Gobernación de La Guajira

ESTUDIO DE MERCADO

CONDICIONES DE MERCADO PARA LA DETERMINACION DE VALORES UNITARIOS DEL PRESUPUESTO OFICIAL

ELABORADO POR:

RAFAEL SEGUNDO ZUÑIGA DUARTE
DIRECTOR DE TURISMO

OBJETIVO:

Establecer los costos y/o presupuesto para PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES, PUBLICIDAD, MANEJO DE PLAN DE MEDIOS Y LOGISTICA PARA LAS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR Y FORTALECER EL TURÍSMO EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO "*APOYO A LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO, COMO DESTINO TURÍSTICO NACIONAL "VIVE LA GUAJIRA 2024", DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA*".

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	TRANSPORTE Traslados aéreos Vuelos nacionales ida y regreso (Bogotá u otras ciudades principales hacia Riohacha) para (3) periodistas y (3) influenciadores. El perfil de los influenciadores deben estar relacionado en el sector de viajes y turismo, con contenido enfocado en: 1. Naturaleza y aventura. 2. Cultura y tradiciones locales. 3. Gastronomía y experiencias únicas. Preferencia por aquellos que han trabajado previamente en campañas similares y tienen experiencia promoviendo destinos nacionales. El perfil de los periodistas para promover La Guajira en el Sector Turismo: 1. Experiencia en coberturas de turismo, estilo de vida o cultura. 2. Publicaciones o colaboraciones con medios especializados en viajes, revistas, periódicos o portales web. Este perfil garantiza que el periodista pueda no solo destacar los atributos turísticos de La Guajira, sino también generar un impacto positivo en la percepción del destino.	12
2	TRANSPORTE Hotel-Aeropuerto-Hotel en Riohacha para Detalles del Servicio de Transporte: Trayecto: Ida: Aeropuerto Almirante Padilla de Riohacha → Hotel (día de llegada). Vuelta: Hotel → Aeropuerto Almirante Padilla de Riohacha (día de salida). Vehículo Requerido: Transporte en una van o microbús con capacidad para 10 personas, equipaje, más el equipo de producción.	1
3	ALOJAMIENTO Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de San Juan del Cesar para (3) periodistas y (3) influenciadores del sector turismo que crean contenido relacionado con viajes, destinos, experiencias turísticas y servicios relacionados, utilizando plataformas digitales como Instagram, TikTok y YouTube. Su objetivo principal es inspirar, informar y motivar a sus audiencias a explorar nuevos lugares y servicios turísticos en el departamento de La Guajira. Duración: 1 noches. Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	10
4	ALOJAMIENTO Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de Uribia, para (3) periodistas y (3) influenciadores del sector turismo que crean contenido relacionado con viajes, destinos, experiencias turísticas y servicios relacionados, utilizando plataformas digitales como Instagram, TikTok y YouTube. Su objetivo principal es inspirar, informar y motivar a sus audiencias a explorar nuevos lugares y servicios turísticos en el departamento de La Guajira.	10

	Duración: 1 noches. Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	
5	ALOJAMIENTO Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el distrito de Riohacha, para (3) periodistas y (3) influenciadores del sector turismo que crean contenido relacionado con viajes, destinos, experiencias turísticas y servicios relacionados, utilizando plataformas digitales como Instagram, TikTok y YouTube. Su objetivo principal es inspirar, informar y motivar a sus audiencias a explorar nuevos lugares y servicios turísticos en el departamento de La Guajira. Duración: 2 noches. Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	20
6	ALIMENTACIÓN Almuerzos, cenas, hidratación y refrigerios (restaurantes locales y comidas típicas) Número de comidas: 10 por persona (2 comidas más hidratación y refrigerios por día x 5 días) Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	10
7	TRASLADOS TERRESTRES Transporte: 3 vehículos tipo van o 4x4 por cinco (5) días. Proveer movilidad para (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 personas del equipo de producción y un coordinador. durante el viaje de familiarización, visitando a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde la zona norte extrema, media y el sur.	3
8	ENTRADAS A SITIOS TURÍSTICOS Y GUIANZA TURÍSTICA Incluye el acceso a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, abarcando las zonas norte extrema, media y sur, con guianza especializada para enriquecer la experiencia y garantizar un conocimiento profundo de cada destino.	6
9	Seguros de viaje para seis (6) periodistas e influencers.	6
10	PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL Realizar tres (3) videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde el extremo norte, pasando por la zona media, hasta el sur, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales, con potencial de distribución en redes sociales, sitios web y eventos promocionales. Zona norte extrema: Punta Gallinas (dunas de Taroa y faro). Bahía Hondita y playas vírgenes. Comunidad Wayuu, su cultura, tejidos y gastronomía. Zona media: Cabo de la Vela (Pilón de Azúcar, playas, kiteboarding). Salinas de Manaure. Rancherías y tradiciones Wayuu. Zona sur: Santuario de fauna y flora Los Flamencos. Riohacha (malecón, plaza Padilla). Festival de música o evento cultural representativo. Técnicas de grabación: Planos generales (aéreos y terrestres) de los paisajes. Planos detalle de actividades culturales, comida típica y artesanías. Toma de testimonios breves de locales o guías turísticos para humanizar la experiencia. Duración del video: 30 segundos Resolución: 4K Ultra HD	3
11	PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL Realizar un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, así mismo poder documentar los eventos tradicionales como el Festival de la Cultura Wayuu o celebraciones locales y destacar la promoción del turismo sostenible, resaltando iniciativas de turismo responsable que contribuyan al bienestar de las comunidades locales y a la preservación del medio ambiente Duración del video: 2 minutos Resolución: 4K Ultra HD	1

