ 370.690,00	$ 2.321.690,00	$ 2.321.690,00	$ 1.949.000,00	19%	$ 370.310,00	$ 2.319.310,00	$ 2.319.310,00	$ 2.320.500,00	$ 2.320.500,00
8	pc, servidor, switcher operador, cableado de señales y de corriente	Und	1	$1.465.000	19%	$278.350	$1.743.350	$1.743.350	$ 1.466.000,00	19%	$ 278.540,00	$ 1.744.540,00	$ 1.744.540,00	$ 1.463.900,00	19%	$ 278.141,00	$ 1.742.041,00	$ 1.742.041,00	$ 1.743.310,33	$ 1.743.310,33
9	Monitor de 52" con soporte de retorno de piso.	Und	1	$2.632.000	19%	$500.080	$3.132.080	$3.132.080	$ 2.632.000,00	19%	$ 500.080,00	$ 3.132.080,00	$ 3.132.080,00	$ 2.632.000,00	19%	$ 500.080,00	$ 3.132.080,00	$ 3.132.080,00	$ 3.132.080,00	$ 3.132.080,00
10	6 Altavoces tipo line array activo controlado por DSP Potencia 2000W cada uno - 2 Subwoofer doble activo controlado por DSP Potencia 5600W cada uno - 3 Micrófonos inalámbricos Cápsula de mano, Dinámica, Patrón polar Supercardioide, Rango de frecuencia 50 Hz a 16 kHz con base de piso - 2 Cabinas activas de 15" potencia 1000w cada una - 1 PC portátil - 1 Mezclador digital de 28 canales, entradas 16 x XLR-1/4 Combo, envíos 8 Aux, Bluetooth estéreo - largo alcance - Respectivo cableado para el correcto funcionamiento del equipo, - 1 Distribuidor eléctrico trifásico con Parcial eléctrica trifásica de hasta 15 metros.	Und	1	$4.700.000	19%	$893.000	$5.593.000	$5.593.000	$ 4.700.000,00	19%	$ 893.000,00	$ 5.593.000,00	$ 5.593.000,00	$ 4.700.000,00	19%	$ 893.000,00	$ 5.593.000,00	$ 5.593.000,00	$ 5.593.000,00	$ 5.593.000,00
11	3 cabinas por lado , dos sub bajo por lado, tres micrófonos inalámbricos de mano con base de piso, reproductor de audio, consola de audio de 8 canales, cableado de corriente y señales necesarias.	Und	1	$1.880.000	19%	$357.200	$2.237.200	$2.237.200	$ 1.880.000,00	19%	$ 357.200,00	$ 2.237.200,00	$ 2.237.200,00	$ 1.880.000,00	19%	$ 357.200,00	$ 2.237.200,00	$ 2.237.200,00	$ 2.237.200,00	$ 2.237.200,00
12	Monitor de 52" con soporte de retorno de piso.	Und	1	$750.000	19%	$142.500	$892.500	$892.500	$ 751.000,00	19%	$ 142.690,00	$ 893.690,00	$ 893.690,00	$ 739.500,00	19%	$ 140.505,00	$ 880.005,00	$ 880.005,00	$ 888.731,67	$ 888.731,67
13	De 6 mts x 5 mts. para soporte de pantallas, sonido y luces. estructura truss Armadura cuadrada ancha de 11,4 pulgadas (290 mm) 2.00 pulgadas (50 mm) x 0.08 pulgadas (2 mm) de tubo 0.8 pulgadas (20 mm) x 0.08 pulgadas (2 mm) refuerzo EN AW 6082-T6 aleación de aluminio	Und	2	$850.000	19%	$161.500	$1.011.500	$2.023.000	$ 851.000,00	19%	$ 161.690,00	$ 1.012.690,00	$ 2.025.380,00	$ 848.000,00	19%	$ 161.120,00	$ 1.009.120,00	$ 2.018.240,00	$ 1.011.103,33	$ 2.022.206,67

	Elemento de unión cónico con perno de seguridad																		
14	Soporte de proyectores e iluminación.	Und	2	$850.000	19%	$161.500	$1.011.500	$2.023.000	$ 851.000,00	19%	$ 161.690,00	$ 1.012.690,00	$ 2.025.380,00	$ 848.000,00	19%	$ 161.120,00	$ 1.009.120,00	$ 2.018.240,00	$ 1.011.103,33	$ 2.022.206,67
15	Sándwich de jamón y queso de 80 gramos, en pan blando de 250gr, jugo en caja, sabores surtidos, fruta de temporada El valor incluye transporte de entregar. Empacado en bolsa de papel con sticker con logo institucional. Evento diseñado para acoger a 500 participantes de la ciudadanía en general.	Und	500	$6.600	19%	$528	$7.128	$3.564.000	$ 7.600,00	19%	$ 608,00	$ 8.208,00	$ 4.104.000,00	$ 5.590,00	19%	$ 447,20	$ 6.037,20	$ 3.018.600,00	$ 7.124,40	$ 3.562.200,00
TOTAL EVENTO: INAGURACIÓN APERTURA COMPLEJO UNIVERSITARIO																			$ 34.505.841,41

EVENTO: DESARROLLO APP PARA INFORMACION DE TODOS LOS EVENTOS

DESCRIPCIÓN				ABE					FUNCACION COLOMBIA AMIGA					ALKALA					PROMEDIO	
Ítem	Características	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor Unit sin iva	% IVA	VALOR IVA	Valor unit con IVA	Valor Total	Valor unit. Con IVA	Valor unit. Con IVA
1	APLICACION MOVIL PARA DISPOSITIVOS IOS Y ANDROID Administrador online tipo -Servicio en la nube- para poder administrar la app, a la cual se pueda acceder 24 horas al día y que cuente con las siguientes funcionalidades. La app debe incluir las siguientes características técnicas:1. Calendario de eventos mensual, con posibilidad de tener una sub-sección para cada evento, en la cual se puede mostrar la agenda, fotografías, videos, link "Cómo llegar al evento" con Google Maps.2. En el inicio de la app, se debe mostrar un evento destacado de la semana 3. Directorio de los diferentes escenarios de cada una de las actividades que desarrollara la Secretaria de Educación para cada uno de los eventos a realizar presentado en listado y en mapa con instrucciones de cómo llegar con Google Maps.4. Planes recomendados. 5. Historia y Noticias de la Secretaria de Educación. 6. Información de los eventos de la Secretaria de Educación .7. Clima	Und	1	$ 4.700.000	19%	$ 893.000	$ 5.593.000	$ 5.593.000	$ 4.800.000,00	19%	$ 912.000,00	$ 5.712.000,00	$ 5.712.000,00	$ 4.600.000,00	19%	$ 874.000,00	$ 5.474.000,00	$ 5.474.000,00	$ 5.593.000,00	$ 5.593.000,00

ALCALDÍA DE FUNZA
C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 75
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05
03-FR-17 VER.10.2024

CO-SC-CER16470
CO SI CER753763
CO SA CER753750
ST CER753753
SA CER753750
SC-CER16470

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

	actual y pronóstico del Municipio.8. Directorio de dependencias y funcionarios de la Secretaria de Educación. 9. Transmisión de la señal de la emisora del Municipio en vivo. Los usuarios podrán continuar oyendo el audio aun cuando minimicen la app y vayan a otras aplicaciones.10. Videos promocionales.11. Posibilidad de ver transmisiones en vivo de los eventos.12. Galerías de fotos y videos.13. Envío de notificaciones push ilimitadas a quienes instalen la app, mensajes que podrán ser enviados en tiempo real o dejar programados, y al ser enviados estos se muestran en los celulares de los usuarios, de manera similar a como se ven las notificaciones de nuevos mensajes de whatsapp.14. Enlace a las versiones móviles de las redes sociales de la Secretaria de Educación (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, etc.). Secciones con audio guías, que permiten tener en la app guías de lugares de interés, en audio MP3 para todos los usuarios.15. Enlace a la versión móvil de la página web del Municipio.16. Posibilidad de incrustar cualquier página web dentro de la app. pudiendo así enlazar las páginas como: PQRS, Acerca de la Alcaldía, etc.17. Formulario de contacto, que, al diligenciarse, llega a emails específicos de funcionarios de la Secretaria de Educación.18. Sistema de votaciones en tiempo real y Encuestas.19. Vistas 360 grados de los escenarios en los que se realizaran los eventos. Se debe activar un sistema de QR. Cuando un usuario obtenga un número determinado de QR's que el administrador defina, obtendrá un beneficio que se le mostrará en una imagen en la app.20. Posibilidad de calificar los eventos diligenciando un formulario, que se envía a los emails ingresados.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

TOTAL EVENTO: DESARROLLO APP PARA INFORMACION DE TODOS LOS EVENTOS																			$ 5.593.000,00
	SUBTOTAL							$490.643.180					$494.166.348					$487.052.276		$ 583.838.515
	IVA							$93.222.204					$93.891.606					$92.539.933		
	TOTAL							$583.865.384					$588.057.954					$579.592.209		
	PROMEDIO	$ 583.838.515																		

DIEGO FERNANDO ROJAS BOHÓRQUEZ
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DE FUNZA

	NOMBRE DEL FUNCIONARIO	CARGO	FIRMA	FECHA
Aprobó	Iván Felipe Insuasty Ovalle	Director Calidad Educativa		Noviembre 2024
Proyectó	Diego Alejandro García Pardo	Contratista Abogado		

ALCALDÍA DE FUNZA	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS
	11-FR-23

El presente estudio se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto único reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

ANALISIS DEL SECTOR	
Fecha de emisión del estudio:	NOVIEMBRE 2024
Secretaría que elabora el estudio:	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
Objeto de la contratación:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LOS DIFERENTES EVENTOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL MUNICIPIO DE FUNZA.

1. ANALISIS DEL MERCADO

1.1. DEFINIR SECTOR O MERCADO:

El estudio del sector es una metodología de análisis que las entidades estatales deben utilizar en los procesos de adquisición de bienes, servicios y obras para satisfacer las necesidades de la entidad y obtener el mayor valor por el dinero público. Se estructura conforme a las disposiciones previstas en el Decreto 1082 de 2015 y en la guía para la elaboración de estudios del sector publicada en marzo de 2017 por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia compra eficiente.

Los Artículos 2.2.1.1.1.6.1. y 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las entidades estatales de analizar el mercado, es decir el mercado relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. El resultado del análisis debe plasmarse en los estudios y documentos previos del proceso de contratación.

La Alcaldía Municipal de Funza, tiene como misión, propiciar el desarrollo socioeconómico de sus habitantes, estableciendo una infraestructura de servicios acorde con la realidad a través de mecanismos transparentes que brinden a todas oportunidades de desarrollo en condiciones de igualdad, equidad, libertad y solidaridad en un ambiente moral, de principios éticos, aptos para el crecimiento de las nuevas generaciones.

En este contexto, el documento que se presenta corresponde al estudio del sector y ofrece información pertinente para asegurar que la contratación se realice con un proveedor calificado y experimentado.

Así las cosas, la actividad objeto de la presente contratación hace parte del sector terciario o de servicios y el Sector cuaternario o de tecnología.

El sector terciario, es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes, no se compran bienes materiales de forma directa, sino actividades que se ofrecen para satisfacer las necesidades de las personas u organizaciones, como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.

El sector terciario de servicios, dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario) y su predominio permite hablar del proceso de tercerización ya que los países tienden a seguir una progresión en el desarrollo lo cual los lleva a tener una producción intensiva en las actividades primarias, como la agricultura y la minería, a desarrollar la industria manufacturera, como la producción de automóviles o textiles, para luego llegar a una economía con una estructura basada en servicios.

Actualmente este sector es uno de los sectores más competitivos a nivel mundial gracias a la dramática reducción de los costos de comunicación, el mejoramiento de la velocidad y la fiabilidad cada vez más eficiente en el transporte de personas.

