Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT: 800113000-7

SECRETARIA DE PLANEACIÓN
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO
GRUPO BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

EL SUSCRITO DIRECTOR DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO DE LA SECRETARIA DE PLANEACIÓN

CERTIFICA QUE:

El proyecto IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS FORMATIVAS QUE FOMENTEN UNA CULTURA DE RESPETO Y SEGURIDAD EN LAS VÍAS EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ, presentado al Banco de Programas y Proyectos de Inversión del municipio de Ibagué por la Secretaria de Movilidad

Plan de Desarrollo: "Ibagué Para Todos 2024-2027"
Sector: Transporte
Programa: Seguridad de transporte

Conforme a la solicitud de la Secretaria de Movilidad se presentó en el SUIFP el cual asigno el código BPIN número 2024730010039.

La gerencia del proyecto corresponde a la Secretaria de Movilidad

El Gerente de la Meta y del proyecto es la Secretaria de Movilidad, en su calidad de unidad de gestión y ejecutora es responsable de la información, de la calidad de los estudios, diseños, requisitos exigidos posteriores acorde a la naturaleza del proyecto, como también que las actuaciones deberán estar enmarcadas dentro de lo esbozado en la Ley 80 de 1993, 1150 de 2007, Ley 1474 del 2011, Decreto 1082 de 2015 y demás normas concordante vigentes, para efectos de la actualización de la información, documentos, seguimiento y la contratación Estatal. Así mismo debe sujetarse a lo establecido en la Ley 617 de 2000, en la que se dictan otras normas tendientes a fortalecer la descentralización, y se dictan normas para la racionalización del gasto público nacional, también atender las disposiciones que en materia de distribución de competencia determinada en la Ley 715 de 2001.

Se expide en la ciudad de Ibagué, el 15 de agosto de 2024.

JUAN PABLO YÁÑEZ PUENTES

Redactor: Antonio García Ramos

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación de estrategias formativas que fomenten una cultura de respeto y seguridad en las vías en la ciudad de Ibagué

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024730010039

Sector

Transporte

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 17/06/2024 12:47:27

ntificador: 986355

Formulador Ciudadano: Abel Gordillo Peña

Formulador Oficial :

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

2409 - Seguridad de transporte

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	01. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar	03. Sistemas de transporte público urbanos y regionales para aprovechar las aglomeraciones urbanas	c. Calidad y seguridad del servicio de los sistemas de transporte público con enfoque diferencial

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Innovación para la competitividad, el desarrollo sostenible y el ambiente

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

IBAGUÉ PARA TODOS 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Transformación administrativa para el desarrollo integral y modernización

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Alta incidencia de accidentes de tránsito y sus consecuencias negativas para la población

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La ciudad de Ibagué enfrenta diversos desafíos en cuanto a seguridad vial y movilidad, lo que impacta negativamente en la calidad de vida de sus habitantes y en el desarrollo sostenible de la ciudad. Algunos de los aspectos relevantes que caracterizan la situación actual son:

Altos índices de accidentes de tránsito: Ibagué registra un alto número de accidentes viales, tanto en áreas urbanas como en vías interurbanas, lo que resulta en pérdidas humanas, lesiones graves y daños materiales significativos.

Falta de cultura vial: Existe una carencia de conciencia y respeto por las normas de tránsito entre los conductores, peatones y ciclistas, lo que contribuye a la inseguridad en las vías y a un aumento de incidentes viales.

Insuficiencia de infraestructura vial: La ciudad presenta deficiencias en su infraestructura vial, como señalización deficiente, falta de pasos peatonales seguros, calles en mal estado y escasez de vías exclusivas para bicicletas y peatones.

Contaminación ambiental: El alto flujo de vehículos particulares y la falta de opciones de transporte sostenible generan altos niveles de contaminación ambiental en la ciudad, afectando la salud de la población y contribuyendo al cambio climático.

Necesidad de programas de apoyo a víctimas: Las personas afectadas por accidentes viales en Ibagué enfrentan dificultades para acceder a servicios de atención integral, apoyo emocional y asesoría legal, lo que limita su proceso de recuperación y reintegración a la sociedad.

