ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO DEL CONTRATO:	"Adquisición de mobiliario, enseres y electrodomésticos con destino a la sede administrativa de la Asociación de municipios del Meta ASMETA"
PLAZO	**QUINCE (15) días calendario y/o hasta el 31 de diciembre de 2024,**
MODALIDAD	Selección abreviada subasta inversa
PRESUPUESTO OFICIAL	NOVENTA Y OCHO MILLONES TREINTA UN MIL PESOS M/CTE($$ 98.031.000)
CLASIFICACIÓN UNSPSC	

No.	CODIGO UNSPSC	ITEM
1	56101500	Muebles, Mobiliario y Decoración Familia: Muebles alojamiento Clase: oficina
2	56101700	Muebles, Mobiliario y Decoración
3	56121000	Muebles, Mobiliario y Decoración
4	52161500	Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo

VIGENCIA	2024

OBJETIVO DEL ESTUDIO DEL SECTOR:

Realizar un análisis integral del sector equipos de oficina accesorios y suministros de mercado relativo al objeto del proceso de contratación correspondiente a la adquisición de elementos de fortalecimiento administrativo y social con el propósito de otorgar sociales útiles a los partícipes del sistema de compras públicas mediante la identificación de los aspectos generales del mercado, precios y análisis de la demanda y oferta.

Mediante el presente documento se determinará si existe un amplio mercado que pueda satisfacer la necesidad de la entidad permitiendo identificar las oportunidades disponibles del sector.

La estructura del estudio del sector comprende las siguientes áreas

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

ECONÓMICO:

En el sector servicios equipos de oficina accesorios y suministro muestra el siguiente comportamiento para los sectores económicos en Colombia

Sector Primario:

Este sector está relacionado con la extracción y explotación de recursos naturales. Aunque, en general, no se vincula directamente con los equipos de oficina, accesorios y suministros, los recursos naturales que se extraen (como papel, madera o metales) pueden tener un impacto en la industria de la producción de estos bienes. Por ejemplo, la fabricación de papelería, papel higiénico o incluso componentes metálicos para equipos de oficina, depende de este sector.

Sector Secundario:

Este sector incluye todas las actividades económicas relacionadas con la transformación de materias primas en productos terminados. En el caso de los equipos de oficina, accesorios y suministros, este sector juega un papel clave, ya que es donde se lleva a cabo la fabricación y ensamblaje de los productos que se utilizan en las oficinas.

Este sector tiene un alto valor agregado, ya que transforma los recursos naturales en productos que se utilizan en el día a día de las empresas y oficinas.

Sector Terciario:

Este sector está compuesto por los servicios. En este caso, la relación de los servicios con los equipos de oficina y suministros se da en diversas formas. Algunos ejemplos de cómo se integra este sector con el mercado de equipos y suministros de oficina son:

Servicios de distribución y venta: Las empresas que distribuyen equipos de oficina y suministros juegan un rol fundamental en este sector. Esto incluye empresas de ventas al por menor y mayoristas, tanto físicas como digitales.

Mantenimiento y reparación de equipos de oficina: Muchas empresas ofrecen servicios de mantenimiento para computadoras, impresoras, fotocopiadoras, etc., lo que también encaja dentro del sector terciario.

Consultoría y outsourcing de oficina: Algunos servicios incluyen la externalización de funciones de oficina (outsourcing) y consultoría en gestión de equipos y suministros, optimización del espacio de trabajo, ergonomía, etc.

Formación y capacitación: También se incluyen en este sector los servicios de capacitación en el uso de equipos de oficina o en técnicas de gestión y organización de suministros y documentos.

En Colombia se ha consolidado como un componente clave para el funcionamiento de empresas, organizaciones educativas, gubernamentales y pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Este sector engloba una amplia gama de productos que incluyen equipos informáticos, mobiliario de oficina, consumibles (papelería, tinta, cartuchos), así como otros accesorios tecnológicos utilizados para el trabajo diario en oficinas.

Este análisis se enfoca en las tendencias, la demanda, la competencia, los factores socioeconómicos y tecnológicos que afectan al mercado en Colombia durante el año 2024.

El mercado de equipos de oficina, accesorios y suministros en Colombia ha experimentado un crecimiento moderado en los últimos años, impulsado por la digitalización de las empresas y la expansión de las PYMES. Se estima que el mercado alcanzará un valor cercano a los **USD 2.000 millones** en 2024, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de aproximadamente 4-6% debido a varios factores clave:

Expansión de la infraestructura empresarial: Nuevas empresas y oficinas impulsan la demanda de productos de oficina.
Digitalización: La adopción de tecnologías en las oficinas aumenta la demanda de dispositivos como impresoras, escáneres, proyectores y equipos de videoconferencia.
Trabajo híbrido: La tendencia de trabajo desde casa ha generado un aumento en la demanda de mobiliario y accesorios de oficina para el hogar.

Factores Económicos:

- Inflación y tipos de cambio: La fluctuación en el valor del peso colombiano frente al dólar puede afectar los precios de los equipos importados y los costos de suministros.
- Crecimiento de las PYMES: La reactivación de pequeñas y medianas empresas en Colombia impulsa la demanda de productos básicos de oficina.
- Condiciones laborales: La modalidad híbrida de trabajo puede llevar a un aumento en la compra de equipos y mobiliario especializado para el hogar.

Factores Tecnológicos:

- Digitalización y automatización: El creciente uso de tecnologías para mejorar la eficiencia operativa de las empresas impulsa la compra de nuevos equipos de oficina.
- Evolución de la impresión: Con la disminución de la impresión física debido a la digitalización, las impresoras multifuncionales y los servicios en la nube ganan relevancia.

Factores Sociales:

- Cambio hacia el trabajo remoto: El aumento de trabajos híbridos o remotos ha generado una demanda mayor de muebles y equipos ergonómicos que permiten una mejor experiencia laboral en el hogar.
- Conciencia ambiental: Los consumidores y empresas están cada vez más enfocados en la sostenibilidad, lo que impulsa la demanda de productos reciclables y eficientes energéticamente.

En Colombia, el sector está compuesto por una combinación de empresas locales e internacionales, con actores clave en el mercado como:

- Empresas internacionales: Marcas como HP, Canon, Brother, Epson, Xerox, Lenovo, Acer, y Samsung dominan el mercado de equipos electrónicos y computadoras.
- Distribuidores nacionales: Empresas como Alkosto, Falabella, Exito, Office Depot y Lumen tienen una fuerte presencia en la venta de suministros, tecnología y mobiliario de oficina.
- Retail online: Plataformas como Mercado Libre, Linio y Amazon también juegan un papel crucial en la distribución de productos, alcanzando una mayor base de clientes, especialmente en áreas no urbanas.
- La competencia en el sector se caracteriza por una mezcla de grandes marcas que se enfocan en la calidad y la innovación, así como marcas locales que ofrecen precios más competitivos. Además, los servicios postventa y la capacidad de ofrecer soluciones integrales son diferenciadores importantes en este mercado.

ASPECTOS ECONÓMICOS – VARIABLES MACROECONÓMICAS:

Los aspectos generales están referidos a los distintos contextos (Económico, social, político, ambiental, regulatorio, técnico, etc.) que pudieren incidir o tener relación con el presente proceso contractual. Para adelantar el análisis de este aspecto se tomará como fuente de información los boletines emitidos por el Departamento Nacional de Estadísticas DANE, sobre la Encuesta Mensual de Comercio – (EMC), Encuesta anual Manufacturera (EAM) y el Boletín Técnico del Producto Interno Bruto (PIB

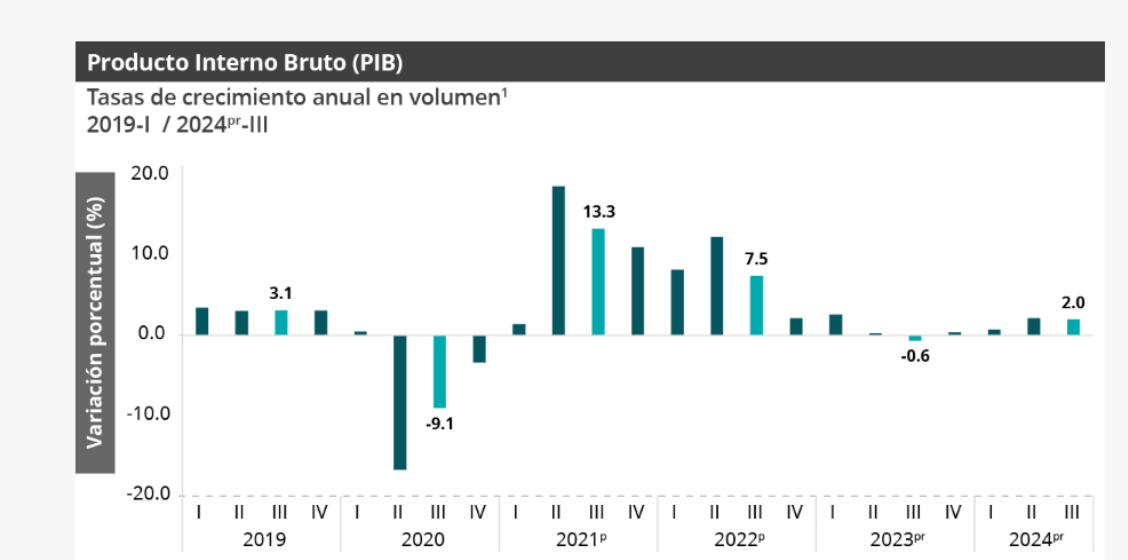
Actores que Impactan el Comportamiento del Sector

- **Inflación y Poder Adquisitivo**: La inflación afecta los costos de producción y la capacidad de compra de las empresas y consumidores, lo que a su vez impacta la demanda de equipos y suministros.
- **Tipo de Cambio**: Dado que muchos equipos de oficina son importados, las fluctuaciones en el tipo de cambio también afectan los precios de estos productos en Colombia. Un peso colombiano más débil frente al dólar puede aumentar los costos de los productos importados, impactando la demanda.
- **Incentivos y Programas Gubernamentales**: Las políticas del gobierno colombiano, como subsidios o incentivos fiscales a la digitalización o la modernización de oficinas, pueden fomentar el crecimiento en este sector.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) NACIONAL TRIMESTRAL

el tercer trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,0% respecto al mismo periodo de 2023

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado para



el año 2024 son:

En lo corrido del año 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no

diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Contribución al PIB y Crecimiento

En términos de aporte al PIB, el sector de equipos de oficina, accesorios y suministros no es uno de los principales motores de la economía colombiana, ya que el sector de servicios y el de petróleo y minería tienen un peso mucho mayor. Sin embargo, dentro de los sectores industriales, el comercio y la fabricación de estos productos sí han mostrado una contribución estable, con una tendencia positiva en la comercialización de equipos de tecnología e insumos de oficina.