El sector de servicios en Colombia cuenta con un enorme potencial de crecimiento, por ello se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales para el país. Actualmente, se están llevando a cabo iniciativas para explotar nuevas oportunidades y mercados, mejorando las políticas del sector y ampliando la oferta, por medio del programa de transformación productiva, iniciativa liderada por el gobierno nacional, se busca desarrollar sectores de clase mundial dentro de los cuales se encuentran los subsectores de servicios tales como software y servicios de tecnología e investigación tercerización de procesos de negocio, energía eléctrica, bienes y servicios conexos, gracias al gran atractivo del país, turismo de salud y de naturaleza.

Actualmente existe un alto potencia de demanda de servicios tercerizados por parte del sector concentrados en el procesamiento de información, finanzas, contabilidad y servicios al cliente, las empresas multilatinas de los sectores energético, bancario, agroindustria, seguros, tecnología, entre otros, están ingresando aun mayor número de mercados internacionales particularmente en América Latina y Estados Unidos, con el fin de enfocarse en su core bussines, este perfil de empresas está necesitando tercerizar sus operaciones de procesamiento de información, nómina, logística y servicios al consumidor.

No obstante, el programa "Bienestar y Cuidado Escolar" en nuestro municipio, se enmarca dentro del sector terciario de la economía, que se centra en la provisión de servicios en lugar de la producción de bienes materiales. Ya que busca mejorar la calidad de vida de la comunidad educativa a través de servicios que benefician tanto a estudiantes como a docentes y personal administrativo.

Una de las principales acciones del programa es garantizar la operación y el funcionamiento de la Ciudad Universitaria. Este espacio no solo ofrece educación superior, sino que también proporciona una variedad de servicios que son importantes para el desarrollo profesional de los estudiantes. De modo que, al asegurar que la Ciudad Universitaria funcione de manera eficiente, se están creando oportunidades de formación y desarrollo que benefician a la comunidad.

El programa también se enfoca en beneficiar a 400 directivos, docentes y administrativos, quienes son actores clave en el sector educativo. Por lo tanto, se reconoce la importancia de estos profesionales y se les proporciona servicios que mejoran su calidad de vida laboral. Que incluyen programas de capacitación, apoyo emocional y reconocimiento a su labor.

Además, el programa contempla actividades que impactan directamente en el bienestar de los estudiantes. Por ejemplo, las convivencias escolares para los estudiantes de grado 11, son una forma de ofrecer servicios que fomentan la cohesión social y el desarrollo emocional. Actividades que permiten a los estudiantes compartir experiencias y prepararse para su transición a la educación superior, lo que es un servicio fundamental en su formación integral. Asimismo, la despedida de grado 11 y la inauguración del complejo universitario son eventos que celebran logros y crean un sentido de comunidad.

Finalmente, el galardón docente es una iniciativa que reconoce la labor de los educadores, lo que no solo motiva a los docentes, sino que también resalta la importancia de los servicios educativos de nuestra sociedad. Este tipo de reconocimiento contribuye a crear un ambiente laboral, lo que a su vez mejora la calidad de los servicios que se ofrecen a los estudiantes.

En síntesis, estos eventos no solo buscan mejorar la calidad de vida de la comunidad educativa, sino que también refuerza el papel del sector terciario en la economía local, al ofrecer servicios que son esenciales para el desarrollo educativo y social del municipio de Funza.

En cambio, el Sector cuaternario, que se enfoca en la tecnología y el conocimiento, ha cobrado una importancia en las agendas de gobiernos y organismos internacionales, siendo clave para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo social. La ciencia, la tecnología y la innovación (CTeI) no solo son esenciales para el éxito de los países desarrollados, sino que también están ganando relevancia en los países en vías de desarrollo. Desde el último cuarto del siglo XX, los avances técnicos y el desarrollo de Internet han facilitado una integración gradual de los procesos económicos a nivel global, que antes estaban conectados principalmente a través del comercio de mercancías. La adopción de computadoras para realizar cálculos y operaciones empresariales, junto con la contratación de personal calificado para gestionar sistemas informáticos, ha permitido la creación de empresas tipo "red", caracterizadas por altos niveles de productividad y flexibilidad.

De todos modos, este cambio ha propiciado el ascenso del tercer y cuarto sector de la economía, centrados en la información y el conocimiento, como factores determinantes para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida.

1.2. ECONÓMICO:

- Quienes o que lo componen

Sector transporte: los modos de transporte más comunes son: terrestre (por carretera o ferroviario), fluvial, aéreo y marítimo.

- Transporte aéreo: se desarrolla por la necesidad de desplazamiento masivo y rápido, existen empresas de cobertura nacional e internacional, de pasajeros carga y mixto, conformadas por sociedades comerciales, sujetas a normas nacionales e internacionales. Por su ubicación estratégica, Colombia cuenta con más de 1200 aeropuertos, destocándose empresas como Avianca y Viva Colombia.

- Transporte terrestre (por carretera): el transporte terrestre automotor colectivo de pasajeros, tanto urbano como intermunicipal de carreteras se presta por medio de empresas comerciales habilitadas legalmente por las autoridades competentes con vehículos tipo bus, buseta, microbús, taxi y mixtos (carga y pasajeros).

- Transporte terrestre (ferroviario): en consideración al terreno irregular en Colombia la construcción de carreteras y vías de tren son muy costosas, actualmente existen 4 empresas operadoras del sistema férreo en Colombia que son: S.T.F.O (Sociedad de Transporte Férreo de Occidente, Expreso de Occidente, Transferreos y Fenoco S.A.

- Transporte fluvial: en Colombia se destacan unas pocas empresas de transporte de carga en el Magdalena, como la Naviera fluvial colombiana, la Empresa Carbonera, Transflucol y en el Meta Ramón Plata y Cía.

- Transporte marítimo: una vez terminada la empresa comercial del estado "Puertos de Colombia", aparecen las Sociedades Regionales Portuarias, que se encargan de los diferentes puertos marítimos del país, como son Tumaco, Buenaventura, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta.

Actualmente las entidades reguladoras son: DIMAR, Dirección General Marítima, Superintendencia General de Puertos y Transporte, Ministerios de Defensa, Medio Ambiente, de Desarrollo Económico, Agricultura, de Minas y Energía y Corporaciones Autónomas Regionales.

Sector turismo: regulado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, las tipologías más importantes en Colombia son:

- Eco aventura: se relaciona con el deporte de riesgo, donde las personas tienen por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de porcentaje de riesgo
- Turismo cultural: se realizan viajes para poder ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.
- Turismo gastronómico: motiva al turista a desplazarse para comer platos típicos de las diferentes regiones
- Ecoturismo: se viaja por distintas áreas naturales para apreciar la flora y la fauna sin ánimo de perturbar el medio ambiente.
- Turismo sol y playa o turismo de reposo: se realiza para descansar, tomar el sol, recuperar energías etc.

* Turismo de negocios: se incluye el turismo económico o profesional, se visitan las principales ciudades con el fin de participar en ferias, seminarios o congresos.

En este sector se provee el servicio de catering el cual incluye comida, bebida, mantelería, cubiertos, servicio. de cocineros, camareros, celebración de eventos y presentaciones en general.

Las principales entidades relacionadas con el turismo son:

- Aeronáutica Civil
- Anato (Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo
- Acolap (Asociación Colombiana de atracciones y parques de diversiones)
- Acodres (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica)
- Cotelco
- Corporación Turismo Cartagena de Indias
- Fontur Colombia (Fondo Nacional de Turismo)
- PROCOLOMBIA

Operadores logísticos: Aquellas personas naturales o jurídicas que se encargan de coordinar un conjunto de métodos y medios idóneos para implementar la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio.

Por esta razón, los operadores logísticos deben llevar a cabo el plan de acción y supervisar que cada parte del evento se ejecute según lo previsto. Esto incluye coordinar a los equipos de trabajo, gestionar el tiempo y resolver cualquier inconveniente que pueda surgir durante los eventos y hasta su finalización.

De ahí que, estos jugarán un papel importante en la organización de los eventos, especialmente en situaciones como la inauguración del complejo Universitario y el Galardón docente. En este contexto, su labor se centrará en coordinar todos los aspectos necesarios para que el evento sea un éxito, asegurando que los asistentes tengan una experiencia positiva e inolvidable.

Además, la organización de los recursos marcará el éxito de la inauguración del complejo Universitario y de Galardón docente. Por lo que deberán coordinar la disponibilidad de inventario, equipos de sonido, mobiliario y cualquier otro recurso necesario para el evento. También deben asegurarse de que el lugar esté adecuadamente preparado para recibir a los docentes, a los asistentes y a la comunidad en general. En ese sentido una buena organización de los recursos contribuirá a que los eventos se desarrollen sin contratiempos y que todos los participantes puedan disfrutar de los mismos.

Que en las actividades básicas que comprenden la logística y coordinación se encuentran en dos principales actividades, las cuales son:

Ambientación: Incluye comunicaciones, telefonía e internet, gastronomía, servicio de catering elección de menú, de acuerdo al tipo de comidas, almuerzo, cena, coffee breaks, etc. Todo lo referente a bebidas, servicio de barman, barras móviles, etc., procurando elecciones armónicas y prácticas.

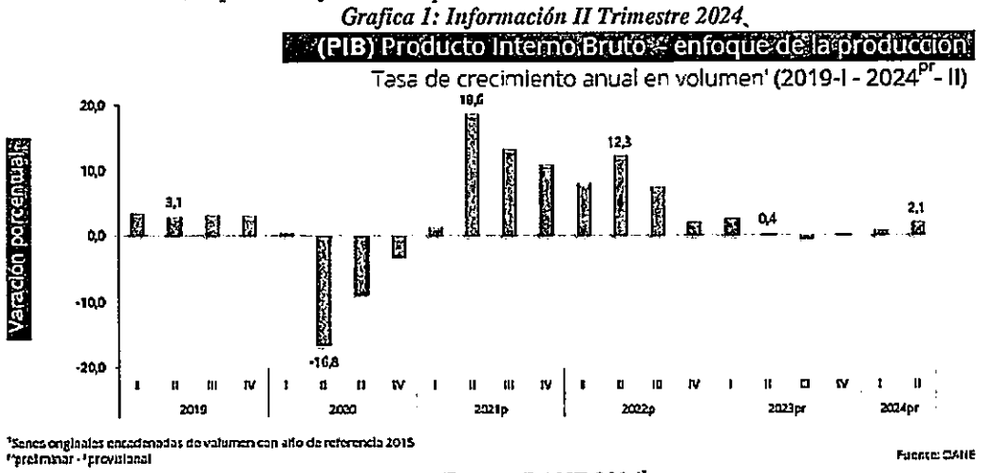
Sistema tecnología de sonido, video, proyección, a través de computadores, proyectores, equipos de iluminación, micrófonos, etc. Decoración, arreglos florales, telones, paneles, cubresillas, mantelería, centros de mesa, etc. Y todo lo que hace a la ambientación del evento.

- Relaciones públicas:

Incluye: definir y redactar discursos, shows o espectáculos para los eventos, entregar acreditaciones, bolsos, lapiceros, hojas, credenciales, diplomas, entregar premios, souvenirs o regalos, entregar logo de los eventos a participantes o invitados.

➢ Cifras de ventas, impacto PIB y variables que afectan

Grafica 1: Información II Trimestre 2024



Fuente: DANE 2024[1]

En el segundo trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

[1] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,5%.
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria;
Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,7%.
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[pr]-II / 2023[pr]-II	2024[pr] / 2023[pr]	2024[pr]-II / 2024[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,2	8,0	1,5
Explotación de minas y canteras	-3,3	-2,5	-0,9
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	3,7	-0,9
Construcción	2,4	1,5	0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	0,2	-0,3	-0,05
Información y comunicaciones	-1,9	-1,9	0,3
Actividades financieras y de seguros	1,4	-0,8	1,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,2	0,2	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,8	5,1	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	11,1	9,5	3,5
Valor agregado bruto	**2,3**	**1,6**	**0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,3	0,4	-0,2
Producto Interno Bruto	**2,1**	**1,5**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Pr preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

ACTIVIDADES PROFESIONALES CIENTIFICAS Y TECNICAS[2]:
(Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo)

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,9%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,5%.

Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024Pr-II / 2023Pr-II	2024Pr / 2023Pr	2024Pr-II / 2024Pr-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,9	1,9	0,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-1,2	-1,3	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,2**	**0,2**	**0,4**

Fuente: DANE,PIB_T

Pr preliminar

[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2024.pdf

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS:
(Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.)

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 12,3%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 3,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 6,6%.

Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[pr]-II / 2023[pr]-II	2024[pr] / 2023[pr]	2024[pr]-II / 2024[pr]-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	12,3	10,2	5,1
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	5,3	6,2	-6,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**11,1**	**9,5**	**3,5**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

En el sector turístico se utiliza el internet como principal medio de distribución de paquetes turísticos, así como otros medios de comunicación (prensa, televisión y radio) o a través de empresas intermediarias que son agencias de viajes y operadores de turismo que se encuentran a nivel nacional y en el extranjero facilitando la información requerida por los clientes y dando a conocer paquetes turísticos de los servicios que se ofrecen.

Por parte de los operadores turísticos: con el fin de que puedan llevar a cabo, la efectiva realización de eventos requiere de: planificación y producción de todas las acciones, montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizaran y del grupo humano que realizara actividades durante el evento, desmontaje, retiro de materiales y elementos ya utilizados, evaluación de resultados y recopilación de información.

1.3. TÉCNICO:

EVENTO:	CONVIVENCIAS			
ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT
1	Opción 1: Centro vacacional (para toda la población, inclusivo) Opción 2: Parque temático o de atracciones (para toda la población, inclusivo)	Parque de aventura cerca de Sabana de occidente, que ofrezca actividades de deportes extremos y Desayuno/almuerzo tales como: • Cuerdas altas, vuelos de Canopy, circuito de puentes colgantes, actividades de retos de desafío en agua y tierra y juegos de estrategia como es el Soccer Balls. ➢ Desayuno: Caldo de Costilla, huevos. pan y jugo natural. ➢ Almuerzo tradicional frijolada mesuna (lleva carne molida, arroz, huevo, chorizo, aguacate y limonada.) *Ver nota 1.* Nota 1: El ticket de ingreso, incluye la entrada a las actividades de deportes extremos.	und	960
2	Transporte	Servicio de transporte al municipio de destino a contratar a no más de 130 km de distancia Funza - Destino / Destino - Funza, sin recorridos adicionales buses modelo 2016 en adelante, sillas reclinables, aire acondicionado, televisor y sonido, con capacidad para 40 pasajeros.	und	24
EVENTO:	DESPEDIDA GRADO 11			
ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT
1	Lugar	Salón principal y múltiple en club social ubicado en el sector Funza o Mosquera, con capacidad para 278 personas para tres días de actividades, alquiler por día.	Alquiler día	3
2	Decoración y ambientación	Decoración según temática de la actividad (telas, luces, arreglos florales,) e indicaciones del supervisor del contrato	Alquiler día	3
3	Cenas	Cenas servidas a la mesa con entrada, fuerte, postre y bebida (Crema de champiñones, Sherbet especial, Medallones de res en salsa de queso, Arroz con albahaca, Ensalada fresca, Postre)	und	850
4	Bebidas	Agua potable, gaseosas surtidas de 3 ltrs o Cocteles de bienvenida sin licor, mínimo un vaso de cada una de las bebidas para los asistentes.	und	850
5	Alquiler de sonido	Sonido para 300 personas que incluya: ➢ Cableado dimmers, máquinas de humo, monitores, sistemas de audio lan rain, pantalla de 3x2 mts.3 cabinas por lado, dos sub bajo por lado, tres micrófonos inalámbricos de mano con base de piso, reproductor de audio, consola de audio de 8 canales, cableado de corriente y señales necesarias.	Alquiler día	3
6	Agrupación musical	Un grupo musical en vivo con sonido e instrumentos conformado por 7 integrantes con sonido, acompañado de un animador durante el tiempo del evento, mínimo 1 hora, máximo 2 horas	Día	3
7	plataforma 360	Plataforma para video 360	und	1
8	DJ	Un (1) DJ con reconocimiento nacional e internacional con experiencia de más de 5 años en emisoras juveniles de cubrimiento nacional, debe incluir durante la presentación del show bailarines profesionales. mínimo 1 hora, máximo 2 horas	Día	3
EVENTO:	GALARDON DOCENTE			
ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT
1	Decoración	Decoración de un salón social de un club del sector de Funza o Mosquera, con capacidad para 200 personas, debe contar con: alfombra central a lo largo del salón, (mesas y sillas cubiertas con los colores corporativos de la Administración Municipal deben ser para 200 personas), paredes laterales del salón cubiertas con cortinas de piso a techo, menaje acorde al evento (platos, cubiertos, servilletas, vasos, pocillos, copas para 200 personas). cámara de fotografía y video de 360º , backstage para fotografías, según indicaciones del supervisor del contrato.	Día	1
2	Pendón	De 2x3 metros, impreso EN BANNER 13 OZ impreso a full color 1 CARA, con ojaletes con soporte desarmable y ajustable. ➢ Pendón debe contener el diseño aprobado por la supervisión del contrato.	und	1
3	Pendón	Pendón de 1 mts X 2 mts. con soporte de tipo araña. Impreso EN BANNER 13 OZ impreso a full color 1 cara. ➢ Pendón debe contener el diseño aprobado por la supervisión del contrato.	und	2
4	Placa de reconocimiento	En vidrio 10mm, tamaño de diseño 22cm x 31cm, forma rectangular con soporte, con impresión en tinta v full color, cada uno con su estuche, acabado en color oscuro, solapa imantada, parte interior perla y en tela de Razo. Personalizado con logos institucionales previa aprobación de diseño, del tamaño acorde a la placa con entrega de 8 días de anterioridad al evento	und	28
5	Cheques simbólicos	Elaborados en foam-board de 5mm impreso full color en vinilo mate, tamaño 60 cm x 25 cmts con Previa aprobación de diseño.	und	28

6	Esfero tipo pluma estilográfica	Color del producto: Negro o azul, Sistema de llenado de tinta: Sistema de carga por cartucho, Colores de escritura: Negro, Fino, Longitud: 144 mm, Diámetro: 1,2 cm, Peso: 16 g. marca reconocida.	und	40
7	Refrigerio	Tabla con variedad de quesos, jamones, frutas de temporada, mermeladas, pestos, panes rústicos y frutos secos, coctel de bienvenida sin alcohol, copa de brindis con champagne, estación de café y bebidas frías, para 180 personas	und	180
8	Arreglos florales	Arreglo floral para eventos especiales: 1 metro de largo x 50 cm. de ancho, decorado que incluya: 5 docenas (60 unid.) de rosas 3 paq gerberas (30 unid), 3 paquetes de gypsophilas, 4 paq. Eucalipta baby, 10 varas de lirios, variedad de crisantemos pompón, margarita o coquetas, follajes decorativos: rusco, helecho cuero, coculos. dispuesto en bases de madera, icopor o pedestal y con manteles con los colores institucionales.	und	1
9	Arreglos florales	Arreglo floral con 30 rosas importadas, con gipsófilas y follajes, en base de vidrio, dispuesto en mesa o pedestal y con manteles con los colores institucionales	und	3
10	Show musical	Dos (2) agrupaciones musicales de cuerdas y viento más el cantante, según indicaciones del supervisor del contrato. mínimo 1 hora, máximo 2 horas	sesión	2
11	Coordinador logístico del protocolo	Un coordinador encargado de dirigir y supervisar todas las etapas del evento: desde la planificación inicial, pasando por la ejecución durante el mismo, hasta la finalización del evento.	Día	1
12	Operadores logísticos de protocolo	4 Operadores logísticos para el Registro, entrega de material, ingreso a los salones y acomodación, direccionamiento y zona de stands. Antes, durante y después del evento.	und	4
13	Conferencista	Un (1) "Profesional en áreas de psicología o pedagogía, con estudios de pos grado en educación o afines que cuente con certificado de coach de mínimo 170 horas de entrenamiento para tratar temas relacionados en RELACIONES INTERPERSONALES Y COMUNICACION CON LA COMUNIDAD ESTUNDIANTIL, dirigido al personal de directivos, directivos docentes y administrativos, durante el evento, fecha : por definir, Duración: 1 hora y 30 minutos.	día	1
14	Pantalla led de 5,00 x 3,00 mts	Pitch 3, con closter para colgado	Alquiler día	1
15	Puesto fijo de video	pc, servidor, switcher operador, cableado de señales y de corriente	Alquiler día	1
16	Monitor de retorno	Monitor de 52" con soporte de retorno de piso.	Alquiler día	2
17	Invitación	Invitación tamaño 15 x 10 cmts en propalcote de 300 grs, full color por las dos caras, troqueladas y repujadas, con sobre, según diseño entregado por el supervisor del contrato.	und	180
EVENTO:	**INAGURACIÓN APERTURA COMPLEJO UNIVERSITARIO**			
ITEM	**ELEMENTO**	**DESCRIPCIÓN TÉCNICA**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT**
1	Pendón	Pendón de 1 mts X 2 mts. Con soporte de tipo araña. Impreso EN BANNER 13 OZ impreso a full color 1 CARA. ➢ Pendón debe contener el diseño aprobado por la supervisión del contrato.	Und	1
2	Alimentación	Entregar cuatro tipos de pasa bocas y un Coctel sin alcohol, para 200 invitados especiales. Pasabocas 1. mini wrape de pollo, jamón y verduras 2. mini ceviche de camarones 3. Brocheta de pollo 4. tabla de quesos (con jamón serrano, chirizo español y 4 variedades de queso) en total 8 tablas cada una para aproximadamente 25 personas **Coctel** 1. Mojito 2. Soda de Frutos Rojos	Und	200
3	Arreglos florales	Arreglo floral para eventos especiales: 4 metros de largo x 30 cm. de ancho, decorado que incluya: rosas, gerberas, gypsophilas, Eucalipta baby,lirios, variedad de crisantemos pompón, margarita o coquetas, follajes decorativos: rusco, helecho cuero, coculos. dispuesto en bases de madera, icopor o pedestal y con manteles con los colores institucionales	Und	2
4	Show musical	Grupo de cuerdas o de cámara, mínimo 45 minutos, máximo 90 minutos	Und	2
5	Coordinador logístico del protocolo	Un coordinador encargado de dirigir y supervisar todas las etapas del evento: desde la planificación inicial, pasando por la ejecución durante el mismo, hasta la finalización del evento.	Und	1
6	Coordinador de montaje	Montaje y desmontaje de material. Antes durante y después del evento. Montaje: 3 horas. Ejecución: 5 horas Desmontaje: 2 horas.	Und	2
7	Pantalla led de 5,00 x 3,00 mts	Pitch 3, con closter para colgado	Und	1
8	Puesto fijo de video	pc, servidor, switcher operador, cableado de señales y de corriente	Und	1
9	Monitor de retorno	Monitor de 52" con soporte de retorno de piso.	Und	1
10	Sistema de audio Line Arral para la tarima	6 Altavoces tipo line array activo controlado por DSP Potencia 2000W cada uno - 2 Subwoofer doble activo controlado por DSP Potencia 5600W cada uno - 3 Micrófonos inalámbricos Cápsula de mano, Dinámica, Patrón polar Supercardioide, Rango de frecuencia 50 Hz a 16 kHz con base de piso - 2 Cabinas activas de 15"	Und	1

