24 de octubre de 2024

Encuesta de caracterización de las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá priorizados por la SCRD



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ
ANALYTICA MSE SAS BIC

Contenido

- Objetivo del proyecto.
- Objetivos de la capacitación.
- Método para la recolección de información.
- Presentación de la encuesta.
- Estructura, diligenciamiento y conceptos claves de cada capítulo.
- Identificación de inconsistencias y sugerencias de cada capítulo.

Objetivo del proyecto

Recopilar, procesar y analizar información que permita entender el contexto de los Distritos Creativos (DC) priorizados de Bogotá, a través de la aplicación de una metodología mixta (cuantitativa - cualitativa) de trabajo en campo que facilite levantar información y georreferenciar los registros contenidos en ellos.

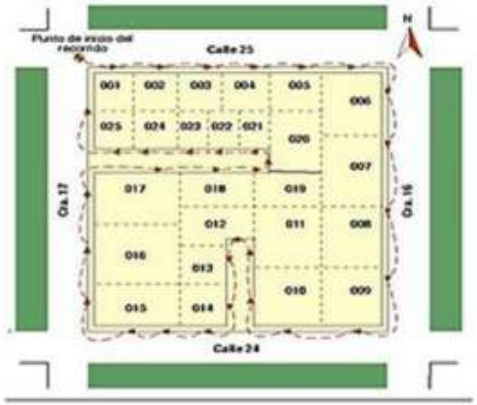
Objetivos de la capacitación

- Adquirir los conocimientos básicos relacionados con la investigación.
- Revisar y hacer sugerencias sobre el formulario.
- Revisar y hacer sugerencias sobre el manual de diligenciamiento.
- Identificar posibles inconsistencias o elementos de validación.

Método para la recolección de la información

Para el estudio de de las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá priorizados por la SCRD se prepara un operativo de recolección de información en 2 niveles o etapas las cuales son:

1. Mapeo: Consiste en realizar el recorrido de manzanas previamente identificadas donde se encuentra una concentración de unidades productivas objeto de estudio; En paralelo al recorrido se identifican y cuentan las unidades productivas para posteriormente realizar la encuesta de caracterización. Estas manzanas se encuentran en los distritos creativos de Bogotá.



Método para la recolección de la información



2. Registros con muestra de lista: Listado de unidades productivas objeto de estudio previamente seleccionadas a través de diferentes fuentes y bases de datos de la firma consultora y la SCRD. Este listado cuenta con información de contacto y dirección de dichas unidades.

Presentación de la encuesta

La encuesta está conformada por 10 capítulos y 112 preguntas, estructurada de la siguiente forma:

Capítulo	Nombre	Número de preguntas
A1	Ubicación geográfica de la unidad productiva	11
A2	Identificación de la actividad económica de la unidad productiva	12
A3	Identificación del encuestado	17
B1	Caracterización de la estructura productiva	31
B2	Caracterización de la demanda	12
B3	Caracterización de los ingresos	3
C	Caracterización de las redes	13
D	Innovación	5
E	Oportunidades, debilidades y fortalezas	4
F	Control final de la entrevista	4

Estructura del formulario

CAPÍTULO A1. Ubicación geográfica de la unidad productiva
Objetivo: El presente capítulo tiene como finalidad identificar geográficamente a la unidad productiva sujeto de mapeo y/o caracterización, las 11 preguntas de este capítulo buscan determinar la ubicación de dicha unidad.
Conceptos básicos: Localidad, sector, sección, manzana, edificación, dirección, barrio, UPZ, Distritos Creativos

Estructura del formulario

CAPÍTULO A2. Identificación de la actividad económica de la unidad productiva
Objetivo: El presente capítulo tiene como objetivo realizar el mapeo de las diferentes unidades productivas de acuerdo con los criterios de actividad, tipo de unidad y condición de formalidad definidos para poder identificar aquellas unidades que son objeto de encuesta.
Conceptos básicos: Unidad productiva, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU), Economía cultural y creativa, Actividades culturales.