A nivel de crecimiento anual, el sector tiende a seguir las fluctuaciones de la economía general, pero también responde a ciclos de innovación y demandas emergentes, como el aumento de la productividad en las empresas y la transición hacia entornos de trabajo más flexibles y digitalizados

VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONOMICA

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca En el tercer trimestre de 2024pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 9,5%.
• Cultivo permanente de café crece 33,6%.
• Ganadería crece 5,9%.
• Silvicultura y extracción de madera decrece 9,5%.

• Pesca y acuicultura crece 18,2%.

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[pr]-III / 2023[pr]-III	2024[pr] / 2023[pr]	2024[pr]-III / 2024[pr]-II
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	9,5	9,9	1,9
Cultivo permanente de café	33,6	17,9	3,3
Ganadería	5,9	5,4	1,5
Silvicultura y extracción de madera	-9,5	-8,0	-6,7
Pesca y acuicultura	18,2	-1,3	6,7
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**10,7**	**8,9**	**2,5**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[pr]-III / 2023[pr]-III	2024[pr] / 2023[pr]	2024[pr]-III / 2024[pr]-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,7	8,9	2,5
Explotación de minas y canteras	-7,1	-4,1	-2,1
Industrias manufactureras	-1,3	-2,8	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,0	2,7	-0,2
Construcción	4,1	2,4	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,0	0,2	0,3
Información y comunicaciones	0,8	-0,9	1,2
Actividades financieras y de seguros	4,4	0,9	1,5
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,5	0,2	0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	2,1	4,2	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	14,1	9,8	3,6
Valor agregado bruto	**2,1**	**1,7**	**0,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,3	0,7	0,2
Producto Interno Bruto	**2,0**	**1,6**	**0,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras

En el tercer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 1,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de

Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 0,6%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 0,3%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-III / 2023pr-III	2024pr / 2023pr	2024pr-III / 2024pr-II
Elaboración de productos alimenticios[2]	0,3	-2,4	2,7
Fabricación de productos textiles[3]	-1,5	-5,5	-1,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,1	-0,6	-3,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-3,3	-3,5	-1,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	0,6	-1,6	-2,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-0,3	-1,6	-2,3
Industrias manufactureras	**-1,3**	**-2,8**	**0,2**

Fuente: DANE, PIB_T

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

En el tercer trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 3,4%.
• Transporte y almacenamiento crece 1,6%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 6,2%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%. • Transporte y almacenamiento crece 0,6%. • Alojamiento y servicios de comida decrece 1,4%

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-III / 2023pr-III	2024pr / 2023pr	2024pr-III / 2024pr-II
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,4	2,0	1,8
Transporte y almacenamiento	1,6	0,7	0,6
Alojamiento y servicios de comida	-6,2	-5,4	-1,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**1,0**	**0,2**	**0,3**

Fuente: DANE,PIB_T

Actividades inmobiliarias En el tercer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 2,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior

Tabla 10. Actividades inmobiliarias
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2024[pr]

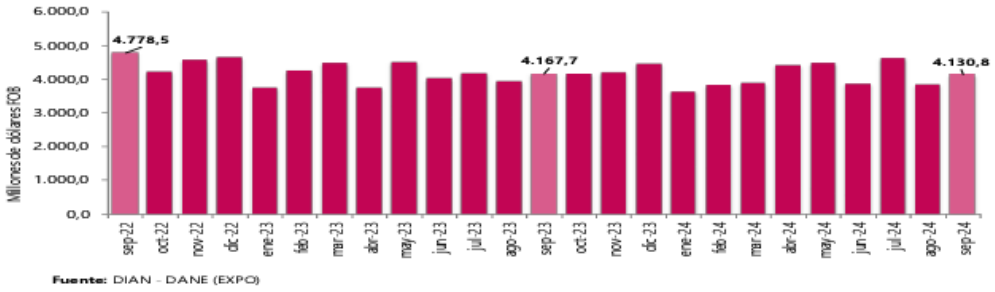
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[pr]-III / 2023[pr]-III	2024[pr] / 2023[pr]	2024[pr]-III / 2024[pr]-II
Actividades inmobiliarias	**2,0**	**1,9**	**0,5**

Fuente: DANE, PIB_T

Exportaciones

Exportaciones (EXPO)
Septiembre 2024

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Septiembre (2022-2024)[p]



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 44,7% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 23,1%, Manufacturas con 22,0%, y Otros sectores con 10,1%.

En septiembre de 2024 se exportaron 15,0 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 1,6% frente a septiembre de 2023.

1. Comportamiento general de las exportaciones

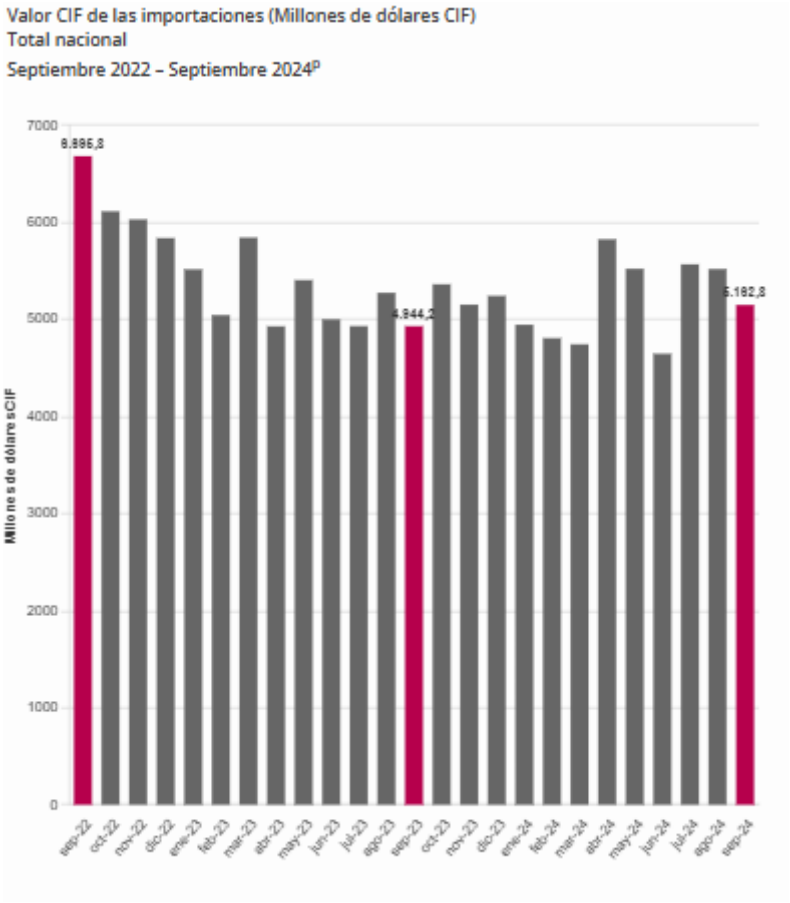
Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Septiembre (2024/2023)P

Grupos de productos (OMC)	Septiembre					Enero - septiembre				
	2023	2024	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)	2023	2024	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**4.167,7**	**4.130,8**	**-0,9**		**100,0**	**36.974,6**	**36.613,9**	**-1,0**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	766,5	954,4	24,5	4,5	23,1	7.533,7	8.342,4	10,7	2,2	22,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	2.268,9	1.847,3	-18,6	-10,1	44,7	19.325,9	17.627,9	-8,8	-4,6	48,1
Manufacturas [3]	834,8	910,7	9,1	1,8	22,0	7.589,7	7.806,5	2,9	0,6	21,3
Otros sectores [4]	297,6	418,5	40,6	2,9	10,1	2.525,3	2.837,1	12,3	0,8	7,7

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en septiembre de 2024 las ventas externas del país fueron US$4.130,8 millones FOB y presentaron una disminución de 0,9% en relación con septiembre de 2023; este resultado se debió principalmente a la caída de 18,6% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 44,7% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 23,1%, Manufacturas con 22,0%, y Otros sectores con 10,1%. En septiembre de 2024 se exportaron 15,0 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 1,6% frente a septiembre de 2023

IMPORTACIONES



En septiembre de 2024, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,4%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 8,8% y Otros sectores con 0,1%.

1. Comportamiento general de las importaciones

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Septiembre (2024/2023)P

Grupos de productos (OMC)	Septiembre P					Enero - Septiembre P				
	2023	2024	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)	2023	2024	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**4.944,2**	**5.162,8**	**4,4**	**4,4**		**46.998,5**	**46.848,8**	**-0,3**	**-0,3**	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	673,5	793,4	17,8	2,4	15,4	7.305,1	6.817,1	-6,7	-1,0	14,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	541,0	453,5	-16,2	-1,8	8,8	5.275,2	5.030,1	-4,6	-0,5	10,7
Manufacturas[3]	3.722,5	3.909,6	5,0	3,8	75,7	34.371,6	34.921,4	1,6	1,2	74,5
Otros sectores[4]	7,3	6,3	-14,0	0,0	0,1	46,7	80,2	71,8	0,1	0,2

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en septiembre de 2024, las importaciones fueron US$5.162,8 millones CIF y presentaron un crecimiento de 4,4% con relación al mismo mes de 2023. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 5,0% en el grupo de Manufacturas. En

septiembre de 2024, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,4%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 8,8% y Otros sectores con 0,1%.

TÉCNICO

1. Sector de Papelería:

El sector de papelería en Colombia está atravesando una etapa de transformación profunda, impulsada principalmente por la digitalización y un creciente enfoque en la sostenibilidad. La digitalización de documentos ha tenido un impacto notable, reduciendo la demanda de papel para impresión, ya que las empresas y consumidores están adoptando alternativas electrónicas para la gestión de documentos y comunicación. A pesar de esta disminución general, ciertos segmentos especializados dentro del mercado de papelería siguen mostrando una demanda robusta. Por ejemplo, los papeles de calidad para arte, la papelería de lujo y productos de alta gama mantienen un interés considerable debido a su exclusividad y características únicas que los distinguen de los productos convencionales. En respuesta a la creciente preocupación ambiental, se ha observado un aumento significativo en la demanda de productos de papelería reciclados y ecológicos. Empresas están adoptando prácticas sostenibles, alineándose con las regulaciones como la Ley 1715 de 2014, que promueve la eficiencia energética y la sostenibilidad. Esta legislación ha impulsado a los fabricantes a integrar prácticas más verdes y a ofrecer productos certificados que cumplen con estándares ambientales internacionales. La inflación de 2023 también ha tenido un impacto significativo en el sector, elevando los costos de producción y afectando los precios al consumidor. Esto ha llevado a una disminución en la demanda de artículos no esenciales, como la papelería de lujo, que ha registrado una caída en las ventas. La cadena de suministro global ha enfrentado desafíos, incluyendo problemas en la disponibilidad de materias primas y aumentos en los costos de transporte, lo que ha generado volatilidad en los precios. A pesar de estos desafíos, la demanda de productos personalizados sigue en aumento, con consumidores y empresas buscando artículos únicos que reflejen su identidad. La tendencia hacia la personalización ha impulsado la oferta de productos hechos a medida, como agendas y cuadernos con diseños exclusivos. A medida que el sector se adapta a estos cambios, la clave para el éxito será la capacidad de innovar y alinearse con las nuevas tendencias. La digitalización y la sostenibilidad seguirán siendo factores cruciales en la evolución del mercado, y las empresas que logren integrarse eficazmente en estos nichos tendrán la oportunidad de prosperar en un entorno cambiante.

