Contrato de Consultoría 652 de 2024 celebrado entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y Analytica MSE BIC SAS

Mapear y caracterizar las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá priorizados por la SCRD

Guías para la recolección de información mediante entrevistas a profundidad y semi estructuradas

Bogotá, octubre 28 de 2024

Contenido

PRESENTACIÓN 3

1. CONSIDERACIONES ÉTICAS 4

2. ENTREVISTA INDIVIDUAL A PROFUNDIDAD CON UNIDADES PRODUCTIVAS CREATIVAS Y CULTURALES 5
   1.1. Saludo y presentación general 5
   1.2. Alcance 6
   1.3. Desarrollo 6

2. ENTREVISTA INDIVIDUAL SEMIESTRUCTURADA CON OTROS AGENTES QUE SE RELACIONAN CON LAS UNIDAD PRODUCTIVAS CULTURALES Y CREATIVAS 12
   2.1. Saludo y presentación general 12
   2.2. Alcance 13
   2.3. Desarrollo 13

PRESENTACIÓN

El contrato 652 de 2024, suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y Analytica MSE SAS BIC, tiene por objeto "*Mapear y caracterizar las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá priorizados por la SCRD*". Los Distritos Creativos priorizados para la implementación de este contrato corresponden a: i) Chapinero, ii) La 85; iii) Usaquén, iv) Zona Industrial Bogotá (ZIBO) y, v) Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI).

Para la implementación de este contrato se definió una duración del 25 de septiembre al 31 de diciembre de 2024, con el desarrollo a satisfacción de tres (3) entregables.

El primer entregable contractual se compone de los siguientes elementos técnicos: i) Plan de trabajo y cronograma de actividades, ii) Documento metodológico, iii) Instrumentos de recolección de información cuantitativa y cualitativa.

El presente documento da cuenta del tercer elemento técnico del primer entregable contractual. Este elemento se compone de los formularios de recuento y encuesta y sus respectivos manuales, y las guías para realizar las entrevistas y la cartografía social. El presente documento corresponde a la guía para la recolección de información mediante la técnica cualitativa de entrevista a profundidad y entrevista semiestructurada, que además lo integran dos documentos anexos. Los documentos que componen el tercer elemento técnico del primer entregable contractual deben leerse de manera complementaria con el documento metodológico, en donde se detallan el esquema conceptual y metodológico, las técnicas y categorías analíticas que orientan el proyecto.

1. CONSIDERACIONES ÉTICAS

De acuerdo con los mandatos establecidos en el Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos, la recolección y uso de información en una investigación cualitativa debe orientarse bajo el cumplimiento de tres (3) principios: i) transparencia en relación con la información que se propone recoger, el propósito de su recogida, a quién se comunicará y de qué manera; ii) protección de datos personales de los informantes y; iii) conducta ética[1].

La conducta ética en esta investigación de distritos creativos se centra en la postura objetiva, respetuosa y confiable del investigador frente a las historias que recolecta, pues no se espera el desarrollo de entrevistas en los que el investigador cualitativo asume una posición de validación de las narraciones y expresiones de los entrevistados, sino de escucha clara, objetiva y precisa, desvestida de prejuicios, que cuide la realidad de la información recolectada y priorice la protección de la información personal del informante.

"*El proceso de la investigación cualitativa se define por tres actividades interconectadas y genéricas. Se les pone diferentes etiquetas, pero incluyen teoría, método y análisis; ontología, epistemología y metodología. Detrás de estos términos está* ***la biografía personal del investigador****, en tanto género, y que habla desde una perspectiva particular de clase, raza, cultura y comunidad étnica. El investigador, situado genérica y multiculturalmente, se aproxima al mundo con un conjunto de ideas, una estructura (teoría, ontología) que se especifica en un grupo de preguntas (epistemología) las cuales son examinadas (metodología, análisis) de diversas maneras. Es decir, se recolectan los materiales empíricos sustentados en las preguntas, se analizan y luego se escribe sobre ellos. Cada investigador habla desde dentro de una comunidad interpretativa diferente, que configura, a su modo, los componentes de género del acto investigativo. Detrás de todas estas fases se halla el investigador, situado en su* ***biografía particular****. Este individuo ingresa al proceso investigativo desde dentro de una comunidad interpretativa que incorpora sus tradiciones propias de investigación dentro de un punto de vista distintivo. Esta perspectiva obliga al investigador a adoptar una mirada particular respecto del "otro" estudiado"* (Denzin & Lincoln , 1994, pg. 19. Negrillas fuera del texto original)

