Encuesta de caracterización de las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en los Distritos Creativos de La 85, Chapinero, Usaquén, ZIBO, CTI

PRESENTACIÓN

Buenos días / tardes,

Mi nombre es (nombre y apellido) de la empresa Analytica MSE SAS BIC. Fuimos contratados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte para mapear y caracterizar las dinámicas de mercado, sociales y culturales en cinco (5) distritos creativos que la Secretaría priorizó para tal fin en 2024: La 85, Usaquén, Chapinero, Zona Industrial, y Ciencia, Tecnología e Innovación.

El día de hoy, lo-a estaré acompañando en el desarrollo de este espacio para aplicar la técnica de encuesta. Es importante señalar que este espacio está encaminado a obtener conclusiones estadísticas, a partir del reconocimiento de sus ideas, experiencias y opiniones sobre temáticas particulares en relación con el distrito creativo (decir el nombre del distrito creativo). También es importante que usted tenga presente que lo que vamos a dialogar en este espacio solamente será usado con fines investigativos.

Estamos comprometidos en tener una escucha generosa, activa y respetuosa, porque para nosotros su opinión es altamente valorada. Espero que este espacio sea de su agrado.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte comprometida con el tratamiento, la seguridad y la privacidad de la información que recolecte, almacene, use, circule o suprima, que contenga datos personales y en cumplimiento del mandato legal establecido en la Constitución Política de Colombia (arts. 15 y 20), la Ley 1581 de 2012 "por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y el Decreto 1377 de 2013 "por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012" y al compromiso institucional en cuanto al tratamiento de la información, establece medidas generales para garantizar los niveles de seguridad y privacidad adecuados para la protección de datos personales, con el fin de evitar posibles adulteraciones, pérdidas, consultas, usos o accesos no autorizados, aplicable a los datos personales registrados en cualquier base de datos que administre la entidad.

AUTORIZACIÓN DE DATOS

1. ¿Autoriza el uso de datos para fines investigativos?

1 ☐ Autorizo el uso de los datos para fines investigativos

2 ☐ No autorizo el uso de datos y por lo tanto no diligenciaré la encuesta *Pase a Capítulo F*

CAPÍTULO A1 - UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

0.0 Fecha y hora de la entrevista:

Fecha: D D M M A A A A Hora inicio: H H M M

0. **Tipo de muestra** 1 ☐ Mapeo 2 ☐ Lista

1. Localidad: _____ ☐☐

2. Sector: _____ ☐☐☐☐

3. Sección: _____ ☐☐

4. Manzana: _____ ☐☐

5. Unidad: _____ ☐☐☐

6. Dirección: Vía - Número - Letra- BIS - complemento - Cardinalidad - Número - Letra - Número - Cardinalidad - Tipo de vivienda

7. Barrio: _____

8. UPZ: _____

9. Georeferenciación: _____

10. Distrito Creativo:

La 85	1	☐
Usaquén	2	☐
Chapinero	3	☐
ZIBO	4	☐
CTI	5	☐
Ninguno de las anteriores	6	☐

Pase a Capítulo F

11. Resultado inicial de la encuesta

Encuesta completa	1	☐
Informante ausente	2	☐
Informante ocupado	3	☐
Rechazo	4	☐
Datos de contacto erróneos (aplica solo registros de lista)	5	☐
Encuesta ya efectuada	7	☐

Pase a Capítulo F

CAPÍTULO A2 - IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

1. ¿En cuál de los siguientes sectores culturales o creativos se encuentra la unidad productiva:

Artes escénicas o espectáculos	1	☐ *Continúe*
Artes visuales	2	☐ *Pase a pregunta 3*
Patrimonio cultural	3	☐ *Pase a pregunta 4*
Noticias o servicios de informacón?	4	☐ *Pase a pregunta 5*
Fonografía	5	☐ *Pase a pregunta 6*
Medios digitales y software	6	☐ *Pase a pregunta 7*
Actividades audiovisuales	7	☐ *Pase a pregunta 8*
Diseño	8	☐ *Pase a pregunta 9*
Actividades editoriales	9	☐ *Pase a pregunta 10*
Publicidad	10	☐ *Pase a pregunta 11*
Educación cultural o creativa	11	☐ *Pase a pregunta 11*
Ninguna de las anteriores	12	☐ *Pase a Capítulo F*

2. ¿A qué actividad del sector de artes escénicas o espectáculos se dedica la unidad productiva?

Elaborar o adaptar contenidos para teatro	1	☐

7. ¿A qué actividad del sector de medios digitales y software se dedica la unidad productiva?

