Contrato de Consultoría 652 de 2024 celebrado entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y Analytica MSE BIC SAS

Mapear y caracterizar las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá priorizados por la SCRD

Guía para la recolección de información mediante entrevista con enfoque de cartografía social en los distritos creativos de ZIBO y CTI

Bogotá, octubre 25 de 2024

Contenido

PRESENTACIÓN 3

1. 4
2. 5
1.1. 5
1.2. 6
1.3. Desarrollo 6

PRESENTACIÓN

El contrato 652 de 2024, suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y Analytica MSE SAS BIC, tiene por objeto "*Mapear y caracterizar las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá priorizados por la SCRD*". Los Distritos Creativos priorizados para la implementación de este contrato corresponden a: i) Chapinero, ii) La 85; iii) Usaquén, iv) Zona Industrial Bogotá (ZIBO) y, v) Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI).

Para la implementación de este contrato se definió una duración del 25 de septiembre al 31 de diciembre de 2024, con el desarrollo a satisfacción de tres (3) entregables.

El primer entregable contractual se compone de los siguientes elementos técnicos: i) Plan de trabajo y cronograma de actividades, ii) Documento metodológico, iii) Instrumentos de recolección de información cuantitativa y cualitativa. Así mismo, el segundo entregable contractual se compone de los siguiente elementos técnicos i) Informe de resultados de la prueba piloto y ajuste de los formularios según se requiera; ii) Diseño del operativo de campo y manual de recolección de información cuantitativa y cualitativa; iii) Evidencia de las capacitaciones realizadas al personal; iv) Reporte de la sensibilización a la población objeto de estudio; v) Informes semanales sobre el avance y novedades del operativo.

El presente documento da cuenta del tercer elemento técnico del primer entregable contractual y del primer entregable contractual de segundo entregable contractual, pues este guión se hace necesario una vez son piloteados los instrumentos propuestos en el primer entregable. Así, el presente documento corresponde a la guía para la recolección de información mediante la técnica cualitativa de entrevista individual con enfoque de cartografía social, que se aplicará únicamente en los distritos creativos de Zona Industrial Bogotá (ZIBO) y Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI).

1. CONSIDERACIONES ÉTICAS

De acuerdo con los mandatos establecidos en el Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos, la recolección y uso de información en una investigación cualitativa debe orientarse bajo el cumplimiento de tres (3) principios: i) transparencia en relación con la información que se propone recoger, el propósito de su recogida, a quién se comunicará y de qué manera; ii) protección de datos personales de los informantes y; iii) conducta ética[1].

La conducta ética en esta investigación de distritos creativos se centra en la postura objetiva, respetuosa y confiable del investigador frente a las historias que recolecta, pues no se espera el desarrollo de entrevistas en las que el investigador cualitativo asume una posición de validación de las narraciones y expresiones de los entrevistados, sino de escucha clara, objetiva y precisa, desvestida de prejuicios, que cuide la realidad de la información recolectada y priorice la protección de la información personal del informante.

"*El proceso de la investigación cualitativa se define por tres actividades interconectadas y genéricas. Se les pone diferentes etiquetas, pero incluyen teoría, método y análisis; ontología, epistemología y metodología. Detrás de estos términos está* ***la biografía personal del investigador****, en tanto género, y que habla desde una perspectiva particular de clase, raza, cultura y comunidad étnica. El investigador, situado genérica y multiculturalmente, se aproxima al mundo con un conjunto de ideas, una estructura (teoría, ontología) que se especifica en un grupo de preguntas (epistemología) las cuales son examinadas (metodología, análisis) de diversas maneras. Es decir, se recolectan los materiales empíricos sustentados en las preguntas, se analizan y luego se escribe sobre ellos. Cada investigador habla desde dentro de una comunidad interpretativa diferente, que configura, a su modo, los componentes de género del acto investigativo. Detrás de todas estas fases se halla el investigador, situado en su* ***biografía particular****. Este individuo ingresa al proceso investigativo desde dentro de una comunidad interpretativa que incorpora sus tradiciones propias de investigación dentro de un punto de vista distintivo. Esta perspectiva obliga al investigador a adoptar una mirada particular respecto del "otro" estudiado"* (Denzin &Lincoln, 1994, pg. 19. Negrillas fuera del texto original)

De los 12 artículos que conforman el Código ICC/ESOMAR, para efectos de esta investigación se resaltan los siguientes, sin que esto implique que no se deban adoptar todos los artículos por parte del investigador cualitativo:

- Deber de cuidado (artículo 1).
- Minimización de datos (artículo 3)

