ACTIVIDAD 1.1.	Suministro y entrega de contenedores de basura para quince (15) puntos críticos de contaminación en la zona urbana del municipio. Capacidad de 660 litros; material: plástico; Medidas: 122 cm de alto x 79cm de ancho x 137,5cm de largo).
2. UNIDAD DE MEDIDA	UND

3. DESCRIPCIÓN

Este trabajo consiste en el suministro y entrega de quince (15) contenedores de basura para ubicarlos en los puntos críticos de la zona urbana del municipio donde se está disponiendo y acumulando residuos sólidos de manera inadecuada.

4. PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN

Adquisición de contenedores: Adquisición de contenedores que cumplan con las especificaciones técnicas aquí contenidas (Ver Sección Materiales)

Entrega y ubicación: Coordinar la entrega de los contenedores en los puntos identificados, con aval de la supervisión de la secretaría de Planeación Municipal.

Instalación: Colocar los contenedores en los puntos críticos asegurando su estabilidad y visibilidad.

El procedimiento de ejecución consiste en el suministro, entrega y ubicación de los quince (15) contenedores conforme a las especificaciones técnicas descritas, y ubicarlos en cada uno de los siguientes puntos críticos de la zona urbana:

Punto	Dirección	No. de contenedores
1	Calle 14 Carrera 26	1
2	Calle 23 Carrera 10E	1
3	Carrera 11A Calle 5	1
4	Calle 14 Carrera 9	1
5	Calle 13 Carreras 19 y 20	1
6	Carrera 19 Calles 11 y 13	1
7	Carrera 29 Calle 10	1
8	Calle 11 Carrera 27	1
9	Calle 14 Carrera 28	1
10	Carrera 26 Calles 13 y 14	1
11	Carrera 6 Calles 11 y 12	1
12	Carrera 7 Calle 15	1
13	Calle 5 Carreras 17 y 18	1

14	Carrera 4 Calles 10 y 12	1
15	Calle 17 Carreras 7 y 8	1

5. TOLERANCIAS PARA ACEPTACION

Capacidad del contenedor: ±5% del volumen nominal .
(Volumen nominal de referencia de 660 litros, fabricado en plástico)

Dimensiones: ±2 cm en altura, ancho y largo.
Dimensiones de referencia 122 cm de alto, 79 cm de ancho y 137,5 cm de largo

Materiales: El plástico debe ser resistente a condiciones climáticas locales (resistente a UV, lluvia, etc.) sin deformaciones visibles.

6. ENSAYOS Y/O INSPECCIONES A REALIZAR PARA GARANTIZAR LA CORRECTA ENTREGA

Ensayo de capacidad: Verificar que el contenedor tenga la capacidad nominal de 660 litros.

Ensayo de resistencia a la carga: Se simula el peso de los residuos que el tanque podría almacenar y transportar, para verificar que soporte la carga sin deformarse ni agrietarse. Este ensayo puede incluir una carga estática y, en algunos casos, pruebas de impacto.

Ensayo de impacto: Este ensayo evalúa la resistencia del tanque a golpes o caídas, simulando el manejo normal que puede tener en su uso cotidiano. Se somete el tanque a caídas desde diferentes alturas para ver si mantiene su integridad estructural y su funcionalidad.

Inspección de dimensiones: Medir las dimensiones del contenedor para asegurar que cumplen con las especificaciones.

MATERIALES

- Capacidad volumétrica: 660 litros
- Material: Material resistente a impactos, a la intemperie y con tratamiento anti-UV
- Alto: 122cm
- Ancho: 79cm
- Largo: 137,5cm
- Color: verde, azul o negro
- Con tapa
- Con ruedas
- Mecanismo de accionamiento manual
- Incluye transporte de carga hasta el punto de ubicación.

8. EQUIPO No aplica.	
9. DESPERDICIOS NO APLICA	**11. MANO DE OBRA** Incluida Si No ☒
10. REFERENCIAS Y OTRAS ESPECIFICACIONES	
11. MEDIDA Y FORMA DE PAGO Se medirá y se pagará por unidad suministrada, ubicada en el punto crítico y con el visto bueno del supervisor.	
12. NO CONFORMIDAD **Proceso de Gestión de No Conformidad**: 1. **Detección**: Identificar la no conformidad durante las pruebas o inspecciones. 2. **Registro**: Documentar el problema en un informe de no conformidad, incluyendo la descripción del defecto y la fecha de detección. 3. **Acción Correctiva**: Coordinar con el proveedor para el reemplazo de los contenedores no conformes. 4. **Revisión**: Verificar que las acciones correctivas hayan sido efectivas y que los nuevos contenedores cumplan con las especificaciones.	

