Estudio de Sector que soporta el Proceso de Contratación para la PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA

Secretaria de Participación Comunitaria – Municipio de Palmira

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN 3
DEFINICIONES 4
ASPECTOS GENERALES DE MERCADO 4
Aspectos económicos 4
Aspectos técnicos 5
Aspectos regulatorios 5
Acuerdos comerciales 5
Acuerdos Marco de Precios 5
[Indique otros aspectos relevantes del mercado] 6
ANÁLISIS DE LA DEMANDA 6
Procesos de Contratación anteriores del Municipio de Palmira 6
Tabla 01: Procesos de contratación analizados del Municipio de Palmira para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA.**

Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales 7
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA.

Procesos de Contratación de otras entidades internacionales u organizaciones del sector privado 8
Análisis de los Procesos de Contratación identificados para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA.**

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA DEMANDA 12
ANÁLISIS DE LA OFERTA 13

Identificación de proveedores de Servicios De Apoyo Logístico Para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA** 14

Tabla 04: Identificación de proveedores de Servicios De Apoyo Logístico Para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA** 14

Cadena de suministro 15
Estructura de costos 15
Análisis de precios 15
Tabla 05. Deducciones aplicables por parte de la Alcaldía de Palmira 16
ANÁLISIS FINANCIERO 17
Tabla 06 Indicadores financieros de empresas que proveenServicios De Apoyo Logístico Para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA**

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA OFERTA 18
ANÁLISIS DE BIENES Y/O SERVICIOS RELEVANTES 19
CONCLUSIONES 19

Introducción

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades del municipio obteniendo el mayor valor por los recursos de la población palmirana. Para cumplir con este objetivo, secretaria de Participación Comunitaria debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejor manera en que el mercado puede satisfacerla.

En este sentido, el Artículo No. 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales elaborar el análisis de sector durante la etapa de planeación de un proceso de contratación pública. El análisis de sector es el documento que sustenta la toma de decisiones en el Proceso de Contratación y orienta aspectos como la determinación de requisitos habilitantes y técnicos de su proceso, criterios de evaluación de las ofertas, especificaciones del bien, obra o servicio a contratar, posibles riesgos del proceso de contratación, condiciones del mercado, así como otros aspectos relevantes que deban ser tenidos en cuenta para una correcta planeación de la compra.

De acuerdo con lo anterior, el presente documento contiene los resultados del análisis del sector realizados por la Secretaria de Participación Comunitaria para la contratación de Servicios De **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN**

CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA buscando la mejor inversión de los recursos públicos en términos de economía, eficiencia y eficacia.

Definiciones

Definiciones	
"Concepto, sigla"	Definición.
Logística	Es la parte del proceso de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el eficiente y eficaz flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada, desde el origen hasta el consumidor final para poder cumplir con los requerimientos de los clientes (Jiménez Sánchez & Hernández García, 2002)
Evento	"Un evento es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general." (Jijena, 2003, p. 33)
Catering	Se denomina catering o cáterin, en su grafía castellanizada, al servicio de alimentación institucional o alimentación colectiva que provee una cantidad determinada de comida y bebida en fiestas, eventos y presentaciones de diversa índole (UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL, 2011)

Fuente: Creación Propia

Aspectos generales de mercado

Aspectos económicos

A continuación, se analizan los actuales aspectos económicos más relevantes a considerar en el estudio del sector, los cuales tienen relación directa con el objeto de estudio y se basan en la Guía para la elaboración de Estudios de Sector emitida por Colombia Compra Eficiente, por tal manera, se tendrán en cuenta, lo referente al comportamiento del mercado de los servicios logísticos actuales.

Es importante partir del hecho de que La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier actividad o servicio, se tiene en cuenta que el objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, a manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

En la actualidad la logística es un elemento fundamental para el éxito de un evento dentro de una organización y se busca siempre que se logre brindar apoyo a lo largo de la preparación de este y también durante su ejecución, esta interviene en distintas etapas del desarrollo y planificación del evento para que todo funcione como un engranaje.

De acuerdo con lo establecido con la estructura detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, la realización de eventos empresariales es un servicio que se encuentra ubicado en la Sección N “Actividades de servicios administrativos y de apoyo”, División 82 “Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas”, bajo el grupo y clase 8230 “Organización de convenciones y eventos comerciales”. Dentro de este servicio, están incluidas “La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento”. Ahora bien, según el Dane, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación presentaron una tasa de crecimiento respecto al 2021 del 36,3% . Esta cifra comprueba el buen momento que están pasando los eventos, festivales y conciertos. Lo cual genera un valor significativo para la industria de ferias, aportando fuertemente a los indicadores económicos de los países.

Colombia cuenta con 27 centros de convenciones, 18 centro de eventos, 117 locaciones no tradicionales, y a su vez contamos con aproximadamente 510 hoteles entre cadenas nacionales e internacionales, de los cuales 483 hoteles cuentan con salones. La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (Icca) publicó una nueva medición del Destination Performance Index (DPI) con el que evaluó cuáles fueron los países de Suramérica que más se recuperaron en la realización de eventos planeados antes de la pandemia. El resultado arrojó que Colombia lidera en la región en la categoría de ‘Eventos no afectados’ y se ubica en el puesto 20 a nivel global, junto con Noruega y Croacia. “La recuperación que ha mostrado la industria de reuniones en Colombia nos permite ver con optimismo las proyecciones de este segmento, que genera cerca de US $2.450 millones anuales, lo que representa el 22,8% de los ingresos totales que recibe el país por el turismo”, recalcó Gilberto Salcedo, vicepresidente de turismo de ProColombia.

No obstante, para el 2024, y con el fin de las restricciones por la pandemia del COVID-19, los gobiernos locales, nacionales e internacionales, ven con gran expectativa un repunte de la actividad económica del sector, y un panorama alentador para el presente año. La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere

a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos, según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes: sector primario o sector agropecuario, sector secundario o sector industrial y sector terciario o sector de servicios.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización: Soporte: servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.

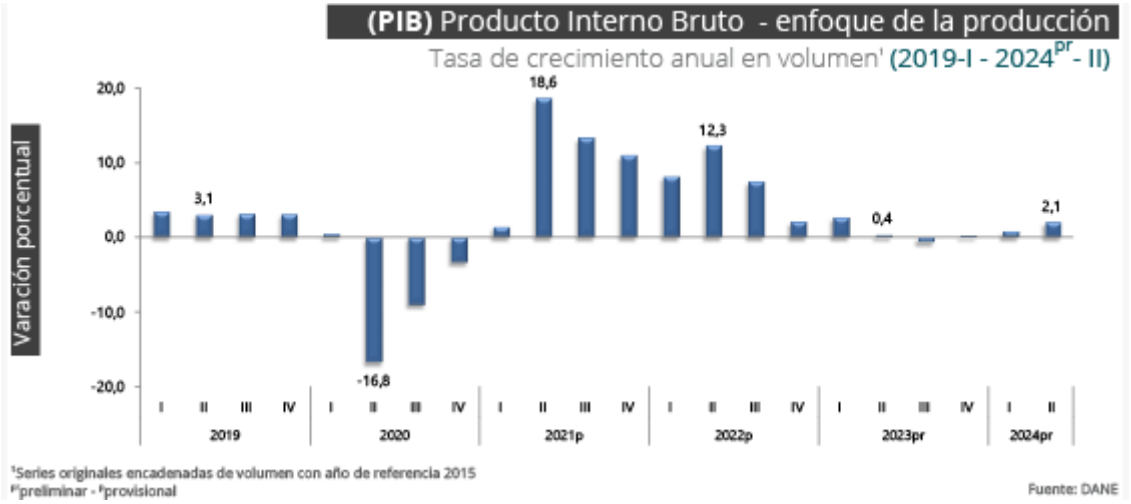
Distribución: el transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole. Comercialización: es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local.

La organización o apoyo logístico de eventos cuenta con características especiales y diversas; es por ello que empresas y personas naturales se han especializado en este tipo de actividad, generando empleo en varias actividades, dentro de las que se incluyen el suministro de alimentos, personal especializado (maestro de ceremonias, coordinadores logísticos, meseros, chef, etc.), iluminación, sonido, y la intermediación, montaje, coordinación de espacios físicos y bienes para adelantar actividades como foros, talleres, seminarios y eventos de gran envergadura. Al tratarse de personas o empresas que deben adaptarse a las necesidades de cualquier compañía, organización o entidad tanto del sector público como el privado, requieren de gran versatilidad por lo que no se encuentran dentro de un sector económico determinado, por lo que su análisis se hace desde el sector terciario o sector de servicios.

A continuación, se hará descripción de la situación macroeconómica del país desde un punto de vista general y luego se procederá a realizar el análisis del sector de servicios:

Producto Interno Bruto (PIB)[1]

[1] Consueltar en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica



Fuente: DANE

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

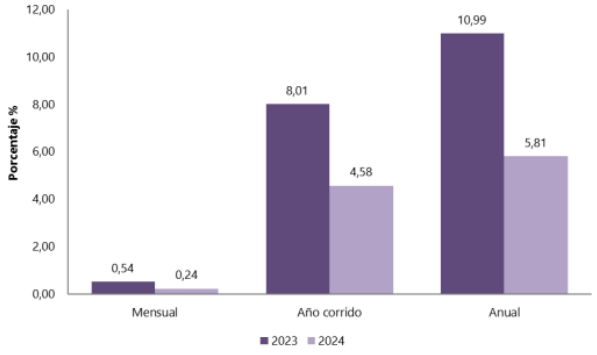
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)[2]

Septiembre 2024

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2023 - 2024



Fuente: DANE, IPC

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2024, el IPC registró una variación de 0,24% en comparación con agosto de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,24%): Educación (1,93%), Restaurantes y hoteles (0,49%), Salud (0,29%) y por último, Transporte (0,24%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,18%), Prendas de vestir y calzado (0,11%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,11%), Bebidas

[2] Consultar en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

alcohólicas y tabaco (0,07%), Bienes y servicios diversos (0,03%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Información y comunicación (0,02%) y por último, Recreación y cultura (-0,26%)

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	1,79	0,07	1,93	0,08
Restaurantes y hoteles	9,43	0,28	0,03	0,49	0,05
Salud	1,71	0,46	0,01	0,29	0,00
Transporte	12,93	0,67	0,09	0,24	0,03
TOTAL	100,00	0,54	0,54	0,24	0,24
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,40	0,12	0,18	0,05
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,11	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,74	0,14	0,11	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,82	0,01	0,07	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,68	0,04	0,03	0,00
Información y comunicación	4,33	0,07	0,00	0,02	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,32	0,01	0,02	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	-0,26	-0,01

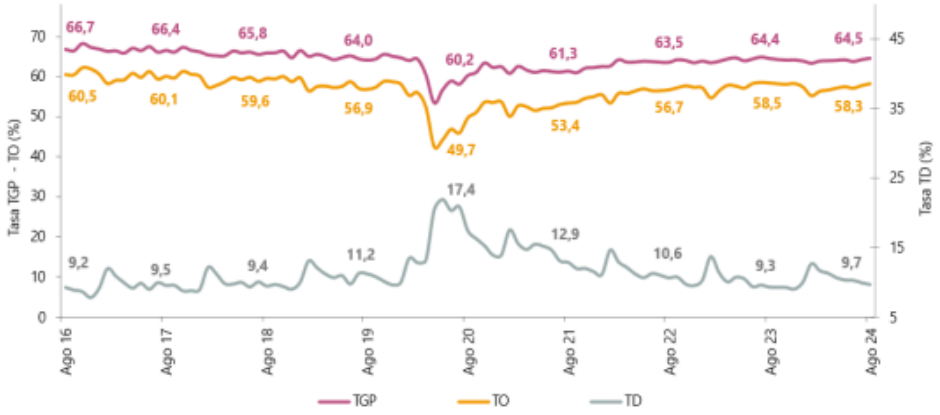
Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,24%), se ubicaron en las divisiones de: Educación, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, las cuales aportaron 0,22 puntos porcentuales a la variación total.

Mercado Laboral

Agosto de 2024

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Agosto (2016 – 2024)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

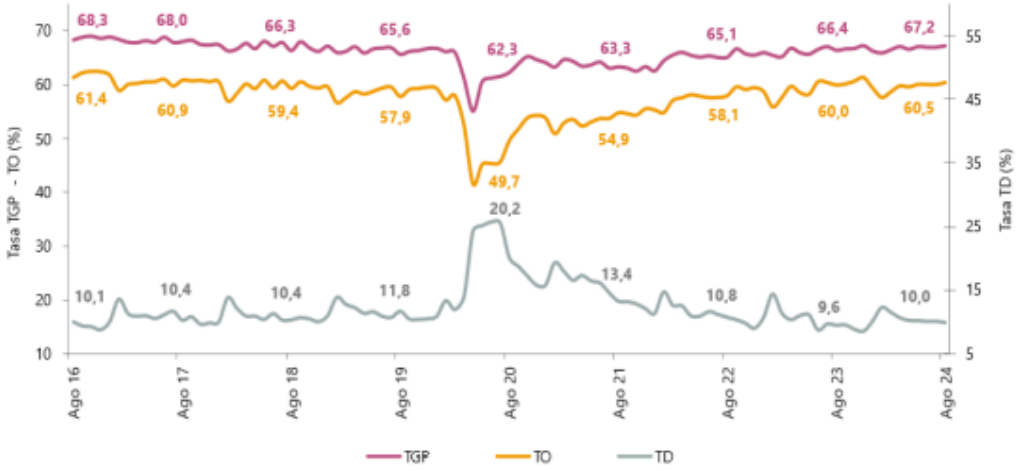
Total Nacional Mensual

Para el mes de agosto de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,7%, mientras que en agosto de 2023 fue 9,3%. Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 64,5% y la tasa de ocupación en 58,3%, en el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En agosto de 2024, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,0%, mientras que en agosto de 2023 fue 9,6%. En cuanto a la tasa global de participación, para el periodo de referencia se ubicó en 67,2% y la tasa de ocupación en 60,5%, en el mismo mes de año anterior estas tasas fueron 66,4% y 60,0%, respectivamente

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Agosto (2016 - 2024)

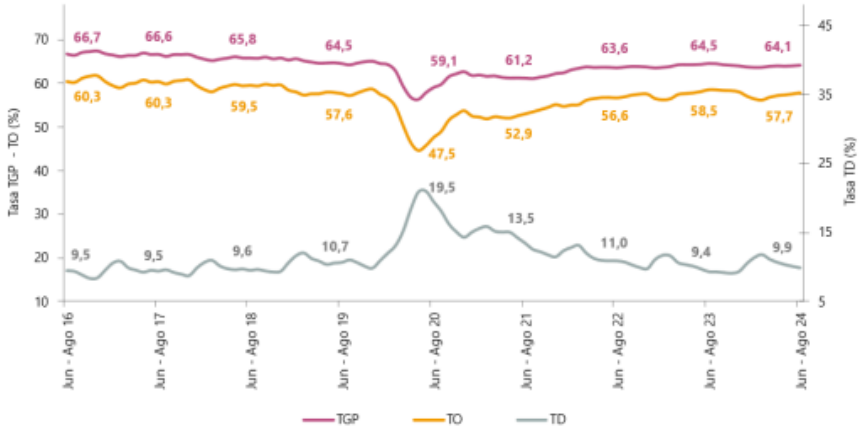


Fuente: DANE, GEIH.