		potencia 1000w cada una - 1 PC portátil - 1 Mezclador digital de 28 canales, entradas 16 x XLR-1/4 Combo, envíos 8 Aux, Bluetooth estéreo - largo alcance - Respectivo cableado para el correcto funcionamiento del equipo, - 1 Distribuidor eléctrico trifásico con Parcial eléctrica trifásica de hasta 15 metros.		
11	Sistema de audio	3 cabinas por lado , dos sub bajo por lado, tres micrófonos inalámbricos de mano con base de piso, reproductor de audio, consola de audio de 8 canales, cableado de corriente y señales necesarias.	Und	1
12	Monitor de retorno	Monitor de 52" con soporte de retorno de piso.	Und	1
13	Puente en truss	De 6 mts x 5 mts. para soporte de pantallas, sonido y luces. estructura truss Armadura cuadrada ancha de 11,4 pulgadas (290 mm) 2.00 pulgadas (50 mm) x 0.08 pulgadas (2 mm) de tubo 0.8 pulgadas (20 mm) x 0.08 pulgadas (2 mm) refuerzo EN AW 6082-T6 aleación de aluminio Elemento de unión cónico con perno de seguridad	Und	2
14	Torre en truss	Soporte de proyectores e iluminación.	Und	2
15	Refrigerio	Sándwich de jamón y queso de 80 gramos, en pan blando de 250gr, jugo en caja, sabores surtidos, fruta de temporada El valor incluye transporte de entregar. Empacado en bolsa de papel con sticker con logo institucional. Evento diseñado para acoger a 500 participantes de la ciudadanía en general.	Und	500
EVENTO:	DESARROLLO APP PARA INFORMACION DE TODOS LOS EVENTOS			
ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT
1	DESARROLLO APP	APLICACION MÓVIL PARA DISPOSITIVOS IOS Y ANDROID Administrador online tipo -Servicio en la nube- para poder administrar la app, a la cual se pueda acceder 24 horas al día y que cuente con las siguientes funcionalidades. La app debe incluir las siguientes características técnicas:1. Calendario de eventos mensual, con posibilidad de tener una sub-sección para cada evento, en la cual se puede mostrar la agenda, fotografías, videos, link "Cómo llegar al evento" con Google Maps.2. En el inicio de la app, se debe mostrar un evento destacado de la semana 3. Directorio de los diferentes escenarios de cada una de las actividades que desarrollara la Secretaría de Educación para cada uno de los eventos a realizar presentado en listado y en mapa con instrucciones de cómo llegar con Google Maps.4. Planes recomendados. 5. Historia y Noticias de la Secretaría de Educación. 6. Información de los eventos de la Secretaría de Educación .7. Clima actual y pronóstico del Municipio.8. Directorio de dependencias y funcionarios de la Secretaría de Educación. 9. Transmisión de la señal de la emisora del Municipio en vivo. Los usuarios podrán continuar oyendo el audio aun cuando minimicen la app y vayan a otras aplicaciones.10. Videos promocionales.11. Posibilidad de ver transmisiones en vivo de los eventos.12. Galerías de fotos y videos.13. Envío de notificaciones push ilimitadas a quienes instalen la app, mensajes que podrán ser enviados en tiempo real o dejar programados, y al ser enviados estos se muestran en los celulares de los usuarios, de manera similar a como se ven las notificaciones de nuevos mensajes de whatsapp.14. Enlace a las versiones móviles de las redes sociales de la Secretaría de Educación (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, etc.). Secciones con audio guías, que permiten tener en la app guías de lugares de interés, en audio MP3 para todos los usuarios.15. Enlace a la versión móvil de la página web del Municipio.16. Posibilidad de incrustar cualquier página web dentro de la app, pudiendo así enlazar las páginas como: PQRs, Acerca de la Alcaldía, etc.17. Formulario de contacto, que, al diligenciarse, llega a emails específicos de funcionarios de la Secretaría de Educación.18. Sistema de votaciones en tiempo real y Encuestas.19. Vistas 360 grados de los escenarios en los que se realizaran los eventos. Se debe activar un sistema de QR. Cuando un usuario obtenga un número determinado de QR's que el administrador defina, obtendrá un beneficio que se le mostrará en una imagen en la app.20. Posibilidad de calificar los eventos diligenciando un formulario, que se envía a los emails ingresados.	Und	1

Nota 1: El Proponente es libre de establecer el número de personas a utilizar en el desarrollo de los trabajos, de acuerdo con el enfoque de organización que le dé a los mismos, pero debe garantizar como mínimo, el anterior personal, el cual deberá ser el mismo que estará presente durante el desarrollo del total de las actividades objeto del contrato:

Validación de requisitos. todos y cada uno de ellos debe presentar:

- Documento mediante el cual se precise la hoja de vida, se relacione la experiencia y se refieran los demás aspectos exigidos del equipo de trabajo; adjuntar copia de la cédula de ciudadanía de cada persona propuesta.
- Copia de la Matrícula o Tarjeta Profesional (si aplica) y certificación de vigencia de la matrícula vigente (si aplica), en la cual se precisen los antecedentes disciplinarios (cuando aplique)
- Certificación o Copia del contrato en del personal debidamente firmado por el Contratante que contenga como mínimo la siguiente información:
  - Nombre del Contratante;
  - Objeto del Contrato;
  - Cargo o actividades desempeñadas;
  - Fechas de inicio y terminación del Contrato;
  - Firma del personal competente.

- Copia del documento de homologación de los títulos obtenidos en el exterior, de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre la materia.
- Carta de compromiso de cada personal propuesto debidamente suscrita.

Los estudios de Educación Superior (Pregrado y/o Posgrado), así como los estudios técnicos se acreditarán mediante fotocopia de los diplomas respectivos o certificados de obtención del título correspondiente y/o actas de grado. En el evento de que el título académico haya sido obtenido en el extranjero el proponente deberá acreditar la convalidación de dicho título ante el Ministerio de Educación Nacional, de conformidad con el establecido en la Resolución No. 21707 del 22 de diciembre de 2014 o norma que la modifique o complemente.

Carta de compromiso del personal ofrecido donde conste la voluntad y disponibilidad para participar en el Proyecto objeto de la presente selección.

NO se aceptarán auto certificaciones. Se entiende como auto certificación los documentos que acrediten experiencia del profesional que provengan del mismo. Las auto-certificaciones presentadas NO serán tenidas en cuenta, salvo que se aporte copia del contrato y su respectivo documento idóneo mediante el cual se pueda validar la vinculación del profesional con la empresa.

Nota 2: VEHÍCULOS

El proponente deberá acreditar el siguiente equipo de transporte así:

Deberá contar para el traslado de alimentos y menaje necesario para el evento con un vehículo que cumpla con la Resolución 2674 de 2013 para lo cual deberá adjuntar:

- Concepto técnico sanitario vigente de que es apto para el transporte de alimentos de la Entidad competente.
- Tarjeta de operación,
- SOAT, Seguro Obligatorio
- RUNT
- Revisión técnico – mecánica del vehículo.

Además, el proponente debe adjuntar certificación expresa de disponibilidad de una empresa de transporte de pasajeros ubicada en Funza que cuente con cincuenta (50) buses con capacidad para 40 pasajeros cada uno y sus respectivos documentos de operación tales como, tarjeta de operación, SOAT, Seguro Obligatorio, cincuenta (50) conductores con sus respectivas hojas de vida, cedula, licencia de conducción, paz y salvo de multas de tránsito.

➢ Si existen condiciones tecnológicas del objeto

Debido a que los servicios logísticos conllevan el uso de determinados equipos y maquinaria, su competitividad, su calidad y servicio se determinan entre otras por condiciones tecnológicas de punta con las cuales se logran los mejores resultados para los eventos; es así como se encuentran elementos de alta tecnología como en tarimas, sonidos, luces, video, proyección, vallas, transporte, publicidad.

La gran demanda de servicios logísticos ha hecho también que en este campo se innove con tecnología de punta para desarrollar cada vez mejores productos tales como el sonido con alta fidelidad, luces, estructuras, tarimas móviles, además de toda clase de elementos usados en el sector.

➢ Características de los productos

La gran demanda de servicios logísticos ha hecho que también en este campo se innove con la prestación de servicios integrales de transporte, alimentación, actividades culturales y recreativas además de toda clase de elementos usados en este sector. Las entidades del estado entendiendo el dinamismo del mercado y la modernización de sus plataformas de servicios, buscando llegar de manera directa a sus usuarios se apoyan en los operadores logísticos, los cuales actúan como intermediarios entre las entidades y los prestadores finales de los bienes y servicios, logrando satisfacer las necesidades en espacio, lugar, equipo tecnológico, ayudas audiovisuales y la infraestructura idóneas para albergar a la población a la cual se dirigen las estrategias y los servicios, encaminados al acercamiento público registral.

➢ <u>Especificaciones de calidad</u>

Ofrecer servicios eficientes y productos de calidad, el valor agregado de un servicio como el demandado en este presente análisis, es la CALIDAD a mayor oferta se abre un mundo de posibilidades que permiten al consumidor la escogencia de costo-beneficio de la satisfacción y la personalización de sus eventos para el alcance de su objetivo, logrando la optimización del recurso humano, capital, tecnológico e intelectual, sin permitir que sus empleados se desenfoquen de la misión institucional, Los productos y servicios en general deben cumplir con un mínimo de especificaciones de calidad, las cuales se encuentran establecidas en la Ficha Técnica del proceso.

En la actualidad, la comunicación y la interacción entre las instituciones educativas y la comunidad son fundamentales para el desarrollo integral de los jóvenes. La Secretaría de Educación de Funza reconoce esta importancia de contar con una herramienta digital que facilite el acceso a la información y la participación activa de los ciudadanos en los eventos y actividades que se llevan a cabo. Por ello, se hace necesaria la creación de una aplicación móvil para dispositivos iOS y Android que permita gestionar y difundir de manera eficiente toda la oferta educativa y cultural de la Secretaría.

Por lo cual, la aplicación debe contar con un administrador online tipo "Servicio en la nube", accesible las 24 horas del día, que permita a los administradores gestionar el contenido de la app de forma dinámica y en tiempo real. Entre las funcionalidades más relevantes, se incluye un calendario de eventos mensual que no solo muestre la programación, sino que también ofrezca detalles específicos de cada evento, como agendas, fotografías, videos y enlaces a Google Maps para facilitar la llegada a los mismos.

Además, la app debe destacar un evento semanal en su página de inicio, lo que permitirá generar interés y aumentar la participación. Un directorio de escenarios y actividades, presentado tanto en formato listado como en mapa, lo anterior, facilitará a los usuarios la localización de los eventos, mientras que la inclusión de planes recomendados y noticias de la Secretaría de Educación mantendrá a la comunidad actualizada sobre las iniciativas y logros de la institución.

La inclusión de galerías de fotos y videos, así como la opción de enviar notificaciones push ilimitadas, permitirá mantener a los usuarios informados y conectados con los eventos de la Secretaría de Educación.

Por último, la implementación de un sistema de votaciones en tiempo real, encuestas de satisfacción y la posibilidad de calificar eventos mediante formularios, permitirá a la Secretaría de Educación recoger feedback de los usuarios. La introducción de un sistema de QR que recompense a los usuarios por su participación en eventos también incentivará la asistencia y el compromiso con la comunidad educativa.

- Que productos incluye o que materias primas se necesitan

La materia prima necesaria en un proceso de logística es el servicio, en este caso profesional en realización de eventos empresas en áreas logísticas, servicio de catering y alimentación, carpas, y/o lugares adecuados para eventos, sillas, mesas, menajes, productos alimenticios y servicios de personal calificado como músicos, DJ, cocineros, bármanes, acomodadores, personal de vigilancia, profesionales en mercadeo o en publicidad, invitaciones, Hotelería y Turismo, Relaciones Publicas, ingenieros Logísticos, ingenieros de sonido, profesionales en instalación y manejo iluminación, profesionales en electricidad, manejo de sonido con alta fidelidad, luces, tarimas móviles, sector, publicidad, además de toda clase de elementos usados en este sector para desarrollar actividades culturales que permitan enaltecer la creatividad.