2. Sector de Muebles:

El sector de muebles en Colombia está en una fase de expansión impulsada por la creciente urbanización y la inversión en bienes raíces. En los últimos años, la construcción de nuevos desarrollos residenciales y comerciales ha generado una demanda constante de muebles. En 2023, se construyeron aproximadamente 100,000 nuevas viviendas, lo que ha incrementado la necesidad de mobiliario para estos espacios recién creados. Esta demanda está acompañada por una tendencia creciente hacia el diseño ergonómico y la personalización de muebles, ya que los consumidores buscan productos que se ajusten a sus preferencias y necesidades específicas. Este interés por el diseño a medida ha impulsado el crecimiento del segmento de muebles personalizados en un 12%. Sin embargo, el sector enfrenta desafíos significativos relacionados con el costo de los materiales y las fluctuaciones económicas. La inflación

y las tasas de interés han afectado la capacidad de los consumidores para invertir en muebles, y los costos de producción han aumentado debido a la escasez de madera y componentes metálicos. Estos factores han elevado los precios de los muebles en un 8% en el último año. Además, los problemas en la cadena de suministro global han llevado a una mayor volatilidad en los costos y a la necesidad de que las empresas busquen soluciones alternativas. A pesar de estos desafíos, la inversión en bienes raíces sigue siendo fuerte, y la demanda de soluciones de diseño innovadoras continúa impulsando el mercado. Las empresas que se enfoquen en ofrecer productos personalizados y que adopten prácticas sostenibles tendrán una ventaja competitiva en un entorno en constante cambio. La digitalización en el diseño de muebles, incluyendo el uso de realidad aumentada para la visualización de productos, está revolucionando el mercado y ofreciendo nuevas oportunidades para mejorar la experiencia del consumidor. La clave para el éxito en el sector de muebles será la capacidad de adaptarse a estas tendencias y enfrentar los desafíos económicos y logísticos que afectan a la industria.

El mercado de muebles en Colombia está experimentando un crecimiento constante debido a varios factores, como el rápido crecimiento de la población, el aumento de la renta disponible, el incremento de la industria de los viajes y el turismo y el desarrollo del sector de la construcción comercial. El aumento de niveles de ingresos de las personas les proporciona más dinero para gastar en muebles de alta gama que mejoran su comodidad y calidad de vida. Además, el creciente uso de plataformas de comercio electrónico también ha impulsado el mercado de los muebles en Colombia. El comercio electrónico permite a las personas buscar muebles en línea sin necesidad de visitar físicamente las tiendas.

Además, la demanda de los muebles livianos, adaptables y portátiles con amplio espacio de almacenamiento está aumentando en la región debido al crecimiento de los sectores comerciales, ya que las empresas están enfatizando en los espacios de las oficinas modernas y flexibles. Las empresas líderes también invierten cada vez más en muebles debido a aumento en la demanda en el sector doméstico. Por ejemplo, IKEA, en septiembre de 2024, abrió su tienda más grande del Sudamérica, Colombia, como parte de un plan de expansión internacional. Este plan de inversiones también incluye la apertura de dos tiendas más en Colombia en los próximos años. Por lo tanto, es probable que aumente la cuota de mercado de muebles en Colombia.

En adición, el aumento del número de las familias nucleares está impulsando la demanda de muebles compactos y plegables que sean fáciles de instalar en lugares limitados. El sector sanitario está contribuyendo aún más al aumento del mercado colombiano de muebles debidos al creciente números de hospitales y otros sectores sanitarios. El sector sanitario incluye muebles como camas personalizadas para los pacientes, cabinas médicas y muebles de quirófanos.

Tendencias Predominantes que Favorecen la Evolución del Mercado de Muebles en Colombia

Aumento de las iniciativas gubernamentales en el sector de la vivienda

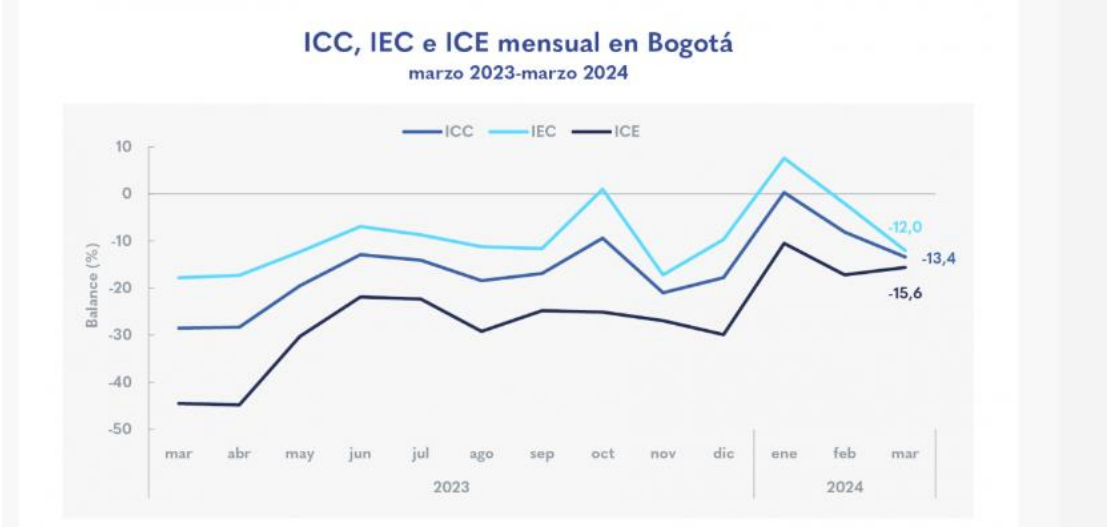
El gobierno colombiano ha iniciado diferentes tipos de planes que ayudan a las personas a conseguir un refugio. Por ejemplo, en febrero de 2024, el ministro de vivienda de Colombia inició la iniciativa “mi casa ya” de Colombia para abordar la falta de vivienda y como ambos HUD y el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio de Colombia (MVCT) ayudan a los compradores de vivienda de bajos ingresos. Esto ha dado lugar a una fuerte demanda de viviendas, aumentando aún más el tamaño del mercado de muebles en Colombia. El gobierno también está poniendo mucho esfuerzo en el desarrollo de los sectores inmobiliario comercial y residencial, que impulsarán el crecimiento económico.

Aumento de la demanda de muebles sostenibles y ecológicos

La creciente conciencia de la gente sobre el medio ambiente y los productos sostenibles está influyendo positivamente en el crecimiento del mercado de muebles en Colombia. Por lo tanto, está aumentando la demanda de muebles ecológicos, como la madera recuperada y de origen sostenible, el aluminio reciclado, el látex orgánico y la lana orgánica. Además, es probable que los fabricantes de muebles se centren cada vez más en el uso de materiales reutilizados y reciclados y de madera procedente de bosques gestionados éticamente, lo que influirá positivamente en las perspectivas del mercado colombiano de muebles. Los muebles de madera son uno de los tipos de muebles más populares porque son más duraderos que otros materiales. Para reducir su impacto en el medio ambiente, los fabricantes también están aplicando métodos de producción ecológicos, como adhesivos a base de agua, recubrimiento con un mínimo compuestos orgánicos volátiles y procedimiento de fabricación energéticamente eficientes.

GENERALIDADES

En 2024, el sector inmobiliario en Colombia se encuentra en un momento de transición, con un comportamiento mixto:
En el primer semestre de 2024, el sector inmobiliario registró 315.000 transacciones, lo que refleja la estabilidad y dinamismo del mercado.
En febrero de 2024, el sector de vivienda se encontraba en una fase de desaceleración, con bajas ventas, altos desistimientos y mayores inventarios terminados.
En mayo de 2024, las ventas de vivienda mantuvieron una tendencia a la baja.
En abril de 2024, el segmento de la oferta de vivienda nueva experimentó un moderado incremento, impulsado principalmente por la vivienda de interés social.



Se espera que el mercado se ralentice en 2024, tras el fuerte crecimiento experimentado en los últimos años.
Se espera que el crecimiento anual de los cánones se estabilice en torno al 9.3% para finales de 2024.

En el periodo de análisis, el **Índice de confianza de los consumidores (ICC)** de Fedesarrollo, que resume la percepción de los hogares sobre las expectativas y condiciones económicas del país, registró un menor valor de 13,4 % en la capital; esto significó una caída de 5,3 puntos porcentuales (p.p.) frente a febrero de 2024. De esta manera, la tendencia intermensual negativa continuó en marzo aun cuando la tendencia interanual aumentó 15,1 p.p. Por su parte, la confianza de los consumidores en el país se ubicó en -13,0 %, lo que significó que Bogotá estuvo 0,4 p.p. por debajo del resultado para el nivel nacional.

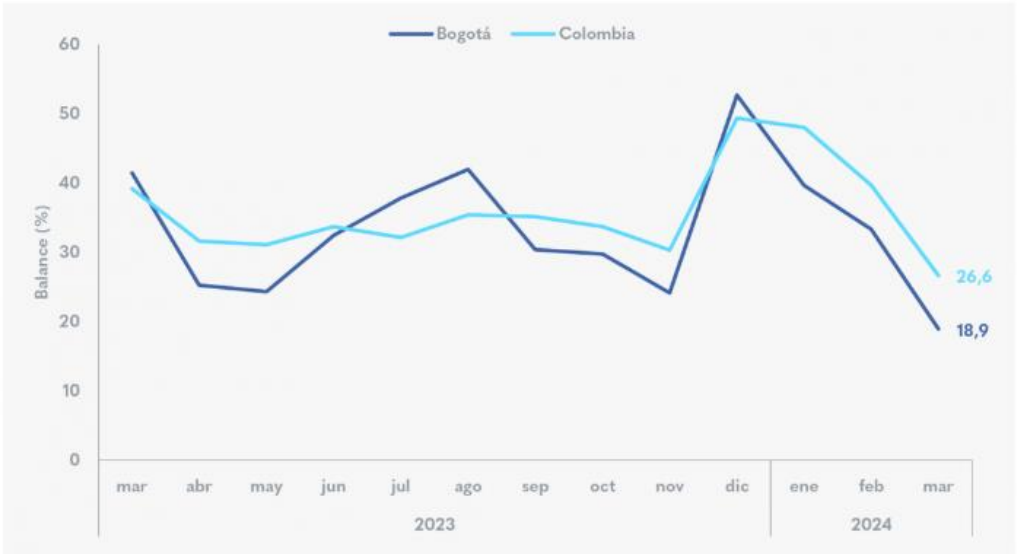
El resultado del ICC2 en Bogotá en el periodo de análisis se atribuyó a la disminución del **Índice de expectativas de los consumidores (IEC)** que pasó de ser -**2,0 %** en febrero de 2024 a -**12,0 %** en marzo de 2024; esto representó una diferencia de 10,0 p.p. Por otro lado, el **Índice de condiciones económicas (ICE)**, presentó un balance de –**15,6 %**, 28,9 p.p. más frente a marzo de 2023.