Total nacional trimestre

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil junio - agosto 2024 fue 9,9%, lo que representó un aumento de 0,6 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil junio - agosto 2023 (9,4%). La tasa global de participación se ubicó en 64,1%, mientras que en el mismo periodo del año anterior fue 64,5%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,7%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil junio - agosto 2023 (58,5%).

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Junio - agosto (2016 - 2024)

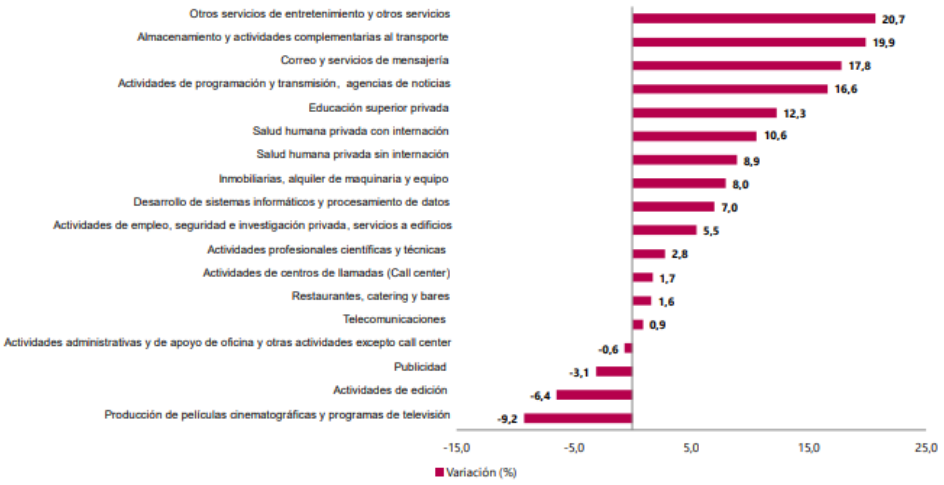


Fuente: DANE, GEIH.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Julio de 2024ᵖ

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Julio 2024ᵖ / julio 2023



Fuente: DANE, EMS.

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (julio 2024p / julio 2023)

En julio de 2024, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con julio de 2023.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Julio 2024ᵖ / julio 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	19,9	19,0	0,1	0,7
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	17,8	17,8	0,0	0,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	1,6	1,4	0,2	0,0
J	División 58	Actividades de edición	-6,4	-4,3	0,7	-2,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-9,2	-3,7	-3,7	-1,8
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	16,6	15,3	0,0	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	0,9	2,2	-1,4	0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,0	7,1	-0,1	0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	8,0	6,8	0,9	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	2,8	3,1	-0,1	-0,2
M	Clase 7310	Publicidad	-3,1	-3,4	0,1	0,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	5,5	5,6	-0,3	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	1,7	1,7	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-0,6	-0,8	0,0	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	12,3	10,0	0,2	2,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	10,6	10,2	0,2	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,9	7,8	1,0	0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	20,7	15,6	0,8	4,2

Fuente: DANE, EMS

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (julio 2024p / julio 2023).

En julio de 2024, cinco de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con julio de 2023.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Julio 2024ᵖ / julio 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	-1,3	2,6	-0,6	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-2,7	-2,3	1,4	-1,9	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	0,1	0,6	0,5	-0,9	--
J	División 58	Actividades de edición	-5,2	-5,9	1,0	-0,3	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	13,6	-1,4	1,5	13,5	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-4,2	-2,5	-1,2	-0,5	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-5,3	-1,3	-3,7	-0,3	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-0,5	1,2	-1,5	-0,3	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	2,2	-0,9	3,0	0,0	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,3	-3,2	-1,6	-0,5	--
M	Clase 7310	Publicidad	-0,4	1,4	-1,4	-0,4	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-5,8	0,6	-1,6	-0,5	-4,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9,8	-6,0	-3,4	-0,4	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	0,3	-0,1	1,4	-0,9	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-2,6	-1,3	-1,9	0,5	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-0,9	2,1	0,2	-3,3	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,5	0,7	-1,2	-0,1	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-1,5	-0,7	-0,1	-0,6	--

Fuente: DANE, EMS

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (julio 2024p / julio 2023)

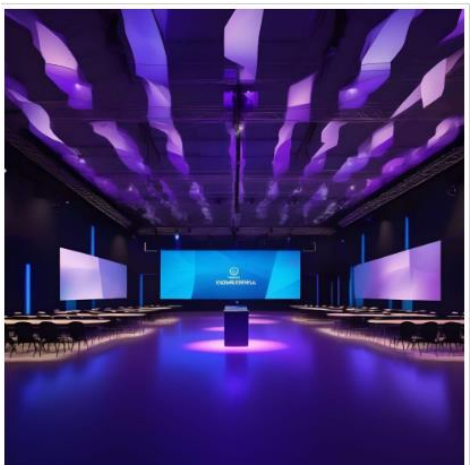
En julio de 2024, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con julio de 2023.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Julio 2024ᵖ / julio 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,0	6,1	4,9	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	2,7	2,6	0,2	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,3	3,9	5,4	- -
J	Divsión 58	Actividades de edición	9,1	7,3	1,8	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	13,9	8,8	5,1	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,5	5,1	3,5	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	5,8	6,0	-0,2	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,1	5,4	2,7	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,9	3,5	3,4	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	9,0	4,5	4,6	- -
M	Clase 7310	Publicidad	15,8	10,0	5,9	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,6	3,5	3,8	5,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,4	2,7	3,7	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	11,5	7,8	3,7	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,0	1,6	1,3	6,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,1	5,0	1,1	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,2	4,7	4,6	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,5	4,4	6,1	- -

Fuente: DANE, EMS

Aspectos técnicos



Las estadísticas de la industria de eventos sirven como una brújula, guiando a organizadores, especialistas en marketing y profesionales de la industria a través de las complejidades de planificar, ejecutar y medir el impacto de sus eventos.

Desde el surgimiento de eventos virtuales hasta la importancia estratégica de los patrocinios y las métricas que iluminan el retorno de la inversión, navegaremos por el panorama de estadísticas de eventos impulsadas por datos para descubrir ideas que empoderen a los profesionales de eventos a tomar decisiones informadas y trazar el rumbo para reuniones exitosas e impactantes.

Estadísticas Generales de Eventos y Crecimiento Financiero[3]

El sector de eventos está experimentando una rápida evolución. Aquí están algunas de las tendencias más notables y conocimientos recientes en la industria de eventos:

[3] Consulta en: https://bmotik.com/estadisticas-de-la-industria-de-los-eventos-para-el-2024/

El mercado de eventos fue **valorado en $5.6 mil millones de dólares en 2022**, un aumento sustancial del 37% desde la valoración de $4.08 mil millones en 2021. Y los profesionales de eventos tienen todas las razones para creer que esta tendencia continuará porque:

- Un estudio publicado en marzo de 2023 indicó que tres de cada cuatro profesionales encuestados estaban seguros de lograr mejores resultados que en el año anterior, con un 16% expresando una confianza extrema y solo un 9% reportando dudas.
- Las encuestas de la industria también destacan un crecimiento pronosticado en todos los tamaños de reuniones y eventos en 2024, con un 78% anticipando un aumento en el número de reuniones pequeñas y medianas (menos de 100 participantes), mientras que igual número prevén un aumento en las reuniones con más de 100 participantes.
- La industria también es optimista sobre los ingresos relacionados con eventos, con más de un tercio (36%) de los profesionales de reuniones esperando un aumento de ingresos de hasta un 50% respecto a los números de 2022 en 2023.
- De hecho, la investigación muestra que se espera que el mercado global de la industria de eventos alcance un ingreso de 2.1 billones para el año 2032, exhibiendo una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 6.4% desde 2023 hasta 2032.

Sin embargo, no todo es color de rosa:

A pesar de este panorama optimista, la industria de exposiciones de EE. UU. experimentó una caída de casi el 12% en los ingresos en el primer trimestre de 2023 en comparación con el primer trimestre de 2019.

Las restricciones presupuestarias también son una preocupación principal, con un 20% de los encuestados nombrando el potencial de recesión económica como un factor clave de aprehensión.

Sin embargo, los desafíos internos de gestión son uno de los principales problemas que enfrenta la industria de exposiciones a nivel mundial, nombrados por una quinta parte de las empresas encuestadas. Además, los aumentos de precios de alimentos y bebidas y los mayores costos de audiovisuales fueron los desafíos financieros más problemáticos para los profesionales de exposiciones a nivel mundial.

Sin embargo, la industria de eventos está demostrando un alto nivel de adaptabilidad, subrayando su resistencia en un mundo de rápido movimiento. La prueba está en el aumento del gasto, a pesar de las preocupaciones y desafíos de costos en toda la industria:

En 2023, un promedio del 65% de las empresas en todo el mundo experimentaron un aumento en el gasto en reuniones y eventos. Un aspecto particularmente alentador, destacado por American Express, es que el 10% de estas empresas informan un aumento del 11% o más en el gasto.

Los datos de encuestas de profesionales de la industria de eventos se alinean con esta tendencia de crecimiento anticipado con un sustancial 78% de los encuestados que notaron un aumento en el gasto propio o de sus clientes desde 2022 y un 36% experimentando un aumento de más del 25% en 2023. Se espera que esta trayectoria de crecimiento persista en 2024, con un 80% de los expertos encuestados anticipando un aumento en el gasto. Especialmente, el 30% prevé un aumento de más del 25%.

Estadísticas de Eventos Presenciales

A pesar de las interrupciones de los últimos años, los eventos en persona están teniendo un fuerte repunte:

Más de la mitad de los especialistas en marketing B2B encuestados expresan una clara preferencia por asistir a eventos en persona sobre sus contrapartes virtuales o híbridas, afirmando el valor perdurable de las conexiones interpersonales directas.

De hecho, las reuniones en persona surgieron como el formato predominante para eventos en el primer trimestre de 2023, y el 70% de los eventos y el 87% de las reuniones se llevaron a cabo en persona en 2023.

Y un estudio de principios de 2023 mostró que los profesionales de eventos planeaban participar en un promedio de 29.5 ferias comerciales regionales durante el año, un ligero aumento desde 28.6 en 2019.

En los Estados Unidos, el valor del mercado de ferias comerciales B2B alcanzó los 10.17 mil millones de dólares estadounidenses en 2022. Las proyecciones indican una trayectoria de crecimiento, con expectativas establecidas en 14.72 mil millones de dólares para el año 2027.

Este renacimiento se extiende incluso al ámbito de la música en vivo, donde se proyecta que los ingresos por ventas de entradas y patrocinios alcanzarán los 27 mil millones de dólares para 2026.

Logística y montaje de eventos[4]

La logística es el conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado. Llamamos montaje al proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de un evento o actividad, de forma que el participante perciba el todo integrado. El objetivo de la logística y la producción

[4] Consuelta en: https://impulsapopular.com/guias-emprende/logistica-y-montaje-de-eventos/

en un evento es controlar con eficiencia todos los recursos, de manera que se cumplan los objetivos principales y se cubran las necesidades planteadas.

Hoy día los eventos pueden llevarse a cabo de manera presencial, virtual o una combinación de ambas, en cualquiera de la modalidad escogida se requiere la capacidad de accionar esa logística y montaje para llevar a cabo de manera eficiente dicho evento.

Presupuesto

El presupuesto es una herramienta que le permite saber cuáles son sus ingresos y gastos en un tiempo determinado, conocer cuánto puede destinar al ahorro para el cumplimiento de sus metas planteadas, identificar en qué está gastando su dinero, cuánto necesita para cubrir sus necesidades, determinar en qué está gastando de más y tomar medidas cuando se requiera hacer un recorte de gastos.



Costos Fijos

Los costos fijos son los que vamos a tener que cubrir independientemente de la cantidad de asistentes que lleguen al evento, esto es:

- Producción pre-evento, gastos de personal designado y papelería.
- Difusión, promoción del evento, publicidad y rueda de prensa.

- Diseño, impresión y costo de envío de invitaciones.
- Locación, el lugar dónde se hará el evento.
- Área y servicio de estacionamiento.
- Equipamiento técnico, sonido, proyección, decoración, fotografía y video.
- Viáticos, transporte y alojamiento de oradores e invitados especiales.
- Actos protocolares de apertura y cierre del evento.
- Traductores si fuera necesario.
- Sistema de inscripción y acreditación.
- Contratación de show o actividades, extra al evento.
- Cobertura de seguro de equipamiento y personal.
- Honorarios de servicios profesionales, contadores, abogados, arquitectos, etc.
- Servicio de fletes, transporte, montaje y desmontaje.

Costos Variables

Los costos variables están determinados por la cantidad de asistentes o invitados, entre ellos:

- Material de acreditación, credenciales, programas, folletería, regalos o souvenirs, diplomas, etc.
- Servicio de Catering, coffee breaks, almuerzos, cenas.
- Personal temporal.
- Estacionamiento.
- Computadoras y mobiliario.
- Gastos bancarios.
- Personal de seguridad y limpieza

Esta lista de costos puede variar según el tipo de eventos, hemos mencionado los más comunes.