12	PAUTA EN EL SIGUIENTE MEDIO: Televisión regional con cobertura nacional. Contenido: Un video promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales. Duración de las pautas: 30 segundos. Frecuencia mínima: 1 vez por día durante una semana.	1
13	PAUTA EN EL SIGUIENTE MEDIO: Vallas de aeropuertos. Presencia en aeropuertos estratégicos: Bogotá (para captar turistas nacionales e internacionales) Contenido: Una valla promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales. Duración: 1 mes.	1
14	CUÑAS EN EL SIGUIENTE MEDIO: Radio departamental. Contenido: Diseño y producción de cuñas radiales enfocadas en la promoción del turismo en el departamento de La Guajira, destacando su riqueza cultural, sus paisajes únicos, y la experiencia de sus principales atractivos turísticos. Duración: 15 segundos por cuña. Frecuencia: Mínimo 50 cuñas distribuidas en horarios de alta audiencia (mañana y tarde) durante una semana. 30	350
15	PAUTA DIGITAL Y REDES SOCIALES. Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube para videos promocionales y Reels. Facebook e Instagram: 3 anuncios en formato carrusel, imágenes y un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, con duración de 2 minuto. YouTube: 3 campañas pre-roll con videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira de 30 segundos. TikTok: 3 campañas con videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira de 30 segundos.	10
16	Material publicitario “Mugs” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira. CARACTERISTICAS: Cantidad: 1 Unidad Terminado: Estampado a full color Diseño: Personalizado Material: cerámica blanca de 11 oz Empaque: Caja blanca	500
17	Material publicitario “Backing” para utilizar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira. CARACTERISTICAS: Material: Banner 13 onza – Tintas ecosolventes Estructura: Aluminio y plástico Medidas Rectangular: 360×240 cm Su estructura es armable y desarmable, además trae un bolso para respaldarlo del polvo y facilitar su transporte.	1
18	Material publicitario “Lapiceros” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira. CARACTERISTICAS: Aluminio, ABS, Acero. Bolígrafo retráctil. Cuerpo revestido en laca de diferentes colores. Acabado mate. Pulsador, clip y puntera de color gris Gun metal. Tinta negra. Amplia área de impresión	600
19	Material publicitario “Flyers” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira. CARACTERISTICAS: Tipo Impresión Frente: full color Papel: Propalcote 115 gr. brillante por una cara Tamaño: Media carta	5.000

Gobernación de La Guajira

CONSTANCIA:

Esta dependencia deja constancia que se remitió solicitud de cotizaciones a establecimientos de comercio **SOL-ERA VIAJES Y TURISMO E.A.T, CLICK 360 S.A.S** y **KAISHI TRAVEL OPERADORA DE TURISMO** los cuales se tiene conocimiento que desarrollan de la actividad económica relacionada con la compraventa de bienes en las condiciones requeridas para este proceso, y quienes allegaron las respectivas cotizaciones las cuales hacen parte integral del presente estudio.

