Fecha de Elaboración: 12 de octubre de 2024

Informe parcial [X] Informe Final: [ ]

1. INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
NOMBRE Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA	Camila Marin Feria
N° DE CONTRATO:	CD-SECTUR-6364-2024
FECHA DEL CONTRATO:	12/09/2024
OBJETO DEL CONTRATO:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO DISEÑADOR GRÁFICO PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS".
NO. RUT/ CÉDULA:	1.143.412.281
FECHA DE INICIO:	12/09/2024
FECHA DE TERMINACIÓN:	11/12/2024
DEPENDENCIA DONDE PRESTA EL SERVICIO:	Secretaría de Turismo
NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR:	Jorge Andres Moisés Gonzalez Secretaría de Turismo Código 105 Grado 59

En cumplimiento del objeto del Contrato referenciado he desarrollado durante el periodo comprendido entre el día 12 del mes de Septiembre, al día 11 del mes de Octubre del año 2024, las siguientes actividades relacionadas con el objeto contractual:

2. EJECUCIÓN DEL CONTRATO		
ITEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES**	**ACTIVIDADES DESARROLLADAS**
1	DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS PARA LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	- Diseño de pieza gráfica de "Temporada de Cruceros" para Instagram. - Diseño de pieza gráfica de World Travel Awards *"Cartagena de Indias nominada como mejor destino turístico de luna de miel del mundo 2024"* para Instagram. - Diseño de Instagram Storie sobre "Discurso de Teremar Londoño Zurek para el Día Mundial del Turismo".

2	DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS NECESARIAS PARA PROMOCIONAR ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS, AL PÚBLICO EN GENERAL	- Diseño de invitación para "'Taller de formación del sector turístico pa rala prevención del delito de trata de personas". - Diseño de banner para formato de Google Forms sobre "Convocatoria del Consejo de Turismo de Cartagena de Indias". - Diseño de invitación a Workshops "Fiestas de Independencia". - Diseño de agenda académica "Día Mundial del Turismo". - Diseño de piezas para promoción de la *"Construcción de Rutas turísticas de Bazurto y Blas de Lezo"*. - Diseño de pieza Recordatorio para el "Marco Normativo del Sector Turístico". - Diseño de pieza gráfica para "Socialización Embarcadero al Barú". - Diseño de Invitación 'Conecta Cartagena'
3	GENERACIÓN DE PRESENTACIONES E INFOGRAFÍAS REQUERIDAS LA SECRETARÍA DE TURISMO PARA LAS REUNIONES CON AUTORIDADES Y GREMIOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	- Diagramación de Informe del Consejo Distrital para presentación e impresión. - Ajuste de diseño y composición de presentación "Proyecto Catedral + Enlaces". - Ajuste de diseño y composición de presentación para el CLOP - Ajuste de diseño y composición de presentación de "Playas Supergiros". - Diseño de presentación de Baluarte Santo Domingo - Ajuste de diseño y composición de presentación para "Temporada de Cruceros". - Diseño de imagen para presentación de distribución de tarima y parqueaderos "Desfile Náutico de las Fiestas de Independencia".
4	DISEÑO DE FORMATOS, PIEZAS INFORMATIVAS Y PREVENTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS.	En esta oportunidad no he apoyado en diseño de formatos, piezas informativas y preventivas para el fortalecimiento y gobernanza institucional turística.

JORGE ANDRES MOISÉS GONZÁLEZ

SUPERVISOR

Camila Marin Feria

CAMILA MARIN FERIA

CONTRATISTA

3. ANEZOS

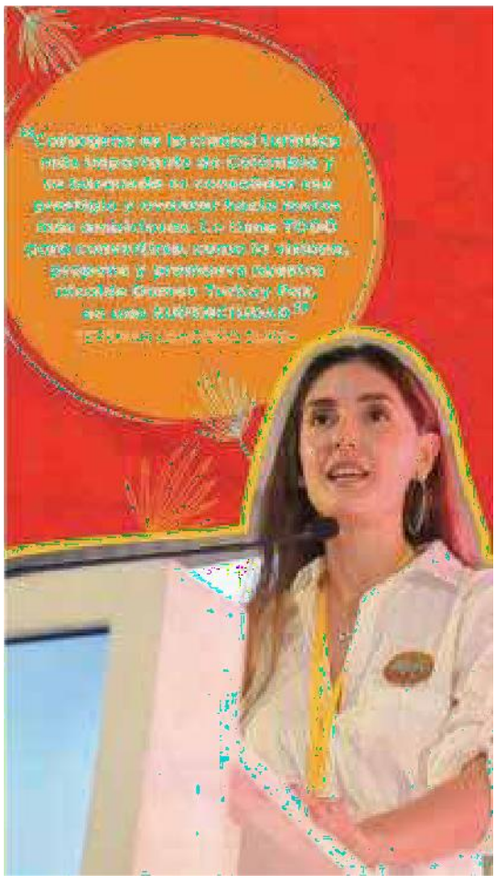
Diseño de pieza gráfica de “Temporada de Cruceros” para Instagram.



Diseño de pieza gráfica de World Travel Awards *“Cartagena de Indias nominada como mejor destino turístico de luna de miel del mundo 2024”* para Instagram.



Diseño de Instagram Storie sobre “Discurso de Teremar Londoño Zurek para el Día Mundial del Turismo”.