1.4.REGULATORIO

Constitución Política de Colombia
Ley 80 de 1993 "Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública"
Ley 1150 de 2007 "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos".
Ley 1882 de 2018 "Por el cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia"
Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015 "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública".
Norma Técnica NTS – OPC Sectorial 001 de 2009"Por la cual se reglamenta los requisitos de servicio en la operación de congresos, ferias y convenciones.

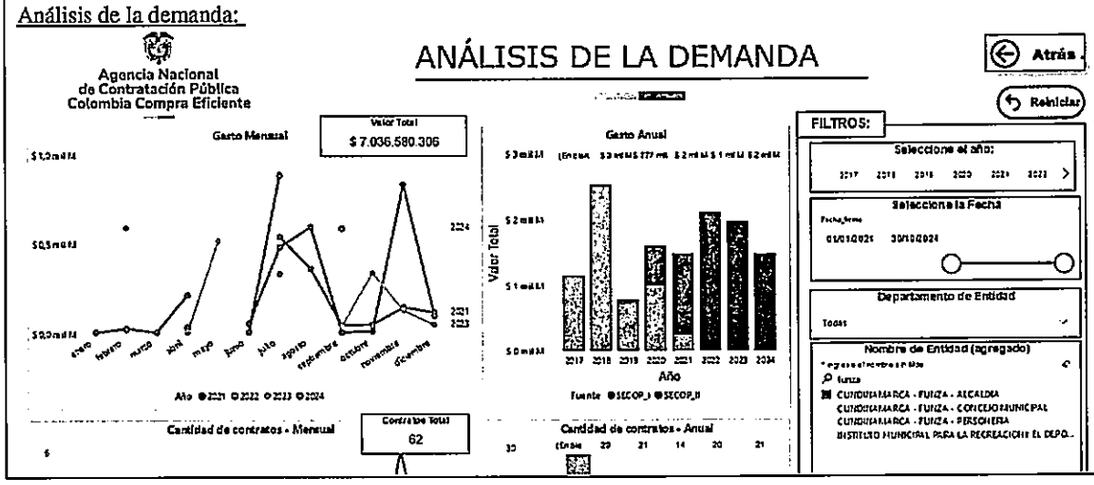
2. ESTUDIO DE LA DEMANDA: El servicio a adquirir por el Municipio de Funza, toma como referente procesos anteriores que fueron desarrollados mediante la misma modalidad, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso.

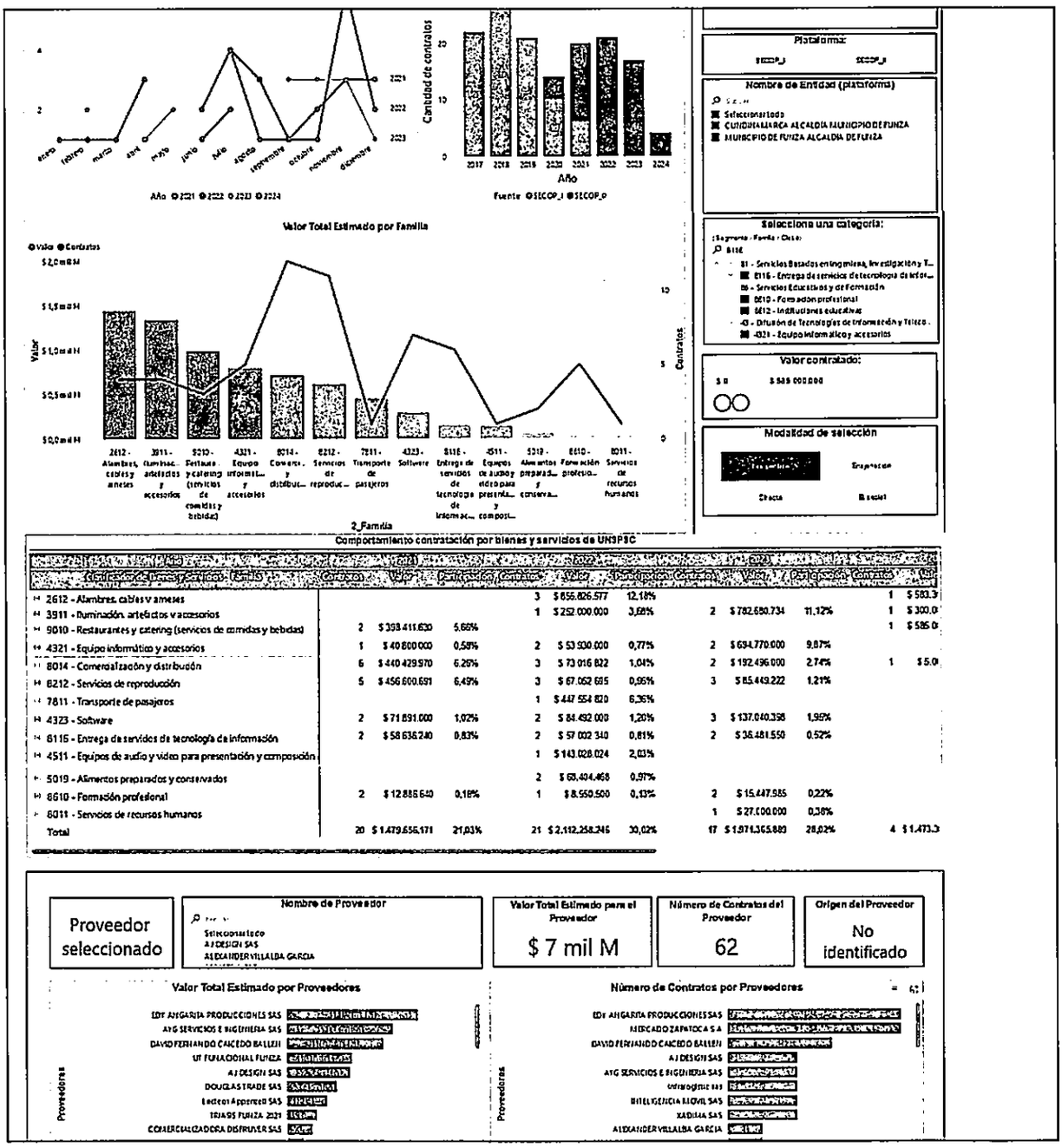
2.1 ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE FUNZA:

El Análisis de la demanda de los servicios adquiridos por el Municipio de Funza en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web www.colombiacompra.gov.co, estableciendo los bienes a adquirir junto con el presupuesto establecido para la adquisición de los mismos y la modalidad selección establecida por el municipio previamente para adquisiciones similares por montos similares.

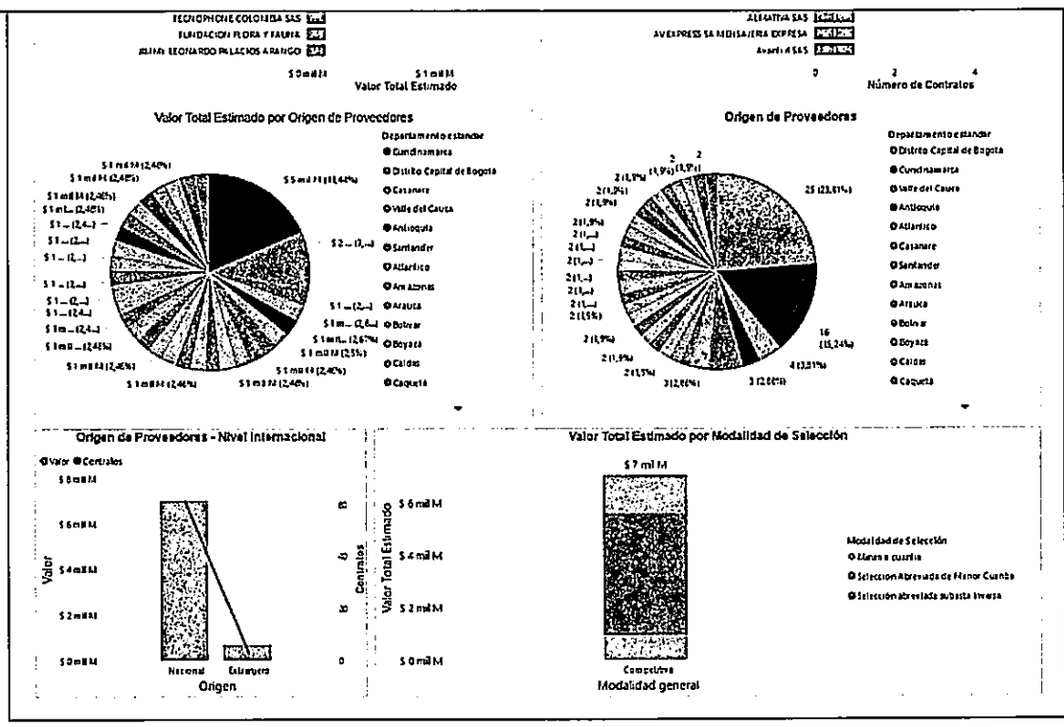
AÑO	N.° DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	CUANTÍA
2023	SAMC-024-2023	Selección abreviada menor cuantía	DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD PARA EXALTAR LA LABOR DE LOS DIRECTIVOS DOCENTES, DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE FUNZA, PARA EL AÑO 2023	244.390.672
2023	SAMC-017-2023	Selección abreviada menor cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL E INCENTIVOS 2023 PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ALCALDÍA DE FUNZA	522.000.000
2023	SAMC-015-2023	Selección abreviada menor cuantía	GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES LÚDICO-PEDAGÓGICAS A DESARROLLAR EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE FUNZA	245.275.079

Análisis de la demanda:





Familias de Bienes y Servicios	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
2612 - Alambres, cables y arneses				3	$ 655.826.577	12,18%				1	$ 583.3
3911 - Iluminación, artefactos y accesorios				1	$ 252.000.000	3,68%	2	$ 782.680.734	11,12%	1	$ 300.0
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	2	$ 398.411.630	5,66%							1	$ 586.0
4321 - Equipo informático y accesorios	1	$ 40.800.000	0,58%	2	$ 53.500.000	0,77%	2	$ 694.770.000	9,87%		
8014 - Comercialización y distribución	6	$ 440.429.970	6,26%	3	$ 73.016.822	1,04%	2	$ 192.496.000	2,74%	1	$ 5.0
8212 - Servicios de reproducción	5	$ 456.600.691	6,49%	3	$ 67.062.695	0,95%	3	$ 85.449.222	1,21%		
7811 - Transporte de pasajeros				1	$ 447.554.820	6,36%					
4323 - Software	2	$ 71.891.000	1,02%	2	$ 84.492.000	1,20%	3	$ 137.040.398	1,95%		
8115 - Entrega de servicios de tecnología de información	2	$ 58.636.240	0,83%	2	$ 57.002.340	0,81%	2	$ 36.481.550	0,52%		
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición				1	$ 143.028.024	2,03%					
5019 - Alimentos preparados y conservados				2	$ 68.404.468	0,97%					
8610 - Formación profesional	2	$ 12.886.640	0,18%	1	$ 8.550.500	0,12%	2	$ 15.447.585	0,22%		
8011 - Servicios de recursos humanos							1	$ 27.000.000	0,38%		
Total	20	$ 1.479.656.171	21,03%	21	$ 2.112.258.246	30,02%	17	$ 1.971.365.889	28,02%	4	$ 1.473.3



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo

2.2 ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

De otra parte, con el fin de identificar el tipo de entidades públicas que han demandado el servicio bajo la modalidad de Selección abreviada menor cuantía, se realizó una consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP.