EMPRESA	VALOR TOTAL
SOL-ERA VIAJES Y TURISMO E.A.T. identificada con NIT: 825003473-7	$ 279.670.000
CLICK 360 S.A.S identificada con NIT: 901310857-3	$ 300.010.000
KAISHI TRAVEL OPERADORA DE TURISMO identificada con NIT: 825003171	$ 320.320.000

ESTIMACIÓN DE VALORES UNITARIOS:

Se estimaron precios unitarios, calculando el promedio de cada valor unitario, según las cotizaciones recibidas, aproximándolo al peso, por exceso o defecto. Los valores corresponden a la dinámica comercial del mercado en lo concerniente a cada ítem a contratar.

ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANT	COT 1	COT 2	COT 3	VALOR PROMEDIO UNITARIO CON IVA
1	**TRASLADOS AÉREOS** Vuelos nacionales ida y regreso (Bogotá u otras ciudades principales hacia Riohacha) para (3) periodistas y (3) influenciadores.	12	$ 440.000	$ 420.000	$ 430.000	$ 430.000
2	**TRANSPORTE** Hotel-Aeropuerto-Hotel en Riohacha	1	$ 360.000	$ 410.000	$ 430.000	$ 400.000
3	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de San Juan del Cesar.	10	$ 220.000	$ 260.000	$ 270.000	$ 2.500.000
4	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de Uribia.	10	$ 220.000	$ 260.000	$ 270.000	$ 2.500.000
5	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el distrito de Riohacha.	20	$ 220.000	$ 260.000	$ 270.000	$ 5.000.000
6	**ALIMENTACIÓN** Almuerzos, cenas, hidratación y refrigerios (restaurantes locales y comidas típicas) Número de comidas: 10 por persona (2 comidas más hidratación y refrigerios por día x 5 días) Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	10	$ 450.000	$ 520.000	$ 530.000	$ 5.000.000
7	**TRASLADOS TERRESTRES** Transporte: 3 vehículos tipo van o 4x4 por cinco (5) días. Proveer movilidad para (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 personas del equipo de producción y un coordinador durante el viaje de familiarización, visitando a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde la zona norte extrema, media y el sur.	3	$ 2.800.000	$ 3.000.000	$ 3.200.000	$ 9.000.000
8	**ENTRADAS A SITIOS TURÍSTICOS Y GUIANZA TURÍSTICA** Incluye el acceso a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, abarcando las zonas norte extrema, media y sur, con guianza especializada para enriquecer la experiencia y garantizar un conocimiento profundo de cada destino.	6	$ 230.000	$ 240.000	$ 280.000	$ 250.000
9	Seguros de viaje para seis (6) periodistas e influencers.	6	$ 25.000	$ 25.000	$ 25.000	$ 25.000

10	**PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL** Realizar tres (3) videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde el extremo norte, pasando por la zona media, hasta el sur, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales, con potencial de distribución en redes sociales, sitios web y eventos promocionales.	3	$ 18.000.000	$ 20.000.000	$ 22.000.000	$ 20.000.000
11	**PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL** Realizar un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, así mismo poder documentar los eventos tradicionales como el Festival de la Cultura Wayuu o celebraciones locales y destacar la promoción del turismo sostenible, resaltando iniciativas de turismo responsable que contribuyan al bienestar de las comunidades locales y a la preservación del medio ambiente	1	$ 32.000.000	$ 34.000.000	$ 36.000.000	$ 34.000.000
12	**PAUTA EN EL SIGUIENTE MEDIO:** Televisión regional con cobertura nacional. Contenido: Un video promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales.	1	$ 75.000.000	$ 83.000.000	$ 82.000.000	$ 80.000.000
13	**PAUTA EN EL SIGUIENTE MEDIO:** Vallas de aeropuertos. Presencia en aeropuertos estratégicos: Bogotá (para captar turistas nacionales e internacionales) Contenido: Una valla promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales.	1	$ 50.000.000	$ 50.200.000	$ 50.400.000	$ 50.200.000
14	**CUÑAS EN EL SIGUIENTE MEDIO:** Radio departamental. Contenido: Diseño y producción de cuñas radiales enfocadas en la promoción del turismo en el departamento de La Guajira, destacando su riqueza cultural, sus paisajes únicos, y la experiencia de sus principales atractivos turísticos.	350	$ 50.000	$ 50.000	$ 80.000	$ 60.000
15	**PAUTA DIGITAL Y REDES SOCIALES:** Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube para videos promocionales y Reels. Facebook e Instagram: 3 anuncios en formato carrusel, imágenes y un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, con duración de 2 minuto.	10	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000
16	Material publicitario “Mugs” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	500	$ 16.000	$ 18.000	$ 20.000	$ 8.000
17	Material publicitario “Backing” para utilizar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	1	$ 970.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 990.000
18	Material publicitario “Lapiceros” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	600	$ 3.300	$ 3.700	$ 3.500	$ 3.500
19	Material publicitario “Flyers” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	5.000	$ 270	$ 290	$ 340	$ 300