Diseño de invitación para *“Taller de formación del sector turístico para la prevención del delito de trata de personas”.*



Diseño de banner para formato de Google Forms sobre *“Convocatoria del Consejo de Turismo de Cartagena de Indias”.*



Diseño de invitación a Workshops “Fiestas de Independencia”.



Diseño de agenda académica “Día Mundial del Turismo”.



Diseño de piezas para promoción de la
“Construcción de Rutas turísticas de Bazurto y Blas de Lezo”.





Diseño de pieza Recordatorio para el “Marco Normativo del Sector Turístico”.



Diseño de pieza gráfica para “Socialización Embarcadero al Barú”.



Diseño de Invitación ‘Conecta Cartagena’



Diseño de imagen para presentación de distribución de tarima y parqueaderos “Desfile Náutico de las Fiestas de Independencia”.



Secretaría de Turismo

INFORME DE GESTIÓN

3ER PERÍODO

SESIONES ORDINARIAS
CONCEJO

Cartagena de Indias, D. T. y C.

Contenido

INTRODUCCIÓN 3
ACCIONES DE GESTIÓN Y LOGROS ALCANZADOS POR LA ENTIDAD/DEPENDENCIA 4
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 5
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL FUNCIONAMIENTO 5
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL INVERSIÓN 6
GESTIÓN CONTRACTUAL 7
CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 8
Relación de los CPS vigencia 2024. 8
Análisis comparativo de la contratación de prestación de servicios. 8
PROCESOS CONTRACTUALES - RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO 8
PROCESOS CONTRACTUALES - RECURSOS DE INVERSIÓN 8
GESTIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 9
PROYECTOS FORMULADOS POR IMPULSORES DE AVANCE Y/O PROGRAMAS 9
EJECUCIÓN O AVANCE EN LAS METAS 9

INTRODUCCIÓN

De conformidad con el numeral 2 del articulo 37 del Acuerdo 014 del 26 de octubre de 2018, acto administrativo que institucionalizó la presentación de informes por dependencias de la Administración Distrital, para lo cual los secretarios, directores de departamentos administrativos, jefes de entidades descentralizadas, gerentes y demás directores de oficinas asesoras, deberán acudir a las sesiones a realizarse dentro de los primeros diez (10) días calendarios del tercer periodo de sesiones ordinarias de cada año, acompañados de su equipo de apoyo, con el objetivo de que la corporación conozca el desarrollo que en general ha tenido la administración distrital.

Con el presente documento, la Secretaría de Turismo realiza informe de Gestión de la vigencia 2024 a corte 15 de septiembre, contribuyendo al fortalecimiento de la transparencia, la generación de información, los controles sobre el desempeño y la gestión de las entidades públicas en la ciudad.

Es importante destacar para la información subsiguiente tener en cuenta que la Secretaría de Turismo fue creada el 14 de marzo de 2024 mediante Decreto 0406 como parte del sector central de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, con el propósito de fortalecer, impulsar, especializar la gestión y misionalidad del sector Turístico. Así mismo, julio de 2024 se crea la unidad ejecutora en el esquema presupuestal de la alcaldía mayor distrital, logrando la gestión propia de sus recursos y actividades, que a corte de 15 de septiembre se consolidan en 2 meses de funcionamiento con las acciones de gestión y logros alcanzados por la Secretaría de Turismo, en el marco del Plan de Desarrollo Distrital ”Cartagena Ciudad de Derechos 2024-2027".

1. ACCIONES DE GESTIÓN Y LOGROS ALCANZADOS POR LA ENTIDAD/DEPENDENCIA

Listar acciones de gestión desarrolladas y sus logros

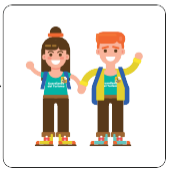
Estrustura: Pilares de la Sesretaría de Turismo de Cartagena

1.

INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL

- Protocolos de inspección
- Control y Vigilancia
- Sanción de las actividades a PST

Creación de los Guardianes del Turismo



2.

INVERSIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

- Políticas Públicas
- Planeación
- Gestión de Proyectos / Recursos
- Infraestructura

3.

TURISMO SOSTENIBLE

- Formación de Impacto
- Desarrollo de Habilidades
- Conexiones de Valor
- Desarrollo de Productos

Digital power kills
Innovación Sostenibilidad

Modelo Asincrónico Vía WhatsApp / Plataforma gamificada para seguimiento

DECRETO 0406
14 DE MARZO DE 2024

Por medio del cual se crea la secretaría de turismo de la alcaldía mayor de Cartagena de Indias y se dictan otras disposiciones.

DECRETO 0411
15 DE MARZO DE 2024

Por medio del cual se hace un nombramiento ordinario – Secretaria de Turismo Distrital

INICIO DE CONTRATACIÓN
30 DE ABRIL DE 2024

A través del programa "desarrollo del turismo competitivo y sostenible para Cartagena de Indias" desde la Secretaría General se Inicia la contratación del personal profesional y apoyo a la gestión de la secretaría de turismo.

ACUERDO 139
29 DE MAYO DE 2024

Por el cual se adopta el plan distrital de desarrollo 2024-2027 "Cartagena, Ciudad de Derechos"

DECRETO 0962
27 DE JUNIO DE 2024

Por medio del cual se armoniza el plan plurianual de inversiones del distrito de Cartagena de Indias, según acuerdo 139 de 2024.

