PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá DC, 14 de octubre de 2024

Señor (a)
FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5782811
Cargo del supervisor Coordinador Académico
Dependencia Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes octubre del año 2024

Referencia: No CO1.PCCNTR.5782811 del año 2024

Sandra Marcela Rozo Pulido, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1032409754 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro de Manufactura en Textil y Cuero, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: : Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS VEINTICINCO MIL QUINIENTOS NOVENTA PESOS M/CTE ($48.525.590,00). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de ENERO de 2024 por valor de UN MILLÓN TRESCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($1.339.664,00). b) DIEZ (10) pagos iguales por los meses de FEBRERO a NOVIEMBRE de 2024, por valor de CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($4.465.545,00) cada uno. c) Un último pago correspondiente al mes de DICIEMBRE de 2024 por valor de DOS MILLONES QUINIENTOS TREINTA MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($2.530.476,00).

Plazo: Será hasta el 17/12/2024

OBJETO:
Prestar los servicios personales de manera autónoma, independiente y temporal, para formar en las competencias de los programas de titulada y/o complementaria en los diferentes niveles y especialidades ofertadas por el Centro de Manufactura en Textil y Cuero, de forma presencial y/o virtual y en el desarrollo de otras actividades que se deriven de la formación, garantizando el cumplimiento del proceso formativo de los aprendices. DESARROLLO PUBLICITARIO

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias

1	1. El contratista deberá cumplir con las horas establecidas en la programación mensual asignada por la Coordinación Académica o quien haga sus veces.	Cumplir con el horario establecido, en donde aplica las metodologías y estrategias de la formación por proyectos a las fichas de caracterización asignadas	Cumplir con el Cronograma asignado
2	Realizar y presentar dentro de las fechas establecidas para el trámite de pagos (5 primeros días de cada mes), los informes de las actividades realizadas, así como los comprobantes de pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral (Salud, Pensión y ARL) a que haya lugar, verificando mensualmente su afiliación, en proporción al valor mensual del contrato, asimismo, cargar los documentos solicitados para trámite de pago al expediente contractual de la plataforma SECOP II	Enviada el primer día del mes	Correo electrónico
3	Salvaguardar los bienes e inventarios que son utilizados para la ejecución del contrato y reintegrar los materiales y equipos al finalizar el mismo, presentando el paz y salvo correspondiente para el último pago	N/A	N/A
4	Preparar, orientar, desarrollar, apoyar y evaluar procesos de formación en cualquiera de las estrategias de respuesta institucional para los diferentes grupos poblacionales objeto de Formación Profesional Integral.	En la formación contestar dudas e inquietudes utilizando las estrategias institucionales	Fotos
5	Registrar oportunamente los juicios de evaluación de cada uno de los aprendices de los grupos asignados por la coordinación académica en los aplicativos dispuestos por la entidad, así como la creación rutas de aprendizaje, asociación de aprendices a las mismas y reporte oportuno de novedad a la coordinación académica (retiro voluntario, deserción, aplazamiento)	Se realiza evaluación de juicios evaluativos en SENA SOFÍA	Migración SENA SOFÍA
6	Apoyar las actividades relacionadas con el diseño y desarrollo curricular de los programas de formación	N/A	N/A

	asociados con la línea medular que imparte el centro de Manufactura en Textil y Cuero, de acuerdo con la necesidad y las tendencias del sector.		
7	Desarrollar actividades de apoyo en la planeación de los procesos del programa de formación asignado, según la modalidad en la que se oriente el programa, de acuerdo con las necesidades del servicio, las cuales contemplan las jornadas académicas y sedes adscritas que maneje el centro de Manufactura en Textil y Cuero, en las redes de conocimiento y áreas temáticas a las que pertenece	Se realiza reuniones para apoyar frente a las temáticas actuales	
8	Usar oportuna y adecuadamente la plataforma (LMS) que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral	Se utiliza diariamente de acuerdo a lo establecido	Pantallazos
9	Participar en la programación y ejecución del proceso de inducción de los aprendices de formación titulada y el reconocimiento de aprendizajes previos.	No aplica para este mes	N/A
10	Apoyar la gestión de la divulgación, promoción, ingreso, inscripción y matrícula de los aspirantes nuevos, de acuerdo con los lineamientos vigentes de la entidad, dentro y fuera de las instalaciones del Complejo Sur y participar en Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional que tengan relación con las actividades del Centro de Formación	Se divulgan las piezas en todas redes sociales privadas y públicas.	Pantallazos
11	Acompañar activamente a los aprendices en las actividades programadas en el plan de bienestar al aprendiz	No aplica este mes para formación titulada virtual	N/A
12	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación complementaria según los lineamientos vigentes para la entidad, según necesidades del servicio, así como los documentos	N/A	N/A

