PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Villeta, Noviembre de 2024

Señor (a)
JOHN ALEXANDER SAAVEDRA ZAPATA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5869811
Coordinador Académico
Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial
Villeta - Cundinamarca

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes Noviembre del año 2024

Referencia: No CO1.PCCNTR.5869811 del año 2024

PAOLA ANDREA GARIBELLO CAMPO identificado con la cédula de ciudadanía No. 52.656.337 de Villeta, en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y CUATRO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE. ($44.655.450,00). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Diez (10) pagos iguales por los meses de febrero a noviembre de 2024 por valor de CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($4.465.545,00) cada uno.

Plazo: Será hasta el (30) de (NOVIEMBRE) de 2024.

OBJETO: Prestación de servicios profesionales, tecnólogo y/o técnico para el desarrollo de las actividades de formación del nivel técnico, tecnológico y/o complementaría del programa Regular, atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente, de acuerdo con las

necesidades, la programación establecida y los productos de formación pactados del Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial - Regional Cundinamarca.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la programación y ejecución del proceso de inducción de aprendices y el reconocimiento de aprendizajes previos de acuerdo a las necesidades del centro de formación.	No se ha requerido el apoyo en inducción	No se genera evidencia
2	Registrar y verificar en el SISTEMA SOFIA PLUS de manera oportuna todas las actividades que, de acuerdo con los procesos, son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo tales como: a). Registro de los juicios evaluativos dentro de los tiempos establecidos en el reglamento de los estudiantil; b). Creación de rutas y asociación de aprendices; c). Registro de juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, d). Comunicar al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información, como requisito para la autorización del pago del periodo correspondiente;	Se registran la valoración de los Juicios evaluativos de los resultados Complementarios Fortalecimiento del razonamiento cuantitativo para la articulación con la media fichas 3108979 Tecnólogo en Gestión contable y de información financiera fichas 2825232, 2928355 y 2999432 municipio Villeta. Técnico en Mantenimiento de Automatismos Industriales ficha 2999449 municipio Villeta Tecnólogo en Recursos Humanos Ficha 2986697 municipio Villeta Técnico en Prevención y control Ambiental ficha 2877599 municipio Villeta	Pantallazo de evaluación resultados de aprendizaje Correo enviado

		Tecnólogo en Desarrollo Publicitario fichas 2868592 y 2862492 Virtual	
3	Implementar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo con los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Como estrategia de enseñanza, se utilizó: (debates, ilustraciones, socialización) de acuerdo con:guía de aprendizaje GFPI-F- 135 Vrs 4, plan concertado e instrumento de evaluación	Registro fotográfico
4	Apoyar y participar en los equipos de desarrollo curricular interdisciplinarios por programa o conjunto de programas por redes tecnológicas, para garantizar integralidad en la formulación de proyectos formativos, el diseño de actividades de aprendizaje, el diseño de talleres e ítems que alimentarán los bancos de pruebas para la selección de aprendices, entre otras;	No se ha requerido el apoyo en equipos de desarrollo curricular.	No se ha requerido el apoyo en equipos de desarrollo curricular.
5	Conocer, Aplicar y hacer cumplir el reglamento de aprendices;	Emisión de juicios evaluativos dentro de los tiempos establecidos por el reglamento.	Pantallazo de juicios
6	Apoyar la evaluación de procesos contractuales de bienes y servicios que tengan relación con el área de su formación; así como el apoyo técnico a la supervisión de contratos de bienes y servicios que correspondan a su área de formación a quien la subdirectora determine.	No aplica	No aplica
7	Asistir a los llamados efectuados por la Entidad, con el objeto de recibir actualización en formación.	Para este periodo no se recibe llamados de la entidad para actualización en formación	No se registra evidencia

8	Aplicar al proceso de certificación de la norma ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TÉCNICO Y NORMATIVO 240201056 y aportar el respectivo certificado de aprobación vigente, o la evidencia de la inscripción efectiva al mismo antes del 30 de junio del presente año.	La certificación de la norma *orientar formación presencial de acuerdo con procedimiento técnico y normativo* 240201056, es de fecha 24/11/2023, por lo que se encuentra vigente.	Se anexa certificado
9	Atender la formación de aprendices en el área asignada, en las competencias, resultados de aprendizaje y actividades de los proyectos de formación programados dentro de los tiempos que para cada acción se determine por el centro de formación	Se imparte formación en Técnico en Recursos Humanos Ficha 2986697 municipio Villeta Técnico en cocina ficha 3065290 municipio Villeta. Tecnólogo en levantamientos Topográficos y Georreferenciación ficha 2847266 municipio Villeta Complementarios Fortalecimiento del razonamiento cuantitativo para la articulación con la media fichas 3108979 municipio Sasaima	Registro Fotográfico Guías de aprendizaje
10	Legalizar la apertura de los Grupos de Formación complementaria en el aplicativo SOFIA PLUS en el tiempo correspondiente teniendo en cuenta las fechas establecidas por el área de Administración Educativa.	No se realiza solicitud de complementarios para este mes	No se registra evidencia
11	Apoyar la gestión del programa para el posicionamiento Regional de acuerdo con el Plan Estratégico del Centro de Formación	Técnico en Recursos Humanos Ficha 2986697 municipio Villeta Técnico en cocina ficha	Registro Fotográfico

		3065290 municipio Villeta. Tecnólogo en levantamientos Topográficos y Georreferenciación ficha 2847266 municipio Villeta Complementarios Fortalecimiento del razonamiento cuantitativo para la articulación con la media fichas 3108979 municipio Sasaima	
12	Participar activamente en el cumplimiento de las metas de formación de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro.	Se aporta en las metas a regular con: Técnico en Recursos Humanos Ficha 2986697 municipio Villeta Técnico en cocina ficha 3065290 municipio Villeta. Tecnólogo en levantamientos Topográficos y Georreferenciación ficha 2847266 municipio Villeta Complementarios Fortalecimiento del razonamiento cuantitativo para la articulación con la media fichas 3108979 municipio Sasaima	Captura de emisión de juicios evaluativos dentro de los tiempos establecidos. Registro fotográfico
13	Usar las herramientas disponibles en el ambiente virtual de aprendizaje para fortalecer la formación y lograr el cumplimiento de los lineamientos, cobertura y productos indicados.	Uso del LMS *Zajuna* Foros Google drive para entrega de evidencias de los aprendices Debido a estamos en la transición a la nueva plataforma ZAJUNA	https://drive.google.com/drive/folders/1xiRyPQjRs6tKL3LL2HtcmwZPiKtM3Y1p https://drive.google.com/drive/folders/1AEhWLD_m6Rocu6d0GvWsRmfI0ZQzRxmP
14	Implementar y evaluar estrategias de retención a través de acciones que	Se registra asistencia en formato	Lista de asistencia

	permitan garantizar la permanencia de aprendices en los diferentes niveles y modalidades de formación, en coordinación con el área de bienestar y los apoyos administrativos de formación. Para tal efecto los reportes de 6 inasistencias y/o deserción deben efectuarse de manera inmediata		
15	Participar en actividades de investigación y desarrollo tecnológico, ocupacional y social, que contribuya a la actualización y mejoramiento de la formación profesional integral y la formación para el trabajo del área.	En el momento no se ha solicitado acción alguna para realizar la actividad.	Pendiente del requerimiento del centro de formación.
16	Guardar absoluta reserva sobre documentos, información, programas y material que lleguen a su conocimiento por el desarrollo del objeto contractual.	Se guarda absoluta reserva sobre documentos, información, programas y material que lleguen a su conocimiento por el desarrollo del objeto contractual	Captura de pantalla del uso de correo electrónico institucional y funcionalidades de privacidad de la información.
17	Cumplir con la programación concertada mensual en actividades de formación, por periodos fijos y con una programación mensual de 160 horas. Dicha actividad será desarrollada en los 29 municipios de jurisdicción del centro de formación, en las jornadas mañana, tarde, noche o fin de semana; según la programación concertada con el respectivo coordinador.	De las 160 h/mensuales se reportan 167 horas Correspondientes a: 126 horas de formación en titulados. 41 horas de formación complementaria	Reporte de horas
18	Apoyar la Formación Complementaria de ser necesario para dar cumplimento a los requerimientos y a las necesidades del Centro de Formación.	Se imparte formación en Complementarios Fortalecimiento del razonamiento cuantitativo para la articulación con la media fichas 3108979 municipio Sasaima	Emisión de juicios evaluativos

19	Hacer entrega al supervisor una vez inicie la ficha de formación titulada el proyecto formativo, la planeación pedagógica, las guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación delprograma y/o competencia a impartir; así como efectuar la creación y actualización en el respectivo portafolio según las actualizaciones de siga	Se elaboran las guías en el formato actualizado Guía de aprendizaje GFPI-F-135 e instrumento de evaluación.	Guías de aprendizaje. Plan concertado. Instrumentos de evaluación.
20	Efectuar seguimiento de aprendices en etapa productiva, en caso de ser requerido y de conformidad con los lineamientos establecidos al respecto en el Plan de Acción de la vigencia.	No aplica	No aplica
21	Apoyar el desarrollo de las diferentes etapas de las ofertas educativas en las modalidades regular y especial; así como participar en articulación con el personal de apoyo en administración educativa en los procesos de divulgación, inscripción, registro y matrícula.	Se realiza publicidad de oferta cerrada para este mes	Registro Fotográfico de oferta en redes sociales
22	Programar y proponer giras técnicas con criterios de calidad, pertinencia y optimización de recursos, con el fin de ser registradas en el aplicativo plan de acción de la Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo. Así como brindar el acompañamiento durante el desarrollo de las mismas.	No se realiza actividades	No se genera evidencia
23	Estar en continua revisión de los sistemas de gestión de calidad SIGA, para la actualización de procesos y formatos aplicarlo en el proceso de formación	Se trabaja en los formatos: guía de aprendizaje GFPI-F-135 Vrs 4	Se anexa guía GFPI-F-135 Vrs 4

	correspondiente. Conformara un Archivo Digital y manual con los soportes de la Ejecución dela Formación (Proyecto de Formación, planeación pedagógica, plan de trabajo guías de aprendizaje e instrumentos de evaluación).		
24	Participar en las convocatorias de formación pedagógicas que el Centro establezca, así como la formación de TIC´S en mejora de las competencias de las nuevas tecnologías.	En el momento no se ha convocada a formación pedagógica	No genera evidencia
25	Apoyar en la elaboración de documentos “lugares de desarrollo”, de nuevos programas y renovación de los mismos, al igual que en el proceso de autoevaluación, de acuerdo a lo establecido en la guía de gestión del Registro Calificado que se encuentre vigente.	No aplica	No aplica
26	Participar en los Equipos Ejecutores de Centro y apoyar la elaboración, revisión y validación de los productos establecidos en los procedimientos y guías determinados desde la pertinencia de la oferta hasta la certificación de los aprendices	En el momento no se ha solicitado acción alguna para realizar la actividad.	Pendiente del requerimiento del centro de formación.
27	Participar en la concertación y coordinación interinstitucional para la ejecución de proyectos de desarrollo y acciones de Formación Profesional Integral, proyectos de desarrollo sectorial, regional, municipal y veredal.	En el momento no se ha solicitado acción alguna para realizar la actividad.	Pendiente del requerimiento del centro de formación.

28	Realizar la respectiva entrega formal mediante acta, donde se evidencien las acciones del programa formativo, su avance y novedades, ante la rotación de instructor	Según programación entregada por coordinación se hace entrega de actas de terminación de la competencia	Acta terminación de la competencia
29	Recibir y responder por el uso, manejo y custodia de bienes entregados (ambientes de formación, materiales, equipos o herramientas) para el desarrollo de la formación en virtud de la ejecución de su contrato.	En el momento me han dejado de cuentadante de bienes entregados equipo de cómputo portátil	
30	Reintegrar los materiales de formación, herramientas o equipos, que fueren entregados para el desarrollo del programa de formación.	En el momento no me han entregado materiales de formación, herramientas o equipos para reintegrar	Pendiente del requerimiento del centro de formación.
31	Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA, de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad y que hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán dar cuenta sobre la entrega de bienes al supervisor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.	No se ha presentado novedad de los bienes del SENA, que estén en mi ambiente de formación.	No se ha presentado novedad de los bienes del SENA, que estén en mi ambiente de formación.

32	Los documentos elaborados en función de la formación profesional integral del respectivo programa, son propiedad del Servicio Nacional de Aprendizaje; donde el instructor deberá al final del contrato, realizar la entrega en archivo magnético de cada una de las evidencias y formatos elaborados (Word, Excel y PDF) en virtud del contrato al supervisor, quien deberá validar la información correspondiente.	Esta actividad se realizará al final del contrato, en el mes de Diciembre	Esta actividad se realizará al final del contrato, en el mes de Diciembre
33	Proyectar decorosamente la imagen corporativa del Servicio Nacional de Aprendizaje, en las actuaciones dentro y fuera de la entidad, asumiendo una actitud ética en cada una de sus acciones.	Actividad se realiza todo el tiempo	Actividad se realiza todo el tiempo
34	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Responder encuesta de autodiagnóstico	Pantallazo

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **81740881** de la planilla, MIPLANILLA de Octubre. (Decreto Ley 2106 de 2019

– "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,



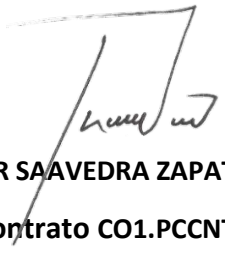
Firma

PAOLA ANDREA GARIBELLO CAMPO

Contratista

C.C. No. 52656337

Recibí a satisfacción:



Firma

JOHN ALEXANDER SAAVEDRA ZAPATA

Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.5869811 de2024

COORDINADOR ACADEMICO

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: PAOLA ANDREA GARIBELLO CAMPO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y

FECHA INICIAL: 01/11/2024 00:00:00

FECHA FINAL: 30/11/2024 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2847266 - LEVANTAMIENTOS TOPOGRAFICOS Y GEORREFERENCIACION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Calcular costos de operación de acuerdo con métodos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Georeferenciar proyectos de ingeniería de acuerdo con especificaciones técnicas de topografía.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	LEVANTAR OBRAS ESPECIALES SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE TOPOGRAFÍA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Levantar superficies altimétricamente según especificaciones técnicas de topografía.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Levantar terrenos según especificaciones técnicas de topografía planimétrica
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Levantar terrenos según técnicas de fotogrametría

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Localizar obras de urbanismo de acuerdo con planos y especificaciones técnicas
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Localizar obras hidráulicas de acuerdo con planos y especificaciones técnicas
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO

PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO

RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.1. IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO

R.2.PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.3. RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.4.PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO

01 IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS

02 PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y

03 SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS

04 VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS

1.IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.

2.PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y

3.SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS

4.VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Trazar proyectos viales de acuerdo con planos y especificaciones técnicas.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 30,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3065290 - COCINA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONTROLAR EL MANEJO DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANIPULAR ALIMENTOS DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Preparar alimentos de acuerdo con la orden de producción y procedimiento técnico

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO

PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO

RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.1. IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO

R.2.PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.3. RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.4.PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO

01 IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS

02 PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y

03 SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS

04 VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS

1.IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.

2.PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y

3.SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS

4.VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 30,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2877599 - PREVENCION Y CONTROL AMBIENTAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Controlar las emisiones atmosféricas resultantes de procesos y operaciones productivas de acuerdo con la normativa ambiental establecida
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Controlar los vertimientos resultantes de procesos y operaciones productivas de acuerdo con la normativa ambiental establecida
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Coordinar campaña ambiental según estrategias de promotoría y normativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Evaluar el cumplimiento ambiental de acuerdo con la normativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y NORMATIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	OBTENER MUESTRAS REPRESENTATIVAS SEGÚN PROTOCOLOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS FISICOQUÍMICO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO

PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO

RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.1. IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO

R.2.PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.3. RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.4.PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO

01 IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS

02 PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y

03 SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS

04 VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS

1.IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.

2.PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y

3.SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS

4.VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	VALORAR MUESTRAS SEGÚN TÉCNICAS DE ANÁLISIS QUÍMICO

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 6,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2986697 - RECURSOS HUMANOS .

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DOCUMENTAR PROCESOS DE ACUERDO CON NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Procesar datos de acuerdo con procedimiento técnico y metodología estadística
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO

PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO

RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.1. IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO

R.2.PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.3. RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

R.4.PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO

01 IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS

02 PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y

03 SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS

04 VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS

1.IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.

2.PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y

3.SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS

4.VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	SELECCIONAR CANDIDATOS DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TÉCNICO Y NORMATIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	60,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3108979 - FORTALECIMIENTO EN RAZONAMIENTO CUANTITATIVO PARA ARTICULACION CON LA MEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: EFECTUAR MEDICIONES DE SUPERFICIES Y CONTORNOS DE ACUERDO CON PLANOS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. REPRESENTAR MATEMÁTICAMENTE SITUACIONES CUANTIFICABLES DE CONTEXTO REAL, USANDO DIVERSOS MODELOS MATEMÁTICOS

2.ANALIZAR INFORMACIÓN NUMÉRICA A PARTIR DE LOS DIFERENTES SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN.

3. APLICAR LAS OPERACIONES MATEMÁTICAS EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COTIDIANOS USANDO OPERACIONES Y PROCEDIMIENTOS NUMÉRICOS.

