COTIZACIÓN
ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

NUESTRA ASEUTP

La Asociación de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira fue creada el 18 de julio de 1968 como una entidad sin ánimo de lucro, de derecho privado y de beneficio común; gracias a la iniciativa de los primeros egresados que tuvo la Institución y cuyo objetivo era fomentar el compañerismo, la ayuda mutua y la solidaridad entre el egresado y la comunidad universitaria, acciones orientadas a proporcionar el desarrollo y buena imagen de la Universidad Tecnológica de Pereira mediante la prestación de servicios a los egresados y a la comunidad en general.

Al amparo de tales principios, y desde sus inicios la Asociación de Egresados ha interactuado con la Universidad Tecnológica haciendo gestión compartida en pro de los ex alumnos de la universidad independiente de su condición de asociados o no a la ASEUTP, en tal sentido, la Universidad entre otra, le designó la misión de mantener el contacto permanente con sus egresados, labor que de manear ininterrumpida ha venido realizando durante sus 50 años de existencia por medio del desarrollo de actividades y servicios tales como:

Bolsa de Empleo: La cual funciona con la autorización del Ministerio de Trabajo desde este año, y en forma continua por más de 35 años, permitiendo el contacto de los egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira con empresas de nivel nacional tan importantes como Ecopetrol, la Sociedad Portuaria de Cartagena, Avianca, entre otras; así como empresas de nivel regional y local, y que tan solo entre en el año 2008 al 2014 registró 1.595 empresas vinculadas y 3.771 ofertas publicadas. Este servicio tuvo una reactivación ya que fue renovado bajo los lineamientos impartidos por el Ministerio de Trabajo, buscando dinamizar la interacción de los egresadosy empresarios con este transformado instrumento de gestión de la empleabilidad a través de la plataforma del Servicio Público de Empleo.

Educación continuada: Servicio que ha permitido formar en temas de actualidad y complementarios a los perfiles de los egresados, fortaleciendo sus competencias profesionales y personales. Diferentes grupos de interés de la universidad como sus egresados, estudiantes, docentes y administrativos han participado de estos procesos de formación con tarifas preferenciales y becas. Para el año 2022 se espera seguir trabajar en una importante articulación con las facultades de la Universidad con el fin de satisfacer la demanda de procesos de formación para los profesionales.

Bienestar del egresado: Propendiendo por la integración de los asociados de la ASEUTP y por medio de actividades lúdicas, deportivas, turísticas y recreativas que ha promovido elbienestar social y el crecimiento integral no solo a los egresados, sino también a sus familias. Los convenios comerciales han permitido a los egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira desde hace más de 15 años acceder a descuentos especiales con diversas empresas y entidades de reconocimiento a nivel regional y nacional y en particular promover las empresas de los egresados tecnológicos, que con la puesta en marcha de la comunidad de empresarios de la UTP espera generar mayores dinámicas de interacción entre los mismos.

Red de información: la Asociación de Egresados cuenta con correo electrónico, redes sociales como twitter, Facebook y YouTube, asimismo con el portal web y el programa de radio Conexión Egresados, además de la revista Prometeo en su impresión bianual.

Convención Nacional de Egresados: En representación de la Universidad y a través de la organización de veinte eventos que han congregado más de 14.000 egresados desde elaño 1968, convirtiéndose en el evento insignia donde se reúnen egresados de diversas generaciones que se encuentran en diferentes partes del mundo, del país y de la región. A través de la Convención se realizan diversas actividades de tipo empresarial, académico, pero ante todo lúdico y recreativo, así como la exaltación al egresado distinguido que realiza la Universidad Tecnológica y el Gran Símbolo ASEUTP que designa la Asociación.

Representación de los egresados; la Asociación de Egresados se constituye en una entidad de representación por si misma ya que su gobierno está dado por una Asamblea deegresados en pleno que elige a sus representantes bajo la figura de una Junta Directiva que bajo la experiencia desde diversos enfoques buscan fortalecer al egresado de la Universidad y afianzar su lazo con la misma. Los capítulos y/o grupos de egresados que se han constituido en diversas regiones del país como Bogotá, Barranquilla, Tolima, Buenaventura, Cali y Risaralda han facilitado el contacto y la interacción entre los egresados, cabe resaltar que todos estos tienen asiento dentro de la Junta Directiva, así como los Presidentes de agremiaciones que se han constituido en los últimos años por Programas o Facultad como son Ambiegresados y Asodref entre otros.

