Contrato de Consultoría 652 de 2024 celebrado entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y Analytica MSE BIC SAS

Mapear y caracterizar las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá priorizados por la SCRD

Guías para la recolección de información mediante cartografía social

Bogotá, octubre 28 de 2024

Contenido

PRESENTACIÓN 3

1. SALUDO Y PRESENTACIÓN GENERAL 4

2. CARTOGRAFÍA SOCIAL # 1 4
   2.1. Alcance 4
   2.2. Desarrollo 5

3. CARTOGRAFÍA SOCIAL # 2 11
   3.1. Alcance 11
   3.2. Desarrollo 12

4. CARTOGRAFÍA SOCIAL # 3 18
   4.1. Alcance 19
   4.2. Desarrollo 19

PRESENTACIÓN

El contrato 652 de 2024, suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y Analytica MSE SAS BIC, tiene por objeto "*Mapear y caracterizar las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá priorizados por la SCRD*". Los Distritos Creativos priorizados para la implementación de este contrato corresponden a: i) Chapinero, ii) La 85; iii) Usaquén, iv) Zona Industrial Bogotá (ZIBO) y, v) Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI).

Para la implementación de este contrato se definió una duración del 25 de septiembre al 31 de diciembre de 2024, con el desarrollo a satisfacción de tres (3) entregables.

El primer entregable contractual se compone de los siguientes elementos técnicos: i) Plan de trabajo y cronograma de actividades, ii) Documento metodológico, iii) Instrumento de recolección de información cuantitativa y cualitativa.

El presente documento da cuenta del tercer elemento técnico del primer entregable contractual. Este elemento se compone de los formularios de recuento y encuesta y sus respectivos manuales, y las guías para realizar las entrevistas a profundidad y la cartografía social. El presente documento corresponde a la guía para la recolección de información mediante la técnica cualitativa de cartografía social. Es importante anotar que la técnica de cartografía social, mediante los talleres que se explican en esta guión, se aplicará en tres (3) de ellos cinco (5) distritos creativos objeto de estudio: Usaquén, Chapinero y La 85.

Los documentos que componen el tercer elemento técnico del primer entregable contractual deben leerse de manera complementaria con el documento metodológico y el informe de la prueba piloto, en donde se detallan el esquema conceptual y metodológico incluidas las técnicas y categorías analíticas que orientan el proyecto.

1. CONSIDERACIONES ÉTICAS

De acuerdo con los mandatos establecidos en el Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos, la recolección y uso de información en una investigación cualitativa debe orientarse bajo el cumplimiento de tres (3) principios: i) transparencia en relación con la información que se propone recoger, el propósito de su recogida, a quién se comunicará y de qué manera; ii) protección de datos personales de los informantes y; iii) conducta ética[1].

La conducta ética en esta investigación de distritos creativos se centra en la postura objetiva, respetuosa y confiable del investigador frente a las historias que recolecta, pues no se espera el desarrollo de taller en los que el investigador cualitativo asume una posición de validación de las narraciones y expresiones de los participantes, sino de acompañamiento y orientación metodológica; así como, de escucha clara, objetiva y precisa, desvestida de prejuicios, que cuide la realidad de la información recolectada y priorice la protección de la información personal del informante.

"*El proceso de la investigación cualitativa se define por tres actividades interconectadas y genéricas. Se les pone diferentes etiquetas, pero incluyen teoría, método y análisis; ontología, epistemología y metodología. Detrás de estos términos está* ***la biografía personal del investigador****, en tanto género, y que habla desde una perspectiva particular de clase, raza, cultura y comunidad étnica. El investigador, situado genérica y multiculturalmente, se aproxima al mundo con un conjunto de ideas, una estructura (teoría, ontología) que se especifica en un grupo de preguntas (epistemología) las cuales son examinadas (metodología, análisis) de diversas maneras. Es decir, se recolectan los materiales empíricos sustentados en las preguntas, se analizan y luego se escribe sobre ellos. Cada investigador habla desde dentro de una comunidad interpretativa diferente, que configura, a su modo, los componentes de género del acto investigativo. Detrás de todas estas fases se halla el investigador, situado en su* ***biografía particular****. Este individuo ingresa al proceso investigativo desde dentro de una comunidad interpretativa que incorpora sus tradiciones propias de investigación dentro de un punto de vista distintivo. Esta perspectiva obliga al investigador a adoptar una mirada particular respecto del "otro" estudiado"* (Denzin & Lincoln, 1994, pg. 19. Negrillas fuera del texto original)

De los 12 artículos que conforman el Código ICC/ESOMAR, para efectos de esta investigación se resaltan los siguientes, sin que esto implique que no se deban adoptar todos los artículos por parte del investigador cualitativo:

- Deber de cuidado (artículo 1)
- Minimización de datos (artículo 3)

[1] Este Código de ética se encuentra en el Anexo 1 de esta guía, y es de revisión obligatoria previo al desarrollo del trabajo de campo

- Recogida de datos primarios (artículo 4), para lo que es fundamental que siga al pie de la letra las indicaciones de esta guía en particular respecto al saludo y presentación, y las solicitudes de confirmación de voluntad, y consentimientos informados para grabación y realización de la entrevista.
- Protección de datos personales (artículo 6), con la claridad que este estudio no tiene la intención de recoger datos personales que puedan ser usados con una finalidad ajena a la investigación. Además, la transcripción y el análisis de la información recolectada se hará de manera anonimizada y no se entregará a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (el cliente) las grabaciones ni notar de campo de las entrevistas, sino su transcripción y análisis.
- Transparencia (artículo 7)
- Publicación de resultados (artículo 8)
- Responsabilidad profesional (artículo 9)
- Responsabilidad legal (artículo 10)
- Cumplimiento (artículo 11)

2. SALUDO Y PRESENTACIÓN GENERAL

En el paso a paso que encontrará en los capítulos 4, 5 y 6 de esta guía, por favor, realice el siguiente saludo en cada paso al que corresponde esta actividad en cada taller:

“Buenos días/tardes,

Gracias por acompañarnos en este espacio el día de hoy, para nosotros es muy valioso su tiempo y participación.