Edición de programas de informática (software)	1	☐
Desarrollo de sistemas informáticos	2	☐
Portales web	3	☐

Pase a pregunta 11

8. ¿A qué actividad del sector audiovisual se dedica la unidad productiva?

Producción de películas, videos, programas, anuncios o comerciales de televisión	1	☐
Postproducción de películas, videos, programas, anuncios o comerciales de televisión	2	☐
Distribución de películas, videos, programas, anuncios o comerciales de televisión	3	☐
Exhibición de películas o videos	4	☐
Programación y transmisión en el servicio de radio	5	☐
Programación y transmisión en el servicio de televisión	6	☐
Creación de contenido para medios audiovisuales como cine, televisión, radio, animación, videojuegos entre otros	7	☐

Pase a pregunta 11

9. ¿A qué actividad del sector de diseño se dedica la unidad productiva?

Fabricación de instrumentos musicales	1	☐
Fabricación de juegos, juguetes o rompecabezas	2	☐

Actuar, producir o dirigir obras de teatro 2

Diseñar o montar escenografía o iluminación de obras teatrales 3

Presentar, producir o dirigir espectáculos de música en vivo 4

Diseñar o montar escenografía o iluminación de espectáculos de música en vivo 5

Hacer circo, títeres, narración, declamaciones, o es un grupo de danza 6

Pase a pregunta 11

3. ¿A qué actividad del sector de artes visuales se dedica la unidad productiva?

Fotografía para eventos, prensa, documentos, publicidad o filmación de eventos 1

Revelado y procesamiento de película fotográfica 2

Performance 3

Caricatura, ilustración o dibujo 4

Escultura, pintura o grabado, restauración de obras de arte o curaduría 5

Pase a pregunta 11

4. ¿A qué actividad del sector de patrimonio cultural se dedica la unidad productiva?

Biblioteca o archivo 1

Museo o conservación de sitios históricos 2

Jardín botánico, zoológico o reserva natural 3

Parque de atracciones o parque temático 4

Pase a pregunta 11

5. ¿A qué actividad del sector de noticias o servicios de información se dedica la unidad productiva?

Recolección, edición o presentación de noticias 1

Información telefónica, búsqueda de información, selección o recorte de noticias 2

Pase a pregunta 11

6. ¿A qué actividad del sector de fonografía se dedica la unidad productiva?

Producción de copias a partir de grabaciones de sonido originales 1

Grabación de sonido y edición de música 2

Creación musical 3

Pase a pregunta 11

Diseño de telas, prendas de vestir, calzado, joyas o demás artículos personales 3

Diseño de muebles o artículos de decoración del hogar 4

Diseño industrial 5

Diseño de empaques o envases 6

Diseño gráfico 7

Pase a pregunta 11

10. ¿A qué actividad del sector editorial se dedica la unidad productiva?

Edición de libros 1

Edición de periódicos, revistas o publicaciones periódicas 2

Edición de catálogos, fotografías, tarjetas, formularios, afiches, diarios, agendas 3

Reproducción de obras de arte 4

Diseño de estampados de ropa 5

Edición de material publicitario 6

Escribir libros 7

Periodismo independiente 8

Continue

11. ¿Cuál es la principal razón por la cual la unidad productiva desarrolla esta actividad creativa y cultural?

Tradición familiar 1

Vocación 2

Falta de posibilidades en otras actividades (Subsistencia) 3 *Pase a Capítulo F*

Buenos ingresos 4

Facilidad de traslado 5

Complementar el ingreso o segunda actividad 6

Hobbie (no le genera ingresos) 7 *Pase a Capítulo F*

Otra, ¿cuál? _____ 8

12. ¿Cuál es el principal producto, grupos de productos o servicios que fabrica, comercializa u ofrece la unidad productiva?

_____

_____

CAPÍTULO A3 - IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO

1. Dentro de su unidad productiva, ¿Cuáles de los siguientes roles tiene usted?:

		1 Si	2 No
a.	Propietario, Fundador. Representante legal, Líder, Director?		
b.	Articulador o gestor?		
c.	Administrativo o financiero?		

2. ¿Cuál es su nombre?

_____

3. ¿Cuál es su número celular?

_____

4. ¿Cuál es su dirección de correo electrónico?

_____

5. ¿Qué documento de identificación tiene?

Cédula de ciudadanía: 1 Tarjeta de identidad: 3

Cédula de extranjería: 2 Otro, ¿cuál? _____ 4

6. ¿Cómo adquirió los conocimientos para trabajar en la actividad cultural que realiza su unidad productiva? (Múltiple respuesta)

11. ¿Cuánto tiempo lleva en esta unidad productiva?

