INFORME DE EVALUACION SELECCIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

No IMCTT-MC-015-2024

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CAPACITACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR, MEDIANTE METODOLOGÍAS BASADAS EN GAMIFICACIÓN TURÍSTICA Y LA UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN CUMINITARIA Y LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ÚNICAS EN EL MUNICIPIO DE TENJO CUNDINAMARCA.

Tenjo, 15 de noviembre de 2024

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 94 de la ley 1474 de 2011 y en el capítulo V del decreto 1510 de 2013 que regula la contratación de mínima Cuantía y, de acuerdo a lo establecido en el cronograma plasmado en la Invitación Pública, procedemos a realizar la evaluación de las propuestas recibidas con ocasión del proceso de selección De Mínima Cuantía No **IMCTT-MC-015-2024**

ANALISIS OFERTAS

Dentro del plazo establecido en la invitación pública para la subsanación de propuesta, en plataforma de SECOP II, se recibe la documentación pertinente dentro del plazo establecido, de parte de:

LISTA DE OFERTAS

Abrir Panel | Opciones

Referencia de oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
Propuesta para el Desarrollo de Productos Turísticos en Tenjo- INCUBATOUR	TFI LATAM SAS	Oferta en evaluación	13/11/2024 10:35 AM	25.000.000 COP
OFERTA CULTUR	CULTUR	Oferta en evaluación	12/11/2024 9:04 PM	35.000.000 COP

Conforme a lo establecido en el numeral 4º del artículo 85 del Decreto 1510 de 2013, “La Entidad Estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si ésta no cumple con las condiciones de la invitación, la Entidad Estatal debe verificar el cumplimiento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente”.

Adicionalmente y comoquiera que dentro del proceso **no** se presentó manifestación de limitación a MiPymes, por tal razón la entidad informó el día 08 de noviembre la **NO** limitación a MiPymes.

De acuerdo a lo anterior, se procede con la verificación de los requisitos habilitantes exigidos dentro de la invitación Pública al proponente que presentó la oferta más favorable para el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo.

1. VERIFICACION REQUISITOS HABILITANTES PROPONENTE: PRODESCOLOMBIA

Una vez verificado el certificado de existencia y representación legal del proponente TFI TOURISM AND CULTURE FUND FOR INNOVATION SAS Sigla: TFI LATAM Nit: 901.628.569-3 se verifica que se constituyó en el año 2022 como consta en el certificado de existencia y representación legal.

DOCUMENTOS JURIDICOS PERSONA JURIDICA	OBSERVACIONES	CUMPLE O NO CUMPLE

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.		**CUMPLE**
CERTIFICADO DE REGISTRO MERCANTIL Y/O DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL.		**CUMPLE**
OBJETO SOCIAL DEL PARTICIPANTE CONFORME AL OBJETO CONTRACTUAL.		**CUMPLE**
CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON LOS SISTEMAS GENERALES DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES		**CUMPLE**
CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.		**CUMPLE**
CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN.		**CUMPLE**
VERIFICACIÓN DE ANTECEDENTES JUDICIALES		**CUMPLE**
REGISTRO NACIONAL DE MEDIDAS CORRECTIVAS.		**CUMPLE**
REDAM - REGISTRO DE DEUDORES ALIMENTARIOS MOROSOS		**CUMPLE**
REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO.		**CUMPLE**
DECLARACIÓN DE ACTIVIDADES LEGALES.		**CUMPLE**
COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN		**CUMPLE**
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD.		**CUMPLE**
LIBRETA MILITAR.		**CUMPLE**
CERTIFICACIÓN DE CUENTA BANCARIA.		**CUMPLE**

REQUISITOS TECNICOS	
EXPERIENCIA	**CUMPLE O NOCUMPLE**
Se deberá acreditar experiencia en mínimo tres (03) contratos ejecutados y liquidados con entidades públicas o privadas cuyo objeto sea prestación de servicios en producto turístico con relación en lo siguiente: Requisitos Específicos del Contrato: ● Experiencia en Diseño de Productos Turísticos. o Evidencia de al menos 2 proyectos exitosos de codiseño de productos turísticos con comunidades. Uso de Metodologías Innovadoras. o Demostrar el uso de metodologías basadas en gamificación para la co creación de productos turísticos. Al menos 1	**CUMPLE** **Contrato 1:** Contratante: GRUPO EMPRESARIAL DE ENTRETENIMIENTO DEL CARIBE S.A.S Objeto: el consultor se obliga para con el contratante a brindarle el servicio de consultoría para el desarrollo del concepto creativo de la experiencia turística alrededor del barco BAQAN, por medio de un plan detallado en la cláusula segunda y soportada en la propuesta aprobada anexa al presente contrato Valor total: $60,000.00 USD

