810s

ESTUDIO DEL MERCADO

FECHA:	24 DE OCTUBRE DEL AÑO 2024
OBJETO:	ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y ELEMENTOS DE INFORMACIÓN, PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, DE LA DIVISIÓN DE SALUD PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS.
MODALIDAD:	MINIMA CUANTIA
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO DE COMPRAVANETA
DEPENDENCIA:	DIVISIÓN DE SALUD PÚBLICA

INTRODUCCIÓN

El Municipio de La Dorada Caldas procede a realizar el Estudio del Mercado, conforme lo dispuesto en el artículo **2.2.1.1.1.6.1** del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el artículo **2.2.1.1.2.1.1** ibídem.

Una vez la entidad estatal define su necesidad, debe establecer el contexto del proceso de contratación, identificar algunos de los riesgos y en este campo específico cubrir tres áreas del sector así: Análisis del Mercado, Estudio de la Demanda y Estudios de la Oferta, por este motivo el Municipio de La Dorada Caldas elabora el presente documento denominado Estudio del Mercado.

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

Importancia del Sector: El presente proceso se encuentra clasificado dentro de las actividades terciarias o del sector de servicios, los cuales *"engloban no los bienes que se producen en las distintas actividades económicas sino los servicios que satisfacen las necesidades de las personas"*. El sector terciario está compuesto de las partes *"blandas"* de la economía, es decir, las actividades en donde la gente ofrece su conocimiento y tiempo para mejorar la productividad, desempeño, potencial y sostenibilidad de la economía.

El sector terciario es uno de los sectores más competitivos a nivel mundial y más importante en las economías más desarrolladas. Los países tienden a seguir una progresión en el desarrollo lo cual los lleva de tener una producción intensiva en las actividades primarias, como la agricultura y la minería, a desarrollar la industria manufacturera, como la producción de automóviles o textiles, para luego llegar a una economía con una estructura basada en los servicios.

El sector terciario de Colombia., es uno de los más desarrollados, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), este sector aloja más del 80% de la fuerza laboral del país. A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia indica que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48% está dedicado al comercio mientras que el 40% está destinado al ofrecimiento de servicios.

Ahora bien, según información entregada por el DANE, En agosto de 2024, las ventas del comercio minorista aumentaron 5,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2023. Catorce líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, cinco (5) líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Agosto 2024/ agosto 2023 Pr

	Agosto de 2024/ agosto de 2023	
Líneas de mercancías	**Variación %**	**Contribución PP**
Total comercio minorista	**5,2**	**5,2**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	35,6	1,6
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	10,2	0,8
Otros vehículos automotores y motocicletas***	8,8	0,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	14,6	0,5
Equipos y aparatos de sonido y video	23,6	0,4
Combustibles para vehículos automotores	2,0	0,4
Alimentos (víveres en general)	2,2	0,4
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	10,2	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,7	0,3
Productos para el aseo del hogar	5,9	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,2	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	1,7	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	1,5	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	4,1	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,5	0,0
Bebidas no alcohólicas	-1,3	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-2,6	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,6	-0,1
Prendas de vestir y textiles	-7,8	-0,4

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario

La Dorada es un Municipio de acuerdo con las proyecciones del DANE, en 2025 La Dorada tendrá 75,837 habitantes: 39,280 mujeres (51.8%) y 36,557 hombres (48.2%). Los habitantes de

La Dorada representarán el 7.2% de la población total de Caldas en 2025. La Dorada es el segundo municipio más poblado del departamento de Caldas. Población en la cual se han detectado complejos problemas sociales y de salud de acuerdo con la información obtenida de los documentos Perfil Epidemiológico y Análisis de Situación en Salud ASIS, evidenciando que el SGSSS es ineficiente frente a las necesidades en salud de la población, pues en el municipio no existe sinergia entre los procesos y procedimientos desarrollados por cada una de las instituciones que conforman la red Local en Salud, por lo tanto, se ha evidenciado la necesidad de:

- Desarrollo y adopción de habilidades, técnicas y estilos gerenciales orientados al consenso, la creatividad y el trabajo en equipo.
- Mejorar las capacidades de la autoridad sanitaria en comunicación asertiva, relacionamiento, movilización social e incidencia política.
- Asumir objetivos comunes como prioridad y la intersectorialidad como un principio de actuación (Voluntad política).
- Planificar e integrar las acciones que desde los sectores que inciden en la salud de la población.
- Reconocer la experiencia y capacidad local (necesidades, oportunidades, fortalezas y debilidades).
- Crear, construir y fortalecer capacidades, habilidades, actitudes, valores, aptitudes, conocimientos en el Talento
- Humano en salud.
- Capacitación, para la construcción y apropiación de herramientas prácticas, didácticas, adaptadas al contexto territorial o institucional.
- Implementar la Política de Participación Social en Salud como orientaciones ético-políticas y operativas para todos los actores e instancias que desarrollan proceso de participación social en salud.
- Fortalecer la capacidad institucional para garantizar el derecho a la participación social en salud.
- Fortalecer la capacidad ciudadana y los recursos de poder para que la ciudadanía intervenga, incida y decida en la formulación de políticas públicas de salud: diseño, ejecución, evaluación y ajuste.
- Acompañar técnicamente a los ciudadanos, las organizaciones, las instituciones prestadoras de servicios de salud y el talento humano sectorial e intersectorial para promover la participación social en salud
- Promover la participación social para impulsar y difundir la cultura de la salud y el auto - cuidado y el derecho a la salud de los ciudadanos.
- Adoptar estrategias y mecanismos de comunicación para proveer información pertinente sobre el Sistema de Salud a la ciudadanía.
- Incentivar el ejercicio de control social a través de la veeduría de recursos del sector salud y el cumplimiento de los planes de beneficios.
- Formación complementaria de agentes y líderes comunitarios en salud, que participan de la definición e implementación del cuidado de la salud.
- Lograr que la ciudadanía y comunidades incidan en las decisiones públicas que afectan la salud.

Aspecto Técnico: A continuación, se relacionan los aspectos técnicos, de las actividades que se pretenden desarrollar en el marco del presente proceso contractual:

ITEMS	ELEMENTOS	ESPECIFICACION	TIPO DE GRAMAJE	CALIDAD	MEDIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	OBSERVACIONES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ITEMS
1	VOLANTES	propalcote cls	150 gramaje	Policromia 4x1	21x13,5cm	MILLLAR	6	Volante con diseños suministrado por la Alcaldia de La Dorada, Division Administrativa de prensa y comunicaciones, bajo la lineas de los programas de la Secretaria Local de Salud determinados por la Supervision	$ 290.000	$ 1.740.000
2	PENDONES	pendon en banner y porta pendon en aluminio, araña interior tamaño 2mts de alto por 1mts de ancho	13 oz	Policromia	200x100cm	UNIDAD	10	DIEZ (10) diseños DIFERENTES suministrados por la Alcaldia de La Dorada, Division Administrativa de prensa y comunicaciones, para las estrategias del Plan de Intervenciones Colectivas 1. Plan de Intervenciones Colectivas, con informacion en salud 2. Salud Ambiental y Salud en el Trabajo. Con informacion de promocion de la salud y gestion del riesgo 3. Enfermedades Cronicas No Transmisibles Con informacion de promocion de la salud y gestion del riesgo 4. Salud Infantil, Con informacion de promocion de la salud y gestion del riesgo 5. Convivencia Social y Salud Mental, Con informacion de promocion de la salud y gestion del riesgo 6. Seguridad Alimentaria y Nutricional. Con informacion de promocion de la salud y gestion del riesgo 7. Derechos y Sexualidad, Con informacion de promocion de la salud y gestion del riesgo 8. Gestion Diferencial de Poblaciones Vulnerables, Con informacion de promocion de la salud y gestion del riesgo 9. Division Administrativa de Salud Publica (Vigilancia Epidemiologica) (Con informacion de promocion de la salud y gestion del riesgo) 10. Centro de Escucha, Con informacion de promocion de la salud y gestion del riesgo	$ 295.000	$ 2.950.000
3	AFICHES	propalcote cls	150 gramaje	Policromia 4x1	68x48cm	MILLLAR	3	Afiche con diseños, suministrado por la Alcaldia de La Dorada, Division Administrativa de prensa y comunicaciones, bajo la linea de los programas del Plan de Intervenciones Colectivas con espacio en blanco para diligenciar la informacion de las actividades PIC	$ 1.550.000	$ 4.650.000
4	MAPAS E INFOGRAFIAS	Diferentes Diseños,papel carton libre, calibre 18 tintas, troquelado y ensanduchado		Policromia 4x4	21,59 x 27,94 centimetros	MILLLAR	2	DOS MIL (2000) Unidades con informacion sobre rutas de atencion y de las dimenciones del plan de Intervenciones Colectivas	$ 2.250.000	$ 4.500.000
5	ABANICOS	Diferentes Diseños,papel maule calibre 18 tintas, troquelado y ensanduchado	n/a	Policromia 4x4	varias	UNIDAD	1000	(1000) Unidades Abanicos Abanico, Abanico de 14 brazos en plastico Medidas Abierto 23 cm alto x 43 cm ancho Area De Marca 12 cm ancho Tecnica De Marca Screen Colores Varios	$ 7.000	$ 7.000.000
6	JUEGO	Diferentes Diseños,papel maule calibre 18 tintas, troquelado y ensanduchado	n/a	Policromia 4x4	varias	UNIDAD	500	con informacion sobre el consumo las dimenciones del plan de Intervenciones Colectivas Juego de la Loteria tamaño pequeño para los programas del plan de intervenciones colectivas, 30cm * 30 cm entregado en caja individual	$ 4.700	$ 2.350.000
7	JUEGO	Diferentes Diseños,papel maule calibre 18 tintas, troquelado y ensanduchado	n/a	Policromia 4x4	varias	UNIDAD	1000	Rompecabezas con informacion de programas del Plan de Intervenciones Colectivas, 30cm * 30 cm entregado en caja	$ 3.250	$ 3.250.000
8	TULA DEPORTIVA	Diseño Unico en tele quirurgica en un color con cordon de cierre y corgado en hombro, con estampado en un color	n/a	Bolsa reutilizable en tela cambrel, tula cierre con cordon o cinta, tamaño 40cmx45cm, son estampadas en una tinta una cara con logo personalizado, ideal para Lenceria, Camisetas, Ropa, Kit bioseguridad, Articulos Medianos	Altura x Largo x Ancho	UNIDAD	500	MIL (1000) unidades con informacion en salud bajo las dimenciones del Plan de Intervenciones Colectivas	$ 10.920	$ 5.460.000
9	CALENDARIOS	Diferentes Diseños,papel maule calibre 18 tintas, troquelado y ensanduchado	n/a	Cosido gancho metalico	base impresa (32x 48 cm) o una cartilla de 26 paginas para colgar tamaño 32 *45 cms abierta	UNIDAD	500	QUINIENTOS (500) unidades calendarios programador de escritorio, con informacion en salud bajo las dimenciones del Plan de Intervenciones Colectivas	$ 9.000	$ 4.500.000

(cote de 200grs)

VALOR TOTAL DEL VALOR TECHO $ 36.400.000

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Histórico de contratos similares realizados por la entidad estatal: Consultadas las bases de datos de los contratos suscritos por el Municipio de la Dorada, se evidencia la siguiente relación de contratos realizados bajo el mismo tipo y modalidad de contratación, así:

CONTRATO No. 1:	
CONTRATISTA	SUMINISTROS EMPRESARIALES DE COLOMBIA SUEMCOL S.A.S.
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	MÍNIMA CUANTÍA
TIPO DE CONTRATO	Compraventa
OBJETO	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE INFORMACION Y DIFUSIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LOS PROGRAMAS DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE LA DIVISIÓN ADMINISTRATIVA DE SALUD PÚBLICA.
NÚMERO DEL CONTRATO	CMC-053-2019
VALOR CONTRATO	$ 22,910,118
PLAZO	20 DIAS
LINK SECOP	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9790146