Estructura del formulario

CAPÍTULO A3. Identificación del encuestado
Objetivo: El presente capítulo tiene como objetivo obtener información básica sobre el propietario, jefe o director de la unidad productiva objeto de estudio, contiene preguntas demográficas y de caracterización sobre este perfil en particular.
Conceptos básicos: Edad exacta, Edad en años cumplidos, Grupos étnicos, Autorreconocimiento, Afrodescendiente / afrocolombiano(a), gitano(a) o Rrom, Indígena, Mulato(a), Negro(a), Palenquero(a) de San Basilio, Raizal del archipiélago, nivel educativo

Estructura del formulario

CAPÍTULO B1. Caracterización de la estructura productiva
Objetivo: Este capítulo tiene como objetivo obtener información para caracterizar la actividad realizada por la unidad productiva, en términos de organización, espacios, características de la producción y clientes entre otros temas.
Conceptos básicos: RUT, NIT, Registro de Cámara de Comercio, Contabilidad, Libro de registro diario de operaciones, otro tipo de cuentas, Balance general, Estado de pérdidas y ganancias, Pérdidas y ganancias (P y G) o balance general, Contrato por obra o labor, contrato de trabajo a término fijo, Contrato de trabajo a término indefinido, Contrato de aprendizaje, Entidades de seguridad social en salud.

Estructura del formulario

CAPÍTULO B2. Caracterización de la demanda
Objetivo: Este capítulo tiene como objetivo identificar los tipos de clientes por los diferentes grupos poblacionales existentes.
Conceptos básicos: Cliente Potencial, Cliente Real.

Estructura del formulario

CAPÍTULO B3. Caracterización de los ingresos
Objetivo: Conocer si la unidad productiva tiene algún tipo de financiamiento y cuáles son sus ingresos aproximados durante el año
Conceptos básicos: Financiamiento, ingresos, demanda.

Estructura del formulario

CAPÍTULO C. Caracterización de las redes
Objetivo: Conocer si la unidad productiva tiene algún tipo de asociación o redes de trabajo conjuntas con otras unidades productivas del sector cultural.
Conceptos básicos: N/A

Estructura del formulario

CAPÍTULO D. Innovación
Objetivo: Este capítulo tiene como objetivo comprender como la unidad productiva hace difusión comercial de sus productos o servicios.
Conceptos básicos: Propiedad intelectual, Regalías, marca – logo.

Estructura del formulario

CAPÍTULO E. Oportunidades, Debilidades y Fortalezas
Objetivo: Identificar cuáles son las debilidades y fortalezas frente a la afluencia de clientes proveedores, apoyo por parte del distrito, disponibilidad de equipos y servicios, fortalecimiento de las unidades productivas en los Distritos Creativos, etc.
Conceptos básicos: N/A

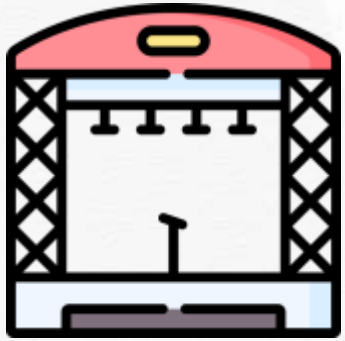
Estructura del formulario

CAPÍTULO E. Control final de la entrevista
Objetivo: Este capítulo tiene como objetivo llevar el control final de la recolección de información.
Conceptos básicos: **N/A**

Sectores y Actividades de la Economía Cultural y creativa

Artes escénicas y espectáculos

- Hacer circo, títeres, narración, declamaciones, o es un grupo de danza
- Elaborar o adaptar contenidos para teatro
- Actuar, producir o dirigir obras de teatro
- Diseñar o montar escenografía o iluminación de espectáculos de música en vivo
- Presentar, producir o dirigir espectáculos de música en vivo
- Diseñar o montar escenografía o iluminación de obras teatrales



Información importante a tener en cuenta

Creación teatral

Esta clase incluye:

Las actividades de elaboración y adaptación de contenidos en la rama del arte escénico previos a la producción o montaje, relacionados con la actuación y representación de historias frente a una audiencia usando una combinación de discursos, gestos, escenografía, coreografía, música, sonido, danza y espectáculo.

Actividades teatrales

Esta clase incluye:

La producción, para el público en general, de obras teatrales relacionadas con la actuación y representación de historias frente a una audiencia usando una combinación de discursos, gestos, escenografía, coreografía, música, sonido, danza y espectáculo, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por grupos, compañías, pero también pueden consistir en funciones de artistas, actores y actrices.