Panorama de la Industria de las Reuniones y Eventos en Colombia

De acuerdo con PROCOLOMBIA, El país logró posicionarse como un destino atractivo para eventos internacionales que generen un impacto significativo tanto en los destinos como en las comunidades.

Bogotá, 17 de junio de 2024. En el marco de FIEXPO 2024, la feria más importante de la industria de reuniones en la región LATAM, celebrada del 10 al 13 de junio en Panamá, Colombia demostró un desempeño sobresaliente, consolidando su posición como un destino líder en este segmento.

En esta edición, Colombia participó con un stand de 145 m², en el cual 30 empresarios, apoyados por ProColombia, presentaron su oferta y fortalecieron sus relaciones comerciales en el mercado Latinoamericano. Los empresarios colombianos sostuvieron numerosas citas de negocios, generando expectativas de negocios por un valor superior a los 32,1 millones de dólares.

"La participación de Colombia en FIEXPO 2024 demuestra el compromiso y la capacidad de nuestro país para destacar en la industria de reuniones. Con la narrativa de 'El País de la Belleza' no solo resaltamos nuestros atractivos naturales y culturales, sino también la excelencia y profesionalismo de nuestra oferta en este sector. Estamos mostrando al mundo lo mejor de Colombia y las oportunidades de negocios que ofrecemos" afirmó Carmen Caballero, presidente de ProColombia.

Además, ProColombia ha sido reconocida por su compromiso con la sostenibilidad en la industria del turismo de reuniones al recibir el premio al stand más sostenible en FIEXPO 2024, junto con un reconocimiento especial por su apuesta continua por la sostenibilidad. Estos galardones destacan sus esfuerzos por promover prácticas eco-amigables, como el uso de materiales reciclables y ecológicos, la reducción de residuos y el apoyo a proveedores locales sostenibles.

Con motivo de la celebración del Global Meetings Industry Day este 11 de abril, Colombia se posiciona como un líder emergente en la industria de reuniones, destacando su influencia creciente en el sector turístico internacional.

Colombia ha consolidado su presencia en el escenario internacional de la industria de reuniones. Según las estimaciones de ProColombia, en colaboración con burós e instituciones locales, en los últimos 10 años se han captado un total de 2.799 eventos internacionales en el país, provenientes de 62 países, atrayendo a cerca de 1 millón de asistentes de todo el mundo.

Detrás de este éxito se encuentra una estrategia integral liderada por la entidad, la cual tiene como objetivo atraer eventos internacionales (congresos, convenciones, viajes de incentivo, eventos deportivos, bodas destino, entre otros) que generen beneficios tangibles para los distintos actores de la cadena turística, los destinos, el medio ambiente y las comunidades locales.

"En este día especial, en el que se celebra el Global Meetings Industry Day, Colombia, El País de la Belleza, se enorgullece de compartir estas cifras, demostrando su capacidad y disposición para acoger eventos de alto impacto que contribuyen al crecimiento y desarrollo sostenible del país", dice Carmen Caballero, presidente de ProColombia.

La funcionaria explica que la estrategia de la entidad tiene un propósito claro en atraer eventos que dejen un legado: "en ProColombia, nos comprometemos a liderar una estrategia que trascienda la atracción

de eventos; buscamos promover un turismo de reuniones sostenible y transformador. Como resultado, hemos presenciado una revitalización notable en la industria de reuniones, con un incremento significativo del 31% en viajeros internacionales que visitan el país por negocios y eventos en 2023, en comparación con el año anterior", explica.

El estudio indica que ciudades como Bogotá, Medellín, Cartagena y Barranquilla están emergiendo como destinos destacados para la realización de eventos, con Bogotá liderando el camino al organizar 33 eventos, seguida de cerca por Medellín y Cartagena. En la lista, Barranquilla hace su debut en el ranking con 5 reuniones registradas, reflejando la diversificación geográfica de la oferta de eventos en el país

De acuerdo con ProColombia, para los próximos años (2024 a 2027), Colombia ya tiene asegurados 44 eventos, que se espera atraigan a unos 31 mil asistentes. Estos eventos no solo se concentrarán en ciudades tradicionales como Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena, sino que también se ampliarán a destinos emergentes como San Andrés, Barranquilla, Bucaramanga y Santa Marta.

Algunos aspectos técnicos de relevancia para el presente proceso de contratación son los siguientes.

Operadores Logísticos

Un operador logístico puede definirse como una empresa que apoya la coordinación y gestión de reuniones, encuentros y eventos requeridos por un cliente mediante el suministro de una alta variedad de productos y servicios requeridos para su exitosa ejecución.

Entre los servicios que puede prestar un operador logístico se encuentran el servicio de catering o alimentación, el alquiler de salones, mobiliario, equipos tecnológicos y de sonido requeridos para la realización de eventos, servicios de convocatoria, transporte, hospedaje, servicios de conexión a internet, de impresión, entre muchos otros que pueden requerirse para el cumplimiento de los objetivos del cliente.

Los operadores logísticos también pueden especializarse en los sectores públicos o privados, así como en la prestación de servicios para eventos personales de menor escala como matrimonios, fiestas de cumpleaños y demás eventos propios de personas no asociadas a organizaciones.

Operadores Profesionales de Congresos – OPC

La Norma Técnica Sectorial NTS – OPC 001 establece el término "Operador Profesional de Congresos, Ferias y Convenciones – OPC" para referirse a la persona natural o jurídica que presta el servicio de organización y apoyo a la ejecución de un evento, feria o reunión. La Norma Técnica define este término como "las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de

gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.

En sus artículos 61 y 62, la Ley del Turismo- Ley 300 de 1996 declara a los OPC como prestadores de servicios turísticos y establece como obligatoria su inscripción en el Registro Nacional de Turismo para contratar con entidades públicas o privadas. (reglamentado por el Decreto 1824 de 2001).

Norma Técnica Sectorial NTS – OPC 001

La Norma Técnica Sectorial NTS – OPC 001 emitida por el ICONTEC presenta los requisitos de calidad que deben cumplir los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, denominados por esta Norma Técnica como OPC. De acuerdo con esta Norma Técnica se define como feria un “Evento donde se exponen bienes y/o servicios por un tiempo determinado en un mismo recinto a un grupo de personas interesadas, con el fin de estimular las relaciones comerciales.

De acuerdo con la norma técnica citada, quienes planean y gestionan eventos de logística deben tener en cuenta por los aspectos de la dimensión del evento, duración, objetivos, perfil de los asistentes, fecha de realización y sede del evento, incluyendo la ciudad y locación. Así mismo, debe construirse una propuesta técnica en la cual se explique las fortalezas del Operador Logístico y una propuesta económica que establezca el presupuesto propuesto y los requisitos de contratación. La Norma Técnica también establece requisitos de calidad que deben ser cumplidos en términos de la selección de ciudad de la sede, locación y sus componentes, equipos para montaje, equipos de comunicación y elementos para el manejo de emergencias, entre otros aspectos.

Algunos requisitos que se detallan en la norma técnica son los siguientes:

- Con respecto a facilidades técnicas, los operadores debe contar equipos de audio, iluminación y video que garantice su funcionamiento tales como: a) Pantallas b) Equipo de Sonido c) Micrófonos alámbricos, inalámbricos y de solapa d) Señalizadores e) Computadores f) Proyectores g) Equipos de traducción simultánea h) Cámaras de video i) Equipos de grabación y audio j) Sistemas de iluminación k) Monitores de audio y video l) Reproductores de video m) Sistemas de videoconferencias n) Circuito cerrado de televisión o) Semáforos.

- En cuanto a los requerimientos de mobiliario, el potencial proveedor debe contar con los siguientes elementos: a) Sillas b) Mesas c) Banderas d) Atriles e) Manteles f) Porta pendones g) Tarimas h) Tableros y papelógrafos.

- D. Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines – AIFEC

- AIFEC es la Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines, una asociación sin ánimo de lucro que busca promover la formalización y profesionalización de las empresas que intervienen en la realización de este tipo de eventos mediante la ejecución de programas de formación y actualización que permitan la generación de competencias para el talento humano del sector.

- Asociación Internacional de Centros de Convenciones (AIPC) y promovida por AIFEC. Esta guía presenta gran relevancia para el contexto actual en el que se desarrollan eventos que requieren la congregación de personas en un espacio y busca ayudar a los centros de convenciones, recintos feriales, organizadores de eventos y congresos, entre otros "a prepararse para una reapertura progresiva y segura de los negocios luego del brote inicial del COVID – 19".

- Algunos de los afiliados que hacen parte de esta asociación son: Corferias, Marketing Ferial, Meet, Plaza Mayor Medellín, Ágora Bogotá, Atmósfera, Expopartes, Diper, LFM e Invoga Eventos.

Compras Públicas Sostenibles con el medio ambiente

- El servicio de operador logístico para la realización de eventos puede ser un medio para que las Entidades Estatal implementen criterios de compra pública sostenible, aplicando buenas prácticas de contratación pública. La Guía de compras públicas sostenibles con el ambiente elaborada por Colombia Compra Eficiente recomienda a las Entidades Estatales consultar las fichas con criterios de sostenibilidad que el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible tiene a disposición de cualquier interesado en su página web. En el caso de los servicios de operador logístico, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible sugiere solicitar al proveedor utilizar para el servicio de catering elementos lavables y de larga duración (por ejemplo: vidrio, cerámica) o de materiales biodegradables; así mismo no permitir el uso de elementos de plásticos de un solo uso (por ejemplo: agitadores para bebidas, pitillos, cubiertos, vasos o platos desechables).

Ahora bien, en la teoría de los eventos logísticos se presenta una clasificación de los tipos de eventos según Donald Getz de la siguiente manera:

● Eventos icónicos y distintivos: Son eventos frecuentemente asociados a la comunidad que los realiza o a la destinación de la cual son parte. Contribuyen de forma importante a la construcción de la imagen y la marca de los lugares en los que se realizan.

● Eventos notorios y de prestigio: Son aquellos que poseen gran visibilidad y no tienen rivalidad en cuanto a la relevancia que guardan.

● Mega Event: Eventos categorizados por el gran significado que poseen, la visibilidad recipiente, la

cobertura mediática y los impactos significativos que tiene en la sede, en las personas o en la organización.

● Eventos mediáticos: Son aquellos creados principalmente para ser transmitidos por algún medio de comunicación, pero también cualquier evento puede convertirse en mediático si es adaptado para este propósito.

● Eventos con causa: Son los que se realizan para recaudar dinero o para promover alguna causa específica, esta puede ser de tipo filantrópica, artística, de esparcimiento o comercial.

● Eventos corporativos: Cualquier evento producido por o para una corporación encaja en esta categoría.

● Eventos para generar publicidad: Como su nombre lo dice, este tipo de evento tiene como objetivo generar publicidad, han de ser eventos atractivos para los medios o multitudes para convertirse en noticia.

● Evento especial: Esta categoría tiene connotaciones perceptivas, es decir, lo que tanto el organizador como el asistente consideran especiales. Además de la percepción se toma en cuenta que el evento salga del rango normal de actividades y que otorgue posibilidades de experiencias fuera de lo común.

● Eventos interactivos o de espectadores: Eventos en los que el compromiso o grado de implicación es un elemento crucial de la experiencia que se ofrece.

● Eventos participativos: Son eventos realizados para que las personas se involucren y no solo sean espectadores.

● Los participantes son más que clientes o invitados, su presencia es necesaria para que el evento exista.

Aspectos regulatorios

A continuación, la Secretaría de Participación Comunitaria presenta el resumen de las normas más relevantes aplicables a la prestación de los servicios de apoyo logístico.

Norma	Descripción
Ley 9 de 1979	Es el Código Sanitario Nacional.
Ley 300 de 1996	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Establece que los OPC son

	prestadores de servicios turísticos y obliga su inscripción en el Registro Nacional de Turismo
Decreto 3075 de 1997	Por medio del cual se regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos, incluidas todas las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional.
Decreto 1824 de 2001	Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones. Indica el conjunto de reglas que deben seguir los OPC.
Resolución 777 de 2021	Por medio de la cual se definen los criterios y condiciones para el desarrollo de las actividades económicas, sociales y del Estado y se adopta el protocolo de bioseguridad para ejecución de estas.
Resolución 4272 de 2021	Por la cual se establecen los requisitos mínimos de seguridad para el desarrollo de trabajo en alturas.
Documento Conpes 3547	Este documento somete a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social – Conpes, la Política Nacional Logística que contiene las estrategias para el desarrollo del sistema logístico nacional y su apoyo efectivo al incremento de competitividad y productividad definida en el Documento Conpes 3527 Política Nacional de Competitividad y Productividad.
Ley 1558 de 2012	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.
Norma	Descripción
Ley 9 de 1979	Es el Código Sanitario Nacional.
Ley 300 de 1996	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Establece que los OPC son prestadores de servicios turísticos y obliga su inscripción en el Registro Nacional de Turismo
Decreto 3075 de 1997	Por medio del cual se regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos, incluidas todas las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional.

Decreto 1824 de 2001	Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones. Indica el conjunto de reglas que deben seguir los OPC.
Resolución 777 de 2021	Por medio de la cual se definen los criterios y condiciones para el desarrollo de las actividades económicas, sociales y del Estado y se adopta el protocolo de bioseguridad para ejecución de estas.
Resolución 4272 de 2021	Por la cual se establecen los requisitos mínimos de seguridad para el desarrollo de trabajo en alturas.
Documento Conpes 3547	Este documento somete a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social – Conpes, la Política Nacional Logística que contiene las estrategias para el desarrollo del sistema logístico nacional y su apoyo efectivo al incremento de competitividad y productividad definida en el Documento Conpes 3527 Política Nacional de Competitividad y Productividad.
Ley 1558 de 2012	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

A partir de la recopilación anterior, se observa que, es deseable que el proveedor que preste el servicio de apoyo logístico cuente con la inscripción vigente en el Registro Nacional de Turismo. Sin embargo, es posible que algunos proveedores, especialmente los de menor tamaño, no cuentan con este requerimiento.

Acuerdos comerciales

Un acuerdo comercial es un tratado entre dos o más partícipes con el propósito de incrementar el intercambio de bienes, servicios o inversiones entre ellos. El acuerdo comercial se realiza con el objetivo principal de mejorar la economía de cada una de las partes involucradas al momento de hacer crecer sus negocios.