[1] Este Código de ética se encuentra en el Anexo 1 de esta guía, y es de revisión obligatoria previo al desarrollo del trabajo de campo

- Recogida de datos primarios (artículo 4), para lo que es fundamental que siga al pie de las letras las indicaciones de esta guía en particular respecto al saludo y presentación, y las solicitudes de confirmación de voluntad, y consentimientos informados para grabación y realización de la entrevista.
- Protección de datos personales (artículo 6), con la claridad que este estudio no tiene la intención de recoger datos personales que puedan ser usados con una finalidad ajena a la investigación. Además, la transcripción y el análisis de la información recolectada se hará de manera anonimizada y no se entregará a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (el cliente) las grabaciones ni notar de campo de las entrevistas, sino su transcripción y análisis.
- Transparencia (artículo 7)
- Publicación de resultados (artículo 8)
- Responsabilidad profesional (artículo 9)
- Responsabilidad legal (artículo 10)
- Cumplimiento (artículo 11)

2. ENTREVISTA CON UNIDADES PRODUCTIVAS CREATIVAS Y CULTURALES Y/O OTROS AGENTES CON ACCIONES PRESENTES EN EL TERRITORIO DINAMIZADORES DE CULTURA

1.1. Saludo y presentación general

Buenos días/tardes,

Gracias por acompañarnos en este espacio el día de hoy, para nosotros es muy valioso su tiempo y participación.

Mi nombre es (nombre y apellido) de la empresa Analytica MSE SAS BIC. Fuimos contratados por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte para mapear y caracterizar las dinámicas de mercado, sociales y culturales en cinco (5) distritos creativos que la Secretaría priorizó para tal fin en 2024: La 85, Usaquén, Chapinero, Zona Industrial, y Ciencia, Tecnología e Innovación.

El día de hoy, lo-a estaré acompañando en el desarrollo de este espacio para aplicar la técnica de entrevista especial con elementos de cartografía social. Es importante señalar que este espacio no está encaminado a obtener conclusiones estadísticas, sino que busca comprender sus historia, creencias, ideas y percepciones sobre temáticas particulares en relación con el distrito creativo (decir el nombre del distrito creativo). También es importante que usted tenga presente que lo que vamos a dialogar en este espacio solamente será usado con fines investigativos.

El objetivo de una entrevista especial es profundizar sobre las opiniones, ideas y percepciones tanto de los agentes culturales y creativos como de otros actores claves en la dinamización del sector cultural en el distrito creativo X (*decir el nombre*

del distrito). Por esta razón, para el desarrollo de esta entrevista tendremos una conversación con una duración estimada de 2 horas.

Estamos comprometidos a tener una escucha generosa. Espero que este espacio sea de su agrado.

1.2. Alcance

→ **Objetivo:** Mapear la historia barrial y las redes de los distritos creativos de ZIBO y CTI

→ **Participantes:** La entrevista es individual y puede aplicarse a representantes de cualquiera de las siguientes categorías:
- Unidad productiva cultural y creativa
- Clientes y/u otros actores públicos o privados, estratégicos en la dinamización del sector cultural en los distritos de ZIBO y CTI

→ **Duración:** 1 hora, en única sesión

→ **Dimensión y categorías analíticas primarias:**

- Dinámicas culturales - Historia y memoria barrial (poblamiento u origen)
- Dinámicas de mercado: Economías informales y populares; Fortalezas, necesidades y oportunidades: articulación entre agentes
- Dinámicas sociales: Nivel de asociatividad u organización entre agentes y entre la Ciudadanía; Organización social con presencia y acción en los territorios; Espacios de participación formales e informales; Estructuras o modelos de gobernanza

→ **Metodología:** Espacio entre la entrevistado y el entrevistador, generando un diálogo guiado con las preguntas orientadoras para profundizar según se desarrolle cada entrevista

→ **Recursos:** equipo de grabación, tinto, agua, refrigerio

1.3. Desarrollo

→ **Momento 0: Preparación de la entrevista**
- Duración: 8 horas, previas al desarrollo de la entrevista
- Recomendaciones para el entrevistador: Antes de realizar la entrevista:
  - Investigue sobre la unidad productiva y el entrevistado
  - Visite las unidades productivas a entrevistar para recordar y reforzar la convocatoria
  - Luego de realizar el momento uno, procure realizar otra al entrevistador para mantener la relación y recordar y reforzar la convocatoria de la segunda sesión

- Verifique los aspectos técnicos, metodológicos y logísticos con su supervisor

→ **Momento 1: Acercamiento y reconocimiento de la historia de vida de la unidad productiva y sus fundadores**