Menos de un año 1 Meses

Un año o mas 2 Años

12. ¿Cuál es su sexo?

Hombre 1 Mujer 2

Intersexual 3

13. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? D D M M A A A A

14. ¿Cuántos años cumplidos tiene? _____

15. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ¿usted es o se reconoce como:

Indígena? 1 Palenquero? 4

Gitano / Rrom? 2 Negro, mulato Afro? 5

Raizal del Archipiélago? 3 Ninguno de los anteriores? 6

16. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?

Ninguno 1 Tecnológico 6

Primaria 2 Universitario 7

Secundaria 3 Especialización 8

Media 4 Maestría 9

¿En qué? _____

_____

a. Empírico? ☐

b. Educación formal? ☐

c. Cursos o capacitaciones? ☐

d. De otra forma, ¿Cuál?_____ ☐

7. ¿Reside en Bogotá o en otro municipio?

a. Bogotá 1 ☐

b. Otro municipio 2 ☐ *Pase a pregunta 9*

8. ¿En qué localidad reside usted?

_____ ☐☐

Pase a pregunta 10

9. ¿En qué municipio reside usted?

_____ ☐☐☐☐☐

10. ¿Reside en una zona urbana o rural?

Urbana 1 ☐

Rural 2 ☐

Técnico 5 ☐ Doctorado 10 ☐

17. ¿Dada su condición física y mental, en su vida diaria tiene usted dificultades para realizar las siguientes actividades? (Múltiple respuesta)

		1 No puede hacerlo	2 Sí, con mucha dificultad	3 Sí, con alguna dificultad	4 Sin dificultad
a.	Mover el cuerpo, caminar o subir y bajar escaleras?	☐	☐	☐	☐
b.	Agarrar, mover objetos o usar sus brazos o manos?	☐	☐	☐	☐
c.	Ver, aún usando lentes o gafas?	☐	☐	☐	☐
d.	Oír, aún con audífonos medicados u otros aparatos especiales?	☐	☐	☐	☐
e.	Hablar o conversar?	☐	☐	☐	☐
f.	Entender, aprender, recordar o tomar decisiones por si mismo/a?	☐	☐	☐	☐
g.	Relacionarse o interactuar con las demás personas?	☐	☐	☐	☐
h.	Comer, vestirse o bañarse por si mismo/a?	☐	☐	☐	☐

CAPÍTULO B1 - CARACTERIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

B.1.1. IDENTIFICACIÓN, HISTORIA Y PREFERENCIA POR EL DISTRITO CREATIVO

1. ¿Cuál es el nombre de la unidad productiva (persona, empresa u organización)?

_____

2. ¿Cuál es número telefónico de contacto de la unidad productiva?

_____

3 ¿Cuál es correo electrónico de la unidad productiva?

_____

4. ¿Cuántos meses o años lleva operando la unidad productiva?

Menos de un año 1 ☐ Meses ☐☐

Un año o mas 2 ☐ Años ☐☐

5. ¿Cuántos meses o años lleva operando la unidad productiva en este distrito creativo?

Menos de un año 1 ☐ Meses ☐☐

Un año o mas 2 ☐ Años ☐☐

6. ¿En qué etapa de desarrollo se encuentra su unidad productiva?

Semilla 1 ☐

Etapa temprana 2 ☐

Etapa de escalamiento 3 ☐

Etapa de consolidación 4 ☐

7. ¿Cuáles de los siguientes motivos encontró usted para instalar su unidad productiva en este Distrito creativo o zona ? (Múltiple respuesta)

a. Concurrencia de clientes potenciales?

b. Concurrencia de proveedores? ☐

c. Concurrencia de otras unidades productivas en la misma actividad cultural y creativa? ☐

d. Concurrencia de otras unidades productivas en actividades conexas (Diferente a proveedores)? ☐ *¿Cuáles?*

e. Cercanía al lugar de vivienda (incluye si se realiza en la vivienda)? ☐

f. Amigos o familiares en la zona? ☐

g, Incentivos gestionados por la administración distrital? ☐

f. Por tradición familia, la unidad productiva siempre se ha ubicado en este lugar ☐

g. Otro motivo, ¿cuál? _____ ☐

B.1.2. FORMALIDAD - INFORMALIDAD

B.1.3. CADENA DE VALOR

1. ¿En cuál de los siguientes eslabones de la cadena de valor se ubica la actividad cultural y creativa que su unidad productiva realiza? (respuesta multiple)

