CONTENIDO

OBJETO 2
ASPECTOS GENERALES 2
ASPECTOS ECONÓMICOS 2
2.1. Contexto Macroeconómico 2
2.2 Sector Comercio 6
2.2.1 Subsector ..... **¡Error! Marcador no definido.**
2.2.2 Productos Incluidos dentro del Sector 8
2.2.3 Agentes que componen el Sector 9
2.2.4 Gremios y Asociaciones que participan en el sector 9
2.3 PERSPECTIVAS TÉCNICAS 10
2.4 PERSPECTIVA REGULATORIA 10
ESTUDIO DE LA OFERTA 12
3.1 Perspectiva organizacional 12
3.2 Perspectiva comercial 13
3.3 Experiencia de proveedores 13
3.4 Análisis de la Oferta en SECOP 15
ESTUDIO DE LA DEMANDA ..... **¡Error! Marcador no definido.**
4.1 Forma de adquirir el bien o servicio en el pasado 16
4.2 Forma de adquirir el bien o servicio por otras empresas 17
4.3 Análisis de la Oferta en SECOP 18
CONCLUSIONES 19
FRENTE AL ANÁLISIS DEL SECTOR 19
FRENTE AL ESTUDIO DE MERCADO: 19

OBJETO:

Adquirir y renovar licenciamiento de Power BI Pro para la UBPD

ASPECTOS GENERALES

El presente estudio del sector tiene como objetivo lo siguiente:

- Realizar un análisis de la oferta y la demanda del mercado *para adquirir licencias Microsoft Power Bi Pro*
- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuentan con la capacidad de suplir la necesidad de contratación.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto de los bienes a adquirir, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado y las normas aplicables a este tipo de servicios.

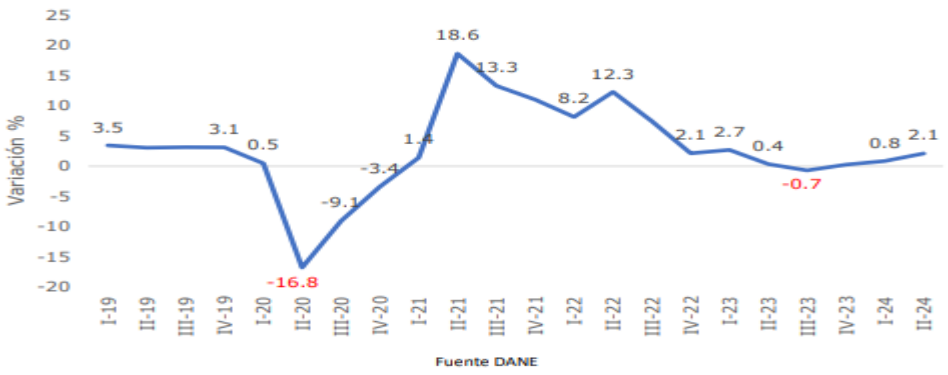
Lo anterior, en aras que la entidad obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades requeridas por la Oficina Tecnologías de la Información y Comunicaciones

ASPECTOS ECONÓMICOS

2.1. Contexto Macroeconómico

El crecimiento económico para el segundo trimestre de 2024 se ubicó en 2,1% anual evidenciándose así un crecimiento aproximado del 0.8% frente al primer semestre de la misma vigencia, este comportamiento consistente con una economía que comienza a mostrar señales de recuperación gradual; de igual manera se ha presentado en lo corrido del año un comportamiento venido de más a menos, siendo junio el mes que presento menor actividad en el trimestre con un comportamiento en abril 5,7%, mayo 2,4% y junio -1,1%.

Gráfica 11 Crecimiento anual del PIB, porcentaje trimestre



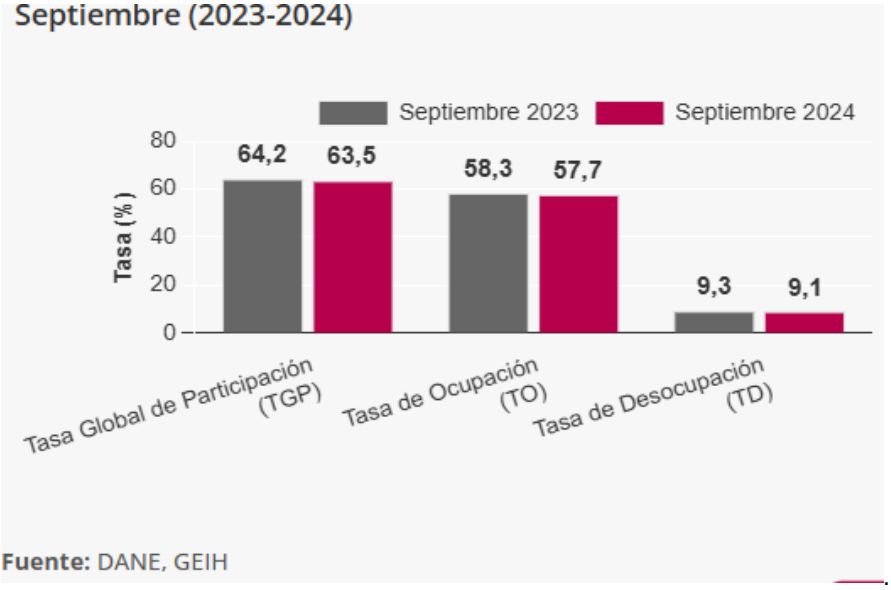
Fuente DANE

Es importante mencionar, que las actividades primarias y secundarias consolidaron también una tendencia intermensual de más a menos (actividades primarias: abril 4,8%, mayo 0,4% junio -4,0%; actividades secundarias: abril 2,8%, mayo -0,2%, junio-2,9%). Las actividades terciarias disminuyeron un 0,5% intermensual, ligeramente inferior al 0,6% registrado en mayo.

En cuanto a la demanda interna esta presento un comportamiento positivo, creció 1,6%, con un consumo de los hogares del 1,5%, a consecuencia del incremento en el consumo de los bienes durables y no durables; la inversión fue de 4,3%, comportamiento impulsado por el sector de construcción, maquinaria y equipo y recursos biológicos, de igual manera se debe mencionar que el sector vivienda continúa presentando un comportamiento a la baja, las exportaciones también crecieron 4,8% y las importaciones en 2,2%.[1]

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se debe mencionar que el comportamiento de por sectores económicos, el PIB fue liderado al alza por agricultura que creció en 1,0 puntos porcentuales (pp), administración pública creció 0,8pp y actividades artísticas creció 0,4 puntos porcentuales (pp) No presentaron el igual comportamiento los sectores de industria y la explotación de minas y canteras contribuyeron negativamente. En detalle, el sector de agricultura fue impulsado por el crecimiento de cultivos transitorios y permanentes 10,9%, impulsado por productos como banano y plátano, y por el cultivo permanente de café, mientras que las actividades artísticas se vieron impulsadas por apuestas deportivas que incrementaron por eventos deportivos recientes.

