INFORME DE ACTIVIDADES
Periodo entre 14 de septiembre al 13 de octubre del 2024

De: DAVID MANUEL BRITTON BARROS

Para: Dra. Janet Cabrera (Dpto. de comunicaciones de la C.R.A.)

Asunto: Cuarto informe de Actividades.

Valor: TREINTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ML ($32.500.000)

Plazo de ejecución: SEIS MESES Y QUINCE DIAS

Fecha Acta de inicio: Junio 14 de 2024.

Objeto:

Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión a la oficina de comunicaciones de la Corporación, para el fortalecimiento del proceso interno y externo de comunicación de la entidad, así como para su posicionamiento y/o visibilidad institucional.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Apoyo en la ejecución del Plan de Comunicaciones de la Entidad.	1. Se realizaron dos (2) reuniones de producción con los Sr. Edwin Ortiz y el Señor Harold Mojica, productores generales y técnicos de Premios Gemas, para establecer la planimetría de cámara y revisión del minuto a minuto de los Premios para consolidación de los videos clips que se van a realizar. Se estableció crear música original para estos premios, además se cambió diseño de cortinillas visuales. También se realizaron dos reuniones de producción con la Dra. Janet Cabrera J., Directora de comunicaciones de la C.R.A., para revisión del Check list de producción de los Premios ambientales. 2. Realización y creación de los textos emocionales de los videos clip elaborados por la C.R.A., que serán vistos en los Premios Gemas. 3. Creación de manera conjunta con la Dra. Janet Cabrera J., del slogan principal de los X versión de los Premios Gemas, para la transmisión de streaming: **" Premios Gemas, una década creando historias que transforman**".
2. Apoyar en la creación de estrategias audiovisuales según lo requerido por la Oficina Asesora de Comunicaciones de la	1. Se realizó la campaña del lanzamiento del PIGCCT (Plan Integral de la Gestión del Cambio Climático Atlántico2) en cooperación con el equipo de comunicaciones de C.R.A. e Inubac, dentro del marco de la Cátedra Europa 2024 en la Universidad del Norte. Para esta campaña se realizaron videos clip explicando la importancia de esta estrategia de planeación ambiental sobre el cambio climático.

Entidad.	 Link de videos: https://www.instagram.com/p/DAZSeP-Plx0/ https://www.instagram.com/p/DAeMgBkvMEF/ https://www.instagram.com/p/DA9F_BovLwu/ https://www.facebook.com/reel/588106673553236 https://www.facebook.com/reel/548623224509829 https://www.facebook.com/reel/1237808647226682
3. Apoyo en la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y externas, para formatos tradicionales o digitales, de mínimo dos contenidos mensuales.	**1.** Junto con la asesora de comunicaciones internas de la C.R.A., Karina Rosales, se creó la campaña **"Día de la obesidad y el corazón".** Esta campaña busca sensibilizar en el mes de septiembre, la importancia de comer bien, hacer ejercicios y conectarse con la naturaleza para ser feliz y tener un corazón saludable y así, evitar el sobrepeso y la obesidad.   





2. Apoyo en la creación de la campaña de Auditoria Interna de la C.R.A. bajo el concepto de Harry Potter:

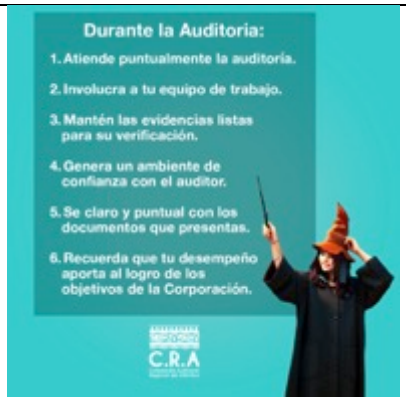



Debes estar atento
al entorno y sus riesgos.
Mapa de Riesgos
y Oportunidades
Consulta, revisa y actualiza
los controles de tu proceso.
C.R.A


La Corporación te necesita
sana(o) y salva(o).
Consulta la Matriz de Peligros
y Riesgos para la SST
¡RECUERDA! Reporta todas
las situaciones peligrosas.
C.R.A


Evalúa constantemente.
Para saber que la Fórmula de la
Mejora Continúa está funcionando bien:
Debes hacer seguimiento, mediciones
y análisis de los INDICADORES
de tú proceso.
C.R.A


La Corporación Autónoma
Regional del Atlántico C.R.A.
Comprometida con la Calidad
y la Mejora Continua.
¡Juntos fortalecemos
nuestra entidad!
C.R.A



Trabajo de campo para concebir la idea, se visitó el Harry Potter day en las instalaciones de Cajacopi con la compañía de Danna Payares, para poder conseguir todos los recursos e insumos para la puesta en escena de esta campaña:





	  
4. Apoyo en la generación de estrategias de participación ciudadana para las diferentes actividades misionales de la Entidad.	1. Se realizó la estrategia de convocatoria de participantes y creación de las piezas gráficas para la segunda convocatoria para la segunda jornada del concurso de fotografía Atlántico Respira Ambiente, ref: Charla Taller " El valor Patrimonial de la fotografía ambiental" y visita fotográfica al Cerro La Vieja:





2. En liderazgo con la Dra. Janet Cabrera, se realizó un acercamiento con Carnaval S.A.S. y su estrategia ambiental llamada "Carnaval sostenible", para participar desde la C.R.A. en este proyecto como aliados estratégicos en la formación académica ambiental de Hacedores, representantes y directores artísticos del Carnaval de Barranquilla:



	
5. Apoyar a la oficina de comunicaciones, en las actividades en los que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.	1. Apoyo en la creación y edición de guión del libreto de ERLA – Escuelas Regional de Liderazgo Ambiental (video presentado en el Consejo directo de Septiembre). 2. Creación de la pieza interna de difusión ref.: Día mundial de la Salud Mental.  3. Creación del video con puesta en escena para el día del Porro Negro en el municipio de Santa Lucía. Link del video: https://www.facebook.com/reel/875377401324976 https://www.instagram.com/p/DAQwj-wOxzH/
6. Otros.	

Atentamente,

David Manuel Britton Barros
CC, 72,165,502
Email: damabritton@gmail.com
Cel: 3103679557