Creación (Involucra la inspiración e identificación de contenidos que posteriormente se materializarán en bienes o servicios) a. ☐

Producción (Materializa bienes o servicios a través del uso de herramientas especializadas, infraestructura o procesos b. ☐

Distribución (Pone al alcance de consumidores o exhibidores bienes o servicios finales, haciendo uso de diferentes canales) c. ☐

Promoción (Posiciona un bien o servicio logrando que los consumidores se interesen y apropien de este) d. ☐

Comercialización (Dispone de bienes y servicios para su consumo final a cambio de redistribución) e. ☐

Exhibición (Como las salas de cine, teatros, empresas especializadas en venta de tiquetes, librerías) f. ☐

2. ¿Este negocio cuenta con otras sedes en Bogotá?

Si 1 ☐ *Continue* No 2 ☐ *Pase a pregunta 6*

3. ¿Cuántas sedes adicionales tiene en Bogotá y en qué localidad están ubicadas? (Múltiple respuesta)

	Cantidad de sedes adicionales
Antonio Nariño	
Barrios Unidos	
Bosa	
Chapinero	
Ciudad Bolívar	
Engativá	
Fontibón	
Kennedy	
La Cancelaria	
Los Mártires	
Puente Aranda	

1. ¿Cómo está registrada la unidad productiva?

Persona natural 1 ☐ Pase a pregunta 3 Persona jurídica 2 ☐ *Continue*

No esta registrado 3 ☐ Pase a pregunta 3

2. ¿La unidad productiva es?

Registrado como comerciante	1 ☐
Empresa unipersonal	2 ☐
Asociaciòn	3 ☐
Corporación	4 ☐
Fundación	5 ☐
Limitada	6 ☐
Iniciativa popular	7 ☐

3. ¿La unidad productiva tiene Registro Único Tributario (RUT)?

Si 1 ☐ *Continue* No 2 ☐ *Pase a pregunta 7*

4. ¿Cuál es el número NIT o Cédula de la unidad productiva?

_____

5. ¿Este establecimiento se encuentra registrado en alguna Cámara de Comercio?

Si 1 ☐ No 2 ☐ *pase a pregunta 7*

6. ¿Obtuvo o renovó ese registro en 2024?

Si 1 ☐ No 2 ☐

7. ¿La unidad productiva lleva contabilidad (realiza anualmente balance general y estado de pérdidas y ganancias), o libro de registro diario de operaciones?

Sí, completa con balances y estados de perdidas y ganancias	1 ☐
Sí, simplificada mediante registro diario de operaciones	2 ☐
No lleva contabilidad	3 ☐

8. ¿A través de la contabilidad se pueden separar los gastos de la unidad productiva de los gastos de los(as) propietarios(as)?

Si 1 ☐ No 2 ☐

Rafael Uribe Uribe	☐
San Cristóbal	☐
Santa Fé	☐
Suba	☐
SumaPaz	☐
Teusaquillo	☐
Tunjuelito	☐
Usaquén	☐
Usme	☐

4. ¿Esta sede es la sede principal en Bogotá?

Si 1 ☐ No 2 ☐

5. ¿Las otras sedes en Bogotá se ubican en el mismo eslabón de la cadena de valor?

Si 1 ☐ No 2 ☐

¿Cuál otro?

6. Además de la actividad cultural y creativa principal, ¿La unidad productiva desarrolla otras actividades?

Si 1 ☐ *Continue* No 2 ☐ *Pase a pregunta 8*

7. ¿Qué actividades complementarias desarrolla la unidad productiva?

_____

8. Incluido usted, ¿Cuántas personas trabajan actualmente en la unidad productiva?

Hombres ☐☐ Mujeres ☐☐ Total ☐☐

9. Del total de personas que trabajan en su unidad (incluido usted), ¿Cuántas tienen contrato de trabajo (definido o indefinido) firmado?

Hombres ☐☐ Mujeres ☐☐ Total ☐☐

10. Del total de personas que trabajan en su unidad (incluido usted), ¿Cuántas tienen contrato de prestación de servicios?

Hombres ☐☐ Mujeres ☐☐ Total ☐☐

11 Incluido usted, ¿Cuántas personas están actualmente afiliadas a seguridad social (salud y pensión) por parte de la unidad productiva?

Hombres ☐☐ Mujeres ☐☐ Total ☐☐

CAPÍTULO B2 - CARACTERIZACIÓN DE LOS CLIENTES

B.2.1 CLIENTE POTENCIAL

1. ¿Cuál es el perfil de cliente potencial de su unidad productivas, en lo que corresponde a las siguientes características?

