ESTUDIO DEL SECTOR	
Fecha	22 octubre de 2024
Dependencia Solicitante:	SECRETARIA DE COMUNICACIONES
Objeto a contratar	PROMOVER LA DIVULGACIÓN DE LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL DEPARTAMENTO DEL META, ASÍ COMO MANTENER INFORMADA LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO, SOBRE LOS PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE REALIZA EL GOBIERNO EL DEPARTAMENTO DEL META, PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS METENSES Y LA IMAGEN POSITIVA DEL META.

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

A. Aspectos general del mercado

Atendiendo a la naturaleza del objeto a contratar, se establece como objetivo evaluar las posibilidades que ofrece el mercado colombiano en cuanto al sector de servicios de modo que se identifique personas naturales o jurídicas legalmente constituidas, con amplia experiencia en el objeto contractual, atendiendo a los principios de cumplimiento, calidad, oportunidad y eficiencia que tenga capacidad para satisfacer las necesidades del Departamento

Económico:

La economía se divide en diferentes actividades productivas. Estas se clasifican en el sector primario, secundario, los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. En la Clasificación análoga el sector 10 corresponde al **Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Sector Terciario: (servicios): El sector servicios es muy importante para la economía, las razones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Generalmente en el sector servicios es donde se generan los **acuerdos comerciales** más importantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- El sector servicios es un sector donde se desarrollan oportunidades laborales muy importantes para cualquier país
- También en el sector servicios se dan grandes inversiones a nivel internacional.
- Genera **competitividad** y desarrollo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y diversidad de actividades del sector servicios.
- Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario. En primer lugar, la compañía deberá ser gestionada por administradores, y contar

además con asesores en materia contable, jurídica y de recursos humanos. Asimismo, necesitará contar con financiación, por parte de bancos y otros agentes del sector financiero. Finalmente, la empresa deberá asegurarse de que el producto será vendido y entregado a los clientes, lo que implica servicios de transporte, comerciales y de publicidad.

- Para desarrollar su actividad con normalidad, la empresa necesitará hacerlo en una comunidad donde exista un marco jurídico establecido, seguridad interior y una administración que gestione los recursos públicos. Todas estas actividades están englobadas en el sector terciario.

Regulatorio:
MARCO NORMATIVO CONSTITUCIONAL
CONSTITUCIÓN POLITICA DE 1991
MARCO NORMATIVO LEGAL

Nos basamos en las normas de la Contratación Estatal:
Ley 80 de 1993
Ley 1150 de 2007
Ley 1474 de 2011
Decreto 1082 de 2015
Manual de contratación
Manual de interventoría y supervisión
Decreto 1860 de 2021

B. Comportamiento del Gasto Histórico

Con la información recopilada se proyecta realizar la presente contratación teniendo en cuenta el histórico de contratos realizados en vigencias anteriores, encontrando que para este tipo de servicios se debe exigir condiciones de experiencia con miras a garantizar la eficiencia de la contratación de este tipo de servicios.

Luego de evidenciar las condiciones de técnicas para esta contratación se constató que diversas entidades del estado han realizado en anteriores vigencias fiscales y en la actual, contratos con objetos parecidos al que se pretende celebrar con el presente estudio previo, pero que difieren en el tipo de publicidad y en las características de las promociones realizadas.

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

Proceso de referencia 1.

PROCESO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
ENTIDAD CONTRATANTTE	GOBERNACIÓN DEL META
No. DE CONTRATO	3101 DE 2022
NOMBRE DEL CONTRATISTA	GRUPO EDITORIAL PERIÓDICO DEL META SAS
OBJETO DEL CONTRATO	REALIZARA CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN PARA VISIBILIZAR LA GESTIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD DE LA OFERTA INSTITUCIONAL QUE BRINDA LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL DEL META, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITO.
VALOR DEL CONTRATO	$19.999.800
PLAZO	DOS (02) MESES Y QUINCE (15) DIAS.

Proceso de Referencia 2.

PROCESO	Prestación de servicios
ENTIDAD CONTRATANTTE	Gobernación del Meta
No. DE CONTRATO	3100 de 2022
NOMBRE DEL CONTRATISTA	GRUPO EDITORIAL DEL LLANO SAS
OBJETO DEL CONTRATO	REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN PARA VISIBILIZAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DESARROLLADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO
VALOR DEL CONTRATO	$20.000.000
PLAZO	DOS (02) MESES Y QUINCE (15) DIAS.

Proceso de Referencia 3.