UNIDAD EJECUTORA (UE)
JULIO DE 2024

Se crea la unidad ejecutora No. 27 a nivel central de la administración para el manejo de los recursos desde la secretaría de turismo.

INICIO DE TRÁMITES DE CONTRATACIÓN
25 DE AGOSTO DE 2024

Se da inicio a las solicitudes de disponibilidad presupuestal a través del programa "Fortalecimiento y gobernanza institucional turística para una ciudad de derechos, responsable y competitiva en Cartagena de Indias" desde la Secretaría de turismo.

Compromisos derivados de Consejos de Gobierno y Encuentros Barrios

Mesas de trabajo con la comunidad, organismos nacionales e internacionales

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A la Secretaría de Turismo no se le asignaron gastos de Funcionamiento para la vigencia 2024, por tar el coeficiente de ejecución es 0, así como todos los rubros que lo conforman.

La secretaría de turismo para la vigencia 2024 cuenta con un total de **$1.075.720.000,00** en recursos de inversión, de los cuales se han comprometido **$194.810.000,00** lo que genera un coeficiente de ejecución de 18% a corte de 15 de septiembre.

PRESUPUESTO DEFINITIVO	COMPROMISOS	COEFICIENTE DE EJECUCIÓN
Funcionamiento	$0	0%
Inversión	$ 194.810.000,00	18%
TOTAL	$ 194.810.000,00	

2.1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL FUNCIONAMIENTO

Rubro	Presupuesto definitivo	Presupuesto ejecutado	Coeficiente de ejecución
Adquisición de bienes y servicios	$ 0	$ 0	0
Gastos de Personal	$ 0	$ 0	0
Gastos por tributos, tasas, contribuciones, multas, sanciones e intereses de mora	$ 0	$ 0	0
Transferencias corrientes	$ 0	$ 0	0
TOTAL	$ 0	$ 0	0

2.2 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL INVERSIÓN

A continuación, se relacionan los proyectos de inversión de la Secretaría de Turismo enmarcados en el Plan de Desarrollo Distrital "Ciudad de Derechos" 2024-2027, es importante aclarar que dos proyectos cuentan con presupuesto definitivo asignado para su ejecución en la vigencia 2024.

Proyecto de Inversión	Presupuesto definitivo	Presupuesto ejecutado	Coeficiente de ejecución
Fortalecimiento y gobernanza institucional turística para una ciudad de derechos, responsable y competitiva en Cartagena de Indias	$975.719.994,00	$194.810.000,00	20%
Apoyo para la realización de festivales y eventos turísticos - culturales en el distrito de Cartagena de Indias	$100.000.000,00	$0	0%
Fortalecimiento de la promoción Turística en el distrito de Cartagena de Indias	$ 1	$ 0	0%
Desarrollo de acciones para la seguridad, vigilancia y control para un turismo ordenado y responsable en Cartagena de Indias	$ 1	$ 0	0%
Ordenamiento y gestión integral de playas en el distrito de Cartagena de Indias	$ 1	$ 0	0%

Consolidación de la infraestructura turística para el desarrollo de un territorio competitivo y sostenible en el distrito de Cartagena de Indias	$ 1	$ 0	0%
Desarrollo de un modelo de gestión Para posicionar a la ciudad como un Destino turístico, sostenible e Innovador en el distrito turístico y Cultural de Cartagena de Indias	$ 1	$ 0	0%
Fortalecimiento y formalización de la cadena turística a través de la innovación y la diversificación de la oferta en el distrito de Cartagena de Indias	$ 1	$ 0	0%
TOTAL	$1.075.720.000,00	$194.810.000,00	18%

(1) El proyecto ”Apoyo para la realización de festivales y eventos turísticos - culturales en el distrito de Cartagena de Indias" identificado con código BPIN 2024130010005 es un proyecto compartido con la Secretaría General, en el cual la Secretaría de Turismo tiene el rubro 2.3.3502.0200.2024130010005 que cuenta con el monte de $100.000.000,00.

(2) El proyecto ”Fortalecimiento de la promoción Turística en el distrito de Cartagena de Indias" identificado con código BPIN 2024130010010 es compartido con la Corporación de Turismo (CORPOTURISMO).

Los demás proyectos relacionados están totalmente a cargo de esta Secretaría.

3. GESTIÓN CONTRACTUAL

Descripción general de la contratación suscrita por la dependencia en la vigencia 2024.

Corte: 15 de septiembre de 2024.

Modalidad de Contratación	Fuente de recursos	Número	Monto contratado
Contratación Directa	Inversión - ICLD	15	$194.810.000,00
Mínima Cuantia	Inversión - ICLD	0	0
Tienda Virtual	Inversión - ICLD	0	0
Selección abreviada	Inversión - ICLD	0	0
TOTAL		15	$194.810.000,00

3.1 CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

3.1.1 Relación de los CPS vigencia 2024.

Corte: 15 de septiembre de 2024.

Fuente de Recursos	Tipo de contrato	Total Contratos	Costos del contrato
Funcionamiento	Apoyo a la gestión	0	$0
	Profesionales	0	$0
Inversión	Apoyo a la gestión	8	$76.010.000,00
	Profesionales	7	$118.800.000,00
TOTAL		15	$194.810.000,00

3.1.2 Análisis comparativo de la contratación de prestación de servicios.

Corte: 15 de septiembre de 2024.