4.CONCLUIR SOBRE SITUACIONES REALES A PARTIR DE UN ANÁLISIS LÓGICO SOBRE INFORMACIÓN NUMÉRICA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 41,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 167,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: PAOLA ANDREA GARIBELLO CAMPO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y

EJECUCION DE LA FORMACION

















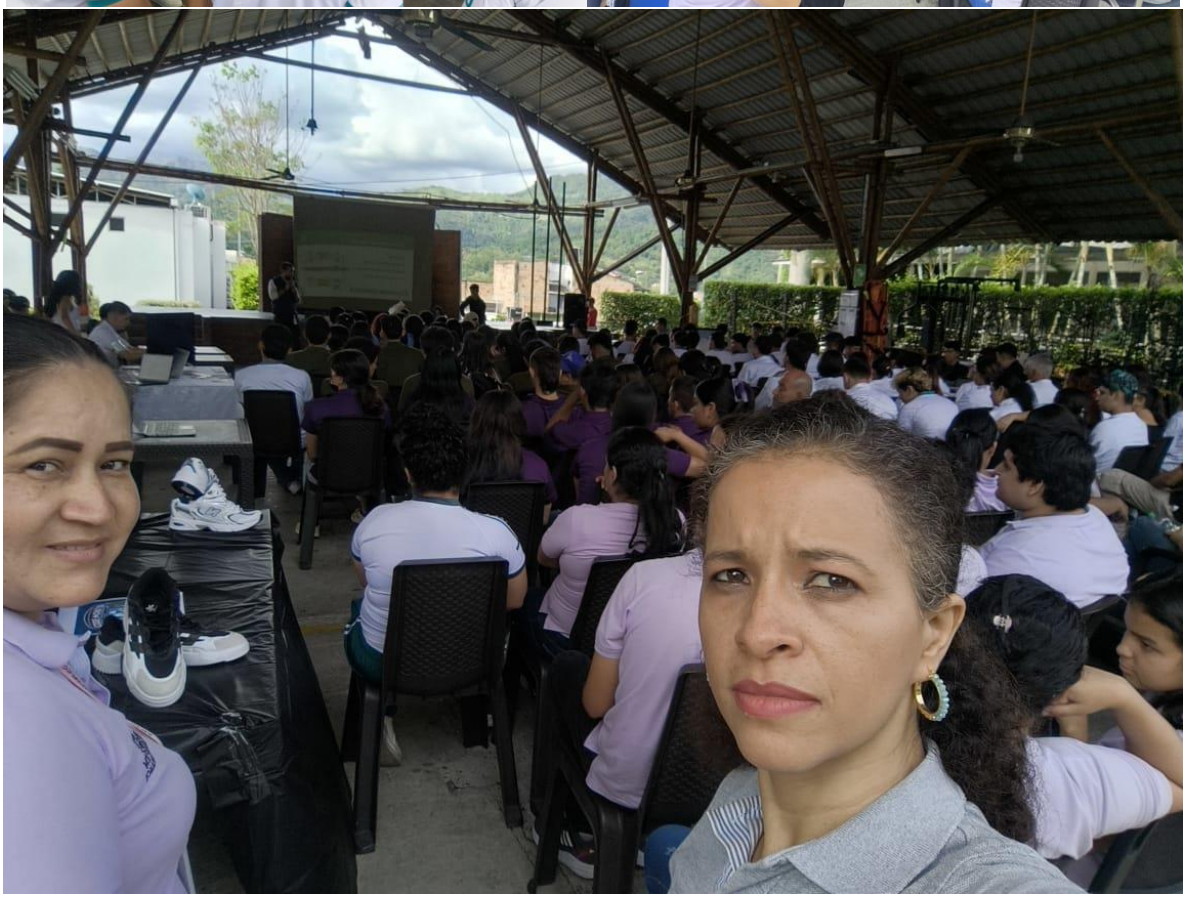

Beneficios de las Dinámicas de Grupo
01
03
Mejora de la comunicación
04
Aumento de la creatividad



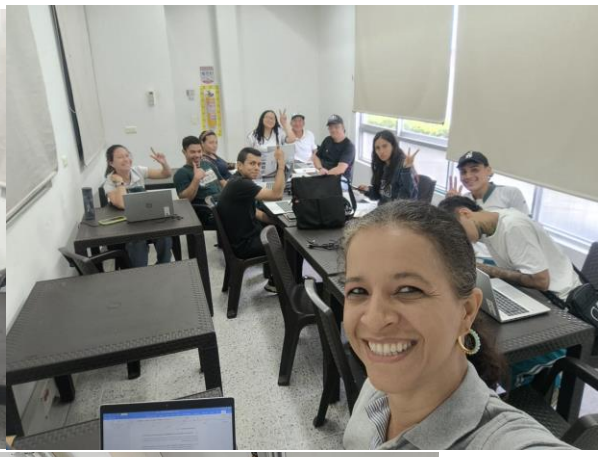




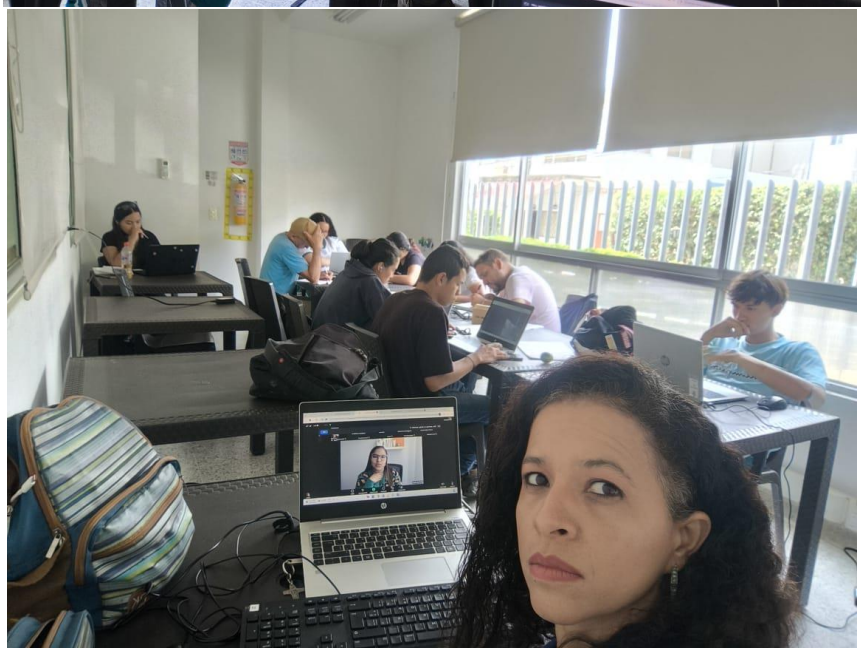




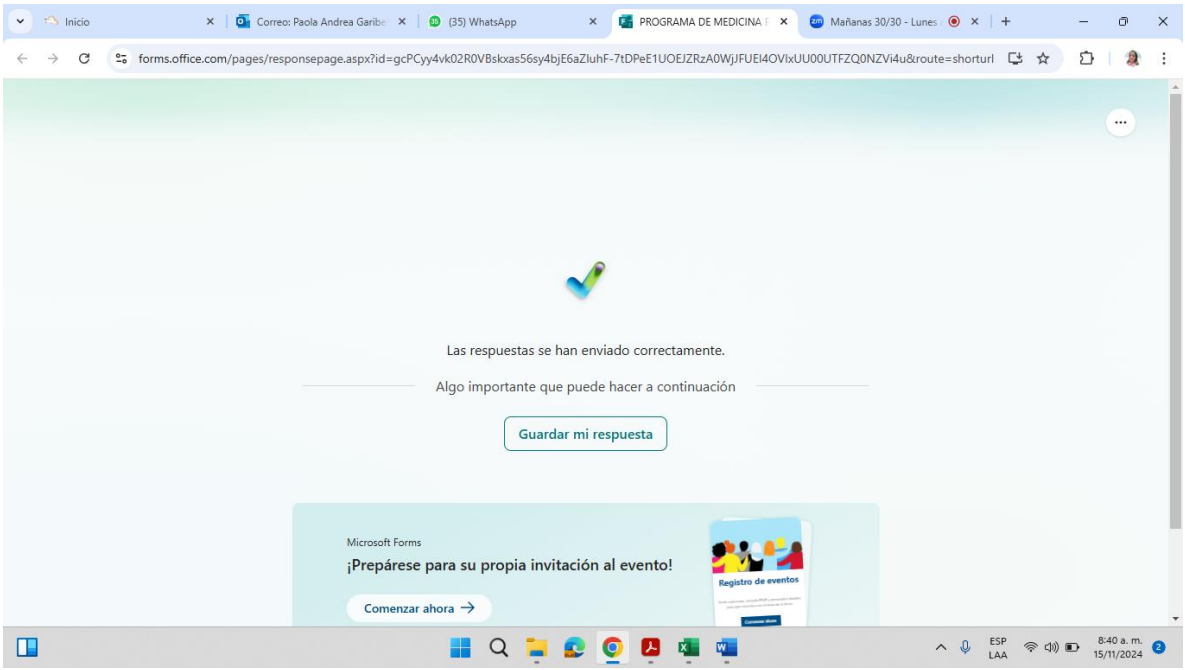




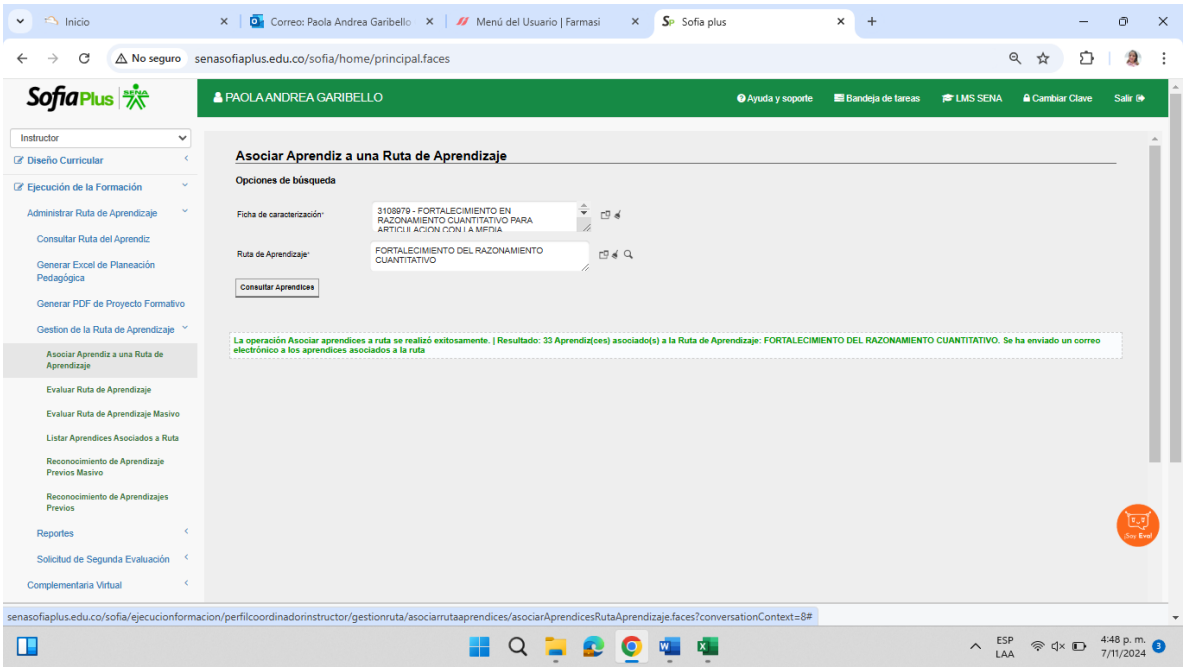




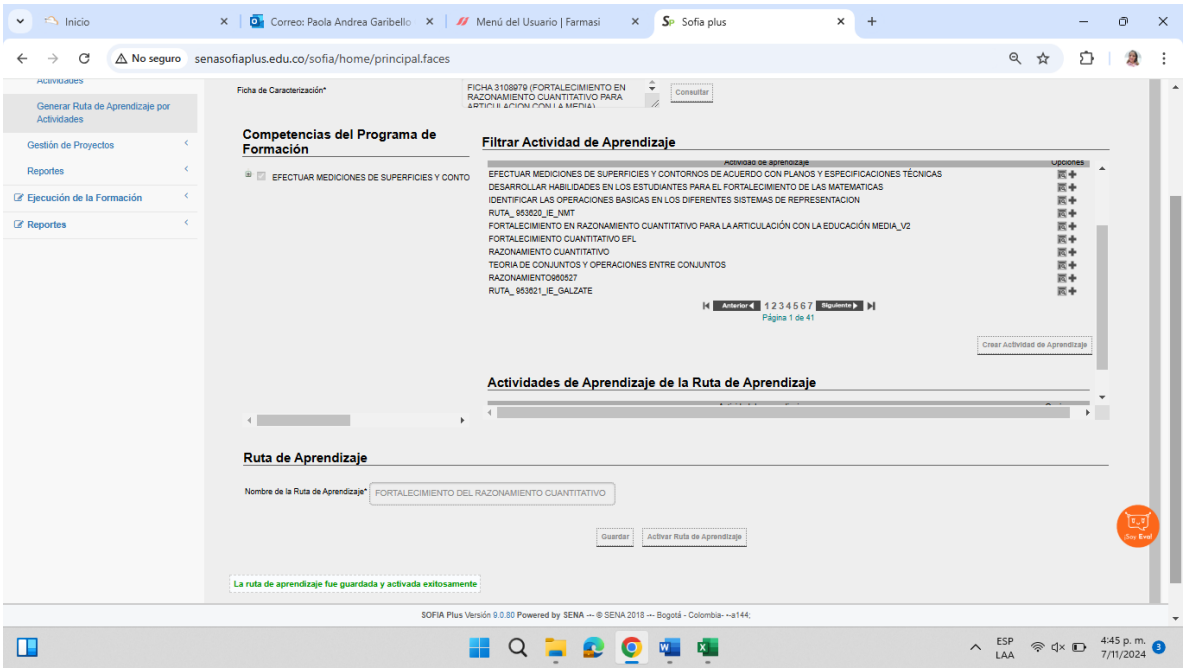
RESPUESTA A ENCUESTA DE DIAGNOSTICO



ASOCIACION DE APRENDICES A RUTA DE APRENDIZAJE



CREACION DE RUTA DE APRENDIZAJE



EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Evaluación ruta de aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización* 2862582-DESARROLLO PUBLICITARIO

Competencia de aprendizaje* Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matematica en contextos laborales, sociales y

Aprendiz* ANA MILENA RAMIREZ

Juicio Evaluativo Seleccionar Juicio Evaluativo

Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva

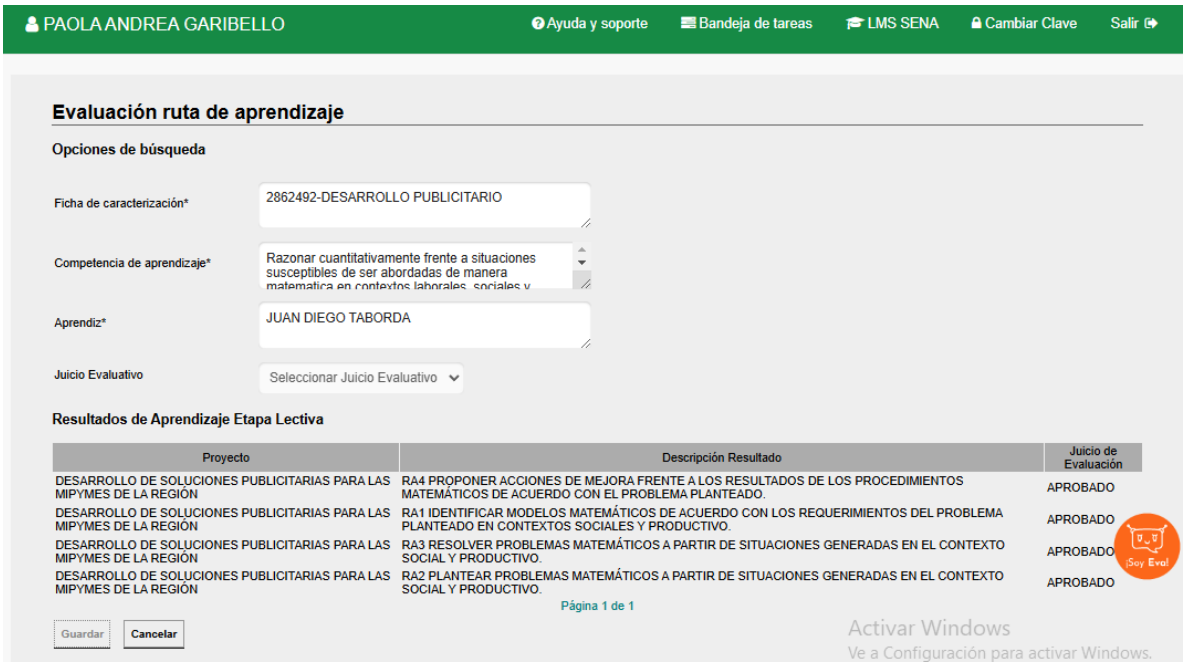
Proyecto	Descripción Resultado	Juicio de Evaluación
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA4 PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO.	APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA1 IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO.	APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA3 RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.	APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA2 PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.	APROBADO