Representación Democrática y Participativa del Estamento: La Asociación ha liderado y promovido la participación del estamento de egresados dentro de la universidad en todas sus estructuras tal cual está afianzado en la ley universitaria que garantiza la autonomía yla autogestión de este tipo de instituciones en las que los egresados constituyen importante frente de acción y de gestión; se participa de las diferentes instancias representativas de la universidad a nivel de Consejo Superior, Consejos de Facultad, Comités Curriculares y otros espacios de representación al interior, y hacia el exterior de laUniversidad como ACIEM Quindío y Neiva, presentando durante el año 2018 un aumento en el número de espacios ocupados y la participación en espacios de importancia estratégica como el Comité Intergremial de Risaralda.

Responsabilidad Social, a través de la realización de actividades que impactan a comunidades vulnerables como la celebración de navidad con niños y adultos mayores; y gracias al aporte de los egresados y la comunidad universitaria. En el año 2016 se aportó para la construcción de módulos para la organización de las ventas estacionarias en el Campus. Igualmente, la gestión realizada por los egresados ante la Alta Dirección de la Universidad Tecnológica de Pereira fue de alto impacto para la construcción de la cancha sintética inaugurada en el marco de la XIX Convención Nacional de Egresados.

Gestión de Egresados UTP: Desde el 2016 la Asociación de Egresados viene desarrollando todas las actividades y acciones del Plan de la acción de Gestión de Egresados, así como la Política Institucional del Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira, ejecutando además la secretaria técnica y todo el acompañamiento para procesos de autoevaluación y acreditación de programas académicos nacionales e internacionales. Es de resaltar el cumplimiento exitoso de cada una de las acciones realizadas.

Los servicios expuestos anteriormente dan muestra tanto de la capacidad institucional como de la solvencia técnica que tiene la Asociación de Egresados de administrar en forma vinculante programas y proyectos, de tal suerte que la relación de la Universidad con sus egresados, empleadores y emprendedores del Departamento esté siempre a la vanguardia de las necesidades propias de la dinámica social y económica de la región y el país, la misma que se debe seguir fortaleciendo para potencializar la sinergia que aporte al desarrollo económico y social del Departamento.

COTIZACIÓN:

AUNAR ESFUERZOS PARA LA PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO EN HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE GESTIÓN DEL TIEMPO DE EMPRENDEDORES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA A TRAVÉS DE ESCENARIOS DE FORMACIÓN Y DE EXPOSICIÓN Y VENTA DE PRODUCTO.

Actividades a desarrollar:

Componente 1

1. **Brindar a máximo 70 emprendedores del Departamento de Risaralda la realización de HACKS digitales** (consejos que se centran en recomendaciones prácticas para mejorar el rendimiento o la productividad) **de uso adecuado de las redes sociales, optimización del contenido, creación de estrategia de contenido, creación de parrilla de contenido.**

Estos Hacks o tips incluyen:

- **Uso Adecuado de Redes Sociales:** Proporcionar recomendaciones sobre cómo seleccionar las plataformas más adecuadas según su público objetivo y cómo utilizarlas para maximizar el alcance y la interacción.

- **Optimización del Contenido:** Enseñarles a crear contenido atractivo y relevante, utilizando herramientas y técnicas que mejoren la visibilidad y el engagement.

- **Creación de Estrategia de Contenido**: Ayudarles a desarrollar un plan coherente que alinee sus objetivos de negocio con las necesidades de su audiencia, garantizando un enfoque estratégico en la creación y publicación de contenido.

- **Creación de Parrilla de Contenido:** Capacitarles en la planificación y organización de su contenido mediante una parrilla, facilitando una publicación consistente y oportuna.