El ICC para Colombia disminuyó en 3,6 p.p., al pasar de -9,4 % en febrero de 2024 a -13,0 % en el tercer mes de 2024. Dicho resultado se explicó por la disminución de las expectativas en el consumo de los hogares.

En el periodo de análisis, según la Encuesta mensual de expectativas económicas (EMEE) del Banco de la República, el balance de expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá se ubicó en **18,9 %**, esto representó una disminución de 14,4 p.p. respecto del balance registrado en febrero de 2024. Adicionalmente, el valor a nivel nacional fue de 26,6 % en el periodo de análisis y

presentó una disminución de 13,1 p.p. respecto al mes anterior. El resultado del país fue mayor en **7,7 p.p.** en comparación con la capital.

Expectativas mensuales en el crecimiento del volumen de las ventas en Bogotá y Colombia
marzo 2023-marzo 2024



especto al resultado de las regiones, la Costa Atlántica registró el mayor valor en las expectativas de crecimiento de ventas con 55,0 %, seguido de la Nororiente con 34,0 % y en tercer lugar se ubicó Suroccidente con 33,3 %. Según la clasificación de regiones de la EMEE, estas fueron las que más se destacaron en su crecimiento negativo: Central Oriental que pasó de 57,9 % a 15,8 %, Llanos Orientales de 33,3 % a 13,3 % y Antioquia de 35,0 % a 15,0 %

Expectativas en el crecimiento del volumen de las ventas según región[3]
Porcentaje mensual marzo 2024



Región	Porcentaje
Costa Atlántica	55,0
Nororiente	34,0
Suroccidente	33,3
Bogotá	**18,9**
Central Oriental	15,8
Antioquia	15,0
Llanos Orientales	13,3
Eje Cafetero	-
Colombia	**26,6**

REGULATORIO

El análisis del sector hace parte de la planeación del proceso de contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993. El estudio del sector es necesario en los procesos de contratación. La modalidad de selección del proceso no es relevante para determinar la procedencia o no del análisis del sector.

Teniendo en cuenta los Proyectos de Inversión que la Entidad se ve en la necesidad de Fortalecer la infraestructura necesaria y adecuada para el funcionamiento de la entidad a nivel regional

El Acuerdo 049 del 2000 Por el cual se desarrolla el artículo del Capítulo 7 “Conservación de Documentos” del Reglamento General de Archivos sobre “condiciones de edificios y locales destinados a archivos”, establece que “los edificios y locales destinados como sedes de archivos deberán cumplir con las condiciones de edificación, almacenamiento, medio ambiental, de seguridad y de mantenimiento que garanticen la adecuada conservación de los acervos documentales”; estableciendo aspectos técnicos con referencia a: Ubicación, Aspectos Estructurales, Capacidad de Almacenamiento, Distribución, Estantería y su distribución, Mobiliario para Obras de Gran Formato, Archivadores Verticales, Mobiliario para documentos en otros formatos, Contenedores, Condiciones Ambientales, Ventilación, Filtrado de aire, Iluminación en Depósitos, y Mantenimiento. o El Acuerdo 050 del 2000 Por el cual se desarrolla el artículo 64 del título VII "conservación de documento", del Reglamento general de archivos sobre "Prevención de deterioro de los documentos de archivo y situaciones de riesgo", establece dentro de las acciones para la prevención de desastres, la identificación y valoración de los posibles riesgos que puedan afectar el material documental, solicitando la incorporación de medidas frente a los riesgos provenientes de la edificación y medidas de protección contra el fuego, entre otras.

NTC 1440 Muebles de oficina. Consideraciones generales relativas a la posición de trabajo: silla-escritorio. En donde se definen los principios de base tomados en consideración para el estudio de la posición de trabajo: silla-escritorio, y dar algunas recomendaciones para permitir la correcta adaptación del puesto de trabajo a cada usuario.

NTC 1805 Muebles. Estanterías metálicas. Requisitos físicos de calidad. Esta norma establece los requisitos mínimos de calidad para las estanterías de acero atornilladas con una o más filas simples, de tipo abierto o cerrado, e instaladas en forma de módulo o de series de módulos. Especificando los materiales de fabricación y los acabados, indicando los ensayos a los cuales deben ser sometidos.

ISO 9000 Calidad de producción. Mediante la cual se certifica la calidad de la empresa en los procesos directamente relacionados con la producción.

ISO 14000 Relacionado con el enfoque sistemático para las actividades ambientales propias de la industria maderera y del mueble. Mediante la cual se determina la situación de la empresa en gestión ambiental.

NORMAS RESPECTO A LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACION SEGÚN EL ESTATUTO GENERAL DE CONTRATACION

- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015
- Demas normas que rigen la contratación estatal

REGULATORIO FRENTE AL OBJETO DEL PROCESO

REGULATORIO Ley 80 de 1193 Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
Ley 1150 de Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
Acuerdo 049 del 2000. Consejo Directivo del Archivo General de la Nación
Acuerdo 050 del 2000 Ley 1480 de 2011 Por medio de la cual se expide el estatuto del consumidor y se dictan otras disposiciones.
Decreto 1082 de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.
NTC 1440 Muebles de oficina. Consideraciones generales relativas a la posición de trabajo: silla-escritorio.
NTC 1805 Muebles. Estanterías metálicas. Requisitos físicos de calidad.

OTROS ASPECTOS

Que LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA -COLOMBIA COMPRA EFICIENTE- suscribió el Acuerdo Marco de Precios para contratar el Suministro de Papelería y Útiles de oficina No. CCE-432-1-AMP-2016 con las empresas: que enmarca el contrato
El objeto del Acuerdo Marco de Precios es establecer: (a) las condiciones para el suministro de papelería y útiles de oficina al amparo del Acuerdo Marco de Precios; (b) las condiciones en las cuales las Entidades Compradoras se vinculan al Acuerdo Marco de Precios; y (c) las condiciones para el pago de los productos de papelería y útiles de oficina por parte de las Entidades Compradoras.

-Compra o alquiler de Equipos Tecnológicos y Periféricos II
CCE-925-AMP-2019

-Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III CCE-280-AMP-2021
-Acuerdo Marco para la adquisición de Productos y Servicios Electrónicos y Digitales de Confianza
CCE-309-AMP-2022

- Colombia Compra Eficiente aproximará todos los precios del Catálogo al valor entero más cercano así: números con parte decimal menor que 0,5 al entero inmediatamente inferior, y números con parte decimal mayor o igual que 0,5 al número entero inmediatamente superior. El precio que el Proveedor cotiza en la Operación Secundaria para cada servicio incluye todas las condiciones solicitadas en la Orden de Compra y contempla así mismo los tributos del orden territorial y todos los requisitos para la adquisición de productos y servicios electrónicos y digitales de confianza. La cotización incorpora de manera discriminada el valor del IVA, con el fin de determinar el valor oficial de la adquisición.

- El precio publicado en el Catálogo incluye: (i) El valor del producto sin IVA, (ii) El costo de entrega en la sede de la Entidad Compradora señalada en la Solicitud de Cotización; (iii) El certificado de conformidad o las pruebas técnicas; (iv) El transporte del envío de las prendas al laboratorio donde se hará la prueba técnica solicitada y todo lo que se requiera para realizar la prueba técnica.

-
.

Colombia Compra Eficiente debe actualizar mensualmente, dentro de los primeros diez (10) días hábiles del mes, el precio de las Referencias en el Catálogo con base en la Guía de Valores de Fasecolda en su versión en formato Excel, en caso de que la referencia no se encuentre en la Guía de valores se hará la revisión en la WEB Fasecolda.

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN LOS PROCESOS DE COMPRA PÚBLICA

De conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, reglamentario de la Ley 2069 de 2020, que modifica los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, el presente proceso de selección será susceptible de ser limitado a MIPYMES con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el cual para la fecha del presente proceso corresponde a 457.297.264 COP.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) MIPYME colombianas para limitar la convocatoria a MIPYME colombianas. Deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación. Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar MIPYME, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

Los criterios diferenciales previstos en la Ley 2069 de 2020 reglamentada por el Decreto 1860 de 2021, no aplicarán en caso de que el presente proceso se limite a MIPYMES, conforme las condiciones señaladas en el párrafo anterior. Lo indicado, de acuerdo con lo mencionado en los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 del Decreto 1860 de 2021.

Las solicitudes de limitación del proceso a MIPYMES se recibirán a partir de la fecha de publicación y hasta la fecha establecida en el cronograma del proceso, conforme al Decreto 1860 de 2021. Después de esta fecha NO SE RECIBIRÁN solicitudes de limitación.

Por lo anterior, la Asociación de Municipios del Meta podrá limitar la presente convocatoria siempre y cuando haya recibido solicitudes de limitación del proceso únicamente a MIPYMES de mínimo dos (2) interesados en los términos previstos en el cronograma, que por lo menos tengan un año de constitución y cumplan los demás requisitos establecidos por la normatividad vigente. En dicho caso, al presente proceso de selección sólo podrán presentar ofertas, empresas que acrediten su condición de MIPYME o proponentes plurales integrados únicamente por MIPYMES de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015 y el Decreto 1860 de 2021.

La solicitud deberá realizarse por escrito a la Asociación de Municipios del Meta-ASMETA través de la plataforma SECOP II, la cual deberá contener:

SOLICITUD MIPYME
Nombre o razón social del proponente
Número de Documento
Domicilio principal
Tiempo de constitución como MIPYME
Teléfono, dirección y correo electrónico
Las MIPYME que manifiesten interés en participar deberán tener por lo menos un (1) año de constituidas al momento de la convocatoria, que deberá acreditarse al hacer la solicitud de que se limite la convocatoria a MIPYMES.
Solicitud clara de que el proceso se limite únicamente a MIPYMES.

Las MIPYMES que participen en la convocatoria limitada deberán garantizar la satisfacción de las condiciones técnicas y económicas requeridas en la contratación.