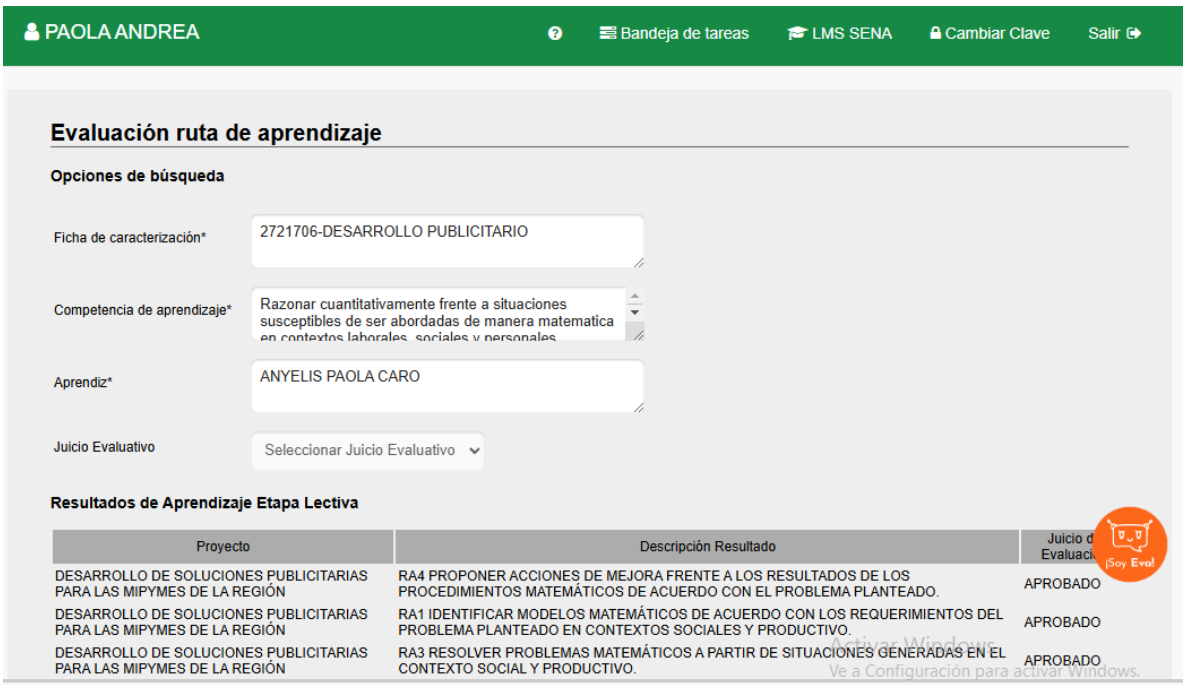
Página 1 de 1

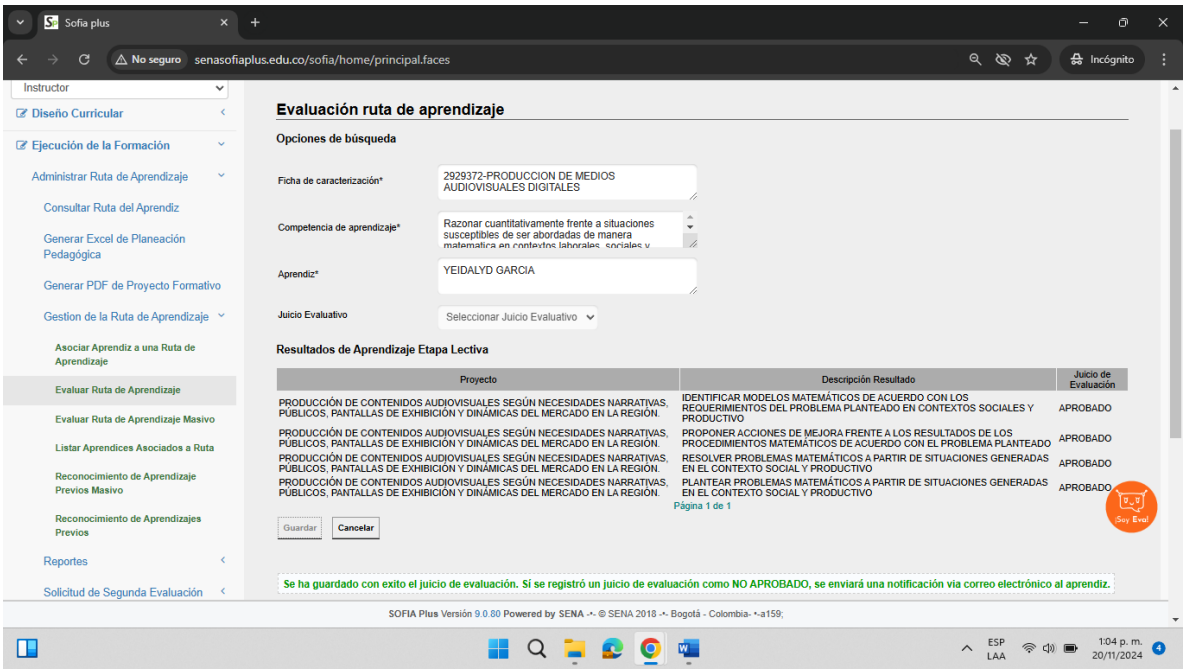
Guardar Cancelar

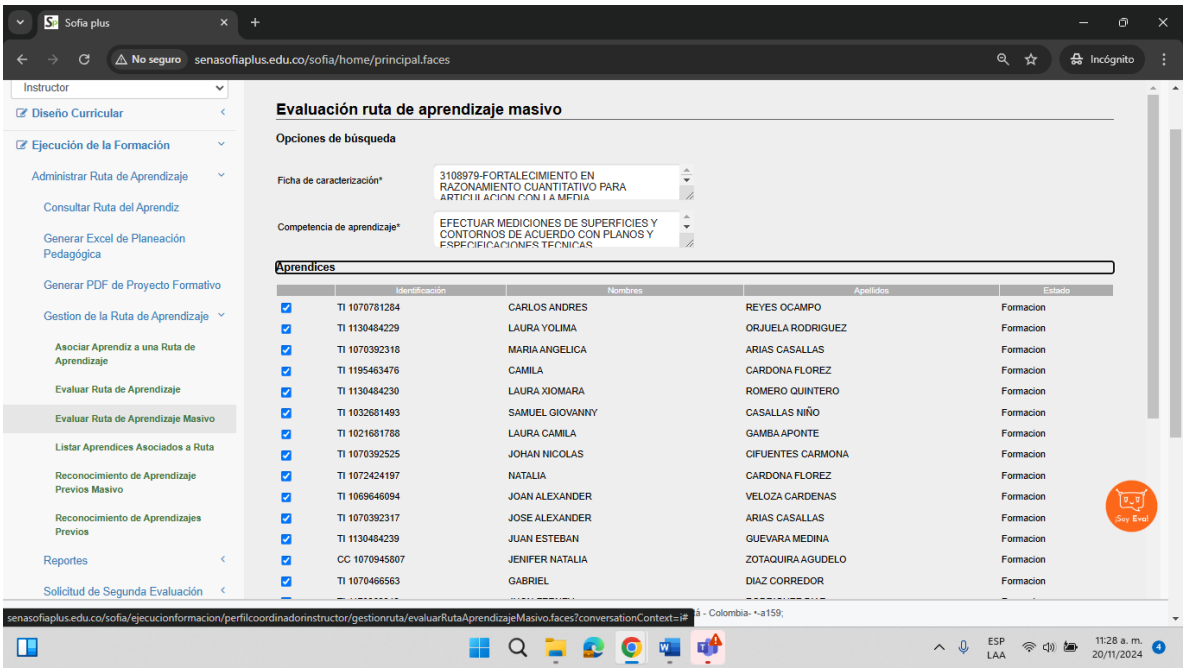
Se ha guardado con exito el juicio de evaluación. Sí se registró un juicio de evaluación como NO APROBADO, se enviará una notificación vía correo electrónico al aprendiz.

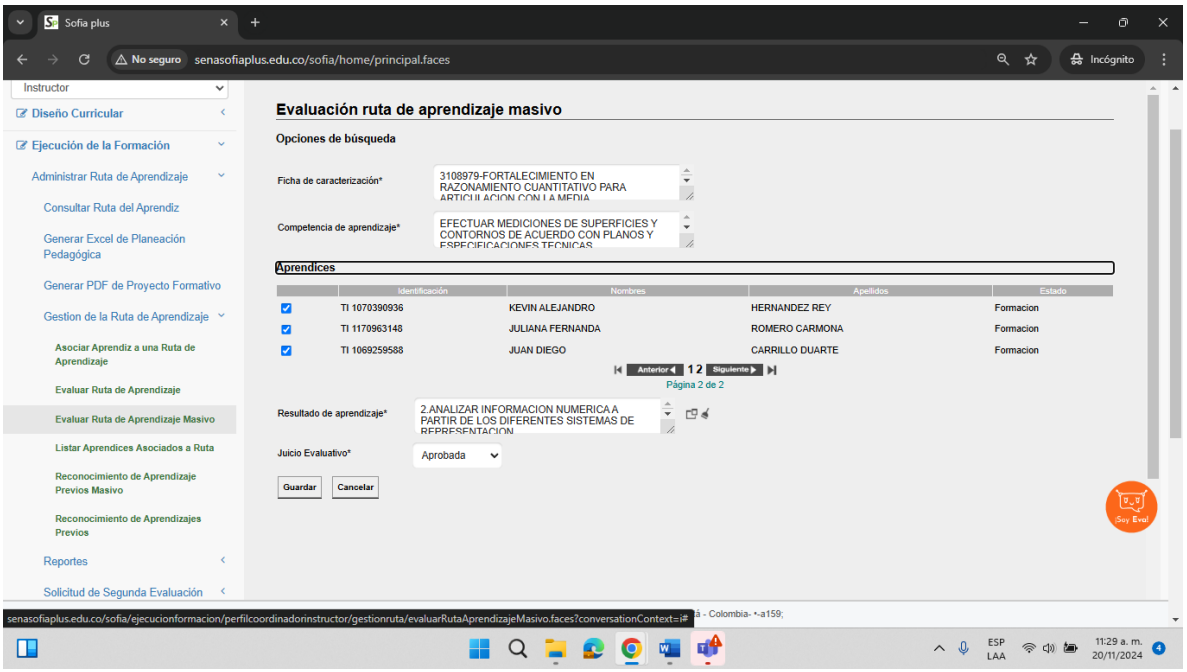
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

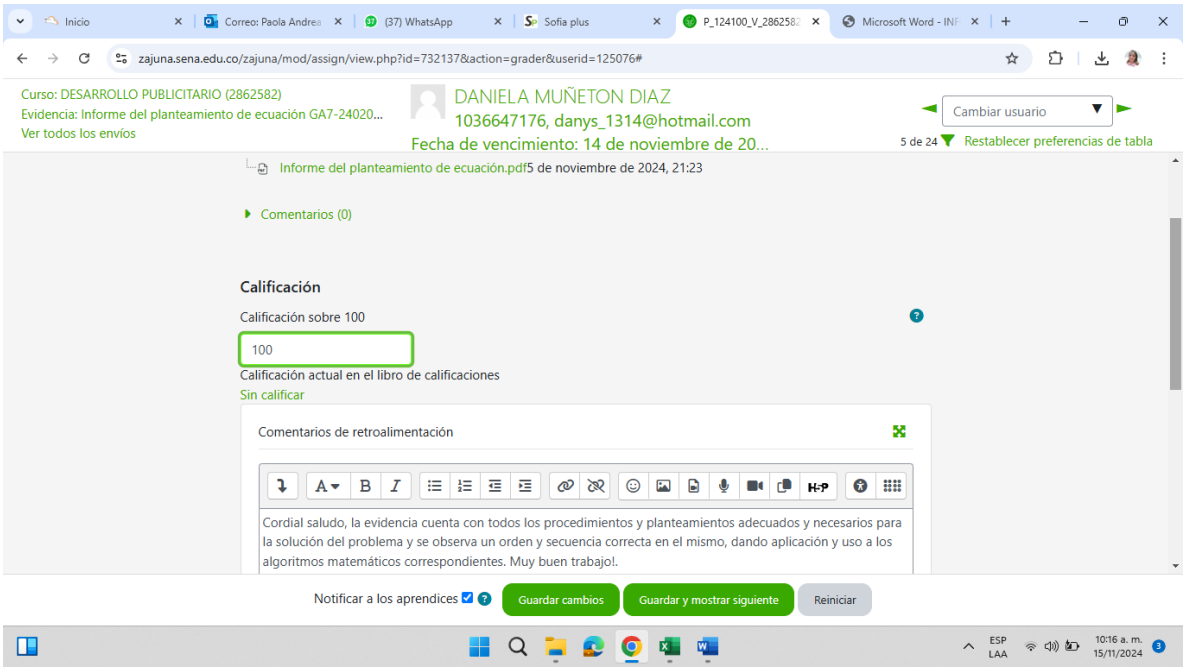

PAOLA ANDREA GARIBELLO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Evaluación ruta de aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
2862492-DESARROLLO PUBLICITARIO
Competencia de aprendizaje*
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matematica en contextos laborales, sociales y
Aprendiz*
JUAN DIEGO TABORDA
Juicio Evaluativo
Seleccionar Juicio Evaluativo
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva
Proyecto
Descripción Resultado
Juicio de Evaluación
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN
RA4 PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO.
APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN
RA1 IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO.
APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN
RA3 RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.
APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN
RA2 PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.
APROBADO
Página 1 de 1
Guardar
Cancelar
¡Soy Eva!
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

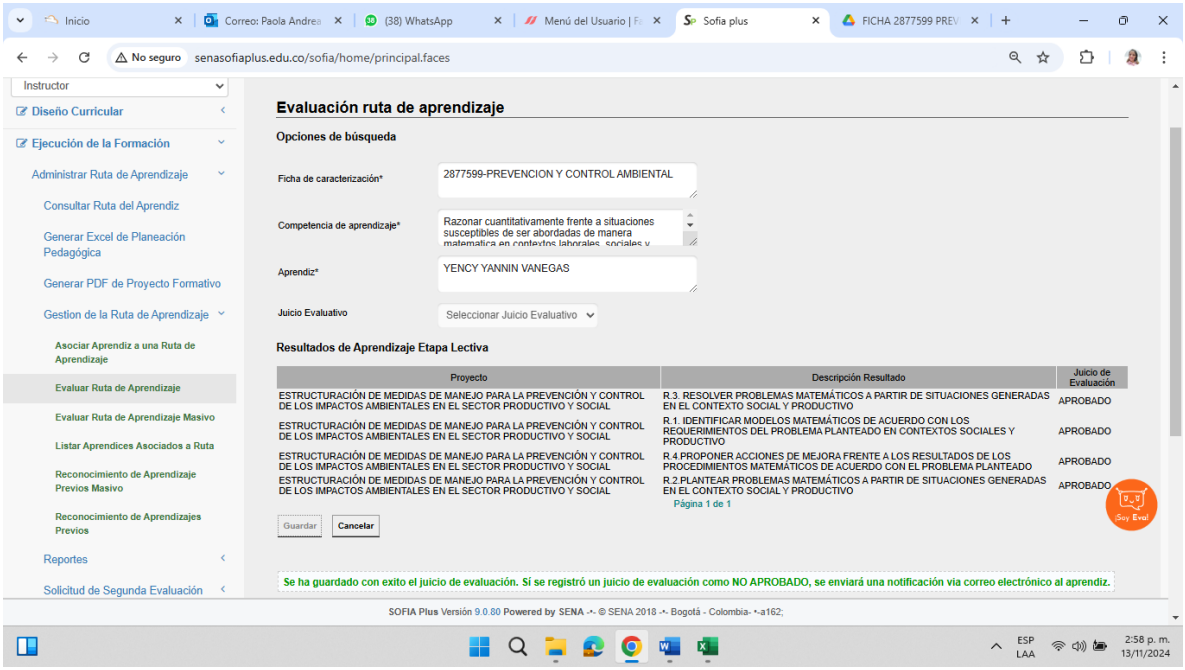

PAOLA ANDREA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Evaluación ruta de aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
2721706-DESARROLLO PUBLICITARIO
Competencia de aprendizaje*
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matematica en contextos laborales, sociales y personales
Aprendiz*
ANYELIS PAOLA CARO
Juicio Evaluativo
Seleccionar Juicio Evaluativo
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva
Proyecto
Descripción Resultado
Juicio d Evaluaci
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN
RA4 PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO.
APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN
RA1 IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO.
APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN
RA3 RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.
APROBADO
¡Soy Eva!
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

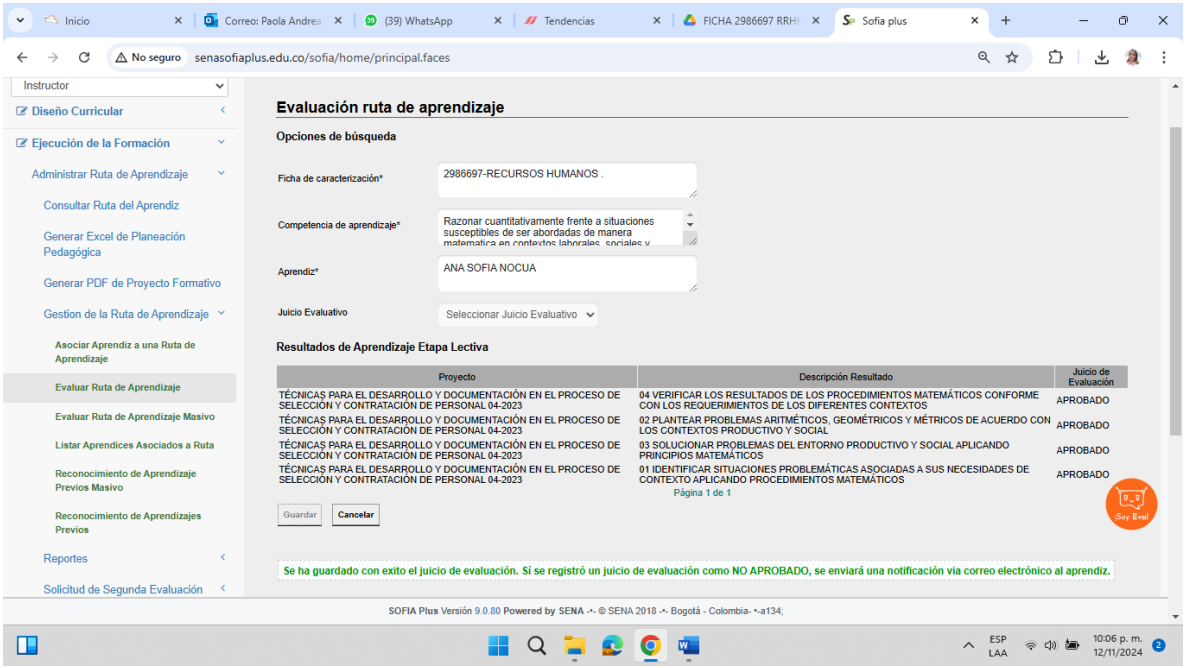

Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Incógnito
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Reportes
Solicitud de Segunda Evaluación
Evaluación ruta de aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
2929372-PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES
Competencia de aprendizaje*
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matematica en contextos laborales, sociales y
Aprendiz*
YEIDALYD GARCIA
Juicio Evaluativo
Seleccionar Juicio Evaluativo
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva
Proyecto
Descripción Resultado
Juicio de Evaluación
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN NECESIDADES NARRATIVAS, PÚBLICOS, PANTALLAS DE EXHIBICIÓN Y DINÁMICAS DEL MERCADO EN LA REGIÓN.
IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO
APROBADO
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN NECESIDADES NARRATIVAS, PÚBLICOS, PANTALLAS DE EXHIBICIÓN Y DINÁMICAS DEL MERCADO EN LA REGIÓN.
PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO
APROBADO
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN NECESIDADES NARRATIVAS, PÚBLICOS, PANTALLAS DE EXHIBICIÓN Y DINÁMICAS DEL MERCADO EN LA REGIÓN.
RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN NECESIDADES NARRATIVAS, PÚBLICOS, PANTALLAS DE EXHIBICIÓN Y DINÁMICAS DEL MERCADO EN LA REGIÓN.
PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
Página 1 de 1
Guardar
Cancelar
Se ha guardado con exito el juicio de evaluación. Sí se registró un juicio de evaluación como NO APROBADO, se enviará una notificación via correo electrónico al aprendiz.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a159;
ESP
LAA
1:04 p. m.
20/11/2024