Con este material audiovisual, los emprendedores estarán mejor preparados para aprovechar el potencial de las redes sociales, lo que les permitirá aumentar su visibilidad, atraer clientes y mejorar sus resultados comerciales.

Perfil de profesionales para el desarrollo de la feria:

Luis Fernando Arias Parra. Comunicador Social – Periodista, Especialista en Comunicación Organizacional. Con amplia experiencia exitosa como gestor y consultor de estrategias digitales en redes sociales, desempeñándome tanto en el sector público como en el privado.
Como docente y capacitador, he compartido mis conocimientos en marketing digital y redes sociales durante alrededor de 8 años, tanto en universidades privadas como en entidades públicas a nivel nacional. Su enfoque se ha centrado en la construcción y fortalecimiento de la identidad e imagen corporativa, abarcando productos y servicios masivos. Mi experiencia incluye la implementación de estrategias de comunicación digital, comunicación interna y externa, destacándome en sistemas de comunicación y direccionamiento estratégico con énfasis en la cultura, calidad de vida y reconocimiento de los empleados.
He participado activamente en procesos de comunicación en crisis y riesgos reputacionales, manejando eventos que afectan a usuarios residenciales, comerciales e industriales. Además, he liderados procesos de gestión del cambio, particularmente en la implementación de SAP y sistemas OPEN, así como en fusiones de empresas de servicios públicos a nivel nacional, destacándome en el eje cafetero. Cuenta con experiencia de más de 10 años como asesor en identidad corporativa y comunicación interna. Soy reconocido por mi creatividad en la elaboración de campañas, productos editoriales y diseño de material de soporte a la labor institucional y comercial.

Angélica María Ramírez. Técnico en Comunicación Audiovisual. Directora y productora de contenido para franjas informativas, culturales y de entretenimiento en radio, televisión y redes sociales, manejo de comunicaciones para marcas y personajes públicos y fundaciones, RRPP, Free Press. Consultoría en comunicaciones, gestión en proyectos y responsabilidad social para sector público y privado.

Laura Hoyos Portilla. Practicante de Croosmedia. Lau Designs es una apasionada por la creación de diseños para difusión en medios digitales y tradicionales. Tiene experiencia en brindar apoyo creativo, donde todas las buenas ideas irán acompañadas de un amplia experiencia en identidad visual, logrando una efectiva comunicación con los clientes.

ACTIVIDAD	Fechas a desarrollarse	Personas a impactar
Brindar a máximo 70 emprendedores del Departamento de Risaralda la realización de HACKS digitales (consejos que se centran en recomendaciones prácticas para mejorar el rendimiento o la productividad) de uso adecuado de las redes sociales, optimización del contenido, creación de estrategia de contenido, creación de parrilla de contenido, interacción y ventas.	Del 05 de diciembre al 13 de diciembre de 2024.	Hasta 70 emprendedores del Departamento con material digital en sus correos y/o celulares.

Recursos	Valor
- Un Comunicador Social – Periodista, Especialista en Comunicación Organizacional. - Un Técnico en Comunicación Audiovisual. - Un Practicante de Croosmedia.	$ 12.000.000

Componente 2

2. **Creación de tarjeta de presentación digital, tipo reel, para los participantes de la Feria de emprendimiento "INSPIRA", emprendedores del Departamento de Risaralda, 3 por cada municipio diferente al área metropolitana y Santa Rosa de Cabal, para máximo de 30 emprendedores, y máximo 40 para emprendedores Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y La Virginia.**

Nuestros objetivos con la generación de este material son:

Visibilidad Aumentada: Facilitar la creación de contenido visual que resalte la oferta de cada emprendedor, aumentando su visibilidad ante el público.

Conexión con la Audiencia: Ayudarles a desarrollar un estilo de comunicación que resuene con su audiencia, fortaleciendo la conexión con potenciales clientes.

Promoción de la Feria: Utilizar los reels como una estrategia de marketing para atraer más visitantes a la feria, mostrando la diversidad y calidad de los emprendimientos participantes.

Fomento del Networking: Incentivar la interacción y colaboración entre emprendedores, creando un sentido de comunidad y apoyo mutuo.