Ante esta situación, resulta imperativo implementar estrategias formativas, campañas preventivas y programas de atención a víctimas de accidentes viales, así como promover la movilidad sostenible, con el fin de mejorar la seguridad vial, reducir la incidencia de accidentes de tránsito y avanzar hacia un modelo de movilidad más humano, seguro y respetuoso con el medio ambiente en Ibagué.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La implementación de estas estrategias formativas y programas en el municipio de Ibagué está justificada por varias razones importantes:

Reducción de accidentes viales: La educación y la prevención son fundamentales para reducir la incidencia de accidentes de tránsito en las vías de la ciudad. Al concienciar a los ciudadanos sobre las normas de seguridad vial y fomentar un comportamiento responsable en la movilidad, se pueden disminuir los riesgos y mejorar la seguridad de todos los usuarios de la vía.

Protección de la vida humana: La implementación de un programa de atención a víctimas de accidentes viales contribuirá a brindar una atención integral y oportuna a las personas afectadas por estos incidentes, protegiendo así la vida y la salud de los ciudadanos que se ven involucrados en accidentes de tránsito.

Promoción de la movilidad sostenible: Fomentar el uso de medios de transporte sostenibles y la implementación de infraestructuras amigables con el medio ambiente no solo contribuye a reducir la contaminación y las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también mejora la calidad de vida de los habitantes al promover estilos de vida más activos y saludables.

Mejora de la calidad de vida: Una movilidad segura y sostenible no solo beneficia la seguridad vial y el medio ambiente, sino que también incide positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos al reducir la congestión vehicular, los tiempos de desplazamiento y los niveles de estrés asociados con el tráfico.

La implementación de estrategias formativas y programas como campañas preventivas y educativas, atención a víctimas de accidentes viales y promoción de la movilidad sostenible en Ibagué está justificada por sus beneficios en la reducción de accidentes, la protección de la vida humana, la promoción de hábitos saludables y la mejora general de la calidad de vida de los ciudadanos. Estas iniciativas contribuirán a crear una ciudad más segura, sostenible y amigable para todos.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Cambio cultural y de concientización	**1.1** Desconocimiento de la normatividad vigente
2. Falta de estrategias de promoción a la población	**2.2** Apatía de las entidades gubernamentales

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Poca Concientización vial	**1.1** Aumento de accidentes
2. Deficiente atención a víctimas viales	**2.2** Recuperación integral menos rápida y efectiva
3. Poca promoción de la movilidad sostenible	**3.3** Congestión vehicular en la ciudad

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** IBAGUÉ - TOLIMA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Alcaldía de Ibagué: La contribución seña en la parte Técnica y financiera en la medida que aporta y ejecuta los recursos necesarios para la ejecución de las metas programadas en el Plan de Desarrollo	Asistencia Técnica y Financiera Financiación del Proyecto
Actor: Municipal **Entidad:** IBAGUÉ - TOLIMA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Comunidad en general que resida y/o transite en la ciudad de Ibagué	Mejoramiento de la movilidad

02 - Análisis de los participantes

Identificación de necesidades y generación de soluciones por medio de este proyecto.
Mesas de concertación y reuniones comunales con el fin de socializar el proyecto.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

540.046

Fuente de la información

Personas (fuente Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, proyecciones poblacionales DANE)

Localización

Ubicación general	Localización específica

Región: Andina

Departamento: Tolima

Municipio: Ibagué

Centro Poblado:

Resguardo:

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

540.046

Fuente de la información

Personas (fuente Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, proyecciones poblacionales DANE)

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario

Región: Andina

Departamento: Tolima

Municipio: Ibagué

Centro Poblado:

Resguardo:

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Alta incidencia de accidentes de tránsito y sus consecuencias negativas para la población

Objetivo general – Propósito

Implementar estrategias formativas viales que contribuyan a reducir la incidencia de accidentes viales, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar una cultura de respeto y seguridad en las vías.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Secretaria de Movilidad
Estrategias implementadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Secretaría de Movilidad
Estrategias de promoción de la cultura ciudadana implementadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 12 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Secretaría de Movilidad
Víctimas directas e indirectas atendidas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 60 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Secretaría de Movilidad
Estrategias implementadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Secretaria de Movilidad

