Noviembre
27/28
Medellín - Colombia

TERRITORIO AGUACATE 2024

El Hub Latinoamericano del Aguacate

territorioaguacate.com

organizado por: corpohass Colombia

En asocio con: AgriLink
Conectamos el mundo alrededor del agro

¿Qué puedes hacer en Territorio Aguacate?

Conocer los avances, tecnología, insumos y servicios ofrecidos por más de **130 empresas expositoras en la Muestra Comercial.**

Portafolio de alternativas que hará que tu marca tenga una visibilidad más relevante entre los más de 3 mil asistentes a Territorio Aguacate.

Encontrar oportunidades en el **AvoMatch, la rueda de negocios** donde se establecen más de **1.500 citas efectivas** formales e informales.

Conectar y establecer potenciales relaciones con más de **3.000 visitantes.**

Aprender de expertos de la agroindustria en más de **80 conferencias técnicas** en el **Congreso Académico y los Avotalks.**

Conectar con perfiles interesados en el sector de más de **20 países participantes**

Compartir con los visitantes en un espacio para el **Networking en el Avobar**

Descubrir preparaciones donde el aguacate es el protagonista en el **AvoTaste.**

Experiencia en campo, para conocer de las ultimas tendencias en producción, sostenibilidad y logística que desarrollan las principales empresas aguacateras del país.

TERRITORIO AGUACATE 2024

Alternativas de participación



Expositor

Empresas productoras, compradoras, comercializadoras, transformadoras, empacadoras, exportadoras, proveedoras y que desarrollen y comercialicen soluciones basadas en innovación y tecnología para la agroindustria del aguacate.



Patrocinador

Colabora con nuestro evento y sé una marca destacada antes, durante y después del evento, con los beneficios de vinculación como patrocinador Platinum, Gold, Silver o Aliado



Presencia de marca

Portafolio de alternativas que hará que tu marca tenga una visibilidad más relevante entre los más de 3 mil asistentes a Territorio Aguacate.



Visitante

Personas y profesionales que sean parte de la cadena de valor del aguacate, tomadores de decisión, gerentes, representantes, agrónomos, investigadores, y afines.

TERRITORIO AGUACATE 2024

Sesiones y temas clave que se tratarán en el Congreso Académico

Entorno



Una visión integral y profunda sobre las oportunidades y desafíos del sector agrícola, con especial énfasis en el mercado del aguacate. Se discutirán las tendencias de oferta y demanda global, y las variables críticas que han influido en los proyectos de aguacate Hass en Colombia durante los últimos 20 años, delineando estrategias para maximizar el potencial agrícola de la región, asegurando sostenibilidad y crecimiento económico.

Material vegetal



Una exploración del origen y selección de material vegetal. Se discutirán estrategias para mitigar riesgos asociados con material sin genética determinada, criterios para evaluar terrenos y seleccionar el material adecuado, y los beneficios de los clonales, destacando su importancia para la sostenibilidad y calidad de los cultivos.

Productividad y gestión de costos



Un análisis sobre los costos de producción del aguacate en Colombia y estrategias para reducirlos, así como los niveles de productividad por hectárea y proyecciones futuras. También se discutirá el impacto del cambio climático y fenómenos en el cultivo, así como los límites máximos de residuos (LMR) y estrés plantar.

Comercialización



Los puntos de vista de cómo evitar la heterogeneidad del aguacate para asegurar una experiencia consistente a los clientes, la importancia de una buena maduración en el destino, el rol de las plantas de empaque y comercializadores en la sostenibilidad económica y la responsabilidad del productor en mantener relaciones comerciales sólidas.

Consumo y transformación



Una profundización en cómo construir una sólida reputación y marca para el aguacate, los patrones de consumo en mercados clave, y los atributos que incrementan la percepción de valor y justifican precios más altos. También se analizará el crecimiento del consumo y factores más allá del precio que impulsan este crecimiento, así como oportunidades para capturar valor a largo plazo en otros sectores.