Las actividades conexas para espectáculos teatrales como:

- El diseño, el montaje y el manejo de la escenografía, los telones de fondo, etcétera.
- El montaje y el manejo del equipo de iluminación y de sonido

Las actividades de productores o empresarios de espectáculos teatrales en vivo aporten ellos o no, las instalaciones correspondientes.

- La gestión de teatros y otras instalaciones similares.
- Las actividades por cuenta propia de los directores de teatro.

Información importante a tener en cuenta

Actividades de espectáculos musicales en vivo

Esta clase incluye:

La producción para el público en general de conciertos, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por orquestas y bandas, pero también pueden consistir en funciones de músicos, autores, intérpretes, entre otros.

Las actividades conexas para espectáculos musicales en vivo como:

- El diseño, el montaje y el manejo de la escenografía, los telones de fondo, etcétera.
- El montaje y el manejo del equipo de iluminación y de sonido.

- La gestión de salas de conciertos y otras instalaciones similares.
- Las actividades de productores o empresarios de espectáculos musicales en vivo aporten ellos o no, las instalaciones correspondientes.
- Las actividades por cuenta propia de los directores musicales.

Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p*.

Esta clase incluye:

- Los espectáculos en vivo, tales como: circos, títeres, pantomima, narración, declamación, entre otros.
- Las actividades de grupos o compañías de danza.

* Código de actividad económica “NO Clasificada Previamente”

Artes Visuales

- Hacer circo, títeres, narración, declamaciones, o es un grupo de danza
- Elaborar o adaptar contenidos para teatro
- Actuar, producir o dirigir obras de teatro
- Diseñar o montar escenografía o iluminación de espectáculos de música en vivo
- Presentar, producir o dirigir espectáculos de música en vivo
- Diseñar o montar escenografía o iluminación de obras teatrales



Información importante a tener en cuenta

Artes plásticas y visuales

Esta clase incluye:

- Las actividades de curaduría, ilustración, escultura, pintura, dibujo, grabado, caricatura, performance, entre otras.
- La restauración de obras de arte, tales como: pinturas, esculturas, obras sobre papel, documentos gráficos, entre otros.
- La fabricación de esculturas, bustos y estatuas de bronce originales.

Fotografía

Esta clase incluye:

La producción fotográfica comercial y para usuarios no comerciales que comprende:

- Retratos fotográficos para pasaportes, actividades académicas, bodas, etc.
- Fotografía publicitaria para: anuncios comerciales, editoriales y actividades relacionadas con la moda, los bienes raíces o el turismo.
- Fotografía aérea.
- Filmación en video de eventos: bodas, reuniones, etcétera.

Las actividades de microfilmación de documentos.

El procesamiento de películas:

- Revelado, impresión y ampliación de fotografías y películas de los clientes.
- Laboratorio de revelado de películas e impresión de fotos.
- Tiendas de revelado rápido (que no formen parte de comercios de venta al por menor de cámaras).
- Montaje de diapositivas.
- Copia y restauración y retoque de transparencias o negativos de fotografías.

Las actividades de los fotógrafos de prensa.

Patrimonio cultural

- Biblioteca o archivo
- Museo o conservación de sitios históricos
- Jardín botánico, zoológico o reserva natural
- Parque de atracciones o parque temático



Información importante a tener en cuenta

Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos

Esta clase incluye:

Las actividades de funcionamiento de todo tipo de museos:

- Museos de arte, orfebrería, muebles, trajes, cerámica, platería.
- Museos de historia natural y de ciencias, museos tecnológicos y museos históricos, incluidos los museos militares.
- Museos al aire libre.
- Otros tipos de museos especializados.

El funcionamiento y la preservación de lugares y edificios históricos.

Actividades de bibliotecas y archivos

Esta clase incluye:

Las actividades de documentación e información realizadas por bibliotecas de todo tipo, salas de lectura, audio y proyección y archivos públicos abiertos al público en general o a usuarios especiales como: estudiantes, científicos, empleados o funcionarios de la organización a la que pertenece la biblioteca, y gestión de archivos de la administración pública.

- La organización de colecciones bibliográficas sea o no especializada.
- El catálogo de colecciones.

- El mantenimiento y préstamo de libros, mapas, revistas, periódicos, películas, discos gramofónicos, cintas grabadas, obras de arte, entre otros.
- Las actividades de búsqueda de datos con el fin de atender y cumplir con las solicitudes de información requeridas.