Mi nombre es (nombre y apellido) de la empresa Analytica MSE SAS BIC. Fuimos contratados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte para mapear y caracterizar las dinámicas de mercado, sociales y culturales en cinco (5) distritos creativos que la Secretaría priorizó para tal fin en 2024: La 85, Usaquén, Chapinero, Zona Industrial, y Ciencia, Tecnología e Innovación.

El día de hoy, los estaré acompañando en la orientación de este espacio para aplicar la técnica de cartografía social. Es decir, vamos a dialogar para crear entre todos mapas, dibujos, que nos permitan contar de manera colectiva aspectos relevantes de su relación como agentes culturales y creativos perteneciente a este distrito creativo (decir el nombre del distrito creativo).

Antes de entrar con el desarrollo metodológico de este espacio, quiero indicar que la escucha activa, empática y respetuosa es el elemento fundamental para lograr consensos que sirvan en las narrativas con las que se quieren remembrar este distrito creativo. También es importante señalar que este espacio no está

encaminado a obtener conclusiones estadísticas, sino que busca comprender sus consideraciones.

Estamos comprometidos a tener una escucha generosa y aquí no hay opiniones buenas o malas, todas las opiniones son igualmente apreciadas, quiero recordarles la importancia de que todos participen en las dinámicas o actividades que realizaremos para poder conocer las opiniones de cada uno de ustedes. Este espacio es para ustedes, disfrútenlo".

3. CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA REALIZAR Y GRABAR CADA TALLER

En el paso a paso que encontrará en los capítulos 4, 5 y 6 de esta guía, por favor, realice el siguiente procedimiento, en cada paso y dentro de cada taller al que corresponde la solicitud del consentimiento informado para la grabación de cada taller. Es importante que tenga presente que la realización de un taller de cartografía social no se detiene si los participantes no acceden a su grabación, pues el producto principal se encuentra en los mapas y las representaciones que se deben lograr en cada momento. Lo que sí puede detener la realización de un taller es que todos los participantes o su mayoría (8 o más) indiquen que no tienen voluntad de realizar el taller.

Al preguntar a los participantes por su consentimiento para la grabación del taller pueden suceder dos (2) cosas: i) que los participantes accedan a la grabación; ii) que los participantes no accedan a la grabación:

i) Sí los participantes acceden a la grabación del taller:
   - Inicie la grabación indicando:
     - Nombre del tallerista
     - Nombre de la empresa: Analytica MSE SAS BIC contratada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, mediante el contrato 652 de 2024
     - Nombre del proyecto: "Mapeo y caracterización de las dinámicas de mercado, sociales y culturales de 5 distritos creativos de Bogotá: La 85, Usaquén, Chapinero, Zona Industrial y, Ciencia, Tecnología e Innovación"
     - Fecha
     - Hora
     - Lugar
     - Número de taller al que corresponde la grabación
     - Cantidad de participantes presentes

- Pregunta de consentimiento para iniciar la grabación del taller: “Participantes de este taller de cartografía social: para dar inicio con el taller, les agradezco que, por favor, me indiquen su autorización para grabar el taller ¿Cada uno de ustedes autoriza la grabación de este taller, cuya información será usada exclusivamente para el desarrollo de esta investigación?”
    - Permita que cada uno responda la pregunta, en el orden que usted indique (sentido de las manecillas del reloj)
    - Agradezca
- Pregunta de participación voluntaria: “Participante de este taller de cartografía social: ¿por favor, me confirma que su participación en este taller es voluntaria y se basa en información adecuada y no engañosa relativa al propósito y naturaleza de la investigación?
    - Permita que cada uno responda la pregunta, en el orden que usted indique (sentido de las manecillas del reloj)
    - Agradezca

- Señale que el desarrollo del taller y posterior uso de su información acoge el mandato del Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos; así como, la protección de datos personales conforme la normativa vigente
- Inicie el taller

ii) Sí todos los participantes no acceden a la grabación del taller:

- Pregúnteles sí, en todo caso, mantienen su voluntad para realizar el taller*
- Sí la respuesta es afirmativa, vuelva a preguntarles sí mantiene su voluntad para realizar el taller*
- Sí la respuesta es afirmativa, entrégueles el consentimiento en físico, y pídales leer y firmar el consentimiento escrito, explicando que éste señala que el desarrollo del taller y posterior uso de su información acoge el mandato del Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos; así como, la protección de datos personales conforme la normativa vigente
- Entréguele el consentimiento para su lectura y firma (Ver anexo 2 de esa guía)
- Reciba el consentimiento firmado y verifique la completitud y coherencia de los datos diligenciados en cada uno

- Inicie el taller

(*) Cuando en alguno de estos casos la respuesta es negativa, reitere su agradecimiento por acudir al encuentro y pregunte sí conoce otras unidades productivas culturales y creativas que puedan estar interesadas en participar en la cartografía social. Sí la respuesta es afirmativa tome los datos de contacto: nombre de la actividad económica cultural y creativa, nombre de las personas de contacto, dirección – ubicación, número de teléfono de contacto

4. CARTOGRAFÍA SOCIAL # 1

4.1. Alcance

→ **Objetivo:** Mapear colectivamente los íconos, símbolos, personajes y hechos que han construido la historia común y el reconocimiento del distrito creativo

→ **Participantes:** Máximo 10 a 15 , mínimo 4 a 5 personas representantes de los agentes creativos y culturales en cada distrito creativo (un representante por la actividad económica, cultural y productiva [2]), que tienen algún reconocimiento o referencia por su liderazgo en la historia y constitución del distrito creativo

→ **Duración:** Máximo 3 horas

→ **Dimensión y categorías analíticas primarias:**

- Dinámica cultural - Historia y memoria barrial (poblamiento u origen)
- Dinámica cultural - Percepción de la comunidad: contenidos simbólicos

→ **Metodología:** Construcción de paisajes, mapeo temporal – espacial, mural

→ **Recursos:** 13 pliegos de papel bond vacíos, un pliego de papel bond con el mapa vacío del distrito creativo, 15 hojas blancas tamaño carta, pos it de colores, pegante, cinta, tijeras, marcadores, colores, lápices, refrigerios, agua y tinto, elementos tecnológicos para proyección