ACTIVIDAD 1.2.	Presentaciones artísticas y teatrales. Grupo de performance compuesto por 5 actores y 1 director de obra. El servicio antes mencionado, incluyendo vestuarios, maquillaje, logística, transporte; es decir, todos aquellos factores que se encuentran directamente relacionados con la presentación del grupo artístico.

2. UNIDAD DE MEDIDA UND **Número de presentaciones**: 30 presentaciones. **Número de actores**: 5 actores por presentación y un (1) director.
3. DESCRIPCIÓN Este trabajo consiste en el desarrollo de treinta (30) presentaciones artísticas o puestas en escena tipo performance en cada uno de los puntos críticos identificados donde se van a ubicar los contenedores de basura, 2 presentaciones por cada punto crítico El contenido de las presentaciones artísticas debe girar en torno a dos elementos: el

primero, corresponde a la sensibilización sobre la manera en que la comunidad está realizando la disposición de residuos sólidos en las calles, los lugares donde se está arrojando y acumulando de manera inadecuada y los efectos contaminantes, de paisajismo, proliferación de vectores, enfermedades, etc. Y, el segundo elemento, debe girar en torno a unos tips o consejos prácticos y sencillos que los hogares y las personas deben asumir para reducir los efectos ambientales productos del deficiente manejo y deficiente disposición de residuos sólidos en el municipio.

A saber, los temas a tratar, se encuentran relacionados con la sensibilización y educación ambiental, dirigida a la comunidad del Municipio de Maicao. adultos.

Tipo de Presentaciones: Puestas en escena tipo performance, dirigidas a adultos.
Las presentaciones se realizarán en los puntos críticos donde se ubicarán los contenedores de basura.

Contenido: Las presentaciones se centrarán en dos elementos:

1. **Sensibilización**:
   - **Tema Central**: Confrontar a la comunidad con las prácticas inadecuadas de disposición de residuos sólidos.
   - **Subtemas**:
     - Identificación de los comportamientos erróneos comunes (arrojar basura en lugares no autorizados, acumulación de desechos en espacios públicos, etc.).
     - Impactos negativos de estas prácticas: contaminación, deterioro del paisaje, proliferación de vectores (moscas, roedores), riesgos para la salud (enfermedades transmitidas por vectores).

2. **Consejos Prácticos**:
   - **Tema Central**: Promover hábitos responsables para el manejo de residuos sólidos.
   - **Subtemas**:
     - Técnicas sencillas para reducir, reutilizar y reciclar residuos en el hogar.
     - Cómo y cuándo utilizar los contenedores dispuestos en los puntos críticos.
     - Consejos sobre el manejo de residuos orgánicos y la importancia de separar los residuos en origen.

4. PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN

El procedimiento de ejecución consiste en el diseño del contenido, hilo conductor temático, diseño de la puesta en escena, presentación teatral o performance, preproducción y producción de las presentaciones artísticas.

Desarrollo del Guión y Contenido:

- **Investigación Previa**: Recopilar información específica sobre las prácticas de manejo de residuos en el municipio de Maicao, los problemas ambientales locales y de manera específica en los sitios críticos seleccionados.
- **Elaboración del Guión**: Crear guiones que combinen elementos dramáticos y humorísticos para captar la atención del público, con diálogos y escenas que reflejen situaciones reales y comunes en la comunidad.
- **Validación del Contenido**: Revisar y validar el guión en educación ambiental para asegurar que el mensaje sea preciso y efectivo, de común acuerdo con la supervisión.
- **Adaptación Cultural**: Asegurar que el lenguaje y las situaciones representadas sean culturalmente apropiadas y comprensibles para la comunidad local.

Selección del Grupo de Performance:

- Seleccionar un grupo conformado por 5 actores y un (01) director de obra con experiencia en teatro comunitario y sensibilización social.