- Los servicios de archivos fotográficos y bancos de imágenes.
- El suministro computarizado de documentación llevado a cabo por bibliotecas y archivos.

Información importante a tener en cuenta

Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales

Esta clase incluye:

- El funcionamiento de jardines botánicos, cuyo objetivo principal es dedicarse al cultivo, la preservación y la conservación de plantas con fines educativos y científicos.
- El funcionamiento de zoológicos.

El funcionamiento de parques nacionales, reservas naturales, áreas naturales únicas y santuarios de flora y fauna, incluida la preservación de la flora y fauna silvestre, entre otras.

Actividades de parques de atracciones y parques temáticos

Esta clase incluye:

Las actividades de parques de atracciones o parques temáticos, incluido el funcionamiento de una variedad de atracciones, tales como: atracciones mecánicas y acuáticas, juegos, espectáculos, exposiciones temáticas y sitios para picnic.

Noticias o servicios de información

Recolección, edición o presentación de noticias

Información telefónica, búsqueda de información, selección o recorte de noticias



Información importante a tener en cuenta

Actividades de agencias de noticias

Esta clase incluye:

Las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticiario, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.

Otras actividades de servicios de información n.c.p.

Esta clase incluye:

Otras actividades de servicio de información no clasificadas en otra parte, tales como: servicios de información telefónica; servicios de búsqueda de información a cambio de una retribución o por contrata; servicios de selección de noticias, servicios de recorte de noticias.

Fonografía



Producción de copias a partir de grabaciones de sonido originales

Creación musical

Grabación de sonido y edición de música

Información importante a tener en cuenta

Producción de copias a partir de grabaciones originales

Esta clase incluye:

- La producción de copias de música y otros sonidos en: discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales.
- La producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales.

- La producción de copias de programas de informática, a partir de originales.
- La duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales.

Creación musical

Esta clase incluye:

Las actividades de composición musical, en relación con la concepción de una pieza musical. Abarca la creación que se estructura desde la tradición occidental de la música clásica hasta la creación menos rígida como es la composición de la música popular.

Información importante a tener en cuenta

Actividades de grabación de sonido y edición de música

Esta clase incluye:

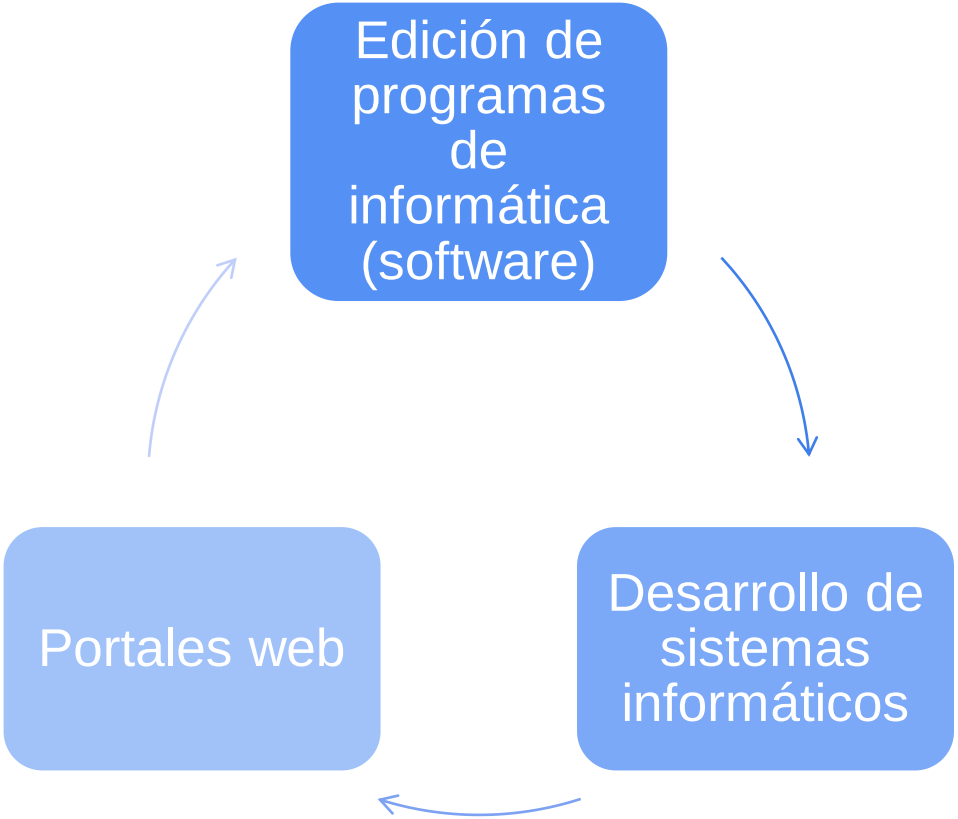
- La producción de grabaciones matrices originales de música o sonido, tales como cintas magnetofónicas, discos compactos, entre otros.
- Las actividades de servicio de grabación de sonido en estudio o en otros lugares y grabación de libros en cinta, incluida la producción de programas de radio pregrabados (es decir, no en directo), bandas sonoras de películas cinematográficas, grabaciones de sonido para programas de televisión, entre otras.