	requeridos para la certificación de los mismos.		
13	Para Instructores que orienten la competencia de promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social, y reconocer el contexto social y productivo en el cual está inmerso el programa de formación, deben participar en el grupo de Bienestar de Aprendices para adelantar proyectos y programas tendientes al desarrollo de las capacidades físicas, psicoafectivas, éticas, morales, sociales y los valores que requieren los aprendices para avanzar en su proceso formativo.	N/A	N/A
14	Realizar la implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias metodológicas y pedagógicas que garanticen la retención los aprendices durante su proceso formativo, en formación titulada y complementaria.	Revisar continuamente el estado de cada aprendiz, se realiza seguimiento en la plataforma, correo electrónico y Whatsapp	Pantallazos
15	Apoyar la elaboración de las evaluaciones técnicas dentro de los procesos de contratación pública relacionados con elementos propios de la Formación Profesional del Centro de Manufactura en Textil y Cuero, haciendo parte activa del comité evaluador cuando se requiera	No aplica para este mes	N/A
16	Brindar apoyo técnico a la supervisión de contratos que impliquen servicios o entrega de elementos propios de la Formación Profesional cuando se requiera.	No aplica para este mes	N/A
17	Participar activamente en el logro de los indicadores de gestión establecidos para el Centro de Formación.	Realizar las actividades de acuerdo a la guía de la profesional de calidad mediante el equipo de autoevaluación	Pantallazos de correo
18	Garantizar el uso adecuado de los ambientes de formación, así como el aseo y cuidado de los equipos y elementos que hacen parte de estos.	Se dan las instrucciones a los aprendices	
19	Realizar la transferencia de conocimientos de cursos,	En el caso que se requiera	

	seminarios, capacitaciones técnicas y/o pedagógicas nacionales e internacionales a instructores y aprendices cuando participen y se requiera.		
20	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación, garantizando el debido proceso y la participación en los comités de seguimiento y evaluación	Divulgar frecuentemente el reglamento	Plataforma Zajuna
21	Participar en los proyectos del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación – SENNOVA, en los proyectos de investigación, innovación y desarrollo aprobados al Centro para la vigencia 2024 y según las líneas programáticas de SENNOVA y en lo semilleros, realizando producción académica, informes técnicos de avance y de resultados de los proyectos donde se encuentren vinculados	N/A	N/A
22	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato	Se atienden sus instrucciones	Correos
23	Participar en las actividades derivadas de los procesos de autoevaluación y registro calificado de los programas de formación que lo requieran en los tiempos establecidos por el centro de formación, la Dirección General y el Ministerio de Educación Nacional.	Participación en el equipo de autoevaluación y se revisa trimestralmente Powerbi y los indicadores por cada ficha.	Correos
24	Los instructores de Formación Titulada Virtual y Complementaria Virtual apoyaran la ejecución de la formación que se le asigne para el acompañamiento de aprendices en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA, según lo descrito en la Guía Orientaciones para la Formación Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA, entregado por la Dirección de Formación Profesional.	Se cumple con las directrices para garantizar la ejecución de la formación conforme las orientaciones y sugerencias.	Pantallazos