Vigencia	Número de contratos	Costo
2024	15	$194.810.000,00
2023	0	$0

3.2 PROCESOS CONTRACTUALES - RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO

Corte: 15 de septiembre de 2024.

Código Contrato	Alcance	Valor del contrato	Estado	Modalidad
-	-	-	-	-

Teniendo en cuenta que a corte de 15 de septiembre de 2024 la Secretaría de Turismo no se le asignaron gastos de Funcionamiento el coeficiente de ejecución es 0, así como todos los rubros que lo conforman.

3.3 PROCESOS CONTRACTUALES - RECURSOS DE INVERSIÓN

Corte: 15 de septiembre de 2024.

Código Contrato	ALCANCE	Valor del contrato	Estado	Modalidad
CD-SEC-TUR-5019-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES, A LA SECRETARIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 28.800.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-5483-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SECRETARIA DE TURISMO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 9.880.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-5613-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ARQUITECTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 24.000.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-5730-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA ADELANTAR ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS, EN LA SECRETARIA DE TURISMO DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	$ 9.300.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-6107-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SECRETARIA DE TURISMO PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 12.000.000,00	Contratado	Contratación Directa

CD-SEC-TUR-5986-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA ADELANTAR ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS, EN LA SECRETARIA DE TURISMO DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	$ 13.000.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-6238-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES MEDIANTE ASESORÍA JURÍDICA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DENTRO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS, EN LA SECRETARIA DE TURISMO	$ 13.500.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-6042-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES MEDIANTE ASESORÍA JURÍDICA PARA ADELANTAR ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 10.500.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-6227-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADORA DE EMPRESAS TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 15.000.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-6101-2024	PROFESIONALES DE COMUNICADOR AUDIOVISUAL PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO RELACIONADO CON EL FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 15.000.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-5781-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA ADELANTAR ACTIVIDADES DENTRO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS EN LA SECRETARIA DE TURISMO DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	$ 7.410.000,00	Contratado	Contratación Directa

CD-SEC-TUR-6346-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 9.600.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-6130-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SECRETARIA DE TURISMO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DENTRO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 7.410.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-6364-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO DISEÑADOR GRAFICO PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS	$ 12.000.000,00	Contratado	Contratación Directa
CD-SEC-TUR-6257-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA ADELANTAR ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL TURÍSTICA PARA UNA CIUDAD DE DERECHOS, RESPONSABLE Y COMPETITIVA EN CARTAGENA DE INDIAS, EN LA SECRETARIA DE TURISMO DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.	$ 7.410.000,00	Contratado	Contratación Directa
TOTAL		$194.810.000,00		

4. GESTIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027

4.1 PROYECTOS FORMULADOS POR IMPULSORES DE AVANCE Y/O PROGRAMAS

Programa: Gobernanza y fortalecimiento institucional para una ciudad de derechos, responsable y competitiva

Código BPIN: 2024130010120

Nombre del proyecto: Fortalecimiento y Gobernanza Institucional Turística para una ciudad de Derechos, Responsable y Competitiva en Cartagena de Indias

Meta:

1. Consolidar una (1) entidad para el desarrollo y la sostenibilidad Turística.
2. Crear un (1) Observatorio de Turismo.

Impacto social

Producto: Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Producto principal del proyecto)

Actividad: Realizar recorridos y acciones de inspección, vigilancia y control para la regulación del sector turismo.

Operaciones de Vigilancia y Control:

Las labores de pedagogía y sensibilización han contribuido al cumplimiento de los objetivos trazados, tales como alineamiento y operaciones dentro del marco legal de los prestadores de servicios turísticos, lo que nos garantiza un servicio de calidad a todos los turistas que visitan nuestra ciudad, y así de esta forma tener un turismo sostenible.

Las labores constantes de inspección, vigilancia y control en la playa logran mantener la armonía y el cumplimiento del ordenamiento en estas áreas visitadas, beneficiando de esta manera a todos los visitantes, tanto locales como nacionales y extranjeros, para el disfrute de un espacio adecuado, generando así la masiva llegada de más visitantes.

Se han realizado 21 jornadas de inspección, vigilancia y control, impactando **78** prestadores de servicios turísticos. Como resultado de estas jornadas se suspendieron 7 agencias de viajes y 9 prestadores de servicios de alojamientos.

Se realizaron 23 jornadas de inspección, vigilancia y control en las playas del distrito, a saber: Bocagrande 10; Laguito 1; Barú 1; Boquilla 2; Manzanillo 2; Marbella 2; Playa Blanca 3 y Punta Arena 2. De los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

En consecuencia, de estas actividades de inspección, control y vigilancia, los prestadores de servicios turísticos y demás actores del sector se acercaron a la secretaría para solicitar espacios de socialización de los requisitos para el ejercicio de sus actividades.





Acciones de Trabajo Social

Benekciarios directos: 178 actores de playas.