4.2. Desarrollo

→ **Momento 0: Preparación del taller**

- Duración: 8 horas, previas al desarrollo del taller
- Recomendaciones para el tallerista: Antes de realizar el taller:
  - Investigue sobre la historia y los contenidos simbólicos del distrito creativo
  - Recorra el distrito creativo para reconocer visualmente sus lugares y símbolos emblemático

[2] En adelante, cuando se mencione actividad económica, cultural y productiva cultura y creativa se hace referencia a la unidad productiva creativa y cultural

- Visite las unidades productivas que participaran en el taller para recordar y reforzar la convocatoria
- En la visita a las unidades productivas no olvide recordar que es importante que lleven imágenes que consideren emblemáticas en la historia del distrito creativo
- Verifique los aspectos técnicos, metodológicos y logísticos con su supervisor

→ **Momento 1: Presentación del taller**

- Duración: 40 minutos, en el desarrollo del taller

- Recomendaciones para el tallerista: Genere empatía y confianza grupal. Use un lenguaje claro. Recuerde alistar el espacio físico antes de que lleguen los participantes:
  - Disponer las sillas de los participantes y la suya en círculo
  - Pegar en una de las paredes un papel bond con el mapa del distrito creativo
  - Alistar los posts it y marcadores que le entregara a cada participante
  - Verificar que funcionen las herramientas tecnologías para la proyección

- Paso 1 – Realice el saludo y la presentación general

- Paso 2 – Explique la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019 – 2038 siguiendo las pautas y usando la presentación de la Secretaría en la capacitación. Es clave que los participantes ubiquen el concepto y beneficio de los distritos creativos, sus tipologías, diferencias y complementos con las localidades, así como, los avances en términos de política pública de la Secretaría.

  NOTA: Es posible que en el espacio participe alguien de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (si es así el integrante de la Secretaría es quien realiza este paso, de lo contrario lo realiza el tallerista)

- Paso 3- Pida el consentimiento para la realización y grabación del taller, siguiendo las orientaciones del capítulo 3 de esta guía

- Paso 4 – Explique y realice la actividad de presentación guardando las siguientes indicaciones:
  - Entregue a cada participante un post it y un marcador
  - Explique que para la presentación van a usar el material que está entregando y el mapa del distrito creativo que encuentran pegado en la pared. Que ese mapa está vacío porque allí cada uno va a ubicar la actividad económica, cultural y productiva que representa

- Para hacerlo, cada uno debe escribir su nombre y el nombre de la actividad económica, cultural y productiva que representa en el post it
- Luego, en el orden de las manecillas del reloj, cada uno va a pasar al mapa y va a ubicar el post it donde está localizada la actividad económica, cultural y productiva dentro del distrito creativo
- Mientras realiza está ubicación, cada uno debe contar para todos:
  - Su nombre
  - El nombre de la actividad económica, cultural y productiva que representa
  - Una anécdota que ha marcado la historia de su vida personal
- El último en hacer la actividad de **presentación** debe ser el tallerista, ubicándose por fuera del mapa y reiterando que su rol es de acompañamiento y apoyo

- Paso 4: Presente y explique el objetivo, alcance y estructura del taller que se dará mediante 3 momentos adicionales para que colectivamente representen la historia del distrito creativo, y creen una propuesta de logo y lema que represente la identidad colectiva del distrito creativo

→ **Momento 2: Puesta en común para viajar en el tiempo por el que ha transitado nuestro distrito creativo: línea de tiempo**

- Duración: 1 hora y 30 minutos, durante el desarrollo del taller

- Recomendaciones para el tallerista: No pierda de vista que su rol es de acompañamiento motivando y facilitando el diálogo y participación de todos los participantes. Los dibujos deben tener los aportes que todos los participantes hagan, ellos mismos sobre el papel. Proyecte el contenido explicativo del paso 1, y mantenga proyectadas las preguntas orientadoras a medidas que avanzan con las respuestas de cada una. Invitar a los participantes a explotar su creatividad. Monitoree el uso del tiempo

- Paso 1 – Realice las orientaciones para el desarrollo del momento guardando las siguientes indicaciones:

  - Empiece pidiendo a los participantes que cada uno muestre las imágenes emblemáticas que trajo al taller, y exponga en 3 minutos lo que representa la imagen seleccionada para la historia del distrito creativo
  - Explique que la importancia de esas imágenes que acaban de exponer es porque en este momento del taller van a pintar entre

todos la historia del distrito creativo para representar en una línea de tiempo del distrito, las respuestas colectivas a las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Qué había antes en este espacio?, antes de configurarse el distrito creativo
- ¿Qué ocurrió en este espacio para empezar a configurar el distrito creativo? ¿En qué momento pasó? ¿Qué actores incidieron en ese momento? ¿Qué logró en ese momento?
- ¿Cómo se ha transformado este espacio con el tiempo para consolidar el distrito creativo?
- ¿Cuáles fueron las primeras unidades productivas que se ubicaron en el distrito creativos? ¿Qué características emblemáticas recordamos de estas unidades productivas?

- Recuerde que una línea de tiempo:
  - Es una representación gráfica de una secuencia cronológica que cuenta una historia, un proceso o una narración, identificando momentos, hechos y personajes relevantes en la representación
  - No se representa solamente de manera vertical o lineal, también existen otras representaciones del tiempo. Mostrar los siguientes ejemplos:

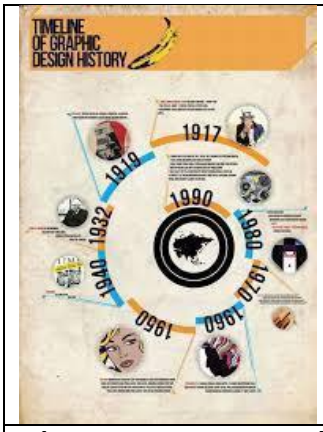
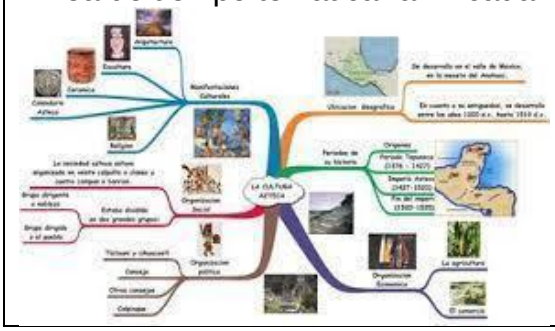
Línea de tiempo horizontal y vertical:



Línea de tiempo modo caracol:

Línea de tiempo – espacio:



	
Línea de tiempo temática ramificada: 	

- Tiene 4 elementos básicos: fechas, descriptores, encabezados e imágenes

- Paso 2 – Acompañe y oriente el proceso de mapeo histórico guardando las siguientes indicaciones:
  - Ubique a los participantes alrededor de la mesa de dibujo
  - Pídales que se pongan de acuerdo sobre el tipo de línea de tiempo que van a representar
  - Explique que cualquier sea el tipo de línea que elijan, la representación debe incluir:
    - Fechas:
      - Pueden ser fechas específicas (con día, mes y año) o solo año para representa un momento o un período
      - La historia debe ser hasta la actualidad (día del taller)
      - La fecha de inicio la deben acordar, indicando el por qué en la representación gráfica
    - Descriptores:
      - Nombres de lugares dentro del distrito creativo
      - Nombres de las personas que estuvieron, impulsaron o liderando ese momento

        - Encabezados:
            - Que enuncien lo emblemático de lo sucedido en términos de lo logrado
        - Imágenes:
            - Haciendo uso de las imágenes llevadas por los participantes al taller, pero sin limitarse a ellas
            - Pueden pintar para representar el momento

    - Entrégueles los materiales dispuestos para esta actividad
    - Propicie el diálogo a partir de las historias contadas cuando explicaron las imágenes llevadas
    - Oriente el diálogo con una secuencia que permita concluir la representación gráfica en torno a las preguntas orientadoras del momento:
        - ¿Qué había antes en este espacio?, antes de configurarse el distrito creativo
        - ¿Qué ocurrió en este espacio para empezar a configurar el distrito creativo? ¿En qué momento pasó? ¿Qué actores incidieron en ese momento? ¿Qué logro en ese momento?
        - ¿Cómo se ha transformado este espacio con el tiempo para consolidar el distrito creativo?
        - ¿Cuáles fueron las primeras unidades productivas que se ubicaron en el distrito creativos? ¿Qué características emblemáticas recordamos de estas unidades productivas?

- Paso 3 – Reflexión colectiva
    - Genere una reflexión colectiva sobre lo que acaba de suceder
    - Disponga un papel bond en blanco. En el centro escriba, “Historia distrito creativo (nombre del distrito)”
    - Pídales que cada uno escriba alrededor una frase que condensa la historia colectiva del distrito creativo a partir de lo que acaban de construir
    - Pegue en la pared del salón el material creado con la línea de tiempo y la reflexión colectiva
    - Acuerde con el grupo el tiempo para el descanso y consumo del refrigerio
    - Explique que ahora van a empezar con el segundo momento de creación

Momento 3: Puesta en común para la representación de lo que nos representa como distrito creativo: logo, lema, cierre, reflexión final y despedida

- Duración: 1 hora , durante el desarrollo del taller

- Recomendaciones para el tallerista: No pierda de vista que su rol es de acompañamiento motivando y facilitando el diálogo y participación de todos los participantes. Los dibujos deben tener los aportes que todos los participantes hagan, ellos mismos sobre el papel. Proyecte el contenido explicativo del paso 1, y mantenga proyectadas las preguntas orientadoras a medidas que avanzan con las respuestas de cada una. Invitar a los participantes a explotar su creatividad. Monitoree el uso del tiempo. Recuerde repartir el refrigerio antes de iniciar este momento. Los participantes pueden consumir el refrigerio mientras avanzan con el momento

- Paso 1 - Realice las orientaciones para el desarrollo del momento guardando las siguientes indicaciones:
    - Empiece recordando que ahora deben crear una propuesta de logo o símbolo colectivo y lema que represente a todo y todos los del distrito creativo
    - Entréguele a cada uno una hoja en blanco y lápiz
    - Explique que les va a dar 10 minutos para que cada uno en esa hoja, escriba por un lado de la hoja máximo 5 palabras que deben estar en el lema del distrito, y, por el otro lado de la hoja, pinte o esboce los elementos gráficos, símbolos, colores, estilos que debe contener el logo del distrito creativo
    - Explique que se pueden ubicar como quieran en el salón para realizar esta parte de la actividad
    - Explique que al cabo de los 10 minutos cada uno va a exponer en 2 minutos el contenido de su hoja, pegándola en la parte de la pared que usted asigne para ello
    - Recuerde que es importante que piensen en clave de los símbolos que representa al distrito desde la mirada colectiva
    - Al cabo de los 10 minutos, ubíquelos en círculo y pida que cada uno exponga lo que logró (asigne 2 minutos a cada uno para esta explicación)
    - Cuando todos hayan realizado su explicación, oriente un diálogo sobre las siguientes preguntas orientadoras:
        - ¿Cuáles son los símbolos que nos identifican como distrito creativo?
        - ¿Cuáles son los momentos que nos unen como distrito creativo?
        - ¿Cuáles son los espacios que nos conectan como distrito creativo?

- Escriban colectivamente en papel bond las ideas – respuestas acordadas entre todos para las respuestas a las preguntas orientadoras
- Peguen ese papel bond en una de las paredes del salón

- Paso 2 - Acompañe y oriente el proceso de representación simbólica guardando las siguientes indicaciones:
  - Divida a los participantes en dos grupos iguales
  - Un grupo va a estar encargado de la creación de la propuesta del logo y el otro grupo estará encargado de la creación de la propuesta del lema
  - Explique que, aunque, por tiempo, cada grupo tiene un producto específico, los dos grupos deben estar en diálogo porque el lema no puede ser incoherente con el logo del distrito creativo, ni viceversa
  - Recuerde que tanto el logo como el lema deben reflejar los acuerdos sobre las ideas – respuestas a las 3 preguntas orientadoras
  - Entregue a cada grupo el material para la actividad
  - Acompañe a cada grupo en su momento creativo, velando la integración de todos los participantes, las inclusiones de las ideas – respuestas acordadas

- Paso 3 – Reflexión colectiva
  - Pida que cada grupo exponga su producto (propuesta de lema y logo) contando lo que representa y cómo integraron las ideas – respuestas colectivas a la propuesta
  - Pegue en la pared del salón el material creado con las propuestas de lema y logo, y la reflexión colectiva.