Preparación del Equipo:

- Adquirir o confeccionar vestuarios y maquillaje adecuados, que refuercen los personajes y situaciones del guión.
- Organizar la logística y parafernalia necesaria para cada performance, como escenografía móvil, elementos de utilería, y materiales didácticos.

Logística y Transporte:

- Coordinar el transporte del grupo de actores y el equipo necesario a cada punto crítico de contaminación.
  - **Programación**: Planificar las presentaciones de manera que se realicen 2 en cada punto crítico, distribuyendo las 30 presentaciones a lo largo de los 30 días de ejecución del proyecto.

Ejecución de Presentaciones:

- Realizar las presentaciones según la programación establecida, asegurando la adecuada ejecución del guión y el impacto en la audiencia.
  - **Interacción con el Público**: Incluir espacios para preguntas y respuestas al final de cada presentación, donde se aclaren dudas y se refuercen los mensajes clave.

Evaluación:

- Recoger retroalimentación del público y evaluar el impacto de las presentaciones para ajustar futuras actividades si es necesario.

Las presentaciones artísticas se realizarán en los siguientes puntos:

Punto	Dirección	No. de presentaciones
1	Calle 14 Carrera 26	2
2	Calle 23 Carrera 10E	2
3	Carrera 11A Calle 5	2
4	Calle 14 Carrera 9	2
5	Calle 13 Carreras 19 y 20	2
6	Carrera 19 Calles 11 y 13	2
7	Carrera 29 Calle 10	2
8	Calle 11 Carrera 27	2
9	Calle 14 Carrera 28	2
10	Carrera 26 Calles 13 y 14	2
11	Carrera 6 Calles 11 y 12	2
12	Carrera 7 Calle 15	2
13	Calle 5 Carreras 17 y 18	2
14	Carrera 4 Calles 10 y 12	2
15	Calle 17 Carreras 7 y 8	2

5. TOLERANCIAS PARA ACEPTACION

Contenido: Las presentaciones deben cubrir completamente los temas de sensibilización y consejos prácticos. Deben estar adaptadas a la realidad local y ser comprensibles para el público adulto.

Desempeño: Los actores deben presentar de manera clara y efectiva, utilizando el vestuario y la parafernalia de forma adecuada.

6. ENSAYOS Y/O INSPECCIONES A REALIZAR PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN

Ensayo del guión: Revisar y ensayar el guión para asegurar que se cubran todos los temas y que el mensaje sea claro y efectivo.

Ensayo de Escenografía y Vestuario: Probar la escenografía, vestuario y maquillaje para asegurar que estén en condiciones adecuadas y sean funcionales durante las presentaciones.

Ensayo General: Realizar ensayos generales con el grupo completo para asegurar que la logística, el transporte y la ejecución de las presentaciones se realicen sin inconvenientes.

7. MATERIALES

- Actores (5 actores x 30 presentaciones x 2 horas cada uno)
- Director de obra (1 director x 30 presentaciones x 2 horas)
- Vestuario
- Escenografía
- Maquillaje (5 actores x 30 presentaciones)
- Sonido (2 horas x 30 presentaciones)
- Transporte urbano
- Hidratación (6 personas x 30 presentaciones)

8. EQUIPO

Equipo de Sonido e Iluminación: Si es necesario, para mejorar la visibilidad y audibilidad de las presentaciones.

Vehículo de Transporte: Para el traslado de actores, vestuarios, maquillaje y parafernalia a los puntos críticos.

9. DESPERDICIOS	**11. MANO DE OBRA**
NO APLICA	Incluida ☒ Si No

10. REFERENCIAS Y OTRAS ESPECIFICACIONES

NO APLICA

11. MEDIDA Y FORMA DE PAGO

Se medirá y se pagará por unidad (Unidad) por cada presentación realizada y con el visto bueno del supervisor.

12. NO CONFORMIDAD

Definición: Desviaciones respecto al contenido, ejecución, calidad de las presentaciones o logística.

Criterios de No Conformidad:

- **Contenido**: Presentaciones que no cubran los temas de sensibilización y consejos prácticos de manera adecuada.
- **Desempeño**: Actores que no transmitan claramente el mensaje o que el vestuario y maquillaje no sean apropiados.
- **Logística**: Problemas con la coordinación, transporte o preparación de las presentaciones.