- Las unidades que se dedican a estas actividades pueden ser titulares de los derechos de autor o actuar como administradoras de los derechos de propiedad en nombre de los titulares.
- La edición de libros de música y partituras.
- El otorgamiento de licencias de copias originales.

Las actividades relacionadas con la producción y la posproducción de música y sonido:

- Adquisición y registro de derechos de autor de las composiciones musicales.
- Actividades de lanzamiento, promoción, autorización y uso de estas composiciones musicales en grabaciones en radio, televisión, películas cinematográficas, actuaciones en vivo y en directo, medios impresos y otros medios.
- Distribución de grabaciones de sonido de copias originales a los mayoristas y minoristas.
- Mezcla y masterización de sonido.

Medios digitales y software





Información importante a tener en cuenta

Edición de programas de informática (software)

Esta clase incluye:

La edición de programas informáticos comerciales (no personalizados):

- Sistemas operativos.
- Aplicaciones comerciales y otras aplicaciones.
- Juegos informáticos para todas las plataformas.

Portales web

Esta clase incluye:

La explotación de los sitios web que utilizan un motor de búsqueda para generar y mantener extensas bases de datos de direcciones de internet y de contenido en un formato de fácil búsqueda.

La explotación de otros sitios web que funcionan como portales de internet, tales como sitios de medios de difusión que proporcionan los contenidos que se actualizan de forma periódica

Información importante a tener en cuenta

Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)

Esta clase comprende el análisis, el diseño, la escritura, pruebas, modificación y suministro de asistencia en relación con programas informáticos.

Esta clase incluye

El análisis, el diseño de la estructura, el contenido y/o escritura del código informático necesario para crear y poner en práctica programas de sistemas operativos, aplicaciones de programas informáticos (incluyendo actualizaciones y parches de corrección), también bases de datos.

El desarrollo de soluciones web (sitios y páginas web) y personalización de programas informáticos a clientes, es decir, modificar y configurar una aplicación existente a fin de que sea funcional con los sistemas de información de que dispone el cliente.

Actividades visuales



- Producción de películas, videos, programas, anuncios o comerciales de televisión
- Postproducción de películas, videos, programas, anuncios o comerciales de televisión
- Distribución de películas, videos, programas, anuncios o comerciales de televisión
- Exhibición de películas o videos
- Programación y transmisión en el servicio de radio
- Programación y transmisión en el servicio de televisión
- Creación de contenido para medios audiovisuales como cine, televisión, radio, animación, videojuegos entre otros

Información importante a tener en cuenta

Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión

Esta clase incluye:

- La producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
- La producción de avisos comerciales para televisión y salas de cine o teatros.

Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión

Esta clase incluye:

Las actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, entre otros, tales como: edición, titulaje, subtitulaje, créditos; subtitulado para personas con discapacidad auditiva, gráficos, animación y efectos especiales producidos por computador; transferencia de películas a cintas. También se incluye el doblaje de sonido de películas cinematográficas o videos y la post-sincronización.

- Las bibliotecas de metraje de película.
- La edición de sonido y musicalización de películas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
- Las actividades de laboratorios de revelado y procesamiento de dibujos animados, películas cinematográficas y televisión, incluso comerciales.
- La reproducción de películas cinematográficas para su distribución en cine.
- Las actividades de los laboratorios e instalaciones de películas cinematográficas y las actividades de laboratorios o estudios especiales incluso para películas de animación.
- La transcripción de sonido (dubbing*).