En cuanto a la tasa de desempleo, teniendo en cuenta el boletín del DANE emitido el 31 de octubre, el cual contiene información del mes de septiembre la tasa total nacional fue 9,1%, mientras que en septiembre de 2023 fue 9,3%. La tasa global de participación se ubicó en 63,5% y la tasa de ocupación en 57,7%, en el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,2% y 58,3%, respectivamente

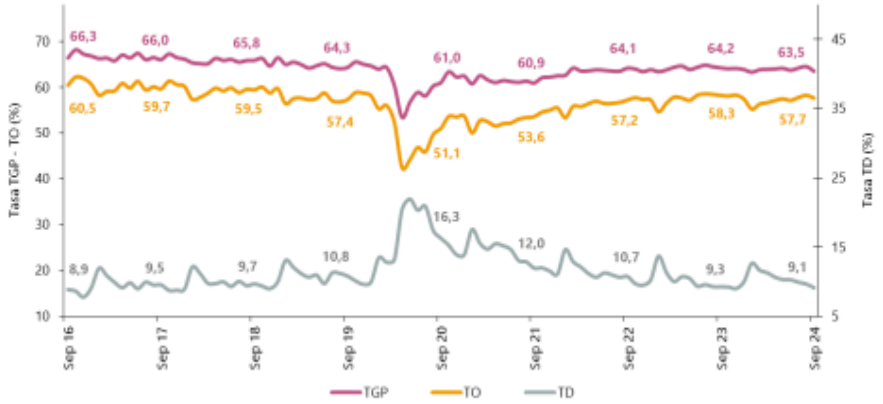


[1] https://www.radionacional.co/actualidad/economia/crecimiento-de-la-economia-de-colombia-mayo-2024-de-cuanto-fue

En septiembre de 2024, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2023 fue 9,6%. La tasa global de participación se ubicó en 66,2% y la tasa de ocupación en 60,1%, en septiembre de 2023 estas tasas fueron 66,6% y 60,2%, respectivamente.

Para el total nacional, la tasa de desocupación fue de e 9,1%, mientras que en septiembre de 2023 fue 9,3%. La tasa global de participación se ubicó en 63,5% y la tasa de ocupación en 57,7%, en el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,2% y 58,3%, respectivamente.

Septiembre (2016 - 2024)



Fuente: DANE, GEIH.

En cuanto a la tasa de desocupación del trimestre comprendido entre julio – septiembre de 2024 se ubicó en 9,4%. La tasa global de participación fue 64,1% y la tasa de ocupación 57,9%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, estas se ubicaron en 64,5% y 58,4%, respectivamente.[2]

La tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,8%, mientras que en el mismo periodo del año anterior se ubicó en 9,7%. La tasa global de participación fue 66,8% y la tasa de ocupación 60,3%, en el trimestre julio – septiembre 2023 estas tasas fueron 66,7% y 60,3%, respectivamente

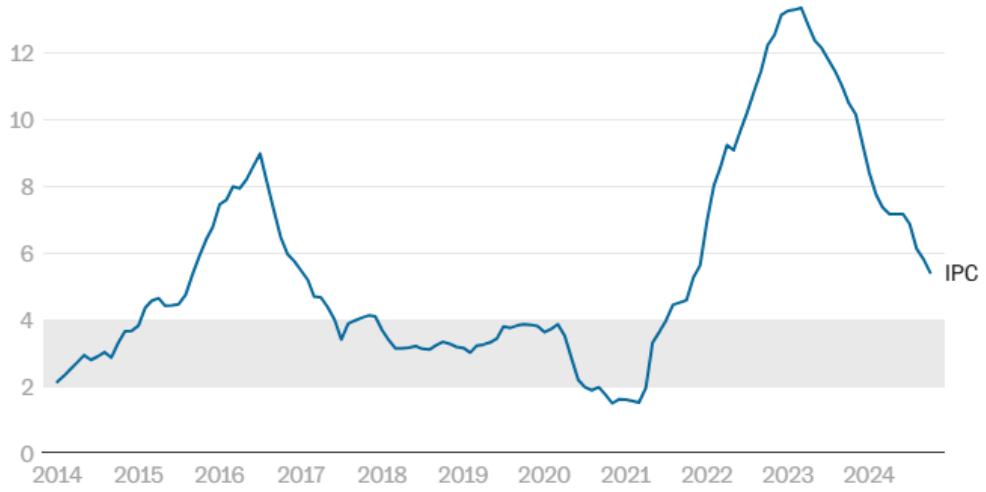
Así mismo, se debe mencionar que para el mes de septiembre de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.213 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,8 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (0,6 puntos porcentuales) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,4 puntos porcentuales)

Ahora bien, frente al inflación el DANE en su último informe informo que la inflación anual cerro en octubre en -0,13%, en cuanto a lo corrido del año la inflación se ubicó en 4,44% y la anula fue de 5,41%, este ultimo dato muestra que el comportamiento de la inflación va en concordancia con lo pronosticado por el gobierno quien espera que la inflación termine en 5%[3]

[2] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-sep2024.pdf
[3] https://www.portafolio.co/economia/finanzas/inflacion-en-colombia-cerro-octubre-de-2024-en-5-41-617151

De acuerdo con el informe, en el comportamiento anual la categoría que reportó la mayor variación fue educación, con un 10,65%. A continuación, se encuentran los rubros de Restaurantes y Hoteles, cuyo dato se ajustó en un 8,93%; Alojamiento, agua, electricidad y gas, con un 8,07%; Bebidas alcohólicas y tabaco, con un 5,93%; Salud, con un 5,86%, y Transporte, con un 5,62%.

Ahora bien, el comportamiento mensual del IPC fue consecuencia del decrecimiento que viene presentando el sector de alimentos y bebidas no alcohólicas, que reporto una variación de -0,76%, contribuyendo negativamente al comportamiento mensual, otros segmentos que interfirieron en este comportamiento fueron Recreación y Cultura (-0,17%), Información y Comunicación (-0,16%), Bienes y servicios para el hogar (-0,05%), Alojamiento agua, electricidad y gas (-0,04%) y Transporte (-0,01). [4]



Fuente: Índice de Precios al Consumidor del DAN. El País

las ciudades que registraron el dato mensual más alto fueron Manizales, Montería y Pereira. Estos tres territorios reportaron una variación mensual en octubre de 0,27%, 0,17% y 0,14%, respectivamente. A estas le siguen Otras áreas urbanas (0,10%), Pasto (0,06%), Medellín (0,04%) y Armenia (0,04%). Con una variación negativa, se encuentran Santa Marta (-2,06%), Barranquilla (-0,97%), Riohacha (-0,86%), Bucaramanga (-0,25%), Cúcuta (-0,21%), Neiva (-0,21%), Tunja (-016%) y Villavicencio (0,12%).

La Tasa Representativa del Mercado representa un tema de debate central en Colombia debido a su impacto directo en varios aspectos de la economía y la sociedad, ya sea en la inflación y, por ende, en el poder adquisitivo de los ciudadanos, como en la inversión y en la política económica del país. Por eso, el interés de saber las proyecciones para el final de 2024; adicionalmente el peso colombiano ha presentado una depreciación superior al 5% en lo corrido del año y este comportamiento se ha presentado en medio de movimiento negativo de las principales monedas emergentes frente al dólar; se debe tener presente que el peso colombiano ha presenta momento de volatilidad y se esperan que estos se acrecenté en los meses de octubre y noviembre como consecuencia a las próximas elecciones presidenciales en Estado Unidos, por lo que se proyecta que la TRM esté por encima de los $ 4.300.[5]

[4] https://www.portafolio.co/economia/finanzas/inflacion-en-colombia-cerro-octubre-de-2024-en-5-41-617151

[5] https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/colombia/dolar-en-colombia-entre-cuanto-y-cuanto-se-va-a-cotizar-al-cierre-de-2024/



Teniendo en cuenta en informe el más reciente informe de proyecciones del BBVA Research, el tipo de cambio se estabilizaría en torno a los $4.360, entre la segunda mitad de 2024 y finales de 2025. Este comportamiento se vería impulsado por una paulatina mejor en la demanda, en especial de los bienes importados.