- Recomendaciones para el entrevistador : Genere empatía y confianza con el entrevistado . Use un lenguaje claro. Recuerde alistar el espacio físico antes de que lleguen la entrevistado:
  - Buena disposición de luz
  - Ubique zona de baños
  - Verifique que funcionen las herramientas tecnologías para la grabación y proyección
  - Monitoree el uso del tiempo
  - Registre la hora de inicio y finalización de cada sesión de la entrevista
  - A medida que avance con la entrevista, tome notas y chequee la completitud de las preguntas orientadoras
  - Mantenga el contacto visual con la entrevistado
  - Acuerde momentos de pausas para tomar tinto, agua, refrigerio o para ir al baño

- Paso 1 – Realice el saludo y la presentación general

- Paso 2 – Pida el consentimiento para la realización y grabación de la entrevista

Al preguntar el entrevistado por su consentimiento para la grabación de la entrevista pueden suceder dos cosas: i) que el entrevistada acceda a la grabación; ii) que el entrevistado no acceda a la grabación

i) Sí el entrevistado accede a la grabación de la entrevista:
  - Inicie la grabación indicando:
    - Nombre del entrevistador
    - Nombre de la empresa: Analytica MSE SAS BIC contratada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, mediante el contrato 652 de 2024
    - Nombre del proyecto: “Mapeo y caracterización de las dinámicas de mercado, sociales y culturales de 5 distritos creativos de Bogotá: La 85, Usaquén, Chapinero, Zona Industrial y, Ciencia, Tecnología e Innovación”
    - Fecha
    - Hora

- Lugar
- Nombre del entrevistado
- Pregunta de consentimiento para iniciar la grabación de la entrevista “Señor-a (diga el nombre del entrevistado) para dar inicio con la entrevista, le agradezco que, por favor, me indique su autorización para grabar la entrevista ¿Usted autoriza la grabación de esta entrevista, cuya información será usada exclusivamente para el desarrollo de esta investigación?”
- Pregunta de participación voluntaria del entrevistado: “Señor-a (diga el nombre del entrevistado); por favor, me confirmar que su participación en esta entrevista es voluntaria y se basa en información adecuada y no engañosa relativa al propósito y naturaleza de la investigación?

- Señale que el desarrollo de la entrevista y posterior uso de su información acoge el mandato del Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos; así como, la protección de datos personales conforme la normativa vigente
- Señale que a continuación se realizará el primer momento de la entrevista a profundidad
- Inicie la entrevista

ii) Sí el entrevistado no accede a la grabación de la entrevista

- Pregúntele sí, en todo caso, mantiene su voluntad para realizar la entrevista*
- Sí la respuesta es afirmativa, explíquele que la entrevista tomará un poco más de lo previsto, toda vez que usted debe tomar notas de lo que le contará durante el desarrollo de diálogo
- Sí la respuesta es afirmativa, vuelva a preguntarle sí mantiene su voluntad para realizar la entrevista*
- Sí la respuesta es afirmativa, pídale leer y firmar el consentimiento escrito, explicando que éste señala que el desarrollo de la entrevista y posterior uso de su información acoge el mandato del Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos; así como, la protección de datos personales conforme la normativa vigente
- Entréguele el consentimiento para su lectura y firma (Ver anexo 2 de esta guía)
- Reciba el consentimiento firmado y verifique la completitud y coherencia de los datos diligenciados
- Inicie la entrevista

(*) Cuando en alguno de estos casos la respuesta es negativa, reitere su agradecimiento por acudir al encuentro y pregunte sí conoce otra unidad productiva cultural y creativa que pueda estar interesada en realizar la entrevista, que además se encuentre en etapa de escalonamiento o consolidación con presencia en el distrito creativo (diga el nombre del distrito creativo). Sí la respuesta es afirmativa tome los datos de contacto: nombre la unidad productiva, nombre de la persona contacto, dirección – ubicación, número de teléfono de contacto

- Paso 3: Realice el diálogo de la entrevista, guiado con las siguientes preguntas orientadoras:

A. Identificación del entrevistado
   i. Fecha de la entrevista
   ii. Lugar de la entrevista
   iii. Nombre del entrevistado
   iv. Nombre de la unidad productiva que representa (En los casos que aplique)
   v. Rol que desempeña en la unidad productiva
   * Identifique de manera concreta si corresponde a una de las siguientes opciones o una combinación de ellas y cuáles: Propietario, Fundador. Representante legal, Líder, Director