De los 12 artículos que conforman el Código ICC/ESOMAR, para efectos de esta investigación se resaltan los siguientes, sin que esto implique que no se deban adoptar todos los artículos por parte del investigador cualitativo:

- Deber de cuidado (artículo 1).
- Minimización de datos (artículo 3)

[1] Este Código de ética se encuentra en el Anexo 1 de esta guía, y es de revisión obligatoria previo al desarrollo del trabajo de campo

- Recogida de datos primarios (artículo 4), para lo que es fundamental que siga al pie de la letras las indicaciones de esta guía en particular respecto al saludo y presentación, y las solicitudes de confirmación de voluntad, y consentimientos informados para grabación y realización de la entrevista.
- Protección de datos personales (artículo 6), con la claridad que este estudio no tiene la intención de recoger datos personales que puedan ser usados con una finalidad ajena a la investigación. Además, la transcripción y el análisis de la información recolectada se hará de manera anonimizada y no se entregará a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (el cliente) las grabaciones ni notar de campo de las entrevistas, sino su transcripción y análisis.
- Transparencia (artículo 7)
- Publicación de resultados (artículo 8)
- Responsabilidad profesional (artículo 9)
- Responsabilidad legal (artículo 10)
- Cumplimiento (artículo 11)

2. ENTREVISTA INDIVIDUAL A PROFUNDIDAD CON UNIDADES PRODUCTIVAS CREATIVAS Y CULTURALES

1.1. Saludo y presentación general

Buenos días/tardes,

Gracias por acompañarnos en este espacio el día de hoy, para nosotros es muy valioso su tiempo y participación.

Mi nombre es (nombre y apellido) de la empresa Analytica MSE SAS BIC. Fuimos contratados por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte para mapear y caracterizar las dinámica de mercado, sociales y culturales en cinco (5) distritos creativos que la Secretaría priorizó para tal fin en 2024: La 85, Usaquén, Chapinero, Zona Industrial, y Ciencia, Tecnología e Innovación.

El día de hoy, lo-a estaré acompañando en el desarrollo de este espacio para aplicar la técnica de entrevista a profundidad. Es importante señalar que este espacio no está encaminado a obtener conclusiones estadísticas, sino que busca comprender sus historia, creencias, ideas y percepciones sobre temáticas particulares en relación con el distrito creativo (decir el nombre del distrito creativo). También es importante que usted tenga presente que lo que vamos a dialogar en este espacio solamente será usado con fines investigativos.

El objetivo de una entrevista a profundidad es generar una “conversación entre iguales”, donde a través de encuentros reiterados y cara a cara el investigador y el informante construyen una relación de conocimiento y exploración de experiencias y situaciones relevantes para el objeto de estudio común. Por esta razón, para el

desarrollo de esta entrevista tendremos una sesión de conversación, con una duración estimada de 1 hora.

Estamos comprometidos a tener una escucha generosa. Espero que este espacio sea de su agrado.

1.2. Alcance

- → **Objetivo:** Mapear las historias de vida y los valores, las creencias y normas de los agentes culturales y creativos
- → **Participantes:** Un representante por unidad productiva creativa y cultural[2] del distrito creativo (Propietario, Fundador, Representante legal, Líder, o Director, preferiblemente de unidades productivas en etapa de escalonamiento o consolidación)
- → **Duración:** 2 horas
- → **Dimensión y categorías analíticas primarias:**
  - Dinámica de mercado – Vocación artística, cultural o creativa y sus criterios de subdivisión o zonificación vocacional
  - Dinámica de mercado – Análisis organizacional
  - Dinámicas de mercado – Fortalezas, necesidades y oportunidades: infraestructura, condiciones para el desarrollo empresarial
  - Dinámicas sociales – Estructuras o modelos de gobernanza
  - Dinámicas culturales - Historia y memoria barrial (poblamiento u origen)
  - Dinámicas culturales - Fortalezas, necesidades y oportunidades: agenda cultural, articulación entre agentes, y urbanismo táctico
- → **Metodología:** Espacio entre la entrevistado y el entrevistador, generando un diálogo guiado con las preguntas orientadoras para profundizar según se desarrolle cada entrevista
- → **Recursos:** equipo de grabación, tinto, agua, refrigerio

