ESTUDIO DE MERCADO RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

JUSTIFICACIÓN

En cumplimiento del mandato de hacer visible y transparente la gestión de la Superintendencia del Subsidio Familiar y siguiendo los lineamientos enmarcados en el ámbito legal que comprende la Constitución, políticas de desarrollo administrativo, el documento CONPES 3564, La ley 1757 de 2015, el Decreto 230 de 2021 -Sistema Nacional de Rendición de Cuentas-, y las políticas del plan anticorrupción de la Superintendencia se llevarán a cabo actividades, a través de los diferentes canales digitales, como transmisiones en vivo, para cumplir con los planes y programas de cada una de las áreas institucionales.

La futura contratación se encuentra incluida en el plan anual de adquisiciones para la vigencia fiscal 2024, tal y como lo acredita la aplicación de recursos de inversión vigencia fiscal 2024 expedido por la jefe de la Oficina Asesora de Planeación, mediante el cual señala el proyecto de inversión "Modernización de la inspección, vigilancia y control de la Superintendencia del Subsidio Familiar", que tiene por objeto fortalecer la capacidad técnica en la implementación del modelo institucional y de gestión de la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Así mismo, en el proyecto de inversión mencionado está la actividad "Implementar un plan estratégico de comunicaciones de la SSF en cumplimiento de su misionalidad", actividad que, en parte, se ejecuta con la transmisión por canales sociales digitales y canales institucionales del material videográfico que se produce en la Superintendencia. Esta actividad tiene un presupuesto oficial de $35.967.852.

Así las cosas, para lograr el efectivo cumplimiento de estas actividades se adelantará un proceso de contratación de mínima cuantía.

OBJETO

El contrato que se pretende celebrar tendrá por objeto: Prestar servicios para la transmisión vía streaming y canales digitales de las audiencias públicas de rendición de cuentas de la superintendencia del subsidio familiar. (ID: COM-159)

ESTIMACIÓN PRESUPUESTAL DEL SECTOR Y DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN EN PARTICULAR

Analizada la información de la oferta, suministrada por el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, en el cual se puede determinar al valor promedio de la contratación estatal según el código UNSPSC indexados al año 2024, para la oferta es de $36.393.341 y el valor del sector, definido por la relación de como contratan otras entidades, que según la consulta realizada en la plataforma SECOP II, para la vigencia 2023, se realizaron contratos por un valor de $35.542.600. De esta forma, se puede determinar un promedio estimado según la oferta y el análisis del sector por valor promedio de contratación de $35.967.971.

Teniendo en cuenta el Análisis del Sector, definido por el promedio aritmético de los datos históricos y las variables utilizadas para elaborar el presente Estudio de Sector y el Análisis del mismo desde el punto de vista Económico del sector y luego de redondear la cifra, se establece un valor de TREINTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y OCHO MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($35.968.000,00 M/CTE), incluido el impuesto al valor agregado (IVA).

Este valor corresponde al que la entidad puede contratar según el sector, no al valor del contrato, ya que el valor de contratación se defino en el estudio de mercado, el cual permite determinar los valores unitarios y el valor promedio total a través de las cotizaciones presentadas por los proponentes, estableciendo el presupuesto oficial de la contratación.

ANÁLISIS COTIZACIONES

Tomando en cuenta los procedimientos para establecer las cotizaciones de las adquisiciones públicas, como primera medida se hizo una búsqueda a través de la tienda virtual del Estado Colombiano.

Por lo anterior, se decidió buscar las cotizaciones a través de datos abiertos y con proveedores comerciales especializados.

Con el fin de obtener unos valores de mercado que sirvieran de referencia para el estimado presupuestal de la entidad se invitó a cotizar a las empresas que tienen presencia en el mercado

como proveedores de transmisión de eventos vía streaming. La respuesta a esta invitación fue la siguiente:

Análisis cotizaciones recibidas para contratar la "Prestar servicios para la transmisión vía streaming y canales digitales de las audiencias públicas de rendición de cuentas de la superintendencia del subsidio familiar. (ID: COM-159).				
Cotización	**Proveedor**	**Valor cotizado**	**IVA**	**Valor total.**
Cotización 1	**Creative Makers**	**$ 9.774.000**	**$ 1.857.060**	**$ 11.631.060**
Cotización 2	**Bajo Tierra Producciones**	**$ 12.400.000**	**$ 2.356.000**	**$ 14.756.000**
Cotización 3	**Nova Films Producciones**	**$ 10.660.000**	**$ 2.025.400**	**$ 12.685.400**
Promedio "Prestar servicios para la transmisión vía streaming y canales digitales de las audiencias públicas de rendición de cuentas de la superintendencia del subsidio familiar. (ID: COM-159)".				**$ 13.024.153**
Valor Estimado "Prestar servicios para la transmisión vía streaming y canales digitales de las audiencias públicas de rendición de cuentas de la superintendencia del subsidio familiar. (ID: COM-159)".				**$ 13.024.153**