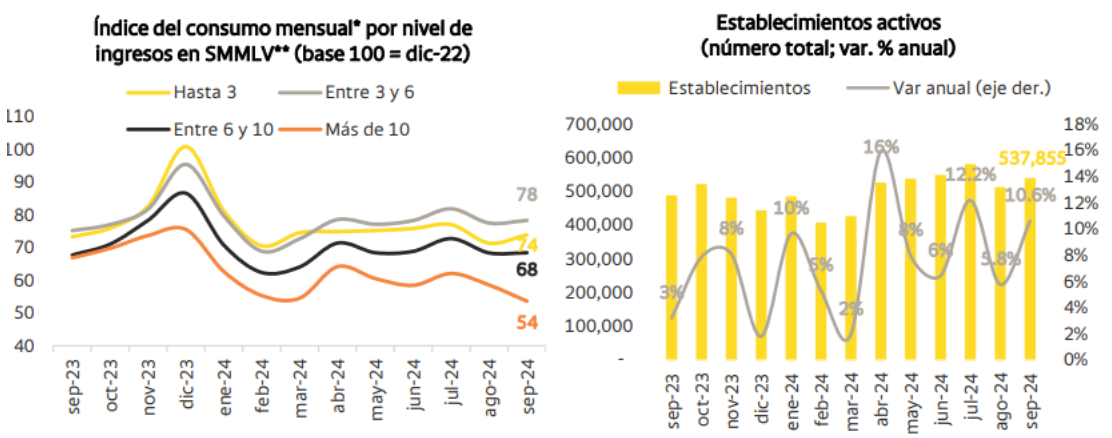
Este comportamiento se dio luego de que en el mercado internacional resaltó la revisión ligeramente al alza del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Estados Unidos para el primer trimestre de 2024 y el comportamiento de la tasa de interés decisión que debe tomar la Reserva Federal de Estados Unidos.

2.2 Sector Comercio

El mes de septiembre de 2024 mostro a un retroceso en términos reales respecto a 2023. Sin embargo, la mejora en las condiciones macroeconómicas podría favorecer a la recuperación gradual del consumo en los próximos meses, asimismo se evidencio que el consumo de los hogares esta mostrando un leve mejoramiento para el tercer trimestre.[6]

En septiembre el comportamiento del gasto varió significativamente entre los diferentes niveles de ingresos. El grupo con ingresos superiores a 10 SMMLV continúa siendo el más afectado, registrando una variación anual del -19,8% y manteniéndose muy por debajo de su promedio histórico. Por su parte, los niveles de hasta 3 y entre 3 y 6 SMMLV continúan consolidándose como los segmentos de menor impacto frente al entorno económico actual. De otro lado, el número de establecimientos activos alcanzó un crecimiento anual de 10,6%, que supera la variación promedio de 2023 (+4%).

[6] https://www.bancolombia.com/wcm/connect/www.bancolombia.com-26918/7e218774-33fd-44b6-aede-992218f5e96d/Consumo+en+tiempo+real+septiembre+2024.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_K9HC1202P86O40QTNS9EAE1S47-7e218774-33fd-44b6-aede-992218f5e96d-pa.h67-#utm_source=email&utm_campaign=estacional-investigaciones-economicas-envios-comercio&utm_content=qLink29&utm_medium=link



*Valores en precios constantes de 2021.
**SMMLV: salario mínimo legal vigente.

Fuente: históricos del DANE, elaborado por Grupo Bancolombia.

El sector comercio comparado con el mismo periodo del año anterior, no se notó un mejoramiento sustancial, ya que 71% de los encuestados reportó que sus ventas fueron iguales (46%) o inferiores (25%) a octubre de 2023; sin embargo, el registro de 29% de empresas que mejoraron prevé una mejor dinámica durante lo que queda del 2024, a pesar de que los reportes de los comerciantes fue positivo**,** así como el dinamismo del sector automotor, que seguramente tendrá un pico más alto en noviembre, a propósito del Salón Internacional del Automóvil que se adelanta en Corferias hasta este fin de semana.

2.2.1 Subsector: Comercio al por menor[7]

Teniendo en cuenta la información emitida por el Departamento Nacional de Planeación, en el mes de agosto de 2024, las ventas reales del comercio minorista en Colombia crecieron 5.2% en comparación con el mismo mes del año anterior, consolidando la senda de recuperación observada en los últimos tres meses. Después de un crecimiento del 1.5% en junio y del 1.7% en julio, agosto marcó un repunte significativo. Este impulso fue liderado por las líneas de vehículos automotores y motocicletas, que registraron tres meses consecutivos de crecimientos de dos dígitos, y por el equipo de informática y telecomunicaciones, que mantuvo su tendencia positiva por cuarto mes seguido, con un aumento notable del 35.6% en agosto. En conjunto, estas dos categorías aportaron 2.2 p.p. al crecimiento total. No obstante, el desempeño fue heterogéneo, con sectores como prendas de vestir y textiles que continuaron mostrando dificultades, registrando una contracción del 7.8%.
en lo corrido del año, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo combustibles y lubricantes, acumularon una disminución del 1.0% en comparación con el mismo período del año anterior. Esta disminución fue principalmente atribuida a la caída en líneas como prendas de vestir, repuestos para vehículos y artículos de ferretería, que en conjunto restaron 1.5 p.p. al crecimiento total. Aunque el sector de bienes durables, como vehículos y electrodomésticos, mostró un desempeño positivo, la demanda en bienes no durables se mantiene débil debido a las presiones inflacionarias y la incertidumbre económica.

En contraste, el personal ocupado disminuyó un 1.7% en agosto de 2024 frente a agosto de 2023 (la mayor caída de todo el año). Esta contracción fue impulsada principalmente por una reducción del 8.8% en el empleo temporal

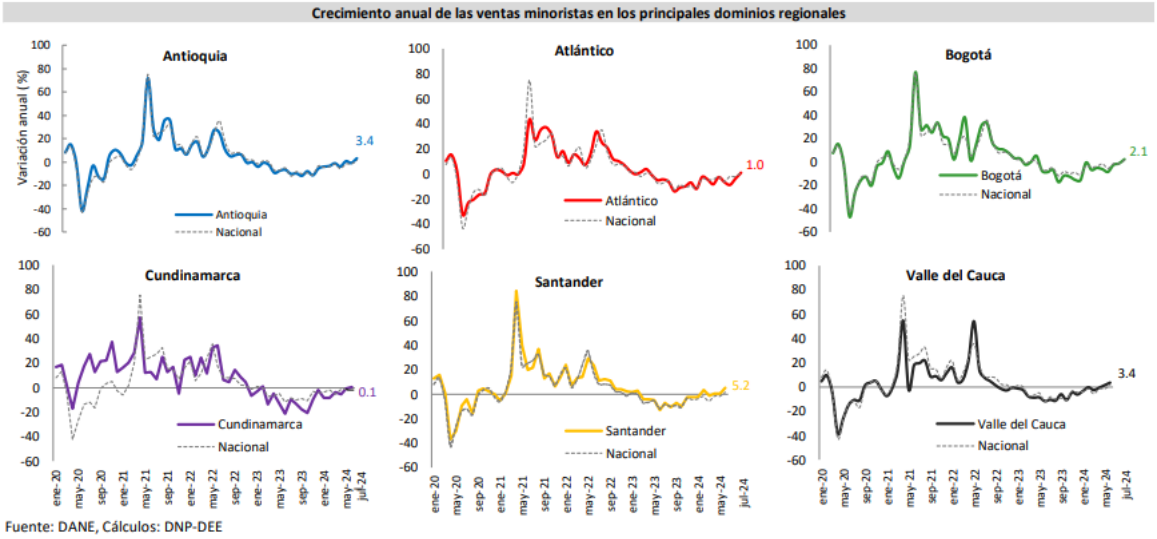
7 https://www.dnp.gov.co/publicaciones/Planeacion/Paginas/el-comercio-repunto-con-el-crecimiento-mas-alto-de-los-ultimos-23-meses.aspx

directo, reflejando la cautela de los empresarios frente a la lenta recuperación económica. Sin embargo, el empleo permanente creció un 0.9%, evidenciando una ligera estabilidad en algunas regiones.