De acuerdo con el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente CCE-EICP-MA-03, V1. 24/11/2021, la Entidad identifica que no hay acuerdos comerciales aplicables al presente proceso de contratación. El puntaje para promover la industria nacional no aplica cuando: (i) haya lugar a la selección directa del contratista, cualquiera que sea el régimen de contratación aplicable; (ii) en los Procesos de Contratación de selección abreviada para la adquisición o

suministro de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes que trata la Ley 1150 de 2007; y, (iii) en los Procesos de Contratación de mínima cuantía que trata la Ley 1150 de 2007.

Acuerdos Marco de Precios

Los Acuerdos o convenio Marco de Precios son una herramienta para que el Estado agregue demanda y centralice decisiones de adquisición de bienes, obras o servicios para:

- Producir economías de escala;
- Incrementar el poder de negociación del Estado; y
- Compartir costos y conocimiento entre las diferentes agencias o departamentos del Estado.

Los acuerdos marco son herramientas de agregación de demanda que permiten a las entidades adquirir de manera ágil los bienes y servicios con características técnicas uniformes.

Adicionalmente, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020, que modificó el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y reglamentado en el artículo 2 del Decreto 1860 de 2021.

Por su parte Colombia Compra Eficiente en concepto C-105 de 2022, manifestó: " (….) *con base en la nueva regulación establecida por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada con el Decreto 1860 de 2021, no hay concurrencia entre las modalidades de la selección abreviada por Acuerdo Marco de Precios y de Mínima Cuantía y, por tanto, cuando el valor del objeto que se pretende contratar no exceda del 10% de la menor cuantía de la entidad, independientemente de su objeto, se debe adelantar el procedimiento de contratación con base en la modalidad de selección de mínima cuantía, pues en este caso no debe tenerse en cuenta el objeto sino solo el valor del contrato. (…)"*

Por lo anterior, para la satisfacción de la contratación **de la PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA** no se realizará a través de Acuerdo Marco, sino mediante la modalidad de Mínima Cuantía en razón al valor del presupuesto oficial que no supera el 10% de la menor cuantía de la Alcaldía de Palmira.

Análisis de la Demanda

La información de la demanda permite a Secretaria de Participación Comunitaria recopilar información histórica sobre cómo se ha contratado **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA**, conocer las experiencias y recopilar información sobre las buenas prácticas que implementa tanto el Municipio de Palmira, como otras entidades estatales, entidades internacionales u organizaciones del sector privado para su contratación.

La siguiente información orienta la verificación de la necesidad, así como la determinación de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación y adjudicación, entre otros.

Procesos de Contratación anteriores del Municipio de Palmira

A continuación, se relacionan los procesos de contratación del Municipio resultado de la consulta en plataformas realizada por la secretaria de Participación Comunitaria para identificar la manera en que se contrata el servicio de apoyo logístico con el objetivo de recopilar las buenas prácticas de contratación.

Tabla 01: Procesos de contratación analizados del Municipio de Palmira para la compra de Servicios **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA**

Número de proceso	Plataforma	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato	Link de publicación
MP-2166-2024	SECOP II	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA FERIA NACIONAL DE SEGURIDAD ADELANTADA POR PARTE DEL MUNICIPIO DE PALMIRA EN LA VIGENCIA 2024	73.952.550	Mínima cuantía	MAJORI	10 (Días)	community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6658564

Número de proceso	Plataforma	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato	Link de publicación
MP-2224-2024	SECOP II	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO EN LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LAS CAMPAÑAS DE CULTURA TRIBUTARA DE LA SECRETARIA DE HACIENDA	80.000.000	Mínima cuantía	VISION BTL SAS	93 (Días)	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6737558
MP-3024-2023	SECOP II	CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS, QUE ADELANTA LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA	74.986.324	Mínima cuantía	SHAIEL NATALIA BOLAÑOS RODRIGUEZ	48 (Días)	community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5093741

Fuente: SECOP II

Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales

A continuación, se relacionan los Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales que consultó la Secretaria de Participación Comunitaria para identificar la manera en que se compra el bien o servicio, oportunidades de mejora y recopilar las buenas prácticas de contratación. Con el fin de adelantar el análisis de procesos de contratación de otras Entidades Estatales, se realizó una búsqueda de los contratos gestionados en SECOP II que resultaron adjudicados para la contratación de servicios de logística encaminados a la realización de reuniones y eventos institucionales. Se hizo la búsqueda de procesos cuyo objeto contractual correspondiera a un conjunto de servicios de logística que pudieran ser utilizados conforme a la planeación de eventos de las entidades con el propósito de lograr una mayor afinidad con el objeto del presente proceso de contratación. La búsqueda de estos procesos se llevó a cabo en la plataforma del SECOP II buscando que las contrataciones de la muestra fueran recientes.

Tabla 02: Procesos de contratación analizados de otras Entidades Estatales para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA**

Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato	Link de publicación
MC-SEG-02113-2022	Gobernación Norte de Santander	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LOS PROCESOS ELECTORALES A CELEBRARSE EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER	85.000.000	Mínima cuantía	G.Y´S SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA.	20 días	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2967581&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SG-MC-021-2023	Municipio de Cucuta	2023R-448 PRESTACION DE SERVICIOS DE OPERACÓN LOGISTICA PARA APOYO AL PROCESO ELECTORAL A LLEVARSE A CABO EL 29 DE OCTUBRE DE 2023 EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA. (ELECCIONES TERRITORIALES)	35.524.000	Mínima cuantía	JORGE ANGUITA ROJAS	30 días	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5052341&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato	Link de publicación
350.20.5-289	SECOP II	PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA SUMINISTRAR LA LOGISTICA NECESARIA EN EL DESARROLLO DE LAS NOVENAS RURALES Y EVENTOS DECEMBRINOS EN LA ZONA URBANA DENOMINADOS "TULUÁ VIVE LA NAVIDAD RURAL EN FAMILIA DE LA GENTE PARA LA GENTE" EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ	45.000.000	Mínima Cuantía	INVERSIONES & LOGISTICA BENGALA SAS	15 (Días)	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3566216&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Fuente: SECOP II

Análisis de los Procesos de Contratación identificados

Teniendo en cuenta los procesos considerados dentro de la muestra realizada, se procede al análisis de algunos criterios encontrados, que se relacionan con la necesidad de contratación y que colaboran con la estructuración de factores habilitantes como ponderables del proceso

a) Modalidad de Contratación

Con base en la información reportada en las secciones 4.1, 4.2 y 4.3 se puede deducir los siguientes porcentajes en relación con las modalidades de selección utilizadas para contratar el bien, obra o servicio objeto del Proceso de Contratación

Para el caso de los contratos relacionados con el Municipio de Palmira los servicios de logística se gestionaron a través de las modalidades de mínima cuantía (3 procesos) Cabe resaltar que los procesos están más encaminados a la prestación de servicios como suministro de alimentación y el otro proceso como operador logístico relacionados similarmente en cuanto al desarrollo de eventos y actividades misionales de la entidad.

En relación con los contratos de otras Entidades Estatales fueron adelantados a través de la modalidad de mínima cuantía, con prestación de servicio de apoyo logístico y suministro de alimentación, relacionados en cuanto al desarrollo de eventos.

b) Plazo del contrato

Con base en la información reportada en las secciones 4.1, 4.2 y 4.3 se puede evidenciar que los plazos establecidos en los procesos varían según la necesidad entre 10 y 93 días, arrojando un promedio de 36 días.

c) Experiencia exigida al proveedor

Con base en la información reportada en las secciones 4.1, 4.2 y 4.3 se puede evidenciar la siguiente experiencia **general y específica** requerida por las entidades.

Tabla 03: Análisis de la experiencia exigida en los procesos de contratación para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA**

Proceso	Experiencia exigida
MP-2166-2024	Acreditación de certificaciones y/o actas de liquidación de contratos ejecutados por el mismo proponente.

Proceso	Experiencia exigida
	• Se tendrá como experiencia mínima habilitante del proponente, la Acreditación de certificaciones y/o actas de terminación y/o liquidación de mínimo uno (1) y máximo dos (2) contratos ejecutados y terminados por el mismo proponente a la fecha de cierre del proceso, donde deberán acreditar experiencia relacionada con el objeto a contratar (SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO), donde la sumatoria de las certificaciones aportadas sea igual o superior al 100% del valor del presupuesto oficial para la presente contratación. • Con el objetivo de establecer criterios diferenciales para Mipymes que cumplan con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 del 2015, mínimo de uno (1) y un máximo de tres (3) contratos cuyo objeto corresponda al objeto del presente proceso de selección (SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO), y en los cuales la sumatoria de los contratos sea igual o mayor al 100% en SMMLV del presupuesto oficial del presente proceso de selección.
MP-MC-SH-PS-068-2024	Los proponentes diferentes a Mipymes podrán acreditar la experiencia con un MAxIM0 DOS (02) certificaciones de experiencia ejecutados y ·terminados a satisfacción, cuyos objetos evidencien la jecuci6n de actividades de logística La sumatoria de los valores verificados deberá ser igual o superior al 100% del pr1esupuesto oficial.
MP-3024-2023	Se tendrá como experiencia mínima habilitante del proponente, la acreditación de CERTIFICACIONES Y/O ACTAS DE LIQUIDACIÓN de contratos ejecutados por el mismo proponente. Los proponentes diferentes a Mipymes podrán acreditar la experiencia con MÍNIMO UNO (01) MÁXIMO TRES (03) contratos celebrados con entidades públicas o privadas, cuyo objeto o alcance sea SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO y cuya sumatoria sea equivalente al 100% del valor del presupuesto oficial del presente proceso de contratación. podrán acreditar la experiencia exigida en el presente proceso de selección con un MÍNIMO DE UNA (1) y MÁXIMO CINCO (5) contratos celebrados con entidades públicas o privadas, cuyo objeto o alcance sea SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO y cuya

Proceso	Experiencia exigida
	sumatoria sea equivalente al 100% del valor del presupuesto oficial del presente proceso de contratación
MC-SEG-02113-2022	Para acreditar su experiencia General, los oferentes deber6n presentar CINCO (05) contratos, ya ejecutados a la fecha de cierre del presente proceso de contratación y cuyo valor de coda contrato, la cuantía sea igual o superior al 100% del Presupuesto Oficial estimado para esta contratación De los cuales mínimo en DOS (2) de ellos, deber6n tener en su ejecución incluido simultáneamente el servicio de transporte de personas y hospedaje.
SG-MC-021-2023	acreditar experiencia mediante máximo cuatro (4) certificaciones de contratos ejecutados y terminados antes del cierre del presente proceso, obvió objeto o el alcance del objeto sea igual o esté relacionado con el presente proceso, cuya sumatoria en valor sea igual o superior al den por ciento (100%) del presupuesto oficial establecido. La Entidad solamente aceptara la experiencia acreditada y certificada, que se refiera al objeto a contratar. Se debe presentar certificaci6n individual por cada contrato acreditado.
350.20.5-289	para la realización de los eventos decembrinos antes mencionados es indispensable contar con una persona o entidad que cuente con la idoneidad y experiencia en la realización de este tipo de eventos suministrando los insumos de equipos técnicos y logísticos requeridos para desarrollar del evento que es de alta magnitud. Del mismo modo, con estas actividades artísticas y culturales se busca contribuir a la reactivación económica de la población Tulueña

Fuente: SECOP II

d) Garantías exigidas

Con base en la información reportada en las secciones 4.1, 4.2 y 4.3 estas fueron las garantías exigidas por las entidades.

Tabla 04: Análisis de garantías exigidas en los procesos de contratación para PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA

Cobertura exigible	Rango de porcentaje de cobertura	Rango de plazo	Porcentaje de los contratos que solicitaron la garantía
Cumplimiento general del contrato	Entre el 10% y el 20% del valor del contrato	Entre el inicio de la ejecución y hasta entre 4 o 6 /meses de vigencia	80% de los contratos solicitan este tipo de garantía
Calidad del servicio	Equivalente al 10% del valor del contrato	Por el término de la duración del contrato y seis (6) meses más contados a partir del vencimiento de la garantía de cumplimiento.	80% de los contratos solicitan este tipo de garantía
Pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones	Entre el 05% y el 10% del valor del contrato	Entre el inicio de la ejecución y hasta entre 3 años mas	70% de los contratos solicitan este tipo de garantía
Responsabilidad civil extracontractual	Entre 200 Y 400 SMMLV	Por el término de la ejecución	90% de los contratos solicitan este tipo de garantía

Fuente: SECOP II

e) Especificaciones o requisitos técnicos relevantes

Con base en la información reportada en las secciones 4.1, 4.2 y 4.3 se llevó a cabo el análisis de los requisitos técnicos mínimos y las especificaciones técnicas relevantes requeridas por las entidades objeto de estudio. Por lo tanto, se hace una breve reseña con los datos más relevantes.

en el estudio previo se presentan las necesidades a contratar , CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA FERIA NACIONAL DE SEGURIDAD ADELANTADA POR PARTE DEL MUNICIPIO DE PALMIRA EN LA VIGENCIA 2024

MP-2224-2024

en el estudio previo se presentan las necesidades a contratar , y se manifiesta la Prestación de servicios de apoyo logístico en las actividades a desarrollar para las campañas de cultura tributaria de la secretaría de hacienda

MP-3024-2023

En el estudio previos se manifiesta que para satisfacer la presente necesidad y que tiene que ver con contratar LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS, QUE ADELANTA LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA,

MC-SEG-02113-2022

En el estudio previos se manifiesta la necesidad de CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LOS PROCESOS ELECTORALES A CELEBRARSE EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.

SG-MC-021-2023

En los estudios previos se manifiesta la necesidad de contratar la operación logística para apoyo al proceso electoral a llevarse a cabo el 29 de octubre de 2023 en el municipio de san José se de Cúcuta

350.20.5-289

En el estudio previo donde se precisa la necesidad de obtener los servicios para la PRESTACIÓN DE servicios como operador logístico para suministrar la logística necesaria en el desarrollo de las novenas rurales y eventos decembrinos en la zona urbana denominados “Tuluá vive la navidad rural en familia de la gente para la gente” en el municipio de Tuluá.