- Reconocimiento y sensibilización a actores de playa en Zona norte- Boquilla- Manzanillo sobre la importancia del turismo sostenible y responsable.
- Acompañamiento a consulta previa realizada en el corregimiento de Barú en el marco del proyecto de intervención "IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO DE PLAYAS- FASE DOTACIÓN DE SEÑALES EN EL ÁREA TURÍSTICA DE CHOLÓN".
- Levantamiento de información para identificación de actores de Kioscos Bocagrande.
- Mesa de trabajo conciliatoria para abordar articulación entre prestadores de servicios turísticos del gremio Hotelero y actores de playa.
- Socialización del proyecto de señalización y seguridad de playa 2024 a actores turísticos en playa 4, playa 5 y Castillogrande para la construcción de garitas salvavidas.
- Diseño y aplicación de instrumento de recolección de información para Caracterización de Actores de playa Marbella.
- Acompañamiento a operativos de vigilancia y control a operadores turísticos, realizando actividades de sensibilización para la prevención del delito de la trata y explotación sexual en menores.
- Dialogo y mesas de trabajo con actores sociales de playa blanca sobre proyecto Embarcadero
- Aplicación de instrumento de recolección de información para Caracterización de Actores de playa Marbella.
- Participación en jornada de limpieza y recolección de residuos sólidos en playa 5 con Pacaribe y combas playa
- Reunión con actores de playa y Policía comunitaria para fortalecer las redes de apoyo que permitan prevenir problemas de convivencia y delitos en la comunidad de la playa.
- Acompañamiento a Operativos de inspección vigilancia y control para la sensibilización sobre la importancia de mantener los requisitos legales actualizados para ejercer la actividad turística.
- Reunión de coordinación de formación con Representantes de asociaciones de masajistas y U Mayor en Servicio al cliente con el objetivo de mejorar la reputación de destino como respuesta a las necesidades encontradas en las visitas a campo.
- Convocatoria a representantes de asociaciones presentes en la playa para la formación sobre desarrollo personal y manejo de conkictos en el área de trabajo.



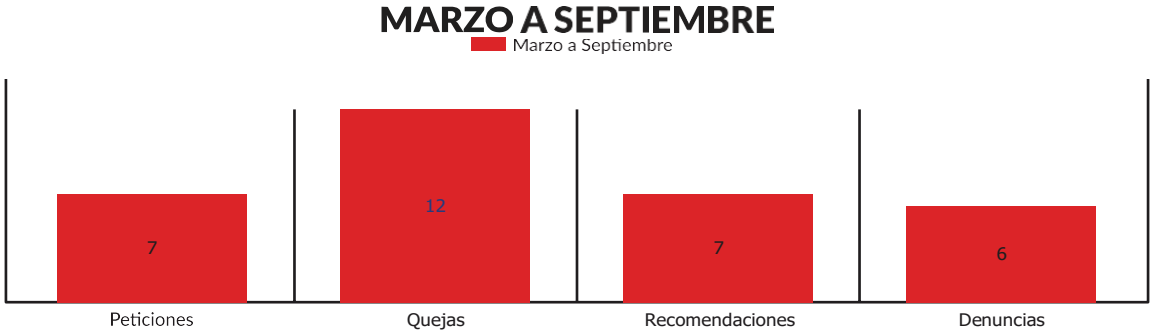




Gestiones de Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR):

32 acciones (7peticiones - 18 quejas/denuncias - 7 recomendaciones)

Durante el periodo de marzo a septiembre, las actividades de Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR) llevadas a cabo por la Secretaría de Turismo de Cartagena beneficiaron a varios grupos clave: Turistas y visitantes; Operadores de servicios turísticos; Comunidad local y actores de playa; Protección de menores.



ACTIVIDAD: DESARROLLAR CAMPAÑAS E INICIATIVAS DE SOCIALIZACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN Y DIVUL5ACIÓN DEL SECTOR TURISMO

Desde la secretaría de turismo durante su periodo de funcionamiento se han publicado un total de 21 comunicados de prensa, los cuales fueron divulgados en los principales medios de comunicación de Cartagena. El medio que más público fue El Universal, que compartió el 100% de los comunicados generados desde la dependencia.

Adicionalmente, el Contenido con mayor interacción: Repost video de operativo de inspección en playas de Bocagrande, con 18 interacciones.

Video con mayor alcance: Evento de lanzamiento Cartagena Wedding Dreams: 59.851 cuentas alcanzadas.

Porcentaje de mayor número de seguidores: Mujeres, con 54,6%

Día con mayor número de seguidores: 19 de septiembre, con 321 seguidores ganados

INSTAGRAM: Desde marzo hasta el 23 de septiembre:

PUBLICACIONES	SEGUIDORES	INTERACCIÓN	CUENTAS ALCANZADAS
349	5273	11.400 INTERACCIONES	144.00O CUENTAS





30 de marzo: Recorrido de verificación de medidas de protección en las playas de la Boquilla, junto con DATT, Plan Titan 24, y Espacio Público.



16 de junio: Operativo de inspección y vigilancia en la Isla de Barú, haciendo verificación de precios justos y velando por la seguridad de todos.



4 de julio: Operativo de reconocimiento y sensibilización con los actores de playa en Manzanillo del Mar.



15 de julio: reunión de revisión de RNT emitidos en Cartagena, conociendo a profundidad cuales son las formalidades para expedirlo y apoyar.



16 de julio: Segundo comité local por la organización de playas (CLOP).



22 de agosto: Foro "Reto Cartagena 2024-2033: Gobernanza, sostenibilidad y seguridad en el turismo".