Información importante a tener en cuenta

Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión

Esta clase incluye:

- Las actividades de distribución de películas cinematográficas y videos en sus diferentes formatos, a cines, cadenas de televisión, redes de estaciones y proyecciones en exhibidores o expositores.
- La adquisición de los derechos de distribución de películas y videos en sus diferentes formatos, así como su reventa.

Las agencias de distribución de películas cinematográficas para su respectiva reproducción, así como la distribución comercial a cinematecas de cintas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.

Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos

Esta clase incluye:

- Las actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos en cine, teatros al aire libre o en otras instalaciones de proyección, como exhibidores ambulantes de películas cinematográficas, de programas en diapositivas, así como los presentados en festivales cinematográficos, incluso para aerolíneas.
- Las actividades de cineclubes.

- Los servicios de cinematecas o archivos de bibliotecas que proyectan películas cinematográficas; y otro tipo de cinematecas que poseen los derechos de películas y las distribuyen.
- Los servicios de videotecas.

Información importante a tener en cuenta

Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora

Esta clase incluye:

- La emisión de señales de audiofrecuencia a través de estudios e instalaciones de emisión de radio para la transmisión de la programación de audio al público, a afiliados o a suscriptores.
- Las actividades de estudios de transmisión de estaciones radiales, es decir, la reunión de programas de audio para transmitirlos a los afiliados o suscriptores a través de las emisiones por el aire, por cable, satelitales o internet.

- La operación de estudios de estaciones de radio.
- Las actividades de transmisión de radio a través de internet (estaciones de radio por internet).
- La transmisión de datos integrada con la transmisión de radio.

Creación audiovisual

Esta clase incluye:

La creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente para el cine, la televisión, la radio, animación digital y videojuegos, entre otros, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros).

Información importante a tener en cuenta

Actividades de programación y transmisión de televisión

Esta clase incluye:

- La creación de la programación completa de canales de televisión, a partir de componentes adquiridos para el programa (por ejemplo, películas, documentales, etc.), componentes de producción propia donde el componente de edición es mínimo (por ejemplo, noticias locales, deportes o en directo) o una combinación de estos.
- La programación completa de canal de televisión puede ser transmitida por la unidad que lo produce o ser producida para su transmisión por terceros que son distribuidores, tales como compañías proveedoras de televisión por cable o satelital.
- La programación puede ser de carácter general o especializado (por ejemplo, en formato limitado, tales como noticias, deportes, educación o programación orientada a los jóvenes), de acceso libre a disposición de los usuarios o de distribución por suscripción.
- Las actividades de transmisión de televisión a través de internet.
- La programación de canales de video a la carta.
- Las actividades de transmisión de datos integrados con emisiones de televisión.

Diseño

- Fabricación de instrumentos musicales
- Fabricación de juegos, juguetes o rompecabezas
- Diseño de telas, prendas de vestir, calzado, joyas o demás artículos personales
- Diseño de muebles o artículos de decoración del hogar
- Diseño industrial
- Diseño de empaques o envases
- Diseño gráfico



Información importante a tener en cuenta

Fabricación de instrumentos musicales

Esta clase incluye:

- La fabricación de instrumentos de cuerda, incluso los eléctricos y electrónicos.
- La fabricación de instrumentos de cuerda provistos o no de teclado, incluso pianos automáticos (pianolas).
- La fabricación de órganos de tubo (mecánicos, de cañones, de lengüeta, manuales, callejeros y organillos electrónicos) y de teclado, incluso armonios e instrumentos de teclado similares con lengüetas metálicas libres y otros accesorios de instrumentos musicales como lo son las boquillas, atriles, palillos para tocar batería, entre otros.

- La fabricación de acordeones e instrumentos similares, incluso armónicas.
- La fabricación de instrumentos de viento, elaborados en metal, madera, caña, entre otros.
- La fabricación de instrumentos musicales de percusión, tales como tambores, xilófonos, castañuelas, entre otros.
- La fabricación de instrumentos musicales cuyo sonido se produce, se amplifica y/o sintetiza electrónicamente.
- La fabricación de estuches, bolsas o cajas para guardar instrumentos musicales

- La fabricación de cajas de música, organillos, órganos de vapor, campanas, pájaros cantores mecánicos, sierras musicales y otros instrumentos no clasificados en otra parte.
- La fabricación de silbatos, cornetas y otros instrumentos sonoros de boca para llamado o señalización.
- La fabricación de partes, piezas y accesorios de instrumentos, incluidos los metrónomos, los diapasones de percusión y de boca, las tarjetas, los discos y los rollos para instrumentos mecánicos automáticos, entre otros.