1.A. Seleccione los grupos etarios que prioritariamente representan el cliente potencial de su unidad productiva (Múltiple respuesta)

De 0 a 6 años de edad	*a.*	☐
De 7 a 11 años de edad	*b.*	☐
De 12 a 18 años de edad	*c.*	☐
De 19 a 26 años de edad	*d.*	☐
De 27 a 40 años de edad	*e.*	☐
De 41 a 59 años de edad	*f.*	☐
Mayor a 60 años de edad	*g.*	☐
No es un aspecto relevante	1.	☐

1.B. Seleccione las categorías del sexo que prioritariamente representa el cliente potencial de su unidad productiva (Múltiple respuesta)

Mujer	a.	☐
Hombre	b.	☐

B.2.1 CLIENTE POTENCIAL

1.G. Seleccione las categorías del nivel de ingresos que prioritariamente representan el cliente potencial de su unidad productiva (Múltiple respuesta)

Menor o igual a un salario mínimo <=$1.300.000	*a.*	☐
Mayor a un salario mínimo y menor o igual a 5 salarios mínimos >$1.465.000; <=$6.500.000	*b.*	☐
Mayor a 5 salarios mínimos y menor o igual a 10 salarios mínimos >$6.500.000; <=$13.000.000	*c.*	☐
Mayor a 10 salarios mínimos y menor o igual a 20 salarios mínimos >$13.000.000; <=$26.000.000	*d.*	☐
Mayor a 10 salarios mínimos >$26.000.000	*e.*	☐
Todos los anteriores	*f,*	☐
No es un aspecto relevante	*1*	☐

1.H. Seleccione las categorías de estado civil que prioritariamente representan el cliente potencial de su unidad productiva (Múltiple respuesta)

Soltero-a	a.	☐
Casado-a	b.	☐
Unión libre	c.	☐
Vuido-a	d.	☐

Intersexual	c.	
No es un aspecto relevante	1.	

1.C. Seleccione las categorías de orientación sexual que prioritariamente representan el cliente potencial de su unidad productiva (Múltiple respuesta)

Heterosexual	*a.*	
Gays	*b.*	
Lesbianas	*c.*	
Bisexuales	*d.*	
Pansexuales	*e.*	
Asexuales	*f.*	
No es un aspecto relevante	1.	

1.D. Seleccione las categorías de expresión de género que prioritariamente representan el cliente potencial de su unidad productiva (Múltiple respuesta)

Femenino	*a.*	
Masculino	*b.*	
No es un aspecto relevante	1.	

1.E. Seleccione las categorías del nivel de educación que prioritariamente representan el cliente potencial de su unidad productiva (Múltiple respuesta)

Sin educación	a.	
Primaria	b.	
Secundaria	c.	
Media	d.	
Técnico	e.	
Tecnológico	f.	
Universitario	g.	
Especialización	h.	
Maestría	i.	
Doctorado	j.	
Todas las anteriores	1.	

1.F. Seleccione la tipología de personas que prioritariamente representan el cliente potencial de su unidad productiva (Múltiple respuesta)

Pensionados-as	*a.*	
Trabajadores	*b.*	
Empresarios	*c.*	
Otros agentes creativos y culturales	*d.*	
Estudiantes universitarios	*e.*	
Empresas de otros sectores	*f.*	
Entidades del sector público	*g.*	
Otro, ¿cuál?	h.	
No es un aspecto relevante	1.	

Divociado-a, Separado-a	e.	
No es un aspecto relevante	1.	

1.I. Seleccione la categoría de origen que prioritariamente representan el cliente potencial de su unidad productiva (Múltiple respuesta)

Habitante del Distrito Creativo	*a.*	
Habitante de otra localidad	*b.*	
Turista nacional	*c.*	
Turista extranjero	*d.*	
Empresa nacional	*e.*	
Empresa extranjera	*f.*	
Otro, ¿cuál?	*g.*	
No es un aspecto relevante	1.	

B.2.2 CLIENTE REAL

1. Actualmente, el perfil promedio de sus clientes reales es igual al del cliente potencial descrito anteriormente en términos de…?