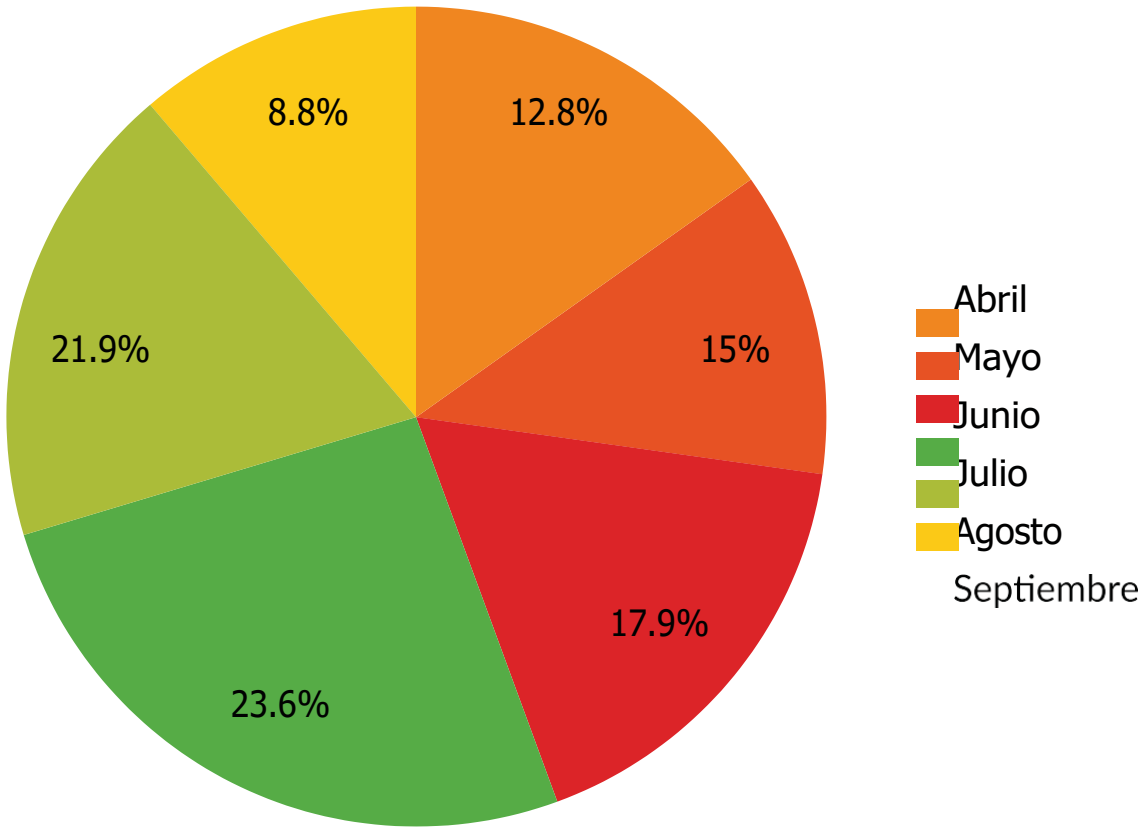
Con el acompañamiento de los 6 consejos comunitarios que desarrollan actividades turísticas en Playa Blanca, se realizó socialización del proyecto de embarcadero.

ACTIVIDAD: IMPLEMENTAR ESTRATE5IAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ZONA RURAL, URBANA E INSULAR

ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS Y SOLICITUDES (PQRS)

Como tema trasversal de la Secretaría de Turismo, se encuentra la atención y servicio al ciudadano contentivo de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias. Lo anterior, se enmarca en el cumplimiento de los fines del Estado consagrados en el articulo 2 de la Constitución Política, en concordancia con la Ley 2052 de 2020 por medio de la cual se expiden normas sobre la racionalización de trámites, Ley 1437 de 2011 y 1755 de 2015 que integran el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y disponen sobre el ejercicio del Derecho Fundamental de Petición y establecen tiempos de respuesta, tipos de peticiones y el trámite de PQRS, Ley 1712 de 2014 y el Decreto 1494 de 2015 que disponen sobre la Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y por último el Decreto 1395 de 2023 por medio del cual se reglamenta el trámite interno de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones y denuncias en la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias. Aunado a lo expuesto, el informe de gestión va desde del 03 de abril de 2024 hasta el 15 de septiembre de 2024, al considerar que solo para comienzos de abril se contó con el Sistema de Información para la Gobernabilidad Democrática - SIGOB.

Luego de revisar las correspondencias internas y externas, recibidas por medio del Sistema de Información para la Gobernabilidad Democrática - SIGOB, esta Secretaría de Turismo de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, ha tramitado dentro del periodo comprendido entre el 03 de abril de 2024 y 15 de septiembre de 2024, un total de 559 correspondencias, detallados mensualmente de la siguiente forma:



5ESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Desde la oficina de inversión y desarrollo se han liderado las gestiones en los siguientes proyectos:

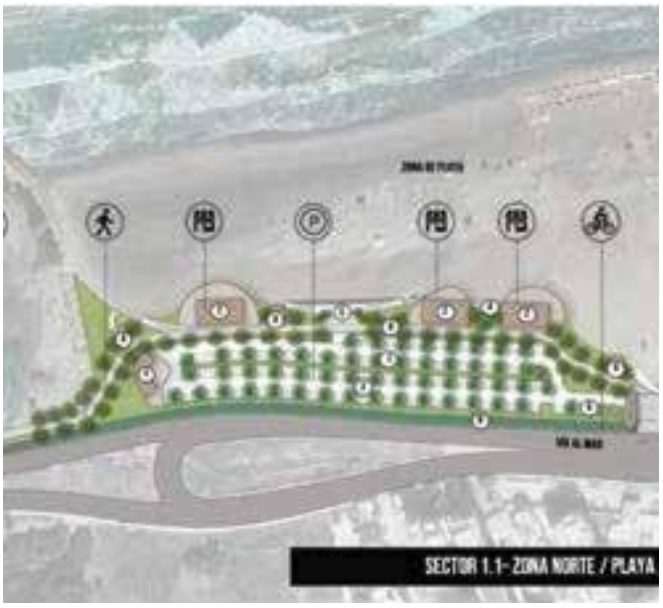
MALECÓN DEL MAR:

Este Proyecto busca implementar sobre la Av. Santander, obras de urbanismo complementarias a la vía (senderos peatonales, zonas verdes, ciclorrutas, zonas de contemplación, zonas deportivas y recreativas, servicios de playa, zonas comerciales, conexión con espacios públicos existentes, entre otros) y el cual tiene como meta la elaboración de 11 km de malecón del mar proyectado y diseñado, y 6 km de Malecón del mar Construido.

Alineado con estos objetivos, la Secretaría de Infraestructura genero el contrato CMA-SID-002-2024 "Elaboración de estudios y diseños para la adecuación de los perfiles viales en la Av. Santander del Proyecto Malecón del Mar en el Distrito de Cartagena de Indias" celebrado con la consultora Cartagenera de Ingeniería S.A.S CA-RINSA. La Secretaría de Turismo ha prestado todo el acompañamiento, seguimiento y apoyo con sus profesionales para el desarrollo del proyecto.

Se han realizado comités semanales de supervisión desde el acta de inicio del día 10 de Julio del 2024, hasta la fecha se ha avanzado con la entrega de actividades de topografía, estudios de suelo y diseño urbano y arquitectónico, con un avance de ejecución del 23%.

Ésre proyesro benefisiaría a rodo el disrriro.





CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, TURÍSTICO, CULTURAL Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE ACTORES TURÍSTICOS PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO INNOVADOR, SOSTENIBLE Y RESPONSABLE EN EL DISTRITO DE CARTA5ENA DE INDIAS:

Durante el mes de agosto con el apoyo de profesionales de la Secretaría de Infraestructura se realizaron los diseños arquitectónicos, recomendaciones estructurales y presupuesto.

Con este proyecto se pretende llevar a cabo intervenciones como: Reparación y rehabilitación de la escalera metálica de la torre debido al deterioro; Adecuación de los elementos de protección como barandas, pintura y resane de techos y muros; Adecuación de pisos; Restauración de cornisas y calados; Diseño de iluminación y restablecimiento del cableado eléctrico; Señalización; Reparación de cubiertas, Reja exterior de la plazoleta Juan Pablo II, Restauración del patrimonio cultural mueble.





EQUIPAMIENTO DE PLAYAS

Esta iniciativa propone una gestión orientada a fortalecer el ordenamiento y equipamiento de las playas de Cartagena de Indias en articulación con las dependencias del Distrito que, en pro de su gestión, presenten un enfoque dirigido a la transformación total de las playas de la ciudad. Se han desarrollado las siguientes propuestas de equipamiento para playas:

- **Kioscos:** se propone el diseño y elaboración de kioscos de servicios comunitarios, para la venta de productos preparados y bebidas, que brinden servicio en las playas de Bocagrande. En el marco del desarrollo de este proyecto se ha realizado diseño arquitectónico, presupuesto, reuniones de socialización con los beneficiarios.
- **Gradería y pérgola deportiva:** Se propone un mobiliario de playa para el desarrollo de actividades deportivas y culturales, aportando al bienestar físico de los Cartageneros y turistas, promoviendo estilos de vida saludables y activos a través de servicios deportivos y recreativos óptimos y de alta calidad. A través de una gradería con pérgola en madera para el disfrute de juegos deportivos en zona de playa, con una capacidad para 90 personas. En el marco del desarrollo de este proyecto se ha realizado diseño arquitectónico y presupuesto.
- **Senderos accesibles:** Se propone, el uso de pasarelas en madera que estén conectadas con la zona de enlace y el espacio público, si es posible algunas de estas podrían llegar hasta el inicio de la zona activa, promoviendo una playa para todos. En el marco del desarrollo de este proyecto se ha realizado un esquema básico y presupuesto preliminar.
- **Parasoles de playa:** La iniciativa de homogenización de las sombrillas en la red de playas de Cartagena de Indias contribuye a construir una mejor imagen del espacio con equipamientos atractivos de diseño urbano y fomenta el uso adecuado de los espacios públicos en condición de aprovechamiento.





MOBILIARIO ITINERANTE IDENTITARIO

El proyecto propone la renovación de los activos productivos de los vendedores tradicionales de frutas y cocos del Centro Histórico de Cartagena, a través de la consolidación de acciones dirigidas para transformar los colectivos itinerantes locales en unidades productivas enfocadas en el turismo y desarrollo económico popular, que dignifiquen su actividad impactando positivamente a locales y visitantes. En el desarrollo del proyecto se han realizado las siguientes actividades:



-Reconocimiento de zona, población y problemática de los actores: vendedores de frutas, cocos y artesanos.

-Identificación de materiales y funcionabilidad del prototipo en respuesta a las necesidades identificadas.

-Talleres participativos con vendedores y socialización de la iniciativa.

-Diseño de los prototipos de venta adaptados a la información suministrada por los vendedores.

-Presupuesto.



