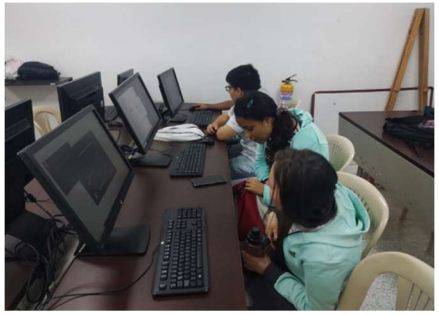
ANEXO 14 PUNTOS DIGITAL

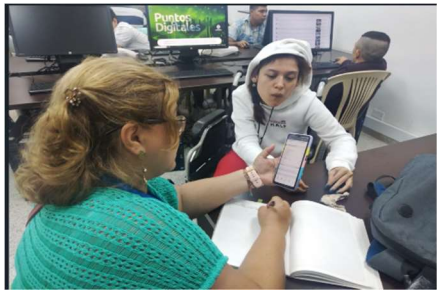
























UT Mi Vida Ideal
UNIÓN TEMPORAL MI VIDA IDEAL


Súmate a la Ruta de Empleabilidad


Súmate a la Ruta


Súmate a la Ruta de Empleabilidad

ANEXO PUNTO DIGITAL

FORTALECER LA ESTRATEGIA DE ORIENTACIÓN OCUPACIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO, mediante el Plan de negocios: con actividades de Marketing digital.

RTA

Se realiza capacitación en Marketing Digital para Beneficiarios del Convenio de Personas con Discapacidad en el Punto Digital de Real de Minas.

Objetivo:
Fortalecer las capacidades de los beneficiarios en el uso y manejo de herramientas digitales, tecnologías de la información y comunicación (TICs) y redes sociales. Esta capacitación busca brindar los conocimientos necesarios para que puedan potenciar sus ideas de negocio o emprendimientos, generando estrategias digitales que aumenten su competitividad en el mercado.

Contenido Desarrollado:

1. **Introducción al Marketing Digital:**
   - Conceptos básicos de marketing digital y su importancia en los negocios actuales.
   - Beneficios del uso de redes sociales y plataformas digitales para emprendimientos.
2. **Uso y Manejo de TICs:**
   - Acceso y navegación en internet para uso del negocio u emprendimiento.
   - Introducción a herramientas gratuitas de marketing y diseño (Canva, Google y otras funciones de office).
3. **Redes Sociales para Emprendedores:**
   - Creación y optimización de perfiles en Facebook, Instagram y WhatsApp Business.
   - Estrategias para la creación de contenido atractivo y efectivo.
   - Importancia del storytelling en la promoción de productos o servicios.
4. **Estrategias Básicas de Publicidad Digital:**
   - Cómo atraer clientes con publicaciones patrocinadas.
   - Gestión y análisis de resultados a través de métricas (seguidores, interacciones, alcance).
5. **Comercio Electrónico y Atención al Cliente:**
   - Uso de plataformas de venta online y WhatsApp Business para mejorar la atención al cliente.
   - Consejos para una comunicación efectiva con los clientes a través de medios digitales.

Metodología:

La capacitación se desarrolló de manera práctica y participativa, con ejercicios que permitieron a los beneficiarios explorar las herramientas digitales directamente. Se realizó un diagnóstico inicial para adaptar el contenido según los niveles de conocimiento y habilidades digitales de los asistentes, facilitando un aprendizaje inclusivo.

Resultados Esperados:

- Fortalecimiento de competencias digitales en los beneficiarios.
- Desarrollo de estrategias básicas para promocionar sus emprendimientos en redes sociales.
- Implementación de un plan inicial para la creación de contenido en plataformas digitales.
- Motivación hacia el uso constante de TICs para mejorar la visibilidad de sus negocios.

Conclusión:

La capacitación cumplió con los objetivos establecidos, brindando a los beneficiarios herramientas prácticas para aplicar en sus emprendimientos. Se destacó la participación activa y la motivación de los asistentes por implementar lo aprendido en sus proyectos. Se recomienda realizar un seguimiento para evaluar el impacto y ofrecer asesorías complementarias en áreas específicas como diseño de campañas y gestión de clientes.









Unión Temporal Mi Vida Ideal
Nit. 901.836. 639-2
WhatsApp. +57 315 6306702
utmividaideal@gmail.com
Calle 45 No. 10 - 24 Barrio García Rovira
Bucaramanga, Colombia