- Paso 4 Integración de las narrativas más repetidas y emblemáticas

  - Agradezca y reitere la importancia de lo que acaba de suceder.
  - Tome fotos y videos de las creaciones colectivas
  - . Tome una foto de cierre con todos los participantes
  - Genere una reflexión colectiva sobre lo que acaba de suceder
  - Disponga un papel bond en blanco. En el centro escriba, “Qué somos en el distrito creativo (nombre del distrito)”
  - Pídales que cada uno escriba alrededor una palabra que, a partir de todo lo que acaban de construir, representa lo que es el distrito creativo
  - Pegue el material en la pared
  - Tome la foto grupal
  - Agradezca y despídase

5. CARTOGRAFÍA SOCIAL # 2

5.1. Alcance

→ **Objetivo:** Mapear colectivamente la relación espacial de las unidades productivas en términos de la vocación, formalidad y organización social que representa el distrito creativo

→ **Participantes:** 10 a 15 personas representantes de los agentes creativos y culturales en cada distrito creativo (un representante por actividad económica, cultural y productiva)

→ **Duración:** 4 horas

→ **Dimensión y categorías analíticas primarias:**
- Dinámica de mercado: Vocación artística, cultural o creativa
- Dinámica de mercado: Economías informales y populares
- Dinámica social: Organización social con presencia y acción en los territorios
- Dinámica social - Espacios de participación formales e informales

→ **Metodología:** Mesa rotativa de mapeo

→ **Recursos:** 5 pliegos de papel bond con el mapa vacío del distrito creativo, un pliego de papel bond, 15 hojas blancas tamaño carta, hojas impresas con las preguntas orientadoras de cada mesa temática, pos it de colores, pegante, cinta, tijeras, marcadores, colores, lápices, refrigerios, agua y tinto, proyección

5.2. Desarrollo

→ **Momento 0: Preparación del taller**
- Duración: 8 horas, previas al desarrollo del taller
- Recomendaciones para el tallerista: Antes de realizar el taller:
    - Recorra el distrito creativo para reconocer la distribución de las unidades productivas (formales e informales) y otras formas de organización y representación (formales e informales) presentes en el distrito creativo
    - Visite las unidades productivas que participaran en el taller para recordar y reforzar la convocatoria
    - Lleve al taller el mapa construido en el momento 1 de la cartografía social #1
    - Verifique los aspectos técnicos, metodológicos y logísticos con su supervisor

→ **Momento 1: Presentación del taller**
- Duración: 40 minutos, en el desarrollo del taller

- Recomendaciones para el tallerista: Genere empatía y confianza grupal. Use un lenguaje claro. Recuerde alistar el espacio físico antes de que lleguen los participantes:
    - Disponer las sillas de los participantes y la suya en círculo
    - Pegar en una de las paredes el mapa construido en el momento 1 de la cartografía social #1
    - Alistar los posts it y marcadores que le entregara a cada participante
    - Verificar que funcionen las herramientas tecnologías para la proyección

- Paso 1 – Realice el saludo y la presentación general

- Paso 2 – Pida el consentimiento para la realización y grabación del taller, siguiendo las orientaciones del capítulo 3 de esta guía

- Paso 3: Explique la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019 – 2038 siguiendo las pautas y usando la presentación de la Secretaría en la capacitación. Es clave que los participantes ubiquen el concepto y beneficio de los distritos creativos, sus tipologías, diferencias y complementos con las localidades, así como, los avances en términos de política pública de la Secretaría.

  NOTA: Es posible que en el espacio participe alguien de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (si es así el integrante de la Secretaría es quien realiza este paso, de lo contrario lo realiza el tallerista)

- Paso 4 – Explique y realice la actividad de presentación guardando las siguientes indicaciones:
    - Entregue a cada participante un post it y un marcador
    - Explique que para la presentación van a usar el material que está entregando y el mapa del distrito creativo que encuentran pegado en la pared. Que ese mapa ya contiene algunos pos it con la localización de otras unidades productivas del distrito que participaron en el primer taller de cartografía social (mencione la fecha)
    - Para hacerlo, cada uno debe escribir su nombre y el nombre de la actividad económica, cultural y productiva que representa en el post it
    - Luego, en el orden de las manecillas del reloj, cada uno va a pasar al mapa y va a ubicar el post it donde está ubicada su actividad económica, cultural y productiva dentro del distrito creativo
    - Mientras realiza está ubicación, cada uno debe contar para todos:
        - Su nombre

        - El nombre de la actividad económica, cultural y productiva que representa
        - La razón principal por la que decidió realizar la profesión, arte u oficio al que se dedica dentro del distrito creativo
    - El último en hacer la actividad de presentación debe ser el tallerista, ubicándose por fuera del mapa y reiterando que su rol es de acompañamiento y apoyo

- Paso 4: Presente y explique el objetivo, alcance y estructura del taller que se dará mediante 2 momentos adicionales para que colectivamente creen mapas que hablen sobre la relación espacial de la vocación, formalidad y organización social del distrito creativo

→ **Momento 2: Puesta en común para representar a nuestro distrito creativo: mapas sociales y de mercado**

- Duración: 3 horas, durante el desarrollo del taller

- Recomendaciones para el tallerista: No pierda de vista que su rol es de acompañamiento motivando y facilitando el diálogo y participación de todos los participantes. Los mapas deben tener los aportes que todos los participantes hagan, ellos mismos sobre el papel. Proyecte el contenido explicativo del paso 1, y mantenga proyectadas las preguntas orientadoras. Invitar a los participantes a explotar su creatividad. Monitoree el uso del tiempo

- Paso 1 – Realice las orientaciones para el desarrollo del momento guardando las siguientes indicaciones:

    - Ubique a los participantes alrededor de la mesa de trabajo
    - Explique que los 4 mapas vacíos que ven sobre la mesa corresponden a los mapas cartográficos de su distrito creativo y con ellos van a armar un rompecabezas temático sobre algunas de las relaciones espaciales que se dan en su territorio
    - Explique que en este momento del taller van a llenar de contenido gráfico cada mapa para representar colectivamente la distribución espacial de la vocación, formalidad y organización social del distrito creativo, guiados con las siguientes preguntas orientadoras en cada mapa:
        - Mapa 1 – Vocación
            - ¿Cuál es la vocación artística, cultural y creativa del distrito creativo?