Personal ocupado									
Total	**3.1**	**-1.3**	**-1.7**	**3.6**	**-0.7**	**-0.8**	**3.7**	**0.4**	**0.0**
- *Permanente*	8.1	1.3	0.9	7.4	2.3	2.2	6.7	4.3	3.7
- *Temporal Directo*	-6.9	-9.0	-8.8	-4.3	-9.6	-9.5	-2.7	-9.2	-9.4
- *Temp. a través de empresa*	-8.2	-6.8	-7.3	-2.4	-6.2	-6.3	-0.4	-7.3	-7.2
Desestacionalizado - Total personal	**3.2**	**-1.3**	**-1.7**	**3.6**	**-0.7**	**-0.9**	**3.7**	**0.4**	**0.0**

Fuente: DANE, Cálculos: DNP-DEE. Variaciones porcentuales (%)

Por ciudades, Bogotá y Antioquia continuaron siendo las principales impulsoras del crecimiento, con incrementos del 3.2% y 3.6%, respectivamente, en ventas reales. En contraste, Atlántico mostró una contracción del 0.7%, reflejando la desigual recuperación entre las distintas regiones del país. Estas variaciones en las ventas están directamente vinculadas con la dinámica del empleo y la demanda interna de cada área.



Fuente: DANE, Cálculos: DNP-DEE

2.2.2 Productos Incluidos dentro del Sector

La licencia Microsoft Power BI Pro, permite realizar la estructuración de procesos, análisis de datos, generación presentación de información interactiva en tiempo real, informes e integración con otras herramientas, actividades que aportan al cumplimiento de la misionalidad de la Entidad y los objetivos fijados por cada dependencia, teniendo en cuenta que la entidad ha venido adquiriendo estas licencias en las vigencias anteriores, se ve la necesidad de renovarlas y de incrementar la necesidad por parte de las dependencias de la UBPD, en razón a que estas licencias han permitido realizar la estructuración de procesos, análisis de datos, generación presentación de información interactiva en tiempo real, informes e integración con otras herramientas, actividades que aportan al cumplimiento de la misionalidad de la Entidad y los objetivos fijados por cada dependencia

Por lo expuesto anteriormente, la Unidad requiere renovar las diecinueve (19) licencias de Microsoft Power BI Pro con las que ya cuenta la UBPD las cuales fueron adquiridas mediante la Orden de Compra 120326 de la Tienda

Virtual del Estado Colombiano, así como la adquisición de treinta y dos (32) licencias, ambas con una vigencia de doce (12) meses

2.2.3 Agentes que componen el Sector

A continuación, se enunciarán algunos agentes que componen el sector:

ENTIDAD	MISIÓN
Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones	El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones lidera la iniciativa pública para impulsar la inversión en el sector TIC y para la transformación digital del Estado; para ello, focaliza los esfuerzos, genera incentivos, cuenta con un equipo de trabajo de alto desempeño, da ejemplo en el uso de las TIC en sus servicios y procesos totalmente digitales. Es un promotor de programas y proyectos que fortalecen las competencias ciudadanas digitales de acuerdo con el contexto de cada región y establece alianzas público-privadas bajo un modelo sostenible que genera desarrollo en todo el país.
Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones	Entidad gremial privada sin ánimo de lucro, que busca fortalecer el crecimiento y desarrollo del sector TIC en Colombia, representando a nuestros afiliados, generando confianza y un entorno favorable para el desarrollo del sector de las TIC.
Cámara de Comercio	Entidad privada sin ánimo de lucro que busca construir una Bogotá - Región sostenible a largo plazo, promoviendo el aumento de la prosperidad de sus habitantes, a partir de servicios que apoyen las capacidades empresariales y que mejoren el entorno para los negocios con incidencia en la política pública.

2.2.4 Gremios y Asociaciones que participan en el sector

ASOCIACIÓN	Página WEB
Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia	www.asotic.org
Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias - ACOPI	www.acopi.org.co

Asociación Nacional de Comercio Exterior – ANALDEX	www.analdex.org
Federación Nacional de Comercio - FENALCO	www.fenalco.com.co

2.3 PERSPECTIVAS TÉCNICAS

Power BI Pro es una licencia por usuario individual que permite a los usuarios crear contenido y también leer e interactuar con el contenido que otros usuarios han publicado en el servicio Power BI. Los usuarios con este tipo de licencia pueden compartir contenido y colaborar con otros usuarios de Power BI Pro. Solo los usuarios de Power BI Pro pueden publicar o compartir contenido con otros usuarios Pro o consumir contenido creado por otros usuarios Pro, salvo que la capacidad de una instancia de Power BI Premium hospede dicho contenido. Si una capacidad de Power BI Premium hospeda el contenido, los usuarios Pro también pueden compartir contenido y colaborar con usuarios PPU y gratis.

Hay diferentes tipos de licencias de Power Bi:

1. Power BI FREE: En esta modalidad la única forma de compartir los informes es por medio de la característica “Publicar en Web” la cual crea un largo vinculo HTTP al informe que permite que cualquier usuario pueda visualizarlo. Otra manera sería mediante el almacenamiento de sus archivos PBIX en One Drive y compartir la carpeta o el archivo con los usuarios deseados o bien si estos son lo suficientemente pequeños es posible compartirlos por correo electrónico. (Los destinatarios deben de contar con Power BI Desktop Free.

    - Incluye 1 GB de almacenamiento en Modo Import.
    - Tamaño de modelo maximo 1GB.
    - No se puede colaborar con otros usuarios de manera simultánea (reportes, dashboards y datasets).
    - Para compartir reportes solo es posible en modo público. (Web)
    - No incluye Dataflows

2. Power Bi PRO: Incluye 1 GB de almacenamiento en Modo Import. Tamaño de modelo máximo 1GB. No se puede colaborar con otros usuarios de manera simultánea (reportes, dashboards y datasets), es decir que cada licencia puede ser utilizada por un único usuario. Para compartir reportes solo es posible en modo público. (Web) No incluye Dataflows

    - Toda la funcionalidad de Power BI. (no tiene reportes paginados.)
    - Tamaño de modelo máximo 1GB.
    - Costo Mensual de $ 10 USD por Usuario / Mes (más impuestos aplicables)
    - Incluye 10 GB de Almacenamiento en Modo Import

3. Power Bi Premium: Es la licencia ideal para implementar a gran escala Power BI

    - Se requiere de suscripción mensual, más información en Calculadora de Power BI Premium
    - Tiene un costo base mínimo a cubrir

- Tamaño de modelo maximo 400GB.
- Está basado en cantidad de recursos a utilizar
- Se recomienda esta opción a partir de 500 usuarios (Costo-Beneficio)
- Incluye adicionalmente licenciamiento de Power BI Report Server (On-Premise)
- Parte de la suscripción de Office 365

Con inteligencia artificial avanzada, desbloquear la preparación de autoservicio para big data y simplificar la administración de datos y el acceso a escala empresarial, sin licencias por usuario para consumidores de contenido.

Requiere una licencia de Power BI Pro para publicar contenido en la capacidad de Power BI Premium.

4. Power BI Embedded está diseñada especialmente para proveedores de softwares independientes. Esta opción les permite que los informes y objetos visuales de Power BI puedan ser incrustados en aplicaciones web personalizadas. Para ello los editores requieren inicialmente la licencia Pro y cada nivel de SKU varia en precio desde $1USD/hora hasta llegar al nivel SKU A6.