AÑO	N.° DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	CUANTÍA	CONTRATISTA
2023	SAMC 023-2023	Selección abreviada menor cuantía	ALCALDÍA DE CHIA	APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD LÚDICO-RECREATIVA DIRIGIDA A LOS COMUNALES DEL MUNICIPIO DE CHIA COMO RECONOCIMIENTO A SU LABOR EN EL MARCO DEL DIA COMUNAL	259.272.898	SERVICIOS INTEGRALES GB SAS

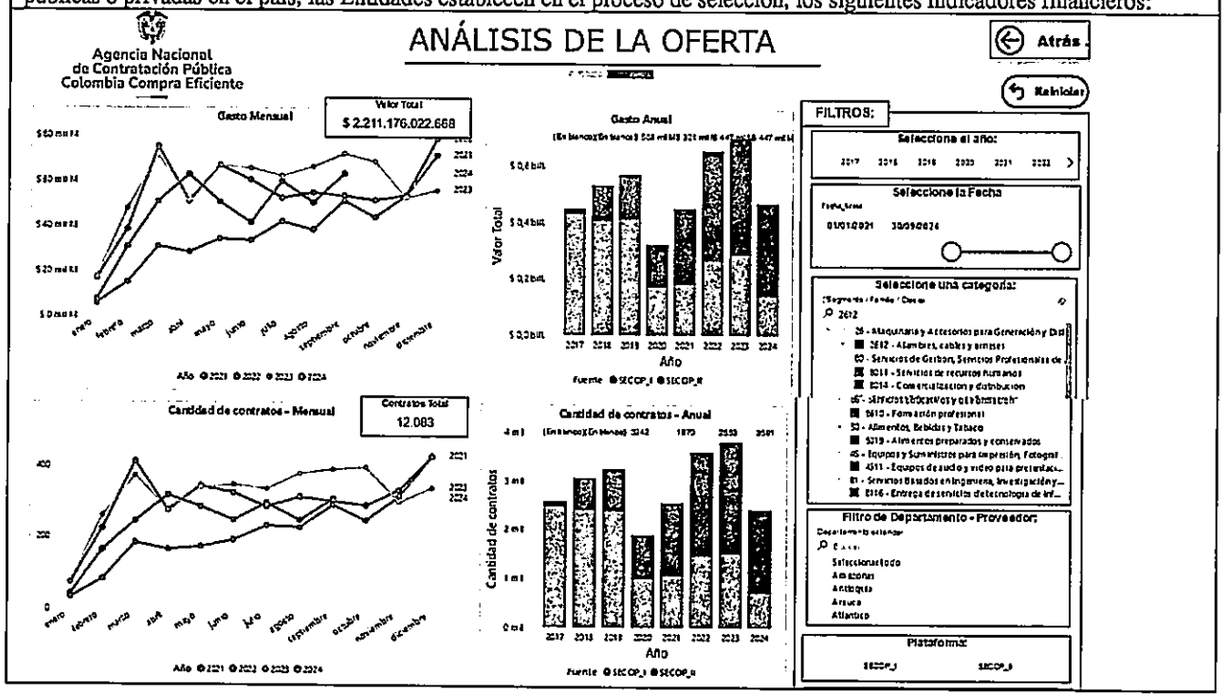
	2023	SGG-SAMC-0017-2023	Selección abreviada menor cuantía	ALCALDÍA MUNICIPAL COTA	**ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DULCE EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ANUAL DE CELEBRACIÓN DÍA DE LA NIÑEZ DEL MUNICIPIO DE COTA.**	249.808.719	VIAJES TOUR COLOMBIA
	2023	SAMC 015-2023	Selección abreviada menor cuantía	ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHÍA	**PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DE JUVENTUDES EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.**	200.000.000	MORIAH COMPANY SAS
	2023	SAMC-007-2023	Selección abreviada menor cuantía	ALCALDIA MUNICIPIO DE MADRID	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTE DEL MUNICIPIO DE MADRID.**	303.352.500	UT ROSEN
	2023	AI-SAMC-2293-2023	Selección abreviada menor cuantía	ALCALDIA MUNICIPIO DE IBAGUE	**CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS INSTITUCIONALES Y JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN DIRIGIDAS A LOS USUARIOS Y CONTRIBUYENTES DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA MUNICIPAL DE IBAGUÉ - TOLIMA**	500.000.000	GRUPO GALINDO RESTREPO SAS

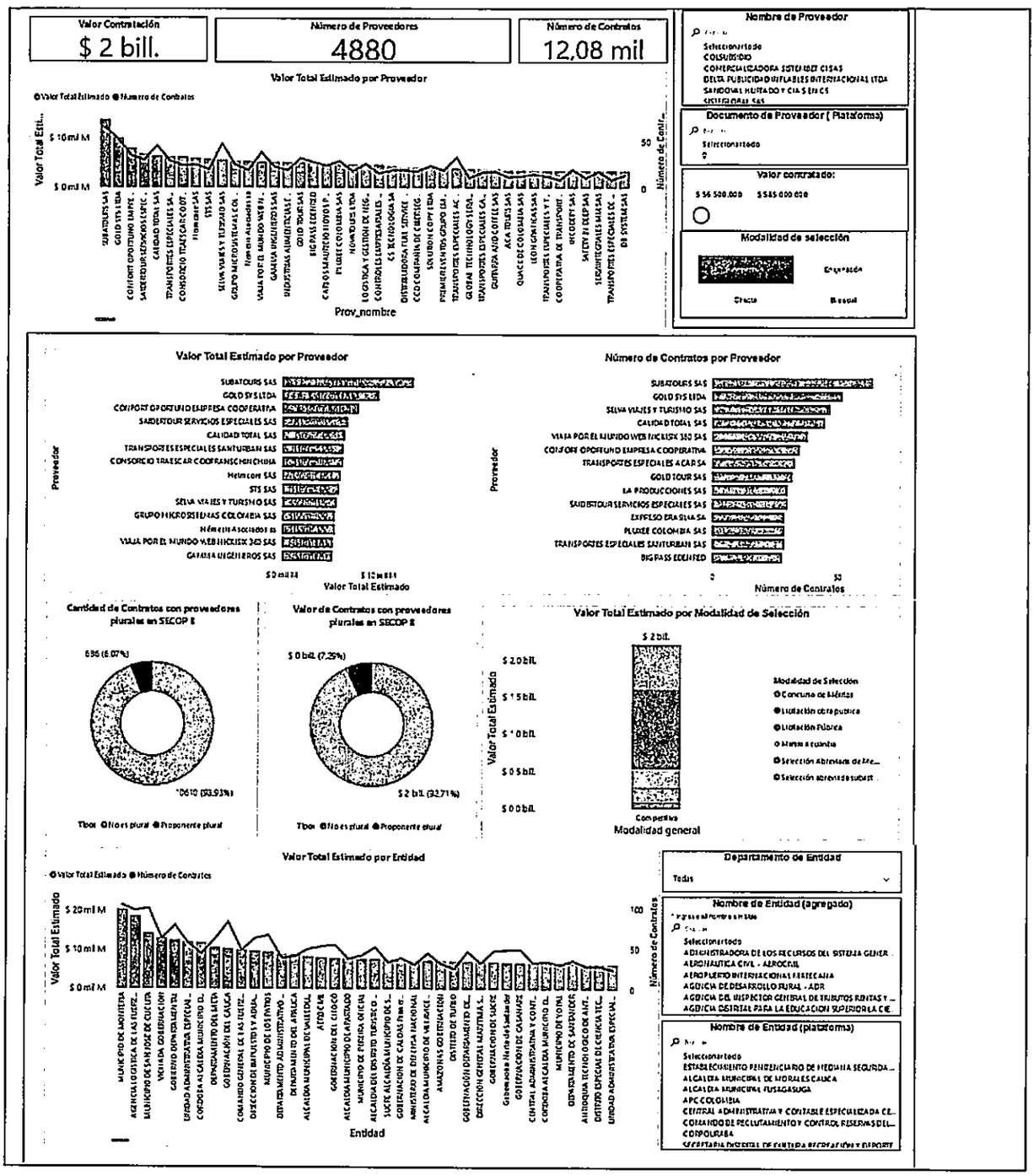
2.3 COMPARATIVO DE CRITERIOS DE EVALUACION:

En cuanto a los criterios de evaluación que establece la Entidad para el presente proceso

ENTIDAD	CRITERIOS UTILIZADOS
ALCALDÍA MUNICIPAL COTA	PROPUESTA ECONÓMICA PROPUESTA TÉCNICA CONTRATAR A PERSONAL EN CONDICIONES DE DISCAPACIDAD APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL
ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHÍA	PROPUESTA ECONÓMICA FACTOR DE CALIDAD INCENTIVO A LA INDUSTRIA MYPYMES
ALCALDÍA MUNICIPIO DE IBAGUÉ	EXPERIENCIA ADICIONAL INCENTIVO A LA INDUSTRIA PROPUESTA ECONÓMICA ACREDITACIÓN DE PERSONAL CON DISCAPACIDAD
ALCALDÍA MUNICIPIO DE MADRID	PROPUESTA ECONÓMICA PROFESIONALES ADICIONALES VINCULACIÓN DE PERSONAL APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL ACREDITACIÓN DE PERSONAL CON DISCAPACIDAD

3. ESTUDIO DE LA OFERTA En el mercado se destacan aquellas empresas que han efectuado servicios a las entidades públicas o privadas en el país, las Entidades establecen en el proceso de selección, los siguientes indicadores financieros:




Valor Contratación
$ 2 bill.
Número de Proveedores
4880
Número de Contratos
12,08 mil
Valor Total Estimado por Proveedor
Nombre de Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
Modalidad de selección
Valor Total Estimado por Proveedor
Número de Contratos por Proveedor
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
Valor Total Estimado por Entidad
Departamento de Entidad
Nombre de Entidad (agregado)
Nombre de Entidad (plataforma)

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021			2022			2023			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participacion	Contratos	Valor	Participacion	Contratos	Valor	Participacion	Contra
⊞ 7811 - Transporte de pasajeros	517	$ 86.568.716.775	3,92%	991	$ 180.781.741.110	8,18%	1024	$ 198.993.047.352	9,00%	7
⊞ 8011 - Servicios de recursos humanos	448	$ 82.541.691.370	3,73%	636	$ 117.334.138.392	5,31%	769	$ 140.036.459.025	6,33%	2
801116 - Servicios de personal temporal	351	$ 63.643.524.782	2,88%	540	$ 102 995 302.610	4,66%	641	$ 116.665.350 286	5,28%	2
801115 - Desarrollo de recursos humanos	60	$ 13.770 713 280	0,62%	74	$ 11 200.532.180	0,51%	68	$ 15.454 832 145	0,70%	
801117 - Reclutamiento de personal	27	$ 5.127.443.308	0,23%	22	$ 3.126.303.602	0,14%	40	$ 7.885.315.592	0,36%	
⊞ 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	360	$ 57.000.301.862	2,58%	534	$ 97.372.639.612	4,40%	541	$ 98.304.645.897	4,45%	3
⊞ 4323 - Software	322	$ 60.560.123.870	2,76%	330	$ 65.474.403.899	3,01%	351	$ 71.737.939.537	3,24%	1
⊞ 8014 - Comercialización y distribución	255	$ 41.923.376.923	1,90%	341	$ 58.643.472.175	2,65%	350	$ 57.252.930.686	2,59%	1
⊞ 5019 - Alimentos preparados y conservados	154	$ 27.885.510.000	1,26%	163	$ 28.784.430.559	1,30%	180	$ 32.766.379.740	1,48%	1
⊞ 8610 - Formación profesional	116	$ 21.388.554.905	0,97%	168	$ 26.989.458.520	1,22%	145	$ 24.344.302.339	1,10%	
⊞ 3911 - Iluminación, artefactos y accesorios	109	$ 20.861.157.525	0,94%	134	$ 22.939.400.123	1,04%	134	$ 23.554.243.985	1,07%	
⊞ 8212 - Servicios de reproducción	85	$ 14.540.571.104	0,66%	110	$ 17.726.661.776	0,80%	107	$ 16.566.238.808	0,75%	
⊞ 4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición	75	$ 14.025.631.471	0,63%	84	$ 14.818.218.417	0,67%	83	$ 13.115.073.782	0,59%	
⊞ 2612 - Alambres, cables y arneses	68	$ 11.472.845.314	0,52%	60	$ 12.916.817.159	0,58%	83	$ 15.649.318.526	0,71%	
⊞ 8116 - Entrega de servicios de tecnología de información	44	$ 8.010.319.658	0,36%	35	$ 6.719.905.723	0,30%	30	$ 4.340.193.986	0,20%	
Total	2553	$ 447.178.790.577	20,22%	3591	$ 651.491.348.465	29,46%	3797	$ 696.560.924.663	31,50%	21

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

La información con la cual se calculan los indicadores que aquí se presentan, fue tomada directamente de la página "www.colombiacompra.gov.co" a través de la herramienta "DATOS COMPRA PÚBLICA – MAE", mediante el cual se permite descargar información financiera de los diferentes contratistas; adicionalmente se toma procesos realizados por Entidades Públicas diferentes al municipio de Funza.

