Imprenta Nacional de Colombia

# EVALUACIÓN DE SELECCIÓN DE POVEEDORES

## ECONÓMICA

| Código: GA-FO-5 |
|---|
| Fecha: 16/07/2018 |
| Versión: 1 |

**INVITACIÓN NÚMERO:** **ININVITACIÓN PRIVADA No. IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-003-2020**

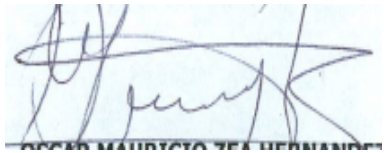
**OBJETO:** **SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO DE GRAN FORMATO Y OTRO TIPO DE MATERIALES DE CARÁCTER PUBLICITARIO.**

**FECHA DE EVALUACIÓN:** **26/06/2020**

**DISPONIBILIDAD PRESUPI** **$524,213,744**

| REQUISITOS PROVEEDOR | precios techo | AK MARKETING PRODUCCION CONCIERTOS | ECOPRINTS LTDA | IMPRIDEAS SAS | INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS | MASTER TOOL EU | PRAGMA MARKETING Y EVENTOS SAS | PROMOMARKA SAS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Floor Graphic (2 Referencias) Material: paratráficopesado, sobre cemento | 114,766,600 | 110,630,000 | 82,996,550 | 82,419,350 | 112,986,900 | 113,905,610 | 90,716,600 | 102,600,907 |
| Floor Graphic Ref. 3 Material: para tráfico pesado, sobre cemento (rugoso). Medidas: 40 | 409,447,144 | 394,689,200 | 296,102,702 | 294,043,454 | 403,097,796 | 406,375,432 | 323,645,144 | 366,645,109 |
| | | | | | | | | |
| **VALOR TOTAL** | **524,213,744** | **505,319,200** | **379,099,252** | **376,462,804** | **516,084,696** | **520,281,042** | **414,361,744** | **469,246,016** |
| **PUNTAJE (TOTAL 1000 PUNTOS)** | | **745** | **993** | **1,000** | **729** | **724** | **909** | **0** |

**OBSERVACIONES DE LA EVALUACIÓN: NO SE EVALUA A PORMOMARKA SAS POR QUE NO CUMPLE JURIDICAMENTE.**



**OSCAR MAURICIO ZEA H.**

Nombre y firma Evaluador