25	Participar activamente en las transferencias y actividades impartidas por el Centro de Formación, la Dirección Regional y la Dirección General en relación con el código de integridad y el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG), sistema integrado de gestión y auto control (SIGA), Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Sistema ambiental y de eficiencia energético y liderar las acciones respectivas para el cumplimiento de los lineamientos, generando las correspondientes evidencias de participación en las mismas	Se participa activamente	
26	Dar cumplimiento a los protocolos de Bioseguridad establecidos en las normas y los lineamientos del Gobierno Nacional, los Ministerios de Trabajo y de Salud y Protección Social, el Departamento Administrativo de la Función Pública, la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Protocolo Nacional del SENA, y las disposiciones de las autoridades Departamentales y Municipales de la jurisdicción	Dar a conocer los protocolos y cumplirlos	
27	Aplicar los procesos y procedimientos establecidos por la entidad para la Gestión Documental relacionada con el objeto del contrato	Se cumple	
28	Las demás que sean necesarias para el cumplimiento del objeto del contrato.	Se cumple	

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No 80602096 de la planilla, Mi Planilla del periodo de septiembre de 2024. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (4) folios

Cordialmente,



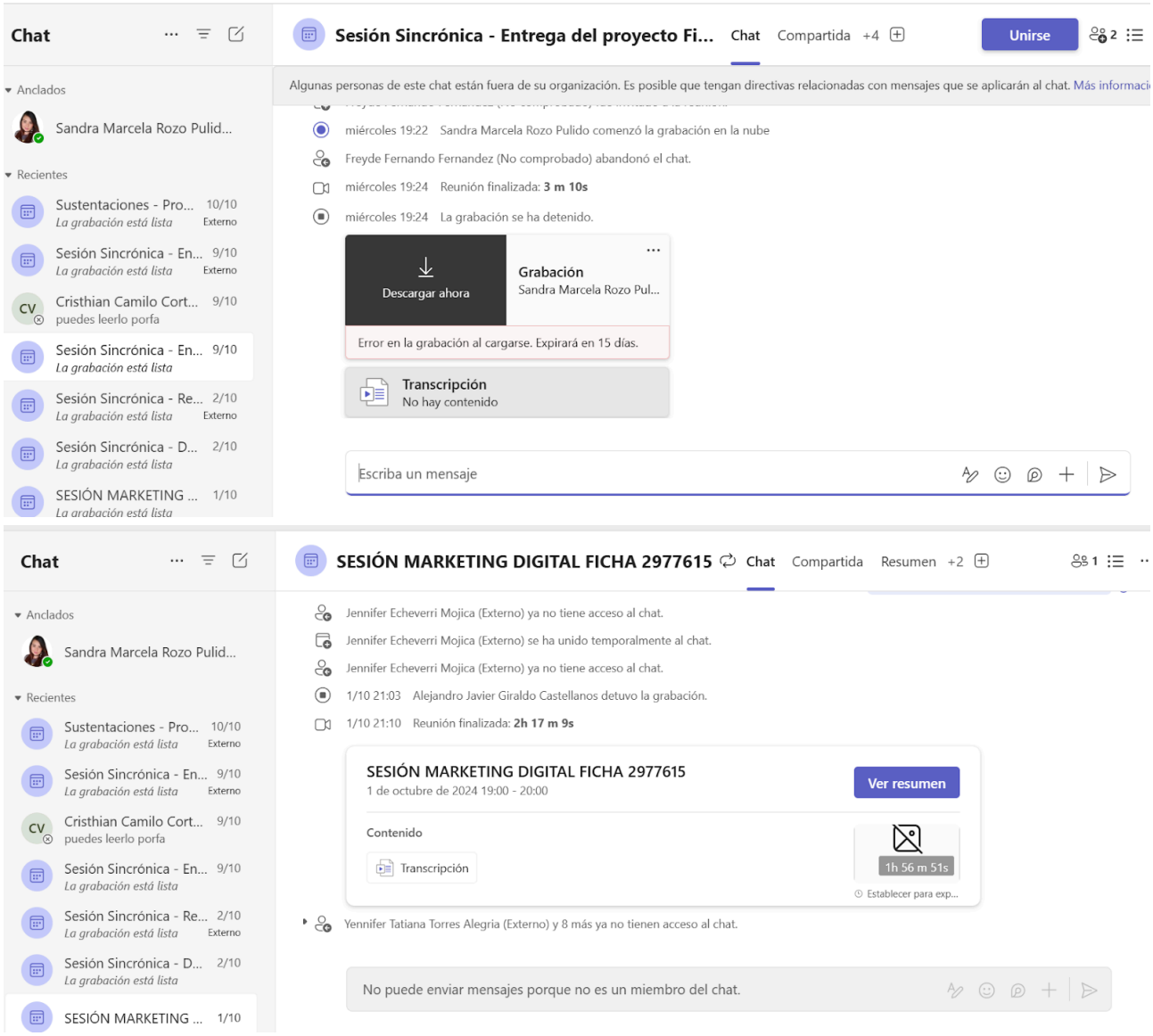
Sandra Marcela Rozo Pulido
Contratista
C.C. No. 1032409754