De acuerdo con la consulta realizada a los procesos de contratación de la muestra, las especificaciones técnicas se pueden hacer de dos maneras según el objeto del contrato:

1) contratar un operador logístico para uno o varios eventos especifico donde ya se tiene previamente calculado la cantidad de personas a atender y los productos y servicios a requerir para dichos eventos o

2) un operador logístico para eventos que se pueda llegar a requerir en un periodo de tiempo donde se trabaja con la figura de bolsa de producto.

Las especificaciones técnicas más comunes requeridas por las Entidades Estatales son la prestación del servicio de transporte, garantizar la disponibilidad de personal mínimo de trabajo (coordinadores, operadores Logísticos, técnicos de alimentación, sonido e iluminación, meseros, personas de protocolo, entre otros), alquiler de mobiliario, alquiler de

salones de eventos, compra de productos alimenticios (desayunos, almuerzo y refrigerios), impresiones y alquiler de elementos tecnológicos, transporte y hospedaje.

f) Criterios de evaluación y/o ponderación

Con base en la información reportada en las secciones 4.1, 4.2 y 4.3 se relacionan los criterios de evaluación y/o ponderación de los Procesos de Contratación estudiados

Tabla 05: Análisis de los criterios de selección de los procesos de contratación para la compra de Servicios de Apoyo Logístico

Número de proceso	Factor Económico	Factor Técnico	Factor de Calidad	Otros
MP-2224-2024	Menor valor ofertado	NA	NA	NA
MP-SG-MC-S-009-2022	Menor valor ofertado	NA	NA	NA
MP-3024-2023	Menor valor ofertado	NA	NA	NA
MC-SEG-02113-2022	Menor valor ofertado	NA	NA	NA
SG-MC-021-2023	Menor valor ofertado	NA	NA	NA
350.20.5-289	Menor valor ofertado	NA	NA	NA

De acuerdo con lo anterior, los factores de evaluación utilizados por las Entidades Estatales para la contratación de este servicio incluyen el aspecto económico, en donde se evidencia que es el criterio predominante tratándose de la importancia del menor valor ofrecido, lo cual se ajusta a la necesidad del presente proceso, buscando obtener una mayor optimización del presupuesto a través de la adquisición del servicio mediante el menor valor unitario por ítems.

g) Personal mínimo

No aplica

h) Códigos UNSPSC solicitados

Con base en la información reportada en las secciones 4.1, 4.2 y 4.3 se determinan los códigos UNSPSC utilizados en los procesos de contratación.

PROCESO	Códigos UNSPSC	DESCRICPION
MP-SSC-MC-SU-166-2023	90101802	Servicios de comidas a domicilio
MP-SG-MC-S-009-2022	90101604	Servicios de cáterin en la obra o lugar de trabajo
	90101802	Servicios de comidas a domicilio
	90101801	Comidas para llevar preparadas profesionalmente
MP-SPC-MC-PS-086-2024	80141607	Gestión de eventos
	82101505	Publicidad en volantes o cupones
	82101802	Servicios de producción publicitaria
	82121503	Impresión digital
	90101603	Servicios de cáterin
	90111603	Salas de reuniones o banquetes
AP-PSMIC-017-2022	50192601	Papas preparadas frescas o arroz o pasta o relleno
MC-SG-2090-2022	80111623	Servicios temporales de compras y logística
350.20.5-289	93141701	Organizaciones de eventos culturales

Fuente: SECOP II

Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE[5]

El análisis de la demanda es el proceso de caracterización de la necesidad de una entidad realizando un análisis del gasto histórico. Para ello, la herramienta de visualización para el Análisis de la Demanda permite ver de manera gráfica el gasto histórico de una, varias o todas las entidades estatales de Colombia, qué bienes o servicios han contratado, a quiénes, bajo qué modalidades y origen del proveedor, a partir de la información que reposa en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP I, SECOP II y TVEC.

De manera complementaria, se utiliza el modelo de abastecimiento estratégico MAE, herramienta de Colombia Compra Eficiente, con los principales códigos UNSPSC aplicados al proceso que son:

80141607 gestión de eventos

82101500 publicidad impresa

82101800 servicios de agencia de publicidad

82121500 impresión

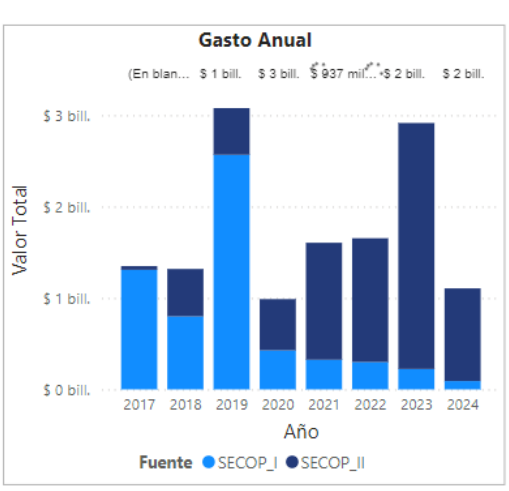
90101600 servicios de banquetes y catering

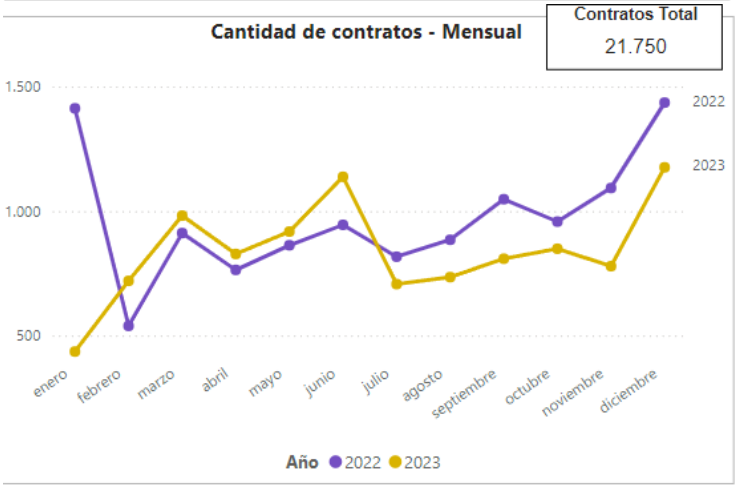
90111600 facilidades para encuentros

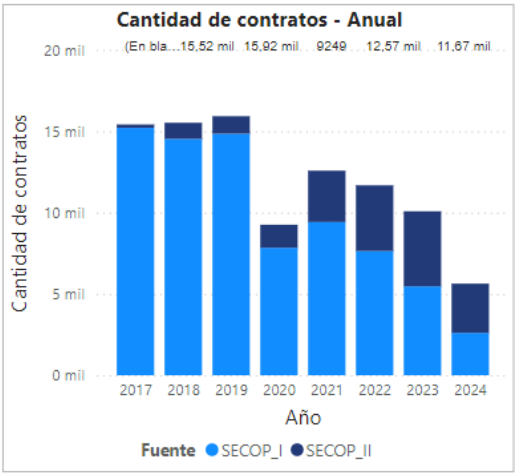
con el fin de realizar un análisis del gasto histórico realizado para el presente proceso de selección, se tiene en cuenta los códigos mencionados desde el año 2022 hasta 2023.

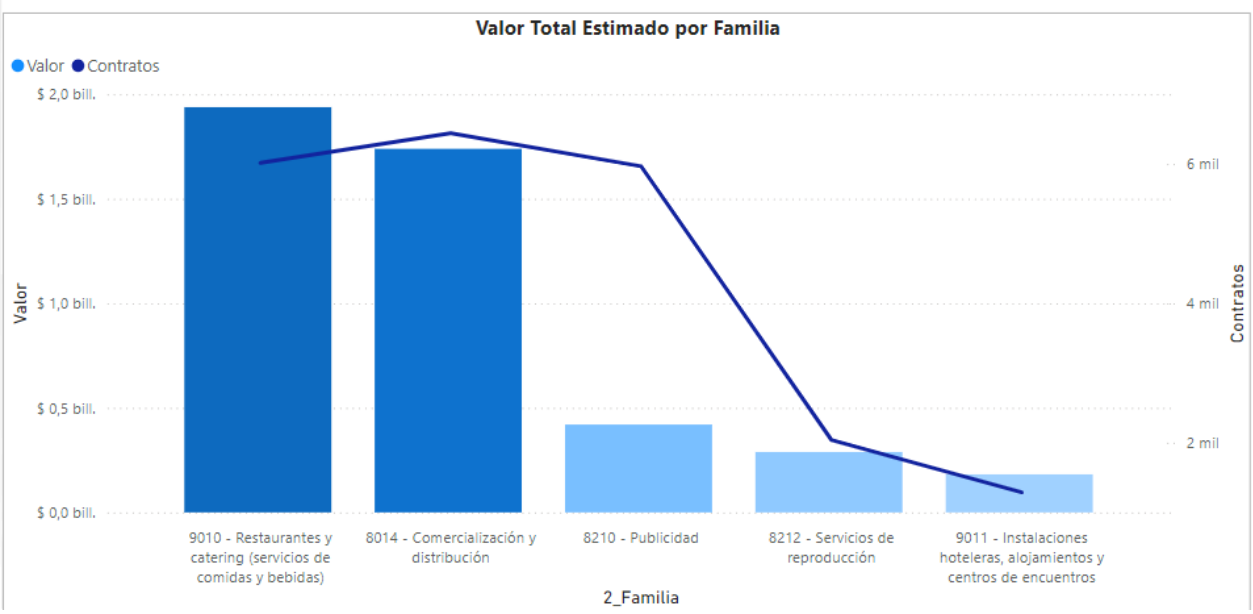
[5] Consulta en: https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico


Gasto Mensual
Valor Total
$ 4.568.594.796.569
$ 1,0 bill.
$ 0,5 bill.
$ 0,0 bill.
2023
2022
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
Año 2022 2023


Gasto Anual
(En blan... $ 1 bill. $ 3 bill. $ 937 mil... $ 2 bill. $ 2 bill.
Valor Total
$ 3 bill.
$ 2 bill.
$ 1 bill.
$ 0 bill.
2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II


Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
21.750
1.500
1.000
500
2022
2023
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
Año 2022 2023


Cantidad de contratos - Anual
(En bla...15,52 mil 15,92 mil 9249 12,57 mil 11,67 mil
Cantidad de contratos
20 mil
15 mil
10 mil
5 mil
0 mil
2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	3221	$ 511.332.661.279	11,19%	2795	$ 1.427.096.863.921	31,24%	6016	$ 1.938.429.525.2
8014 - Comercialización y distribución	3322	$ 743.691.471.793	16,28%	3119	$ 995.378.165.868	21,79%	6441	$ 1.739.069.637.6
8210 - Publicidad	3120	$ 183.653.450.232	4,02%	2847	$ 236.591.612.431	5,18%	5967	$ 420.245.062.6
8212 - Servicios de reproducción	1339	$ 143.793.923.466	3,15%	700	$ 145.137.763.552	3,18%	2039	$ 288.931.687.0
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	671	$ 71.511.071.532	1,57%	616	$ 110.407.812.495	2,42%	1287	$ 181.918.884.0
Total	**11673**	**$ 1.653.982.578.302**	**36,20%**	**10077**	**$ 2.914.612.218.267**	**63,80%**	**21750**	**$ 4.568.594.796.5**

Se puede observar que el gasto histórico de las entidades estatales para la contratación de un apoyo logístico de eventos desde el año 2022 hasta el 2023 fue de $4.568.594.796.569 para un total de 21.750 contratos con un promedio mensual de 900 contratos realizados. El valor estimado por familia para restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) este alrededor de 6016 contratos por valor de $1.9938.429.525.200 y le sigue comercialización y distribución con 6441 contratos por valor de $1.739.069.637.661.

Aspectos técnicos de la demanda

a) Clasificación UNSPSC

En el cuadro que se observa a continuación se relacionan los códigos identificados, para este proceso conforme al clasificador de bienes y servicios establecido por Colombia Compra Eficiente. Los códigos fueron identificados considerando aquellos utilizados en procesos de contratación de otras entidades con objetos y actividades similares, permitiendo depurar y seleccionar los más adecuados para el presente proceso y se enlistan hasta el tercer nivel, tal como se observa a continuación:

Tabla 05: Clasificación UNSPSC de Servicios De Apoyo Logístico Para Llevar PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA

Código UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
80141607	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos (80000000)	Comercialización y distribución (80140000)	Actividades de ventas y promoción de negocios (80141600)	Gestión de eventos (80141607)
82101500	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes. (82000000)	Publicidad (82100000)	Publicidad impresa (82101500)	N/A

82101800	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes. (82000000)	Publicidad (82100000)	Servicios de agencia de publicidad (82101800)	N/A
82121500	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes. (82000000)	Servicios de reproducción (82120000)	Impresión (82121500)	N/A
90101600	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entrenamiento (90000000)	Restaurantes y catering (90100000)	Servicios de banquetes y catering (90101600)	N/A
90111600	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entrenamiento (90000000)	Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros (90110000)	Facilidades para encuentros (90111600)	N/A

Nota: La fecha de consulta del número de proveedores inscritos en SECOP II con los anteriores códigos es a corte 09 de octubre del 2024.

b) Especificaciones técnicas relevantes del bien o servicio a contratar

Alquiler de mobiliario: el potencial proveedor debe contar con los siguientes elementos: Sillas, Mesas, Manteles, sonido, Luces, Carpas, Tarimas, Video Proyectores, entre otros.

Compra de productos alimenticios (desayunos, almuerzo, cena y refrigerios)

Impresiones y alquiler de elementos tecnológicos.

Personal Mínimo:

No aplica

Análisis de la Oferta

A continuación, secretaria de Participación Comunitaria presenta la información proveniente de la oferta del mercado de Servicios De Apoyo Logístico Para **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA** En la siguiente tabla se describen los posibles proveedores del mercado que han sido identificados.