		1 Si	2 No		3 No sabe
Grupo etario	*a.*			*¿En qué se diferencian?*	
Sexo	*b.*			*¿En qué se diferencian?*	
Orientación sexual	*c.*			*¿En qué se diferencian?*	
Expresión de género	*d.*				
Nivel de educación	*e.*			*¿En qué se diferencian?*	
Nivel de ingresos	*f.*			*¿En qué se diferencian?*	
Estado civil	*g.*			*¿En qué se diferencian?*	
Tipología de personas	*h.*			*¿En qué se diferencian?*	
Origen	*i.*			*¿En qué se diferencian?*	

2. Sus clientes promedio, acuden al distrito creativo directamente a consumir los productos o servicios que ofrece su unidad productiva?

Si 1 ☐ No 2 ☐ 3 No sabe ☐

3. ¿Por cuál sector de consumo diferente al de cultura, su cliente promedio acude directamente al distrito creativo? (Múltiple respuesta)

Gastronómico	*a.*	
Bar	*b.*	
Hotelero	*c.*	
Recreación para adultos	*d.*	
Textiles y confecciones	*e.*	
Educativo	*f.*	
Administración pública	*g.*	
Comercio	*h.*	
Otro, ¿cuál?	*i.*	
Ningun otro	1.	
No sabe	2.	

CAPÍTULO B3 - CARACTERIZACIÓN DE LOS INGRESOS

1. ¿Cuál es la principal fuente de financiación de la actividad de su unidad productiva?

Ingresos generados por la venta de bienes y servicios culturales	1	

3. En un año promedio, ¿Qué meses tienen una demanda mayor y una menor de sus actividades, productos o servicios culturales o creativas:

ayor enor

Recursos propios (ahorros, herencia, ingresos por otros trabajos)	2	
Recursos del sector público (becas, estímulos, apoyos concertados, subsidios, etc.)	3	
Cooperación internacional	4	
Créditos (sector financiero y proveedores)	5	
Préstamos (a través de la red social)	6	
Donaciones privadas	7	
Inversiones privadas	8	
Alianzas e intercambio	9	
Ingresos derivados por derechos de autor, conexos, subsidios y propiedad intelectual	10	
En especie	11	

2. ¿A cuánto ascendieron en total los ingresos de su unidad productiva en 2023 y 2022?

		2023	2022
Menos de 1 millon de pesos	1		
De $1 a $2 millones	2		
De más de $2 millones hasta $5 millones	3		
De más de $5 millones hasta $10 millones	4		
De más de $10 millones hasta $20 millones	5		
De más de $20 millones hasta $50 millones	6		
De más de $50 millones hasta $100 millones	7		
De más de $100 millones hasta $500 millones	8		
Más de $500 millones	9		

	Mε 1	Mε 2
a. Enero		
b. Febrero		
c. Marzo		
d. Abril		
e. Mayo		
f. Junio		
g. Julio		
h. Agosto		
i. Septiembre		
j. Octubre		
k. Noviembre		
l. Diciembre		

CAPÍTULO C - CARACTERIZACIÓN DE LAS REDES

C.1 REDES SOCIALES

1. ¿Cuenta con parientes (familia nuclear, extendida, ampliada y política) que se dedican a la misma actividad creatva y cultural?

a. Si ☐

1.A ¿Se ubican en el mismo distrito creativo? ☐ *Indicar ¿cuántos familiares?*

1.C ¿Se ubican en otra ciudad? ☐ *Indicar ¿cuántos familiares?*

1.B ¿Se ubican en otro distrito creativo? ☐ *Indicar ¿cuántos familiares?*

1.D ¿Se ubican en otro país? ☐ *Indicar ¿cuántos familiares?*

b. No ☐

2. ¿Conoce a los otros agentes culturales y creativos presentes en este distrito creativo?

Si 1 ☐ *Continue* No 2 ☐ *Pase a C.2*

3. ¿Cuántos y cuáles agentes culturales y creativos presentes en este distrito creativo conoce y cómo es su relación de amistad con ellos?

Amigos muy cercanos (De hace mucho tiempo, trasciende los límites de los negocios, y las actividades en el distrito creativo)	1	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
Amigos cercanos (Exclusivamente para negocios y actividades dentro y fuera del distrito creativo)	2	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
Amigos lejanos (Exclusivamente para negocios y actividades en el distrito creativo)	3	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
Solo se conocen de saludo	4	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*

4. ¿Con cuántos y cuálesagentes culturales y creativos presentes en este distrito creativo ha compartido su conocimiento respecto a su actividad creativa y cultural?