Proceso de Gestión de No Conformidad:

1. **Detección**: Identificar problemas durante los ensayos o presentaciones.
2. **Registro**: Documentar las no conformidades detectadas, incluyendo la descripción y la fecha.
3. **Acción Correctiva**: Implementar ajustes en el contenido, entrenamiento de los actores o logística según sea necesario.
4. **Revisión**: Verificar que las acciones correctivas hayan sido efectivas y que las presentaciones cumplan con los objetivos establecidos.

ACTIVIDAD 1.3.	Diseño, elaboración y producción de plegables en formato carta (21.59 cm x 27.94 cm), impresos en papel couché de 150 g/m² con acabado semibrillante. Los plegables serán a todo color (CMYK) y contarán con doblez tipo tríptico para una presentación organizada y atractiva del contenido Temas: Educación ambiental, manejo de las basuras y separación en la fuente en los hogares.

2. UNIDAD DE MEDIDA UND

Número de Plegables: 6000 plegables.

3. DESCRIPCIÓN

Diseñar, elaborar y producir 6.000 plegables educativos dirigidos a la comunidad beneficiaria del proyecto. Estos plegables, que se entregarán en cantidades de 400 por cada uno de los 15 puntos críticos identificados, abordarán temas clave relacionados con la gestión de residuos sólidos en los hogares, con el fin de promover la separación en la fuente, el reciclaje, y la disposición adecuada de basuras.

Contenido Temático:

- **Definición y Clasificación de Residuos**: Explicación de los diferentes tipos de residuos (orgánicos, inorgánicos, peligrosos, etc.) y cómo se deben manejar.
- **Caracterización de los Residuos**: Descripción de las características físicas y químicas de los residuos que se generan en los hogares.
- **Fuentes y Generación de Residuos**: Identificación de las principales fuentes de residuos en el hogar y la cantidad generada.
- **Separación en la Fuente**: Instrucciones claras sobre cómo separar los residuos en el hogar para facilitar su reciclaje.
- **Reciclaje y sus Implicaciones Medioambientales**: Beneficios del reciclaje para el medio ambiente y la importancia de reducir, reutilizar y reciclar.
- **Almacenamiento Temporal y Recolección**: Guías sobre el almacenamiento

adecuado de los residuos antes de su recolección y cómo deben ser entregados a los recolectores.
- **Normatividad Vigente:** Información sobre la Resolución 2184 del 26 de diciembre de 2019 y otras normativas relacionadas con el manejo de residuos y el uso racional de bolsas plásticas.

4. PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN

Investigación y Recolección de Información:
- **Revisión Normativa:** Estudiar la normatividad vigente, incluyendo la Resolución 2184 de 2019 y otras relacionadas con la gestión de residuos sólidos.

Diseño del Plegable:
- **Conceptualización:** Desarrollar un diseño gráfico atractivo y fácil de entender que capte la atención del público objetivo.
- **Redacción del Contenido:** Redactar el contenido de manera clara, concisa y accesible, adaptado al nivel de comprensión de la comunidad.

Producción del Plegable:
- **Selección de Materiales:** Elegir papel reciclado o de bajo impacto ambiental para la impresión de los plegables.
- **Impresión:** Coordinar con una imprenta local para la producción de 6.000 plegables.

Distribución:
- **Plan de Entrega:** Definir un plan de distribución para asegurar que los plegables lleguen a todos participantes, en los puntos críticos seleccionados de contaminación.

Distribución de plegables por punto crítico:

Punto	Dirección	zona	No. de Plegables a entregar
1	Calle 14 Carrera 26	Urbana	400
2	Calle 23 Carrera 10E	Urbana	400
3	Carrera 11A Calle 5	Urbana	400
4	Calle 14 Carrera 9	Urbana	400
5	Calle 13 Carreras 19 y 20	Urbana	400
6	Carrera 19 Calles 11 y 13	Urbana	400
7	Carrera 29 Calle 10	Urbana	400
8	Calle 11 Carrera 27	Urbana	400
9	Calle 14 Carrera 28	Urbana	400
10	Carrera 26 Calles 13 y 14	Urbana	400
11	Carrera 6 Calles 11 y 12	Urbana	400

12	Carrera 7 Calle 15	Urbana	400	
13	Calle 5 Carreras 17 y 18	Urbana	400	
14	Carrera 4 Calles 10 y 12	Urbana	400	
15	Calle 17 Carreras 7 y 8	Urbana	400	

5. TOLERANCIAS PARA ACEPTACION

NO APLICA

6. ENSAYOS Y/O INSPECCIONES A REALIZAR PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN

Validar cumplimiento de las especificaciones mínimas.