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Cambio cultural y de concientización	Diseñar y ejecutar campañas de concienciación y educación vial dirigidas a la comunidad de Ibagué con el fin de promover conductas seguras y responsables en la vía.
Causa indirecta 1.1 Desconocimiento de la normatividad vigente	Promover la normatividad vigente a través de campañas de sensibilización con la comunidad.
Cause directa 2 Falta de estrategias de promoción a la población	Fomentar la participación ciudadana en la planificación, ejecución y evaluación de las acciones relacionadas con la seguridad vial y la movilidad sostenible en Ibagué.
Cause indirecta 2.1 Apatía de las entidades gubernamentales	Establecer un programa integral de atención a víctimas de accidentes viales que garantice la prestación de servicios médicos, psicológicos y legales de manera oportuna y efectiva.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el fin de promover una cultura vial más segura y responsable en la ciudad.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el fin de promover una cultura vial más segura y responsable en la ciudad.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Estrategias formativas viales

Medido a través de

Número

Descripción

Acciones que ayudarán a reducir la incidencia de accidentes viales, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar una cultura de respeto y seguridad en las vías Ibagué

Descripción de la Demanda

La demanda estaría representada por la Secretaría de Movilidad de la ciudad de Ibagué, que busca adquirir estos bienes y servicios para prestar un servicio adecuado a los ciudadanos en materia de movilidad.
La cantidad demandada de estos recursos y servicios dependería de la planificación y las necesidades específicas de la Secretaría de Movilidad.

Descripción de la Oferta

La oferta vendría representada por las empresas proveedoras de estos bienes y servicios. Estas empresas son las que estarían dispuestas a proveer los productos y servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de la Secretaría de Movilidad.
La cantidad ofrecida de estos recursos y servicios dependería de la capacidad de los proveedores para satisfacer las necesidades de la Secretaría.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	6,00	5,00	1,00

Alternativa: Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el fin

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Para lograr lo anterior, se requieren esfuerzos técnicos, administrativos y logísticos en las siguientes líneas:

Análisis de la situación actual
Realiza un estudio de la movilidad en Ibagué para identificar los principales problemas y necesidades en materia de seguridad vial y movilidad sostenible.

Diseño de campañas preventivas y educativas
Crear campañas de concienciación sobre la importancia de respetar las normas de tránsito, el uso adecuado de los medios de transporte, la responsabilidad al volante, entre otros temas relacionados con la seguridad vial.
Organizar charlas, talleres y actividades educativas en instituciones educativas, empresas y comunidades para promover conductas seguras en las vías.
Elaborar material informativo y divulgativo, como folletos, vídeos educativos y material gráfico, para difundir mensajes de prevención y educación vial.

Programa de atención a víctimas de accidentes viales
Diseñar un programa integral de atención a víctimas de accidentes viales que incluya atención médica, psicológica y legal.
Establecer alianzas con entidades gubernamentales, hospitales, clínicas y organizaciones de la sociedad civil para brindar apoyo a las víctimas y sus familiares.

Campañas de movilidad sostenible
Fomentar el uso de medios de transporte sostenibles, como la bicicleta, el transporte público y los desplazamientos a pie.
Promover la creación de infraestructuras amigables con el peatón y el ciclista, como carriles exclusivos, senderos seguros y zonas peatonales.
Sensibilizar a la población sobre los beneficios de la movilidad sostenible en términos de salud, medio ambiente y calidad de vida.

Concientización y participación ciudadana
Impulsar la participación de la ciudadanía en las campañas y programas implementados, involucrando a la comunidad en la identificación de problemas y la búsqueda de soluciones.
Realizar campañas de sensibilización para generar un cambio de actitud y comportamiento en los ciudadanos

Alternativa: Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina	
Departamento: Tolima	
Municipio: Ibagué	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos

Alternativa: Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 2.540.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.980.000.000,00

Diseñar y ejecutar campañas de concienciación y educación vial dirigidas a la comunidad de Ibagué con el fin de promover conductas seguras y responsables en la vía.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 1.980.000.000,00	**1.1.1** Realizar campañas de sensibilización a actores de los sistemas de transporte sobre la normatividad vigente **Costo:** $ 1.550.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Implementar estrategias de Movilidad Sostenible **Costo:** $ 310.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.3 Implementar estrategias de capacitación sobre promoción de la cultura ciudadana y seguridad vial **Costo:** $ 120.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 560.000.000,00