    - Licencia según requerimientos, más información en Precios de Power BI Embedded
    - Tiene un costo base mínimo a cubrir
    - Tamaño de modelo maximo 400GB.
    - Está basado en cantidad de recursos a utilizar y no requiere licencias PRO para visualizar
    - Para diseñar/modelar se requiere licencia PRO
    - Tiene limitantes respecto a las versiones de Power BI Free / PRO
    - No incluye acceso a móviles

5. Power BI Report Server Licencia incluida con las ediciones Enterprise de SQL Server 2016 y superiores

    - Incluido en SQL Server Enterprise (2016 o Superior) + Software Assurance
    - Instalación On Premise
    - Tamaño de modelo maximo depende de las caracteristicas del servidor.
    - Tiene algunas variantes respecto al Power BI FREE / PRO
    - No requiere licencias adicionales para usuarios consumidores de reportes
    - No requiere licencias PRO para diseñar/modelar
    - Incluye Reportes Paginados
    - Requiere una versión especial de Power BI Desktop
    - La versión de Power BI Desktop para Report Server se actualiza cada 4 meses

2.4 PERSPECTIVA REGULATORIA

De acuerdo con la investigación adelantada por los profesionales de Estudios de Mercado, a continuación, se cita la normatividad relacionada con el objeto del proceso: “Adquirir y renovar licenciamiento de PowerBI Pro para la UBPD*).*”; no obstante, se deja constancia que es factible que existan otras normas que aplican en materia de contratación estatal.

- Ley 489 de 1998, artículo 96: "*Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones*".

- Ley 80 de 1993: "*Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública*".

- Ley 1150 de 2007: "*Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos*".

- Ley 1341 de 2009: "*Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones*".

- Ley 1474 de 2011: "*Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública*".

- Decreto 1082 de 2015: "*Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional*".

- Ley 1882 de 2018: "*Por el cual se adicionan, modifican y dictan otras disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones*".

- Ley 2063 de 2020: "*Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*".

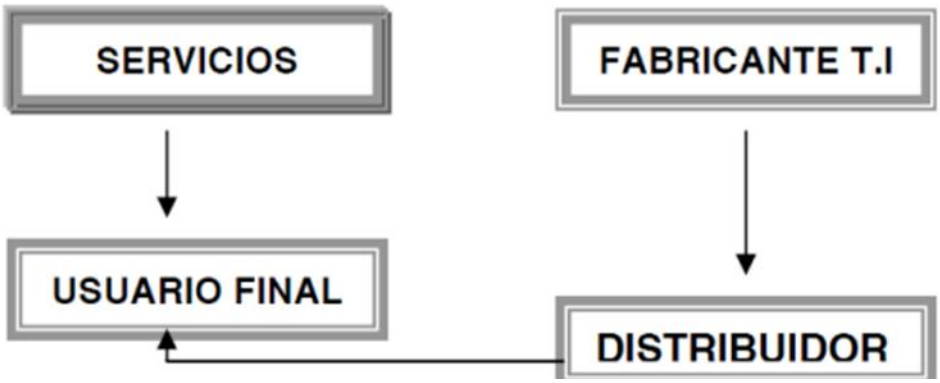
- Decreto Ley 589 de 2017: "*Por el cual se organiza la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por desaparecidas en el contexto y en razón del conflicto armado*".

- Decreto 1860 de 2021: "*Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones*".

ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 Perspectiva Organizacional

Asimismo, es importante conocer que Microsoft presta los servicios en su propia infraestructura en la nube, en la cual se encuentran los servicios de licenciamiento Power Bi Pro. Actualmente se utiliza para todos los servicios que ofrece la misma cadena de valor:



3.2 Perspectiva Económica

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4 A.C), adaptada para Colombia, las empresas que pueden ofrecer los bienes y servicios en estudio se pueden clasificar en el siguiente código CIIU y actividad económica:

Clasificación UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
43231511	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Software	Software funcional especifico de la empresa
81112501	Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	Servicios informáticos	Servicios alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador
81111806	Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	Servicios informáticos	Servicios de sistemas y administración de componentes en sistemas

3.3 Perspectiva comercial

Para el 74% de los empresarios consultados, las ventas fueron similares (46%) o disminuyeron (28%), en comparación con el mismo mes del año anterior.

En cuanto a expectativas, el 31% de los empresarios se declara optimista y un 69% dice que las cosas se mantendrán como ahora o les irá peor.

Al mal comportamiento del sector en lo corrido del año 2024 y la incertidumbre por el difícil momento político que atraviesa el país; se suma la reforma laboral que adelanta su discusión en la Cámara de Representantes.

Los recortes de las tasas de interés por parte del Banco de la República, que recientemente quedaron en 10.25%, no han logrado aún impactar positivamente el promedio de ventas del comercio.

3.4 Empresas que pueden prestar el servicio

Se evidencio pluralidad de oferentes en el mercado que venden este tipo de licencias, por lo cual se procedió a invitar a 40 empresas en la atapa de estudio de mercado

Como resultado del estudio de mercado y dando cumplimiento al artículo 33 de la Ley 2069 de 2020 *"Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"*, la UBPD identificó que las empresas que allegaron cotización, están catalogadas como MIPYME.

3.5 Experiencia de proveedores

Al analizar el Registro Único de Proponentes (RUP), la experiencia en contratación de los últimos 5 años de las empresas que cotizaron, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a experiencia, valores en SMMLV y clasificación de productos contratados:

EMPRESA	**SOFTWAREONE COLOMBIA S A S**	
Entidad	**UNIVERSIDAD EAFIT**	
Valor del contrato (SMMLV)	454,14	
RUP	**Clase**	**Producto**
	43231500	Software funcional especifico de la empresa
	81112500	Servicios alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador
	81111800	Servicios de sistemas y administración de componentes en sistemas
Entidad	**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**	
Valor del contrato (SMMLV)	552,81	
RUP	**Clase**	**Producto**
	43231500	Software funcional especifico de la empresa
	81112500	Servicios alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador
Entidad	**INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR ICBF**	
Valor del contrato (SMMLV)	40	
RUP	**Clase**	**Producto**
	43231500	Software funcional especifico de la empresa

Frente al proveedor SIMPLIFICA SOLUTION no se encontró información en el RUES ni en DATOS ABIERTOS.

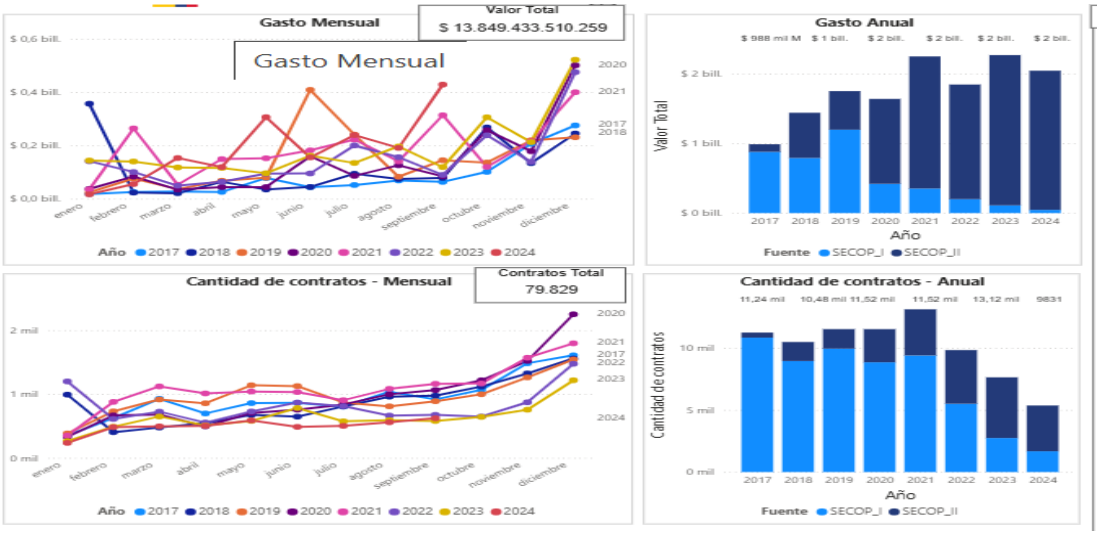
De acuerdo con los datos descritos anteriormente, se concluye lo siguiente:

- El valor promedio de los contratos reportados es de 349 valor dado en SMMLV.
- De los 3 contratos analizados se evidencia que estos son con entidades públicas y privadas
- Los códigos UNSPSC que se evidenciaron en las contrataciones relacionadas fueron los siguientes:

Ítem	Clase	Producto
1	43231500	Software funcional especifico de la empresa
2	81112500	Servicios alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador
3	81111800	Servicios de sistemas y administración de componentes en sistemas

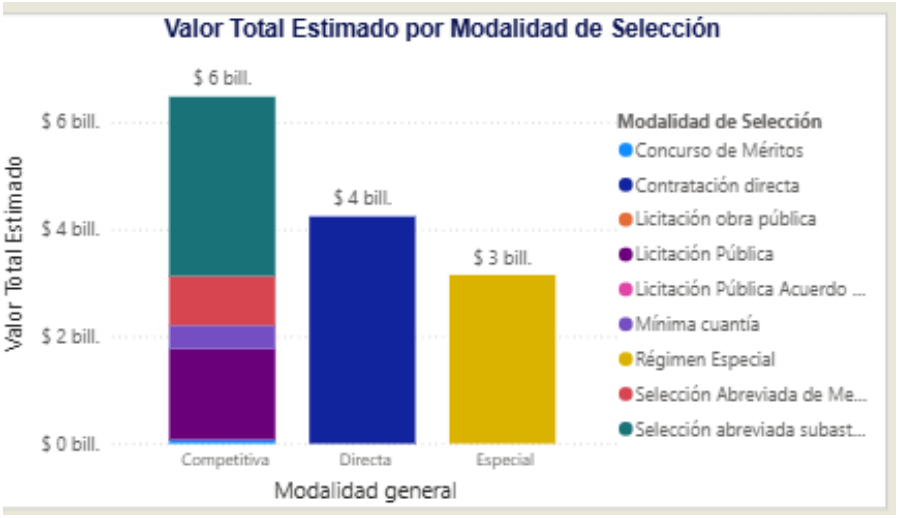
3.6 Análisis de la Oferta en SECOP

De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente, en su publicación del análisis de la oferta, las entidades durante los años de 2017 a 2023 reportaron la siguiente información de contrataciones bajo el código de UNSPSC 43231500 Software funcional especifico de la empresa, un valor total estimado de contratación de aproximadamente $14 billones de pesos con un número aproximado de 20,60 mil proveedores con un número estimado de contratos de 79,83 mil.



Grafica Izquierda: Gasto mensual de servicios con código UNSPSC 43231500
Gráfica Derecha: Cantidad de contratos mensual con UNSPSC 43231500
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

Es posible observar que la modalidad de contratación más usada para la adquisición licencias Microsoft Power Bi es la contratación directa seguido de selección abreviada de subasta inversa.



Gráfica Modalidad de contratación UNSPSC 43231500
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1 Forma de adquirir el bien o servicio en el pasado

Contrato	OC-83512
Objeto	Adquirir licenciamiento de Windows 10 Pro, Office Pro y Standard, Visio y PowerBI Pro, para la UBPD a través del Instrumento de Agregación por Demanda CCE-116-IAD-2020.
Valor del Contrato	$ 644.471.746,35
Plazo de ejecución	7 días
Modalidad de Selección	Acuerdo Marco de Precios
Contratista	Noventiq International Colombia S.A.S.
Fuente de Información	https://colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/83512

Contrato	OC-98967
Objeto	Adquirir, implementar y dejar en funcionamiento la solución Microsoft Power BI para el análisis de datos con capacidades de implementación de inteligencia empresarial en el marco del Proyecto 07 del PETI, Implementar la fase No. 5 del Sistema de Información Misional de la UBPD cubriendo el módulo Transversal de Inteligencia de Negocio.
Valor del Contrato	$ 232.459.860,9
Plazo de ejecución	45 días
Modalidad de Selección	Acuerdo Marco de Precios
Contratista	UNIÓN TEMPORAL DELL EMC

Fuente de Información	https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/98967

Contrato	**OC-120326**
Objeto	Adquirir licenciamiento de Power BI Pro, para la UBPD a través del Instrumento de Agregación por Demanda CCE-116-IAD-2020
Valor del Contrato	$ 8.924.323,56
Plazo de ejecución	15 días
Modalidad de Selección	Acuerdo Marco de Precios
Contratista	Noventiq International Colombia S.A.S.
Fuente de Información	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1361430&isFromPublicArea=True&isModal=False

4.2 Forma de adquirir el bien o servicio por otras empresas

Con el fin de fortalecer el presente estudio de mercado y poder analizar el entorno frente a cómo han adquirido otras entidades servicios similares al requerido por la Entidad, se relacionan algunos procesos de vigencias anteriores, los cuales fueron consultados en el SECOP II así:

Entidad	**DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES**
Objeto	Adquisición y renovación del licenciamiento Power Bi, GitHub y Project P3 de Microsoft para la UAE-DIAN, bajo la modalidad de Enterprise Agreement (Presentación de oferta)
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa
Contratista	CONTROLES EMPRESARIALES S.A.S
Presupuesto	$ 241.050.619
Plazo	30 días
Vigencia	2024

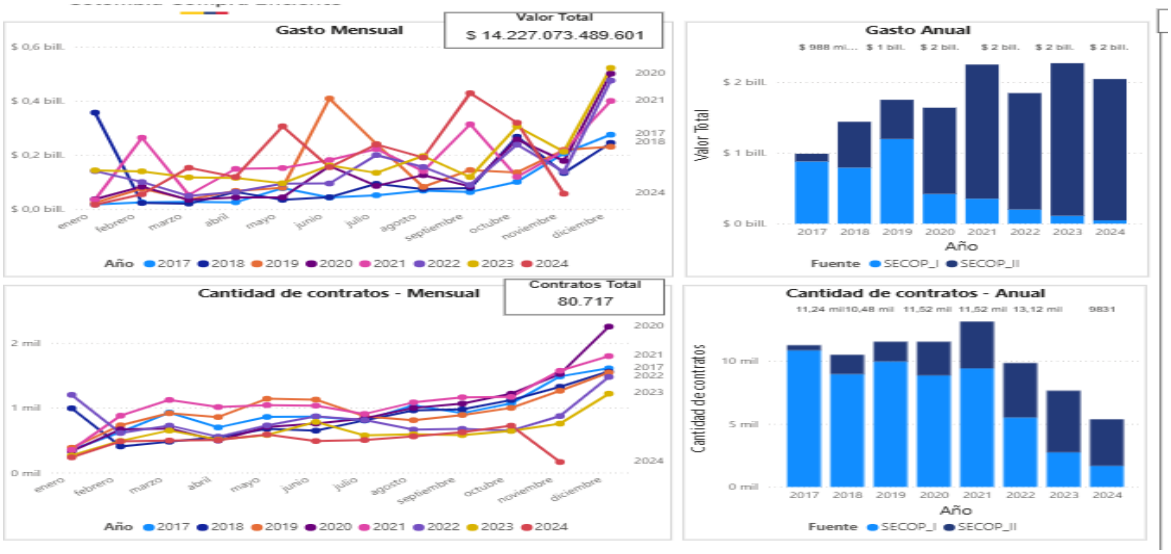
Entidad	**SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE**
Objeto	Adquisición licenciamiento Power BI
Tipo de proceso	Mínima cuantía
Contratista	INTERCOPYSNEC
Presupuesto	$ 5.640.000
Plazo	30 días
Vigencia	2024