7. MATERIALES

- **Papel Reciclado o Ecológico**: Utilizar papel con certificaciones de sostenibilidad para la impresión de los plegables.
- **Tintas Ecológicas**: Preferiblemente utilizar tintas con bajo impacto ambiental para la impresión.

8. EQUIPO

Software de Diseño Gráfico: Herramientas digitales para la creación y edición del diseño del plegable.

Equipo de Impresión: Impresoras de alta calidad para la producción en masa de los plegables.

9. DESPERDICIOS

NO APLICA

11. MANO DE OBRA

Incluida ☒ Si No

10. REFERENCIAS Y OTRAS ESPECIFICACIONES

NO APLICA

11. MEDIDA Y FORMA DE PAGO

Se medirá y se pagará por cada 400 unidades entregadas en cada punto crítico y con el visto bueno del supervisor.

12. NO CONFORMIDAD

Definición: Cualquier desviación respecto al diseño, contenido, calidad de impresión o distribución de los plegables.

Criterios de No Conformidad:

- **Contenido**: Información incorrecta, incompleta o no validada en el plegable.
- **Diseño**: Problemas en la legibilidad o atractivo visual del plegable.
- **Materiales**: Uso de materiales no conformes con las especificaciones ambientales

o de calidad.

- **Distribución**: Falta de cobertura adecuada en la distribución de los plegables.

Proceso de Gestión de No Conformidad:

1. **Detección**: Identificar problemas durante el diseño, impresión o distribución.
2. **Registro**: Documentar las no conformidades detectadas, incluyendo la descripción y la fecha.
3. **Acción Correctiva**: Ajustar el contenido, rediseñar el plegable o coordinar una nueva distribución según sea necesario.
4. **Revisión**: Verificar que las acciones correctivas hayan sido efectivas y que los plegables cumplan con los objetivos establecidos.

ACTIVIDAD 1.4.	Producción de una pieza audiovisual. Además de incluir publicidad en redes sociales . Temas: Contaminación ambiental, separación en la fuente y sensibilización.

2. UNIDAD DE MEDIDA UND

Número de Videos: 1 video corto (1 minuto de duración, 14 cuadros por segundo, en formato Full HD).

3. DESCRIPCIÓN

Desarrollar, producir y circular una pieza audiovisual de un minuto de duración para sensibilizar a la comunidad del municipio de Maicao sobre la problemática de la contaminación ambiental causada por los residuos sólidos y promover la separación en la fuente.

Contenido del Video:

- **Primera Parte - Sensibilización**:
  - Mostrar la situación actual en el municipio, destacando cómo la comunidad está disponiendo los residuos sólidos en las calles y los puntos críticos de contaminación.
  - Visualizar los efectos negativos, como la contaminación, el deterioro del paisaje urbano, la proliferación de vectores (insectos, roedores), y los riesgos para la salud pública (enfermedades transmitidas por vectores).
- **Segunda Parte - Consejos Prácticos**:
  - Ofrecer consejos sencillos y prácticos sobre cómo los hogares pueden mejorar la gestión de residuos, enfocándose en la separación en la fuente y la correcta disposición.

- Destacar los beneficios ambientales y de salud que se obtendrán con un manejo adecuado de los residuos.

4. PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN

El procedimiento de ejecución consiste en el diseño, producción y preproducción de un video corto visitando los lugares donde se disponen de manera deficiente los residuos sólidos, donde se acumulan y en los puntos críticos identificados. El contenido y la aprobación del mismo contarán con el visto bueno del supervisor.

Se garantizará la circulación del video por todos los canales digitales de las entidades públicas del municipio, en las redes sociales digitales de mayor visualización, organizaciones sociales, ambientales, gremios, instituciones educativas, etc.