Fomentar la participación ciudadana en la planificación, ejecución y evaluación de las acciones relacionadas con la seguridad vial y la movilidad sostenible en Ibagué.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de sensibilización a los actores viales **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 560.000.000,00	**2.1.1** Garantizar el servicio de atención integral a víctimas directas e indirectas de accidentes e incidentes viales **Costo:** $ 230.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Implementar campañas y estrategias formativas e informativas visuales, auditivas y audiovisuales para la promoción del transporte seguro, sostenible y eficiente **Costo:** $ 330.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el fin

Actividad 1.1.1 Realizar campañas de sensibilización a actores de los sistemas de transporte sobre la normatividad vigente

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$1.500.000.000,00	$50.000.000,00
[redacted]		

Periodo	Total
0	$1.550.000.000,00
[redacted]	

Actividad 1.1.2 Implementar estrategias de Movilidad Sostenible

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$210.000.000,00	$100.000.000,00
[redacted]		

Periodo	Total
0	$310.000.000,00
[redacted]	

Actividad 1.1.3 Implementar estrategias de capacitación sobre promoción de la cultura ciudadana seguridad vial

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$100.000.000,00	$20.000.000,00
[redacted]		

Periodo	Total
0	$120.000.000,00
[redacted]	

Actividad 2.1.1 Garantizar el servicio de atención integral a víctimas directas e indirectas de accidentes e incidentes viales

Periodo	Mano de obra calificada
0	$230.000.000,00
[redacted]	Total

Periodo	Total
0	$230.000.000,00
[redacted]	

Actividad 2.1.2 Implementar campañas y estrategias formativas e informativas visuales, auditivas y audiovisuales para la promoción del transporte seguro, sostenible y eficiente

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$300.000.000,00	$30.000.000,00
[redacted]		

Periodo	Total
0	$330.000.000,00
[redacted]	Total

Alternativa: Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el fin

Análisis de riesgos alternativa

1 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Riesgo de resistencia de la población: Existe la posibilidad de que algunos sectores de la población no estén receptivos a las campañas preventivas y educativas, lo que podría limitar su efectividad. Se debe considerar la elaboración de estrategias para involucrar a la comunidad y generar conciencia sobre la importancia de las acciones propuestas	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento a la ejecución del proyecto	Campañas de sensibilización previas

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
2-Componente (Productos)	Administrativos	Riesgo de falta de presupuesto: La implementación de programas de atención a víctimas de accidentes viales y campañas de movilidad sostenible puede requerir recursos financieros significativos. Es importante identificar fuentes de financiación alternativas y gestionar de manera eficiente el presupuesto asignado para el proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento a la ejecución del proyecto	Gestionar recursos con diferentes entidades gubernamentales
	Administrativos	Riesgo de falta de presupuesto: La implementación de programas de atención a víctimas de accidentes viales y campañas de movilidad sostenible puede requerir recursos financieros significativos. Es importante identificar fuentes de financiación alternativas y gestionar de manera eficiente el presupuesto asignado para el proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento a la ejecución del proyecto	Gestionar recursos con diferentes entidades gubernamentales
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Riesgo de falta de coordinación interinstitucional: Dado que el proyecto involucra la colaboración de diversas entidades públicas y privadas, es crucial asegurar una comunicación efectiva y una coordinación adecuada entre los diferentes actores involucrados para garantizar el éxito de las acciones implementadas.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento a la ejecución del proyecto	Generar campañas de comunicación asertiva interinstitucionales
	Administrativos	Riesgo de falta de coordinación interinstitucional: Dado que el proyecto involucra la colaboración de diversas entidades públicas y privadas, es crucial asegurar una comunicación efectiva y una coordinación adecuada entre los diferentes actores involucrados para garantizar el éxito de las acciones implementadas.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento a la ejecución del proyecto	Generar campañas de comunicación asertiva interinstitucionales

Alternativa: Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el fin

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Estrategias formativas y de reparación vial

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

Descripción Cantidad: La implementación de estrategias formativas y campañas preventivas puede contribuir a disminuir la tasa de accidentes de tránsito en el municipio, lo cual no solo salva vidas y previene lesiones, sino que también reduce los costos de reparación.

Descripción Valor Unitario: Campañas: $ 500.000.000
Capacitaciones: $ 30.000.000
Estrategias: $ 60.000.000
Programas: $ 20.000.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	5,00	$122.000.000,00	$610.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$610.000.000,00	$610.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$610.000.000,0	$0,0	$0,0	$2.498.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.888.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)

Alternativa: Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el fin de promover una cultura vial más segura y responsable en la ciudad.