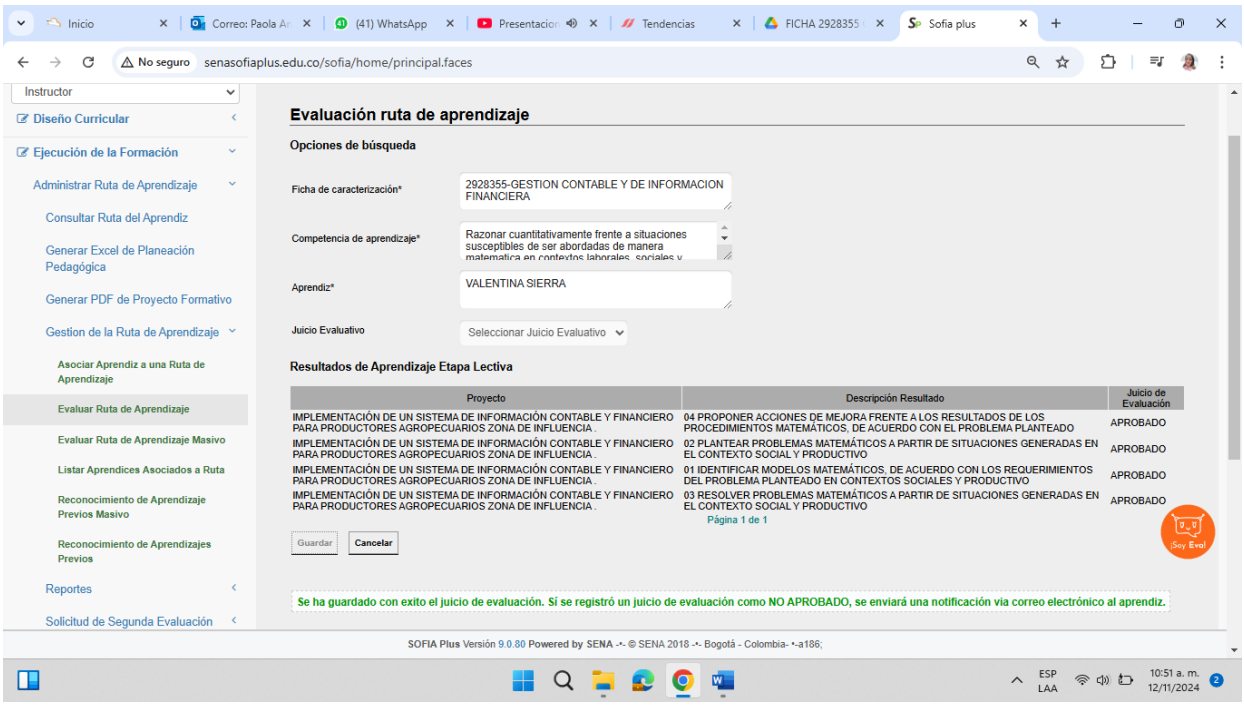

Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Incógnito
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Reportes
Solicitud de Segunda Evaluación
Evaluación ruta de aprendizaje masivo
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3108979-FORTALECIMIENTO EN RAZONAMIENTO CUANTITATIVO PARA ARTICULACION CON LA MEDIA
Competencia de aprendizaje*
EFECTUAR MEDICIONES DE SUPERFICIES Y CONTORNOS DE ACUERDO CON PLANOS Y ESPECIFICACIONES TECNICAS
Aprendices
Identificación
Nombres
Apellidos
Estado
TI 1070781284
CARLOS ANDRES
REYES OCAMPO
Formacion
TI 1130484229
LAURA YOLIMA
ORJUELA RODRIGUEZ
Formacion
TI 1070392318
MARIA ANGELICA
ARIAS CASALLAS
Formacion
TI 1195463476
CAMILA
CARDONA FLOREZ
Formacion
TI 1130484230
LAURA XIOMARA
ROMERO QUINTERO
Formacion
TI 1032681493
SAMUEL GIOVANNY
CASALLAS NIÑO
Formacion
TI 1021681788
LAURA CAMILA
GAMBA APONTE
Formacion
TI 1070392525
JOHAN NICOLAS
CIFUENTES CARMONA
Formacion
TI 1072424197
NATALIA
CARDONA FLOREZ
Formacion
TI 1069646094
JOAN ALEXANDER
VELOZA CARDENAS
Formacion
TI 1070392317
JOSE ALEXANDER
ARIAS CASALLAS
Formacion
TI 1130484239
JUAN ESTEBAN
GUEVARA MEDINA
Formacion
CC 1070945807
JENIFER NATALIA
ZOTAQUIRA AGUDELO
Formacion
TI 1070466563
GABRIEL
DIAZ CORREDOR
Formacion
senasofiaplus.edu.co/sofia/ejecucionformacion/perfilcoordinadorinstructor/gestionruta/evaluarRutaAprendizajeMasivo.faces?conversationContext=#
ESP
LAA
11:28 a. m.
20/11/2024

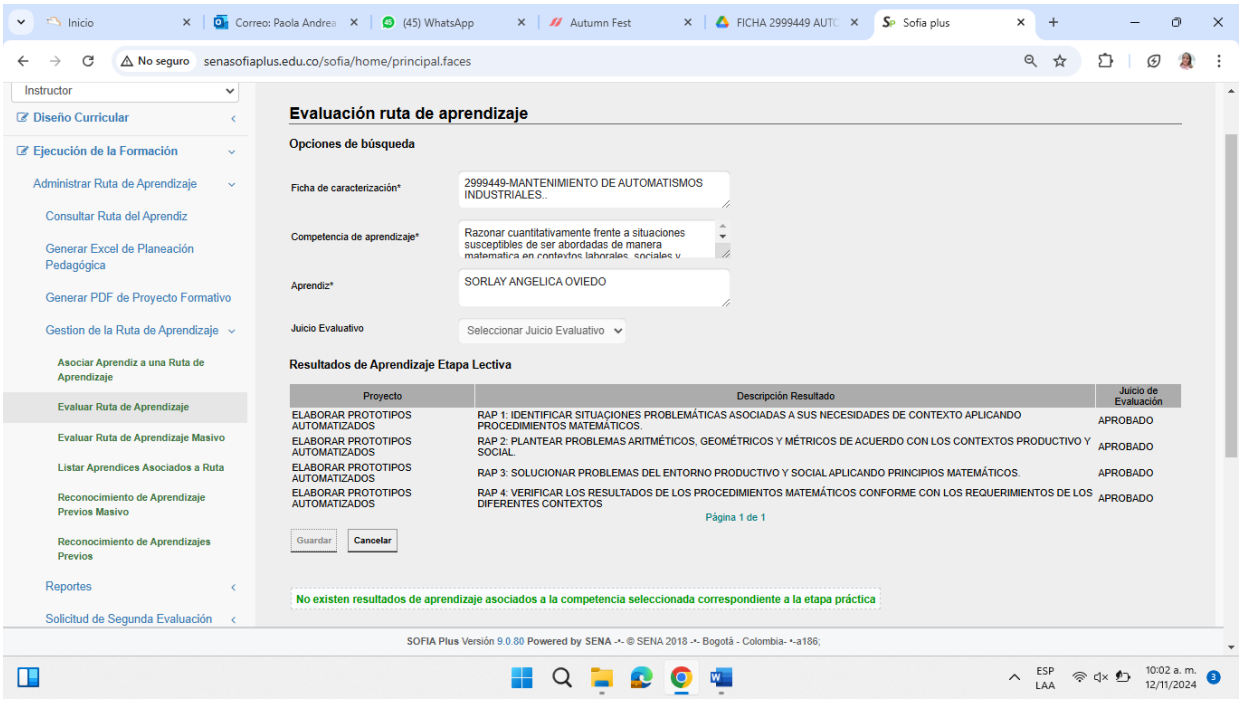

Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Incógnito
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Reportes
Solicitud de Segunda Evaluación
Evaluación ruta de aprendizaje masivo
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3108979-FORTALECIMIENTO EN RAZONAMIENTO CUANTITATIVO PARA ARTICULACION CON LA MEDIA
Competencia de aprendizaje*
EFECTUAR MEDICIONES DE SUPERFICIES Y CONTORNOS DE ACUERDO CON PLANOS Y ESPECIFICACIONES TECNICAS
Aprendices
Identificación
Nombres
Apellidos
Estado
TI 1070390936
KEVIN ALEJANDRO
HERNANDEZ REY
Formacion
TI 1170963148
JULIANA FERNANDA
ROMERO CARMONA
Formacion
TI 1069259588
JUAN DIEGO
CARRILLO DUARTE
Formacion
Anterior
1 2
Siguiente
Página 2 de 2
Resultado de aprendizaje*
2.ANALIZAR INFORMACION NUMERICA A PARTIR DE LOS DIFERENTES SISTEMAS DE REPRESENTACION
Juicio Evaluativo*
Aprobada
Guardar
Cancelar
senasofiaplus.edu.co/sofia/ejecucionformacion/perfilcoordinadorinstructor/gestionruta/evaluarRutaAprendizajeMasivo.faces?conversationContext=
ESP
LAA
11:29 a. m.
20/11/2024

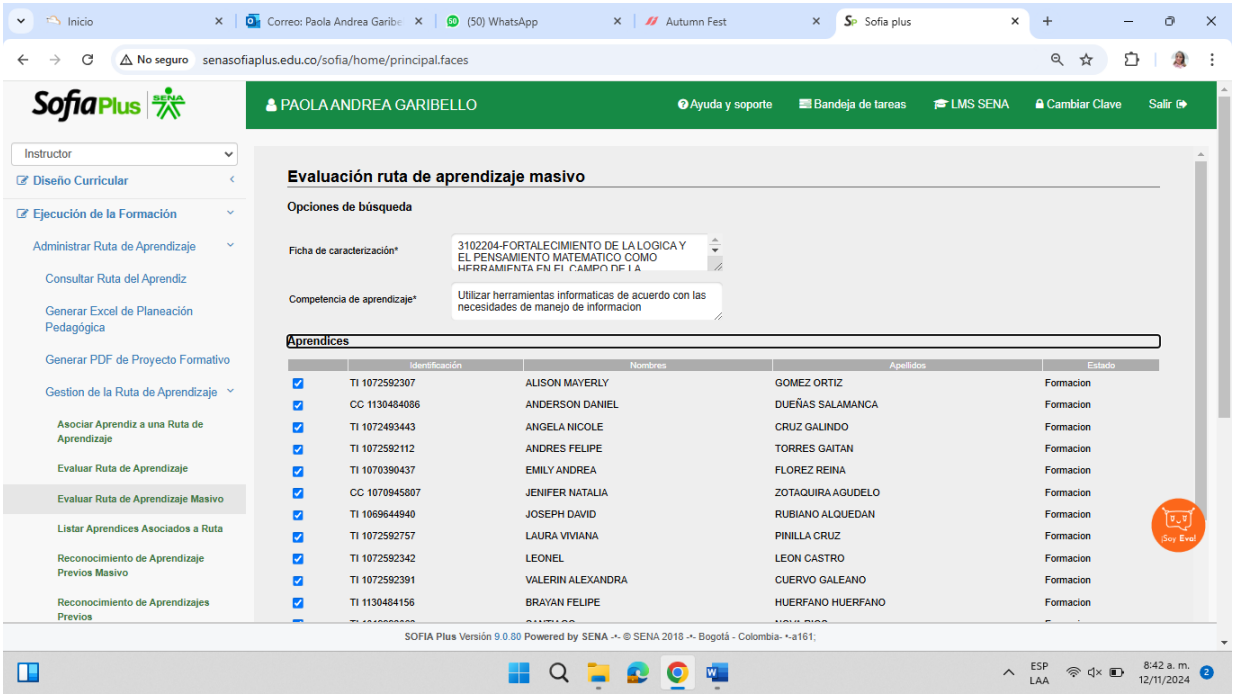

Inicio
Correo: Paola Andrea
(37) WhatsApp
Sofia plus
Microsoft Word - INF
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=732137&action=grader&userid=125076#
Curso: DESARROLLO PUBLICITARIO (2862582)
Evidencia: Informe del planteamiento de ecuación GA7-24020...
Ver todos los envíos
DANIELA MUÑETON DIAZ
1036647176, danys_1314@hotmail.com
Fecha de vencimiento: 14 de noviembre de 20...
Cambiar usuario
5 de 24
Restablecer preferencias de tabla
Informe del planteamiento de ecuación.pdf 5 de noviembre de 2024, 21:23
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
100
Calificación actual en el libro de calificaciones
Sin calificar
Comentarios de retroalimentación
Cordial saludo, la evidencia cuenta con todos los procedimientos y planteamientos adecuados y necesarios para la solución del problema y se observa un orden y secuencia correcta en el mismo, dando aplicación y uso a los algoritmos matemáticos correspondientes. Muy buen trabajo!.
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar
ESP
LAA
10:16 a. m.
15/11/2024

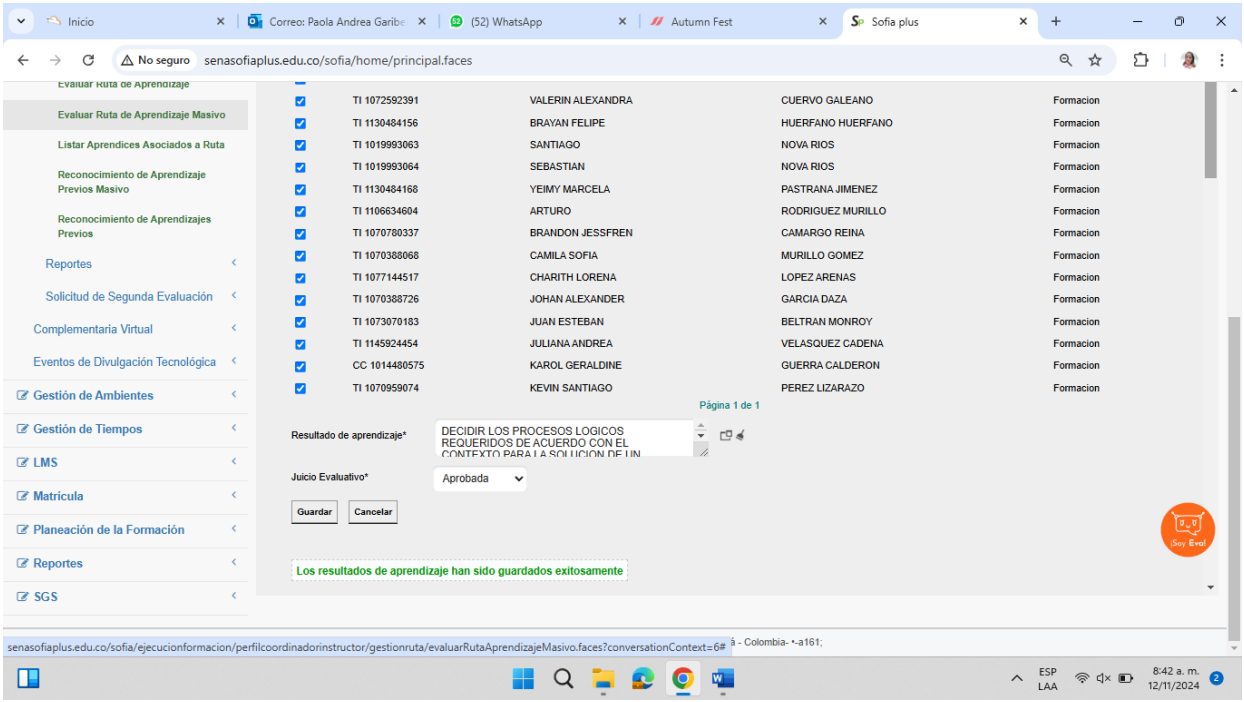

Inicio
Correo: Paola Andrea
(38) WhatsApp
Menú del Usuario | Fi
Sofia plus
FICHA 2877599 PREV
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Reportes
Solicitud de Segunda Evaluación
Evaluación ruta de aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
2877599-PREVENCION Y CONTROL AMBIENTAL
Competencia de aprendizaje*
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera
Aprendiz*
YENCY YANNIN VANEGAS
Juicio Evaluativo
Seleccionar Juicio Evaluativo
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva
Proyecto
Descripción Resultado
Juicio de Evaluación
ESTRUCTURACIÓN DE MEDIDAS DE MANEJO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
R.3. RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
ESTRUCTURACIÓN DE MEDIDAS DE MANEJO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
R.1. IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO
APROBADO
ESTRUCTURACIÓN DE MEDIDAS DE MANEJO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
R.4 PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO
APROBADO
ESTRUCTURACIÓN DE MEDIDAS DE MANEJO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
R.2 PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
Página 1 de 1
Guardar
Cancelar
Se ha guardado con exito el juicio de evaluación. Sí se registró un juicio de evaluación como NO APROBADO, se enviará una notificación via correo electrónico al aprendiz.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a162;
ESP
LAA
2:58 p. m.
13/11/2024

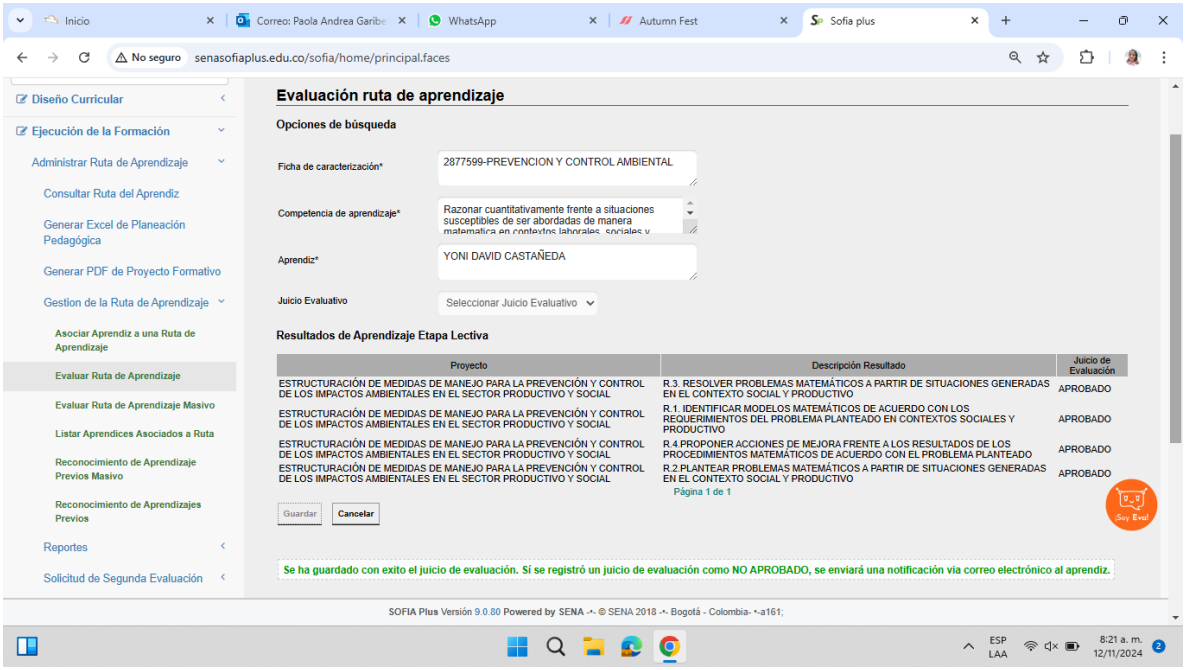

Inicio
Correo: Paola Andrea
(39) WhatsApp
Tendencias
FICHA 2986697 RRHH
Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Reportes
Solicitud de Segunda Evaluación
Evaluación ruta de aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
2986697-RECURSOS HUMANOS .
Competencia de aprendizaje*
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera
Aprendiz*
ANA SOFIA NOCUA
Juicio Evaluativo
Seleccionar Juicio Evaluativo
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva
Proyecto
Descripción Resultado
Juicio de Evaluación
TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO Y DOCUMENTACIÓN EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL 04-2023
04 VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS
APROBADO
TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO Y DOCUMENTACIÓN EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL 04-2023
02 PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL
APROBADO
TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO Y DOCUMENTACIÓN EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL 04-2023
03 SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS
APROBADO
TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO Y DOCUMENTACIÓN EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL 04-2023
01 IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS
APROBADO
Página 1 de 1
Guardar
Cancelar
Se ha guardado con exito el juicio de evaluación. Sí se registró un juicio de evaluación como NO APROBADO, se enviará una notificación via correo electrónico al aprendiz.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a134;
ESP
LAA
10:06 p. m.
12/11/2024