Información importante a tener en cuenta

Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas

Esta clase incluye:

- La fabricación de instrumentos musicales de juguete.
- La fabricación de naipes.
- La fabricación de juegos de tablero y similares.
- La fabricación de juegos electrónicos como ajedrez, y otros.
- La fabricación de modelos a escala reducida y modelos recreativos similares, sean o no susceptibles de accionamiento, tales como trenes eléctricos, aeroplanos, buques, sets de construcción, entre otros.
- La fabricación de juegos accionados por monedas, mesas de billar, mesas especiales para juegos de casino, entre otros.
- La fabricación de artículos para ferias de atracciones, juegos de mesa o de salón.

- La fabricación de todo tipo de juguetes, incluso sus partes y accesorios, de cualquier material como madera, cerámica, plástico, caucho, etc.
- La fabricación de muñecas, sus partes, piezas y accesorios, y ropa de muñecas.
- La fabricación de muñecos, que representan personajes, por ejemplo, animales u otras criaturas provenientes del cine, videojuegos o programas de televisión (figuras de acción), incluso figuras con movimiento (eléctricos o electrónicos).
- La fabricación de animales de juguete, incluso muñecos de peluche y de trapo (marionetas).

- La fabricación de muebles y equipo doméstico de juguete.
- La fabricación de juguetes con ruedas diseñados para ser utilizados como vehículos (automóviles infantiles de pedales, trenes, entre otros), incluso bicicletas y triciclos de plástico.
- La fabricación de rompecabezas, pasatiempos, muñecos miniatura de colección y artículos similares.
- La fabricación de juguetes tales como canicas, cometas, manualidades, incluso juegos de imitación científicos (microscopios, juegos de química y de ciencias naturales) y similares.
- La fabricación de calzado para muñecos.
- La fabricación de juegos electrónicos con software incluido (no reemplazable).

Información importante a tener en cuenta

Actividades especializadas de diseño

Esta clase incluye:

- Las actividades de los diseñadores de moda, entre las cuales se encuentra: el diseño de telas, prendas de vestir (incluso vestuario inteligente y alta costura), calzado, joyas, y otros artículos personales.
- El diseño de muebles y otros artículos de decoración interior y enseres domésticos.
- Las actividades de diseño de envases, empaques y embalajes

El diseño industrial, es decir, creación y desarrollo de diseños y especificaciones que optimizan la utilización, el valor, la apariencia, estética y funcionalidad de productos, incluidos la determinación de los materiales, la construcción, el mecanismo, la forma, el color y el acabado del producto, teniendo en cuenta las características y necesidades humanas y consideraciones relacionadas con la seguridad, el atractivo en el mercado, la eficiencia en la producción, la distribución y la utilización, y la facilidad de mantenimiento.

- Las actividades de diseñadores gráficos entre las cuales se encuentran:
  - El diseño de identidad corporativa (imagen corporativa / marca), que comprende el diseño de logotipo, colores y papelería corporativa.
  - El diseño de piezas gráficas, ya sean manuales o virtuales, como catálogos, volantes, etiquetas, aplicaciones textiles, entre otras.
  - El diseño de señales (señalética) y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos.
  - El diseño tipográfico.
- Las actividades de decoradores de interiores.

Actividades editoriales

- Edición de libros
- Edición de periódicos, revistas o publicaciones periódicas
- Edición de catálogos, fotografías, tarjetas, formularios, afiches, diarios, agendas
- Reproducción de obras de arte
- Diseño de estampados de ropa
- Edición de material publicitario
- Escribir libros
- Periodismo independiente



Información importante a tener en cuenta

Edición de libros

Esta clase incluye:

- La edición de libros en general, libros de ficción, para profesionales, religiosos, técnicos, folletos, fascículos y otras publicaciones similares.
- La edición de diccionarios y enciclopedias.
- La edición de manuales o libros de texto y trabajos técnicos, también se incluye la edición de libros para colorear y la edición de textos escolares.