Con esta iniciativa, se busca empoderar a los emprendedores, brindándoles herramientas digitales que les permitan destacar en el competitivo mercado actual.

Perfil de profesionales para el desarrollo de la feria:

Luis Fernando Arias Parra. Comunicador Social – Periodista, Especialista en Comunicación Organizacional. Con amplia experiencia exitosa como gestor y consultor de estrategias digitales en redes sociales, desempeñándome tanto en el sector público como en el privado.
Como docente y capacitador, he compartido mis conocimientos en marketing digital y redes sociales durante alrededor de 8 años, tanto en universidades privadas como en entidades públicas a nivel nacional. Su enfoque se ha centrado en la construcción y fortalecimiento de la identidad e imagen corporativa, abarcando productos y servicios masivos. Mi experiencia incluye la implementación de estrategias de comunicación digital, comunicación interna y externa, destacándome en sistemas de comunicación y direccionamiento estratégico con énfasis en la cultura, calidad de vida y reconocimiento de los empleados.
He participado activamente en procesos de comunicación en crisis y riesgos reputacionales, manejando eventos que afectan a usuarios residenciales, comerciales e industriales. Además, he liderados procesos de gestión del cambio, particularmente en la implementación de SAP y sistemas OPEN, así como en fusiones de empresas de servicios públicos a nivel nacional, destacándome en el eje cafetero. Cuenta con experiencia de más de 10 años como asesor en identidad corporativa y comunicación interna. Soy reconocido por mi creatividad en la elaboración de campañas, productos editoriales y diseño de material de soporte a la labor institucional y comercial.

Angélica María Ramírez. Técnico en Comunicación Audiovisual. Directora y productora de contenido para franjas informativas, culturales y de entretenimiento en radio, televisión y redes sociales, manejo de comunicaciones para marcas y personajes públicos y fundaciones, RRPP, Free Press. Consultoría en comunicaciones, gestión en proyectos y responsabilidad social para sector público y privado.

Laura Hoyos Portilla. Practicante de Croosmedia. Lau Designs es una apasionada por la creación de diseños para difusión en medios digitales y tradicionales. Tiene experiencia en brindar apoyo creativo, donde todas las buenas ideas irán acompañadas de una amplia experiencia en identidad visual, logrando una efectiva comunicación con los clientes.

ACTIVIDADES	Fechas a Desarrollarse	Personas a impactar
Creación de tarjeta de presentación digital, tipo reel, para los participantes de la Feria de emprendimiento "INSPIRA", emprendedores del Departamento de Risaralda, 3 por cada municipio diferente al área metropolitana y Santa Rosa de Cabal, para máximo de 30 emprendedores, y máximo 40 para emprendedores Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y La Virginia.	Del 05 de diciembre al 13 de diciembre de 2024.	Hasta 70 emprendedores del Departamento.

Recursos	Valor
- Un Comunicador Social – Periodista, Especialista en Comunicación Organizacional. - Un Técnico en Comunicación Audiovisual. - Un Practicante de Croosmedia	$ 12.000.000

Componente 3

3. **Fortalecimiento de máximo 200 emprendedores del Departamento de Risaralda mediante la participación en el Foro "Mujeres que inspiran Risaralda" con una duración de tres horas, en el cual se brindarán herramientas y experiencias de mujeres emprendedoras.**

   Este espacio se desarrollará para visibilizar los casos exitosos de mujeres emprendedores y socializarlos con el grupo de emprendedores convocados y seleccionados por el Departamento de Risaralda para proporcionar herramientas que logren impactar en su proceso de emprendimiento.

Foro: "Mujeres que inspiran Risaralda"
Jueves 05 de diciembre de 2024
Hora: 9:00 am - 12:00 m
Lugar: Auditorio dotado con silletería, buena iluminación, ayudas audiovisuales, micrófonos y apoyo técnico para el desarrollo del evento.

El Foro contará con la temática:

1. **Empoderamiento Personal y Profesional:** Estrategias para fortalecer la autoestima y habilidades de liderazgo.
2. **Emprendimiento Sostenible:** Ideas y prácticas para desarrollar negocios responsables y sostenibles.
3. **Networking y Colaboración:** Importancia de crear redes de apoyo entre mujeres emprendedoras.
4. **Salud y Bienestar:** Equilibrio entre la vida personal y profesional para un emprendimiento exitoso.