De conformidad con el artículo 2° de la Ley 905 de 2004, las MIPYMES son una unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, incluidas las famiempresas pequeña y mediana empresa que responda a dos (2) de los siguientes parámetros de conformidad con la Ley 905 de 2004, modificada por la Ley 1111 de 2006 y la Ley 2069 de 2020:

Mediana empresa:

a) Planta de personal entre CINCUENTA Y UNO (51) y DOSCIENTOS (200) trabajadores.
b) Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT.

Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre ONCE (11) y CINCUENTA (50) trabajadores,
b) Activos totales por valor entre QUINIENTOS UNO (501) y menos de CINCO MIL (5.000) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los DIEZ (10) trabajadores o,
b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a QUINIENTOS (500) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.
c) La solicitud de limitación a MIPYME deberá acompañarse por los siguientes documentos:

1. Certificado expedido por la persona natural y el contador o por el representante legal y el revisor fiscal, si está obligado a tenerlo o por el contador, en la cual conste que la MIPYME tiene el tamaño empresarial establecido de conformidad con la ley. Adicionalmente, se deberá adjuntar copia de la tarjeta profesional, documento de identidad y certificado de antecedentes disciplinarios del contador o revisor fiscal según sea el caso.

2. Certificado de existencia y representación legal o matrícula mercantil de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015. Los mismos certificados solicitados deberán anexarlos a su propuesta las MIPYMES que NO hayan hecho la solicitud de limitación, pero que quieran participar en el proceso, cuando este resulte ser limitado exclusivamente a MIPYME.

En el evento de que se cumpla con los requisitos antes descritos, se procederá a realizar un proceso de selección limitado y exclusivo para las MIPYMES, en caso contrario, el proceso seguirá su curso normal y se abrirá sin ninguna limitación.

FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL.

Teniendo en cuenta la naturaleza del proceso de contratación y los bienes y servicios requeridos dentro del mismo, se tiene que el criterio relacionado con el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, no es aplicable en el proceso de selección porque no es medible teniendo en cuanto el objeto del contrato y la naturaleza de las obligaciones.

1. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

PROCESO	CUANTIA	MODALIDAD	OBJETO	EMPRESA CONTRATADA
054	$ 150,501,860	SELECCIÓN ABREVIADA No. 02-2013	CONTRATAR, BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING, EL SERVICIO DE EQUIPOS DE FOTOCOPIADORAS CON SUMINISTRO DE PAPEL E INSUMOS, INCLUIDO SU MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CON REPUESTOS	GRAN IMAGEN E.U.

HISTÓRICO DE ADQUISICIONES DE LOS BIENES A CONTRATAR POR OTRAS ENTIDADES ESTATALES

1.1 ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

PROCESO DE REFERENCIA No 1

ENTIDAD	FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN (FGN)
NUMERO DE PROCESO	**054**
MODALIDAD	selección Abreviada
NO. CONTRATO	054
OBJETO:	CONTRATAR, BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING, EL SERVICIO DE EQUIPOS DE FOTOCOPIADORAS CON SUMINISTRO DE PAPEL E INSUMOS, INCLUIDO SU MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CON REPUESTOS.
VALOR CONTRATO	$ 150,501,860
PLAZO DE EJECUCION	6 meses
FORMA DE PAGO	UNICO PAGO DEL 100% DEL VALOR DEL CONTRATO, EN MONEDA LEGALCOLOMBIANA, PREVIO RECIBO A SATISFACCION POR PARTE DEL SUPERVISOR.
GARANTIAS	LA ENTIDAD NO CONSIDERA POR SU VALOR Y FORMA DE PAGO LA EXIGENCIA DE GARANTÍAS, POR CUANTO LOS RIESGOS GENERADOS PARA EL PRESENTE PROCESO NO SIGNIFICAN UN MAYOR GRADO DE INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO O DE SUS OBLIGACIONES.
EXPERIENCIA REQUERIDA	EL CONTRATISTA DEBERÁ APORTAR COMO MÍNIMO UN (01) CONTRATO CUYO OBJETO ESTE RELACIONADO Y VALOR DE CADA UNO SEA IGUAL O MAYOR AL PRESUPUESTO OFICIAL CELEBRADO CON UNA ENTIDAD PÚBLICA, PRIVADA Y/O PERSONA NATURAL
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	Índice de liquidez: Mayor o igual a (5) Índice de endeudamiento: Menor o igual a (0.18) Razón de cobertura de intereses: Mayor o igual a (20)

NO. DE OFERENTES	1

PROCESO DE REFERENCIA No 2

ENTIDAD	FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN (FGN)
NUMERO DE PROCESO	**FGN META 005- 2016**
MODALIDAD	Selección Abreviada
NO. CONTRATO	33
OBJETO:	COMPRA DE ELEMENTOS DE OFICINA Y UTILES DE ESCRITORIO CON DESTINO A LAS DEPENDENCIAS DE LAS SECCIONALES DEL META, GUAVIARE, VICHADA, Y GUAINÍA-VAUPES DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN
VALOR CONTRATO	$159,667,964.00
PLAZO DE EJECUCION	30 DÍAS
FORMA DE PAGO	EL VALOR SE CANCELARA PREVIO RECIBO DE LOS BIENES POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO
GARANTIAS	LA ENTIDAD NO CONSIDERA POR SU VALOR Y FORMA DE PAGO LA EXIGENCIA DE GARANTÍAS, POR CUANTO LOS RIESGOS GENERADOS PARA EL PRESENTE PROCESO NO SIGNIFICAN UN MAYOR GRADO DE INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO O DE SUS OBLIGACIONES.
EXPERIENCIA REQUERIDA	EL PROPONENTE DEBERÁ ACREDITAR LA EJECUCIÓN DE UN (01) CONTRATOS CELEBRADO CON ENTIDADES ESTATALES Y/O PRIVADAS, CUYO OBJETO O ACTIVIDADES ESTÉ RELACIONADO CON SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y EQUIPOS DE OFICINA; EL MONTO DEL CONTRATO DEBE SER IGUAL O SUPERIORES AL (100%) DEL PRESUPUESTO OFICIAL, EXPRESADO EN SMMLV, DICHA ACREDITACIÓN SE EVALUARÁ CON LA COPIA DEL CONTRATO ACOMPAÑADA DE COPIA DEL ACTA DE RECIBO FINAL Y/O ACTA DE LIQUIDACIÓN DONDE SE EVIDENCIE LA EJECUCIÓN DE LO SOLICITADO EN ESTA EXPERIENCIA.
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	NO EXIGE

NO. DE OFERENTES	1

PROCESO DE REFERENCIA No 3

ENTIDAD	**CRC - CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CAUCA**
NUMERO DE PROCESO	**CRC-SA-005-2013**
MODALIDAD	SELECCIÓN ABREVIADA
NO. CONTRATO	**CRC-SA-005-2013**
OBJETO:	COMPRAVENTA DE COMPUTADORS DE ESCRITORIO, IMPRESORAS MULTIFUNCIONALES, CAMARA FOTOGRAFICA, VIDEO BEAM
VALOR CONTRATO	$ 165,000,000
PLAZO DE EJECUCION	30 DÍAS
FORMA DE PAGO	SE PAGARÁ CON POSTERIORIDAD A LA ENTREGA O SUMINISTRO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES, DENTRO DE LOS TREINTA (30) DÍAS SIGUIENTES, PREVIA PRESENTACIÓN DE LA FACTURA Y/O CUENTA DE COBRO, CUANDO SE HAYAN CUMPLIDO LA TOTALIDAD DE LAS OBLIGACIONES POR PARTE DEL CONTRATISTA Y ASÍ LO HAYA CERTIFICADO EL SUPERVISOR EL CUMPLIMIENTO A SATISFACCIÓN DEL CONTRATO, EXPEDIDA POR EL SUPERVISOR DEL MISMO Y DEL CERTIFICADO DEL REPRESENTANTE LEGAL O DEL REVISOR FISCAL, SEGÚN EL CASO, EN EL QUE SE DEJE CONSTANCIA DE QUE EL CONTRATISTA SE ENCUENTRA A PAZ Y SALVO POR CONCEPTO DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES, DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 50 DE LA LEY 789 DE 2002 Y EL ARTÍCULO 23 DE LA LEY 1150 DE 2007 Y DEMÁS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS A QUE HAYA LUGAR.
GARANTIAS	DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL DECRETO 1082 DE 2015, PARA ESTE PROCESO DE CONTRATACIÓN NO SE REQUERIRÁ LA CONSTITUCIÓN Y PRESENTACIÓN DE GARANTÍAS
EXPERIENCIA REQUERIDA	DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEL DECRETO 1082 DE 2015, PARTICULARMENTE EN SU ARTÍCULO

	2.2.1.1.1.6.2. - DETERMINACIÓN DE LOS REQUISITOS HABILITANTES, "LA ENTIDAD ESTATAL DEBE ESTABLECER LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PLIEGOS DE CONDICIONES O EN LA INVITACIÓN, TENIENDO EN CUENTA: (A) EL RIESGO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN; (B) EL VALOR DEL CONTRATO OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN; (C) EL ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO RESPECTIVO; Y (D) EL CONOCIMIENTO DE FONDO DE LOS POSIBLES OFERENTES DESDE LA PERSPECTIVA COMERCIAL. LA ENTIDAD ESTATAL NO DEBE LIMITARSE A LA APLICACIÓN MECÁNICA DE FÓRMULAS FINANCIERAS PARA VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTESN; SIN EMBARGO, DE ACUERDO AL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA QUE NOS OCUPA, NO SE HACE NECESARIO ESTUDIAR TODOS LOS ASPECTOS QUE MENCIONA LA NORMA EN COMENTO. POR ELLO, EN CONCORDANCIA CON EL ARTÍCULO 2.2.1.1.1.6.3. EVALUACIÓN DEL RIESGO DE LA MISMA NORMATIVA, EN DONDE SE PRESENTA EL DEBER DE EVALUAR EL RIESGO QUE EL PROCESO DE CONTRATACIÓN REPRESENTA PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS METAS Y OBJETIVOS, DE ACUERDO CON LOS MANUALES Y GUÍAS QUE PARA EL EFECTO EXPIDA COLOMBIA COMPRA EFICIENTE Y EN CONSULTA A LA PÁGINA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE HTTP://WWW.COLOMBIACOMPRA.QOV.CO/SITESIDEFAULT/FILES/MANUALES/CCEMANUAL RIESGO WEB.PDF, EN EL QUE OBSERVA PRECISAMENTE EL MANUAL PARA LA IDENTIFICACIÓN Y COBERTURA DEL RIESGO EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN; SE ANALIZA LO QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLA.
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	NO EXIGE
NO. DE OFERENTES	7

ESTUDIO DE LA OFERTA

Se procedió a Realizar la consulta en el SIIS- Sistema Integrado de Información Societaria que es la base de datos de la Superintendencia de Sociedades 2022, donde se reporta el código CIIU que es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (Revisión 4 adoptada para Colombia) que tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías, permitiendo que todos los empresarios puedan clasificarse dentro de actividades muy específicas que facilitan el manejo de información para el análisis estadístico y económico empresarial.