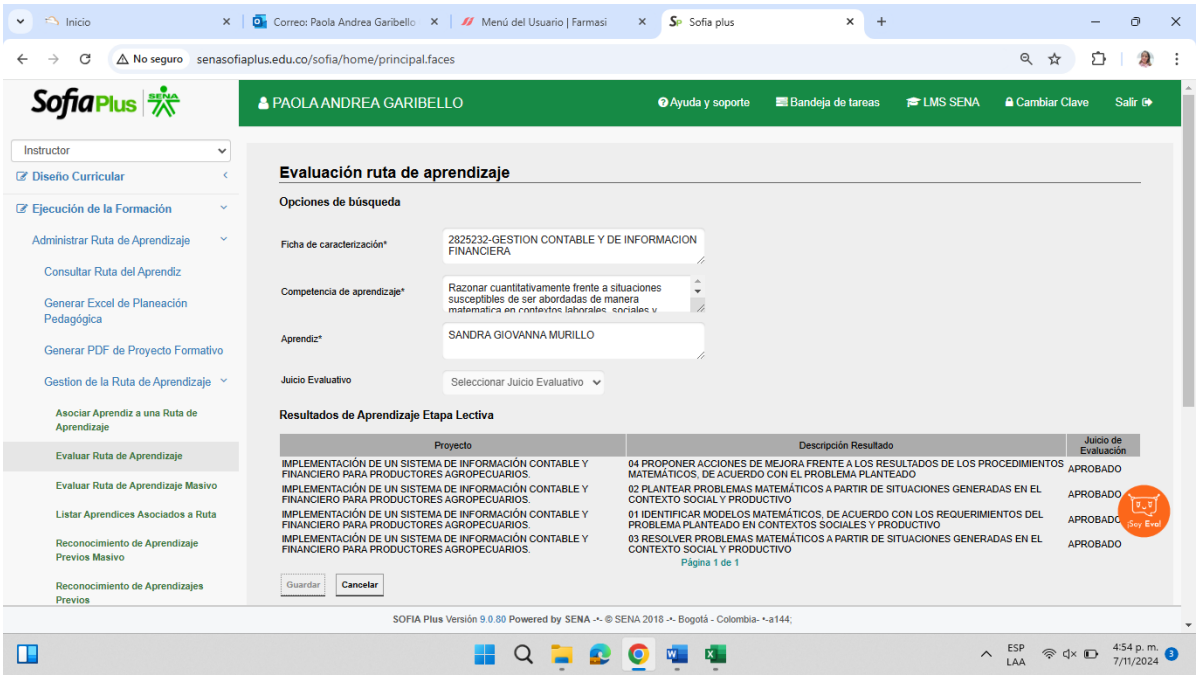

Inicio
Correo: Paola A
(41) WhatsApp
Presentacion
Tendencias
FICHA 2928355
Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Reportes
Solicitud de Segunda Evaluación
Evaluación ruta de aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
2928355-GESTION CONTABLE Y DE INFORMACION FINANCIERA
Competencia de aprendizaje*
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera
Aprendiz*
VALENTINA SIERRA
Juicio Evaluativo
Seleccionar Juicio Evaluativo
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva
Proyecto
Descripción Resultado
Juicio de Evaluación
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS ZONA DE INFLUENCIA .
04 PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS, DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO
APROBADO
02 PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
01 IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO
APROBADO
03 RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
Página 1 de 1
Guardar
Cancelar
¡Soy Eva!
Se ha guardado con exito el juicio de evaluación. Si se registró un juicio de evaluación como NO APROBADO, se enviará una notificación via correo electrónico al aprendiz.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -*- © SENA 2018 -*- Bogotá - Colombia- *-a186;
ESP
LAA
10:51 a. m.
12/11/2024


Inicio
Correo: Paola Andrea
(45) WhatsApp
Autumn Fest
FICHA 2999449 AUT
Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Reportes
Solicitud de Segunda Evaluación
Evaluación ruta de aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
2999449-MANTENIMIENTO DE AUTOMATISMOS INDUSTRIALES..
Competencia de aprendizaje*
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera
Aprendiz*
SORLAY ANGELICA OVIEDO
Juicio Evaluativo
Seleccionar Juicio Evaluativo
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva
Proyecto
Descripción Resultado
Juicio de Evaluación
ELABORAR PROTOTIPOS AUTOMATIZADOS
RAP 1: IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.
APROBADO
ELABORAR PROTOTIPOS AUTOMATIZADOS
RAP 2: PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.
APROBADO
ELABORAR PROTOTIPOS AUTOMATIZADOS
RAP 3: SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS.
APROBADO
ELABORAR PROTOTIPOS AUTOMATIZADOS
RAP 4: VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS
APROBADO
Página 1 de 1
Guardar
Cancelar
No existen resultados de aprendizaje asociados a la competencia seleccionada correspondiente a la etapa práctica
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -*- © SENA 2018 -*- Bogotá - Colombia- *-a186;
ESP
LAA
10:02 a. m.
12/11/2024


Inicio
Correo: Paola Andrea Garibe
(50) WhatsApp
Autumn Fest
Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
PAOLA ANDREA GARIBELLO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Evaluación ruta de aprendizaje masivo
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3102204-FORTALECIMIENTO DE LA LOGICA Y EL PENSAMIENTO MATEMATICO COMO HERRAMIENTA EN EL CAMPO DE LA
Competencia de aprendizaje*
Utilizar herramientas informaticas de acuerdo con las necesidades de manejo de informacion
Aprendices
Identificación
Nombres
Apellidos
Estado
TI 1072592307 ALISON MAYERLY GOMEZ ORTIZ Formacion
CC 1130484086 ANDERSON DANIEL DUEÑAS SALAMANCA Formacion
TI 1072493443 ANGELA NICOLE CRUZ GALINDO Formacion
TI 1072592112 ANDRES FELIPE TORRES GAITAN Formacion
TI 1070390437 EMILY ANDREA FLOREZ REINA Formacion
CC 1070945807 JENIFER NATALIA ZOTAQUIRA AGUDELO Formacion
TI 1069644940 JOSEPH DAVID RUBIANO ALQUEDAN Formacion
TI 1072592757 LAURA VIVIANA PINILLA CRUZ Formacion
TI 1072592342 LEONEL LEON CASTRO Formacion
TI 1072592391 VALERIN ALEXANDRA CUERVO GALEANO Formacion
TI 1130484156 BRAYAN FELIPE HUERFANO HUERFANO Formacion
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a161;
ESP LAA
8:42 a. m. 12/11/2024


Inicio
Correo: Paola Andrea Garibe
(52) WhatsApp
Autumn Fest
Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Reportes
Solicitud de Segunda Evaluación
Complementaria Virtual
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
TI 1072592391 VALERIN ALEXANDRA CUERVO GALEANO Formacion
TI 1130484156 BRAYAN FELIPE HUERFANO HUERFANO Formacion
TI 1019993063 SANTIAGO NOVA RIOS Formacion
TI 1019993064 SEBASTIAN NOVA RIOS Formacion
TI 1130484168 YEIMY MARCELA PASTRANA JIMENEZ Formacion
TI 1106634604 ARTURO RODRIGUEZ MURILLO Formacion
TI 1070780337 BRANDON JESSFREN CAMARGO REINA Formacion
TI 1070388068 CAMILA SOFIA MURILLO GOMEZ Formacion
TI 1077144517 CHARITH LORENA LOPEZ ARENAS Formacion
TI 1070388726 JOHAN ALEXANDER GARCIA DAZA Formacion
TI 1073070183 JUAN ESTEBAN BELTRAN MONROY Formacion
TI 1145924454 JULIANA ANDREA VELASQUEZ CADENA Formacion
CC 1014480575 KAROL GERALDINE GUERRA CALDERON Formacion
TI 1070959074 KEVIN SANTIAGO PEREZ LIZARAZO Formacion
Página 1 de 1
Resultado de aprendizaje*
DECIDIR LOS PROCESOS LOGICOS REQUERIDOS DE ACUERDO CON EL CONTEXTO PARA LA SOLUCION DE UN
Juicio Evaluativo*
Aprobada
Guardar
Cancelar
Los resultados de aprendizaje han sido guardados exitosamente
senasofiaplus.edu.co/sofia/ejecucionformacion/perfilcoordinadorinstructor/gestionruta/evaluarRutaAprendizajeMasivo.faces?conversationContext=6#
ESP LAA
8:42 a. m. 12/11/2024


Inicio
Correo: Paola Andrea Garibe
WhatsApp
Autumn Fest
Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Reportes
Solicitud de Segunda Evaluación
Evaluación ruta de aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
2877599-PREVENCION Y CONTROL AMBIENTAL
Competencia de aprendizaje*
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera
Aprendiz*
YONI DAVID CASTAÑEDA
Juicio Evaluativo
Seleccionar Juicio Evaluativo
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva
Proyecto
Descripción Resultado
Juicio de Evaluación
ESTRUCTURACIÓN DE MEDIDAS DE MANEJO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
R.3. RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
ESTRUCTURACIÓN DE MEDIDAS DE MANEJO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
R.1. IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO
APROBADO
ESTRUCTURACIÓN DE MEDIDAS DE MANEJO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
R.4 PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO
APROBADO
ESTRUCTURACIÓN DE MEDIDAS DE MANEJO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
R.2 PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
Página 1 de 1
Guardar
Cancelar
Se ha guardado con exito el juicio de evaluación. Si se registró un juicio de evaluación como NO APROBADO, se enviará una notificación via correo electrónico al aprendiz.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -*- © SENA 2018 -*- Bogotá - Colombia- *-a161;
ESP
LAA
8:21 a. m.
12/11/2024


Inicio
Correo: Paola Andrea Garibello
Menú del Usuario | Farmasi
Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
PAOLA ANDREA GARIBELLO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Consultar Ruta del Aprendiz
Generar Excel de Planeación Pedagógica
Generar PDF de Proyecto Formativo
Gestion de la Ruta de Aprendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje
Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
Listar Aprendices Asociados a Ruta
Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
Reconocimiento de Aprendizajes Previos
Evaluación ruta de aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
2825232-GESTION CONTABLE Y DE INFORMACION FINANCIERA
Competencia de aprendizaje*
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera
Aprendiz*
SANDRA GIOVANNA MURILLO
Juicio Evaluativo
Seleccionar Juicio Evaluativo
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva
Proyecto
Descripción Resultado
Juicio de Evaluación
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS.
04 PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS, DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO
APROBADO
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS.
02 PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS.
01 IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO
APROBADO
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS.
03 RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
APROBADO
Página 1 de 1
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -*- © SENA 2018 -*- Bogotá - Colombia- *-a144;
ESP
LAA
4:54 p. m.
7/11/2024

Reporte de Asistencia

Fecha del Reporte: 15/10/2024
Ficha de Caracterización: 2986697
Cógigo: 134200
Versión: 2
Denominación: RECURSOS HUMANOS .
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 15/05/2024
Fecha Fin: 14/08/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9509 - CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	28-oct	29-oct	30-oct	31-oct	1-nov	5-nov	6-nov	7-nov	8-nov	
CC	1001094718	LUIS FELIPE	ORDOÑEZ CADENA	EN FORMACION	NP	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1003533756	EDWIN DAVID	MURILLO LOPEZ	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1004006646	LAURA FERNANDA	HERNANDEZ ARANGO	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
TI	1007161370	FRANK SEBASTIAN	MARTIN GUZMAN	EN FORMACION	NP	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1007551627	ANGGIE PASTORA	PEREZ MUÑOZ	RETIRO VOLUNTARIO	R	R	R	R	R	R	R	R	R	
CC	1014858502	VALENTINA	MORENO GONZALEZ	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1032381809	LAURA ANDREA	HERRERA MEJIA	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1053324460	ANDRES FELIPE	SANCHEZ GARCIA	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1053818540	DERLY YOHANNA	GIRALDO BAUTISTA	EN FORMACION	P	P	EX	P	P	P	P	P	P	
CC	1057577615	PAULA DAYANA	AVILA LOPEZ	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
TI	1070388458	KEINER STIVEN	GALLARDO BELTRAN	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1070946219	LUISA FERNANDA	CONTRERAS VELASQUEZ	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1070947723	ANA SOFIA	NOCUA GACHANCIPA	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1070949194	WENDY VALENTINA	AREVALO CABALLERO	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1070990567	JOHAN SEBASTIAN	MESA ARCINIEGAS	EN FORMACION	EX	P	P	P	P	P	P	P	P	
TI	1072168293	MARIA JOSE	GARZON RODRIGUEZ	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
TI	1072651904	EYMY NICOL	OCHOA PANTANO	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1077970801	MAVIS DANITZA	PEREZ MUÑOZ	RETIRO VOLUNTARIO	R	R	R	R	R	R	R	R	R	
CC	1077971804	CARLOS ALBERTO	SANCHEZ BUSTOS	EN FORMACION	NP	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1077973933	YISETH PAOLA	HERRERA BERRIO	EN FORMACION	R	R	R	R	R	R	R	R	R	
CC	1077975985	MARIA PAULA	JIMENEZ ARISMENDI	EN FORMACION	EX	EX	EX	EX	EX	P	P	P	P	
CC	1094933539	MAYERLY ANDREA	FINO ROMERO	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1109382005	ZULY JASBLEIDY	TRIANA TRIANA	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	1130484118	IVAN DANIEL	PEÑUELA MUÑOZ	EN FORMACION	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
CC	20352675	MARIZZA DORELY	CASAS ALFONSO	EN FORMACION	EX	EX	EX	EX	EX	EX	EX	EX	EX	
CC	37580657	NOHEMY	PALOMO ROMERO	EN FORMACION	NP	P	P	P	P	P	P	P	P	

PRESENTE
NO PRESENTE
EXCUSA
RETIRADO

PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **Técnico en Recursos Humanos**
- Competencia:
  - Procesar datos de acuerdo con procedimiento técnico y metodología estadística
- Resultados de aprendizaje:
  - Recopilar información de los procedimientos de selección y vinculación de trabajadores, según requerimientos de la organización
  - Operar el sistema de procesamiento de información, de acuerdo con los requerimientos de la organización
- Duración de la guía: 20 horas

2. PRESENTACIÓN.



Estimado aprendiz, le doy la bienvenida a la investigación como eje central de la formación, es importate reconocer que quien piensa esta haciendo investigación, la única frontera de la imaginación es la investigación porque es allí donde se rompen paradigmas y se formulan hipotesis y se diseñan teorías, los invito a explorar esta visión y ser testigos de la exactitud de un dato y la importancia de una variable.

¡Adelante!

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Teniendo en cuenta que las actividades de reflexión son actividades humanas destinadas a obtener nuevos conocimientos, esta actividad se realiza para responder interrogantes y solucionar problemas. Con base a lo anterior, se propone lo siguiente:

Lea detenidamente la siguiente imagen



Teniendo en cuenta la imagen de la reflexión inicial,

- ¿Para usted cual seria la respuesta? Justifiquela.
- Lleve la respuesta a un momento de su vida donde deba tomar una decisión.

Ambiente requerido: Ambiente asignado

Estrategias o técnicas didácticas activas: Panel de discusión, trabajo colaborativo

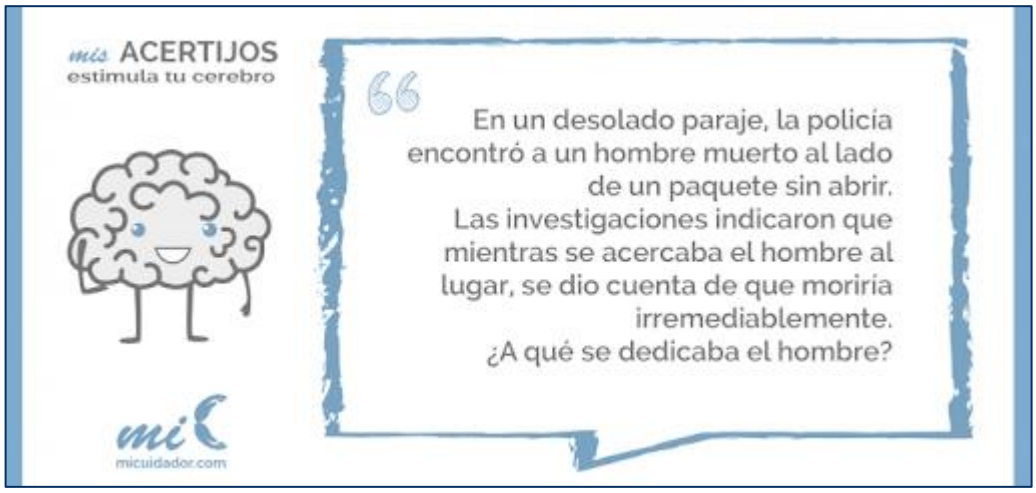
Materiales de formación: Computador, teléfono móvil, Lápiz, Lapicero, colores, cuaderno y Block ya sea de tamaño carta u oficio y todos los elementos que permitan un proceso adecuado de la actividad.

Material de apoyo: N/A

Duración de la actividad: 2 horas.

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

- **Lee** detenidamente para contestar acertadamente:



3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

3.1 Actividades de apropiación del conocimiento.

ACTIVIDAD 1: Identificar el concepto de investigar y su metodología

- Lectura dirigida
- Elabore un mapa mental
- Realice un cuadro comparativo entre Investigación cualitativa y cuantitativa

LA INVESTIGACIÓN Y SUS MÉTODOS

El problema metodológico

Debido quizás al prestigio actual de la lógica y de la epistemología, se ha difundido el criterio de que basta una correcta metodología para asegurar el éxito de una investigación. Si bien hay que admitir que esta afirmación es inexacta, fuerza es que reconozcamos la importancia del método en todo trabajo científico. Antes de definir qué es la metodología, conviene especificar que esta palabra se puede usar con dos significados y, en ambos casos, su sentido tiene relación con el estudio del método. En efecto, hay una disciplina llamada metodología que es, en realidad, una rama de la pedagogía, pues se ocupa del estudio de los métodos adecuados para la transmisión del conocimiento. Así, por ejemplo, esta metodología expone, analiza y valora los distintos métodos usados en la enseñanza de la matemática, la gramática o la música, en los distintos niveles docentes (primario, secundario, universitario y especial).

¿QUÉ SIGNIFICA INVESTIGAR?

CONOCIMIENTO CIENTÍFICO VS. OPINIÓN Y EXPERIENCIA BÁSICA

Empecemos por los cuidados que hay que tener al momento de iniciar una investigación. En este sentido, algunos aportes del epistemólogo francés Gaston Bachelard (nacido en 1884 y fallecido en 1962, que se dedicó a la Física y la Química) son centrales a la hora de pensar en investigar.