B. Historia del distrito creativo, para el desarrollo de este momento saque una hoja en blanco y trace una línea recta, indíquele al entrevistado que por favor le ayude a ubicar los momentos que han sido relevantes en la configuración del distrito creativo identificando fechas, descriptores (Nombres de lugares dentro y las personas que estuvieron, impulsaron o liderando ese momento) y encabezados (Que enuncien lo emblemático de lo sucedido en términos de lo logrado). Guíe la construcción de la línea de tiempo a partir de lo que le cuenta el entrevistado al responder las siguientes preguntas:
   i. ¿Qué había antes en este espacio?, antes de configurarse el distrito creativo
   ii. ¿Qué ocurrió en este espacio para empezar a configurar el distrito creativo? ¿En qué momento pasó? ¿Qué actores incidieron en ese momento? ¿Qué logro en ese momento?
   iii. ¿Cómo se ha transformado este espacio con el tiempo para consolidar el distrito creativo?
   iv. ¿Cuáles fueron las primeras unidades productivas que se ubicaron en el distrito creativos? ¿Qué características emblemáticas recordamos de estas unidades productivas?

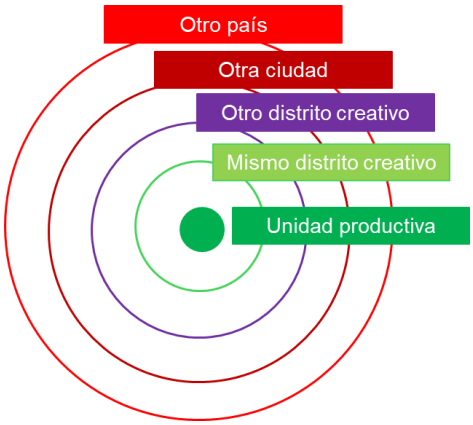
C. Economías formales, informales y populares
   i. ¿Cuál es la relación espacial de los agentes creativos y culturales y las economías formales, informales y populares?

ii. ¿Hay zonas dentro del distrito creativo en las que se concentra la formalidad e informalidad de los agentes creativos y culturales?
iii. ¿Cuáles condiciones del espacio en el distrito creativo facilitan la ubicación de agentes creativos y culturales informales?
iv. ¿En qué zonas del distrito creativo y cómo se distribuyen otras economías informales, formales y populares (diferentes a las creativas y culturales)? ¿Hay zonas dentro del distrito creativo en las que se concentran otros agentes económicos informales y populares? ¿Cómo se relacionan los otros agentes económicos informales y populares con los agentes culturales y creativos del distrito creativo?

D. Redes

- Saque una hoja en blanco y escriba los actores que identifica el entrevistado, ubique esos actores en cirulos alrededor del entrevistado estando el informante en la mitad. Oriente la identificación con las siguientes preguntas:
    i. ¿Qué actores son claves en la dinamización reciente (2023 en adelante) del distrito creativo?
    ii. ¿En qué espacios de trasferencia del conocimiento ha participado? ¿Cuáles actores del sector cultural o otros sectores recuerda que participaron?
    iii. ¿Qué instituciones del sector público han apoyado, impulsado o dinamizado el desarrollo de los emprendimiento y negocios culturales en el distrito?

- Luego de identificar esos actores, explore cómo son las relaciones en términos de:
    - Cercanía: Pídale que con cada actore identifiquen pongan conjuntamente el nivel de distancia, que tiene correspondencia con el grado de cercanía espacial. Así, el grado de cercanía más cercanos corresponde a los otros que están en el mismo distrito creativo, seguidos de los otros que están en Bogotá, pero en un distrito creativo diferente, en tercer lugar, de cercanía se encuentran los otros que están en otra ciudad y, finalmente, los otros con los que se tienen relaciones para están fuera del país. Esta lógica de cercanía se representa en la siguiente ilustración, y es la que debe lograr pintar a partir del diálogo con el entrevistado



- Direccionalidad: Pida que ahora representen la direccionalidad de estas relaciones usando flechas. Explique que la direccionalidad se pueda representar de la organización que el entrevistado representa hacia otro actor, y/o del otro acto hacia la organización que el entrevistado representa. De esta manera se podrán identificar relaciones bidireccionales o unidireccionales. Estas flechas las debe lograr poner en la hoja de actores a partir del diálogo con el entrevistado
- Tipo de relación: Profundice y finalice la entrevista preguntada sobre (No requiere representación gráfica) :
    - ¿Cómo es su relación con los actores representados en cada mapa en términos de motivación, impulso, dinamización de las actividades culturales y creativas en el distrito?
    - ¿En estas relaciones hay alguna línea de descendencia familiar o de amistad? ¿Cómo es esa relación en conexión con la dinámica del negocio cultural y creativo?