Perfil de las ponentes:

Elizabeth Sepúlveda Tabares, nacida en Dosquebradas, Risaralda, es caficultora, copropietaria y Gerente del alojamiento rural La Unión Coffee Farm, ubicado en el corregimiento de Combia Alta de Pereira. Se graduó como Ingeniera Electricista de la Universidad Tecnológica de Pereira y ejerció su profesión durante 12 años, a finales de 2017 decidió renunciar a su trabajo, mudarse de la ciudad al campo y emprender un nuevo proyecto de vida. Damos la bienvenida a Elizabeth Sepúlveda, quien nos compartirá su inspiradora historia como emprendedora.

Angélica María Ramírez Peláez, periodista y comunicadora audiovisual pereirana, es la creadora de Despierta Pereira, un medio de comunicación digital que surgió hace 9 años como respuesta a su necesidad de acceder a noticias positivas y construir un espacio seguro de conversación para fortalecer la comunidad a través de información sana, objetiva y veraz. Organizadora y productora de eventos culturales y para emprendedores en diferentes espacios de la ciudad, como CUENTERIA AL PARQUE, UN PARCHE PARA TODOS Y LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO CÍCLICA (Juntanza amorosa).

Ángela Aragón, Profesional en el área de la Comunicación e Informática Educativa con experiencia en la gestión de proyectos y la creación de modelos de negocio digitales, con amplios conocimientos en la gestión de contenidos digitales y estrategias de gestión y liderazgo de equipos de trabajo remotos.
Formadora y conferencista en innovación, apropiación social de las TIC y procesos de transformación digital empresarial; consultora en comunicación empresarial, servicios cloud y marketing digital. Como empresaria y project manager ha tenido la oportunidad de afrontar grandes retos en la gestión de estrategias empresariales, conformación de equipos remotos y la creaciones de importantes eventos digitales.

Entregables:

- Piezas gráficas generadas para promocionar el foro **"Mujeres que inspiran Risaralda".**
- Listado de asistencia de los participantes al foro **"Mujeres que inspiran Risaralda".**
- Memorias del foro **"Mujeres que inspiran Risaralda".**
- Registro fotográfico del foro **"Mujeres que inspiran Risaralda".**

ACTIVIDAD	Fechas a desarrollarse	Lugar de la actividad	Personas a impactar
Fortalecimiento de hasta 200 emprendedores del Departamento de Risaralda mediante la participación en el Foro "Mujeres que inspiran Risaralda" con una duración de tres horas, en el cual se brindarán herramientas y experiencias de mujeres emprendedoras.	Jueves 05 de diciembre de 2024 9am a 12pm	Auditorio dotado con silletería, buena iluminación, ayudas audiovisuales, micrófonos y apoyo técnico para el desarrollo del evento.	Máximo 200 emprendedores.

Es de destacar que en este foro los emprendedores tendrán la oportunidad de realizar relaciones de alto valor con las ponentes, pues el espacio dispuesto para él permite el diálogo, el intercambio de ideas y todo un contexto para iniciar relaciones de proveeduría y fortalecimiento mutuo.

Recursos	Valor
Logística para el desarrollo del foro: alquiler de auditorio dotado. Micrófonos y buen sonido. Estación de café, agua y aromática. Pago de ponentes y viáticos. Pago del coordinador del Foro. Generación de material comunicativo antes, durante y posterior al foro.	$ 8.000.000

Componente 4

4. Fortalecimiento de máximo 70 emprendedores del Departamento de Risaralda mediante el desarrollo de una de jornada de cuatro horas sobre bienestar, salud mental y optimización del tiempo.

El objetivo de la jornada es proporcionar a los emprendedores herramientas prácticas y conocimientos que les permitan mejorar su bienestar personal y profesional, optimizar la gestión de su tiempo y fortalecer su salud mental, contribuyendo así al éxito de sus emprendimientos.