NIT	RAZON SOCIAL
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA SAS
890932539	MIRO SEGURIDAD LTDA
900334644	NETCOMPANY SAS
860054249	REPRESENTACIONES CONTINENTAL S.A.S
900074316	SOPHOS SOLUTIONS SAS
900017459	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.
832004104	MAXICASSA SAS
890301430	CLINICA NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS
890318919	VALLECILLA B Y VALLECILLA M Y CIA S.C.A CARVAL DE COLOMBIA
890321151	CARVAJAL TECNOLOGIA Y SERVICIOS S.A.S. BIC
890905022	CONVEL S.A.S
860070698	BLACK AND DECKER DE COLOMBIA S.A.S
800226833	RAMPINT SAS
900953141	ASTELLAS FARMA COLOMBIA SAS
900860284	BBI COLOMBIA SAS
890926257	INMEL INGENERIERIA SAS
891480000	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE RISARALDA COMFAMILIAR RISARALDA
900329399	ALEMAUTOS SA
900047874	GRUPO AFIN FARMACEUTICA S.A.S. BIC
860013779	ASOCIACION PROBIENESTAR DE LA FAMILIA COLOMBIANA PROFAMILIA
860029978	SC JOHNSON & SON COLOMBIANA S.A.
900448470	HIERROS DE OCCIDENTE FERRETERIAS S.A.S.
890331949	COBO MEDICAL SAS
900477347	VITOL COLOMBIA C.I S A S
900478383	SOFTWAREONE COLOMBIA SAS
890900016	AGENCIA DE AUTOMOVILES S.A.
900261353	FUNDACION HOSPITAL SAN VICENTE DE PAUL RIONEGRO
805023423	SOCIEDAD N.S.D.R. S.A.S
830002272	SERVIMED INSTITUCION PRESTADORA DE SERVICIOS DE SALUD S.A. SERVIMED I.P.S. S.A.
800166199	DELTEC SA
891200528	E.S.E. HOSPITAL UNIVERSITARIO DEPARTAMENTAL DE NARIÑO
900757947	GE HEALTHCARE COLOMBIA SAS
800061228	GRUPO SAN PIO SAS
890900043	COMPAÑIA COLOMBIANA DE TABACO S.A.S.
860020369	SU OPORTUNO SERVICIO LTDA SOS
890904459	ACEROS MAPA SA
900569531	AUTOLAND SAS
800241958	Hewlett Packard Colombia Ltda
900076998	ATENTO TELESERVICIOS ESPAÑA S.A. SUCURSAL EN COLOMBIA
900091709	LICENCIAS ON LINE SAS

NIT	RAZON SOCIAL
830012157	THOMAS GREG & SONS LIMITED (GUERNSEY) S.A.
800093320	PROYECTOS DE INGENIERIA S. A. PROING S. A.
900364615	ORGANIZACION SUMA SAS -EN REORGANIZACION
900356846	ORTIZ CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS SA SUCURSAL COLOMBIA
900615557	DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS
891600091	CCF DEL CHOCO
830031757	DATATOOLS SA
860036892	RODRIGUEZ FRANCO Y CIA SCS ORGANIZACION NACIONAL DE COMERCIO ONLY
860002097	SEISSA S.A
890911431	CONINSA RAMON H S.A EN PROCESO DE NEGOCIACION DE EMERGENCIA
900248882	CLINICA PORTOAZUL S.A SIGLA CPA
900872769	Skechers colombia sas
900038933	COMDATA COLOMBIA S.A.S
890321567	CARVAJAL S.A.
890919549	CONQUIMICA S.A.S.
900255181	HOGAR Y MODA SAS
800241602	FUNDACION COLOMBIANA DE CANCEROLOGIA CLINICA VIDA
800071617	CUMMINS DE LOS ANDES S.A
811004786	MICRODENIER S.A.
890100454	DUPONT DE COLOMBIA S.A.
890201311	LEN IMPORTACIONES SAS
860015888	HOSPITAL UNIVERSITARIO CLINICA SAN RAFAEL
800250382	AMAREY NOVA MEDICAL S.A
830074144	GLOBAL WINE & SPIRITS LTDA
890923691	RODRIGUEZ Y LONDOÑO S.A.
800042471	ARUS S.A.
900119072	SUPERMERCADOS MAS POR MENOS S.A.S
890301680	MOTORES DEL VALLE "MOTOVALLE" S.A.S.
900777063	SPORTY CITY SAS
901335679	CAOBA INVERSIONES S.A.S.
890911878	CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A.S
830513773	Applus Norcontrol Colombia Ltda
900172963	Hlf Colombia Ltda
800023551	CI FORTIA MINERALS S.A.S
900073066	trancora sas
900307098	CI MINERCOQUE DE COLOMBIA LTDA
890982608	CORPORACION PARA ESTUDIOS EN SALUD CLINICA CES
860532244	ZULUAGA & SOTO SAS
860507710	AUTOSTOK SAS
800057310	NEC DE COLOMBIA SA
811037781	Mundial de granos y panelas S.A.S

NIT	RAZON SOCIAL
890910715	FERROSVEL SAS
890926803	Estudio de Moda SAS
802009120	CI PROCAPS SA
800010866	EXPERTOS SEGURIDAD LTDA
901137699	MINISO COLOMBIA SAS
860014923	CARACOL S.A
890931835	DISMERCA SAS
900045328	MOVILGAS LIMITADA
830011337	CLARIANT COLOMBIA SA
800086042	INACAR SA
900655891	UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIONES ASOCIADAS SAA
830063800	COVAL COMERCIAL SAS
860001778	INDUSTRIAS IVOR S.A. CASA INGLESA
891200209	FUNDACION HOSPITAL SAN PEDRO
900470642	CLINICA MEDICAL DUARTE
900566287	EEB GAS SAS
900018975	CASS CONSTRUCTORES SAS
890311341	LISTOS SAS
900241784	AUTOMOTRIZ ESCANDINAVA S.A.S.
800239471	EPSON COLOMBIA LTDA
800026404	AUTOMOTORES LA FLORESTA SA
804006601	Baguer SAS
806006435	JUANAUTOS EL CERRO S.A.S
900581702	CLINICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA S.A.S
860025639	MITSUBISHI ELECTRIC DE COLOMBIA LTDA
802007207	AUTOTROPICAL S.A.S.
891855029	HOSPITAL REGIONAL DE LA ORINOQUIA E.S.E.
900199922	GENOMMA LAB COLOMBIA LTDA
900089825	Adama Colombia SAS
901253015	EQUIREN VEHICULOS Y MAQUINARIAS S.A.S
811021363	UNIPLES SA
800159244	AUTOMOTORA NORTE Y SUR LTDA
810000450	contactamos sas
860015547	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS
830051740	PROTEX SAS
860024586	PAVIMENTOS COLOMBIA SAS
891304849	INGENIERIA MAQUINARIA Y EQUIPOS DE COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
900759454	DENTIX COLOMBIA SAS
824001041	CLINICA MEDICOS S.A.
890903995	AGAVAL S.A
800129856	CLINICA DE LA COSTA LTDA

NIT	RAZON SOCIAL
890905065	EDATEL S.A.
800106404	OCUPAR TEMPORALES SA
890922487	DAR AYUDA TEMPORAL SA
800084728	DISTRIBUIDORA MAYORISTA DE AUTOMOVILES MADIAUTOS SAS
860049921	SGS COLOMBIA SAS
800179966	IPS CLINICA REINA CATALINA S.A.S.
900038926	PROMOTORA MEDICA Y ODONTOLOGICA DE ANTIOQUIA SA
901067786	GESTION Y OPERACION DE LA COSTA SAS
860078024	JORGE CORTES MORA Y CIA SAS
800221591	CENTRO ACEROS DEL CARIBE LTDA
830510909	RIVERCOL SA
900425918	TOTALENERGIES MARKETING COLOMBIA S.A.S.
830045768	VPC COLOMBIA SAS
830039229	BOSTON SCIENTIFIC COLOMBIA LIMITADA
890301291	ELI LILLY INTERAMERICA INC
890906347	E.S.E. HOSPITAL MANUEL URIBE ANGEL
900055635	INVERSIONES LIGOL SAS
800150223	PRIMATELA SAS
806008047	BDP COLOMBIA SAS
890903910	RADIO CADENA NACIONAL SAS
860048429	AGROEXPORT DE COLOMBIA SAS
900042103	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL CARIBE
890323239	SUMMAR TEMPORALES SAS
800029899	INGENIERIA Y VIAS S.A.S BIC
891501676	ESE HOSPITAL SUSANA LOPEZ DE VALENCIA
900275698	PANDAPAN DISTRIBUCIONES S.A.S.
900642557	INVERSIONES VAQUITA EXPRESS SAS
860000018	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR S.A.S
832000662	VENTAS Y MARCAS SAS
900469230	BIGFOOT COLOMBIA SAS
800087297	SPECTRUM BRANDS CORP S.A.S.
800231235	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN JORGE
890912426	PEREZ Y CARDONA S.A.S.
800149026	INSTITUTO DE CANCEROLOGIA S.A
900389156	SOFTLINE INTERNATIONAL DE COLOMBIA S.A.S.
900800051	CPA DISTRIBUCIÓN DE COLOMBIA SAS
900249297	COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS FINANCIEROS SAS
800201668	SEGURIDAD ONCOR LTDA
860068255	COMPAÑIA DE SERVICIOS Y ADMINISTRACION S.A SERDAN S.A
890929647	QUIMICOPS Y PLASTICOS INDUSTRIALES SAS
800057965	VISION SOFTWARE SAS
812005522	FUNDACION AMIGOS DE LA SALUD

NIT	RAZON SOCIAL
806014553	TUVACOL S.A.
900578105	CORPORACIÓN SALUD UN
800197601	ANGIOGRAFIA DE OCCIDENTE S.A.
890302629	CONSTRUCTORA MELENDEZ S.A.
900392658	SOLUCIONES LABORALES HORIZONTE S.A.
811003604	TRILLADORA LA MONTAÑA S.A.S.
890910591	EXPLANAN SAS
900548102	AZTECA COMUNICACIONES COLOMBIA SAS
860450780	SERVISION DE COLOMBIA LIMITADA
830129289	SOLARTE NACIONAL DE CONSTRUCCIONES S.A.S
830033206	INVERSIONES EN RECREACION DEPORTE Y SALUD S A
900896197	AUTOMOTORES FRANCIA S.A.S.