$-1.888.000.000,00	No aplica	$0,24	$4.625,53	$2.498.000.000,00	$-2.057.920.000,00

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto)	$648.100.000,00
Servicio de sensibilización a los actores viales	$276.850.000,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Diseñar y ejecutar campañas de concienciación y educación vial dirigidas a la comunidad de Ibagué con el fin de promover conductas seguras y responsables en la vía.

Producto

1.1. Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000		

02 - Objetivo 2

2. Fomentar la participación ciudadana en la planificación, ejecución y evaluación de las acciones relacionadas con la seguridad vial y la movilidad sostenible en Ibagué.

Producto

2.1. Servicio de sensibilización a los actores viales

Indicador

2.1.1 Personas sensibilizadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 2,0000

Fórmula:

acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Campañas de promoción diseñadas

Medido a través de: Número

Código: 0200G059

Fórmula: Sumatoria de campañas diseñadas

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Secretaría de Movilidad

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	5	**Total:**	5

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2409 - Seguridad de transporte

Subprograma presupuestal

0600 INTERSUBSECTORIAL TRANSPORTE

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	$2.540.000.000,00
				Total	$2.540.000.000,00
	Total Inversión				$2.540.000.000,00
Total					**$2.540.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Implementar estrategias formativas viales que contribuyan a reducir la incidencia de accidentes viales, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar una cultura de respeto y seguridad en las vías.	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaria de Movilidad	**Falta de conciencia sobre la importancia de la seguridad vial en la comunidad, lo que puede resultar en resistencia a la implementación de medidas de seguridad vial.**
		Estrategias implementadas	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Movilidad	**Falta de conciencia sobre la importancia de la seguridad vial en la comunidad, lo que puede resultar en resistencia a la implementación de medidas de seguridad vial.**
		Estrategias de promoción de la cultura ciudadana implementadas	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Movilidad	**Falta de conciencia sobre la importancia de la seguridad vial en la comunidad, lo que puede resultar en resistencia a la implementación de medidas de seguridad vial.**
		Víctimas directas e indirectas atendidas	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Movilidad	**Falta de conciencia sobre la importancia de la seguridad vial en la comunidad, lo que puede resultar en resistencia a la implementación de medidas de seguridad vial.**
		Estrategias implementadas	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaria de Movilidad	**Falta de conciencia sobre la importancia de la seguridad vial en la comunidad, lo que puede resultar en resistencia a la implementación de medidas de seguridad vial.**

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Resumen del proyecto

IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS FORMATIVAS QUE FOMENTEN UNA CULTURA DE RESPETO Y SEGURIDAD EN LAS VIAS EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ

Impreso el 9/08/2024 5:02:39 a. m.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto)	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaria de Movilidad	**Priorización de otros proyectos o necesidades locales sobre la seguridad vial, lo que podría resultar en una asignación insuficiente de recursos**
	2.1 Servicio de sensibilización a los actores viales	**Personas sensibilizadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaria de Movilidad	**Recortes presupuestarios que limiten la disponibilidad de fondos para la implementación de medidas de seguridad vial.**
Actividades	1.1.1 - Realizar campañas de sensibilización a actores de los sistemas de transporte sobre la normatividad vigente(*) 1.1.2 - Implementar estrategias de Movilidad Sostenible(*) 1.1.3 - Implementar estrategias de capacitación sobre promoción de la cultura ciudadana y seguridad vial(*)	**Nombre: Campañas de promoción diseñadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 5.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Falta de comunicación y colaboración entre las instituciones encargadas de la seguridad vial, lo que podría resultar en retrasos en la implementación de medidas o en la respuesta a incidentes viales**
	2.1.1 - Garantizar el servicio de atención integral a víctimas directas e indirectas de accidentes e incidentes viales(*) 2.1.2 - Implementar campañas y estrategias formativas e informativas visuales, auditivas y audiovisuales para la promoción del transporte saguro, sostenible y eficiente(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Falta de claridad en los roles y responsabilidades de las instituciones involucradas en la seguridad vial, lo que podría generar duplicación de esfuerzos o falta de cohesión en las acciones implementadas**

(*) Actividades con ruta crítica