CONTRATO No. 2:	
CONTRATISTA	MARIA LUCIA COFLES HERNANDEZ
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima Cuantía
TIPO DE CONTRATO	COMPRAVENTA
OBJETO	COMPRAVENTA DE DOTACIÓN PARA LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE LA DORADA
NÚMERO DEL CONTRATO	CMC-030-2023
VALOR CONTRATO	$ 30.758.000
PLAZO	3 meses
LINK SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4317865&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

CONTRATO No. 3:	
CONTRATISTA	Fundación integral del magdalena
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima Cuantía
TIPO DE CONTRATO	COMPRAVENTA
OBJETO	compraventa de elementos, enseres y/o equipos necesarios para la adecuación de la Casa de la Mujer con el fin de fortalecer los procesos en el marco de las estrategias de reconocimiento del empoderamiento de la mujer en el Municipio de La Dorada – Caldas durante la vigencia 2023
NÚMERO DEL CONTRATO	CMC-008-2023
VALOR CONTRATO	$ 32.416.000
PLAZO	1 meses
LINK SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4136334&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

2.2- Histórico de contratos similares realizados por otras entidades estatales: Consultada la página del SECOP II, a continuación, se establece una relación de contratos similares realizados por otras entidades estatales así:

CONTRATO No. 1:	
ENTIDAD	Municipio de mira flores Guaviare
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía
TIPO DE CONTRATO	Compraventa
OBJETO	Compraventa de materiales y IEC, información educación y comunicación como complemento a las acciones de gestión, promoción y previsión de los eventos de interés en salud publica del municipio de mira flores Guaviare
VALOR CONTRATO	$ 60.0000.0000
PLAZO EN MESES	1 meses
NUMERO DEL PROCESO EN EL SECOP	SM-SA-019-2024

ESTUDIO DE LA OFERTA

El Municipio de La Dorada, realizó el análisis de la Oferta, bajo los siguientes aspectos:

Ofertas compiladas por la entidad: El Municipio de La Dorada, con el fin de contar con un valor estimativo sobre el cual se pueda basar para fijar el presupuesto oficial del proceso contractual, realizó un cuadro comparativo con los valores de las ofertas recibidas por la entidad, lo anterior con el fin de realizar un promedio ponderado, así:

OFERENTE	VALOR COTIZACIÓN
SQUALO PRODUCCIONES	$ 37.100.000
AGENCIA LOGISTICA, COMUNICACIONES Y SOLUCIONES S.A.S	$ 35.700.000

Análisis del Precio:

A continuación, se realiza un análisis del nicho del mercado, formulando el promedio ponderado con el análisis de las dos (2) ofertas compiladas por el Municipio de La Dorada. Lo anterior con el fin de establecer un valor estimado del presupuesto del presente proceso:

ELEMENTOS	ESPECIFICACION	TIPO DE GRAMAJE	CALIDAD	MEDIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COTIZACION 1 - SQUALO PRODUCCIONES		COTIZACION 2 - AGENCIA LOGISTICA, COMUNICACIONES Y SOLUCIONES S.A.S		PROMEDIO IVA INCLUIDO	
							VALOR UNIDAD	PRECIO + IVA	VALOR UNIDAD	PRECIO + IVA	VALOR UNT	VALOR TOTAL + IVA
VOLANTES	propalcote c1s	150 gramaje	Policromia.4x1	21x13,5 cm	MILLLAR	6	$ 300.000	$ 1.800.000	$ 280.000	$ 1.680.000	$ 290.000	$ 1.740.000
PENDONES	Pendón en banner y porta pendón en aluminio, araña interior tamaño 2mts de alto por 1mts de ancho	13 oz	Policromia.	200x100cm	UNIDAD	10	$ 300.000	$ 3.000.000	$ 290.000	$ 2.900.000	$ 295.000	$ 2.950.000
AFICHES	propalcote cls	150 gramaje	Policromia.4x1	68x48cm	MILLLAR	3	$ 1.600.000	$ 4.800.000	$ 1.500.000	$ 4.500.000	$ 1.550.000	$ 4.650.000
MAPAS E INFOGRAFÍAS	Diferentes Diseños,papel carton libre, calibre 18 tintas, troquelado y ensanduchado.	n/a	Policromia 4x4	21,59 x 27,94 centímetros carta	MILLLAR	2	$ 2.250.000	$ 4.500.000	$ 2.250.000	$ 4.500.000	$ 2.250.000	$ 4.500.000
ABANICOS	Diferentes Diseños,papel maule calibre 18 tintas, troquelado y ensanduchado.	n/a	Policromia 4x4	varias	UNIDAD	1000	$ 7.000	$ 7.000.000	$ 7.000	$ 7.000.000	$ 7.000	$ 7.000.000
JUEGO	Diferentes Diseños,papel maule calibre 18 tintas, troquelado y ensanduchado.	n/a	Policromia 4x4	varias	UNIDAD	500	$ 5.000	$ 2.500.000	$ 4.400	$ 2.200.000	$ 4.700	$ 2.350.000
JUEGO	Diferentes Diseños,papel maule calibre 18 tintas,	n/a	Policromia 4x4	varias	UNIDAD	1000	$ 2.500	$ 2.500.000	$ 4.000	$ 4.000.000	$ 3.250	$ 3.250.000

	troquelado y ensanduchado.											
TULA DEPORTIVA	Diseño Unico en tele quirurgica en un color con cordon de cierre y corgado en hombro, con estampado en un color	n/a	Bolsa reutilizable en tela cambrel. tula cierre con cordón o cinta. tamaño 40cmx45cm, son estampadas en una tinta una cara con logo personalizado, ideal para Camisetas. Ropa. Kit bioseguridad. Articulos Medianos.	Altura x 45 Largo x 40 Ancho X 30	UNIDAD	500	$ 12.000	$ 6.000.000	$ 9.840	$ 4.920.000	$ 10.920	$ 5.460.000
CALENDARIOS	Diferentes Diseños,papel maule calibre 18 tintas. troquelado y ensanduchado.	n/a	Cosido gancho metálico.	base impresa (32x 48 cm) o una cartilla de 26 páginas para colgar tamaño 32×45 cms abierta (cote de 200grs)	UNIDAD	500	$ 10.000	$ 5.000.000	$ 8.000	$ 4.000.000	$ 9.000	$ 4.500.000
PROMEDIO TOTAL COTIZACIONES							COTIZACION 1	$ 37.100.000	COTIZACION 2	$ 35.700.000	TOTAL PROMEDIO	$ 36.400.000

El ejercicio anterior, arroja un precio promedio de TREINTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 36.400.000).

CONCLUSIONES

El Estudio del Mercado nos permite obtener la información clave para tomar decisiones estratégicas en cuanto al ambiente competitivo, a los competidores, a los clientes, a los proveedores y el alcance de un mercado. Además, proporciona información y datos relevantes sobre el entorno, lo que ayuda a evaluar riesgos y oportunidades.

De conformidad con lo establecido en la guía de elaboración de estudios de sector de Colombia Compra Eficiente, se utilizó para el presente análisis, la Medida de Tendencia Central "Promedio o media aritmética", con el fin de analizar el comportamiento de los datos hacia el centro de su distribución.

En virtud de lo anterior y teniendo en cuenta que el Municipio de La Dorada requiere celebrar contrato de compraventa cuyo objeto será: ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y ELEMENTOS DE INFORMACIÓN, PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, DE LA DIVISIÓN DE SALUD PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS. del municipio de la dorada caldas.", la entidad establece para el presente proceso contractual, un presupuesto oficial por valor **TREINTA Y SEIS MILLONES CUATROSIENTOS MIL PESOS ($ 36.400.000)**.

CLAUDIA MARCELA SÁNCHEZ ANGARITA
Directora administrativa división de Salud Pública