Preproducción:

- **Investigación**: Recopilar datos y testimonios sobre la situación actual de la gestión de residuos en Maicao. Identificar los puntos críticos de contaminación.
- **Guionización**: Escribir un guión claro y conciso que transmita los mensajes clave de sensibilización y educación, asegurando que el contenido sea relevante y comprensible para la comunidad.
- **Planificación Logística**: Identificar las locaciones para la grabación, coordinar el transporte y logística necesaria.
- **Casting**: Seleccionar los actores o participantes locales que aparecerán en el video para aumentar la conexión con la comunidad.

Producción:

- **Grabación**: Realizar la grabación del video en las locaciones identificadas, asegurando la captura de imágenes de alta calidad que ilustren tanto los problemas como las soluciones.
- **Dirección**: Supervisar la actuación y la captura visual para asegurar que el guión se cumpla y los mensajes sean claros y efectivos.

- **Uso de Drones o Cámaras Especiales**: Considerar el uso de drones para capturar tomas aéreas que muestran el alcance de la contaminación en los puntos críticos.

Postproducción:

- **Edición de Video**: Editar las tomas para crear un video fluido y dinámico que mantenga el interés del espectador, incluyendo la incorporación de gráficos, texto informativo y subtítulos.
- **Mejora de Audio y Color**: Ajustar la calidad de audio y color para asegurar que el video sea profesional y atractivo.
- **Revisión y Validación**: Revisar el video con expertos y autoridades locales para asegurar que el contenido sea preciso y cumpla con los objetivos del proyecto.

Distribución:

- **Plan de Circulación**: Definir una estrategia de distribución en redes sociales y medios digitales locales para maximizar el alcance y la visibilidad del video.
- **Monitoreo de Impacto**: Implementar herramientas para medir el impacto del video en términos de visualizaciones, interacciones y cambios en el comportamiento de la comunidad.

5. TOLERANCIAS PARA ACEPTACION

Duración: El video debe tener una duración exacta de 1 minuto.

Calidad de Imagen: El video debe ser producido en formato Full HD, con una resolución de 1920x1080 píxeles.

Contenido: El video debe cubrir todos los aspectos indicados en el guión y transmitir el mensaje de manera efectiva.

Distribución: El video debe ser distribuido en todas las plataformas digitales relevantes, alcanzando a la mayor cantidad de la población objetivo.

6. ENSAYOS Y/O INSPECCIONES A REALIZAR PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN

Revisión de Guión: Realizar revisiones del guión con acompañamiento del supervisor para asegurar que el contenido sea preciso y relevante.

Prueba de Edición: Realizar una edición preliminar para obtener retroalimentación antes de la versión final.

Validación del Video: Obtener la validación del video final.

MATERIALES

Duración: Un minuto

Cuadros: 14 cuadros

Formato: Full HD

8. EQUIPO

Cámara profesional y equipos de apoyo audiovisual.

9. DESPERDICIOS	**11. MANO DE OBRA**
NO APLICA	Incluida ☒ Si No

10. REFERENCIAS Y OTRAS ESPECIFICACIONES

NO APLICA

11. MEDIDA Y FORMA DE PAGO

Se medirá y se pagará por unidad (Unidad) producida y difundida en canales digitales institucionales y con el visto bueno del supervisor.

12. NO CONFORMIDAD

Definición: Cualquier desviación en la calidad de la producción, la fidelidad al guion, o en la distribución del video.

Criterios de No Conformidad:

- **Calidad Visual o de Audio**: Falta de nitidez en las imágenes, problemas de sonido, o errores en la edición.
- **Contenido**: Omisión de elementos clave en el mensaje de sensibilización o educación.
- **Distribución**: No alcanzar la cobertura planificada en redes sociales y medios digitales.

Proceso de Gestión de No Conformidad:

1. **Detección**: Identificar cualquier problema durante las etapas de preproducción, producción o postproducción.
2. **Registro**: Documentar las no conformidades detectadas, incluyendo la descripción y la fecha.
3. **Acción Correctiva**: Regrabar, reeditar o ajustar el video según sea necesario para corregir las deficiencias.
4. **Revisión**: Verificar que las acciones correctivas hayan sido efectivas y que el video

final cumpla con los objetivos establecidos.