Este proyecto beneficia a 40 Vendedores de frutas, 8 vendedores de cocos y 24 artesanos con RUV (Registro único de vendedores) ubicados en el Centro Histórico.

ESTRATE5IA PARA FOMENTAR LA FORMACIÓN, FORMALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN CARTA5ENA DE INDIAS

Desde la secretaría de turismo distrital se han adelantado las actividades de formación:

1. Se definió una hoja de ruta para la consolidación de un Plan de Formación 2024, como un plan de choque, el cual contemplaba la implementación de estrategias de formación y capacitación para prestadores de servicios turísticos, desde Sept a Diciembre de 2024, articuladas con el área de sanción, vigilancia y control de la Secretaria de Turismo y con quien se validó inicialmente las solicitudes recibidas por los prestadores de servicios turísticos, se realizó con la academia que ofertan programas en turismo y/o afines, lo siguiente:

SENA:

Se consolido una mesa de trabajo a fin de revisar los tipos de formación que pueden impartir desde la institucionalidad para fortalecer a los actores turísticos informales vinculado a la cadena turística. El Tipo de formación: **EN5LISH FOR WORK**, va a estar dirigida a los guias de turismo que hacen parte de las asociaciones representativas de la ciudad. Para tal fin se realizará un diagnóstico preliminar para identificar las competencias en el idioma inglés, de esta forma lograr elevar las competencias de inglés de este personal vinculado a un nivel conversacional para una comunicación clara y efectiva; estar informado con las noticias actuales; escribir un inglés claro y preciso y llegar a una competencia para el cuatrienio de un nivel mínimo de B2.

Umayor:

Para la definición de Aliados se convocó a UMAYOR, a fin de definir los contenidos temáticos, de la formación ***Arención al clienre con enfoque rurís□co***. orientados al ser y reputación del destino, donde se desarrollarán los siguientes contenidos tematicos:

TEMA 1: Fundamentos de la Atención al Cliente en el Turismo

- El servicio al cliente y las ventas como mi proyecto de vida.
- Los pilares de la atención al cliente en el sector turistico.
- La experiencia del cliente: antes, durante y después de la interacción.

TEMA 2: Comunicación Efectiva

- La escucha activa: Cómo entender realmente al cliente.
- El lenguaje verbal y no verbal en la atención al cliente.
- Técnicas de comunicación asertiva para manejar objeciones y quejas.

TEMA 3: Gestión de conflictos y quejas

- Identificación de las causas de los conkictos.
- Técnicas para calmar a un cliente enfadado.
- Resolución de problemas y mediación.

TEMA 4: Gestión de ventas y manejo de precios

- Comparación de precios de otros prestadores
- Costos de insumos
- porcentaje o monto deseado de ganancia

Para una población total de <u>240 personas de Septiembre a Diciembre de 2024.</u>

<u>FUTCO:</u>

Para la definición de Aliados se convocó a la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, quienes apoyarán en la formación dirigida a los carperos de la Boquilla. La idea es formar en definición de precios, y reputación del destino.

Para una población total de <u>43 personas de Septiembre a Diciembre de 2024.</u>

2. Se contribuyó a recolectar y gestionar la información de prestadores de servicios turísticos, a través de un levantamiento de base de datos a fin de identificar la formación a donde se piensa apuntalar.

Adicionalmente, se desplegó una campaña para este 2024, de lograr a Diciembre dos (2) alianzas que soportan el plan de formación a impartir. Para ello se adelanta la suscripción de un convenio con las siguientes instituciones que busca trabajar en tres (3) líneas fundamentales

1. **PROCESOS DE FORMACIÓN:**

   • Desarrollar los programas académicos y capacitaciones, a los actores de servicios turísticos de la ciudad que consiste en la apropiación social del conocimiento acorde a las problemáticas que nos competen como ciudad.

   • Organización de charlas, conferencias, conversatorios y eventos de tipo académico con enfoque social, cultural de interés para las partes, consecuente con expedición de certificación y/o reconocimientos a los participantes de estos eventos.

2. **5ENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO:**

   Generación del conocimiento a partir de la creación y formulación de proyectos y acciones por medio de los cuales se pueden establecer estrategias para la recuperación de la certificación del destino desde la sostenibilidad y la competitividad. Así como investigaciones pertinentes al sector

3. **IMPACTO EN POLÍTICA PÚBLICA**

   Teniendo en cuenta las políticas públicas del sector turismo, puedan establecer una secretaria técnica para la certificación del destino en la cual se estructuren, gestionen y generen programas y/o proyectos que estén orientados al desarrollo de estas políticas públicas en pro del fortalecimiento de la ciudad de Cartagena como un destino turístico, sostenible, competitivo e inclusivo. la secretaria técnica para la certificación del destino realizará un diagnóstico de la oferta y demanda académica actual y futura.

Las instituciones de Educación Superior con las que va a suscribir convenio orientados a las líneas descritas anteriormente son: INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA (UMAYOR) y FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO.








4.2 EJECUCIÓN O AVANCE EN LAS METAS

Programa	Indicador	Meta	Producto	% Avance
Gobernanza y Fortalecimiento Institucional para una Ciudad de Derechos, Responsable y Competitiva	Consolidar la entidad para el desarrollo y sostenibilidad turística	Consolidar una (1) entidad para el desarrollo y sostenibilidad turística	Entidades territoriales asistidas técnicamente	100%