PROCESO	Prestación de servicios
ENTIDAD CONTRATANTTE	Gobernación del Meta
No. DE CONTRATO	1505 de 2021
NOMBRE DEL CONTRATISTA	GRUPO EDITORIAL PERIÓDICO DEL META SAS
OBJETO DEL CONTRATO	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD DE LAS ACCIONES QUE ADELANTA LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL DEL META, POR MEDIOS IMPRESOS QUE DIFUNDAN EL PLAN DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN CASABE EN EL DEPARTAMENTO
VALOR DEL CONTRATO	$18.000.000
PLAZO	CUATRO (4) MESES

Proceso de Referencia 4.

PROCESO	Prestación de servicios
ENTIDAD CONTRATANTTE	Gobernación del Meta
No. DE CONTRATO	1894 de 2021
NOMBRE DEL CONTRATISTA	GRUPO EDITORIAL DEL LLANO SAS
OBJETO DEL CONTRATO	DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS CON COBERTURA EN TODO EL DEPARTAMENTO DEL META, QUE CONTEMPLE TODOS LOS MEDIOS DE DIFUSION VERAZ QUE INCLUYE CUÑAS RADIALES LLEGANDO A LA POBLACION RURAL
VALOR DEL CONTRATO	$21.400.000
PLAZO	TRES (3) MESES

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.
Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

PROCESO DE REFERENCIA 1

PROCESO	Prestación de servicios
ENTIDAD CONTRATANTTE	CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR
No. DE CONTRATO	CVP-IPMC-002-2023
NOMBRE DEL CONTRATISTA	PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS DE AMPLIA CIRCULACIÓN NACIONAL O LOCAL, DE LOS EDICTOS Y

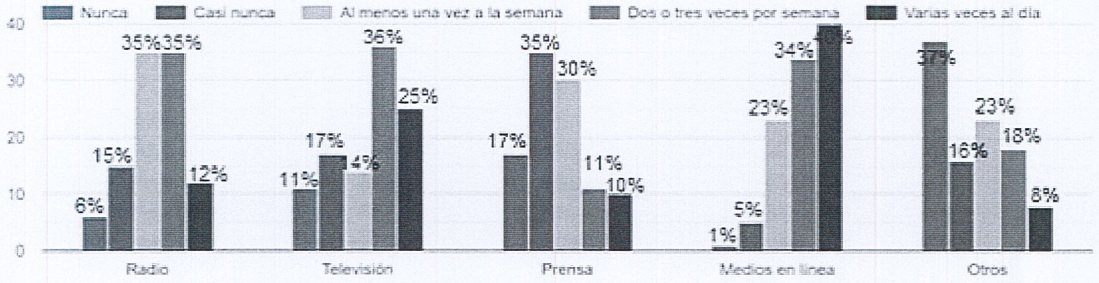
	DEMÁS DOCUMENTOS O INFORMACIÓN QUE REQUIERAN SER PUBLICADOS EN EL TRÁMITE DE LAS ACTUACIONES
VALOR DEL CONTRATO	$9.000.000
PLAZO	ONCE (11) MESES

C. Estudio de la oferta

La prensa, según el EGM. Hasta 2009 se había mantenido en cuarto lugar después de la televisión, la radio y las revistas y en 2010 fue sobrepasado por el consumo de Internet. Sin embargo, hay otro estudio que muestra que su popularidad ha crecido en los últimos años pasando de 63.2% en 2012 a 67.1% en 2014. (https://colombia.mom-gmr.org/es/media/impresos/#:~:text=La%20prensa%20es%20el%20sector,por%20el%20consumo%20de%20Internet.) *MEDIA OWNERSHIP MONITOR COLOMBIA 2017*

La presencia de la prensa en Colombia es de un 78% y los periódicos regionales y la prensa popular juegan un papel importante. Aunque no parece haber estudios sobre el tiempo que pasan los colombianos leyendo el periódico, una investigación reciente reveló que el número de lectores de periódicos en Colombia llegó a 6,3 millones en 2013 frente a 6,1 millones en 2012. Dado que Colombia tiene una población de 48 millones, esto sugiere que el 13% de los colombianos leen periódicos. Según el Dane, 25.8% de los colombianos lee periódicos todos los días.

