FICHA TECNICA

IETM	DESCRIPCION
1. GESTIÓN DEL PROYECTO:	Planeación y Dirección del Flujo de Trabajo: Comprende: Proceso de gestionar las solicitudes de diseño, asignar tareas y dar seguimiento al ciclo de vida del proyecto de diseño hasta su finalización. Este sistema permite controlar el costo, plazo y calidad del proyecto
2. REDACCIÓN:	Resumen y Corrección de Estilo 539 pgs: Comprende: Proceso de revisión y perfeccionamiento del la forma y el fondo del texto, para que sea inteligible, atractivo y valioso para los lectores. Objetivo: comprender la lectura del libro. Popósito del texto: tono divulgativo. Medio: impreso. Público objetivo: sociedad de Norte de Santander interesada por la gestión pública. - Corrección gramatical y de redacción. - Corrección de orden lógico, puntuación y conectores. - Revisión de la estructura interna del texto y cronología temática adecuada. - Ordenamiento de presentación de la información. - Síntesis del texto y adecuación al público objetivo.
3. ESTRATEGIA E IMAGEN DE MARCA:	Diseño de 3 líneas gráficas generales para muestra: Diseño 3 portadas para muestra: Comprende: Diseño y definición de líneas gráficas para conectar con la percepción de los lectores con la marca región y los objetivos de comunicación del PDD, a través de asociaciones y emociones que genere la propuesta de diseño. Compone elementos visuales, colores, tipografía y portada, que reflejan la visión y la misión del libro y permite que el público se identifique.
4. DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL:	**250pgs (diagramación, retoque, texto, tablas):** **Infografías (100 a 120 gráficas):** *Comprende:* Maquetación y composición de la publicación para imprenta. Organización de la información de manera clara y estructurada, para que el lector pueda comprender, a través del diseño, el concepto de forma sencilla Planificación y creación de la disposición visual del contenido. Organización de textos, imágenes y otros elementos gráficos. Equilibrio entre estética y funcionalidad. Conocimiento de público objetivo. Lenguaje gráfico para comunicar a pñublico objetivo. Diagramación en formato que se va a presentar el contenido. Análisis de textos y creación de estructura jerárquica. Elección de tipografía y colores. Selección de imágenes y otros elementos gráficos.

.