Tabla 06: Identificación de proveedores de Servicios De Apoyo Logístico Para **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA**

N°	NIT	Razón social		Registrado en SECOP II	Ciudad	Tamaño de la empresa
1	901410985	BE EVENTS PRODUCCIONES S.A.S.	Sociedad por acciones simplificada	si	Cali	microempresa
2	900343131	QUACK DE COLOMBIA S.A	Sociedad por acciones simplificada	si	Cali	pequeña

N°	NIT	Razón social		Registrado en SECOP II	Ciudad	Tamaño de la empresa
3	900237865	ORBIT EVENTOS SAS	Sociedad por acciones simplificada	si	Cali	pequeña
4	800152075	CORFECALI	Corporaciones	si	Cali	grande
5	900959715	S&C SOLUCIONES S.A.S	Sociedad por acciones simplificada	si	Cali	microempresa
6	900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	Sociedad por acciones simplificada	si	Cali	microempresa
7	901311386	FUNDACIÓN CALIDAD VIDA Y PROGRESO CVP	Fundaciones	si	yumbo	microempresa
8	9008489349	G PRODUCTIONS EVENTOS & CATERING S.A.S	Sociedad por acciones simplificada	si	Cali	grande
9	900158315	GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS	Sociedad por acciones simplificada	si	Cali	grande
10	830095352	CREATIVA PRODUCCIONES S.A.	Sociedad Anónima Abierta colombiana	si	Bogotá	mediana
11	901132402	4 Poder OR SAS	Sociedad por acciones simplificada	si	Bogotá	microempresa

N°	NIT	Razón social		Registrado en SECOP II	Ciudad	Tamaño de la empresa
12	900800715	BETHEL MARKETING Y PRODUCCIÓN S.A.S	Asociación	si	Bogotá	microempresa
13	900420627	LINK MARKETING	Sociedad Anónima Abierta colombiana	si	barranquilla	grande
14	900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	Sociedad por acciones simplificada	si	Bogotá	pequeña
15	804003785	SONIDO TECNICO SON004FTEC LTDA	Sociedad de Responsabilidad Limitada colombiana	si	Bucaramanga	mediana
16	900742229	GPL MARKETING EVENTOS S.A.S	Sociedad por acciones simplificada	si	Medellín	pequeña
17	900525906	CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.	Sociedad por acciones simplificada	si	Bogotá	grande
18	900478808	ABC PRODUCCIONES SAS	Sociedad por acciones simplificada	si	Bogotá	pequeña
19	901316580	GORCA PARTNERS S.A.S	Sociedad por acciones simplificada	si	Cali	microempresa
20	901111522	Nombre abreviado: AK	Sociedad por acciones simplificada	si	Medellín	microempresa

N°	NIT	Razón social		Registrado en SECOP II	Ciudad	Tamaño de la empresa
21	900634692	INMEDIA MARKETING	Sociedad por acciones simplificada	si	Cali	microempresa

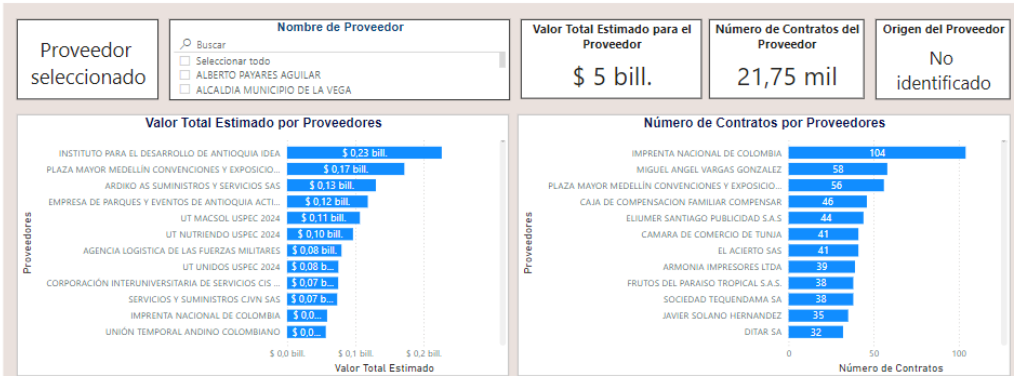
Fuente: SECOP II

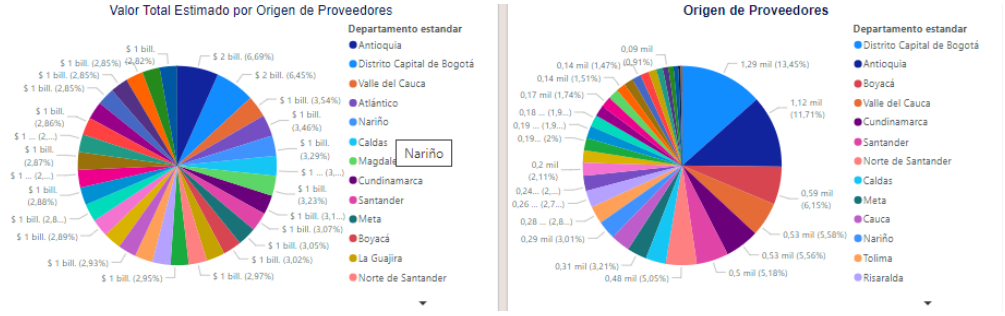
Tamaño de la empresa	Número de empresas de la muestra	Porcentaje
Grande	5	23,81
Mediana	2	9,52
Pequeña	5	23,81
Micro	9	42,86

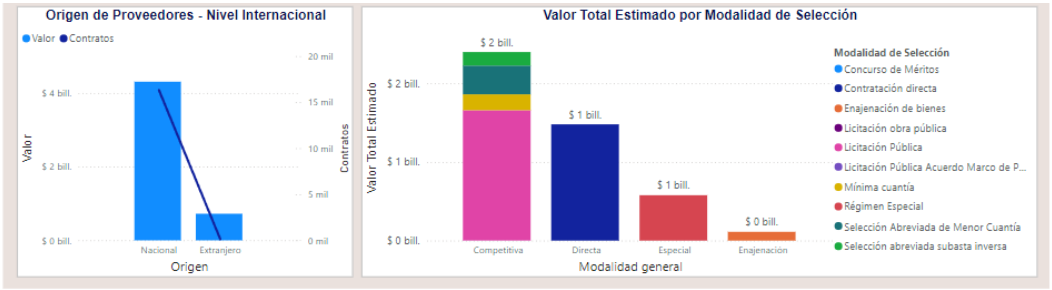
Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE[6]

De manera complementaria, se utiliza el modelo de abastecimiento estratégico MAE, herramienta de Colombia Compra Eficiente, con los principales códigos UNSPSC aplicados al proceso (80141607-82101500-82101800-82121500-90101600-90111600), con el fin de identificar la oferta, cómo ha sido la compra de una categoría a lo largo del año 2022 hasta el 2023 plataforma SECOP II, qué oferentes existen para esa categoría, qué características tienen y de donde son, bajo qué modalidad de contratación contratan y cuáles entidades han realizado contratos para esa categoría. De esta manera, se tendrá un panorama amplio y completo de qué sucede en el mercado.

[6] Consulta en :
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c







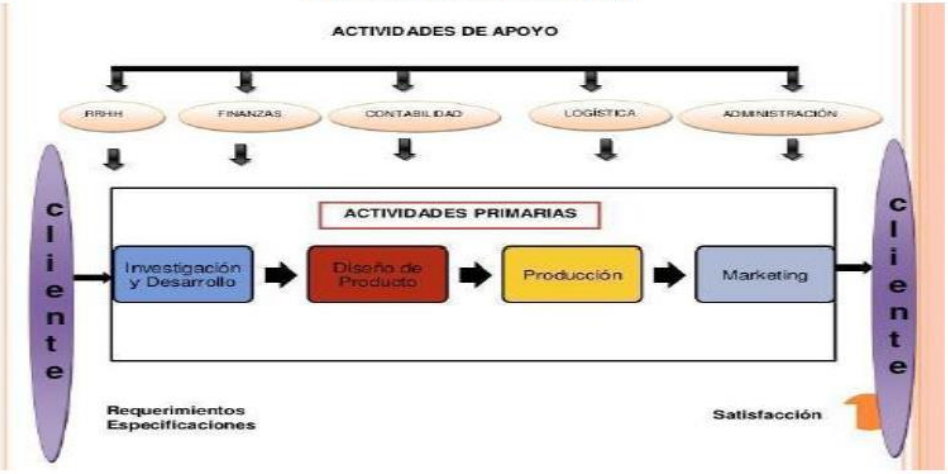
Del filtro realizado se encontró que el gasto anual para los años 2022 y 2023 fue de 5 billones de pesos, se generaron 21.75 mil contratos de los cuales 16.318 son proveedores de origen nacional en su mayoría del Distrito capital de Bogotá con 1285 contratos adjudicados. La modalidad de contratación competitiva entre los cuales se encuentran licitaciones, selección abreviada y mínima cuantía.

Cadena de suministro

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega del servicio?

En el apoyo logístico y el material de difusión, se interrelacionan una serie de actores y procesos, que se muestran en las siguientes figuras, donde se observan las diferentes actividades, fases y áreas de actuación para la prestación del servicio.

Figura 1. Actividades de Apoyo



Fuente: Cañas John Jairo, Guía Metodológica para la implementación de un sistema integrado de gestión de Cali, 2005

Los elementos de la logística pueden ser organizados en un sistema único adaptado para cada evento, permitiendo el orden y el abastecimiento de consumidores, productos e instalaciones, buscando accionar a favor del ambiente, la comunicación y las necesidades de este, como se puede ver en el siguiente cuadro:

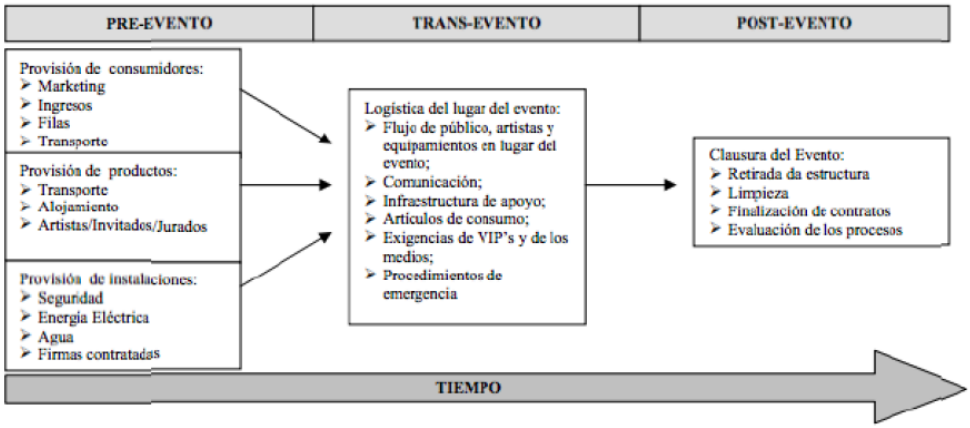
Figura 2. Áreas de importancia para la logística.

Área de Logística	Actuación en el Turismo de Eventos
Abastecimiento	Consumidor, productos e instalaciones, actividades de adquisición de bienes y servicios.
Transporte	Puede representar un alto costo, necesita especial atención.
Ligaciones	Se destaca la importancia de interconexión entre todas las áreas del evento, destacando la alta complejidad que la actividad puede alcanzar.
Control de Flujo	Flujo de productos, servicios y consumos durante el evento.
Re de Informaciones	Flujo eficiente de informaciones durante el evento, resultado de una planificación adecuada.

Fuente. Adaptado de Allen et al. (2008).

El evento se divide en tres fases, conocidas como pre-evento, cuando se planifica la acción; trans-evento, cuando se realiza la acción; y post-evento, que se trata de la fase de conclusión. En cada una de las etapas existen procesos distintos. (Silva y Musetti, 2003; Allen et al. 2008).

Figura 3: Componentes del Sistema Logístico en eventos.



Fuente. Adaptado de Allen et al. (2008)

Estructura de costos

Servicio de Personal El personal es un costo significativo en las empresas de Servicios de Suministro de alimentos, y logísticos, especialmente, cuando el requerimiento del cliente incluye un número importante de demandas

gastronómicas y diferentes eventos. Las Entidades Estatales para suplir su necesidad del Servicio de Alimentación y logística de eventos, demandan además de operarios, personal con diferentes niveles de especialización como administradores, jefes de cocina, ingenieros de alimentos, ingenieros industriales, de sistemas, capacitados para tal fin.

Insumos Para el desarrollo del proyecto, la prestación del servicio por parte de los proveedores requiere de un conjunto de elementos para suplir la demanda, tales como el servicio de alimentación, el cual requiere ingredientes que se utilizan en las recetas gastronómicas; para los inmobiliarios se requieren las estructuras, muebles y enseres tangibles e intangibles para el servicio de Impresión la infraestructura de máquinas y equipos con la tecnología requerida que supla la necesidad Transporte y alojamiento el proveedor requiere del parque automotor disponible para los desplazamientos además junto con el inmueble para el alojamiento del personal

Análisis de precios

Con el propósito de llevar a cabo el análisis de precios buscando determinar el valor del contrato y definir los recursos que compondrán el presupuesto oficial del proceso, se realizó un análisis desde la Secretaría de Participación Comunitaria la identificación de proveedores de los servicios a contratar y mediante correo electrónico se procedió a solicitar cotización de los elementos necesarios para las actividades que se requieren atender solicitando precios de los posibles bienes y servicios a requerir en atención al desarrollo de las reuniones de trabajo, talleres, encuentros y eventos de carácter misional de la entidad, y que estas necesidades de operación de la entidad se presentan de manera permanente a lo largo de toda la presente vigencia A través del proceso de cotización fueron allegadas 2 cotizaciones de los ítems requeridos, lo cual permitió promediar los valores para establecer un presupuesto. A continuación, se presenta el detalle de las cotizaciones recibidas por la Secretaría de Participación Comunitaria.