La producción de conocimiento implica inicialmente superar obstáculos, comenzando por el sentido común , que se ubica en la dimensión de lo pre-científico. Así, el sentido común, para el conocimiento, cumple el papel del prejuicio .

Podemos decir, entonces que se conoce en contra de un conocimiento anterior, demoliendo conocimientos mal adquiridos. La categoría de ruptura epistemológica , elaborada por Gastón Bachelard, da cuenta de esta problemática: la investigación debe conducirnos más allá de lo evidente, por lo que la opinión y la experiencia básica (es decir, el supuesto conocimiento fundado en el sentido común y en las experiencias ordinarias) traban, obturan esa posibilidad.

Los obstáculos al conocimiento científico

Respecto de la opinión podemos decir que 'no piensa', o mejor dicho 'que piensa mal', que "traduce necesidades en conocimientos". Lo opinativo no se funda en una estructura de razones o de fundamentos lógicos, queda ligado a la necesidad de decir algo ante un fenómeno reciente. No hay formulación de pregunta alguna, simplemente es una respuesta que de momento impide la posibilidad de una reflexión más profunda. La imperiosa necesidad de responder y la posibilidad de decir casi cualquier cosa en esa respuesta, produce la ilusión de que allí hay un conocimiento.

¿Qué es la investigación?

El significado de la palabra «investigación» no parece ser muy claro o, por lo menos, no es unívoco, ya que desde el presidente de la General Motors hasta los miembros de la Phi Delta Kappa Fraternity han intentado definirla. Hace algunos años (en 1929) se propusieron cuatro definiciones de la palabra «investigación» para que varios estudiosos eligieran una de ellas. El resultado fue que las cuatro definiciones tuvieron votos e, incluso, hubo quienes expresaron que el concepto de investigación es indefinible.

Las ciencias y la investigación

En la actualidad sólo hay un acuerdo bastante generalizado para aceptar la división de las ciencias en dos grupos: a) formales y b) fácticas.

La clasificación se basa en la naturaleza de sus objetos , métodos y criterios de verdad .

Los objetos de las ciencias formales son ideales, su método es la deducción y su criterio de verdad la consistencia o no contradicción de sus enunciados.

Todos sus enunciados son analíticos, es decir que se deducen de postulados o teoremas.

Los objetos de las ciencias fácticas son materiales, su método es la observación y la experimentación (y, en segundo término, también la deducción) y su criterio de verdad es la verificación.

Los enunciados de las ciencias fácticas son predominantemente sintéticos aunque hay también enunciados analíticos.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

En un trabajo de investigación, el investigador conoce el problema y el objeto de investigación, estudiando, en primer momento, su curso natural, sin alteración de las condiciones naturales, es decir, que la observación tiene un aspecto contemplativo que, a posteriori se relaciona con sus intenciones de investigación. Como se señaló en bloques que anteceden a éste, la observación configura la base de conocimiento de toda ciencia y, a la vez, es el procedimiento empírico más generalizado del conocimiento.

Mario Bunge reconoce en el proceso de observación cinco elementos:

1. El objeto de la observación del cual derivará la investigación de tipo cuantitativa o cualitativa. 2. El sujeto u observador.

3. Las circunstancias o el ambiente que rodean la observación.

4. Los medios de observación, seleccionados a partir del tipo de observación (y del objeto de estudio).

5. El cuerpo de conocimientos de que forma parte la observación.

La investigación cualitativa: Una característica fundamental del método cualitativo es que concibe lo social como una realidad construida que se genera a través de articulaciones con distintas dimensiones sociales, es decir, por una diversidad cultural sistematizada, cuyas propiedades son muy diferentes a las de las leyes naturales. Las etapas o fases en la investigación cualitativa no son excluyentes, sino que operan en un proceso indicativo e interactivo. Los niveles de conocimientos implícitos en el comportamiento de una sociedad configuran la dimensión cualitativa de esa realidad. La realidad social es un todo integrada de hechos y significados que a veces por la influencia de los presupuestos y los métodos de las ciencias naturales, más ubicadas en el razonamiento-instrumental, destacan la exploración de la realidad objetiva y se desconoce la dimensión de la subjetividad humana que se genera en lo social.

La cuantificación se preocupa más por el dato y ello limita el conocimiento profundo de las cosas, la comprensión de sus sentidos, esos que otorgan los grupos sociales a su lenguaje, a sus signos y símbolos que crean a través de las interacciones humanas; y es así, como el uso de estadísticas cada vez más elaboradas y complejas, sólo satisfacen presupuestos y demostraciones aleatorias. Pero la actuación del investigador científico —con todo y su subjetividad— es insustituible en la tarea de interpretar esa información y generar reflexiones conceptuales, considerando que estos conceptos surgen de la realidad.

En definitiva, el observador debe pensar el tema-problema y, en cierto modo, construirlo, aparte de entender con claridad algunos aspectos:

- Observación del lugar donde se aplicará la observación.
- Cómo acceder y penetrar, cuidando la cultura del lugar.
- Promedio de personas que entran y salen del lugar.
- Composición de los visitantes.
- Acciones que realizan.
- Objetos, discursos y significados que se implementan en la comunidad.

La investigación cuantitativa: Consiste en contrastar hipótesis desde el punto de vista probabilístico y, en caso de ser aceptadas y demostradas en circunstancias distintas, a partir de ellas elaborar teorías generales. La estadística dispone de instrumentos cuantitativos para contrastar estas hipótesis y aceptarlas o rechazarlas con una seguridad determinada. Por tanto, tras una observación, genera una hipótesis que contrasta y emite después conclusiones que se derivan de dicho contraste de hipótesis. La observación pasa a ser un instrumento de "selección" del fenómeno y, en el caso de la experimentación, de recuperación de datos respecto del comportamiento del fenómeno en relación con las variables que se le aplican.

Ambiente requerido: Ambiente asignado

Estrategias o técnicas didácticas activas: Trabajo colaborativo

Materiales de formación: Computador, teléfono móvil, Lápiz, Lapicero, colores, cuaderno y Block ya sea de tamaño carta u oficio y todos los elementos que permitan un proceso adecuado de la actividad.

Material de apoyo: N/A

Duración de la actividad: 2 horas.

ACTIVIDAD 2: Identificar la investigación comercial y sus etapas

- Lectura dirigida
- Elaborar mapas conceptuales de la investigación comercial, etapas y métodos de recolección de datos

LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL

Antes de pasar al estudio de la investigación comercial, es necesario resaltar que los conceptos de investigación comercial e investigación de marketing se consideran sinónimos. Sin embargo, no ocurre lo mismo con los conceptos de investigación comercial e investigación de mercados. La diferencia radica en que dentro de la investigación comercial, además de la investigación de mercados, cabe incluir la investigación de publicidad, de distribución, etc. Es pues un concepto más amplio.

Es conveniente la realización de una investigación comercial cuando se cumplan una serie de condiciones:

• **Limitaciones temporales**: habría que determinar si existe tiempo suficiente para realizar la investigación antes de tomar la decisión para la cual investigamos.

• **Disponibilidad de los datos**: será conveniente realizar la investigación cuando los datos disponibles actualmente no son suficientes para tomar una decisión.

• **Naturaleza de la decisión**: la investigación comercial supone el consumo de recursos (económicos, personales…). Habrá que valorar si la decisión a tomar con la información obtenida es suficientemente importante como para compensar el empleo de esos recursos.

• **Beneficios frente a costes**: toda investigación comercial tiene un coste económico. La decisión de realizar una investigación comercial ha de estar valorada económicamente para que los beneficios que se obtengan de ella superen sus costes.

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL

Las etapas de la investigación comercial son las siguientes:

1. **Definición del problema**: la finalidad de esta etapa es que el investigador capte de una forma adecuada lo que se pretende conocer y, de esta forma, elaborar un planteamiento acorde con el tema objeto de la investigación comercial.

2. **Análisis de la situación actual**: consiste en buscar, dentro de la empresa, toda la información escrita disponible sobre el problema o que pueda aportar datos sobre él.

3. **Investigación preliminar**: el objeto de esta fase es obtener información de todas las personas de la empresa o cercanas a ella que puedan estar relacionadas con el problema. A estos efectos se realizarán entrevistas de carácter informal a estas personas. Con la información obtenida en estas tres etapas se estará en disposición de elaborar una hipótesis sobre el problema. Si la causa del problema ya se ha averiguado, la empresa puede considerar innecesario continuar la investigación comercial. Ahora bien, si desea contrastar los resultados con la opinión del mercado o bien la empresa no tiene una idea clara sobre la causa del problema, se considera conveniente continuar la investigación comercial.

4. **Preparación y programación:** esta etapa debe ser realizada por personal especializado. Se deben fijar unos objetivos, que se pretenderán obtener con la investigación comercial.

Posteriormente se deben determinar las técnicas a utilizar: encuesta, entrevista en profundidad, reunión en grupo (normalmente, entre 6 y 12 personas), panel de consumidores (muestra fija a la que se investiga periódicamente sobre un tema concreto para estudiar su evolución), estudio ómnibus (es una encuesta realizada para varios clientes al mismo tiempo), técnicas de observación (las personas investigadas no se dan cuenta de ello, con lo que no existen condicionantes) y técnicas de experimentación (reproducen situaciones reales para poder prever resultados, problemas, etc.). Una vez determinada la técnica a utilizar se debe

definir la muestra de la población a la que se va a aplicar. Una muestra es un número de unidades pertenecientes a la población que representen lo más posible las características del universo. Es imprescindible diseñar el tamaño de la muestra y ello dependerá del error que se está dispuesto a tolerar, el presupuesto y el coste.

5. **Desarrollo de la investigación**: se denomina también "trabajo de campo". Es la fase más importante de la investigación, pues de la veracidad de la información obtenida depende el éxito de la investigación. La selección y contratación del equipo de entrevistadores es esencial. Generalmente la empresa suele seleccionar los encuestadores y formarlos adecuadamente, dándoles instrucciones no sólo sobre el trabajo en general, sino sobre el estudio concreto que se esté realizando.

6. **Estudio analítico e interpretación de datos**: el objeto de esta fase es la de convertir la información obtenida en información utilizable. Para ello se pueden utilizar métodos estadísticos de síntesis.

7. **Informe**: se suelen presentar dos informes: el informe de conclusiones, cuya finalidad es permitir una rápida lectura de los resultados más importantes del estudio, y el informe técnico, que debe ser lo más completo y exhaustivo posible, comenzando con una introducción sobre los motivos que originaron el estudio. A continuación se presentarán los objetivos que se perseguían, las fuentes y los datos utililzados, las técnicas aplicadas, el diseño de la muestra, su validación, los resultados obtenidos, los problemas surgidos, cómo se han resuelto, y un ejemplar de los cuestionarios que se hayan utilizado.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información de la investigación comercial pueden clasificarse en dos grandes grupos:

• **Fuentes primarias:** son las informaciones obtenidas directamente por la empresa, utilizando las herramientas de investigación propias de esta disciplina. La obtención de esta información suele ser más costosa, ya que la propia empresa es la que realiza las labores de obtención de la misma.

• **Fuentes secundarias:** es la información que ya existe acerca del objeto a estudiar, información que podemos encontrar en la propia empresa (documentos, estudios anteriores, experiencia…) o fuera de ella (revistas, prensa, internet…).

Comenzaremos analizando las fuentes secundarias, para abordar después las primarias. En este tema de introducción ofrecemos un análisis general de las fuentes primarias, que serán objeto de más detalle en los temas posteriores.

Fuentes secundarias

Ventajas

Mayor disponibilidad, rapidez y economía que los datos de encuestas, tests y observación.

Desventajas

La investigación se diseñó a la medida de otra investigación y puede no adecuarse a lo que buscamos.

Fuentes

a) Fuentes estadísticas

b) Organismos oficiales y empresariales

c) Organizaciones de consumidores y medios de comunicación

d) Empresas de estudios de mercado e información comercial

Fuentes primarias

- **Experimento**
  Se trata de realizar una prueba a pequeña escala, controlando las condiciones para manipular una o varias variables. Cambiando distintas variables se comprueba si existe relación entre el precio y las ventas, las ventas y la ubicación de los productos, etc. Puede realizarse tanto en laboratorio (por ejemplo, pruebas ciegas, pruebas cobaya, etc.) como en el exterior (pruebas de campo en comercios, en la calle, etc).
  Ventajas Al ser una prueba a pequeña escala permite reproducir las condiciones reales antes de ser implantadas a nivel de todo el mercado o usuarios.

  Inconvenientes

  • Posibles sesgos del investigador principal.
  • Aparición de variables no controladas, no esperadas.
  • Representatividad de los miembros escogidos.

- **Observación**
  Se trata de observar el comportamiento del mercado o de los consumidores ante cualquier hecho. Entre otras, la observación se podría realizar acerca de:
  • Observación del comportamiento humano: comportamiento no verbal frente al uso de un producto-servicio.
  • Cantidad de personas que frecuentan un establecimiento.
  • Tipo de compra que realizan.
  • Registro detallado de eventos que suceden según la hora del día y el día de la semana.
  • Nº de peatones que circulan frente a un establecimiento comercial.
  • Nº de vehículos que transitan por una calle o zona comercial.
  • Comentarios que realizan los consumidores frente al uso de un producto-servicio.

Ventajas

Podemos obtener información sobre el comportamiento de las personas y objetos.

Inconvenientes

Las actitudes, motivaciones y expectativas no son observables y puede tener el sesgo interpretativo de la persona que observa.

ENCUESTA

Se trata de pedir información a una muestra representativa de personas, denominados encuestados, utilizando preguntas escritas. Los cuestionarios o entrevistas recopilan datos cara a cara, por teléfono, por correo o través de medios de comunicación.

Es el mejor modo de averiguar lo que el consumidor piensa. Dada la imposibilidad de tiempo y económica de entrevistar a todos los posibles miembros de la población, encuestamos solamente a una parte representativa. Nace el error de muestreo que disminuye a medida que aumenta la muestra.

La encuesta y la entrevista

- **Entrevista personal**: Recopila información a través del contacto cara a cara con los individuos.

  Ventajas

  • Posible interacción para que no haya malinterpretaciones.
  • Sondeo de respuestas complejas.
  • Longitud de la entrevista.
  • Integridad del cuestionario: reducción de las respuestas en blanco.
  • Material auxiliar y ayuda visual: presentación de muestras, bocetos y otras ayudas.
  • Alta participación: presencia del encuestador.

  Inconvenientes

  • Influencia del entrevistador: tono de voz, apariencia...
  • Falta de anonimato del encuestado.
  • Alto coste.

- **Entrevista telefónica**: Recopila la información a través del contacto telefónico con los encuestados.
  Ventajas
  • Velocidad de recopilación de datos.
  • Coste: se eliminan tiempos y gastos de desplazamiento.
  • Cooperación: se coopera más en entrevistas telefónicas.

  Inconvenientes

• Teléfonos móviles: aumento de hogares sin teléfono fijo y falta de ficheros con sus números de teléfono.
• Cuestionarios cortos: no sobrepasan los 5-6 minutos.
• Ausencia de ayudas visuales.

- **Encuesta postal**: Cuestionario autoadministrado que se remite por correo Actualmente está la modalidad del correo electrónico. al encuestado.
  Ventajas
  • Flexibilidad geográfica: posibilidad de alcanzar una muestra dispersa.
  • Costes: bajo coste.
  • Comodidad del encuestado: según el tiempo del encuestado.
  • Anonimato del encuestado: respuestas confidenciales.
  • Ausencia de entrevistador: en casos de respuestas no deseadas socialmente o delicadas.
  • Longitud: permite que sea un cuestionario largo.
  Inconvenientes
  • Tasa de respuesta baja: en torno al 10-15%.
  • Tiempo de respuesta: se alarga en el tiempo.

- **Encuesta por Internet**: Cuestionario autoadministrado emplazado en un sitio web.
  Ventajas
  • Velocidad y rentabilidad: gran audiencia mundial en tiempo record.
  • Participación del encuestado: el usuario navega a ese sitio web para participar.
  • Anonimato del encuestado: permiten preguntas de tipo confidencial y delicado.
  Inconvenientes
  • Muestra representativa: no suele representar al total de la población especialmente si no disponen de conexión a Internet o no están familiarizados con el ordenador y las nuevas tecnologías.

DINÁMICAS DE GRUPO

Es una reunión poco estructurada que trascurre con un pequeño grupo de personas. No hay un cuestionario estructurado sino un guión con los temas a tratar.

Ventajas

• Temas a tratar: se puede hablar casi de cualquier cosa, con múltiples perspectivas.

• Matización de respuestas: se pueden conocer los sentimientos de la gente, sus frustraciones y opiniones.

• Rapidez: en poco tiempo puede obtenerse respuestas y fácil ejecución.

Inconvenientes

• Moderador: hace falta un moderador experimentado si se quiere obtener un resultado óptimo.

• Coste: el alquiler de la sala, el incentivo a los participantes, el moderador, la captación de los invitados, etc. tiene como consecuencia un alto coste.

• Representatividad: no permite que sus respuestas sean representativas del total de la población.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Es una entrevista extensa con poca estructuración en la que el entrevistador pregunta muchas cuestiones y sondea respuestas exhaustivas. Es similar a la que podría hacer un psicólogo a un paciente.

Ventajas

• **Temas a tratar**: se puede hablar casi de cualquier cosa, con múltiples perspectivas.

• Matización de respuestas: se pueden conocer los sentimientos de la gente, sus frustraciones y opiniones. Inconvenientes

• **Entrevistador cualificado:** hace falta un entrevistador cualificado para realizar este tipo de entrevista.

• **Coste**: el desplazamiento del técnico especialista al lugar de desplazamiento y el coste de su tiempo.

• **Representatividad**: no permite que sus respuestas sean representativas del total de la población.

LA ENCUESTA Y EL CUESTIONARIO

Los métodos de la investigación científica se desglosan de la siguiente forma:

• Métodos teóricos

• Métodos empíricos

• Métodos estadísticos matemáticos.

Todos ellos están siempre relacionados, o sea, uno no puede desarrollarse sin el otro en cualquier proceso de investigación.

• **Los métodos teóricos**: Nos permiten desarrollar una teoría sobre el objeto de estudio, o sea, cómo podemos hacer una abstracción de las características y relaciones del objeto que nos expliquen los fenómenos que se investigan.

• **Los métodos empíricos**: Incluyen una serie de procedimientos prácticos sobre el objeto, que nos permiten revelar las características fundamentales y las relaciones esenciales de este, que son accesibles a la contemplación sensorial, lo cual se fundamenta en la experiencia y se expresa en un lenguaje determinado.