Esta jornada permitirá:
Sensibilizar a los emprendedores sobre la importancia del bienestar integral; promover la comprensión de cómo el bienestar emocional y físico impacta en la productividad y el rendimiento empresarial; ofrecer estrategias para la gestión del tiempo; proporcionar técnicas y herramientas que permitan a los emprendedores optimizar su tiempo, equilibrar sus responsabilidades y aumentar su eficiencia.
Fomentar la salud mental en el emprendimiento; enseñar prácticas de autocuidado y manejo del estrés que ayuden a los emprendedores a afrontar los desafíos diarios de manera saludable; crear un espacio de networking que permita facilitar la interacción entre emprendedores para el intercambio de experiencias, apoyo mutuo y creación de redes de colaboración.

Resultados Esperados:
- Aumento del conocimiento: Los participantes adquirirán herramientas prácticas para mejorar su bienestar y optimizar su tiempo.

- Mejora en la salud mental: Se espera que los emprendedores implementen técnicas de autocuidado y gestión del estrés en su vida diaria.
- Fortalecimiento de la comunidad emprendedora: Se establecerán conexiones y redes de apoyo que fomenten la colaboración entre los emprendedores del departamento.

Este enfoque integral permitirá a los emprendedores no solo mejorar su rendimiento laboral, sino también cuidar su salud y bienestar, creando un impacto positivo en sus negocios y en la comunidad.

Perfil de los facilitadores:

Kevin Yesid Medina. Psicólogo con experiencia en la psicología aplicada en las organizaciones, con experiencia relacionada a la aplicación de entrevistas y capacitación de personal, aplicación e interpretación de pruebas psicotécnicas, elaboración de informes psicológicos y promotor de la salud mental dentro de la empresa. Destacado por ser responsable, encaminado al logro, proactivo y diseñar estrategias que permitan el logro de objetivos.

Julián Salazar Valencia. Magister en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales, Licenciado en Comunicación e Informática Educativa, con experiencia de 12 años en la formulación y ejecución de proyectos culturales, de comunicación cultural, contenidos digitales, enfocados al fortalecimiento del ecosistema cultural en Colombia. Docente universitario de áreas creativas y culturales. Ha desarrollado estrategias de comunicación y cultura para más de 40 marcas. Actualmente dirige la Corporación LAAAO.

Monitores de apoyo. Estudiantes de últimos semestres de la Universidad Tecnológica de Pereira, de las carreras de Ciencias de Deporte y la Recreación.

Entregables:

- Piezas gráficas generadas para promocionar la jornada entre los emprendedores del Departamento.
- Listado de asistencia de los participantes en la jornada.
- Memorias de la jornada.
- Registro fotográfico de la jornada.

ACTIVIDADES	Fechas a desarrollarse	Lugar de la Actividad	Personas a impactar
Fortalecimiento de máximo 70 emprendedores del Departamento de Risaralda mediante el desarrollo de una de jornada de cuatro horas sobre bienestar, salud mental y optimización del tiempo.	Entre el 05 de diciembre y el 06 de diciembre. Horario: 8am a 12 del día.	Universidad Tecnológica de Pereira.	Máximo 70 emprendedores.

Recursos	Valor
Alquiler de carpas, mesas y sillas. Punto cercano de conexión eléctrica. Pago de docentes/facilitadores para cada los facilitadores. Viáticos para los facilitadores. Aguas de cada uno de los facilitadores. Generación de material comunicativo de la jornada. Coordinación y desarrollo de la jornada.	$ 3.000.000

Componente 5

5. **Promoción y fortalecimiento de máximo 70 emprendedores del Departamento mediante su participación en la Feria de emprendimiento "INSPIRA" a desarrollarse el viernes 06 de diciembre en la Universidad Tecnológica de Pereira de 8:00am a 6:00 pm.**

   La feria de emprendimiento **"INSPIRA"**, es la vitrina ideal para promocionar los productos y servicios de los emprendedores del Departamento, es un espacio único a desarrollarse en Pereira para dar a conocer y activar las marcas de los emprendedores.