Tabla 08: Identificación de precios del mercado por solicitud a proveedores del sector

A continuación se muestran los cuadros comparativos de los proyectos donde los proveedores realizaron las cotizaciones, asi:

DESCRICPION	CANTIDAD	ASOLIVOS	FUNPROMUSICA	PROMEDIO	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
Opción1: 2 Emapanada + 1 Vaso champus 8 oz Opción2: 2 dedos de queso y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción3: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	300	12.000	11.000	11.500	3.450.000
Opción1: 1 maduro aborrajado + 1 Vaso de jugo natural 7 oz + 1 manzana Opción2: 2 buñuelos y/o 2 pandebonos + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción3: 1 pincho de pollo + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	100	12.000	11.000	11.500	1.150.000
lapiceros negros marcados frase del CPC "Tu participación hace parte de la solución"	100	1.500	1.800	1.650	165.000
cuadernos con una tapa dura, anillados, con hojas rayadas o cuadriculadas, tamaño A5, 8.3 x 5.9 pulgadas (21 x 15 cm), color verde menta, 80 hojas marcados frase de color dolboras o negras del CPC" La participación activa es la mejor forma de hacer oir nuestra voz y ser parte de la solución"	100	20.000	24.000	22.000	2.200.000
Opción1: 2 Emapanada + 1 Vaso champus 8 oz Opción2: 2 dedos de queso y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción3: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	45	12.000	11.000	11.500	517.500
Opción1: 2 Emapanada + 1 Vaso champus 8 oz Opción2: 2 dedos de queso y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción3: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	20	12.000	11.000	11.500	230.000
Opción1: 2 dedos de queso y/oPastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción2: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta opción3: 1 picho de pollo + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	160	12.000	11.000	11.500	1.840.000
opción1: chuleta de cerdo, arroz,ensalada dule papitas fritas y consomé de pollo. jugo natural vaso 7 oz y/o limonada natural vaso 7 onzas Opción2: cerdo en salsa de chapiñones, arroz, maduro y consomé, jugo natural vaso 7 oz y/o limonada natural vaso 7 onzas opción3: ajiaco, pollo, ensalda de verduras, papitas fritas, jugo natural vaso 7 oz y/o limonada natural vaso 7 onzas	80	25.000	24.000	24.500	1.960.000
Opción1: 2 dedos de queso y/oPastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción2: 2 empanadas y/o maduro aborrajado + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz + 1 manzana Opción3: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	40	12.000	11.000	11.500	460.000

Opción 1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3**: 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	100	12.000	11.000	11.500	1.150.000
souvenirs llavero Personalizado, Placa de acero inoxidable medida 5x3 cm, Grabado Láser Frases ""Tu participación hace parte de la solución"	100	10.000	14.000	12.000	1.200.000
opción 1: Refrigerio 2 buñelos + jugo de caja + granadilla. **Opción 2** pastel de carne + jugo de caja + 1 pera **opcion 3**- 2 pandebonos + jugo de caja + 1 manzana	24	12.000	11.000	11.500	276.000
Opción 1: 2 Empanada + 1 Vaso champus 8 oz **Opción 2:** 2 dedos de queso y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 3**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	20	12.000	11.000	11.500	230.000
auxilio de transporte (discapacidad, rural, mujeres, adulto mayor. Grupos poblaciones	40	25.000	28.000	26.500	1.060.000
Opcion 1: 2 dedos de queso y/oPastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3**: 1 pincho de pollo + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana u otra fruta	90	12.000	11.000	11.500	1.035.000
material didáctico (20 pinceles, 20 temperas de 250 ml surtidas, 40 octavos de cartulina blancas, 2 cintas, 30 pañoletas de 55 cm x 55 cm, tela algodón o poliester, color verde menta o amarillo claro. 8 pliegos de papel kraft	1	602.000	610.000	606.000	606.000
Opción 1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3:** 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	100	12.000	11.000	11.500	1.150.000
Opción 1: Pastel de pollo, + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **opción 3**: 1 picho de pollo + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 manzana	250	12.000	11.000	11.500	2.875.000
Opción 1: 2 dedos de queso y/oPastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 2 empanadas y/o maduro aborrajado + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz + 1 manzana **Opción 3**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	20	12.000	11.000	11.500	230.000

Opción1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción2: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta opción3: 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	100	12.000	11.000	11.500	1.150.000
opción1: Refrigerio 2 buñelos + jugo de caja + granadilla. Opción2 pastel de carne + jugo de caja + 1 pera opcion3- 2 pandebonos + jugo de caja + 1 manzana	15	12.000	11.000	11.500	172.500
Opción1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción2: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta opción3: 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	66	12.000	11.000	11.500	759.000
Opción1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción2: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta opción3: 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	40	12.000	11.000	11.500	460.000
opcion1: 2 Empanadas + 1 Vaso champus 8 oz + 1 mandarina, Opición2, 2 dedos de queso+ jugo en caja de 200 cc+ 1 manzana opción3. 1 sadwin + un jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina	20	12.000	11.000	11.500	230.000
Opción1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción2: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta opción3: 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	30	12.000	11.000	11.500	345.000
Opción1: Pastel de pollo, + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción2: pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana opción3: 1 picho de pollo + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 manzana	250	12.000	11.000	11.500	2.875.000
auxilio de transporte para los consejeros/ras para que acompañen las actividades que se requieran	40	25.000	27.000	26.000	1.040.000
Opción1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción2: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta opción3: 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	40	12.000	11.000	11.500	460.000
opcion1: 2 Empanadas + 1 Vaso champus 8 oz + 1 mandarina, Opición2, 2 dedos de queso+ jugo en caja de 200 cc+ 1 manzana opción3. 1 sadwin + un jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina	24	12.000	11.000	11.500	276.000
TOTAL					29.552.000

CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA

DESCRIPCION	CANTIDAD	ASOLIVOS	FUNPROMUSICA	PROMEDIO	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
Opción 1: 2 Emapanada + 1 Vaso champus 8 oz **Opción 2:** 2 dedos de queso y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 3**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	30	9.000	8.400	8.700	261.000
Opción 1: 1 maduro aborrajado + 1 Vaso de jugo natural 7 oz + 1 manzana **Opción 2:** 2 buñuelos y/o 2 pandebonos + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 3**: 1 pincho de pollo + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	25	9.000	8.400	8.700	217.500
Opcion 1: 2 dedos de queso y/oPastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3**: 1 2 buñuelos y/o 2 pandebonos + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana u otra fruta	30	9.000	8.400	8.700	261.000
paquetes de 50 unidades de globlos R12 colores surtidos	3	16.000	16.800	16.400	49.200
transporte para carpas incluir llevarlas al sitio del evento en zona urbana de Palmira y regresarlas al sitio de origen	2	150.000	140.000	145.000	290.000
Silla plástica	40	700	600	650	26.000
Mesa tablón (180X70X74) o rectangular plástica	15	7.000	6.000	6.500	97.500
Perifoneo urbano 6 horas (con permisos para movilidad)	1	35.000	40.000	37.500	37.500
transporte para carpas incluir llevarlas al sitio del evento en zona rural de Palmira y regresarlas al sitio de origen	2	150.000	140.000	145.000	290.000

Silla plástica	40	700	600	650	26.000
Mesa tablón (180X70X74) o rectangular plástica	15	7.000	6.000	6.500	97.500
Perifoneo rural 4 horas (con permisos para movilidad)	1	35.000	40.000	37.500	37.500
Opción 1: 2 dedos de queso y/oPastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3**: 1 picho de pollo + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	100	9.000	8.400	8.700	870.000
Opción 1: 2 Emapanada + 1 Vaso champus 8 oz **Opción 2**: 2 dedos de queso y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 3**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	100	9.000	8.400	8.700	870.000
Opción 1: 2 dedos de queso y/oPastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 2 empanadas y/o maduro aborrajado + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz + 1 manzana **Opción 3**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	80	9.000	8.400	8.700	696.000
Silla plástica	600	700	600	650	390.000
Carpa 3x3 o 4x4 a 4 aguas con laterales. Estructura de fácil armado y desarmado. Lona de alta resistencia (El servicio debe incluir transporte, armada y desarmada)	48	65.000	60.000	62.500	3.000.000
Mesa tablón (180X70X74) o rectangular platica	280	7.000	6.000	6.500	1.820.000
Opción 1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3**: 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	120	9.000	8.400	8.700	1.044.000

opción 1: planta suculenta alexa (con mensaje de paz: "Nada es más valioso que la paz. La paz es el punto de partida más básico para el progreso de la humanidad" (Daisaku Ikeda)) Opción 2: suculenta eheeria azul(con mensaje de paz: "Nada es más valioso que la paz. La paz es el punto de partida más básico para el progreso de la humanidad" (Daisaku Ikeda)) opción 3: suculenta eheveria diamante (con mensaje de paz: "Nada es más valioso que la paz. La paz es el punto de partida más básico para el progreso de la humanidad" (Daisaku Ikeda))	120	5.000	5.500	5.250	630.000
(20 lapiceros negros, 20 marcadores de colores, 10 pliegos de cartulinas de colores, 5 tijeras, 8 pliegos papel krat, una cinta gruesa transparente)	1	135.000	137.000	136.000	136.000
Opcion 1: 2 dedos de queso y/o Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción 2: 1 sad wich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta opción 3: 1 pincho de pollo + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana u otra fruta	100	9.000	8.400	8.700	870.000
(20 lapiceros negros, 20 marcadores de colores, 10 pliegos de cartulinas de colores, 5 tijeras, 8 pliegos papel krat, una cinta gruesa transparente)	1	135.000	137.000	136.000	136.000
Opción 1: Pastel de pollo, + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana Opción 2: pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana opción 3: 1 picho de pollo + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 manzana	300	9.000	8.400	8.700	2.610.000
hospedaje x 2 (dos) noches para 6 personas las cuales son invitados internacionales,en un hotel 5 estrellas donde se garantice la seguridad de las personas que se hospedena hi, donde el hotel les de el desayuno de dos días	6	450.000	480.000	465.000	2.790.000
hospedaje x 1 (una) noche para 5 personas las cuales son invitados nacionales, en un hotel 5 estrellas donde se garantice la seguridad de las personas que se hospedena hi, donde el hotel les de el desayuno de dos días	5	200.000	230.000	215.000	1.075.000
opción 1: pescado trucha a la plancha o gratinado+ porción de arroz + ensala de verduras + postre + bebida (gaseosa 250ml y/o, limonada 250ml ,y/o soda 250ml y/o jugo natural vaso de 7 Oz) opción 2: Sancocho en fogon de leña y/o ajiaco + Una presa de pollo + porción de arroz + ensala de verduras + postre + bebida (gaseosa 250ml y/o, limonada 250ml y/o soda 250ml y/o jugo natural vaso de 7 Oz) opción 3: pollo relleno y/o lomo de cerdo en salsa de champiñones + porción de arroz + ensala de verduras + postre + bebida (gaseosa 250ml y/o, limonada 250ml y/o soda 250ml y/o jugo natural vaso de 7 Oz)	25	20.000	18.000	19.000	475.000
opción 1: tilapia frita y/o chuleta de pollo y/o chuleta de cerdo + consomé + porción de arroz + porción de papas fritas + postre bebida (gaseosa 250ml y/o, limonada 250ml y/o soda 250ml y/o jugo natural vaso de 7 Oz) opción 2: pollo en salsa de champiñones y/o filete de carne a la plancha + consomé + porción de arroz + porción de papas fritas + postre bebida (gaseosa 250ml y/o, limonada 250ml y/o soda 250ml y/o jugo natural vaso de 7 Oz) opción 3: churrasco y/o porción de arroz + porción de papas fritas + postre bebida (gaseosa 250ml y/o,limonada 250ml y/o soda 250ml y/o jugo natural vaso de 7 Oz)	10	20.000	18.000	19.000	190.000
opción 1: pescado trucha a la plancha o gratinado+ porción de arroz + ensala de verduras + postre + bebida (gaseosa 250ml y/o, limonada 250ml ,y/o soda 250ml y/o jugo natural vaso de 7 Oz) opción 2: Sancocho en fogon de leña y/o ajiaco + Una presa de pollo + porción de arroz + ensala de verduras + postre + bebida (gaseosa 250ml y/o, limonada 250ml y/o soda 250ml y/o jugo natural vaso de 7 Oz) opción 3: pollo relleno y/o lomo de cerdo en salsa de champiñones + porción de arroz + ensala de verduras + postre + bebida (gaseosa 250ml y/o, limonada 250ml y/o soda 250ml y/o jugo natural vaso de 7 Oz)	15	20.000	18.000	19.000	285.000

auxilio de transportes para conferencistas y consejeros y consejeras del CTPRC	18	30.000	32.000	31.000	558.000
Opción 1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3:** 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	100	9.000	8.400	8.700	870.000
opción 1: chuleta de cerdo, arroz,ensalada dule papitas fritas y consomé de pollo. jugo natural vaso 7 oz y/o limonada natural vaso 7 onzas **Opción 2**: cerdo en salsa de chapiñones, arroz, maduro y consomé, jugo natural vaso 7 oz y/o limonada natural vaso 7 onzas **opción 3:** ajiaco, pollo, ensalda de verduras, papitas fritas, jugo natural vaso 7 oz y/o limonada natural vaso 7 onzas	100	20.000	18.000	19.000	1.900.000
Opción 1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3**: 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	100	9.000	8.400	8.700	870.000
15 marcadores, 10 pliegos de cartulinas de colores, 5 tijeras, 10 pliegos papel kraft, 100 velas blancas, 100 flores	100	100.000	110.000	105.000	10.500.000
Opción 1: 2 Empanada + 1 Vaso champus 8 oz **Opción 2**: 2 dedos de queso y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 3**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	80	9.000	8.400	8.700	696.000
Opción 1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3:** 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	100	9.000	8.400	8.700	870.000
auxilio de transportes para asistentes de la zona urbana o rural, consejeros y consejeras del CTPRC	30	30.000	32.000	31.000	930.000
Opción 1: 2 Empanada + 1 Vaso champus 8 oz **Opción 2:** 2 dedos de queso y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 3:** 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	80	9.000	8.400	8.700	696.000
auxilio de transportes para asistentes de la zona urbana o rural, consejeros y consejeras del CTPRC	15	30.000	32.000	31.000	465.000