• **El método estadístico matemático**: Nos permite a través de tablas y cálculos matemáticos medir los resultados de los datos recopilados por medio de los instrumentales aplicados. En cualquier investigación científica, en la etapa de recolección de datos, se usa un grupo de técnicas e instrumentos a través de los cuales podemos obtener y medir la información recopilada sobre un grupo de parámetros que queremos determinar, partiendo del diseño de la investigación, la muestra adecuada en concordancia con el problema científico a resolver y la hipótesis planteada, teniendo muy en cuenta las variables seleccionadas.

LA ENCUESTA

La encuesta es una técnica de recogida de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso. Se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular. Se trata de pedir información a una muestra representativa de personas, denominados encuestados, utilizando preguntas escritas. Los cuestionarios o entrevistas recopilan datos cara a cara, teléfono, por correo o través de medios de comunicación. Es el mejor modo de averiguar lo que el consumidor piensa.

Dada la imposibilidad de tiempo y económica de entrevistar a todos los posibles miembros de la población, encuestamos solamente a una parte representativa. Nace el error de muestreo que disminuye a medida que aumenta la muestra. En la encuesta, a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de las que colaboran en la investigación.

TIPOS DE ENCUESTA

Según su estructura, las encuestas pueden ser:

• **Estructuradas**: son aquellas en las que las preguntas y posibles respuestas están formalizadas y estandarizadas (siempre el mismo orden y de la misma forma).

• **Semi-estructuradas**: son las que presentan un guión con las principales preguntas y el orden en que deben ser formuladas, pero el orden no es estricto y el enunciado de las preguntas puede variar.

• **No estructuradas:** son aquellas que presentan un conjunto de preguntas generales sobre el tema de la investigación y tanto el orden como la forma de realizar las preguntas dependen del entrevistador y del desarrollo de la entrevista.

Según las vías de obtención de la información:

• **Directa**: Se aplica directa al sujeto.

• **Indirecta**: Se aplica por correo, teléfono, etc.

Fases en la elaboración de una encuesta

• **Determinación de los objetivos específicos:** en función del tipo de investigación a realizar hay que plantearse unos objetivos específicos que se pretendan conseguir con la encuesta.

• **Selección del tipo de encuesta**: determinados los objetivos, se seleccionará el tipo de encuesta a realizar, como podremos analizar en el epígrafe siguiente.

• **Diseño del cuestionario:** el diseño del cuestionario es fundamental para la recogida de datos.

• **Pilotaje del cuestionario:** es necesario probar el cuestionario previamente y marcar las instrucciones para su realización.

• **Condiciones indispensables para su realización:** en algunas ocasiones es necesario establecer las condiciones para realizar la entrevista (espacios, equipamientos, etc.).

• Aplicación del instrumento a la muestra: es el trabajo de campo, la realización de la entrevista.

• Evaluación de la muestra recogida: utilizando métodos estadísticos.

Formas de realizar una entrevista

Entrevista personal

Recopila información a través del contacto cara a cara con los individuos.

Ventajas

• Posible interacción para que no haya malinterpretaciones.

• Sondeo de respuestas complejas.

• Longitud de la entrevista.

• Integridad del cuestionario: reducción de las respuestas en blanco.

• Material auxiliar y ayuda visual: presentación de muestras, bocetos y otras ayudas.

• Alta participación: presencia del encuestador.

Inconvenientes

• Influencia del entrevistador: tono de voz, apariencia...

• Falta de anonimato del encuestado.

• Alto coste.

Entrevista telefónica

Recopila la información a través del contacto telefónico con los encuestados.

Ventajas

• Velocidad de recopilación de datos.

• Coste: se eliminan tiempos y gastos de desplazamiento.

• Cooperación:. se coopera más en entrevistas telefónicas que por correo

Inconvenientes

• Teléfonos móviles: aumento de hogares sin teléfono fijo y falta de ficheros con sus números de teléfono.

• Cuestionarios cortos: no sobrepasan los 5-6 minutos.

• Ausencia de ayudas visuales.

Encuesta postal

Cuestionario autoadministrado que se remite por correo al encuestado. Actualmente se sustituye esta modalidad por el correo electrónico.

Ventajas

• Flexibilidad geográfica: posibilidad de alcanzar una muestra dispersa.

• Costes: bajo coste.

• Comodidad del encuestado: según el tiempo del encuestado.

• Anonimato del encuestado: respuestas confidenciales.

• Ausencia de entrevistador: en casos de respuestas no deseadas socialmente o delicadas.

• Longitud: permite que sea un cuestionario largo.

Inconvenientes:

• Tasa de respuesta baja: en torno al 10-15%.

• Tiempo de respuesta: se alarga en el tiempo.

Encuesta por internet

Cuestionario autoadministrado emplazado en un sitio web.

Ventajas

• Velocidad y rentabilidad: gran audiencia mundial en tiempo record.

• Participación del encuestado: el usuario navega a ese sitio web para participar.

• Anonimato del encuestado: permite preguntas de tipo confidencial y delicado.

Inconvenientes

• Muestra representativa: no suele representar al total de la población especialmente si no disponen de conexión a Internet ó no están familiarizados con el ordenador y las nuevas tecnologías.

EL CUESTIONARIO

El cuestionario es uno de los instrumentos que sirven de guía o ayuda para obtener la información deseada, sobre todo a escala masiva.

El mismo está destinado a obtener respuestas a las preguntas previamente elaboradas que son significativas para la investigación que se realiza y se aplica al universo, o a una muestra, utilizando para ello un formulario impreso, que los individuos responden por sí mismos.

Mediante el cuestionario se aspira a conocer las opiniones, las actitudes, valores y hechos respecto a un grupo de personas específico.

El cuestionario es el instrumento básico de observación en la encuesta y en la entrevista; en éste se formulan unas series de preguntas que permiten medir una o más variables, posibilitando observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o el entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste.

No obstante, ya que este instrumento se limita a la observación simple del entrevistador o del encuestado, puede ser masivamente aplicado a comunidades y otros grupos sociales, pudiéndose obtener información sobre una amplia gama de aspectos o problemas definidos.

Diseño del cuestionario

En el diseño del cuestionario demanda de cooperación del honesta, directa y concreta). es necesario entrevistado iniciarse con la (debe realizarse consigna o de forma.

A la hora de elaborar un cuestionario habrá que tener en cuenta:

Preguntarse lo correcto

• ¿Qué busco?

• ¿Son necesarias cada una de las preguntas?

• ¿Será suficiente una única pregunta para obtener la información?

• ¿La persona entrevistada puede realmente contestar?

• ¿La persona entrevistada aportará la información exacta?

Estructurar y redactar el cuestionario

• Centrar el tema de la encuesta y orientar el cuestionario de forma precisa.

• Prever preguntas de confirmación para comprobar la fiabilidad y la coherencia de las respuestas.

• Formular preguntas que para los encuestados resulten claras, unívocas, neutras, precisas y en las que se que impliquen.

Probar la eficacia del cuestionario

• Se trata de comprobar la claridad de las preguntas, su facilidad de respuesta, la duración y fluidez del cuestionario, los problemas con los que pueden tropezar los encuestadores, etc. Para ello, es útil realizar esta prueba con algunos colaboradores o conocidos. Otras instrucciones a tener en cuenta:

• Asegure las condiciones indispensables del local.

• Preséntese oportunamente.

• Explique los propósitos del cuestionario y atienda dudas y objeciones.

• Distribuya los cuestionarios y otros materiales requeridos.

• Lea detenidamente las instrucciones y dé un ejemplo si resulta pertinente.

• Pregunte a los sujetos si han comprendido las indicaciones.

• Supervise el trabajo del grupo y auxilie a quienes lo requieran.

• Recoja los cuestionarios y dé las gracias al grupo.

Para la realización de un cuestionario eficaz y útil, siguiendo a Lilián S. Cadoche y su equipo, es necesario cumplir 17 reglas fundamentales para su elaboración:

- Las preguntas han de ser pocas (no más de 30).
- Las preguntas deben ser preferentemente cerradas y numéricas.
- Redactar las preguntas con lenguaje sencillo.
- Formular las preguntas de forma concreta y precisa.
- Evitar utilizar palabras abstractas y ambiguas.
- Formular las preguntas de forma neutral.
- En las preguntas abiertas no dar ninguna opción alternativa.

- No hacer preguntas que obliguen a esfuerzos de memoria.
- No hacer preguntas que obliguen a consultar archivos.
- No hacer preguntas que obliguen a cálculos numéricos complicados.
- No hacer preguntas indiscretas.
- Redactar las preguntas de forma personal y directa.
- Redactar las preguntas para que se contesten de forma directa inequívoca.
- Que no levanten prejuicios en los encuestados.
- Redactar las preguntas limitadas a una sola idea o referencia.
- Evitar preguntas condicionantes que conlleven una carga emocional grande.
- Evitar estimular una respuesta condicionada. Es el caso de preguntas que presentan varias respuestas alternativas y una de ellas va unida a un objetivo tan altruista que difícilmente puede uno negarse.

Asimismo, hay que considerar que no todas las preguntas o todas las formulaciones posibles se pueden utilizar. Consideremos algunos ejemplos de preguntas que no deben hacerse:

• **Preguntas de intelectuales:** Por ejemplo: "¿Qué aspectos particulares del actual debate positivista-interpretativo le gustaría ver reflejados en un curso de psicología del desarrollo dirigido a una audiencia de maestros?".

• **Preguntas complejas:** Por ejemplo: "¿Cuando prepara sus clases, prefiere consultar un libro determinado incorporando la terminología que este propone o escoge varios libros de los que extrae un poco de cada uno pero que explica con sus propias palabras para hacerlos más accesibles a sus alumnos y no confundirlos?".

• **Preguntas o instrucciones irritantes:** Por ejemplo: "¿Ha asistido alguna vez en tiempo de trabajo a un curso de cualquier clase durante su carrera entera de profesor? Si tiene más de 40 años y nunca ha asistido a un curso, ponga una marca en la casilla rotulada NUNCA y otra en la casilla rotulada VIEJO".

• **Preguntas que emplean negaciones**: Por ejemplo: "¿Cuál es su sincera opinión sobre que ningún profesor debería dejar de realizar cursos de perfeccionamiento durante su ejercicio profesional?".

Tipos de preguntas

Para la secuencia de las preguntas se debe utilizar la teoría del embudo, ir de lo más simple a lo más complejo. En cuanto a las preguntas, habrá que observar lo siguiente:

- Plantee preguntas que estén al nivel de conocimientos de los sujetos.
- No utilice un lenguaje rebuscado: presente preguntas directas y sin términos de difícil comprensión.
- Auxilie a quienes tienen dificultades para escribir sus respuestas.
- Estimule a los sujetos que no se enfrentan con entusiasmo al cuestionario.
- Revise los cuestionarios a la hora de recogerlos y pídale a las personas que omitieron datos que esperen durante unos minutos más.
- No debe ser extenso en cuanto a cantidad de preguntas.

Clasificación de las preguntas

Preguntas a hacer según su función:

• **Preguntas filtro:** son aquéllas que se realizan previamente a otras para eliminar a los que no les afecte. Por ejemplo: ¿Tiene usted coche? ¿Piensa comprarse uno?

• **Preguntas trampa o de control**: son las que su utilizan para descubrir la intención con que se responde. Para ello se incluyen preguntas en diversos puntos del cuestionario que parecen independientes entre sí, pero en realidad buscan determinar la intencionalidad del encuestado al forzarlo a que las conteste coherentemente (ambas y por separado) en el caso de que sea honesto, pues de lo contrario caería en contradicciones.

• **Preguntas de introducción o rompehielos:** utilizadas para comenzar el cuestionario o para enlazar un tema con otro. Son generalmente de tipo trivial, pero sirven para comenzar la interacción entrevistadorentrevistado.

. • **Preguntas muelle, colchón o amortiguadoras:** son preguntas sobre temas peligrosos o inconvenientes, formuladas suavemente.

• **Preguntas en batería:** conjunto de preguntas encadenadas unas con otras complementándose.

• **Preguntas embudo:** se empieza por cuestiones generales hasta llegar a los puntos más esenciales.

Según el grado de libertad:

• **Abierta**: En el cuestionario abierto, la persona encuestada desarrolla su respuesta, de la que el encuestador toma nota. En este caso, la encuesta de cuestionario se parece a una entrevista individual de tipo direccional. La pregunta abierta permite una respuesta libre, tanto en la forma como en la extensión.

• **Cerrada**: En el cuestionario cerrado, las preguntas marcan al encuestado una determinada forma de respuesta y una cantidad limitada de selección de respuestas. Los cuestionarios cerrados se utilizan para obtener información factual, valorar el acuerdo o el desacuerdo respecto de una propuesta, conocer la postura del encuestado respecto de una serie de juicios, etc. Pueden ser preguntas dicotómicas (sí/no), politómicas (varias opciones a elegir sólo una) o de respuesta múltiple (varias opciones y se puede elegir varias).

Según el grado de coincidencia entre objetivo y contenido:

• **Directa**: Coincide el objetivo de la pregunta con el investigación. objetivo de la

• **Indirecta**: No se corresponde el objetivo de la investigación con el contenido.

Según la correspondencia de la realidad concreta del sujeto:

• **Condicional**: Se indaga opiniones del sujeto respecto a las situaciones hipotéticas que se presentan.

• **Incondicional**: Se refiere a situaciones reales que vive el sujeto y a sus ideas, opiniones, etc.

Según el tipo de respuesta:

• **De respuesta espontánea:** son aquellas que al formulárselas al entrevistado no se le plantea ninguna posible alternativa, para no influirlo de ninguna forma (ejemplo: " dígame qué marca de tabaco rubio conoce, aunque sólo sea de oídas ").

• **De respuesta sugerida:** son las que al formulárselas al entrevistado se le muestra una serie de alternativas indicándole que señale aquellas que cumplen con el enunciado de la pregunta (ejemplo: " y de las siguientes marcas de tabaco, ¿cuáles conoce?: Marlboro, Winston, Camel,…").

Según su contenido:

• **Preguntas de identificación:** edad, sexo, profesión, nacionalidad, etc.

• **Preguntas de hecho:** referidas a acontecimientos que son concretos. Por ejemplo: ¿terminó la educación básica?

• **Preguntas de acción:** referidas a actividades de los encuestados. Por ejemplo: ¿ha realizado algún curso de capacitación?

• **Preguntas de información**: para conocer los conocimientos encuestado. Por ejemplo: ¿sabe qué es un hipertexto? del

• **Preguntas de intención**: para conocer la intención del encuestado. Por ejemplo: ¿utilizará algún programa de ordenador para controlar sus gastos?

• **Preguntas de opinión**: para conocer la opinión del encuestado. Por ejemplo: ¿qué carrera cursará después del bachillerato?

El contenido de las preguntas de una encuesta puede clasificarse de diversas maneras. La siguiente clasificación divide el campo total de los problemas en cuatro áreas amplias de contenido.

LA TABULACIÓN DE ENCUESTAS

La tabulación de encuestas son las distintas formas de medir o cuantificar las respuestas a determinadas preguntas, principalmente aquellas relacionadas con sentimientos, actitudes, opiniones y creencias. Nos centraremos fundamentalmente en estas, puesto que las variables numéricas ya están cuantificadas por definición.

Cuantificar y medir las respuestas nos permite:

• Sintetizar la información.

• Aplicar técnicas que permiten enriquecer esa información.

De entre las múltiples técnicas de tabulación de datos ofrecemos a continuación las más utilizadas, agrupadas en:

• Escalas básicas.

• Escalas comparativas.

• Escalas no comparativas.

Escalas básicas

Son el punto de partida de creación del resto de escalas. Desde la nominal a la de ratios, cada una de ellas ofrece mayor precisión en la medición, desde el punto de vista estadístico, y en el uso posterior de la información.

Dentro de este grupo encontramos las siguientes escalas:

Escala nominal: se utiliza únicamente para identificar diferentes categorías o alternativas de respuesta. La asignación de valores a las distintas respuestas es arbitraria: no encierran ningún significado ni indican orden alguno. Ejemplo: ¿Cuál de estas marcas de automóviles conoce?

1 Marca A

2 Marca B

3 Marca C

4 Ninguna de ellas

Escala ordinal:

Asigna diferentes valores a distintas respuestas con la intención de asignar un rango u orden. La diferencia entre los intervalos no tiene ningún significado. Ejemplo: Ordene de mayor a menor las siguientes marcas de automóviles según su preferencia.

1 Marca A

2 Marca B

3 Marca C

Escala de intervalo:

Presenta distintas alternativas de respuesta con números asociados. Estos números muestran un orden y además la diferencia entre los valores de la escala es constante y posee significado (el valor que separa una

respuesta concreta con la contigua es el mismo que separa esta última con la siguiente). Ejemplo: ¿Cambiará Vd. de automóvil en los próximos 12 meses?

1 Seguro que no

2 No es muy probable

3 Es probable

4 Seguro que sí

Escala de ratio: tienen las características de las anteriores y además permiten la obtención de ratios coherentes con sus valores. Se conoce perfectamente el punto de origen (cero euros) pudiendo realizarse comparaciones con las distintas respuestas. Si un individuo gana 2.000,00 € al mes gana el doble que otro de 1.000,00 € al mes. Ejemplo: ¿Cuánto supermercado? dinero Euros gasta mensualmente en sus compras.

Ambiente requerido: Ambiente 106

Estrategias o técnicas didácticas activas: Juegos de roles, trabajo colaborativo

Materiales de formación: Computador, teléfono móvil, Lápiz, Lapicero, colores, cuaderno y Block ya sea de tamaño carta u oficio y todos los elementos que permitan un proceso adecuado de la actividad.