- ¿Cómo está distribuida en el espacio del distrito creativo esa vocación artística, cultural y creativa? ¿En qué zonas del distrito creativo y cómo se distribuye esa vocación artística, cultural y creativa? ¿Hay zonas dentro del distrito creativo especializadas en alguna actividad cultural específica?
- ¿Cuáles accidentes geográficos dividen o unen el distrito creativo? ¿Cuáles condiciones del espacio público dividen o unen el distrito creativo?

▪ Mapa 2 – Economías informales y populares

- ¿Cuál es la relación espacial de los agentes creativos y culturales y las economías formales, informales y populares?
- ¿Cómo están distribuidas en el espacio del distrito creativo las dinámicas de formalidad – informalidad de los agentes creativos y culturales?
- ¿En qué zonas del distrito creativo y cómo se distribuyen las economías populares, informales y formales creativas y culturales? ¿Hay zonas dentro del distrito creativo en las que se concentra la formalidad e informalidad de los agentes creativos y culturales?
- ¿Cuáles condiciones del espacio en el distrito creativo facilitan la ubicación de agentes creativos y culturales informales?
- ¿En qué zonas del distrito creativo y cómo se distribuyen otras economías informales, formales y populares (diferentes a las creativas y culturales)? ¿Hay zonas dentro del distrito creativo en las que se concentran otros agentes económicos informales y populares? ¿Cómo se relacionan los otros agentes económicos informales y populares con los agentes culturales y creativos del distrito creativo?

▪ Mapa 3 – Organización social

- ¿Qué organizaciones sociales tienen presencia o hacen acciones en el distrito creativo, que impacten las dinámicas creativas, artísticas y culturales de este?

- ¿Cómo están distribuidas en el espacio del distrito creativo las organizaciones que tienen presencia en el territorio con impacto en las dinámicas creativas, artísticas y culturales de este?
- ¿Cómo están distribuidas en el espacio del distrito creativo las acciones que realizan organizaciones sociales en el territorio con impacto en las dinámicas creativas, artísticas y culturales de este?
- ¿Cómo son las relaciones entre las organizaciones sociales con presencia o acción en el distrito y los agentes creativos y culturales de este? ¿Se relacionan directamente o a través de intermediarios? ¿Cuáles intermediarios? ¿Dónde están ubicados en el distrito creativo?

▪ Mapa 4 – Espacios de participación

- ¿En cuáles espacios de participación formal e informal participan los agentes culturales y creativos del distrito creativo?
- ¿Cómo están distribuidos en el espacio del distrito creativo los espacios de participación formal e informal en los que participan los agentes culturales y creativos de este?
- ¿Dónde sueles reunirse los agentes creativos y culturales del distrito? ¿Para qué temas se reúnen? ¿Con qué periodicidad? ¿Cómo se organizan estos espacios?

o Muestre que cada mesa tiene indicado el tema y las preguntas orientadoras que acaba de exponer
o Distribuya a los participantes en 4 grupos iguales
o Explique que cada grupo va a rotar por cada mapa temático, en cada mapa cada grupo tendrá 20 minutos para dialogar sobre las preguntas orientadoras y representar gráficamente en el mapa que corresponde las respuestas grupales. Cada grupo deberá respetar, completar y armonizar sus respuestas con las que han representado los anteriores grupos

- Paso 2 – Acompañe y oriente el proceso de mapeo espacial guardando las siguientes indicaciones:
  o Pídales a los participantes que se pongan de acuerdo sobre las convenciones o pictogramas generales que usarán en los mapas respecto a la representación de:

- Vocaciones creativas
- Vocaciones culturales
- Vocaciones artísticas
- Economías culturales formales
- Economías culturales informales
- Economías culturales populares
- Otros agentes económicos formales
- Otros agentes económicos informales
- Otros agentes económicos populares
- Relaciones entre agentes económicos y culturales y creativos
- Relaciones entre organizaciones sociales y agentes culturales y creativos
- Organizaciones sociales con presencia en el distrito creativo
- Organizaciones sociales sin presencia, pero con acciones en el distrito creativo

- Haga con los participantes la tabla de convención o pictogramas generales en un pliego de papel bond y péguela en una pared que todos puedan visualizar desde la mesa colectiva de trabajo
- Explique se cada vez que cada grupo identifique y acuerde una nueva convención o pictograma debe incluirla en esa tabla indicando en paréntesis el número del mapa al que pertenece
- Entrégueles los materiales dispuestos para esta actividad
- Pida que cada grupo elija un moderador, que será su apoyo verificando que trabajen sobre las preguntas orientadoras de cada mesa
- Explique que cada vez que haya cambio de mesa, el grupo saliente debe explicar al grupo entrante qué preguntas orientadoras alcanzaron a reflexionar y representar para que el grupo entrante continue la labor hasta que entre todos los grupos se representes y respondan todas las preguntas orientadoras que corresponden a cada mesa
- Oriente el diálogo con una secuencia que permita concluir la representación gráfica en torno a las preguntas orientadoras del momento
- Monitoree el uso del tiempo, la rotación de grupo, y el avance en cada mesa
- Pegue en la pared del salón el material creado con los mapas

- Acuerde con el grupo el tiempo para el descanso y consumo del refrigerio

→ **Momento 3: Cierre y reflexión**

- Duración: 20 minutos, durante el desarrollo del taller

- Recomendaciones para el tallerista: Integra las narrativas más repetidas y emblemáticas. Agradezca y reitere la importancia de lo que acaba de suceder. Tome fotos y videos de las creaciones colectivas. Tome una foto de cierre con todos los participantes

- Único paso:
  - Genere una reflexión colectiva sobre lo que acaba de suceder
  - Analicen entre todos los mapas finales para verificar que no quede faltando alguna representación
  - Disponga un papel bond en blanco. En el centro escriba, “Mi relación con el distrito creativo (nombre del distrito)”
  - Pídales que cada uno escriba alrededor dos palabras que condensan su relación personal y profesional con el distrito creativo, a partir de lo que acaban de construir
  - Pegue el material en la pared
  - Tome la foto grupal
  - Agradezca y despídase