TERRITORIO AGUACATE 2024

Escoge tu ingreso

FULL ACCESS

ALIADOS CORPOHASS
$600.000

AGRÓNOMOS E INVESTIGADORES
$840.000
Precio full
~~$1'200.000~~
**Indispensabel adjuntar tarjeta profesional*

PÚBLICO GENERAL
$960.000
Precio full
~~$1'200.000~~
Preventa etapa 2: Hasta el 30 de septiembre

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
$600.000
Precio full
~~$1'200.000~~
**Indispensabel adjuntar carné o certificado estudiantil*

- Ingreso al Congreso Académico y acceso a memorias.
- Ingreso a la Muestra Comercial.
- Acceso al Avomatch (Rueda de negocios).
- Ingreso a los Avotalks (espacios de transferencia de conocimiento).
- Ingreso a la fiesta Territorio Aguacate.
- Ingreso a la app del evento para agendar reuniones, ver programación de la agenda académica, avotalks y creación de tu propia red de contactos con los asistentes al evento.
- Descuento en Avotour (salida de campo).
- Snacks y zona de café.

NETWORKING PASS

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
$310.000

- Ingreso a la Muestra Comercial.
- Acceso al Avomatch (Rueda de negocios).
- Ingreso a los Avotalks (espacios de transferencia de conocimiento).
- Ingreso a la app del evento para agendar reuniones, ver programación de la agenda académica, avotalks y creación de tu propia red de contactos con los asistentes al evento.
- Snakcs y zona de café

Dia 1 - miércoles 27 de noviembre de 2024

10:00 - 10:20



Katheryn Mejía Vergel
Directora Ejecutiva Corpohass

Bienvenida Territorio Aguacate 2024

10:25 - 11:05

Agustín Zimmermann
Representando FAO Colombia

MATERIAL VEGETAL

11:10 - 11:45

Ana Milena Caicedo
Brokaw Nursery

¿Cuáles son los beneficios de los clonales y como seleccionar para el futuro?

11:50 - 12:30 | Experiencia de árboles convencionales y clonales en Latinoamérica

David Lynce
Avoplant



Wilmar Pérez
Westfalia Colombia

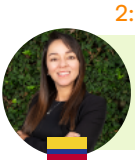
Wilson Giraldo
Aguacates Floréz

Francisco Monsalve
Agrícola Ocoa

Almuerzo

GESTIÓN DE COSTOS

2:35 - 3:05



Katheryn Mejía Vergel
Directora ejecutiva Corpohass

Estudio de costos de referencia para mejorar las proyecciones

3:10 - 3:50 | Panel de experiencias de optimización de costos y oportunidades futuras

Sebastián Padro
Co-fundador Ecofarms

Carlos Mario Restrepo
Agrícola Atitlan

Pendiente

Pendiente

Receso

PRODUCTIVIDAD

4:20 - 4:50



Federico Hernández
Director General de Grupo FHERDZ SA

¿Por qué se estresan nuestras plantas y cuál es el efecto en la productividad?

4:55 - 5:30

Mario Pozo
Country Manager Perú STK

Enemigos naturales y control biológico

Dia 1 - jueves 28 de noviembre de 2024

COMERCIALIZACIÓN

9:00 - 10:00

Chritine Chesaro
Director General de la Autoridad de Desarrollo de Cultivos Hortícolas de Kenya (HCDA)

Cooperación gobierno y empresa en mejoramiento de reputación de origen Keniano

10:05 - 10:40 | Experiencia de árboles convencionales y clonales en Latinoamérica



Joel Pascual
Cartama Europa

Annabel Konst
Nature´s pride

Rogelio Rivera
Director Global abastecimiento de Walmart

Manuel Michel
Colombia Avocado Board - CAB

10:45 - 11:00

Manuel Michel
Empresa exportadora de Kenya

Manual de calidad de aguacate colombiano

Receso

TRANSFORMADOS Y CONSUMIDOR

11:25 - 12:05

Leonor Espinal (Chef)
Domenico Barbato
(Juan Valdez)

¿Cómo se construye y se fortalece una marca?

PATROCINADOR TITANIUM

Jardín Exotics

PATROCINADOR PLATINUM

westfalia fruit

Puerto Antioquia

TOMRA

PATROCINADOR ORO

FRUTY GREEN PACKING

carlama

uniban

PATROCINADOR PLATA

MAERSK

ACFS LOGISTICS

MEDIA PARTNER

F&H

Contáctanos

Diana Zuleta
Coordinadora Comercial
dzuleta@agrilink.co
+57 316 437 6977

Para boletería

Harold Restrepo
Coordinador de Convocatoria
hrestrepo@agrilink.co
+57 304 234 1277

Territorio Aguacate @territorioaguacate

organizado por: corpohass Colombia En asocio con: AgriLink Conectamos el mundo alrededor del agro

territorioaguacate.com