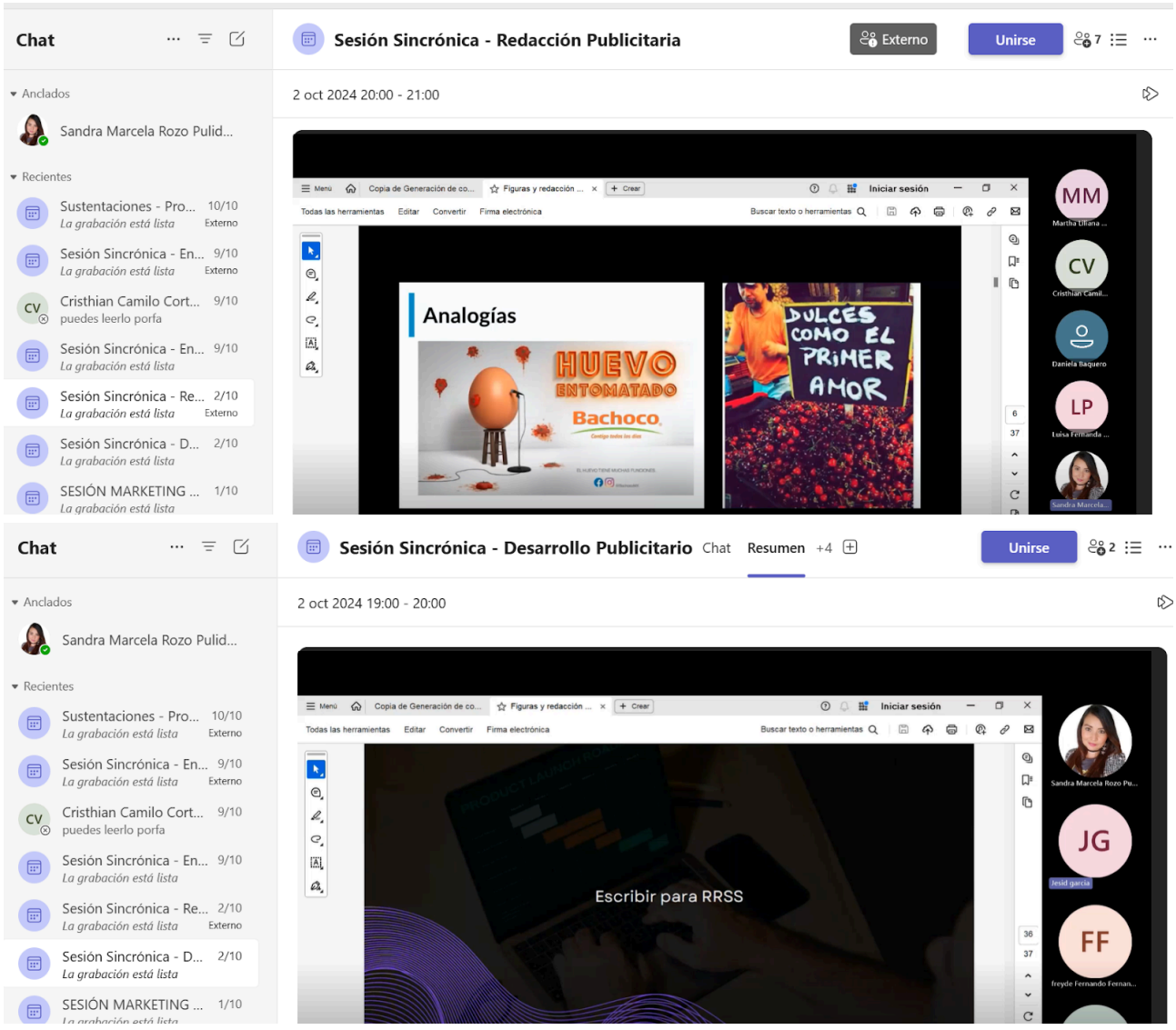
Recibí a satisfacción:

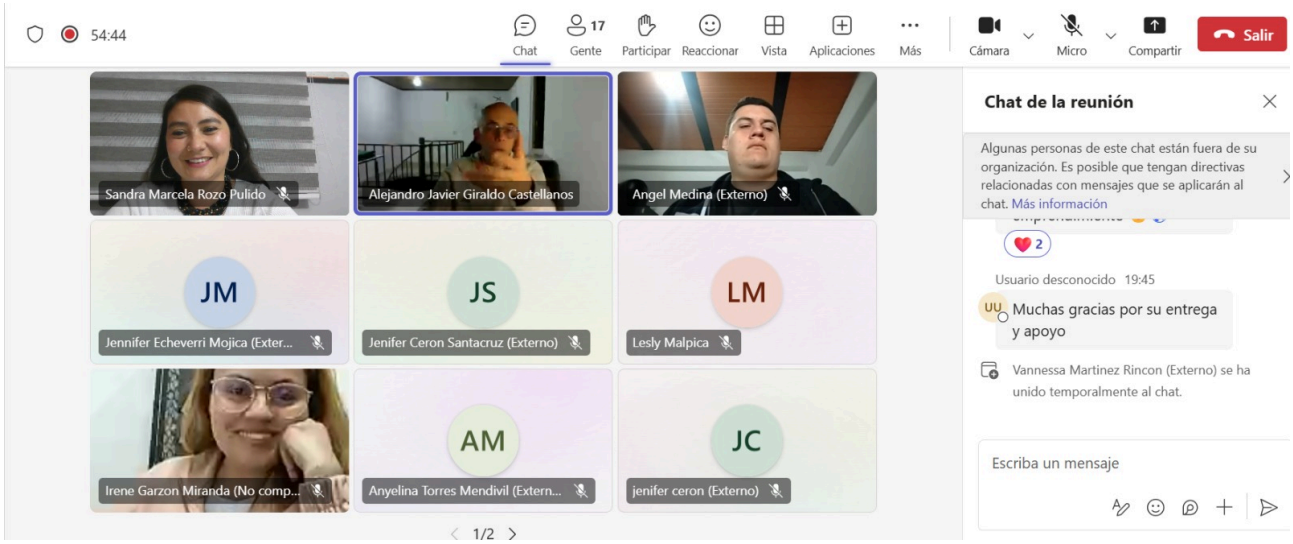
Firma
FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5782811
Cargo del supervisor Coordinador Académico


Chat
Sustentaciones - Proyecto Integrador
Externo
Unirse
19
Anclados
Sandra Marcela Rozo Pulid...
Recientes
Sustentaciones - Pro... 10/10
La grabación está lista Externo
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista Externo
Cristhian Camilo Cort... 9/10
puedes leerlo porfa
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista
Sesión Sincrónica - Re... 2/10
La grabación está lista Externo
Sesión Sincrónica - D... 2/10
La grabación está lista
SESIÓN MARKETING ... 1/10
La grabación está lista
3 oct 2024 19:00 - 21:00
Parte 1
Parte 2
Parte 3
MeliDesing
Análisis de mercado
Descripción del Mercado
Tamaño del Mercado: El mercado de muebles en melamina ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. Se estima que el mercado global de muebles alcanzará un valor de $650 mil millones para 2025, con un crecimiento anual del 4%. En América Latina, la demanda de muebles accesibles y de diseño está en aumento, impulsada por el crecimiento de la clase media y la preferencia por productos de calidad a precios competitivos.
Sandra Marcela Rozo Pulido
Alejandro Javier Giraldo Ca...
JP
YA