Usted o su unidad productiva le ha transferido conocimiento a otros agentes culturales y creativos del distrito	1	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
Usted o su unidad productiva ha recibido transferencia de conocimiento por parte de otros agentes culturales y creativos presentes en el distrito	2	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
No ha realizado espacios de transferencia de conocimiento con agentes del distrito creativo	3	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*

C.2 REDES COMERCIALES

1. ¿La relación comercial con otras unidades productivas corresponde principalmente a?(respuesta Unica)

1.	Actividades relacionadas con la misma actividad creativa y cultural	
2.	Actividades diferentes a la actividad creativa y cultural, pero en el sector cultural	
3.	Actividades en otros sectores, diferentes al sector cultural	

2. ¿La unidad productiva ha participado en algún tipo de asociación o agremiación con presencia o acción dentro del distrito creativo al que pertenece?

C.3. REDES PÚBLICAS

1. ¿La unidad productiva ha participado o ha sido beneficiaria de convocatorias de estímulos (premios, becas, pasantía o residencia) realizadas por la Alcaldía Distrital?

Si 1 ☐ *¿Cuáles?* No 2 ☐

2. ¿La unidad productiva ha participado en ferias, festivales, circuitos o redes de negocios realizadas por la Alcaldia Distrital? ¿En cuál distrito creativo ha participado? (Múltiple respuesta)

Candelaria - Santafé	*a.*	
Centro Internacional La Macarena	*b.*	
Teusaquillo	*c.*	
Diverso La Playa	*d.*	
El Campín	*e.*	
Chapinero	*f.*	
San Felipe	*g.*	
La 85	*h.*	
La Castellana	*i.*	
Parque de la 93	*j.*	
Usaquén	*k.*	
Fontibón	*l.*	
Zona Industrial Bogotá - ZIBO	*m.*	
Ciencia, Tecnología e Innovación - CTI	*n.*	
Bronx D.C.	*o.*	
Ninguno	p.	

3. En el desarrollo de su actividad, ¿el espacio o equipamiento (salas de teatro, bibliotecas, auditorios, u otros espacios similares.) que utiliza normalmente es?

Público 1 ☐ *Pase a 5*

Privado 2 ☐ *Continue*

4. ¿El espacio o equipamiento privado que usa es?

		1.A. ¿Hace cuánto participa (meses)?	1.B. ¿Cuál es el nombre?
Asociaciones de profesionales	*a.*		
Microempresarios	*b.*		
Artesanos	*c.*		
Asociaciones comerciales	*d.*		
Asociaciones industriales	*e.*		
Asociaciones sectoriales	*f.*		
Organizaciones culturales	*g.*		
Organizaciones étnicas y ecologistas	*h.*		
Organizaciones de economía solidaria	*i.*		
Otra organización	*j.*		
Ninguno	*1.*		

3. ¿Con cuántos y cuáles agentes culturales y creativos presentes en este distrito creativo ha desarrollado las siguientes alianzas o relaciones comerciales?

Su unidad productiva ha subcontratado a otros agentes culturales y creativos presentes en el distrito creativo	1	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
Otros agentes culturales y creativos presentes en el distrito creativo han subcontratado a su unidad productiva	2	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
Su unidad productiva ha realizado pedidos conjuntos con otros agentes culturales y creativos presentes en el distrito creativo	3	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
Su unidad productiva le ha prestado capital (financiero, maquinaria, herramientas, insumos) a otros agentes culturales y creativos presentes en el distrito creativo	4	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
Otros agentes culturales y creativos presentes en el distrito creativo le han prestado capital a su unidad productiva (financiero, maquinaria, herramientas, insumos)	5	*Indicar ¿cuántos?, y ¿cuáles?*
Ninguna de las anteriores	6	

4. ¿En el desarrollo de su trabajo ha generado organizaciones dentro de la comunidad de influencia?

Si 1 ☐ *¿Cuáles?* No 2 ☐

Arrendado	1	
Prestado	2	*¿Quién se lo presta?*
Propio	3	

5. ¿Con qué frecuencia la unidad productiva hace uso de estos espacios y equipamientos?

Diario	1
Semanal	2
Mensual	3
Bimensual	4
Trimestral	5
Semestral	6
Anual	7

CAPÍTULO D - INNOVACIÓN

D.1. CONVERGENCIA DIGITAL

1. ¿Con cuáles medio de difusión usa para publicitar su unidad productiva? (Múltiple respuesta)

a.	Televisión		
b.	Radio		
c.	Periódicos y revistas		
d.	Redes sociales		*¿Cuáles? y ¿cuál cuenta?*
e.	Whatsapp		
f.	Página web		*¿Cuál dirección?*
g.	Volantes		
h.	Voz a voz o referido		
i.	Llamadas o mensajes de texto		
j.	Correo electrónico		
k.	Otros		*¿Cuáles?*
1.	Ninguno de los anteriores		

D.2. PROPIEDAD INTELECTUAL

1. ¿Su unidad productiva requiere registrar propiedad intelectual o derechos de autor?