Teniendo en cuenta la escasa respuesta por parte de los proveedores a los que se invitó, se procedió a la búsqueda a través de datos abiertos para conocer cómo está el mercado en este tema y los precios que se manejan.

El resultado de la búsqueda de datos abiertos fue el siguiente:

ENTIDAD	OBJETO	AÑO	VALOR	TIPO CONTRATACION
SUPERVIGILANCIA	"CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS CON EL APOYO LOGÍSTICO NECESARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VÍA STREAMING, QUE INCLUYE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y TRANSMISIÓN EN VIVO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA SUPERVIGILANCIA SEGUNDO SEMESTRE 2019 Y VIGENCIA 2020",	2020	$ 8.806.000	Mínima Cuantía
AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO	"Prestar a la Agencia Nacional del Espectro - ANE los servicios de preproducción, producción, postproducción y transmisión de la rendición de cuentas de la Gestión Institucional de la Entidad, por televisión abierta radiodifundida nacional y streaming en plataformas digitales, en cumplimiento de la obligación establecida en la Ley 1757 de 2015, documento CONPES 3654 de 2010 y demás normativa aplicable.	2021	$ 61.996.420	Contratación directa
INVIAS	"REALIZAR LA SOCIALIZACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y TRANSMISIÓN EN DIRECTO VÍA STREAMING DE LA AUDIENCIA DEL PRINCIPAL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL INVIAS 2022"	2022	$ 47.124.000	Contratación directa
CONCEJO MUNICIPAL DE MONTENEGRO - QUINDIO	"PRESTACIÃ“N DE SERVICIOS DE APOYO PARA IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL CONCEJO MUNICIPAL DE MONTENEGRO QUINDIO, ELLO, FRENTE A SU GACETA, LA ELABORACIÃ“N DE PIEZAS GRÃ□FICAS, LA TRANSMISIÃ“N VÃ□A STREAMING DE LAS SESIONES	2024	$ 6.100.189	Contratación directa
FINAGRO	logística del evento denominado Rendición de cuentas 2023 FINAGRO DE MANERA PRESENCIAL Y VIRTUAL, EL CUAL INCLUIRÁ LA TRANSMISIÓN EN VIVO A TRAVÉS DE VIDEO STREAMING (AUDIO Y vIDEO), con el fin de garantizar la participación y asistencia de los interesados e invitados de manera presencial y digital, según las condiciones estipuladas en la oferta de servicios y en las especificaciones técnicas.	2024	$ 40.686.100	Contratación Regimen Especial
Total Sector			$ 164.712.709	
Promedio			$ 32.942.541	

Con esta información se pudo hacer el comparativo para establecer un precio promedio del mercado, con el siguiente resultado:

De acuerdo a las cotizaciones solicitadas a proveedores particulares se estableció un precio promedio para la transmisión de la Rendición de Cuentas a través de streaming por valor de $13.024.153. Así mismo, con otra opción de búsqueda de información se recurrió a los datos abiertos para analizar cómo contratan otras entidades del estado, y por qué valor, este tipo de servicios. En esa opción obtuvimos un precio promedio de $32.942.541

En resumen, tomando en cuenta los procedimientos para establecer las cotizaciones de las adquisiciones públicas, como primera medida se hizo una búsqueda a través de la tienda virtual del Estado Colombiano y, en segundo lugar, se tuvo en cuenta el análisis del setor.

Finalmente, con el fin de obtener unos valores de mercado que sirvieran de referencia para el estimado presupuestal de la entidad se invitó a cotizar a las empresas que tienen presencia en el mercado como proveedores de transmisión de eventos vía streaming.

Con esta información se establece que el valor de transmisión de los eventos vía streaming en el mercado, así como el estudio del sector, se logra establecer que el presupuesto establecido por la Superintendencia para adelantar el presente proceso es suficiente para cubrir esta necesidad.



JOHN GAVIRIA MARÍN

Profesional Especializado.