SOLUCIONES INTEGRALES VS S.A.S

NIT: 901.610.489-3

Octubre del 2024

COTIZACIÓN

CAMPAÑAS COMUNITARIAS DE PREVENCION DEL USO Y MANIPULACION DE LA POLVORA								
No	**OBJETIVO**	**ACTIVIDAD**	**DESCRIPCION**	**TEMAS**	**POBLACION**	**CANTIDAD**	**VR UNITARIO**	**VR TOTAL**
I. PREVENCION DEL USO Y MANIPULACION DE LA POLVORA								
1	Generar compromiso ciudadano y social sobre el uso indebido de la polvora	Sensibilización sobre el riesgo por el uso y manipulación de la polvora	Capacitaciones vivenciales y presenciales	* Que es la polvora. *Marco legal de uso y comercialización. *Clases de artefactos pirotecnicos. *Prohibiciones en colombia. *Que solo los delitos por leciones personales por manipulacion de la polvora. * Sanciones por el uso y manipulacion de la polvora. * Recomendaciones sobre el uso y manipulación de la polvora en colombia.	POBLACION EN GENERAL (Niños, niñas, jovenes y adultos)	8	$ 1.500.000,00	**$ 12.000.000,00**
II. SENSIBILIZACION SOBRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL POR LESIONES OCACIONADAS POR EL EL USO INDEBIDO MANIPULACION DE LA POLVORA								
2	Generar conocimiento en la comunidad sobre las afectaciones psicosociales por la manipulacion de la polvora.	Sensibilización sobre las afectaciones psicosociales por la manipulacion de la polvora.	Capacitaciones vivenciales y presenciales	* Crisis y ansiedad en los niños, niñas y adolescentes- * Depresion y alteracion en el comportamiento. * Afectaciones negativas en las realciones interpersonales, laborales y famiiares. * Problemas psicologicos en las personas quemadas por polvora. * Afectacion del autoestima y autoconcepto. * Buenas parcticas de crianza y el cuidado de los niños. * Riesgos a los que se exponen los niños, niñas, jovenes y adultos	POBLACION EN GENERAL (Niños, niñas, jovenes y adultos)	8	$ 1.500.000,00	**$ 12.000.000,00**

				que manipulan polvora. * Los riesgos de la autoimagen, y la relacion consigo mismo de las personas quemadas por la polvora.				
III. CAMPAÑAS DE PREVENCION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS RIESGOS POR EL USO INDEBIDO DE LA POLVORA								
3	Generar conocimiento en la comunidad sobre las afectaciones y riesgos por la manipulacion y uso indebido de la polvora.	Campañes de difución sobre los riesgo de la manipulación indebida de la polvora	Realizar campañas de prevención en medios masivos de comunicación.	* Cuñas radiales. * Folletos, afiches, flayers etc	POBLACION EN GENERAL (Niños, niñas, jovenes y adultos)	8	$ 1.200.000,00	**$ 9.600.000,00**
TOTAL								**$ 33.600.000,00**

VICTOR MANUEL SANABRIA GUTIERREZ
REPRESENTANTE LEGAL