Si 1 ☐ No 2 ☐

2. ¿La unidad productiva ha registrado propiedad intelectual o derechos de autor?

Si 1 ☐ No 2 ☐

3. ¿La unidad productiva recibibe regalias por registro de obras o creaciones?

Si 1 ☐ No 2 ☐

4. ¿La unidad productiva tiene marca, logo, signo, distintivo, eslogan u otro?

Sí, pero no está registrada en la Superintendencia de Industria y Comercio	1
No tengo marca, logo, signo, distitivo, eslogan u otro	2
Sí y está resgistrada en Superintendencia de Industria y Comercio	3

CAPÍTULO E - OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y FORTALEZAS

E.1. DEL DISTRITO CREATIVO

1. Para cada una de las siguientes condiciones, indique sí considera que es una debilidad, oportunidad o fortaleza del distrito creativo

		1 Fortaleza	2 Debilidad	1 Oportunidad
a.	Afluencia de clientes para consumir productos y servicios de otros sectores			
b.	Afluencia de clientes para consumir los productos y servicios de la actividad cultural y creativa de su unidad productiva			
c.	Afluencia de clientes para consumir los productos y servicios de otras actividades culturales y creativas (diferente a la de su unidad productiva)			
d.	Concurrencia de proveedores para el desarrollo de su actividad cultural y creativa			

E.2. DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

2. Para cada una de las siguientes condiciones, indique sí considera que es una debilidad o fortaleza de su unidad productiva

		1 Fortaleza	2 Debilidad
a.	Reputación de la unidad productiva		
b.	Diversidad de productos y servicios ofrecidos por la unidad productiva		
c.	Vocación y cualificación del equipo de colaboradores		
d.	Compromiso del equipo de colaboradores		

e.	Disponibilidad de equipamiento públicos			
f.	Disponibilidad de equipamientos privados			
g.	Gestión de la Alcaldía Distrital para el desarrollo del distrito creativo			
h.	Gestión de organizaciones sociales para el desarrollo del distrito creativo			
i.	Desarrollo de redes de conocimiento entre las unidades productivas culturales y creativas			
j.	Identidad colectiva del distrito creativo			

E.2. DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

1. ¿Cuál es su principal expectativa para la unidad productiva?

Formalizar la unidad productiva	1	☐
Cambiar la actividad económica de la unidad productiva	2	☐
Expandir su zona de influencia	3	☐
Registrar o patentar su marca, logo u otro	4	☐
Conseguir aliados estratégicos o articulaciones con gremios	5	☐
Acceder a la banca comercial	6	☐
Formarse o capacitarse en cursos o diplomados para fortalecer las competencias empresariales de su organización	7	☐
Acceder o continuar con los programas de educación superior	8	☐
Crear y desarrollar una empresa	9	☐
Buscar oportunidades laborales fuera de Colombia	10	☐
Otra	11	☐ ¿Cuál?

e.	Alianzas con otras unidades productivas culturales y creativas		
f.	Estrategia de mercadeo y relacionamiento fundamentada en el manejo de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok,WhatsApp)		
g.	Pertenencia a asociaciones, gremiaciones comerciales		
h.	Pertenencia a asociaciones, gremiaciones del sector cultural y creativo		
i.	Modelo de toma de decisiones y liderazgo al interior de la unidad productiva		
j.	Esquema de costos de la unidad productiva		
k.	Capacidad financiera de la unidad productiva (Disposición de recursos financieros)		
l.	Formación y capacitación en gestión empresarial		
m.	Uso herramientas tecnológicas y de análisis de datos para tomar decisiones en su unidad productiva.		

3. ¿Considera que la producción y disponibilidad de información del sector cultural y creativo es suficiente y de calidad?

Si 1 ☐ No 2 ☐

CAPÍTULO F - CONTROL DE LA ENTREVISTA

1. Nombre del Encuestador:

_____ ☐☐

2. Nombre del supervisor

☐

3. Fecha y hora de la entrevista:

Fecha: **D D M M A A A A** Hora inicio: **H H M M**

Hora Final: **H H M M**

4 Resultado final de la encuesta

Encuesta completa	1	☐
Informante ausente	2	☐
Informante ocupado	3	☐
Rechazo	4	☐
Datos de contacto erróneos (aplica solo registros de lista)	5	☐
Encuesta ya efectuada	7	☐