- La edición de novelas gráficas y libros de tiras cómicas.
- La edición de atlas, mapas y gráficos.
- La edición de libros en audio.
- La edición de enciclopedias y otros textos en CD-ROM.

Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas

Esta clase incluye:

La edición impresa o en formato electrónico, incluso por internet, de publicaciones periódicas tales como:

- Periódicos, periódicos de anuncios publicitarios, periódicos de contenido técnico o general, tiras cómicas, boletines informativos, entre otros.
- Edición de revistas y otras publicaciones periódicas, entre ellas las académicas, agrícolas, comerciales, financieras, juveniles, profesionales, religiosas, técnicas, con contenido para adultos, entre otras.
- Edición de guías de programación de radio y televisión.

Información importante a tener en cuenta

Otros trabajos de edición

Esta clase incluye:

La edición impresa o en formato electrónico, incluyendo la internet, de catálogos para almacenes, de mercancía y de colecciones; fotografías, tarjetas postales, tarjetas de felicitación, horarios, formularios, carteles, afiches, calendarios, reproducción de obras de arte, catálogos de obras de arte, diseños de estampados para ropa, material publicitario, incluso libretas de cupones de descuento, otras obras impresas, edición en línea de estadísticas y otros tipos de información.

La edición de diarios y agendas temáticas y cubiertas para globos terráqueos.

Creación literaria

Esta clase incluye:

Las actividades de generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos ya conocidos, elaborados por escritores de todos los temas, incluyendo obras de ficción y literatura científica y técnica, textos para piezas de teatro, entre otros.

Las actividades de periodistas y de autores independientes.

Publicidad

Servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión

Creación y la realización de campañas de publicidad

Manejo de campañas de mercadeo



Información importante a tener en cuenta

Publicidad

Esta clase incluye:

La creación y la realización de campañas de publicidad que incluyen:

- Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión.
- Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior; por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición con fines publicitarios, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros.
- Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios.
- Publicidad aérea.
- Distribución y entrega de material publicitario o muestras.
- Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera.
- Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición con fines publicitarios.

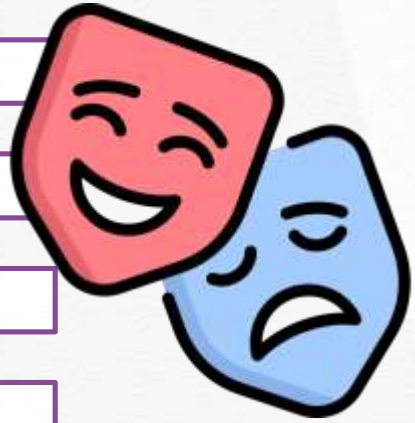
El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.

El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes:

- Promoción de productos.
- Comercialización en puntos de venta.
- Publicidad directa vía correo.
- Consultoría en comercialización.

Educación cultural

- Clases de piano y otras actividades de formación musical
- Formación artística
- Escuelas y academias de baile
- Escuelas y academias de teatro, bellas artes y artes interpretativas
- Escuelas de bellas artes
- Escuelas de artes interpretativas
- Escuelas de fotografía (excepto las comerciales)



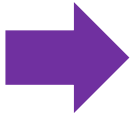
Información importante a tener en cuenta

Enseñanza cultural

Esta clase incluye:

Esta clase comprende las actividades de formación artística, teatral y musical. Las unidades que imparten este tipo de formación pueden denominarse escuelas, estudios, academias, clases, etc. Ofrecen formación estructurada, principalmente para fines recreativos, de afición o de desarrollo personal, pero esa formación no conduce a la obtención de un diploma profesional ni de un título de licenciado o graduado.

Esta clase incluye



- Las clases de piano y otras actividades de formación musical.
- La formación artística.
- Las escuelas y academias de baile.
- Las escuelas y academias de teatro, bellas artes y artes interpretativas.

- Las escuelas de bellas artes.
- Las escuelas de artes interpretativas.
- Las escuelas de fotografía (excepto las comerciales).

Los(as) invitamos a compartir las **sugerencias** que tengan sobre el formulario y el manual de diligenciamiento con relación a este capítulo, así como las **inconsistencias o validaciones** que hayan detectado.





www.culturarecreacionydeporte.gov.co

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ
ANALYTICA MSE SAS BIC