1.3. Desarrollo

- → **Momento 0: Preparación de la entrevista**
  - Duración: 8 horas, previas al desarrollo de la entrevista
  - Recomendaciones para el entrevistador: Antes de realizar la entrevista:
    - Investigue sobre la unidad productiva y el entrevistado
    - Visite las unidades productivas a entrevistar para recordar y reforzar la convocatoria

[2] En adelante, cuando se mencione unidad productiva se hace referencia a la unidad productiva creativa y cultural

- Luego de realizar el momento uno, procure realizar otra al entrevistador para mantener la relación y recordar y reforzar la convocatoria de la segunda sesión
- Verifique los aspectos técnicos, metodológicos y logísticos con su supervisor

→ **Momento 1: Acercamiento y reconocimiento de la historia de vida de la unidad productiva y sus fundadores**

- Recomendaciones para el entrevistador: Genere empatía y confianza con el entrevistado. Use un lenguaje claro. Recuerde alistar el espacio físico antes de que lleguen la entrevistado:
  - Buena disposición de luz
  - Ubique zona de baños
  - Verifique que funcionen las herramientas tecnologías para la grabación y proyección
  - Monitoree el uso del tiempo
  - Registre la hora de inicio y finalización de cada sesión de la entrevista
  - A medida que avance con la entrevista, tome notas y chequee la completitud de las preguntas orientadoras
  - Mantenga el contacto visual con la entrevistado
  - Acuerde momentos de pausas para tomar tinto, agua, refrigerio o para ir al baño

- Paso 1 – Realice el saludo y la presentación general

- Paso 2 – Pida el consentimiento para la realización y grabación de la entrevista

Al preguntar el entrevistado por su consentimiento para la grabación de la entrevista pueden suceder dos cosas: i) que el entrevistada acceda a la grabación; ii) que el entrevistado no acceda a la grabación

i) Sí el entrevistado accede a la grabación de la entrevista:
  - Inicie la grabación indicando:
    - Nombre del entrevistador
    - Nombre de la empresa: Analytica MSE SAS BIC contratada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, mediante el contrato 652 de 2024
    - Nombre del proyecto: “Mapeo y caracterización de las dinámicas de mercado, sociales y culturales de 5 distritos creativos de Bogotá: La 85, Usaquén, Chapinero, Zona Industrial y, Ciencia, Tecnología e Innovación”

- Fecha
- Hora
- Lugar
- Nombre del entrevistado
- Pregunta de consentimiento para iniciar la grabación de la entrevista “Señor-a (diga el nombre del entrevistado) para dar inicio con la entrevista, le agradezco que, por favor, me indique su autorización para grabar la entrevista ¿Usted autoriza la grabación de esta entrevista, cuya información será usada exclusivamente para el desarrollo de esta investigación?”
- Pregunta de participación voluntaria del entrevistado: “Señor-a (diga el nombre del entrevistado); por favor, me confirmar que su participación en esta entrevista es voluntaria y se basa en información adecuada y no engañosa relativa al propósito y naturaleza de la investigación?

- Señale que el desarrollo de la entrevista y posterior uso de su información acoge el mandato del Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos; así como, la protección de datos personales conforme la normativa vigente
- Señale que a continuación se realizará el primer momento de la entrevista a profundidad
- Inicie la entrevista

ii) Sí el entrevistado no accede a la grabación de la entrevista

- Pregúntele sí, en todo caso, mantiene su voluntad para realizar la entrevista*
- Sí la respuesta es afirmativa, explíquele que la entrevista tomará un poco más de lo previsto, toda vez que usted debe tomar notas de lo que le contará durante el desarrollo de diálogo
- Sí la respuesta es afirmativa, vuelva a preguntarle sí mantiene su voluntad para realizar la entrevista*
- Sí la respuesta es afirmativa, pídale leer y firmar el consentimiento escrito, explicando que éste señala que el desarrollo de la entrevista y posterior uso de su información acoge el mandato del Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos; así como, la protección de datos personales conforme la normativa vigente
- Entréguele el consentimiento para su lectura y firma (Ver anexo 2 de esa guía)

- Reciba el consentimiento firmado y verifique la completitud y coherencia de los datos diligenciados
- Inicie la entrevista