Chat
Sesión Sincrónica - Entrega de proyecto cierre de trimestre
Externo
Unirse
6
Anclados
Sandra Marcela Rozo Pulid...
Recientes
Sustentaciones - Pro... 10/10
La grabación está lista Externo
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista Externo
Cristhian Camilo Cort... 9/10
puedes leerlo porfa
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista
Sesión Sincrónica - Re... 2/10
La grabación está lista Externo
Sesión Sincrónica - D... 2/10
La grabación está lista
SESIÓN MARKETING ... 1/10
La grabación está lista
9 oct 2024 20:00 - 21:00
Iniciar sesión
Proyecto Integrador – Programa Tecnólogo en Desarrollo Publicitario
Ficha 2834767 – V Trimestre
Campaña Publicitaria de Expectativa para el Día del Publicista
Duración del proyecto: 9 de octubre al 4 de noviembre de 2024
Competencias: Diseño, Desarrollo de Campañas y Redacción Publicitaria
Objetivo del Proyecto:
Diseñar una Campaña de Expectativa para un evento en el marco de la celebración del Día del Publicista, generando interés y emoción en torno a las actividades planeadas.
Público Objetivo: Aprendices del SENA - CMTC
Actividades
Investigación y Conceptualización
Sandra Marcela Roz...
luisa fernanda
SM
Sara Osorio Mora
CV
Cristhian Camilo Cor...


Chat
Sesión Sincrónica - Entrega del proyecto Fi...
Chat
Compartida
+4
Unirse
Anclados
Sandra Marcela Rozo Pulid...
Recientes
Sustentaciones - Pro... 10/10
La grabación está lista
Externo
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista
Externo
Cristhian Camilo Cort... 9/10
puedes leerlo porfa
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista
Sesión Sincrónica - Re... 2/10
La grabación está lista
Externo
Sesión Sincrónica - D... 2/10
La grabación está lista
SESIÓN MARKETING ... 1/10
La grabación está lista
Algunas personas de este chat están fuera de su organización. Es posible que tengan directivas relacionadas con mensajes que se aplicarán al chat. Más informaci
miércoles 19:22 Sandra Marcela Rozo Pulido comenzó la grabación en la nube
Freyde Fernando Fernandez (No comprobado) abandonó el chat.
miércoles 19:24 Reunión finalizada: 3 m 10s
miércoles 19:24 La grabación se ha detenido.
Descargar ahora
Grabación
Sandra Marcela Rozo Pul...
Error en la grabación al cargarse. Expirará en 15 días.
Transcripción
No hay contenido
Escriba un mensaje
Chat
SESIÓN MARKETING DIGITAL FICHA 2977615
Chat
Compartida
Resumen
+2
Anclados
Sandra Marcela Rozo Pulid...
Recientes
Sustentaciones - Pro... 10/10
La grabación está lista
Externo
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista
Externo
Cristhian Camilo Cort... 9/10
puedes leerlo porfa
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista
Sesión Sincrónica - Re... 2/10
La grabación está lista
Externo
Sesión Sincrónica - D... 2/10
La grabación está lista
SESIÓN MARKETING ... 1/10
Jennifer Echeverri Mojica (Externo) ya no tiene acceso al chat.
Jennifer Echeverri Mojica (Externo) se ha unido temporalmente al chat.
Jennifer Echeverri Mojica (Externo) ya no tiene acceso al chat.
1/10 21:03 Alejandro Javier Giraldo Castellanos detuvo la grabación.
1/10 21:10 Reunión finalizada: 2h 17 m 9s
SESIÓN MARKETING DIGITAL FICHA 2977615
1 de octubre de 2024 19:00 - 20:00
Ver resumen
Contenido
Transcripción
1h 56 m 51s
Establecer para exp...
Yennifer Tatiana Torres Alegria (Externo) y 8 más ya no tienen acceso al chat.
No puede enviar mensajes porque no es un miembro del chat.


Chat
Sesión Sincrónica - Redacción Publicitaria
Externo
Unirse
2 oct 2024 20:00 - 21:00
Anclados
Sandra Marcela Rozo Pulid...
Recientes
Sustentaciones - Pro... 10/10
La grabación está lista Externo
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista Externo
Cristhian Camilo Cort... 9/10
puedes leerlo porfa
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista
Sesión Sincrónica - Re... 2/10
La grabación está lista Externo
Sesión Sincrónica - D... 2/10
La grabación está lista
SESIÓN MARKETING ... 1/10
La grabación está lista
Analogías
HUEVO ENTOMATADO
Bachoco
DULCES COMO EL PRIMER AMOR
Chat
Sesión Sincrónica - Desarrollo Publicitario
Chat
Resumen
+4
Unirse
2 oct 2024 19:00 - 20:00
Anclados
Sandra Marcela Rozo Pulid...
Recientes
Sustentaciones - Pro... 10/10
La grabación está lista Externo
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista Externo
Cristhian Camilo Cort... 9/10
puedes leerlo porfa
Sesión Sincrónica - En... 9/10
La grabación está lista
Sesión Sincrónica - Re... 2/10
La grabación está lista Externo
Sesión Sincrónica - D... 2/10
La grabación está lista
SESIÓN MARKETING ... 1/10
Escribir para RRSS


54:44
Chat
17
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Sandra Marcela Rozo Pulido
Alejandro Javier Giraldo Castellanos
Angel Medina (Externo)
JM
Jennifer Echeverri Mojica (Exter...
JS
Jenifer Ceron Santacruz (Externo)
LM
Lesly Malpica
Irene Garzon Miranda (No comp...
AM
Anyelina Torres Mendivil (Extern...
JC
jenifer ceron (Externo)
1/2
Chat de la reunión
Algunas personas de este chat están fuera de su organización. Es posible que tengan directivas relacionadas con mensajes que se aplicarán al chat. Más información
2
Usuario desconocido 19:45
UU
Muchas gracias por su entrega y apoyo
Vannessa Martinez Rincon (Externo) se ha unido temporalmente al chat.
Escriba un mensaje



TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: SANDRA MARCELA ROZO PULIDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO

FECHA INICIAL: 01/10/2024 00:00:00

FECHA FINAL: 31/10/2024 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2977615 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H

RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD PUBLICITARIA. 192 H

RA4. PREPARAR ARTES FINALES DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL.

RA2 CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.

RA3 ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE

RA4 VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	21,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 3107924 - VITRINISMO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y MERCADEO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA

02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 20,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2721669 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H

RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD PUBLICITARIA. 192 H

RA4. PREPARAR ARTES FINALES DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL.

RA2 CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.

RA3 ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE

RA4 VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	37,70

FICHA DE APRENDIZAJE: 2834767 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H

RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD PUBLICITARIA. 192 H

RA4. PREPARAR ARTES FINALES DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL.

RA2 CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.

RA3 ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE

RA4 VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 65,60

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 146,10

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: SANDRA MARCELA ROZO PULIDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO

REGISTRO DE ENTRADA Y SALIDA INSTRUCTORES
Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 3

Proceso: Ejecución de la Formación
Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos

Sistema Integrado
de Mejora Continua

NOMBRE DE LA EMPRESA			NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR		C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
				Sandra Marcela Rozo Pulido		1032409754	2024	octubre
DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
01/10/2024	2834767	8am	10m	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
01/10/2024	2721669	2pm	3pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
01/10/2024	2977615	4pm	5pm	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
02/10/2024	2834767	8am	11m	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
02/10/2024	2721669	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
02/10/2024	2977615	6pm	9pm	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
03/10/2024	2834767	8am	10m	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
03/10/2024	2721669	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
03/10/2024	2977615	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
04/10/2024	2834767	5pm	8pm	4	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
04/10/2024	2721669	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
04/10/2024	2977615	9am	12am	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
07/10/2024	2834767	8am	10m	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
07/10/2024	2721669	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
07/10/2024	2977615	5pm	6pm	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
08/10/2024	2834767	8am	10am	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
08/10/2024	2721669	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
08/10/2024	2977615	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
09/10/2024	2977615	8am	10am	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
09/10/2024	2834767	10am	12m	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
10/10/2024	2721669	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
10/10/2024	2977615	9am	11am	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			

Este documento impreso se considera copia no controlada

10/10/2024	2834767	7pm	8pm	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
10/10/2024	3107924	8am	11am	3	Vitrinismo - PUNTO COMERCIAL QUIRIGUA			
11/10/2024	2721669	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
11/10/2024	2977615	9am	11am	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
11/10/2024	2834767	2pm	3pm	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
11/10/2024	3107924	8am	11am	3	Vitrinismo - PUNTO COMERCIAL QUIRIGUA			
15/10/2024	2721669	4pm	5pm	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
15/10/2024	2977615	4pm	8pm	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
15/10/2024	2834767	9am	10am	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
16/10/2024	2721669	2pm	3pm	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
16/10/2024	2977615	9am	10am	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
16/10/2024	2834767	10am	11am	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
17/10/2024	3107924	8am	11am	3	Vitrinismo - PUNTO COMERCIAL QUIRIGUA			
17/10/2024	2721669	2pm	2pm	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
17/10/2024	2977615	9am	10am	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
17/10/2024	2834767	2pm	3pm	1	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
18/10/2024	3107924	8am	11am	3	Vitrinismo - PUNTO COMERCIAL QUIRIGUA			
18/10/2024	2721669	4pm	6pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
18/10/2024	2977615	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
18/10/2024	2834767	4pm	8pm	4	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
21/10/2024	2721669	9am	12am	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
21/10/2024	2977615	6pm	9pm	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
21/10/2024	2834767	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
22/10/2024	2721669	8am	10m	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			

Este documento impreso se considera copia no controlada

22/10/2024	2977615	9am	11am	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
22/10/2024	2834767	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
23/10/2024	2721669	4pm	6pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
23/10/2024	2977615	9am	12am	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
23/10/2024	2834767	8am	10m	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
24/10/2024	3107924	8am	11am	3	Vitrinismo - PUNTO COMERCIAL QUIRIGUA			
24/10/2024	2721669	3pm	6pm	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
24/10/2024	2977615	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
24/10/2024	2834767	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
24/10/2024	3107924	8am	11am	3	Vitrinismo - PUNTO COMERCIAL QUIRIGUA			
25/10/2024	2721669	9am	12am	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
25/10/2024	2977615	9am	11am	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
25/10/2024	2834767	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
28/10/2024	2721669	6pm	8pm	4	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
28/10/2024	2977615	4pm	8pm	4	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas. Sesión sincrónica			
28/10/2024	2834767	9am	12am	3	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
28/10/2024	2721669	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
29/10/2024	2977615	9am	11am	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
29/10/2024	2834767	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
29/10/2024	2721669	4pm	6pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
30/10/2024	2977615	9am	11am	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
30/10/2024	2834767	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
30/10/2024	2721669	4pm	6pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
31/10/2024	2977615	9am	11am	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			

Este documento impreso se considera copia no controlada

31/10/2024	2834767	2pm	4pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
31/10/2024	2721669	4pm	6pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder foro y dudas.			
Apoyo a Autoevaluación del programa Desarrollo Publicitario				12	Actividades relacionadas con autoevaluación y monitoreo del programa			
				169				
NOMBRE DEL COORDINADOR ACADÉMICO				FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY		**NOMBRE DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA**		
FIRMA DEL COORDINADOR ACADÉMICO						**NOMBRE DEL SUPERVISOR DE CONTRATO**	FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY	

Este documento impreso se considera copia no controlada