contrato. ● Aplicación de Tecnologías Emergentes. o Pruebas de implementación exitosa con TICs para mejorar y validar productos turísticos. Al menos 1 contrato	**Contrato 2:** Contratante: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEBOLÍVAR Objeto: Formular un Plan Maestro de Turismo con enfoque territorial y de género para los municipios de El Carmen de Bolívar, Ovejas y Chalán, con el objetivo de construir tejido social, fomentar la transformación y el desarrollo sostenible, y apoyar los procesos de reincorporación de ex integrantes de las FARC-EP en la subregión de los Montes de María. Este plan, alineado con la convivencia ciudadana a través de iniciativas comunitarias, se desarrolló en varias fases. Valor: $10,000 USD **Contrato 3:** Contratante: CORPORACIÓN DE GESTORES CULTURALES Y MAESTROS ETNOEDUCADORES "CORETNOCULTURAL Objeto: Brindar el servicio de asesoría personalizada y cofinanciación para el fortalecimiento de productos turísticos de bienestar y el codiseño de estos, con fines de consolidación empresarial del territorio en el marco del proyecto "A UN CLICK DE LOS SABERES ANCESTRALES, CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE SAN BASILIO DE PALENQUE". Valor total: $35,000,000 COP, incluyendo IVA
FORMATO ANEXO TÉCNICO.	**CUMPLE O NOCUMPLE**
El oferente debe cumplir con cada una de las características y especificaciones técnicas del presente proceso y deberá diligenciar el formato anexo, el cual deberá estar firmado por el Representante Legal de la organización. (Diligenciar Anexo)	**CUMPLE**
PERSONAL MINIMO REQUERIDO – EQUIPO DE TRABAJO	**CUMPLE O NO CUMPLE**
El proponente deberá presentar junto con su propuesta, las hojas de vida junto con los soportes correspondientes del personal mínimo requerido para el correcto desarrollo y ejecución del contrato así:	**CUMPLE**

#	MIEMBRO DEL EQUIPO	PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA LABORAL ESPECIFICA
1	**Coordinador de Proyectos Turísticos y Culturales**	Título de pregrado en ciencias económicas, humanidades y/o afines al turismo Título de postgrado en Turismo o Gestión de Proyectos Turísticos. Certificado de Conocimientos adicionales en tecnologías emergentes aplicadas al turismo (Inteligencia Artificial, Realidad Aumentada, entre otros).	Este profesional debe contar con un mínimo de 10 años de experiencia en la gestión de proyectos turísticos y culturales, con al menos 3 años de experiencia específica en cargos directivos o de coordinación en proyectos de turismo. Su trayectoria debe incluir la planificación y dirección de iniciativas que integren tecnologías emergentes, sostenibilidad, y la creación de productos turísticos innovadores.
2	**Especialista en Diseño de Productos Turísticos, Tecnologías Emergentes y Comunicaciones**	Título de pregrado en áreas relacionadas con Comunicaciones, Publicidad o Periodismo. postgrado en Humanidades o áreas relacionadas Certificación de Conocimiento adicional en tecnologías emergentes aplicadas a la promoción turística y cultural.	Se requiere un profesional con más de 5 años de experiencia en el diseño y desarrollo de proyectos turísticos y culturales, con un enfoque particular en comunicaciones. Este profesional debe haber trabajado en la promoción, diseño y desarrollo de productos turísticos utilizando tecnologías emergentes y estrategias de comunicación que potencien la visibilidad

			y el impacto de los proyectos. Además, deberá tener experiencia en la gestión de comunicación estratégica en proyectos de turismo cultural, aplicando conocimientos en marketing digital, producción de contenidos y narrativas turísticas para conectar con audiencias diversas.	
3	**Apoyo Estratégico en Diseño de Productos Turísticos**	Título en Administración, ciencias económicas, humanidades y/o afines al turismo, Certificar conocimientos básicos en turismo sostenible, desarrollo comunitario, o gestión de productos turísticos. Justificación	Se requiere un profesional con al menos 2 años de experiencia en el diseño de productos turísticos. Este profesional debe haber trabajado en la planificación y desarrollo de proyectos turísticos, apoyando la creación de productos innovadores y sostenibles. Su rol será fundamental en la	
			ejecución de tareas operativas y estratégicas dentro del equipo, colaborando con la integración de enfoques tecnológicos y sociales en el desarrollo turístico, y asegurando que los productos sean coherentes con las tendencias del mercado y las necesidades de las comunidades locales.	

.

ECONOMICA- FINANCIERA	CUMPLE O NOCUMPLE
OFERTA ECONOMICA	CUMPLE

CONCLUSIÓN

El proponente TFI TOURISM AND CULTURE FUND FOR INNOVATION SAS Sigla: TFI LATAM Nit: 901.628.569-3, una vez verificada la propuesta en documentos jurídicos se hace el siguiente resumen:

DOCUMENTOS JURIDICOS	EXPERIENCIA	CAPACIDAD TÉCNICA	CAPACIDAD FINANCIERA
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Por lo tanto, se continua la evaluación con la siguiente propuesta de menor valor.

Teniendo en cuenta lo anterior; se evidencia que TFI TOURISM AND CULTURE FUND FOR INNOVATION SAS Sigla: TFI LATAM Nit: 901.628.569-3 **CUMPLE** con las condiciones mínimas requeridas, por tanto se acepta la propuesta la propuesta presentada.

En constancia se firma en el municipio de Tenjo Cundinamarca, quince (15) de noviembre de 2024.

DIANA CAROLINA ROJAS GUTIERREZ
Directora General IMCTT

Elaboro: Rosa Celeita Leguizamón Aux. Contratación CPS IMCTT
Reviso: Daniel Rojas Hernández Asesor Jurídico Externo IMCTT
VoBo Sebastián Ballesteros - Tesorera IMCTT
VoBo Oscar Julián Cortes Forero