6. CARTOGRAFÍA SOCIAL # 3

6.1. Alcance

→ **Objetivo:** Mapear colectivamente la relación sociales y comerciales de los agentes culturales y creativos del distrito creativo

→ **Participantes:** 10 a 15 personas representantes de los agentes creativos y culturales en cada distrito creativo (un representante por actividad económica, cultural y productiva)

→ **Duración:** 4 horas

→ **Dimensión y categorías analíticas primarias:**
- Dinámica social: Nivel de asociatividad u organización entre agentes y entre la Ciudadanía
- Dinámica cultural: Fortalezas, necesidades y oportunidades: articulación entre agentes

→ **Metodología:** Análisis de redes sociales

→ **Recursos:** 20 pliegos de papel bond, un pliego de papel bond con el mapa del distrito creativo, pos it de colores, pegante, cinta, tijeras, marcadores, colores, lápices, refrigerios, agua y tinto, elementos tecnológicos de proyección

6.2. Desarrollo

→ **Momento 0: Preparación del taller**

- Duración: 8 horas, previas al desarrollo del taller
- Recomendaciones para el tallerista: Antes de realizar el taller:
  - Recorra el distrito creativo para reconocer las relaciones sociales y comerciales de los agentes creativos y culturales
  - Visite las unidades productivas que participaran en el taller para recordar y reforzar la convocatoria
  - Lleve al taller el mapa construido en el momento 1 de la cartografía social #1, con el complemento de los participantes en la cartografía social #2
  - Verifique los aspectos técnicos, metodológicos y logísticos con su supervisor

→ **Momento 1: Presentación del taller**

- Duración: 40 minutos, en el desarrollo del taller

- Recomendaciones para el tallerista: Genere empatía y confianza grupal. Use un lenguaje claro. Recuerde alistar el espacio físico antes de que lleguen los participantes:
  - Disponer las sillas de los participantes y la suya en círculo
  - Pegar en una de las paredes el mapa construido en el momento 1 de la cartografía social #1, con el complemento de los participantes en la cartografía #2
  - Alistar los posts it y marcadores que le entregara a cada participante
  - Verificar que funcionen las herramientas tecnologías para la proyección

- Paso 1 – Realice el saludo y la presentación general

- Paso 2 – Pida el consentimiento para la realización y grabación del taller, siguiendo las orientaciones del capítulo 3 de esta guía

- Paso 3: Explique la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019 – 2038 siguiendo las pautas y usando la presentación de la Secretaría en la capacitación. Es clave que los participantes ubiquen el concepto y beneficio de los distritos creativos, sus tipologías, diferencias

y complementos con las localidades, así como, los avances en términos de política pública de la Secretaría.

NOTA: Es posible que en el espacio participe alguien de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (si es así el integrante de la Secretaría es quien realiza este paso, de lo contrario lo realiza el tallerista)

-
- Paso 4 – Explique y realice la actividad de presentación guardando las siguientes indicaciones:
    - Entregue a cada participante un post it y un marcador
    - Explique que para la presentación van a usar el material que está entregando y el mapa del distrito creativo que encuentran pegado en la pared. Que ese mapa ya contiene algunos pos it con la localización de otras unidades productivas del distrito que participaron en el primer y segundo taller de cartografía social (mencione las fechas)
    - Para hacerlo, cada uno debe escribir su nombre y el nombre de la actividad económica, cultural y productiva que representa en el post it
    - Luego, en el orden de las manecillas del reloj, cada uno va a pasar al mapa y va a ubicar el post it donde está ubicada la actividad económica, cultural y productiva dentro del distrito creativo
    - Mientras realiza está ubicación, cada uno debe contar para todos:
        - Su nombre
        - El nombre de la actividad económica, cultural y productiva que representa
        - La actividad que más disfruta hacer en su vida
    - El último en hacer la actividad de presentación debe ser el tallerista, ubicándose por fuera del mapa y reiterando que su rol es de acompañamiento y apoyo

- Paso 4: Presente y explique el objetivo, alcance y estructura del taller que se dará mediante 2 momentos adicionales para que colectivamente creen mapas que hablen sobre la relación espacial de la vocación, formalidad y organización social del distrito creativo

→ **Momento 2: Puesta en común para representar las redes sociales y comerciales del distrito creativo**

- Duración: 3 horas, durante el desarrollo del taller

- Recomendaciones para el tallerista: No pierda de vista que su rol es de acompañamiento motivando y facilitando el diálogo y participación de todos los participantes. Los mapas deben tener los aportes que todos los

participantes hagan, ellos mismos sobre el papel. Proyecte el contenido explicativo del paso 1, y mantenga proyectadas las preguntas orientadoras. Invitar a los participantes a explotar su creatividad. Monitoree el uso del tiempo

- Dado que es el último taller, y teniendo en cuenta las dos actividades previas, el tallerista debe sacar una lista de los actores que identificó y reunirse con el equipo de revisión documental histórica para determinar qué otros actores diferentes a los culturales y productivos se han identificado, de manera que se pongan las fichas técnicas en el mapa, antes de iniciar el taller.

- Paso 1 – Realice las orientaciones para el desarrollo del momento guardando las siguientes indicaciones:

    - Ubique a los participantes alrededor de la mesa de trabajo
    - Explique que el objetivo es representar las redes sociales y comerciales que tiene cada actividad económica, cultural y productiva que representa, pero en un mapa colectivo. Es decir, en un papel donde van a estar todos pintando y conectando
    - Muestre y explique los tipos de redes que pueden resultar pintadas del ejercicio que van a realizar, guiándose con los siguientes ejemplos:

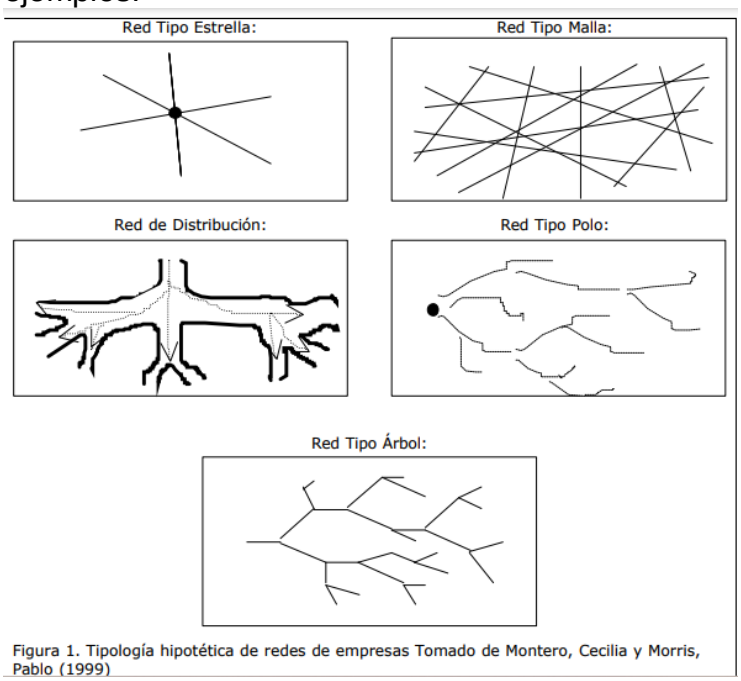


Figura 1. Tipología hipotética de redes de empresas Tomado de Montero, Cecilia y Morris, Pablo (1999)

    - Explique que para lograr esta representación se deben identificar los actores y establecer el tipo y la intensidad de la relación

- Explique que en total van a pintar 4 mapas de redes, representando sus relaciones sociales y comerciales guiándose con las siguientes preguntas orientadoras:

  - Mapa 1 - Redes sociales transferencia del conocimiento
    - ¿Con cuáles agentes culturales y ha compartido su conocimiento respecto a su actividad creativa y cultural?
    - ¿De cuáles usted o su actividad económica, cultural y productiva ha recibido transferencia de conocimiento?

  - Mapa 2 - Redes comerciales subcontratación
    - ¿A cuáles agentes culturales y creativos ha subcontratado ?
    - ¿Cuáles agentes culturales y creativos han subcontratado a su negocio cultura y creativo?

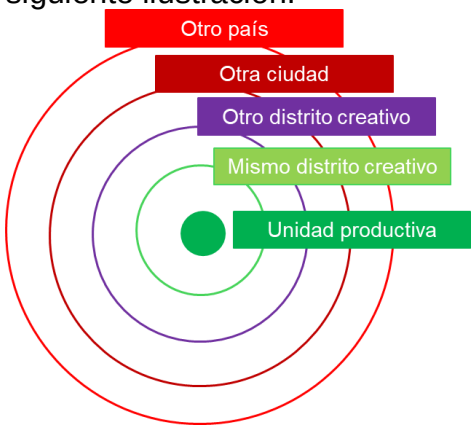
  - Mapa 3 - Redes comerciales de cooperación
    - ¿Con cuáles agentes culturales y ha realizado pedidos conjuntos?
    - ¿A cuáles agentes culturales y creativos le ha prestado capital (financiero, maquinaria, herramientas, insumos)?
    - ¿Cuáles agentes culturales y creativos le han prestado capital (financiero, maquinaria, herramientas, insumos)?

  - Mapa 4 - Redes con institucionalidad pública
    - ¿Qué instituciones del sector público han apoyado, impulsado o dinamizado el desarrollo de su negocio?
    - ¿A cuáles instituciones del sector público usted ha acompañado o colaborados en el desarrollo de actividades?

- Entréguele a cada uno un marcador de diferente color, de manera que cada color represente a una actividad económica, cultural y productiva cultura y creativa

- Acuerde con el grupo el tiempo para el descanso y consumo del refrigerio

- Paso 2 – Acompañe y oriente el proceso de mapeo de redes guardando las siguientes indicaciones:
  - Explíqueles a los participantes que, dependiendo de las preguntas orientadoras, un mapa de redes puede tener 4 niveles de distancia, que tienen correspondencia con el grado de cercanía espacial. Así, el grado de cercanía más cercanos corresponde a los otros que están en el mismo distrito creativo, seguidos de los otros que están en Bogotá, pero en un distrito creativo diferente, en tercer lugar, de cercanía se encuentran los otros que están en otra ciudad y, finalmente, los otros con los que se tienen relaciones para están fuera del país. Esta lógica de cercanía se representa en la siguiente ilustración:



  - Explique que las redes se representarán mediante flechas con un nivel de dirección. Por una parte, para representar cuando la relación se da de la actividad económica, cultural y productiva cultura y creativa presente en el taller hacia otro actor, y, por otro lado, cuando la relación se da el otro acto hacia la actividad económica, cultural y productiva cultura y creativa. De esta manera se podrán identificar el nivel de intensidad cuando se logra representar una relación bidireccional o unidireccional
  - Oriente el diálogo con una secuencia que permita concluir la representación gráfica de las redes en torno a las preguntas orientadoras del momento y buscando profundizar sobre los siguientes aspectos:
    - ¿Cómo es su relación con los actores representados en cada mapa en términos de motivación, impulso, dinamización de las actividades culturales y creativas en el distrito?

        - ¿En estas relaciones hay alguna línea de descendencia familiar o de amistad? ¿Cómo es esa relación en conexión con la dinámica del negocio cultural y creativo?

    - Al finalizar cada mapa de redes, péguelo en la pared y haga una conclusión sobre el tipo de red que quedo pintada
    - Monitoree el uso del tiempo
    - Acuerde con el grupo el tiempo para el descanso y consumo del refrigerio

→ **Momento 3: Cierre y reflexión**

- Duración: 20 minutos, durante el desarrollo del taller

- Recomendaciones para el tallerista: Integra las narrativas más repetidas y emblemáticas. Agradezca y reitere la importancia de lo que acaba de suceder. Tome fotos y videos de las creaciones colectivas. Tome una foto de cierre con todos los participantes

- Único paso:
    - Genere una reflexión colectiva sobre lo que acaba de suceder
    - Analicen entre todos los mapas finales para verificar que no quede faltando alguna representación
    - Disponga un papel bond en blanco. En el centro escriba, “El distrito creativo (nombre del distrito) representa para mí”
    - Pídales que cada uno escriba alrededor dos palabras que condensan la respuesta a esa frase, a partir de lo que acaban de construir
    - Pegue el material en la pared
    - Tome la foto grupal
    - Agradezca y despídase