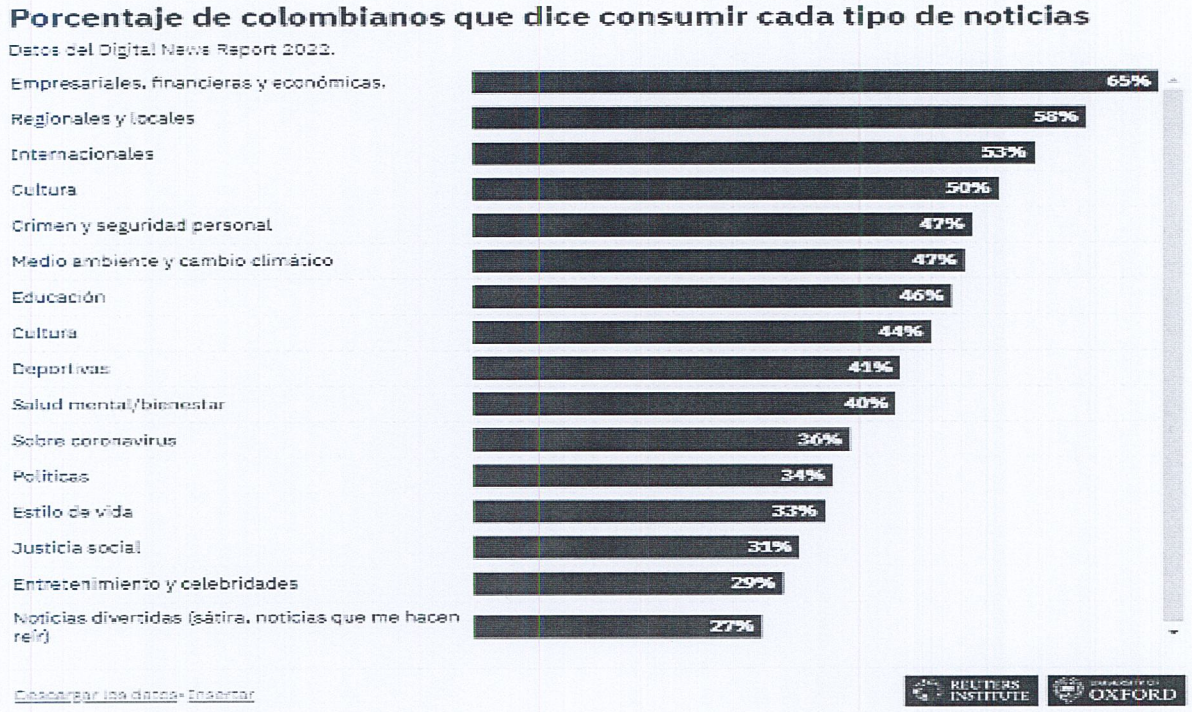
En el Departamento del Meta el comportamiento o frecuencia de consulta de medios de comunicación se presenta así



Fenoll, V. (2011). Usuarios activos y pasivos. La Interactividad de la audiencia en los medios. https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/521b01c6-2887-4011-9838-cf9bda1e0eea/content

1. **¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?**

Se sabe que las audiencias consumen más de una fuente o plataforma de noticias, pero los números respecto a la exposición online hacen pensar que es sobre ese ambiente en el que se debate el presente y futuro de los medios y la información.



En abierta contradicción con algunos resultados obtenidos por los medios especializados, las personas reportan que el tipo de noticias que prefiere consumir son las empresariales, financieras y económicas (65%), informaciones regionales o locales (58%), internacionales (53%) y culturales (50%). El último lugar de preferencia aparecen las noticias del entretenimiento (29%), de celebridades y las noticias divertidas (27%).

2. ¿A quién se va a comprar?

El presente proceso se realizará por la página de contratación pública del Estado SECOP II y se espera la presentación proponentes, proveedores a nivel nacional y/o regional del servicio de impresa.

D. Estudio de mercado

ESTUDIO DE MERCADO: Para establecer los precios de mercado se solicitaron dos (2) cotizaciones a organizaciones que desarrollan este tipo de actividades, y de esta manera establecer un precio apropiado y coherente con la necesidad,

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

ITEM	ACTIVIDAD	ELIZABETH BARRERA MUÑOZ		MONICA LILIANA CASTAÑEDA ARANDA		PROMEDIO	
		CANT	VALOR UNITARIO	CANT	VALOR UNITARIO	CANT	VALOR UNITARIO
1	Publicación de una (1) página impar en periódico de circulación en el municipio de Villavicencio.	1	$4.500.000	1	$4.500.000	1	$4.500.000

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo APROBACIÓN:** Conforme a lo plasmado en este estudio, el mismo es aprobado por el Ordenador del Gasto.

LEIDY SANCHEZ LOAIZA
Secretaria de Comunicaciones

Firma:		Firma:	
Nombre:	Katherinne Castro V.	Nombre:	Javier Felipe Méndez Rodríguez
Cargo:	CPS-Profesional de apoyo	Cargo:	CPS-abogado
Proyectó		Revisó	

Nota: Verificar la vigencia del documento en el listado maestro de documentos.