ESTUDIO DE MERCADO

			COTIZACION 1		COTIZACION 2 KLUNS SAS NIT 900609689-4		COTIZACION 3 SM SOLUCIONES INTEGRALES SAS			
ITEM	DETALLE	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	V/R UNITARIO PROMEDIO	V/R TOTAL PROMEDIO
1	Escritorio Mark L – Madera 1 PISO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática, cajonera 2×1 y niveladores antideslizantes , 2 Gavetas tipo lapicero con corredera corriente 1 Gaveta tipo carpetero con corredera FULL-EXTENSION,Cerradura tipo trampa,Medidas:Frente: 150 – Fondo: 150 – Alto: 73cm 25 MM DE GROSOR * ISLA DE 2 PUESTOS, 1 PISO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura con viga electrostática. MEDIDAS , 120X120 INCLUYE PASACABLES Y 1 PANTALLA EN LAMINA DIVISORA EN LAMINA COLD ROLLED - CON TRANSPORTES - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 3.249.580	$ 3.249.580	$ 3.526.140	$ 3.526.140	$ 3.595.280	$ 3.595.280	$ 3.457.000	$ 3.457.000
2	ILSA DE TRABAJO DE 6 PUESTOS 1 PISO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática con viga y 3 pantallas en lamina COLD ROLLED INCLUYE PASACABLES MEDIDAS ; 360x120 25mm GROSOR - - CON TRANSPORTES - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 4.418.000	$ 4.418.000	$ 4.794.000	$ 4.794.000	$ 4.888.000	$ 4.888.000	$ 4.700.000	$ 4.700.000
3	Escritorio Mark L – Madera #2 PISO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática, cajonera 2×1 y niveladores antideslizantes2 Gavetas tipo lapicero con corredera corriente1 Gaveta tipo carpetero con corredera FULL-EXTENSIONCerradura tipo trampaMedidas:Frente: 150 – Fondo: 150 – Alto: 73cm 25 MM DE GROSOR MESA DE CENTRO fabricado en madera industrial con recubrimiento en melaminico estructura metalica con acabado en pintura electrostatica MEDIDAS: 80 REDONDA 25MM ALTURA 41 CM - - CON TRANSPORTES - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 2.263.520	$ 2.263.520	$ 2.456.160	$ 2.456.160	$ 2.504.320	$ 2.504.320	$ 2.408.000	$ 2.408.000
4	Escritorio Mark L – Madera #3 piso Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática, cajonera 2×1 y niveladores antideslizantes2 Gavetas tipo lapicero con corredera corriente1 Gaveta tipo carpetero con corredera FULL-EXTENSIONCerradura tipo trampaMedidas:Frente: 150 – Fondo: 150 – Alto: 73cm 25 MM DE GROSOR * ISLA DE 2 PUESTOS, 3 PISO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura con viga electrostática. MEDIDAS , 120X60 INCLUYE PASACABLES Y 1 PANTALLA EN LAMINA DIVISORA EN LAMINA PEQUEÑA COLD ROLLED - CON TRANSPORTES - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 3.115.160	$ 3.115.160	$ 3.380.280	$ 3.380.280	$ 3.446.560	$ 3.446.560	$ 3.314.000	$ 3.314.000
5	Escritorio Mark L – Madera 3 PISO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática, cajonera 2×1 y niveladores antideslizantes2 Gavetas tipo lapicero con corredera corriente1 Gaveta tipo carpetero con corredera FULL-EXTENSIONCerradura tipo trampaMedidas:Frente: 150 – Fondo: 150 – Alto: 73cm 25 MM DE GROSOR - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 1.833.000	$ 1.833.000	$ 1.989.000	$ 1.989.000	$ 2.028.000	$ 2.028.000	$ 1.950.000	$ 1.950.000
6	Mesa de Juntas PortoMesa de juntas con superficie fabricada en madera industrial con recubrimiento melaminico. Tapa abatible para acceder a la conectividad compuesta por 2 canaletas fabricadas en lamina COLD-ROLLED y con acabado en pintura electrostática. Costados fabricados en tubo rectangular con acabado en pintura electrostática y alma de madera industrial con recubrimiento melaminico.Mesa de juntas para 14 personasDimensiones:Frente: 380 – Fondo: 120 – Alto 73cm 25 MM GROSOR - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 4.389.800	$ 4.389.800	$ 4.763.400	$ 4.763.400	$ 4.856.800	$ 4.856.800	$ 4.670.000	$ 4.670.000

7	Escritorio Mark L – Madera 2 PISO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática, cajonera 2×1 y niveladores antideslizantes , 2 Gavetas tipo lapicero con corredera corriente 1 Gaveta tipo carpetero con corredera FULL-EXTENSION,Cerradura tipo trampa,Medidas:Frente: 150 – Fondo: 150 – Alto: 73cm 25 MM DE GROSOR * ISLA DE 2 PUESTOS, 2 PISO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura con viga electrostática. MEDIDAS , 240X60 INCLUYE PASACABLES Y 1 PANTALLA EN LAMINA DIVISORA EN LAMINA COLD ROLLED ESCRITORIO SENCILLO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática, MEDIDAS 120X60 25 MM DE GROSOR INCLUYE PASA CABLE CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 3.960.220	$ 3.960.220	$ 4.297.260	$ 4.297.260	$ 4.381.520	$ 4.381.520	$ 4.213.000	$ 4.213.000
8	ISLA DE TRABAJO 2 PISO Escritorios Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática,medidas 240x120 25MM GROSOR CON 2 PANTALLAS GRANDES LAMINA COLD ROLLED INCLUYE PASACABLES - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 2.733.520	$ 2.733.520	$ 2.966.160	$ 2.966.160	$ 3.024.320	$ 3.024.320	$ 2.908.000	$ 2.908.000
9	Armario multiusos medianoFabricado en lámina COLD-ROLLED con acabado en pintura electrostática, puertas de parche, entrepaños graduables en altura, cerradura de seguridad y niveladores antideslizantes. INCLUYE SUPERFICIE SUPERIOR EN MADERAManija cilíndrica en acero pulido2 Entrepaños con refuerzo central; graduables en altura con sistema de uñaCerradura de seguridadDimensiones:Frente: 58 – Fondo: 48,5 – Alto: 99,5cm -CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	5	$ 1.358.300	$ 6.791.500	$ 1.473.900	$ 7.369.500	$ 1.502.800	$ 7.514.000	$ 1.445.000	$ 7.225.000
10	Tándem 4 Puestos CromadaEstructura 100% en acero.Patas metálicas en Acero-Cromado con niveladores.Apoyabrazos metálicos en Acero Cromado.Asiento y espaldar metálico.Travesaño de acero con pintura electrostática .Brazos metálicos cromados integrados a la estructura.Patas con acabado en cromo y niveladores de superficie.- CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 1.242.680	$ 1.242.680	$ 1.348.440	$ 1.348.440	$ 1.374.880	$ 1.374.880	$ 1.322.000	$ 1.322.000
11	TANDEM 3 PUESTOS -Patas con acabado en cromo y niveladores de superficie.BRAZOSBrazos metálicos cromados integrados a la estructura.ESTRUCTURAASIENTOSEstructura en tubería de acero pintado en negro. Travesaño en pintura electrostáticanegra.Asientos en lámina de acero calibre 20, acabado en pintura electrostática con borde - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 981.360	$ 981.360	$ 1.064.880	$ 1.064.880	$ 1.085.760	$ 1.085.760	$ 1.044.000	$ 1.044.000
12	Estante HuecoFabricado en lámina COLD-ROLLED con acabado en pintura electrostática, sistema de hueco.4 Parales estante hueco6 entrepaños estante hueco (para estante de 200cm), con refuerzo centralFrente: 94 – Fondo: 30 – Alto: 200CM - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	3	$ 676.800	$ 2.030.400	$ 734.400	$ 2.203.200	$ 748.800	$ 2.246.400	$ 720.000	$ 2.160.000
13	NIZA GERENTEAsiento tapizado en paño y espaldar con malla nylon dBase nylon con rodachinas tipo europa.Silla giratoria regulable en altura mediante una palanca de metal ubicada en el asiento.Brazos en polipropileno regulables en alturaSoporte lumbar regulable en altura y profundidad..Mecanismo basculante.La silla tiene una rotacion de 360°.Utilizado en linea de oficina. -CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	24	$ 620.400	$ 14.889.600	$ 673.200	$ 16.156.800	$ 686.400	$ 16.473.600	$ 660.000	$ 15.840.000
14	SILLAS MESA DE JUNTAS Silla giratoria de Oficina con Respaldo pivotante, Silla de computadora de Malla ergonómica Ajustable en Altura, Color Negro - - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	12	$ 387.280	$ 4.647.360	$ 420.240	$ 5.042.880	$ 428.480	$ 5.141.760	$ 412.000	$ 4.944.000
15	SILLA INTERLOCUTORA Estructura metálica en pintura electroestática color negro.Asiento externo en polipropileno de alta resistencia.Espaldar externo e interno en polipropileno de alta resistencia.- CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	10	$ 275.420	$ 2.754.200	$ 298.860	$ 2.988.600	$ 304.720	$ 3.047.200	$ 293.000	$ 2.930.000
16	SILLA INTERLOCUTORA GERENCIAL Alto: 80,5 cms.Frente: 62,5 cms.Fondo: 60 cms.Asiento en ABS.Estructura en acero.Patas en madera Teca. - - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	8	$ 454.960	$ 3.639.680	$ 493.680	$ 3.949.440	$ 503.360	$ 4.026.880	$ 484.000	$ 3.872.000