(*) Cuando en alguno de estos casos la respuesta es negativa, reitere su agradecimiento por acudir al encuentro y pregunte sí conoce otra unidad productiva cultural y creativa que pueda estar interesada en realizar la entrevista, que además se encuentre en etapa de escalonamiento o consolidación con presencia en el distrito creativo (diga el nombre del distrito creativo). Sí la respuesta es afirmativa tome los datos de contacto: nombre la unidad productiva, nombre de la personas de contacto, dirección – ubicación, número de teléfono de contacto

- Paso 3: Realice el diálogo de la entrevista
  - Dentro de este primer momento de la entrevista, que tocará aspectos vitales y sensibles para la historia de vida de la entrevistado, se realiza una aproximación del agente desde el reconocimiento de su historia de vida en conexión con la historia de la unidad productiva y el distrito creativo
  - Realice el diálogo de la entrevista, guiado con las siguientes preguntas orientadoras:

A. <u>Identificación del entrevistado</u>

i. Fecha de la entrevista
ii. Lugar de la entrevista
iii. Nombre del entrevistado
iv. Nombre de la unidad productiva que representa
v. Rol que desempeña en la unidad productiva
   * Identifique de manera concreta si corresponde a una de las siguientes opciones o una combinación de ellas y cuáles: Propietario, Fundador. Representante legal, Líder, Director
vi. Nivel educativo
   * Identifique de manera concreta si corresponde a una de las siguientes opciones: Ninguno, Primaria, Secundaria, Media, Técnico, Tecnológico, Universitario, Especialización, Maestría, Doctorado
   * Sí tiene estudios de educación superior (a partir de técnico), explore en qué área e instituciones educativas
vii. Estado civil
   * Identifique de manera concreta si corresponde a una de las siguientes opciones: Soltero-a, Casado-a, Unión libre, Vuido-a, Divorciado-a, Separado-a
viii. Tiene hijos – as, cuántos de cada sexo
   * Sí tiene hijos – as, pídale que le cuente sí:
   - Los hijos – as colaboran en la unidad productiva y de qué manera
   - La pareja colabora en la unidad productiva y de qué manera

ix. Fecha de nacimiento (Año, Mes, Día)
x. Lugar de nacimiento
xi. Dónde vive (Ciudad, Localidad, Distrito Creativo, Área – urbano, rural)
* Sí nació en un lugar diferente a Bogotá, pídale que le cuente:
- La historia de cómo terminó desarrollando su unidad productiva en ese distrito creativo de Bogotá
- Sí mantiene relaciones con su lugar de nacimiento y de qué forman estás dinamizan la unidad productiva y/o el distrito creativo

B. Historias de vida (personal, familiar, empresarial, colectiva en el distrito)
i. ¿Quién fue el fundador de la unidad productiva?
ii. ¿En qué momento de su vida decidió crear o ser parte de esta unidad productiva? ¿Qué estaba viviendo en ese momento? ¿Qué edad tenía? ¿Qué lo motivó a crearla o ser parte de ella?
iii. ¿Cómo fue el inicio de la unidad productiva? ¿Dónde empezó? ¿Con cuántos socios y trabajadores? ¿En qué actividad cultural y recreativa inició? ¿Con qué capital (Económico, social y cultural) contaba para iniciar con la unidad productiva?
iv. ¿Qué otros socios y colaboradores se han vinculado y han sido claves en el desarrollo de la unidad productiva?
* Explore sobre el tipo de relación. En un primer nivel si son socios/colaboradores. En un segundo nivel si son familiares/amigos/compañeros-as de estudios/conocidos de trabajos anteriores/referidos de otras unidades productivas…
v. ¿En qué momento inició la unidad productiva a desarrollarse en este distrito creativo (diga el nombre del distro)? ¿Qué estaba ocurriendo en su vida que impulsara esa decisión? ¿Qué estaba pasando en el mercado que impulsara esa decisión? ¿Qué estaba pasando en Bogotá que impulsara esa decisión?
vi. ¿Cuál ha sido el rol de la unidad productiva en la creación y consolidación de este distrito creativo (diga el nombre del distrito)? ¿Cuál ha sido su rol en la creación y consolidación de este distrito creativo (diga el nombre del distrito)?

