Santa Marta, noviembre 25 de 2024

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. 453 de 2024

Se presto el servicio logístico para el montaje, adecuación y desmontaje de los stands de CORPAMAG. Así como la sistematización de la experiencia, en el evento de la COP 16 que se llevó a cabo en la ciudad de Cali, entre el 21 de octubre y el 2 de noviembre del 2024.

En virtud de la contratación suscrita, el contratista llevó a cabo las siguientes actividades:

- Se realizó el diseño y la elaboración de los siete baking posteriores de cada uno de los stand que se presentaron en la Zona Verde Travesía Paraíso en la ciudad de Cali, para un total de 6 Negocios Verdes y el de la corporación.

- Se realizó el montaje y decoración de los diferentes Negocios Verdes que hicieron presencia en la actividad, de igual forma se adecuo el espacio para el stand de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena – CORPAMAG, el cual tuvo presencia en la Zona Verde Travesía Paraíso. Para lograr la decoración de acuerdo a las especificaciones dadas por el personal de logística y protocolo de la corporación, se realizó la búsqueda de los materiales que serían utilizados, teniendo en cuenta las especificaciones dadas por los organizadores del evento, las cuales fueron enfáticas en el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y evitar el plástico de un solo uso. Posteriormente a la elección y clasificación de estos materiales, se procedió a realizar cotizaciones con diferentes proveedores que apoyaron para dar al cumplimiento a lo estipulado.

  Para lograr el movimiento de los materiales fue necesario realizar el alquiler de un vehículo el cual estuvo dispuesto para la colaboración y movilización de los implementos que fueron utilizados en la decoración. Luego de los días de participación en la feria, de los 6 negocios los cuales estuvieron divididos en dos grupos, y la participación de la corporación se realizó el desmontaje de cada uno de los stand que se instalaron en su debido momento.

- Para la Bio-cocina en la cual se presentaron dos de los Negocios Verdes que asistieron, se organizaron los espacios para las presentaciones, se apoyó a cada uno de los expositores con la decoración y adecuación de la simulación de una cocina donde prepararon recetas elaboradas con la materia prima de cada uno de sus negocios. Como parte importante de la imagen de la BIO-COCINA la presentación personal de cada uno de ellos fue importante para tener una armonía con la decoración, es por esto que solicitaron la elaboración y entrega del vestuario de cada uno de ellos para lucirlo en el espacio.

- Se diseñaron piezas de troquelados en MDF los cuales se dispusieron para la decoración del stand de la Corporación. Dentro de los requerimientos que se hicieron para este espacio fue el envió y logística de materia divulgativo y publicitario de la entidad, estos ejemplares fueron entregados por la oficina de comunicación. Se coordino el embalaje y envío de todo el material e ítems de decoración que se requerían para llevar a cabo la decoración y la atención de este espacio.

- Los espacios y horarios de apertura y atención de stand fueron bastante extensos, teniendo en cuenta que el personal presente en cada de uno de ellos debía permanecer en este espacio desde la apertura hasta el cierre de las puertas del evento, se ofreció un servicio de catering donde ellos contaran con hidratación y alimentación. De los negocios que hicieron parte en la feria se les apoyo para brindar muestras a los visitantes.

- Para la recolección de imágenes y material audiovisual se dispuso de un camarógrafo el cual realizó capturas de fotos resaltando detalles importantes que se presentaron en la feria, en los espacios de los cuales fueron asistentes los funcionarios de la Corporación, se realizaron entrevistas y tomas a personas asistentes del evento como a los participantes de los negocios que estuvieron en el lugar.

- Una vez se dio por finalizada la jornada se recolecto el material obtenido a lo largo de la semana del 22 de octubre hasta el 1 de noviembre fecha en la que se desarrolló el evento, se realizó una secuencia de imágenes y videos para la elaboración de un video de 8 minutos el cual recopilo los datos más importantes y los resultados que obtuvo la corporación con la participación en este importante evento a nivel Nacional e internacional.

SACASOL S.A.S
NIT:901006448-1












El Departamento del Magdalena
Territorio rico en BIODIVERSIDAD
y ecosistemas estratégicos
SIERRA
Corporación Autónoma Regional del Magdalena
LA CIÉNAGA
MAR


Travesía Paraíso,
un viaje por la Colombia biodiversa
Travesía Paraíso,
un viaje por la Colombia biodiv
asocars


QUESANO
CORPAMAG
QUESANO


MAGIC TOUR COLOMBIA SAS
CORPAMAG
33
MAGIC TOUR




MAGIC TOUR







ATENTAMENTE

JUAN PABLO SANCHEZ V
REPRESENTANTE LEGAL