ESTIMACION DE PRESUPUESTO OFICIAL

De conformidad con la estimación de valores unitarios, así como las cantidades requeridas de cada bien, se procede a calcular el presupuesto oficial., así:

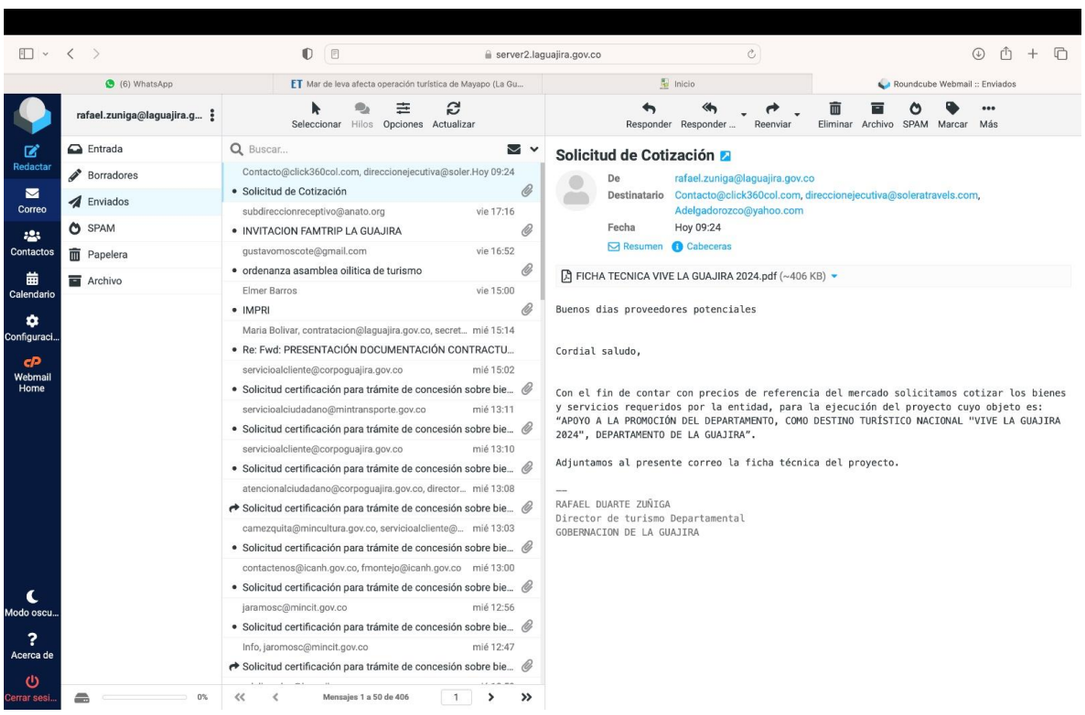
ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL
1	**TRASLADOS AÉREOS** Vuelos nacionales ida y regreso (Bogotá u otras ciudades principales hacia Riohacha) para (3) periodistas y (3) influenciadores	12	$ 430.000	$ 5.160.000
2	**TRANSPORTE** Hotel-Aeropuerto-Hotel en Riohacha para 6 Personas	1	$ 400.000	$ 400.000
3	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de San Juan del Cesar.	10	$ 250.000	$ 2.500.000
4	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de Uribia.	10	$ 250.000	$ 2.500.000
5	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el distrito de Riohacha.	20	$ 250.000	$ 5.000.000
6	**ALIMENTACIÓN** Almuerzos, cenas, hidratación y refrigerios (restaurantes locales y comidas típicas) Número de comidas: 10 por persona (2 comidas más hidratación y refrigerios por día x 5 días) Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	10	$ 500.000	$ 5.000.000
7	**TRASLADOS TERRESTRES** Transporte: 3 vehículos tipo van o 4x4 por cinco (5) días. Proveer movilidad para tres (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 personas del equipo de producción y un coordinador durante el viaje de familiarización, visitando a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde la zona norte extrema, media y el sur.	3	$ 3.000.000	$ 9.000.000
8	**ENTRADAS A SITIOS TURÍSTICOS Y GUIANZA TURÍSTICA** Incluye el acceso a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, abarcando las zonas norte extrema, media y sur, con guianza especializada para enriquecer la experiencia y garantizar un conocimiento profundo de cada destino.	6	$ 250.000	$ 1.500.000
9	Seguros de viaje para seis (6) periodistas e influencers.	6	$ 25.000	$ 150.000
10	**PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL** Realizar tres (3) videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde el extremo norte, pasando por la zona media, hasta el sur, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales, con potencial de distribución en redes sociales, sitios web y eventos promocionales.	3	$ 20.000.000	$ 60.000.000
11	**PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL** Realizar un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, así mismo poder documentar los eventos tradicionales como el Festival de la Cultura Wayuu o celebraciones locales y destacar la promoción del turismo sostenible, resaltando iniciativas de turismo responsable que contribuyan al bienestar de las comunidades locales y a la preservación del medio ambiente	1	$ 34.000.000	$ 34.000.000
12	**PAUTA EN EL SIGUIENTE MEDIO:** Televisión regional con cobertura nacional. Contenido: Un video promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas	1	$ 80.000.000	$ 80.000.000

	dirigido a turistas nacionales e internacionales.			
13	**PAUTA EN EL SIGUIENTE MEDIO:** Vallas de aeropuertos. Presencia en aeropuertos estratégicos: Bogotá (para captar turistas nacionales e internacionales) Contenido: Una valla promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales. **Duración**: 1 mes.	1	$ 50.200.000	$ 50.200.000
14	**CUÑAS EN EL SIGUIENTE MEDIO:** Radio departamental. Contenido: Diseño y producción de cuñas radiales enfocadas en la promoción del turismo en el departamento de La Guajira, destacando su riqueza cultural, sus paisajes únicos, y la experiencia de sus principales atractivos turísticos.	350	$ 60.000	$ 21.000.000
15	**PAUTA DIGITAL Y REDES SOCIALES:** Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube para videos promocionales y Reels. Facebook e Instagram: 3 anuncios en formato carrusel, imágenes y un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, con duración de 2 minuto.	10	$ 1.000.000	$ 10.000.000
16	Material publicitario “Mugs” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	500	$ 18.000	$ 9.000.000
17	Material publicitario “Backing” para utilizar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	1	$ 990.000	$ 990.000
18	Material publicitario “Lapiceros” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	600	$ 3.500	$ 2.100.000
19	Material publicitario “Flyers” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	5.000	$ 300	$ 1.500.000
			TOTAL:	**$300.000.000**

De esta manera, el presente estudio de mercado arroja el valor del presupuesto oficial para el desarrollo del proceso de selección de contratista para la ejecución del objeto contractual de **TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 300.000.000).**

RAFAEL SEGUNDO ZUÑIGA DUARTE
DIRECTOR DE TURISMO

CONSTANCIA QUE SE REMITIÓ SOLICITUD DE COTIZACIONES A ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO:



Gobernación de La Guajira

COTIZACIÓN 1

RNT: 9347
NIT: 825003473-7
Sol Era Viajes y Turismo

Cotización No. 001

Fecha de emisión:	18/11/2024
Entidad:	Dirección de Turismo de La Guajira
Solicitada por:	Rafael Zúñiga
Cargo:	Director
Evento	APOYO A LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, COMO DESTINO TURÍSTICO NACIONAL "VIVE LA GUAJIRA 2024"
E-mail	rafael.zuniga@laguajira.gov.co

ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL
1	Traslados aéreos Vuelos nacionales ida y regreso (Bogotá u otras ciudades principales hacia Riohacha) para (3) periodistas y (3) influenciadores.	12	$ 440.000	$ 5.280.000
2	Transporte Transporte Hotel-Aeropuerto-Hotel en Riohacha para 6 Personas	1	$ 360.000	$ 360.000
3	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en los municipios de San Juan del Cesar para un total de 10 personas, para (3) periodistas y (3) influenciadores. 3 del equipo de producción y un coordinador.	10	$ 220.000	$ 2.200.000
4	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de Uribia, para un total de 10 personas, para (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	10	$ 220.000	$ 2.200.000
5	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el distrito de Riohacha, para un total de 10 personas, para (3) periodistas y (3) influenciadores., 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	20	$ 220.000	$ 4.400.000
6	Alimentación Almuerzos, cenas, hidratación y refrigerios (restaurantes locales y comidas típicas) Número de comidas: 10 por persona (2 comidas más hidratación y refrigerios por día x 5 días) Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores., 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	10	$ 450.000	$ 4.500.000
7	Traslados terrestres Transporte: 3 vehículos tipo van o 4x4 por cinco (5) días. Proveer movilidad para (3) periodistas y (3) influenciadores., 3 del equipo de producción y un coordinador durante el viaje de familiarización, visitando a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde la zona norte extrema, media y el sur.	3	$ 2.800.000	$ 8.400.000

+57 316 525 1295
+57 316 525 1301
Hotel Gimaura
Av. La Marina #1E - 174
Riohacha, La Guajira
reservas@soleratravels.com
gerencia@soleratravels.com
www.soleratravels.com

8	Entradas a Sitios Turísticos y Guianza Turística Incluye el acceso a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, abarcando las zonas norte extrema, media y sur, con guianza especializada para enriquecer la experiencia y garantizar un conocimiento profundo de cada destino.	6	$ 230.000	$ 1.380.000
9	Seguros de viaje para seis (6) periodistas e influencers.	6	$ 25.000	$ 150.000
10	Preproducción, Producción y Postproducción del Video Promocional Realizar tres (3) videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde el extremo norte, pasando por la zona media, hasta el sur, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales, con potencial de distribución en redes sociales, sitios web y eventos promocionales.	3	$ 18.000.000	$ 54.000.000
11	Preproducción, Producción y Posproducción del Video Promocional Realizar un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, así mismo poder documentar los eventos tradicionales como el Festival de la Cultura Wayuu o celebraciones locales y destacar la promoción del turismo sostenible, resaltando iniciativas de turismo responsable que contribuyan al bienestar de las comunidades locales y a la preservación del medio ambiente	1	$ 32.000.000	$ 32.000.000
12	Pauta en el siguiente medio: Televisión regional con cobertura nacional. Contenido: Un video promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales.	1	$ 75.000.000	$ 75.000.000
13	Pauta en el siguiente medio: Vallas de aeropuertos. . Presencia en aeropuertos estratégicos: Bogotá (para captar turistas nacionales e internacionales) Contenido: Una valla promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales. Duración: 1 mes.	1	$ 50.000.000	$ 50.000.000

14	Pauta en el siguiente medio: Radio departamental. Contenido: Diseño y producción de cuñas radiales enfocadas en la promoción del turismo en el departamento de La Guajira, destacando su riqueza cultural, sus paisajes únicos, y la experiencia de sus principales atractivos turísticos.	350	$ 50.000	$ 17.500.000
15	Pauta digital y redes sociales. Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube para videos promocionales y reels. Facebook e Instagram: 3 anuncios en formato carrusel, imágenes y un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, con duración de 2 minuto.	10	$ 1.000.000	$ 10.000.000
16	Material publicitario "Mugs" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	500	$ 16.000	$ 8.000.000
17	Material publicitario "Backing" para utilizar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	1	$ 970.000	$ 970.000
18	Material publicitario "Lapiceros" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	600	$ 3.300	$ 1.980.000
19	Material publicitario "Flyer" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	5.000	$ 270	$ 1.350.000
			TOTAL:	**$ 279.670.000**

SON: DOSCIENTOS SETENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS SETENTA MIL PESOS M/CTE

MARCELY QUINTERO LOPEZ
Gerente comercial

Gobernación de La Guajira

COTIZACIÓN 2

Riohacha, 18 de noviembre de 2024

Señores
GOBERNACION DE LA GUAJIRA
Riohacha

Cordial saludo;
Enviamos cotización solicitada por ustedes vía correo electrónico, que tiene como objeto: "APOYO A LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO, COMO DESTINO TURÍSTICO NACIONAL "VIVE LA GUAJIRA 2024", DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA". esperemos la información sea útil para ustedes.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS PRODUCTOS.

ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR TOTAL UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Traslados aéreos Vuelos nacionales ida y regreso (Bogotá u otras ciudades principales hacia Riohacha) para (3) periodistas y (3) influenciadores.	12	$ 420,000	$ 5,040,000
2	Transporte Transporte Hotel-Aeropuerto-Hotel en Riohacha para 6 Personas	1	$ 410,000	$ 410,000
3	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipios de San Juan del Cesar para un total de 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores., 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	10	$ 260,000	$ 2,600,000
4	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de Uribía, para un total de 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores., 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	10	$ 260,000	$ 2,600,000
5	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el distrito de Riohacha, para un total de 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores., 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	20	$ 260,000	$ 5,200,000

click360

6	Alimentación Almuerzos, cenas, hidratación y refrigerios (restaurantes locales y comidas típicas) Número de comidas: 10 por persona (2 comidas más hidratación y refrigerios por día x 5 días) Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores., 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	10	$ 520,000	$ 5,200,000
7	Traslados terrestres Transporte: 3 vehículos tipo van o 4x4 por cinco (5) días. Proveer movilidad para (3) periodistas y (3) influenciadores., 3 del equipo de producción y un representante coordinador. durante el viaje de familiarización, visitando a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde la zona norte extrema, media y el sur.	3	$ 3,000,000	$ 9,000,000
8	Entradas a Sitios Turísticos y Guianza Turística Incluye el acceso a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, abarcando las zonas norte extrema, media y sur, con guianza especializada para enriquecer la experiencia y garantizar un conocimiento profundo de cada destino.	6	$ 240,000	$ 1,440,000
9	Seguros de viaje para seis (6) periodistas e influencers.	6	$ 25,000	$ 150,000
10	Preproducción, Producción y Postproducción del Video Promocional Realizar tres (3) videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde el extremo norte, pasando por la zona media, hasta el sur, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales, con potencial de distribución en redes sociales, sitios web y eventos promocionales.	3	$ 20,000,000	$ 60,000,000
11	Preproducción, Producción y Posproducción del Video Promocional Realizar un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones,	1	$ 34,000,000	$ 34,000,000

	artesanías, danzas y gastronomía, así mismo poder documentar los eventos tradicionales como el Festival de la Cultura Wayuu o celebraciones locales y destacar la promoción del turismo sostenible, resaltando iniciativas de turismo responsable que contribuyan al bienestar de las comunidades locales y a la preservación del medio ambiente			
12	Pauta en el siguiente medio: Televisión regional con cobertura nacional. Contenido: Un video promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales.	1	$ 83,000,000	$ 83,000,000
13	Pauta en el siguiente medio: Valla de aeropuertos. Presencia en aeropuertos estratégicos: Bogotá (para captar turistas nacionales e internacionales) Contenido: Una valla promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales. Duración: 1 mes.	1	$ 50,200,000	$ 50,200,000
14	Pauta en el siguiente medio: Radio departamental. Contenido: Diseño y producción de cuñas radiales enfocadas en la promoción del turismo en el departamento de La Guajira, destacando su riqueza cultural, sus paisajes únicos, y la experiencia de sus principales atractivos turísticos.	350	$ 50,000	$ 17,500,000
15	Pauta digital y redes sociales. Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube para videos promocionales y reels. Facebook e Instagram: 3 anuncios en formato carrusel, imágenes y un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, con duración de 2 minuto.	10	$ 1,000,000	$ 10,000,000
16	Material publicitario “Mugs” para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	500	$ 18,000	$ 9,000,000

17	Material publicitario "Backing" para utilizar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	1	$ 1,000,000	$ 1,000,000
18	Material publicitario "Lapiceros" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	600	$ 3,700	$ 2,220,000
19	Material publicitario "Flyer" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	5,000	$ 290	$ 1,450,000
			TOTAL:	**$ 300,010,000**

FORMA DE PAGO: 50% del total de la cotización para iniciar el proceso de producción y el saldo en el momento de la entrega del producto.

Cualquier inquietud al respecto estamos dispuestos a atenderla con el mayor de los gustos, y a la mayor brevedad posible.

Atentamente;

CRISTIAN FIGUEROA CABRERA
Representante Legal
NIT: 901310857-3
DIRECCION: CLL 3 # 9-34
CORREO: CONTACTO@CLICK360COL.COM

COTIZACIÓN 3

Riohacha 18 de noviembre de 2024

Dr. Rafael Zuñiga Duarte
Director de Turismo de La Guajira

Asunto: Cotización "APOYO A LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO, COMO DESTINO TURÍSTICO NACIONAL "VIVE LA GUAJIRA 2024", DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA"

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Traslados aéreos Vuelos nacionales ida y regreso (Bogotá u otras ciudades principales hacia Riohacha) para(3) periodistas y (3) influenciadores.	12	$ 430.000	$ 5.160.000
2	Transporte Transporte Hotel-Aeropuerto-Hotel en Riohacha para 6 Personas	1	$ 430.000	$ 430.000
3	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de San Juan del Cesar para un tootal de 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores., 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	10	$ 270.000	$ 2.700.000
4	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de Uribia, para un tootal de 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	10	$ 270.000	$ 2.700.000
5	Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el distrito de Riohacha, para un total de 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	20	$ 270.000	$ 5.400.000
6	Alimentación Almuerzos, cenas, hidratación y refrigerios (restaurantes locales y comidas típicas) Número de comidas: 10 por persona (2 comidas más hidratación y refrigerios por día x 5 días) Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un representante coordinador.	10	$ 530.000	$ 5.300.000
7	Traslados terrestres Transporte: 3 vehículos tipo van o 4x4 por cinco (5) días. Proveer movilidad para (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un representante coordinador durante el viaje de	3	$ 3.200.000	$ 9.600.000

Información de Contacto
RNT 8936
Teléfonos (+57) 311 4296315 / 315 3398292
Riohacha, La Guajira
Correos
info@kaishitravel.com / reservas@kaishitravel.com

www.kaishitravel.com
La Guajira "embrujo, color y magia"

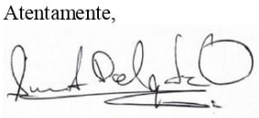
	familiarización, visitando a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde la zona norte extrema, media y el sur.			
8	Entradas a Sitios Turísticos y Guianza Turística Incluye el acceso a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, abarcando las zonas norte extrema, media y sur, con guianza especializada para enriquecer la experiencia y garantizar un conocimiento profundo de cada destino.	6	$ 280.000	$ 1.680.000
9	Seguros de viaje para seis (6) periodistas e influencers.	6	$ 25.000	$ 150.000
10	Preproducción, Producción y Postproducción del Video Promocional Realizar tres (3) videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde el extremo norte, pasando por la zona media, hasta el sur, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales, con potencial de distribución en redes sociales, sitios web y eventos promocionales.	3	$ 22.000.000	$ 66.000.000
11	Preproducción, Producción y Posproducción del Video Promocional Realizar un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a traves de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, asi mismo poder documentar los eventos tradicionales como el Festival de la Cultura Wayuu o celebraciones locales y destacar la promoción del turismo sostenible, resaltando iniciativas de turismo responsable que contribuyan al bienestar de las comunidades locales y a la preservación del medio ambiente	1	$ 36.000.000	$ 36.000.000
12	Pauta en el siguiente medio: **Televisión regional con cobertura nacional**. Contenido: Un vídeo promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales.	1	$ 82.000.000	$ 82.000.000
13	Pauta en el siguiente medio: Vallas de aeropuerto. Presencia en aeropuertos estratégicos: Bogotá (para captar turistas nacionales e internacionales) Contenido: Una valla promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales. **Duración: 1 mes.**	1	$ 50.400.000	$ 50.400.000
14	Pauta en el siguiente medio: Radio departamental. Contenido: Diseño y producción de cuñas radiales enfocadas en la promoción del turismo en el departamento de La Guajira, destacando su riqueza cultural, sus paisajes únicos, y la experiencia de sus principales atractivos turísticos.	350	$ 80.000	$ 28.000.000
15	Pauta digital y redes sociales. Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube para videos promocionales y reels. Facebook e Instagram: 3 anuncios en formato carrusel, imágenes y un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a traves de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, con duración de 2 minuto.	10	$ 1.000.000	$ 10.000.000

Información de Contacto
RNT 8936
Teléfonos (+57) 311 4296315 / 315 3398292
Riohacha, La Guajira
Correos
info@kaishitravel.com / reservas@kaishitravel.com

ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION
Acotur Asociación Colombiana de Turismo Responsable
anato
www.kaishitravel.com
La Guajira "embrujo, color y magia"

16	Material publicitario "Mugs" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	500	$ 20.000	$ 10.000.000
17	Material publicitario "Backing" para utilizar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
18	Material publicitario "Lapiceros" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	600	$ 3.500	$ 2.100.000
19	Material publicitario "Flyer" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira.	5.000	$ 340	$ 1.700.000
			TOTAL:	**$ 320.320.000**

Atentamente,



ANDRES DELGADO OROZCO
DIRECTOR GENERAL
KAISHITRAVEL AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO DE LA GUAJIRA Y LA ALTA GUAJIRA
NIT: 825003171-8
TELEFONO: 057- 3114296315
RIOHACHA - LA GUAJIRA - COLOMBIA
adelgadorozco@yahoo.com
www.kaishitravel.com

Información de Contacto
RNT 8936
Teléfonos (+57) 311 4296315 / 315 3398292
Riohacha, La Guajira
Correos
info@kaishitravel.com / reservas@kaishitravel.com