C. Sentido de las historias de vida (personal, familiar, empresarial, colectiva en el distrito)
i. Cuando creo o inicio a participar en la unidad productiva ¿Qué pensaba respecto a la dinámica empresarial en el sector cultural? ¿Qué soñaba con respecto a esa unidad productiva? ¿Cuál es su sueño ahora respecto al desarrollo de la unidad productiva? ¿Cómo ve su unidad productiva en 10 años?

ii. ¿Cuáles son los valores que representan y diferencian su unidad productiva de otras similares en el distrito creativo?
iii. ¿Por qué decidió ubicar su unidad productiva en este distrito creativo y no en otro? ¿De qué forma ha cambiado esa percepción o creencia respecto a las ventajas y desventajas de este distrito creativo (diga el nombre del distrito)?

→ **Momento 2: Experiencias y percepciones sobre temáticas específicas**

- Paso 1: Continúe el diálogo de la entrevista
  - Dentro de este segundo momento de la entrevista, se realiza una aproximación a las experiencias y percepciones de la entrevistados respecto al distrito creativo. Esta segunda sesión es el escenario idóneo para indagar sobre los juicios, emociones y creencias de cambio con respecto a las dinámicas del distrito creativo
  - Continúe el diálogo de la entrevista, guiado con las siguientes preguntas orientadoras:

A. <u>Vocación artística, cultural o creativa</u>

iv. ¿Cuál es la vocación artística, cultural o creativa en el distrito creativo (diga el nombre del distrito)? ¿El distrito tiene una sola actividad creativa y cultura de vocación o varias? ¿Cuáles?
v. ¿Existen zonas dentro del distrito que se pueden identificar con una vocación específica? ¿Cuáles zonas y con qué vocación, cada una?
vi. ¿Su unidad productiva se identifica con esa vocación del distrito creativo? ¿De qué manera lo hace?
vii. ¿Su unidad productiva aporta con esa vocación del distrito creativo? ¿De qué manera lo hace?
viii. ¿Su unidad productiva se beneficia de esa vocación del distrito creativo? ¿De qué manera lo hace?
ix. ¿Cuáles son los valores, sistema de creencias, lenguajes y narrativas que representan al distrito creativo? ¿De qué manera su unidad productiva se identifica con esos valores, creencias, lenguajes y narrativas colectivas?
x. ¿De qué manera la propuesta de distrito creativo ha beneficiado el desarrollo de su unidad productiva?

B. <u>Estructuras o modelos de gobernanza</u>

i. ¿De qué manera toman las decisiones en su unidad productiva? ¿Cuánto influye en estas decisiones las relaciones familiares? ¿Cuánto influye en estas decisiones las relaciones con otras unidades productivas presentes en el distrito

creativo? ¿Cuánto influye en estas decisiones las relaciones con la Alcaldía Distrital y la Alcaldía local?

ii. ¿De qué manera la propuesta de distrito creativo ha sido incorporada al quehacer de los agentes culturales y creativos del este? ¿Qué tan apropiado tienen las unidades productivas su pertenencia al distrito creativo? ¿Qué creencias y valores inciden en ese sentido de apropiación?

iii. ¿Cuáles son los actores o agentes que dinamizan el distrito creativo? ¿De qué forma lo hacen?

* Explore los actores privados/públicos/locales/distritales/nacionales/extranjeros/formales/informales

iv. ¿De qué manera las unidades productivas del distrito creativo participan en los espacios de decisiones de política pública de cultural del distrito, la localidad, la ciudad y el país?

v. ¿De qué manera las unidades productivas del distrito creativo se coordinan y organizan para participar e incidir en los espacios de decisiones de política pública cultural del distrito, la localidad, la ciudad y el país?

vi. ¿De qué manera las unidades productivas del distrito creativo se coordinan y organizan para tener una agenda cultural representativa de las vocaciones artística, cultural y creativa?

vii. ¿Cuáles son las entidades aglutinadoras con presencia o acción en el distrito creativo que sirven como vasos comunicantes con actores estratégicos públicos y privados?

viii. ¿Se han presentado conflictos entre las unidades productivas del distrito creativo? ¿De qué tipo? ¿Cómo los han resueltos? ¿Qué actores del distrito creativo se caracterizan por ser gestores de conflictos entre los agentes culturales y creativos del distrito creativo?

ix. ¿Qué tanta capacidad de juntanza, unión, cohesión, coordinación tiene el distrito creativo? ¿Qué factores dinamizan esa cohesión?

2. ENTREVISTA INDIVIDUAL SEMIESTRUCTURADA CON OTROS AGENTES QUE SE RELACIONAN CON LAS UNIDAD PRODUCTIVAS CULTURALES Y CREATIVAS

2.1. Saludo y presentación general

Buenos días/tardes,

Gracias por acompañarnos en este espacio el día de hoy, para nosotros es muy valioso su tiempo y participación.