ACTIVIDAD 1.4.	Cuñas radiales de 10 segundos en medios de comunicación de amplia difusión a nivel local.

2. UNIDAD DE MEDIDA **Número de cuñas transmitidas (cuñas)**

Número de cuñas: 48
Frecuencia de difusión: Cada cuña de 10 segundos transmitida según el plan de difusión (será coordinado con la supervisión del convenio).

3. DESCRIPCIÓN

- **Objetivo**: Las cuñas radiales buscan informar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de una adecuada disposición final de residuos, como parte de un esfuerzo más amplio que incluye la entrega de contenedores de basura y actividades artísticas. Este enfoque tiene como fin mejorar las prácticas de manejo de residuos y fortalecer la conciencia ambiental en Maicao.
- **Contexto**: Estas cuñas se desarrollan para la promoción de una la gestión sostenible de residuos, donde se dotará a la comunidad con contenedores de basura en puntos críticos y se realizarán presentaciones artísticas para reforzar el mensaje.
- **Contenido del Mensaje**: La cuña debe enfatizar la importancia de usar los contenedores de basura instalados, promover el respeto por el medio ambiente y motivar a la comunidad a participar activamente en el cambio de hábitos hacia una correcta disposición de residuos.
- **Público Objetivo**: Habitantes de Maicao, quienes serán los principales beneficiarios del proyecto de dotación de contenedores y actividades artísticas.

4. PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN

Elaboración del mensaje: Crear un mensaje claro y conciso que resuma el objetivo del proyecto.

Selección de emisoras: Identificar la emisora local con cobertura en Maicao

Grabación de cuña: Producir la cuña. Asegurar calidad de audio en condiciones adecuadas.

Plan de difusión: Definir un calendario de transmisión, programando horarios estratégicos para asegurar que el mensaje alcance a todos los grupos demográficos de la comunidad,

teniendo en cuenta que las 48 cuñas deben ser distribuidas dentro del plazo de ejecución establecido, garantizando una difusión en concordancia con la ejecución de presentaciones artísticas y demás actividades del proyecto.

Supervisión: Monitorear la transmisión en vivo o por informes periódicos proporcionados por la emisora.

5. TOLERANCIAS PARA ACEPTACION

Duración del mensaje: ±0.5 segundos sobre los 10 segundos especificados.

Cantidad de emisiones: La emisora debe cumplir con al menos el 95% de las emisiones programadas en el plan de difusión.

Calidad de audio: No se aceptarán cuñas con baja calidad de audio, ruido de fondo, o que comprometan la inteligibilidad del mensaje.

6. ENSAYOS Y/O INSPECCIONES A REALIZAR PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN

Prueba de audición previa: Verificar la claridad y calidad de la cuña con una audiencia de prueba.

Supervisión de transmisión: Revisión aleatoria de emisiones en los horarios contratados o comprobación de reportes de emisión entregados por la emisora.

Encuestas de efectividad: En caso de campañas prolongadas, realizar encuestas en la comunidad para evaluar la recepción y efectividad del mensaje.

MATERIALES

No aplica.

8. EQUIPO

Equipos de apoyo de audio.

9. DESPERDICIOS	**11. MANO DE OBRA**
NO APLICA	Incluida ☒ Si No

10. REFERENCIAS Y OTRAS ESPECIFICACIONES

NO APLICA

11. MEDIDA Y FORMA DE PAGO

Pago contra entrega de reporte de transmisión con evidencia de cumplimiento, que debe incluir horario, fecha y emisora de cada cuña transmitida. La emisora deberá entregar estos reportes semanalmente o conforme al acuerdo establecido en el contrato.

12. NO CONFORMIDAD

No emisión de la cuña: Si la emisora no cumple con el 95% de las emisiones programadas en el contrato, la organización se reserva el derecho de deducir el valor proporcional de las cuñas no emitidas.

Duración fuera de tolerancia: Cuñas que excedan el tiempo de ±0.5 segundos de duración serán rechazadas y no serán consideradas para pago.

Baja calidad de audio: Si la calidad de audio compromete la comprensión del mensaje o si se detecta ruido significativo en las transmisiones, se solicitará la reposición de las cuñas afectadas o una deducción en el pago.

MARGARITA ROSA CRESPO HABIB
Secretaria de Planeación Municipal