17	DELPHI PRESIDENTECabecero regulable en altura y ángulo.Espaldar inyectado en polipropileno, tapizado en malla nylon de alta resistenciaSoporte lumbar regulable en altura y profundidad.Brazos en polipropileno, regulables en alturaAsiento tapizado en paño.Mecanismo basculante y mecanismo syncro 4 bloqueos , opción slider para mec. SyncroRegulación de tensión mediante perilla.Base Nylon de 320 mmRuedas nylon 50 mm - - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 843.180	$ 843.180	$ 914.940	$ 914.940	$ 932.880	$ 932.880	$ 897.000	$ 897.000
18	Escritorio Mark L – Madera #2 piso Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática, cajonera 2×1 y niveladores antideslizantes2 Gavetas tipo lapicero con corredera corriente1 Gaveta tipo carpetero con corredera FULL-EXTENSIONCerradura tipo trampaMedidas:Frente: 150 – Fondo: 150 – Alto: 73cm 25 MM DE GROSOR * ISLA DE 2 PUESTOS, 2 PISO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura con viga electrostática. MEDIDAS , 120X60 INCLUYE PASACABLES Y 1 PANTALLA EN LAMINA DIVISORA EN LAMINA PEQUEÑA COLD ROLLED - - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 3.115.160	$ 3.115.160	$ 3.380.280	$ 3.380.280	$ 3.446.560	$ 3.446.560	$ 3.314.000	$ 3.314.000
19	MESA DE CENTRO Fabricado en madera industrial con recubrimiento melaminico, estructura metálica con acabado en pintura electrostática,MEDIDAS: LARGO 80 ANCHO 60 ALTURA 35 15MM ESTRUCTURA EN TUBO CUADRADO DE 1 PULGADA - - CON TRANSPORTE - ENSAMBLAJE E INSTALADO	1	$ 564.000	$ 564.000	$ 612.000	$ 612.000	$ 624.000	$ 624.000	$ 600.000	$ 600.000
20	Laminas poliestileno calibre 40, con vinilo impreso y Plastificado con cinta doble fas diseño incluido, instalación incluida	49	$ 26.320	$ 1.289.680	$ 28.560	$ 1.399.440	$ 29.120	$ 1.426.880	$ 28.000	$ 1.372.000
21	Laminas poliestileno calibre 40, con vinilo impreso y Plastificado con cinta doble fas diseño incluido, instalación incluida	62	$ 12.220	$ 757.640	$ 13.260	$ 822.120	$ 13.520	$ 838.240	$ 13.000	$ 806.000
22	Aviso ASMETA impresión BANNER con estructura Metálica, letras en acrílico (logo) de 5cm entamboradas transporte e Instalación incluida	1	$ 2.951.600	$ 2.951.600	$ 3.202.800	$ 3.202.800	$ 3.265.600	$ 3.265.600	$ 3.140.000	$ 3.140.000
23	División escalera dos lados área de cada lado 2.47 En estructura de aluminio perfiles y viguetas y se pega Poliestileno calibre 40 con impresión en vinilo, en uno de sus lados una apertura con puerta en estructura de aluminio y poliestileno con instalación	1	$ 2.006.900	$ 2.006.900	$ 2.177.700	$ 2.177.700	$ 2.220.400	$ 2.220.400	$ 2.135.000	$ 2.135.000
24	División tercer piso con la apertura de puerta En estructura de aluminio perfiles y vigetas Con lamina de drywall incluye materiales, Acabado e instalación	1	$ 1.889.400	$ 1.889.400	$ 2.050.200	$ 2.050.200	$ 2.090.400	$ 2.090.400	$ 2.010.000	$ 2.010.000
25	Instalación de puertas en madera Modelo Puerta entamborada precolgada en marco aglomerado incluye puerta e instalación	2	$ 1.222.000	$ 2.444.000	$ 1.326.000	$ 2.652.000	$ 1.352.000	$ 2.704.000	$ 1.300.000	$ 2.600.000
26	TELEVISOR 65" Pulgadas 165.1 cm QN65Q80D 4K-UHD QLED Smart TV CON TRANSPORTE, SOPORTE E INSTALACION	1	$ 13.348.000	$ 13.348.000	$ 14.484.000	$ 14.484.000	$ 14.768.000	$ 14.768.000	$ 14.200.000	$ 14.200.000
	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA			**$ 92.149.140**		**$ 99.991.620**		**$ 101.952.240**		$ 98.031.000

En el marco de este estudio de mercado, se han obtenido tres (3) cotizaciones para el presente proceso. De acuerdo con los resultados de estas cotizaciones, el presupuesto oficial estimado asciende a un total de $98.031.000. Es importante destacar que este valor se encuentra dentro del límite del presupuesto previamente establecido para satisfacer esta necesidad, lo que permite la viabilidad de continuar con el desarrollo de este proceso conforme a lo planeado.

5.1. FINANCIEROS

ÍNDICES DE CAPACIDAD FINANCIERA

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, los indicadores para medir la Capacidad Financiera y Organizacional como requisitos habilitantes para el presente proceso de contratación se establecieron de acuerdo al análisis realizado por el Área Financiera, con base en información encontrada en el SIIS (sistema Integrado de Información Societaria) de la Super sociedades, tomando una muestra de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el objeto del presente estudio, el cual arrojó los siguientes indicadores:

INDICADOR	MARGEN SOLICITADO	FÓRMULA
Liquidez	Mayor o igual a **1167,99** veces	Activo corriente / Pasivo corriente
Nivel de Endeudamiento	Menor o igual a **0%**	(Pasivo total / Activo total)
Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado	(Utilidad Operacional / Gastos de Intereses)
Capital de trabajo	Mayor o igual al **20%** del presupuesto del proceso	(Activo corriente-pasivo corriente)

Parágrafo 1: Para el indicador de razón de cobertura de intereses, si el proponente presenta gastos de intereses en cero (0), se considerará como cumplido el requisito de este indicador, por cumplir con el indicador, salvo que la utilidad operacional sea negativa, caso en el cual no cumple con el indicador
.
Parágrafo 2: Para el caso de oferentes plurales, los indicadores de liquidez, endeudamiento, razón de cobertura de intereses y capital de trabajo se evaluarán de acuerdo con el procedimiento de sumatoria ponderada de los componentes de los indicadores conforme lo establece la guía de Colombia compra eficiente.

ÍNDICES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

INDICADOR	MARGEN SOLICITADO	FÓRMULA
Rentabilidad sobre Patrimonio	Mayor o igual a **0.11**	Utilidad Operacional / Patrimonio
Rentabilidad sobre Activo	Mayor o igual a **0.11**	Utilidad Operacional / Activo Total

Parágrafo: Para el caso de oferentes plurales, la capacidad organizacional se evaluará de acuerdo con el procedimiento de sumatoria ponderada de los componentes de los indicadores.

VERIFICACIÓN CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.

Teniendo en cuenta la perdida de vigencia de los de los parágrafos transitorios de los artículos 2.2.1.1.1.5.2 y 2.2.1.1.1.5.6 del Decreto 1082 de 2015, el parágrafo transitorio del artículo 2.2.1.1.1.6.2 ibidem –adicionados por el art. 6 del Decreto 399 de 2021, sustituido por el art. 3 del Decreto 579 de 2021 y reiterado por el Decreto 1041 de 2022, Asociación de Municipios del Meta realizará la verificación de los indicadores de capacidad financiera y organizacional conforme a la información contable consignada en el Registro Único de Proponentes, correspondiente al año inmediatamente anterior, es decir a 31 de diciembre de 2023 de acuerdo a los numerales 1.3 y 2.3 del artículo 2.2.1.1.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015.

El **(RUT)** Registro Único Tributario debidamente actualizado, debe corresponder a la persona natural o jurídica que oferta, y su actividad económica debe estar relacionado con el objeto del contrato.
Certificado expedido por la Entidad Financiera de cuenta de Ahorros o Corriente donde se verifique que la cuenta se encuentra en estado activa, la cuenta de ahorros o corriente debe estar a nombre de la persona natural o jurídica que presenta la propuesta.

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN, CLASIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES (RUP). El proponente nacional o extranjero con domicilio o sucursal en Colombia y cada uno de sus integrantes si el mismo es un consorcio o una unión temporal, deberán acompañar sus ofertas con la certificación de su inscripción y clasificación en el Registro Único de Proponentes de la Cámara de Comercio de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 221 del Decreto 19 de 2012. Los proponentes deberán presentar su certificado del RUP vigente y en firme. La fecha de expedición de este certificado no podrá ser superior a treinta (30) días calendario anteriores al cierre del proceso contractual.

Nota 1: La inscripción del proponente debe encontrarse en firme y vigente para el momento del cierre del proceso.
Nota 2: la firmeza de la inscripción se adquiere pasados diez (10) días hábiles siguientes a la publicación sin que se haya presentado recurso de reposición en contra de la información inscrita.

INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PROPONENTES EXTRANJEROS

1. La evaluación financiera y organizacional de las propuestas se efectuará a partir de la información contenida en el RUP vigente y en firme. Las personas jurídicas extranjeras con sucursal en Colombia deberán justificar y acreditar que la legislación propia del país de origen establece una fecha de corte diferente a la prevista en este pliego.

2. Los proponentes extranjeros sin sucursales en Colombia deberán presentar la siguiente información financiera de conformidad con la legislación propia del país de origen. Los valores deben: (i) presentarse en pesos colombianos; (ii) convertirse a la tasa de cambio de la fecha de corte de los mismos, y (iii) estar avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normativa del país de origen.

Estados financieros: Las personas naturales o jurídicas que no tengan residencia ni domicilio en Colombia deberán presentar estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2023, los cuales deben ser preparados de acuerdo con los principios y normas contables vigentes, de forma que muestren la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados obtenidos durante el ejercicio de cada vigencia. En los casos que el proponente no tenga antigüedad suficiente, se evaluará con información desde su primer cierre fiscal.

Certificación de Contador Público: Los estados financieros de personas naturales o jurídicas que no tengan residencia ni domicilio en Colombia deberán venir acompañados de una certificación de Contador Público inscrito por la Junta Central de Contadores, en la cual se certifique que se confirmó la veracidad de la información contenida en los estados financieros presentados, y de acuerdo con la misma se informe los siguientes ítems en pesos colombianos: Fecha de corte de los estados financiero, activo total, activo corriente, pasivo corriente, pasivo total, patrimonio, utilidad operacional, gastos por intereses.

Tarjeta profesional y certificado de antecedentes disciplinarios. El proponente acompañará su oferta con copia clara y legible de la Tarjeta Profesional y Certificado de Antecedentes Disciplinarios expedido por la Junta Central de Contadores, vigente a la fecha de cierre del presente proceso, correspondiente al contador público que emite la certificación.

La capacidad financiera y organizacional será objeto de verificación de cumplimiento como requisito habilitante para la participación en el proceso de selección y no otorgará puntaje.

CONCLUSIÓN:

Con base en la información compilada en este documento, se puede concluir que no existen coyunturas o dificultades para satisfacer la necesidad actual de la entidad correspondiente adquisición de elementos de administrativos y sociales para la implementación de procesos de fortalecimiento de las comunidades indígenas para el desarrollo integral del gobierno propio, dado a que existe un amplio número de proveedores potenciales en el mercado que ofrecen gran variedad, disponibilidad y calidad de estos bienes.

Por lo anterior, se puede establecer que es poco probable que exista el riesgo de que el proceso se declare desierto por falta de proveedores. Sin embargo, para garantizar que los bienes requeridos por la entidad sean suministrados de manera eficiente maximizando el beneficio obtenido por los recursos, se hace necesario solicitar garantías al Contratista.

Para constancia se suscribe en el 20 noviembre de 2024.



LUIS ALBERTO RODRIGUEZ MEDINA
DIRECTOR EJECUTIVO
ASOCIACION DE MUNICIPIOS DEL META ASMETA.