Para el análisis de oferta, se tendrá en cuenta la información recopilada a través del Modelo de Abastecimiento estratégico (MAE), de los proponentes y adjudicatarios de los diferentes procesos de selección.

Nit	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	4,16	0,28	0,95	106%	0,05	0,04
901480740	SUMINISTRO Y LOGISTICA JTM S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	4,88	0,10	INDETERMINADO	24%	0,57	0,51
901120123	TREMENDA CREATIVA & BTL S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	2,25	0,50	12,67	94%	0,41	0,20
900209622	BANCA DE PROYECTOS S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	5,58	0,26	3,24	108%	0,16	0,12
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S A	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	1,60	0,60	36,02	247%	0,44	0,17
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	1,74	0,63	2,05	194%	0,40	0,14
900525906	CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	1,19	0,63	1,17	101%	0,14	0,05
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	1,58	0,23	INDETERMINADO	1595%	0,01	0,01

900657161	EFECTO S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	1,62	0,61	INDETERMINADO	3%	0,78	0,30
900270576	FUNDACION CONSTRUCCION LOCAL	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	3,85	0,42	INDETERMINADO	42%	0,29	0,17
900309848	M.A. AGENCIA BTL S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	2,72	0,33	4,72	171%	0,35	0,23
900584742	GRUPO POSADA Y BARRERA S.A.S	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	1,60	0,46	1,68	13%	0,20	0,10
830017043	AUDIO DAZ P A SYSTEM S A S	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	5,39	0,24	36,64	141%	0,27	0,20
900343131	QUACK DE COLOMBIA S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	1,67	0,52	12,49	125%	0,20	0,10
900275221	DU BRANDS S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	2,23	0,59	15,82	1704%	0,35	0,14
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S A	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	1,60	0,60	36,02	247%	0,44	0,17
830083016	PROFESIONALES EN LOGISTICA DEPORTES Y EVENTOS LTDA	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	2,68	0,50	13,87	21%	0,24	0,12
900227354	A & C LOGISTICA & PRODUCCION DE EVENTOS LTDA	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	2,20	0,26	30,90	63%	0,21	0,15
900491499	MAO EVENTOS LOGISTICA Y MERCADEO S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	2,44	0,46	2,67	23%	0,23	0,12
901004465	ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	2,70	0,44	3,68	68%	0,42	0,23
830071625	OPEN LOGISTICA S.A.S.	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	2,46	0,48	INDETERMINADO	220%	0,52	0,27
		MEDIA ARITMETICA	2,67	0,44	13,41	253%	0,32	0,17

Desde la perspectiva de la compra pública, se realiza el análisis de demanda y caracterización de la necesidad análisis y entendimiento del comportamiento histórico de compras de la Alcaldía de Funza, en cuanto al objeto contractual materia del presente análisis.

HISTORICO ENTIDAD	NUMERO DE PROCESO SECOP	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR CONTRATATADO	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
MUNICIPIO DE FUNZA	LP - 004 - 2023	GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES LÚDICO-PEDAGÓGICAS A DESARROLLAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y LA RENDICIÓN DE	$ 2.743.070.896,00	3,50	0,40	6,00	100%	0,20	0,15

		CUENTAS DEL MUNICIPIO DE FUNZA							
MUNICIPIO DE FUNZA	LP-012-2022	GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES LÚDICO-PEDAGÓGICAS A DESARROLLAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL MUNICIPIO DE FUNZA	$ 1.484.714.470,00	3,00	0,50	4,00	100%	0,20	0,15
MUNICIPIO DE FUNZA	LP-019-2021	GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES LÚDICO-PEDAGÓGICAS A DESARROLLAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL MUNICIPIO DE FUNZA	$ 976.406.369,00	2,10	0,55	4,00	100%	0,20	0,15
MEDIA ARITMETICA				2,87	0,48	4,67	100%	0,20	0,15

Para efectos del presente, se consultó el portal de Contratación Estatal - SECOP, donde se identificaron los siguientes procesos de contratación cuyo objeto es relacionado o similar al requerido para el presente proceso contractual.

OTRAS ENTIDADES	NUMERO DE PROCESO SECOP	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR CONTRATATADO	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
RAP EJE CAFETERO	LICITACIÓN PUBLICA 001 DE 2024	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA QUE LLEVE A CABO LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA REGION ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACION RAP - EJE	$ 608.740.000,00	1,50	0,60	2,50	N/S	0,08	0,06
ESDEG	076-MDN-COGFM-ESDEG-2024	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES MISIONALES, ESPACIOS PARA LA INTERACCIÓN	$ 1.189.388.008,00	1,40	0,51	2,80	80%	0,12	0,08
CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO	LP-001-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO	$ 639.464.315,00	3,00	0,60	0,30	N/S	0,10	0,10

IDARTES	IDARTES-LP-009-2023	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ALQUILER, MONTAJE, EJECUCIÓN Y DESMONTAJE, INCLUIDOS LOS INSUMOS DE AUDIO, VIDEO, ILUMINACIÓN, TECHO, TARIMA, SOBRETARIMAS, ESTRUCTURAS,	$ 1.516.432.236,00	2,00	0,60	3,00	N/S	0,08	0,04
SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO - ALCALDIA BOGOTÁ	SDDE-LP-002-2024	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE SE REQUIERAN EN DESARROLLO DE LOS PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS Y METAS DE LA SDDE.	$ 5.135.937.288,00	1,50	0,50	2,50	N/S	0,12	0,03
MINTRABAJO NIVEL CENTRAL	LP-MT-002-2023	PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE SE REQUIERAN EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS DEL MINISTERIO DE	$ 2.420.802.462,00	1,50	0,60	2,00	60%	0,02	0,02
INSTITUTO DE TURISMO DEL META	LP-ITM-002-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACION Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS Y FESTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPE EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META QUE PERMITA LA CONSOLIDACION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO	$ 1.908.316.850,00	2,59	0,53	5,24	N/S	0,18	0,11
MUNICIPIO DE CALDAS ANTIOQUIA	LP-1520 DE 2023	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE OPERACIÓN TÉCNICA Y LOGISTICA PARA LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LAS DIFERENTES SECRETARÍAS DEL MUNICIPIO DE CALDAS (ANTIOQUIA)	$ 1.633.954.000,00	2,55	0,44	5,00	100%	0,15	0,07
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARÍA DE PAZ Y CULTURA CIUDADANA	4164.010.32.1.573-2023	REALIZAR APOYO LOGÍSTICO A LA SECRETARÍA DE PAZ Y CULTURA CIUDADANA DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI, PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN, ENCAMINADAS AL CUMPLIMIENTO DE LOS PROPÓSITOS DEL ORGANISMO	$ 670.311.936,00	1,59	0,68	0,60	100%	0,01	0,03

INDESA	CMAC0012023	OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS DEL INSTITUTO PARA EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE SABANETA INDESA, O EN LOS QUE ESTE PARTICIPE EN EL DESARROLLO DE SUS POLÍTICAS INTERNAS Y SU OBJETO SOCIAL.	$ 890.000.000,00	1,80	0,60	5,00	N/S	0,05	0,01
INSTITUTO PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA	IDEFLO-LP-001-2023	PRESTAR EL SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE TODAS LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DEMAS EVENTOS INSTITUCIONALES REQUERIDOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DEPORTIVOS,	$ 629.000.000,00	1,82	0,35	3,81	N/S	0,06	0,04
IMDERS SIBATÉ	IMDERS-SAMC-01-2024	SERVICIO DE LOGISTICA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EJECUCION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS, RECREATIVOS, DE APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE, EXTRAESCOLARES Y PROTOCOLARES DEL INSTITUTO	$ 273.971.613,00	2,00	0,36	20,00	N/S	0,10	0,04
MEDIA ARITMÉTICA				1,94	0,53	4,40	0,85	0,09	0,05

De conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 "Requisitos habilitantes", la Entidad requiere los siguientes indicadores que miden la fortaleza financiera del interesado:

	MEDIDAS DE TENDENCIA	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
ESTADISTICA DESCRIPTIVA	PROMEDIO	2,49	0,48	7,49	146%	0,20	0,12
	MEDIANA	2,67	0,48	4,67	100%	0,20	0,15
	MINIMO	1,94	0,44	4,40	85%	0,09	0,05
	MÁXIMO	2,87	0,53	13,41	253%	0,32	0,17

Dado a lo anterior y con el fin de generar mayor pluralidad de oferentes se proponen los siguientes indicadores para tener en cuenta dentro del proceso:

CAPACIDAD FINANCIERA		
INDICADOR	INDICE REQUERIDO	
INDICE DE LIQUIDEZ (AC/PC)	MAYOR O IGUAL	2.49
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (PT / AT)	MENOR O IGUAL	0,48
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (UO / GI)	MAYOR O IGUAL	7.49
CAPITAL DE TRABAJO (AC-PC)	MAYOR O IGUAL	30% P.O
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL		
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (UO/P)	MAYOR O IGUAL	0,20
RENTABILIDAD DEL ACTIVO (UO/AT)	MAYOR O IGUAL	0,12

Las definiciones para los indicadores de Capacidad Financiera y Organizacional son las siguientes:

Índice de Liquidez. Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. De igual manera, el índice de liquidez demuestra la capacidad de la compañía para adquirir nuevos compromisos y emprender nuevos proyectos sin necesitad de endeudamiento adicional.

Índice de Endeudamiento. Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de Cobertura de Intereses. Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras, es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, particularmente con la obligación de pagar intereses financieros.

Rentabilidad del Patrimonio. Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad del Activo. Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

El Capital de Trabajo atiende a la necesidad del MUNICIPIO de tener la garantía de que el contratista seleccionado cuente con los recursos que requiere la empresa para poder operar (efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios) y suficientes a corto plazo para atender con sus obligaciones contractuales (clientes y proveedores), por lo tanto, mide o evalúa la liquidez necesaria para que la empresa continúe funcionando fluidamente.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o sociedad de propósito especial, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como NO CUMPLE.

Nota 3: En el caso del indicador de Razón de Cobertura, los participantes cuyo resultado sea INDETERMINADO, generado por presentar gastos financieros en cero, CUMPLEN con el indicador.

4. RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES.

COTIZACION No. 1	COTIZACION No. 2	COTIZACION No. 3
Persona Jurídica: Abe Publicidad. NIT: 52869076-3 Valor: $ 583.865.384 Plazo de Entrega y/o Servicio: Vigencia de la Cotización: 90 días Tiempo de garantía del bien o servicio: N/A Forma de pago: Dos pagos Otras condiciones:	Persona Jurídica: Fundación Colombia Amiga. NIT: 900264673-4 Valor: $ 588.057.954 Plazo de Entrega y/o Servicio: Vigencia de la Cotización: 90 días calendario Tiempo de garantía del bien o servicio: N/A Forma de pago: Dos pagos Otras condiciones:	Persona Jurídica: FUNDACION ALKALA SOCIAL. NIT: 901227892 – 7 Valor: $ 579.592.209 Plazo de Entrega y/o Servicio: Vigencia de la Cotización: 90 días Tiempo de garantía del bien o servicio: N/A Forma de pago: Dos pagos Otras condiciones:

a) Indicar el valor unitario y total de los bienes y/o servicios y promediados:

El cuadro comparativo se encuentra como documento anexo denominado "4.1 ANEXO COMPARATIVO", el cual hace parte integral del presente documento.

Se deja constancia que, al promediar los valores, estos ya incluyen los costos por concepto de Impuestos contribuciones, y demás que fueron tenidos en cuenta por cada cotizante.

Para calcular el presupuesto estimado, la Secretaría de Educación invitó a cotizar a 3 empresas, sobre las cuales se estableció el menor valor de las ofertas, dando como resultado el presupuesto oficial para la presente contratación.

En virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:

El valor total requerido para la ejecución del objeto contractual, acorde a las fichas técnicas establecidas es de: QUINIENTOS OCHENTA Y TRES MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL QUINIENTOS QUINCE PESOS ($ 583.838.515)

Las condiciones predominantes del sector, para la entrega del bien o servicio son:

Plazo de Entrega y/o Servicio: Treinta (30) días contados a partir de la legalización y perfeccionamiento del contrato sin exceder del treinta (30) de diciembre de 2024.

Forma de pago: El municipio de Funza cancelará el valor del contrato así:

a) **PRIMER DESEMBOLSO:** Un primer desembolso por el valor equivalente al 40% una vez perfeccionado el contrato y se cumplan requisitos de ejecución de conformidad con el artículo 41 de la ley 80 de 1993, es decir, después de suscrita el acta de inicio y/o inicio en la plataforma SECOP II del mismo y se haga entrega a la Secretaría de Educación el plan de acción y propuesta operativa que incorpore: *Cronograma de trabajo, objetivos, productos a entregar, actividades a desarrollar, metodología y contratación de personal*, previa aprobación del supervisor, Además, el proponente deberá presentar una reserva de espacio, en la que se comprometa a apartar y/o reservar un espacio adecuado en cada evento, para participar en el proyecto objeto de la presente selección. Esta reserva debe detallar la ubicación y el uso específico de los espacios que se destinarán a tal fin.

b) **SEGUNDO Y ÚLTIMO DESEMBOLSO:** Un segundo desembolso equivalente al 60% del valor del contrato, presentando informe final al 100% o su equivalente de las actividades pactadas, previa aprobación del supervisor y soportadas en los respectivos informes de ejecución del contrato.

Dichos pagos se realizarán previo el lleno de los siguientes requisitos:

- Acreditar que dio cumplimiento a la publicación y divulgación proactiva de la Declaración de Bienes y Rentas, Registro de Conflicto de Interés y Declaración del Impuesto sobre la Renta y Complementarios, con la presentación del pantallazo de publicación que arroja el aplicativo dispuesto para el efecto.
- Presentación de informe de actividades y/o de ejecución del contrato
- Acreditación de pagos de seguridad social integral y parafiscales cuando corresponda
- Certificación de cumplimiento expedida por parte del supervisor del contrato
- Presentación de Factura o cuenta de cobro cuando corresponda.
- Entrada al almacén /Cuando corresponda)
- Copia del RUT.

El contratista deberá pagar las deducciones que por disposición legal o reglamentaria el Municipio practique y que correspondan al pago de: Retención del impuesto de industria y comercio ICA e incluidos además los gastos, costos y contribuciones a que haya lugar tales como:

ESTAMPILLA	BASE GRAVABLE	TARIFA
Estampilla bienestar adulto mayor	Valor del contrato	2%
Estampilla pro-cultura	Valor del contrato	Persona jurídica 1%
	Valor del contrato	Persona natural 0,5%
Estampilla justicia Familiar	Valor del contrato	2%
Tasa pro-deporte y recreación	Valor del contrato	2%

5. ANÁLISIS DE SERVICIOS NACIONALES FRENTE AL PRESENTE PROCESO.

En cumplimiento de lo establecido en el Decreto 680 del 22 de junio de 2021, el cual modificó parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del Decreto 1082 de 2015, único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la definición de "Servicios Nacionales", y la adición el artículo 2.2.1.2.4.2.9., en el cual se regula el puntaje para la promoción de la industria nacional en los procesos de contratación que tengan por objeto servicios, se hace el presente análisis para efecto de otorgar el puntaje de que trata en inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003.

Así mismo se deberá realizar el análisis para efecto de determinar cómo se debe acreditar el apoyo a la industria nacional como factor de desempate para los procesos de selección abreviada por subasta inversa o mínima cuantía) de conformidad con lo establecido en el inciso tercero del numeral primero del artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1860 de 2021.

El análisis responde a las siguientes preguntas:

PREGUNTA 1. ¿El objeto del presente proceso corresponde a: 1 ¿Solo servicios? 2. ¿Solo bienes? 3. ¿Objeto Mixto?

RESPUESTA 1. Objeto Mixto

PREGUNTA 2. ¿Para la ejecución del objeto del contrato es más relevante el suministro de bienes o servicios?

RESPUESTA 2: En este proceso es más relevante el servicio.

Nota:
*Si es más relevante el servicio, continuar con la pregunta 3
*Si es más relevante el suministro de bienes el puntaje de industria nacional tendrá que mantenerse conforme lo establece la ley 816 del 2003 y no es necesario responder las demás preguntas.

PREGUNTA 3. ¿Para la ejecución del objeto contractual (servicios) requiero el suministro de bienes?

RESPUESTA 3: Si

No.	BIEN	PARTICIPACION DEL BIEN %
1	Pendones	0,6%
2	Agendas	3,1%
3	Refrigerios	5,8%
4	Botellas de Agua	0,1%
5	Diplomas	1,9%
6	Entrada o boleta de cine	1,7%

PREGUNTA 4. ¿Los bienes antes identificados se encuentran en el registro de bienes nacionales?

RESPUESTA 4. Si

No.	CODIGO VUCE (Ventanilla Única de Exterior) (http://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php)	
	BIEN	CÓDIGO O PARTIDA
1	Botellas de Agua	2201100000
2	Refrigerios (jugos)	2009899000

6. FORMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN CONDICIONES DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL (ART. 2.2.1.2.4.2.16. DEL DECRETO ÚNICO REGLAMENTARIO 1082 ADICIONADO POR EL DECRETO 1860 DE 2021)

En aplicación al artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto único reglamentario 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del decreto 1860 de 2021 la entidad deberá indicar previo análisis la participación de los sujetos de especial protección que habla en articulo antes mencionado en la ejecución del contrato.

En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor o interventor (según corresponda) en el contrato.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto 1860 de 2021, respecto a la obligación de realizar un análisis de conveniencia con el fin de determinar la viabilidad de exigir al futuro contratista el suministro de bienes o servicios en un porcentaje de mínimo el 5% y máximo el 10% provistos por personas de especial protección constitucional, se realizó la búsqueda de información con el fin de realizar el análisis de datos de proveedores que puedan acreditar dicha situación como sujetos de especial protección constitucional, en el municipio de Funza para el cumplimiento del objeto contractual previsto en el presente proceso de selección, encontrando que a la fecha no se cuenta con bases de datos públicas de caracterización de estos datos en el municipio, lugar previsto para la ejecución del contrato a celebrar.

Vale la pena señalar que se centró el análisis en la jurisdicción del municipio teniendo en cuenta que si se amplía el análisis a otros territorios, esto puede incrementar los costos asociados para la ejecución del contrato, tenido como punto de referencia la norma sobre austeridad del gasto en la presente vigencia, conforme lo dispuesto en el decreto No.397del 2022; y atendiendo además a la dificultad que se tiene para acceder a información y bases de datos oficiales relacionadas con mujeres cabeza de familia, personas en condición de discapacidad, raizales, afrocolombianos, indígenas, gitanos, o cualquier otra población de especial protección constitucional, relacionada

directamente con actividades económicas, motivo por el cual no se lograron obtener datos que permitan a la entidad a través de la Secretaría de Educación determinar de forma objetiva la existencia de proveedores, productores o comercializadores que hagan parte de los grupos poblacionales de especial protección constitucional para así poder incluir una obligación a cargo del futuro contratista para que realice la provisión de mínimo el 5% de los bienes o servicios previstos en la ficha técnica de este proceso de selección.

Aunado a lo anterior, resulta importante señalar que con el fin de verificar la existencia de bases de datos municipales, se remitió correo electrónico a las dependencias de la administración que mantienen estrecho contacto y prestan de forma directa servicios a los grupos poblacionales identificados de especial protección tales como: Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Gobierno y Secretaría de Mujer y Juventud, para que en desarrollo del apoyo trasversal entre dependencias informaran a la Secretaría de Educación la existencia de alguna base de datos o información que permitiera realizar un análisis más exhaustivo sobre esta exigencia normativa.

7. ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS.

Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdo marco de precios que se encuentren vigentes, se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora:

Se deben contestar las siguientes preguntas:

1. **¿Los bienes o servicios a contratar se encuentran contemplados dentro de algún Acuerdo Marco de Precios?**

NO

2. **Indicar cuál es el acuerdo marco o acuerdos marcos y si estos se encuentran vigentes.**

N/A

3. **Los bienes o servicios que requiere el proceso se encuentran en su totalidad dentro del acuerdo marco.**

N/A

4. **De acuerdo con el proceso a adelantar, identifique los bienes servicios que no se encuentran dentro del acuerdo marco.**

N/A

5. **De conformidad con las preguntas anteriores indique y justifique la razón por la cual se aparta el acuerdo marco (en caso de que aplique) (anexar estudio técnico, financiero jurídico de manera integral) que sustente la decisión adoptada por la dependencia estructuradora.**

N/A.

8. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron: (Relacionar las fuentes consultadas y eliminar las que no se tuvieron en cuenta)

1. ANALISIS DEL MERCADO
ENTORNO ECONOMICO
DANE: www.dane.gov.co
Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
Confecámaras: www.confecamaras.org.co
Banco de la República: www.banrep.gov.co
DNP: Departamento Nacional de Planeación www.dnp.gov.co
ANIF: Asociación nacional de instituciones financieras: www.anif.co / revista virtual
Asobancaria: www.asobancaria.com / económica y financiera
SECOP: www.colombiacompra.gov.co

ALCALDÍA DE FUNZA	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS
	11-FR-23

MARCO NORMATIVO
Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co
Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co
Síntesis: www.colombiacompra.gov.co
2 ESTUDIO DE LA DEMANDA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:

SECOP: www.colombiacompra.gov.co
Páginas web de las Entidades Estatales.
Relacionar las demás que se haya tenido en cuenta-(Agregar o suprimir)

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron: (Relacionar las fuentes consultadas y eliminar las que no se tuvieron en cuenta)

SECOP: www.colombiacompra.gov.co Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio información financiera de los proveedores (para el uso de esta herramienta, revise el manual del usuario)
Agremiaciones y Asociaciones: Directorio: www.mincit.gov.co

NOMBRE: _IVAN FELIPE INSUASTY OVALLE CARGO: DIRECTOR CALIDAD EDUCATIVA REVISÓ	FIRMA
NOMBRE: DIEGO ALEJANDRO GARCÍA PARDO ABOGADO CONTRATISTA ELABORÓ	FIRMA
NOMBRE: DIEGO FERNANDO ROJAS BOHÓRQUEZ SECRETARIO RESPONSABLE DEL PROCESO	FIRMA