Mi nombre es (nombre y apellido) de la empresa Analytica MSE SAS BIC. Fuimos contratados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte para mapear y caracterizar las dinámica de mercado, sociales y culturales en cinco (5) distritos creativos que la Secretaría priorizó para tal fin en 2024: La 85, Usaquén, Chapinero, Zona Industrial, y Ciencia, Tecnología e Innovación.

El día de hoy, lo-a estaré acompañando en el desarrollo de este espacio para aplicar la técnica de entrevista semiestructurada. Es importante señalar que este espacio no está encaminado a obtener conclusiones estadísticas, sino que busca comprender sus historia, creencias, ideas y percepciones sobre temáticas particulares en relación con el distrito creativo (decir el nombre del distrito creativo). También es importante que usted tenga presente que lo que vamos a dialogar en este espacio solamente será usado con fines investigativos.

Estamos comprometidos a tener una escucha generosa. Espero que este espacio sea de su agrado.

2.2. Alcance

- → **Objetivo:** Mapear las percepciones de actores, diferentes a las unidades productivas creativas y culturales, respecto a la importancia y dinamismo de los distritos creativos
- → **Participantes:** Representantes de clientes, unidades productivas de otros sectores y/u organizaciones sociales que inciden en la dinámica de los distritos creativos
- → **Duración:** Una hora y 30 minutos
- → **Dimensión y categorías analíticas primarias:**
  - Dinámicas de mercado – Fortalezas, necesidades y oportunidades: infraestructura, condiciones para el desarrollo empresarial
  - Dinámicas culturales - Fortalezas, necesidades y oportunidades: agenda cultural, articulación entre agentes, y urbanismo táctico
- → **Metodología:** Espacio entre la entrevistado y la entrevistador, generando diálogo guiado con las preguntas orientadoras
- → **Recursos:** equipo de grabación, tinto, agua, refrigerio

2.3. Desarrollo

- → **Momento 0: Preparación de la entrevista**
  - Duración: 8 horas, previas al desarrollo de la entrevista
  - Recomendaciones para la entrevistador: Antes de realizar la entrevista:

- Investigue sobre la relación entre el entrevistado y el distrito creativo
- Verifique los aspectos técnicos, metodológicos y logísticos con su supervisor

→ **Momento 1: Realización de la entrevista**

- Duración: Una hora, 30 minutos
- Recomendaciones para el entrevistador : Genere empatía y confianza con el entrevistado . Use un lenguaje claro. Recuerde alistar el espacio físico antes de que lleguen la entrevistado:
  - Buena disposición de luz
  - Ubique zona de baños
  - Verifique que funcionen las herramientas tecnologías para la grabación
  - Monitoree el uso del tiempo
  - Registre la hora de inicio y finalización de cada sesión de la entrevista
  - A medida que avance con la entrevista, tome notas y chequee la completitud de las preguntas orientadoras
  - Mantenga el contacto visual con la entrevistado
  - Acuerde momentos de pausas para tomar tinto, agua, refrigerio o para ir al baño

- Paso 1 – Realice el saludo y la presentación general

- Paso 2 – Pida el consentimiento para la realización y grabación de la entrevista

Al preguntar el entrevistado por su consentimiento para la grabación de la entrevista pueden suceder dos cosas: i) que el entrevistada acceda a la grabación; ii) que el entrevistado no acceda a la grabación

iii) Sí el entrevistado accede a la grabación de la entrevista:

- Inicie la grabación indicando:
  - Nombre del entrevistador
  - Nombre de la empresa: Analytica MSE SAS BIC contratada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, mediante el contrato 652 de 2024
  - Nombre del proyecto: “Mapeo y caracterización de las dinámicas de mercado, sociales y culturales de 5 distritos creativos de Bogotá: La 85, Usaquén, Chapinero, Zona Industrial y, Ciencia, Tecnología e Innovación”
  - Fecha

- Hora
- Lugar
- Nombre del entrevistado
- Pregunta de consentimiento para iniciar la grabación de la entrevista “Señor-a (diga el nombre del entrevistado) para dar inicio con la entrevista, le agradezco que, por favor, me indique su autorización para grabar la entrevista ¿Usted autoriza la grabación de esta entrevista, cuya información será usada exclusivamente para el desarrollo de esta investigación?”
- Pregunta de participación voluntaria del entrevistado: “Señor-a (diga el nombre del entrevistado); por favor, me confirmar que su participación en esta entrevista es voluntaria y se basa en información adecuada y no engañosa relativa al propósito y naturaleza de la investigación?