Ingredientes para hacer perros: 200 pan perro de 21 cm, 200 lonchas de queso, 200 Salchichas de carne de res premiun, baja en sodio, de 21 cm, 3 paquetes de 500 kgrs de ripio de papas, 1 salsa de mayonesa baja en grasa de 1000 kgrs 1 salsa de tomate baja en grasa de 1000 krgs y 1 salsa de piña de 500 kgrs)	1	2.500.000	2.600.000	2.550.000	2550.000
jugo en caja de 200 cc	200	4.000	3.500	3.750	750.000
Silla plástica	60	700	600	650	39.000
Mesa tablón (180X70X74) o rectangular plástica	30	7.000	6.000	6.500	195.000
Carpa 3x3 o 4x4 a 4 aguas con laterales. Estructura de fácil armado y desarmado. Lona de alta resistencia (El servicio debe incluir transporte, armada y desarmada)	10	65.000	60.000	62.500	625.000
material didáctico (10 pinturas acrilicas de agua manualidades de 250 ml medianas colores surtidos, 10 pinceles, 10 marcadores de colores surtidos, 30 octavos de cartulinas blancos, 10 pliegos de cartulina amarillos 12 pliegos papale kraft	1	175.000	137.000	156.000	156.000
Opción 1: Pastel de pollo, y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 2**: 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta **opción 3**: 2 dedos de queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	250	9.000	8.400	8.700	2.175.000
botón redondo personalizado de recordatorio, que tenga el logo de los veteranos que dice SOY VETERANO, diga 10/10/24 con una dimensión de 2 cm	200	3.000	3.300	3.150	630.000
Opción 1: pasadía Granja Agroturística la Isabela - San Emigdio y/u otro sitio en San Emigdio o la Buitrera, incluye transporte ida y regreso a un punto de palmira, desayuno, almuerzo, montada en canoa acuatica, guanza turistica, opcional visita al vivero, seguro médico	40	100.000	120.000	110.000	4.400.000
Opción 1: 2 Emapanada + 1 Vaso champus 8 oz **Opción 2**: 2 dedos de queso y/o pastel de carne + jugo en caja de 200 cc o jugo natural 7 oz+ 1 manzana **Opción 3:** 1 sadwich de jamón y queso + un jugo en caja de 200 cc o jugo natural vaso 7 oz+ 1 mandarina u otra fruta	40	9.000	8.400	8.700	348.000
TOTAL					**49.800.700**

Cuadro Comparativo

PROYECTO	ASOLIVOS	FUNPROMUSICA	RESUMEN	
CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA	$ 30.000.000	$ 29.104.000	PROMEDIO	$ 29.552.000
CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA	$ 49.636.000	$ 49.965.400	PROMEDIO	$ 49.800.700
TOTAL	**$ 79.636.000**	**$ 79.069.400**	**VALOR TOTAL**	**$ 79.352.700**

Los precios del mercado expuestos en la tabla anterior, corresponden a las cotizaciones de proveedores identificados que se ajustaron a los presupuestos para la prestación del servicio objeto del proceso de selección, de dicho análisis se pudo establecer un valor de referencia de cada uno de los bienes y servicios que se van a adquirir. Así las cosas, la Entidad debe aceptar la oferta económica, al proponente que ofrezca el menor valor, la cual se determinará por la sumatoria total de los valores unitarios de los ítems expuestos en precedente, determinando así el orden de elegibilidad de los proponentes. Aunado a lo anterior, el proponente debe tener en cuenta que para la presentación de su propuesta económica, el Municipio de Palmira realiza los descuentos por concepto de impuestos y contribuciones.

Teniendo en cuenta el promedio de las cotizaciones, se recomienda un presupuesto oficial SETENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE ($79.352.700) incluido iva y demás tributos, costos directos e indirectos a que haya lugar e imprevistos, teniendo en cuenta que el recurso será manejado mediante el reconocimiento de actas parciales, según el suministro de bienes y prestación de servicios, previa presentación de informes y cuenta de cobro, esto se hará previo recibo a entera satisfacción del objeto contractual por parte del Supervisor del Contrato, el cual se hará previa radicación en debida forma, con todos los anexos de la cuenta de cobro o factura, previo el cumplimiento de los requisitos de Ley. Dichos recursos provienen de los siguientes proyectos: ACTIVIDADES CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, VEINTINUEVE MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE ($29.552.000) y para el proceso de ACTIVIDADES CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA, CUARENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE ($49.800.700), para un total de SETENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE ($79.352.700) Es importante resaltar que el presente proceso de selección está sujeto al pago de tasas, contribuciones, deducciones e impuestos, entre los que se encuentran:

Tabla 07. Deducciones aplicables por parte de la Alcaldía de Palmira

Impuesto	Descripción	Rangos	Tasa impositiva	Regulación
PRO-UNIVALLE	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS	Valor total del contrato	**2%**	Ordenanza 474- 2017
PRO-HOSPITALES	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS	Valor total del contrato	**1%**	Ordenanza 474-2017
PRO-CULTURA	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS	Valor total del contrato	**1%**	Acuerdo municipal 064-2010
PRO-DEPORTE Y RECREACIÓN MUNICIPAL	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS.	Valor total del contrato	**2%**	Acuerdo Municipal 009- 2020
ADULTO MAYOR	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS	Valor total del contrato	**2%**	Decreto 163-2018
JUSTICIA FAMILIAR	APLICA A CONTRATOS QUE SE SUSCRIBAN A PARTIR DEL 4 DE AGOSTO DEL 2023	Valor del anticipo si lo hubiese, y de cada cuenta que se pague al contratista	**2%**	Acuerdo Municipal 058-2022

Análisis financiero

Por ser un proceso, bajo la modalidad de mínima cuantía, no aplica el análisis de la capacidad financiera y organizacional.

Aspectos técnicos de la oferta

No se recibió información adicional por parte de los proponentes consultados, las especificaciones de los ítems a adquirir por medio del presente proceso se encuentran relacionados en el anexo 9. Especificaciones Técnicas.

Análisis de bienes y/o servicios relevantes

N/A

Conclusiones

Con base en la información compilada en este estudio de sector, se recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos para el proceso de contratación:

1. De acuerdo con los procesos identificados en la muestra, se puede evidenciar que otras entidades a nivel nacional, realizan contratación y compra de este tipo de elementos mediante procesos de mínima cuantía para el desarrollo de actividades similares al objeto a contratar, por lo anterior, se sugiere que la contratación se lleve a cabo por lo establecido en el Artículo 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, el cual prevé la modalidad de contratación de mínima cuantía.

2. Dentro de los procesos de selección identificados, se establece que el plazo de ejecución oscila entre 03 días y 150 días, de acuerdo con la necesidad de cada entidad y la cantidad de ítems en cada proceso. Ahora bien, de acuerdo a la necesidad que tiene la secretaria de Participación Comunitaria para la Adquisición De **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA** se estimó un plazo hasta el 15 de Diciembre del 2024, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.

3. Se sugiere que el presupuesto oficial del presente proceso sea de SETENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE ($79.352.700) IVA incluido, así como todos costos directos o indirectos, las tasas, contribuciones y descuentos de carácter nacional, departamental, municipal que se causen por la celebración, ejecución y liquidación, teniendo en cuenta que el recurso será manejado mediante el reconocimiento de actas parciales, según el suministro de bienes y prestación de servicios, previa presentación de informes y cuenta de cobro, esto se hará previo recibo a entera satisfacción del objeto

contractual por parte del Supervisor del Contrato, el cual se hará previa radicación en debida forma, con todos los anexos de la cuenta de cobro o factura, previo el cumplimiento de los requisitos de Ley

(Tener en cuenta la carga impositiva de orden departamental y municipal, que se causa en los contratos celebrados por el Municipio Palmira, conforme a lo siguiente:

Impuesto	Descripción	Rangos	Tasa impositiva	Regulación
PRO-UNIVALLE	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS	Valor total del contrato	**2%**	Ordenanza 474- 2017
PRO-HOSPITALES	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS	Valor total del contrato	**1%**	Ordenanza 474-2017
PRO-CULTURA	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS	Valor total del contrato	**1%**	Acuerdo municipal 064-2010
PRO-DEPORTE Y RECREACIÓN MUNICIPAL	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS.	Valor total del contrato	**2%**	Acuerdo Municipal 009- 2020
ADULTO MAYOR	APLICA PARA TODOS LOS CONTRATOS	Valor total del contrato	**2%**	Decreto 163-2018
JUSTICIA FAMILIAR	APLICA A CONTRATOS QUE SE SUSCRIBAN A PARTIR DEL 4 DE AGOSTO DEL 2023	Valor del anticipo si lo hubiese, y de cada cuenta que se pague al contratista	**2%**	Acuerdo Municipal 058-2022

4. Los bienes que se pretenden adquirir por el Municipio de Palmira, para la satisfacción de la necesidad, se enmarcan dentro de los siguientes códigos UNSPSC:

Código UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
80141607	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos (80000000)	Comercialización y distribución (80140000)	Actividades de ventas y promoción de negocios (80141600)	Gestión de eventos (80141607)
82101500	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes. (82000000)	Publicidad (82100000)	Publicidad impresa (82101500)	N/A
82101800	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes. (82000000)	Publicidad (82100000)	Servicios de agencia de publicidad (82101800)	N/A
82121500	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes.	Servicios de reproducción (82120000)	Impresión (82121500)	N/A

	(82000000)			
90101600	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entrenamiento (90000000)	Restaurantes y catering (90100000)	Servicios de banquetes y catering (90101600)	N/A
90111600	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entrenamiento (90000000)	Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros (90110000)	Facilidades para encuentros (90111600)	N/A

5. Con respecto a las garantías que contribuyen a mitigar la materialización de riesgos durante la fase de selección, ejecución y terminación del presente proceso de contratación, se recomienda solicitar las comúnmente requeridas por las Entidades Estatales en los procesos de contratación del servicio de apoyo logístico: la garantía de cumplimiento general del contrato, la garantía de calidad del servicio, y la garantía de pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones. Así mismo, teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual, el cual implica la ejecución de actividades que potencialmente pueden ocasionar daños a terceros (suministro de alimentos), la Secretaría General recomienda solicitar la constitución de la garantía de responsabilidad civil extracontractual.

Tabla 11 garantías requeridas para el proceso de PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA DE PALMIRA

Cobertura exigible	Rango de porcentaje de cobertura	Rango de plazo

Cumplimiento general del contrato	Equivalente al 10% del valor del contrato	Por el término de la duración del contrato y cuatro (4) más a partir del perfeccionamiento del contrato.
Calidad del servicio	Equivalente al 10% del valor del contrato	Por el término de la duración del contrato y seis (6) meses más contados a partir del vencimiento de la garantía de cumplimiento.
Pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones	Equivalente al 5% valor del contrato	Por el término de la duración del contrato más tres (3) años a partir de la suscripción, perfeccionamiento o aprobación de la garantía del contrato
Responsabilidad civil extracontractual	200 SMMLV	Por una vigencia igual al plazo del contrato

7. Se recomienda que los proveedores tengan experiencia certificada en mínimo un (1) contrato cuyo objeto se relacionen con el servicio de apoyo logístico.

8. Los riesgos eventuales que se puedan derivar del proceso de contratación se determinan en la matriz de riesgo establecida para el proceso.

9. El proveedor deberá disponer de una persona de manera permanente con medios tecnológicos necesarios para el recibo de manera ágil, práctica y oportuna de los requerimientos que realice el Supervisor del Contrato para el cumplimiento del objeto del contrato. Dicha persona deberá disponer de toda la información y capacidad de decisión para cumplir esta función. El proveedor deberá disponer del Personal que se requiera de acuerdo a la necesidad para la organización de cada evento, entrega de materiales, organización en la entrega de refrigerios, almuerzo o bebidas, alquiler de mobiliario y elementos de papelería.

10. Se recomienda que el criterio de evaluación a tener en cuenta sea la oferta de menor valor, la cual se determinará por la sumatoria total de los valores unitarios de los ítems de la oferta económica, determinando así el orden de elegibilidad de los proponentes, como también que cumplan con las especificaciones técnicas requeridas por la entidad, capacidad jurídica y la experiencia para el cumplimiento del objeto contratado.

11. En virtud de dar cumplimiento al artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 del 2015, el Decreto reglamentario 1860 de 2021 y al artículo 12 de la Ley 590 de 2000 que promueven el acceso de las MIPYMES y de las empresas o emprendimientos de mujeres al mercado de compras públicas, la entidad permite facilitar la participación en el Proceso de Contratación, por lo que las MIPYMES que pretendan participar, podrán acreditar la experiencia exigida en el presente proceso de contratación con MÁXIMO CUATRO (4) CONTRATOS Y MÍNIMO UN (1) contrato celebrados con

entidades públicas o privadas, cuyo objeto sea similar al del presente proceso y cuya suma sea equivalente al 100% del valor del presente proceso de contratación.

Para establecer la aplicabilidad de este tipo de incentivo, los criterios de clasificación empresarial son los definidos en el art. 2.2.1.13.2.2. del Decreto 1074 de 2015. Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales y los puntajes adicionales solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes tiene la calidad de Mipyme.

12. Los proponentes diferentes a Mipymes se sugiere como condición más exigente en el proceso la siguiente: Acreditar la experiencia exigida en el presente proceso de selección con un MÍNIMO DE UNA (1) Y UN MÁXIMO DE DOS (2) contratos cuyo objeto corresponda al del presente proceso de selección y en los cuales la sumatoria de los contratos sea igual o mayor al 100% en SMMLV del presupuesto oficial del presente proceso de selección. Para establecer la aplicabilidad de este tipo de incentivo, los criterios de clasificación empresarial son los definidos en el art. 2.2.1.13.2.2. del Decreto 1074 de 2015. Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales y los puntajes adicionales solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes tiene la calidad de Mipyme y que tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal. Lo previsto en este aspecto, aplica sin perjuicio de lo dispuesto para los Acuerdos Comerciales.

13. Se recomienda tener en cuenta como factor habilitante la acreditación de un establecimiento de comercio en la ciudad de Palmira o en los municipios aledaños, dentro del Departamento del Valle del Cauca, con el propósito de asegurar una atención oportuna y capacidad de respuesta ante los requerimientos de la entidad.

Con el fin de garantizar los preceptos legales establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.16. del Decreto reglamentario 1860 del 2021, la Ley 2069 del 2020; que buscan garantizar el "Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional", se realizó en este estudio del sector un análisis con el fin de identificar la oportunidad y conveniencia, para que los proveedores

Firmas:

MARIA ESTHER GUENDICA ARGOTE
Secretaria de Participación Comunitaria

ANDRES ALTAMIRANO ARENAS
ROL ANALISTA DE MERCADO Y FINANCIERO
Contratista

SIGIFREDO ORTEGA ORTEGA
ROL JURIDICO
Contratista

Proyectó: Andrés Altamirano Arenas – Contratista
Revisó: María del Mar Sánchez Yate – Contratista
Aprobó: María Guendica – Secretaria de Participación Comunitaria