**Contrato de Consultoría 652 de 2024 celebrado entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y Analytica MSE BIC SAS**

# Mapear y caracterizar las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá priorizados por la SCRD

## Manual operativo del componente cualitativo

**Bogotá, noviembre 6 del 2024**

## 1. OBJETIVO

Este manual describe el proceso operativo para la recolección de datos cualitativos en el marco del proyecto de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte enfocado en la realización de entrevistas y talleres en los distritos seleccionados.

## 2. EQUIPO DE PROYECTO

Para el desarrollo del componente cualitativo del proyecto, se ha seleccionado a dos psicólogas con el perfil adecuado para la tarea. Estas profesionales han sido capacitadas en los temas pertinentes al proyecto, asegurando así el cumplimiento de los estándares de calidad y enfoque del estudio.

## 3. ESTRATEGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 3.1 DISTRITOS SELECCIONADOS

Las actividades se realizarán en los siguientes distritos:
Chapinero
Usaquén
Zona 85
ZIBO
CTI

### 3.2 ACTIVIDAD DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.2.1 ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Se llevarán a cabo dos entrevistas en profundidad en cada distrito, con el objetivo de explorar a fondo los temas de interés del proyecto y obtener una comprensión profunda de las percepciones de los participantes.

#### 3.2.2 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Se realizarán tres entrevistas semiestructuradas en cada distrito. Estas entrevistas permitirán obtener información estructurada y comparable entre distritos, manteniendo la flexibilidad necesaria para profundizar en temas relevantes que surjan durante las sesiones.

#### 3.2.3 ENTREVISTAS ESPECIALES EN DISTRITOS ZIBO Y CTI

Para los distritos de ZIBO y CTI, se llevarán a cabo seis entrevistas especiales en total (tres por distrito). Estas entrevistas especiales se estructuraron en la sesión de planeación del viernes y se ajustarán de acuerdo con los temas específicos y a las características de estos dos distritos.

### 3.3 TALLERES DE CARTOGRAFÍA

Se organizarán tres talleres de cartografía en cada distrito seleccionado. Estos talleres buscan recoger información visual y espacial de los participantes sobre su entorno, percepciones y relaciones territoriales.

## 4. PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN

- Preparación y coordinación de las entrevistas: Contacto inicial con los participantes.
- Asegurarse de contar con un lugar adecuado y privado para las entrevistas.
- Revisión de los temas y preparación de los materiales de apoyo.
- Realización de las entrevistas
- Realización de las entrevistas en profundidad, semiestructuradas y especiales
- conforme a los lineamientos del proyecto.
- Registro de los datos según el formato estipulado.
- Desarrollo de los talleres de cartografía:
- Presentación del taller a los participantes.
- Orientación para la elaboración de mapas y cartografías según las instrucciones
- proporcionadas.
- Documentación y registro de los resultados.
- Supervisión y revisión de los datos
- Verificación de la calidad de la información recolectada.
- Revisión de la información por parte de las psicólogas y el equipo de análisis.