- Señale que el desarrollo de la entrevista y posterior uso de su información acoge el mandato del Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos; así como, la protección de datos personales conforme la normativa vigente

iv) Sí el entrevistado no accede a la grabación de la entrevista

- Pregúntele sí, en todo caso, mantiene su voluntad para realizar la entrevista*
- Sí la respuesta es afirmativa, explíquele que la entrevista tomará un poco más de lo previsto, toda vez que usted debe tomar notas de lo que le contará durante el desarrollo de diálogo
- Sí la respuesta es afirmativa, vuelva a preguntarle sí mantiene su voluntad para realizar la entrevista*
- Sí la respuesta es afirmativa, pídale leer y firmar el consentimiento escrito, explicando que éste señala que el desarrollo de la entrevista y posterior uso de su información acoge el mandato del Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos; así como, la protección de datos personales conforme la normativa vigente
- Entréguele el consentimiento para su lectura y firma (Ver anexo 2 de esa guía)
- Reciba el consentimiento firmado y verifique la completitud y coherencia de los datos diligenciados
- Inicie la entrevista

(*) Cuando en alguno de estos casos la respuesta es negativa, reitere su agradecimiento por acudir al encuentro y pregunte sí conoce otros clientes y/u organizaciones sociales que pueda estar interesada en realizar la entrevista. Sí la respuesta es afirmativa tome los datos de contacto: nombre de la organización social, nombre de contacto, dirección – ubicación, número de teléfono de contacto

- Paso 3: Realice el diálogo de la entrevista, guiado con las siguientes preguntas orientadoras:

A. <u>Identificación de la entrevistado</u>
   i. Fecha de la entrevista
   ii. Lugar de la entrevista
   iii. Nombre de la entrevistado
   iv. Relación del entrevistado con el distrito creativo

   * Identifique de manera concreta si corresponde a cliente. Sí es cliente identifique de manera concreta:

   - ¿A cuáles unidades productivas le compra, del sector cultural?
   - ¿A cuáles unidades productivas le compra, de otros sectores diferente al cultural?
   - ¿Cuándo acude al distrito creativo lo hace directamente a realizar consumo cultural o de consumo de otro sector? Sí es de otro sector ¿cuál?
   - ¿Por qué realizar sus consumos culturales en este distrito creativo y no en otros?

   * Identifique de manera concreta sí corresponde a una organización social. Sí es organización social, identifique de manera concreta si:

   - ¿La organización tiene presencia en el distrito creativo? ¿Dónde?
   - ¿Qué tipo de acciones realiza la organización en el distrito creativo?
   - ¿Cuál es su interés en el distrito creativo?
   - ¿Con cuáles unidades productivas creativas y culturales del distrito creativo tiene relaciones? ¿De qué tipo son esas relaciones (comerciales/cooperación)? ¿Desde cuándo tiene estas relaciones con el distrito creativo?

B. <u>Fortalezas, necesidades y oportunidades del distrito creativo</u>
   i. ¿Cuáles son las fortalezas que encuentra en este distrito creativo respecto a sus equipamientos culturales y logísticos?
   ii. ¿Cuáles son las necesidades de mejora en este distrito creativo respecto a sus equipamientos culturales y logísticos?

iii. ¿Cuáles son los equipamientos culturales y logísticos del distrito creativo que se pueden potenciar para dinamizar el distrito creativo?
iv. ¿Cuáles son las fortalezas que encuentra en este distrito creativo respecto a su agenda cultural?
v. ¿Cuáles son las necesidades de mejora en este distrito creativo respecto a su agenda cultural?
vi. ¿Qué aspectos se pueden potenciar en la agenda cultural de este distrito creativo?
vii. ¿Cuáles son las fortalezas que encuentra en este distrito creativo respecto a la cohesión y gobernanza entre sus agentes creativos y culturales?
viii. ¿Cuáles son las necesidades de mejora en este distrito creativo respecto a la cohesión y gobernanza entre sus agentes creativos y culturales?
ix. ¿Qué aspectos se pueden potenciar en las prácticas de cohesión y gobernanza entre los agentes creativos y culturales de este distrito creativo?