Entidad	**UPRA**
Objeto	Renovar la suite Office 365, en sus componentes de correo electrónico E3, Seguridad XDR E5 security y Power BI Pro (Presentación de oferta)
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa
Contratista	BEX TECHNOLOGY
Presupuesto	$ 1.584.657.261

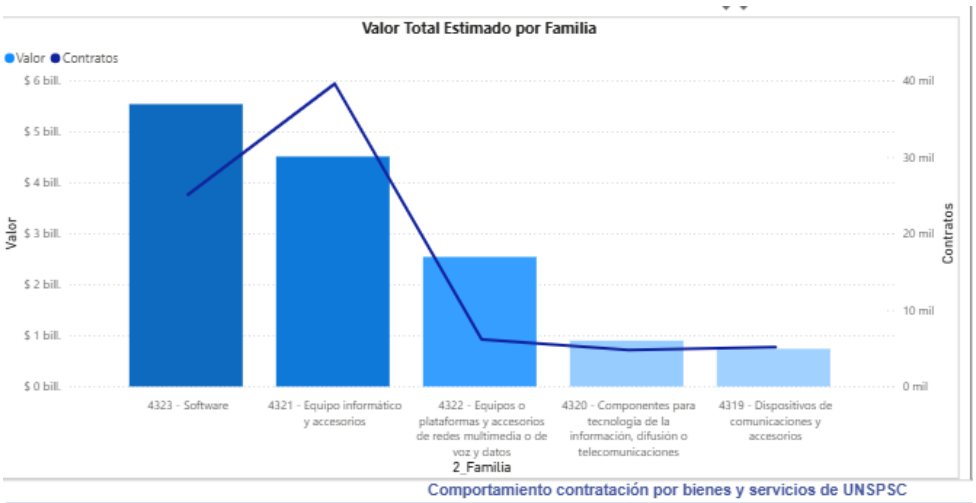
Plazo	135 días
Vigencia	2024

4.3 Análisis de la Demanda en SECOP

De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente, en su publicación del análisis de la oferta, las entidades durante los años de 2017 a 2023 reportaron la siguiente información de contrataciones bajo el código de UNSPSC 43231500 Software funcional especifico de la empresa, un valor total estimado para el proveedor de aproximadamente $14 billones de pesos con un número de contratos aproximadamente de 80,72

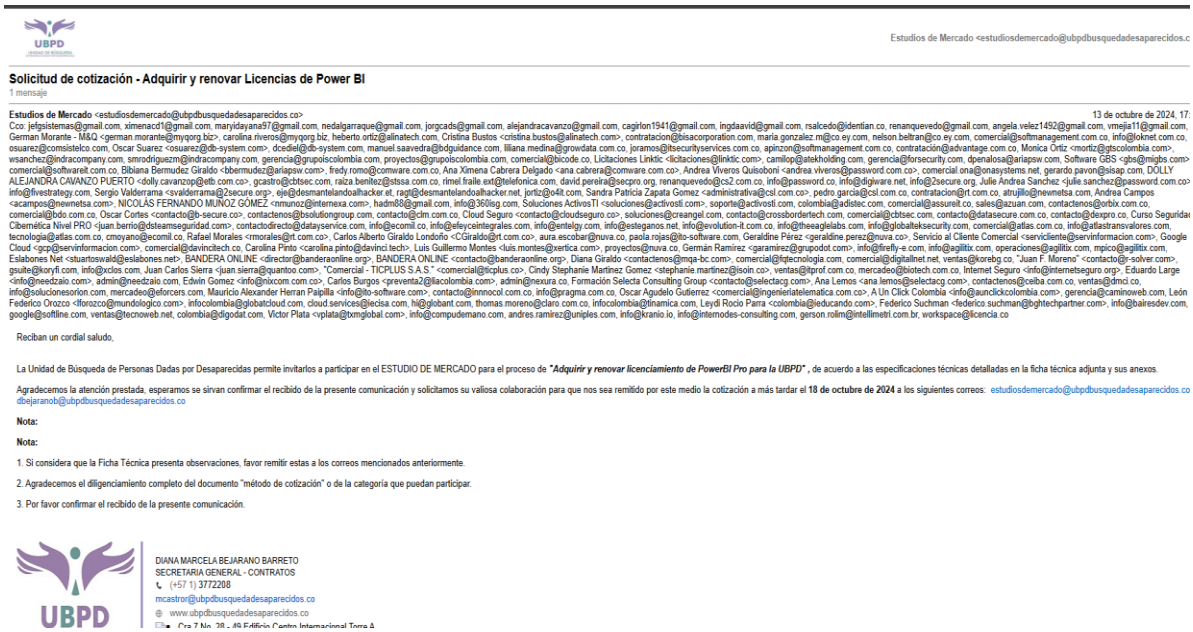


La categoría que más representación tienes en este segmento es Software con más de 5 billones de ingresos :



ANÁLISIS DEL COSTOS

El día 26 de agosto de 2024 a través del correo electrónico, la UBPD envió solicitud de cotización a varias empresas que ofrecen los bienes requeridos como se evidencia a continuación:



Solicitud de cotización - Adquirir y renovar Licencias de Power BI

1 mensaje

Estudios de Mercado <estudiosdemercado@ubpdbusquedadesaparecidos.co> 13 de octubre de 2024, 17:

Cco: jefgsistemas@gmail.com, ximenacd1@gmail.com, marylidayana97@gmail.com, nedalgarraque@gmail.com, jorgcads@gmail.com, alejandracavanzo@gmail.com, cagirlon1941@gmail.com, ingdaavid@gmail.com, rsalcedo@identian.co, renanquevedo@gmail.com, angela.velez1492@gmail.com, vmejia11@gmail.com, German Morante - M&Q <german.morante@myqorg.biz>, carolina.riveros@myqorg.biz, heberto.ortiz@alinatech.com, Cristina Bustos <cristina.bustos@alinatech.com>, contratacion@bisacorporation.com, maria gonzalez m@co.ey.com, nelson.beltran@co.ey.com, comercial@softmanagement.com.co, info@loknet.com.co, osuarez@comsistelco.com, Oscar Suarez <osuarez@db-system.com>, dcediel@db-system.com, manuel.saavedra@bdguidance.com, liliana.medina@growdata.com.co, joramos@itsecurityservices.com.co, apinzon@softmanagement.com.co, contratación@advantage.com.co, Monica Ortiz <mortiz@gtscolombia.com>, wsanchez@indracompany.com, smrodriguezm@indracompany.com, gerencia@grupoiscolombia.com, proyectos@grupoiscolombia.com, comercial@bicode.co, Licitaciones Linktic <licitaciones@linktic.com>, camilop@atekholding.com, gerencia@forsecurity.com, dpenalosa@ariapsw.com, Software GBS <gbs@migbs.com> comercial@softwareit.com.co, Bibiana Bermudez Giraldo <bbermudez@ariapsw.com>, fredy.romo@comware.com.co, Ana Ximena Cabrera Delgado <ana.cabrera@comware.com.co>, Andrea Viveros Quisoboni <andrea.viveros@password.com.co>, comercial.ona@onasystems.net, gerardo.pavon@sisap.com, DOLLY ALEJANDRA CAVANZO PUERTO <dolly.cavanzop@etb.com.co>, gcastro@cbtsec.com, raiza.benitez@stssa.com.co, rimel.fraile.ext@telefonica.com, david.pereira@secpro.org, renanquevedo@cs2.com.co, info@password.co, info@digiware.net, info@2secure.org, Julie Andrea Sanchez <julie.sanchez@password.com.co> info@fivestrategy.com, Sergio Valderrama <svalderrama@2secure.org>, eje@desmantelandoalhacker.et, ragt@desmantelandoalhacker.net, jortiz@o4it.com, Sandra Patricia Zapata Gomez <administrativa@csl.com.co>, pedro.garcia@csl.com.co, contratacion@rt.com.co, atrujillo@newnetsa.com, Andrea Campos <acampos@newnetsa.com>, NICOLÁS FERNANDO MUÑOZ GÓMEZ <nmunoz@internexa.com>, hadm88@gmail.com, info@360lisg.com, Soluciones ActivosTI <soluciones@activosti.com>, soporte@activosti.com, colombia@adistec.com, comercial@assureit.co, sales@azuan.com, contactenos@orbix.com.co, comercial@bdo.com.co, Oscar Cortes <contacto@b-secure.co>, contactenos@bsolutiongroup.com, contacto@clm.com.co, Cloud Seguro <contacto@cloudseguro.co>, soluciones@creangel.com, contacto@crossbordertech.com, comercial@cbtsec.com, contacto@datasecure.com.co, contacto@dexpro.co, Curso Seguridad Cibernética Nivel PRO <juan.barrio@dsteamseguridad.com>, contactodirecto@datayservice.com, info@ecomil.co, info@eleyceintegrales.com, info@entelgy.com, info@esteganos.net, info@evolution-it.com.co, info@theagilelabs.com, info@globalteksecurity.com, comercial@atlas.com.co, info@atlastransvalores.com, tecnologia@atlas.com.co, cmoyano@ecomil.co, Rafael Morales <rmorales@rt.com.co>, Carlos Alberto Giraldo Londoño <CGiraldo@rt.com.co>, aura.escobar@nuva.co, paola.rojas@ito-software.com, Geraldine Pérez <geraldine.perez@nuva.co>, Servicio al Cliente Comercial <servicliente@servinformacion.com>, Google Cloud <gcp@servinformacion.com>, comercial@davincitech.co, Carolina Pinto <carolina.pinto@davinci.tech>, Luis Guillermo Montes <luis.montes@xertica.com>, proyectos@nuva.co, Germán Ramírez <garamirez@grupodot.com>, info@firefly-e.com, info@agilitix.com, operaciones@agilitix.com, mpico@agilitix.com, Eslabones Net <stuartoswald@eslabones.net>, BANDERA ONLINE <director@banderaonline.org>, BANDERA ONLINE <contacto@banderaonline.org>, Diana Giraldo <contactenos@mqa-bc.com>, comercial@fqtecnologia.com, comercial@digitallnet.net, ventas@korebg.co, "Juan F. Moreno" <contacto@r-solver.com>, gsuite@koryfi.com, info@xclos.com, Juan Carlos Sierra <juan.sierra@quantoo.com>, "Comercial - TICPLUS S.A.S." <comercial@ticplus.co>, Cindy Stephanie Martinez Gomez <stephanie.martinez@isoin.co>, ventas@itprof.com.co, mercadeo@biotech.com.co, Internet Seguro <info@internetseguro.org>, Eduardo Large <info@needzaio.com>, admin@needzaio.com, Edwin Gomez <info@pixcom.com.co>, Carlos Burgos <preventa2@lacolombia.com>, admin@nexura.co, Formación Selecta Consulting Group <contacto@selectacg.com>, Ana Lemos <ana.lemos@selectacg.com>, contactenos@ceiba.com.co, ventas@dmci.co, info@solucionesorion.com, mercadeo@eforcers.com, Mauricio Alexander Herran Paipilla <info@ito-software.com>, contacto@innnocol.com.co, info@pragma.com.co, Oscar Agudelo Gutierrez <comercial@ingenieriatelematica.com.co>, A Un Click Colombia <info@aunclickcolombia.com>, gerencia@caminoweb.com, León Federico Orozco <lforozco@mundologico.com>, infocolombia@globatcloud.com, cloud.services@iecisa.com, hi@globant.com, thomas.moreno@claro.com.co, infocolombia@tinamica.com, Leydi Rocio Parra <colombia@leducando.com>, Federico Suchman <federico.suchman@bghtechpartner.com>, info@bairesdev.com, google@softline.com, ventas@tecnoweb.net, colombia@digodat.com, Victor Plata <vplata@txmglobal.com>, info@compudemano.com, andres.ramirez@uniples.com, info@kranio.io, info@internodes-consulting.com, gerson.rolim@intellimetri.com.br, workspace@licencia.co

Reciban un cordial saludo,

La Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas permite invitarlos a participar en el ESTUDIO DE MERCADO para el proceso de ***"Adquirir y renovar licenciamiento de PowerBI Pro para la UBPD"*** , de acuerdo a las especificaciones técnicas detalladas en la ficha técnica adjunta y sus anexos.

Agradecemos la atención prestada, esperamos se sirvan confirmar el recibido de la presente comunicación y solicitamos su valiosa colaboración para que nos sea remitido por este medio la cotización a más tardar el **18 de octubre de 2024** a los siguientes correos: estudiosdemercado@ubpdbusquedadesaparecidos.co dbejaranob@ubpdbusquedadesaparecidos.co

Nota:

Nota:

1. Si considera que la Ficha Técnica presenta observaciones, favor remitir estas a los correos mencionados anteriormente.

2. Agradecemos el diligenciamiento completo del documento "método de cotización" o de la categoría que puedan participar.

3. Por favor confirmar el recibido de la presente comunicación.

UBPD

DIANA MARCELA BEJARANO BARRETO
SECRETARIA GENERAL - CONTRATOS
(+57 1) 3772208
mcastror@ubpdbusquedadesaparecidos.co
www.ubpdbusquedadesaparecidos.co
Cra 7 No. 28 - 66 Edificio Centro Internacional Torre A

Dado que, no se recibieron cotizaciones en el plazo requerido en esta invitación, la Entidad procedió a enviar nuevamente invitación a cotizar a más empresas, de las cuales se recibieron 2 cotizaciones, que fueron utilizadas para establecer la media geométrica con los precios de la Orden de compra OC-120326 indexados a precios 2024 con el IPC 9,28% de 2023, dato emitido por el DANE

CONCLUSIONES

FRENTE AL ANÁLISIS DEL SECTOR:

De la consulta en el SECOP II de otros procesos con similares objetos contractuales y de los procesos adelantados por la UBPD se puede concluir:

- Las modalidades por medio de las cuales se adelantaron los procesos consultados fueron mínima cuantía y Selección abreviada subasta inversa.
- El tiempo de ejecución promedio de los procesos que fueron consultados corresponde aproximadamente 46 días.
- De los procesos consultados en el SECOP II, se evidenció que existe pluralidad de oferentes.
- La UBPD ha adquirido las vigencias desde 2021 a 2023 productos similares a los consultados en el SECOP II.

FRENTE AL ESTUDIO DE MERCADO:

- De acuerdo a los resultados arrojados en el estudio de mercado frente a las cantidades estimadas requeridas por la entidad, el presupuesto es el siguiente:

  POE Unitario: $ 500.799

- Los valores cotizados están excluidos de IVA, lo anterior teniendo en cuenta lo establecido en el Decreto 1412 del 25 de agosto de 2017, sobre las licencias en la nube.

- Para establecer el Presupuesto Oficial Estimado POE se utilizó el precio histórico (valor unitario) del proceso adelantado por la UBPD en la vigencia 2023 a través de Acuerdo Marco de Precios.

- Para comparar el precio histórico con las cotizaciones recibidas, este se actualizó el valor del proceso a 2024 indexándolo con el IPC del año 2023 que fue de 9,28% dato suministrado por el DANE

- Verificado el RUES de las empresas que cotizaron están clasificadas como Mipyme

Proyectó: María Carolina Castro – Experto Técnico SG

Vobo Jurídico Contractual: Daniela Lopez – Análista Técnico SG Daniela López