Material de apoyo: N/A

Duración de la actividad: 6 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Análisis			**Evidencias de Conocimiento:** taller de conceptos básicos	Recopila información de fuentes primarias y secundarias. Consulta las fuentes de información para obtener los resultados propuestos en la investigación. Utiliza las tic para elaboración de	Técnica: Formulación de preguntas Instrumento: Cuestionario

			Evidencias de Desempeño: Cuestionario con los tres estilos de pregunta tema libre mínimo 20 preguntas. **Evidencias de Producto:** Realice un mapa mental sobre la encuesta y sus fases (material adjunto guía para realizar un mapa mental).	documentos aplicando las normas técnicas, política y normativa. Diligencia formatos del procedimiento de acuerdo con metodologías y técnicas adoptadas por la organización. Clasifica los documentos del área funcional, de acuerdo a su origen, según procedimiento y políticas establecidas.	Técnica: observación directa Instrumento: lista de chequeo Técnica: observación directa Instrumento: lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Cualitativo: Es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.
Cuantitativo: es un adjetivo que está vinculado a la cantidad. Este concepto, por su parte, hace referencia a una cuantía, una magnitud, una porción o un número de cosas.
Dato: Información concreta sobre hechos, elementos, etc., que permite estudiarlos, analizarlos o conocerlos.
Instrumento: Objeto fabricado, simple o formado por una combinación de piezas, que sirve para realizar un trabajo o actividad, especialmente el que se usa con las manos para realizar operaciones manuales técnicas o delicadas, o el que sirve para medir, controlar o registrar algo.
Investigar: Hacer las diligencias necesarias para descubrir algo.
Observador: Que observa o mira una cosa o a una persona con mucha atención y detenimiento para adquirir algún conocimiento sobre su comportamiento o características.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

- Asti, V. A. (2015). Metodología de la investigación. Retrieved from https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co
- Guerrero, D. G. (2014). Metodología de la investigación. Retrieved from https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co
- Martínez, C. R. D. (2009). Investigación comercial : Técnicas e instrumentos. Retrieved from https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Edwin Giovanni Murillo Silva	Instructor	CDAE -VILLETA	22-04-2020

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Paola Andrea Garibello	Instructor	CDAE - VILLETA	08-10-2024	Actualización

IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	
Programa de formación:	**TECNICO EN COCINA**
Código del programa de formación:	**635503**
Competencia a desarrollar:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
Resultado(s) de aprendizaje:	• Resolver problemas matemáticos, a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo. • Identificar situaciones problemáticas asociadas a sus necesidades de contexto aplicando procedimientos matemáticos. • Plantear problemas aritméticos, geométricos y métricos de acuerdo con los contextos productivo y social. • Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos, de acuerdo con el problema planteado.
Criterio(s) de evaluación:	• Presenta la relación entre dos cantidades o variables según los fundamentos matemáticos • Define el problema a resolver de acuerdo con las necesidades de su entorno. • Plantea ecuaciones o sistemas de ecuaciones de acuerdo con la relación entre las variables • Presenta solución a problemas mediante figuras geométricas Aplica procedimientos aritméticos y algebraicos según el problema planteado • Resuelve ecuaciones o sistemas de ecuaciones de acuerdo con principios matemáticos • Calcula perímetros, áreas y volúmenes de acuerdo con los elementos de la figura geométrica • Realiza conversiones según las equivalencias entre sistemas de medida • Representa conjunto de datos de acuerdo con la variable estadística • Selecciona las herramientas computacionales para la verificación de los resultados de acuerdo con los requerimientos
Nombre de la evidencia:	Cuestionario
Tipo de evidencia	Conocimiento

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL

NOMBRE:_____ **FECHA**_____

PROGRAMA:_____ **FICHA**_____

CUESTIONARIO (CONOCIMIENTO)

1. Completa los enunciados con las palabras que encuentras en el recuadro dando sentido a cada afirmación.

CUADRILATERO		TRIANGULO	POLIGONO	ESCALENO	TRAPEZOIDE
ISOSCELES	CUATRO	TRAPECIO	EQUILATERO	REGULAR	IRREGULAR

a. Un_____es una figura plana que se puede clasificar en_____y _____según la longitud de sus lados.
b. Un_____se puede clasificar teniendo en cuenta la longitud de sus lados en _____,_____y_____.
c. Un_____es un polígono que tiene_____lados y podemos encontrar en este grupo los rombos, romboides, rectángulos, cuadrados, _____y_____.

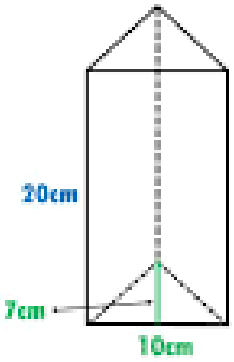
2. Seleccione la respuesta correcta. Seis personas pueden vivir en un hotel durante 12 días por 792 €. ¿Cuánto costará el hotel para 15 personas durante ocho días?
a. 15.8€.
b. 792€.
c. 1300€.
d. 1320 €.

3. Si 6 libras de naranjas cuestan 4,00 $, ¿cuántos kilos de naranjas se pueden comprar con 32,00 $?
a. 24 kilos
b. 8.075 kilos
c. 32.3 kilos
d. 2400 kilos

4. El número de mesas en un salón de clase es el doble del número de sillas más 6 si en el salón hay 36 muebles entre mesas y sillas. ¿Cuántas mesas y sillas hay?
a. 10 sillas y 15 mesa
b. 10 sillas y 26 mesas
c. 36 mesas y 36 sillas
d. 26mesa y 10 sillas.

5. Encontrar el área de un salón de eventos que tiene 20m de largo y 12 m de ancho
   a. 160 m^2
   b. 200 m^2
   c. 240 m^2
   d. 150 m^2

6. El volumen del prisma de base triangular
   a. 150 m^3
   b. 500 m^3
   c. 700 m^3
   d. 550 m^3



7. Si el perímetro de un cuadrado es 24 cm, ¿cuánto miden sus lados?
   a. 4 cm (cada uno).
   b. 6 cm (cada uno).
   c. 26 cm (cada uno).
   d. 16 cm (cada uno).

El gráfico muestra la distribución de los gastos de un hogar que mensualmente recibe en total 1 '400.000.



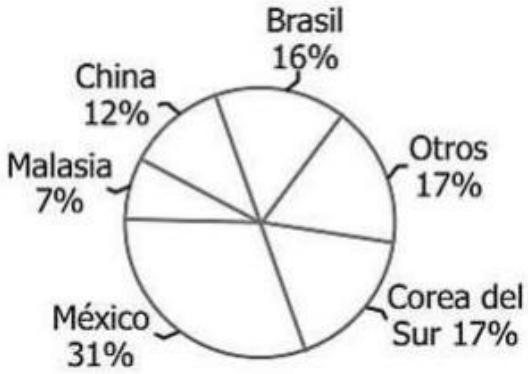
8. ¿A qué porcentaje corresponde el ítem Otros dentro del gráfico circular?
   a. 18 %
   b. 8 %
   c. 20 %
   d. 25 %

9. Relacione de acuerdo con el gráfico anterior.

a Alimentación 40% 1 $ 280.000 b Casa 30% 2 $ 560.000 c Luz 10% 3 $ 420.000 d Otros 4 $ 140.000

a	Alimentación 40%	1	$ 280.000
b	Casa 30%	2	$ 560.000
c	Luz 10%	3	$ 420.000
d	Otros	4	$ 140.000

El gráfico muestra el porcentaje de electrodomésticos importados en el año 2015 de acuerdo al país de origen:



10. Si en el año 2015 se importaron 750.000 electrodomésticos, ¿cuántos fueron de origen mexicano?

a. 127.500
b. 232.500
c. 120.000
d. 223.500

11. Si la tercera parte de los electrodomésticos importados de Corea del Sur fueron televisores, estos fueron:

a. 42.500
b. 44.400
c. 47.500
d. 38.500

12. Indique si las siguientes afirmaciones son falsas o verdaderas.

a. 7 km a metros = 7000 m. ____
b. 100 kg a gramos = 10.000 g. ____
c. 500 ml a litros = 0.5 litros. ____
d. 7,3 litros a centilitros = 7300 cl. ____
e. 100 Oz líquidas a ml = 3000 ml. ____
f. 52 ml a Oz líquidas = 1,73 Oz. ____
g. 5.3 cl a ml = 54 ml. ____

Ciudad y Fecha: _____

Juicio Valorativo:_____**Aprobado**_____**No Aprobado**

Firma del Instructor: _____
Paola Andrea Garibello

ACTA No. 001			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Acta de cierre del proceso de formación de las Competencias: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.			
CIUDAD Y FECHA: Villeta, Noviembre 08 de 2024		**HORA INICIO:** 8:00	**HORA FIN:** 9:30
LUGAR Y/O ENLACE: CDAE - VILLETA		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. 1. Dejar constancia de las evidencias enviadas de la Competencia Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales, por parte de los aprendices del programa Tecnólogo en Prevención y Control Ambiental con Ficha: 2877599 del municipio de Villeta.
2. Listado aprendices que Aprobaron y No Aprobados de las Competencias relacionadas.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Entrega de los Juicios de Evaluación del TECNOLOGO EN PREVECION Y CONTROL AMBIENTAL - FICHA: 2877599 de la Competencia Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Entregar información de las evidencias enviadas por parte de los aprendices del Tecnólogo en Prevención y Control Ambiental con Ficha: 2877599 referente a la competencia; **RAZONAR CUANTITATIVAMENTE FRENTE A SITUACIONES SUSCEPTIBLES DE SER ABORDADAS DE MANERA MATEMÁTICA EN CONTEXTOS LABORALES, SOCIALES Y PERSONALES.**

2. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

- **01**: Plantear problemas aritméticos, geométricos y métricos de acuerdo con los contextos productivo y social.
- **02**: Verificar los resultados de los procedimientos matemáticos conforme con los requerimientos de los diferentes contextos
- **03**: Identificar situaciones problemáticas asociadas a sus necesidades de contexto aplicando procedimientos matemáticos.
- **04**: Solucionar problemas del entorno productivo y social aplicando principios matemáticos

3. Se verifico que del total de los (23) Aprendices reportados en proceso de formación; sólo se encuentran (18) en formación activa, de los (6) Aprendices que relaciono a continuación (3) presentaron retiro voluntario

TI	1021396769	ADRIAN JAIR	PINTO MENDEZ
CC	1070949547	WILLIAM ALEXANDER	CIPRIAN BELTRAN
CC	52618730	RUBIELA	MARROQUIN CIFUENTES

4. Que a la fecha (18) Aprendices entregaron las evidencias de aprendizaje de acuerdo con el plan de trabajo y guías de aprendizaje desarrolladas de la competencia Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales de acuerdo con los lineamientos y tiempos estipulados de entrega, y validación del registro de asistencia a todo el proceso de formación.
5. Se les notifica según listado siguiente a los Aprendices que su Juicio Evaluativo es **APROBADO**.

CC	1000577331	LUISA FERNANDA	PEREZ PINZON
CC	1006744659	DANIELA ISABEL	RODRIGUEZ WELKER
CC	1007237815	OSCAR EDUARDO	PINZON FORERO
CC	1014860951	DANA VALENTINA	TRIANA RAMOS
CC	1025526075	MARIA PAULA	MARTINEZ OLIVE
TI	1029144214	DAVID SANTIAGO	LEON CLAVIJO
CC	1070385895	HANIER STIVEN	CHACON CASTAÑEDA
CC	1070704013	JUAN CARLOS	ROMERO HERNANDEZ
CC	1070949530	KEVIN SNEIDER	RODRIGUEZ SEVILLA

TI	1070953137	DIEGO ALEJANDRO	PEDRAZA MUETE
CC	1072744192	YONI DAVID	CASTAÑEDA HURTADO
CC	1072745709	JESSICA JOHANNA	HERNANDEZ TELLEZ
TI	1072746680	EILEEN ELIANA	LEON CARDENAS
CC	1078396010	JUAN ANDRES	NAVAS BUSTOS
CC	1078396185	ANDREA CAROLINA	TRIVIÑO AGUDELO
CC	1079262253	JUAN ESTEBAN	MAHECHA VASQUEZ
CC	1193529507	YESSICA ALEJANDRA	LOSADA AVENDAÑO
CC	1193532090	YENCY YANNIN	VANEGAS PARRADO

6. Que a la fecha (2) Aprendiz NO se presentaron a la formación por tanto tampoco entrega las evidencias de aprendizaje de acuerdo con el plan de trabajo y guías de aprendizaje desarrolladas de la competencia Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales de acuerdo con los lineamientos y tiempos estipulados de entrega y validación del registro de inasistencia a todo el proceso de formación.

CC	1069872294	DAVID SANTIAGO	GUERRERO GUERRERO
CC	1077966970	NIKOL CATALINA	MENDEZ ARIZA

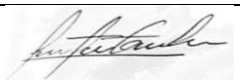
CONCLUSIONES

Se gestionó de forma satisfactoria el proceso de formación Titulada de la Competencia Razonamiento cuantitativo para el Tecnólogo en Prevención y Control Ambiental con Ficha: 2877599 desde 28 de octubre al 01 de noviembre, donde, de los 23 aprendices reportados 17 cumplieron el objeto formativo con éxito durante los tiempos y requerimientos planteados

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Entrega de evidencias en la carpeta drive	06/11/ 2024	Aprendices	

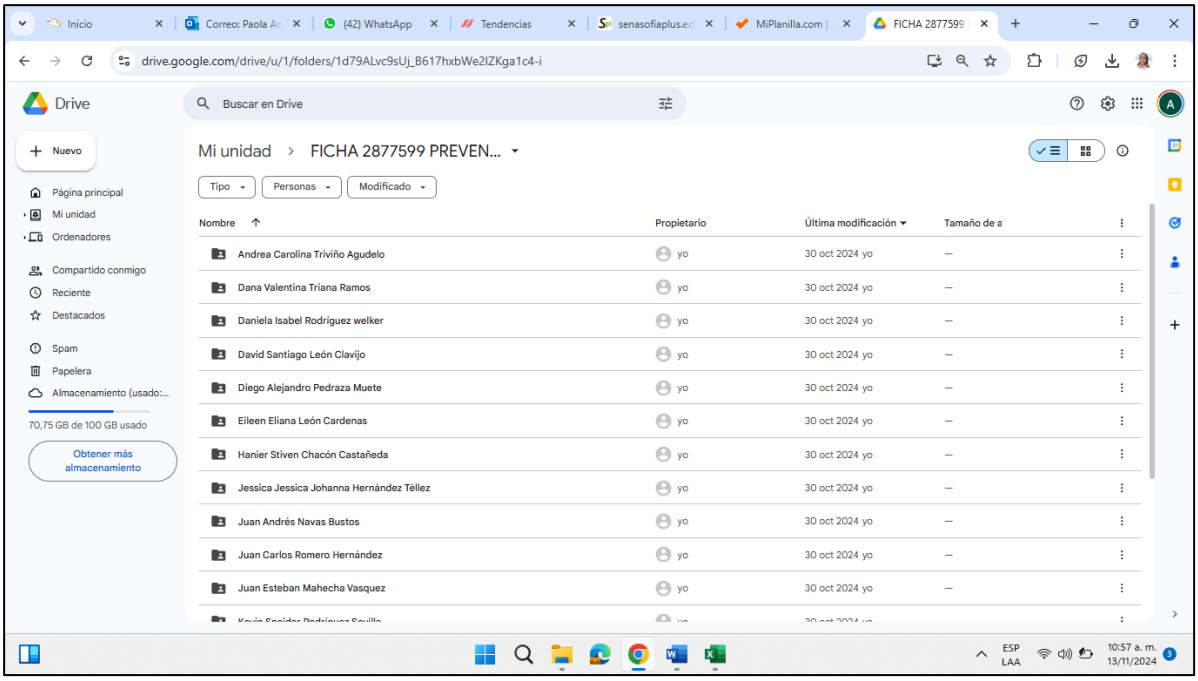
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

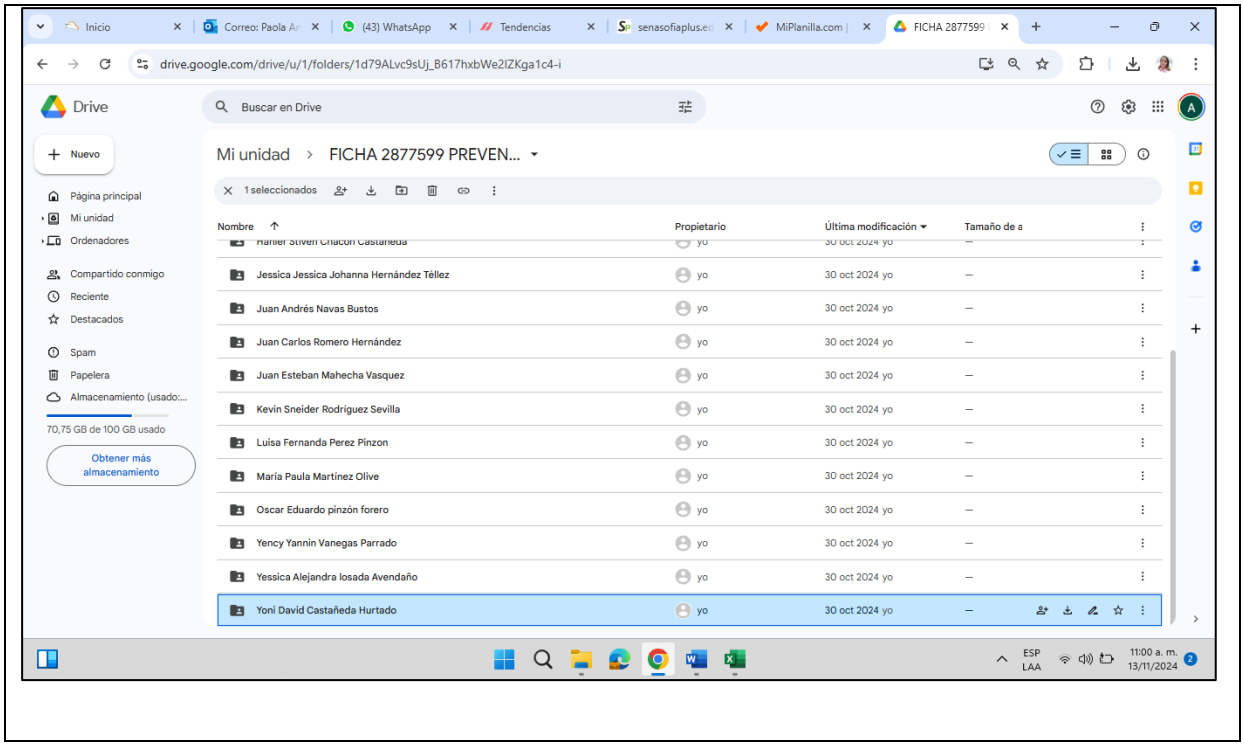
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Sandra Patricia Rairan	Instructor-CDAE			
Paola Andrea Garibello	Instructor-CDAE			

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Pantallazos de videncia de entrega de actividades en drive




Inicio
Correo: Paola A
(43) WhatsApp
Tendencias
senasofiaplus.ed
MiPlanilla.com
FICHA 2877599
drive.google.com/drive/u/1/folders/1d79ALvc9sUj_B617hxbWe2IZKga1c4-i
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Página principal
Mi unidad
Ordenadores
Compartido conmigo
Reciente
Destacados
Spam
Papelera
Almacenamiento (usado:...
70,75 GB de 100 GB usado
Obtener más almacenamiento
Mi unidad
FICHA 2877599 PREVEN...
1 seleccionados
Nombre
Propietario
Última modificación
Tamaño de a
Jessica Jessica Johanna Hernández Téllez
Juan Andrés Navas Bustos
Juan Carlos Romero Hernández
Juan Esteban Mahecha Vasquez
Kevin Sneider Rodríguez Sevilla
Luisa Fernanda Perez Pinzon
María Paula Martínez Olive
Oscar Eduardo pinzón forero
Yency Yannin Vanegas Parrado
Yessica Alejandra losada Avendaño
Yoni David Castañeda Hurtado
yo
30 oct 2024
ESP
LAA
11:00 a. m.
13/11/2024