COMISIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL - CNSC

SELECCIÓN ABREVIADA DE MÍNIMA CUANTÍA

CNSC-MC-** DE 2024**

Entregar e implementar los componentes digitales que brinden una solución para garantizar la autenticidad, integridad y validez legal de los documentos electrónicos de archivo para la Comisión Nacional del Servicio Civil, de acuerdo con las especificaciones técnicas

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO UNITARIO ESTABLECIDO POR LA ENTIDAD (SIN IVA)	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
1	Certificado de firma digital titular función pública emitidos y activados en dispositivos criptográficos HSM (módulo de seguridad hardware) de la entidad certificadora cuya ubicación debe ser en el territorio colombiano, vigencia un (1) año	1	$ 266.678	**$ 229.488**	**$ 273.091**	**$ 273.091**
2	Certificado de firma digital persona jurídica, firmado mediante el uso de servicios web, vigencia 1 año	1	$ 1.411.050	**$ 874.240**	**$ 1.040.346**	**$ 1.040.346**
3	Cupo de transacciones de firma electrónica de documentos, con vigencia de hasta veinticuatro (24) meses a partir del recibo a satisfacción del producto.	1	$ 2.837	**$ 2.295**	**$ 2.731**	**$ 2.731**
VALOR TOTAL DE LA OFERTA INCLUIDO IVA						**$ 1.316.167**

Nota 1: El proveedor del servicio asumirá a cuenta y riesgo los costes de la integración del Sistema de Gestión Documental OnBase de la entidad con su plataforma de firma digital y electrónica.

Nota 2: La OFERTA ECONÓMICA debe presentarse en moneda nacional colombiana sin decimales y no podrá ser superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial.

Nota 3: Si el valor ofertado presenta decimales, será redondeado por la CNSC a un número entero mediante la siguiente metodología: cuando la fracción decimal del valor sea igual o superior a cinco (5) se aproximará por exceso al peso o unidad y cuando la fracción del valor sea inferior a cinco (5) se aproximará por defecto al peso o unidad.

Nota 4: Cuando la propuesta económica sea superior al presupuesto oficial o supere los valores unitarios promedios establecidos por la entidad o se presenten ofertas con precios artificialmente bajos. Lo cual es una causal de rechazo.