   Esta feria se desarrollará en el parque la Rebeca, el cual pretende contar con la participación de máximo 70 emprendedores del Departamento de Risaralda. Se pretende brindar como mínimo tres espacios para emprendedores de cada uno de los municipios diferentes al área metropolitana, de tal manera que se logre impactar a todo el Departamento.

Cada emprendedor del Departamento contará con un espacio que cuenta con un espacio integrado por una mesa, dos sillas, y una conexión eléctrica cercanda, para presentar su emprendimiento, de tal manera que logren ventas efectivas y relacionamientos de alto valor en este escenario que se llevará a cabo el viernes 06 de diciembre de 2024 de 8:00 am a 6:00 pm.

Se contará también con un espacio de Networking y café especial antes de iniciar la feria, en la cual se les brindará a los emprendedores un relacionamiento con el evento y tips para sus ventas.

Perfil de profesionales para el desarrollo de la feria:

Luisa Fernanda Ríos Arias. Ingeniera Industrial, con experiencia y conocimientos en métodos para documentar, actualizar, modificar procesos administrativos y operativos, identificación y análisis de riesgos, me hacen una experta en procesos de mejora continua, sistemas de calidad y gestión documental. Igualmente, cuenta con experiencia en organización de eventos y ferias.

María Isabel Burbano Ordóñez. Licenciada en Tecnología con énfasis en Comunicación e Informática Educativa, con experiencia en investigación, proyectos pedagógicos mediados por las TIC y formación docente. Con conocimientos en diseño, lenguaje, innovación, y creación de contenido audiovisual. Persona creativa, disciplinada, con compromiso y buena comunicación, con capacidad de trabajar en equipo y voluntad de aprendizaje constante en pro del cumplimiento de objetivos.

Angélica María Ramírez Peláez, periodista y comunicadora audiovisual pereirana, es la creadora de Despierta Pereira, un medio de comunicación digital que surgió hace 9 años como respuesta a su necesidad de acceder a noticias positivas y construir un espacio seguro de conversación para fortalecer la comunidad a través de información sana, objetiva y veraz. Organizadora y productora de eventos culturales y para emprendedores en diferentes espacios de la ciudad, como CUENTERIA AL PARQUE, UN PARCHE PARA TODOS Y LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO CÍCLICA (Juntanza amorosa).

Monitores de apoyo. Estudiantes de últimos semestres de la Universidad Tecnológica de Pereira, de las carreras de Ciencias de Deporte y la Recreación.

Entregables:

- Piezas gráficas generadas para promocionar la **Feria de emprendimiento "INSPIRA".**
- Base de datos de los emprendedores de Risaralda invitados a participar en la **Feria de emprendimiento "INSPIRA".**
- Asistencia de los emprendedores en la **Feria de emprendimiento "INSPIRA"**.
- Registro fotográfico de los emprendedores y desarrollo de la **Feria de emprendimiento "INSPIRA".**
- Asignación a cada emprendimiento de un espacio físico para ofertar su servicio y/o producto dentro de la **Feria de emprendimiento "INSPIRA"** a desarrollarse el día viernes 06 de diciembre de 2024 en la Universidad Tecnológica de Pereira.

ACTIVIDADES	Fechas a desarrollarse	Lugar de la actividad	Personas a impactar
Promoción y fortalecimiento de máximo 70 emprendedores del Departamento mediante su participación en la **Feria de emprendimiento "INSPIRA"** a realizarse en el parque la Rebeca.	Viernes 06 de diciembre de 2024.	Universidad Tecnológica de Pereira.	Máximo 70 emprendedores del Departamento.

Recursos	Valor
Alquiler de carpas, mesas y sillas para máximo 70 emprendedores. Logística para el desarrollo de la feria de emprendimiento. Generación de material comunicativo antes, durante y posterior a la feria. Coordinación y desarrollo de la feria.	$ 15.000.000

Duración.

El desarrollo de esta cotización es de hasta veinte (20) días, desde la firma del acta de inicio, hasta el cierre del evento.

VALOR DE LA COTIZACIÓN.

El valor de la presente cotización es de **CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000.000) IVA INCLUIDO.**

YENNY VIVIANA QUICENO BARRETO
Representante Legal
Asociación de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira.