INFORME DE ACTIVIDADES N° 1

DEL 14 AL 30 DE NOVIEMBRE 2024

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIO CPS-281-2024

OBJETO DEL CONTRATO: PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO, MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO A LA COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS QUE DINAMICEN LA VOCACIÓN TURÍSTICA Y ECONOMÍA DE SAN CARLOS-ANTIOQUIA PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO, MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO A LA COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS QUE DINAMICEN LA VOCACIÓN TURÍSTICA Y ECONOMÍA DE SAN CARLOS-ANTIOQUIA

CONTRATO N°	**CPS-281-2024**
CONTRATISTA	**EDISON ESTIVEN SANTILLANA ARIAS**
CEDULA	1.007.334.959
PLAZO	45 días
FECHA DE INICIO	14 de noviembre del 2024
FECHA DE TERMINACIÓN	28 de diciembre de 2024
VALOR DEL CONTRATO	Cinco millones cien mil pesos m/l ($5.100.000)
PERIODO DEL INFORME	Del 14 al 30 de noviembre del 2024
INFORME PARA PAGO N°	1
FECHA DE ELABORACIÓN:	30 de noviembre del 2024

San Carlos Antioquia
3106735584
Edison.et.ven@gamil.com

OBJETIVO DEL INFORME: Presentar informe de avance de las actividades ejecutas del el 14 al 30 de noviembre del presente año, determinada en el contrato de prestación de servicios con número **CPS-281-2024,** en pro de la **promoción del ecoturismo y desarrollo sostenible del municipio, mediante la prestación de servicios para el apoyo a la coordinación y ejecución de estrategias que dinamicen la vocación turística y economía de San Carlos-Antioquia** **promoción del ecoturismo y desarrollo sostenible del municipio, mediante la prestación de servicios para el apoyo a la coordinación y ejecución de estrategias que dinamicen la vocación turística y economía de San Carlos-Antioquia.**

1. OBLIGACIONES DEL CONTRATO CPS-281-2024

ITEM	DESCRIPCIÓN
1.	Apoyar la implementación de estrategias y demás acciones que ayuden a la organización, regulación y monitoreo de las actividades y servicios Ecoturísticos en el municipio.
2.	Apoyar el diseño y señalización de nuevas rutas turísticas que resalten los atractivos naturales del municipio, garantizando su accesibilidad y sostenibilidad.
3.	Apoyar en la actualización constante del inventario con la capacidad hotelera y de atención a turistas (hoteles, fincas, hosterías, clubes vacacionales, restaurantes, y otros establecimientos).
4	Brindar orientación a la comunidad local en prácticas de ecoturismo y desarrollo sostenible, incluyendo guías turísticos, emprendedores y proveedores de servicios.
5	Apoyar en la planificación y ejecución de las mejoras y mantenimientos de las infraestructuras necesarias para el turismo, como caminos, señalización, centros de información turística y áreas de descanso.
6	Apoyar la creación e implementación de campañas publicitarias que den a conocer los principales atractivos turísticos del municipio.
7	Apoyar la organización de eventos y festivales que celebra la cultura local y la naturaleza, atrayendo tanto a turistas como a residentes, para el desarrollo de Productos Turísticos del municipio.
8	Apoyar y promocionar la formación de asociaciones locales de ecoturismo y emprendimiento para asegurar la participación activa de la comunidad para lograr un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para todos.
9	Acompañar el proceso para la articulación con organizaciones no gubernamentales, empresas del sector privado y otras entidades gubernamentales para obtener apoyo y recursos adicionales a las Redes de Ecoturismo y foros de intercambio de experiencias para mantener a San Carlos en la vanguardia del desarrollo sostenible y turístico.

10	Apoyar en la realización de campañas de sensibilización con la comunidad sobre ecoturismo, prácticas sostenibles y la protección del entorno natural.
11	Elaborar y presentar informes de las actividades realizadas y aquellos que sean solicitados desde la secretaria Agropecuaria y Ambiental del Municipio de San Carlos.
12.	Las demás actividades convenidas con el supervisor del contrato, siempre en cumplimiento del objeto contractual y de las actividades propias para un correcto desarrollo ecoturístico en el municipio de San Carlos.

2. **DESARROLLO DEL INFORME:** La Administración Municipal acorde con el "Plan de desarrollo del Municipio de San Carlos en sus deberes misionales y constitucionales busca satisfacer y mitigar las necesidades de la población, por medio de la **SECRETARIA DE AGROPECUARIA Y AMBIENTAL,** se realizó la firma el presente contrato **CPS-281-2024** con el contratista **EDISON ESTIVEN SANTILLANA ARIAS** con cedula de ciudadanía N° **1.007.334.959** del Municipio de San Carlos, en calidad de apoyo a la Administración Municipal en las actividades contractuales con el objeto contractual de **PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO, MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO A LA COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS QUE DINAMICEN LA VOCACIÓN TURÍSTICA Y ECONOMÍA DE SAN CARLOS-ANTIOQUIA PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO, MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO A LA COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS QUE DINAMICEN LA VOCACIÓN TURÍSTICA Y ECONOMÍA DE SAN CARLOS-ANTIOQUIA.**. según propuesta presentada.

ACTIVIDAD 1. Apoyar la implementación de estrategias y demás acciones que ayuden a la organización, regulación y monitoreo de las actividades y servicios Ecoturísticos en el municipio.

Desarrollo: ESTA ACTIVIDAD NO SE RREALIZO EN EL MES DE NOVIEMBRE

Evidencia fotografías:

Anexar evidencia	*Anexar evidencia*
Imagen N° 1 *Lugar:* *Fecha:*	*Imagen N° 2* *Lugar:* *Fecha:*
Imagen N° 3 *Lugar:* *Fecha:*	*Imagen N° 4* *Lugar:* *Fecha:*

ACTIVIDAD 2. Apoyar el diseño y señalización de nuevas rutas turísticas que resalten los atractivos naturales del municipio, garantizando su accesibilidad y sostenibilidad.

Desarrollo: ESTA ACTIVIDAD NO SE REALIZO EN MES DE NOVIEMBRE.

Evidencia fotografías:

Anexar evidencia	*Anexar evidencia*
Imagen N° 1 *Lugar:* *Fecha:*	*Imagen N° 2* *Lugar:* *Fecha:*

ACTIVIDAD 3. Apoyar en la actualización constante del inventario con la capacidad hotelera y de atención a turistas (hoteles, fincas, hosterías, clubes vacacionales, restaurantes, y otros establecimientos).

Desarrollo:

Evidencia fotografías:

Anexar evidencia	*Anexar evidencia*
Imagen N° 1 *Lugar:* *Fecha:*	*Imagen N° 2* *Lugar:* *Fecha:*

ACTIVIDAD 4. Brindar orientación a la comunidad local en prácticas de ecoturismo y desarrollo sostenible, incluyendo guías turísticos, emprendedores y proveedores de servicios.

Desarrollo: Realicé una orientación para la comunidad local y los habitantes del municipio de San Carlos, destacando la riqueza natural y cultural del municipio, así como su diversa oferta turística. Durante esta actividad, se compartió información detallada sobre las opciones de hospedaje disponibles, así como los principales charcos, senderos, y las rutas turísticas y ecoturísticas que San Carlos ofrece para quienes desean explorar sus paisajes.

Además, se resaltaron una variedad de actividades importantes para hacer en San Carlos. Entre ellas, se encuentran las caminatas guiadas por senderos naturales, que permiten a los visitantes disfrutar de la biodiversidad local, y las visitas a majestuosas cascadas, ideales para quienes buscan el contacto directo con la naturaleza. San Carlos también cuenta con ríos de aguas cristalinas y charcos donde los turistas pueden relajarse y refrescarse rodeados de un entorno verde y pacífico.

Por otro lado, se abordaron los recorridos culturales por sitios históricos, que permiten a los visitantes conocer la historia y las tradiciones del municipio. También se destacaron las experiencias gastronómicas, que brindan la oportunidad de degustar los sabores auténticos de la región en sus restaurantes y emprendimientos locales.

Para los amantes de la aventura, San Carlos ofrece actividades de turismo de aventura como recorridos en

bicicleta de montaña, cabalgatas, y exploración de rutas ecológicas que conectan con la belleza y la biodiversidad de la región.

Esta orientación fue fundamental para que tanto la comunidad local como los visitantes pudieran conocer y valorar todo lo que San Carlos tiene para ofrecer, promoviendo un turismo respetuoso, sostenible y enriquecedor para todos.

Evidencia fotografías:

Anexar evidencia	*Anexar evidencia*
Imagen N° 1  *Lugar: PARQUE EDUCATIVO GENESIS* *Fecha: NOVIEMBRE*	*Imagen N° 2*  *Lugar: PARQUE EDUCATIVO GENESIS* *Fecha: NOVIEMBRE*

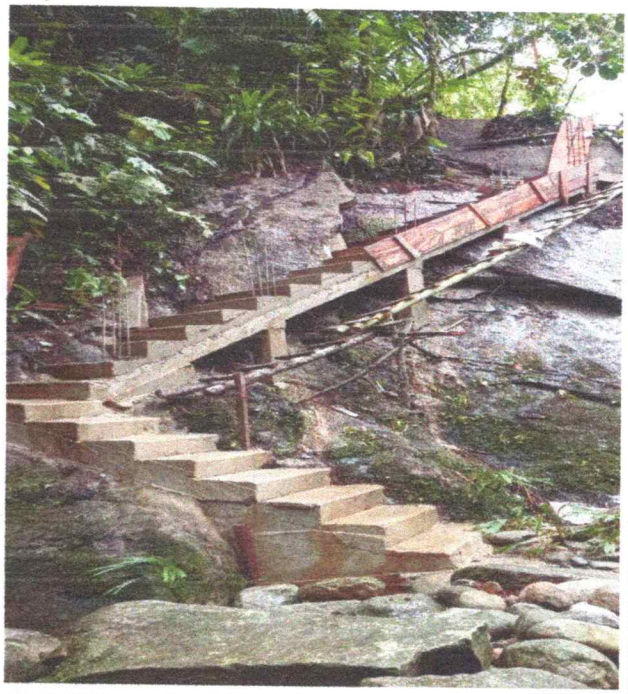
ACTIVIDAD 5. Apoyar en la planificación y ejecución de las mejoras y mantenimientos de las infraestructuras necesarias para el turismo, como caminos, señalización, centros de información turística y áreas de descanso.

Desarrollo: Se está realizando un seguimiento exhaustivo a la mejora de la infraestructura en el charco El Chispero, con el propósito de ofrecer un acceso seguro y adecuado tanto para los turistas como para los habitantes de la vereda Vallejuelo. Antes de estas mejoras, el acceso al charco se efectuaba mediante lazos, lo que suponía un riesgo considerable para quienes deseaban disfrutar del lugar, especialmente durante épocas de lluvia o condiciones desfavorables.

Este proyecto tiene como objetivo no solo facilitar la entrada segura al charco, sino también optimizar la capacidad de carga del área, asegurando que pueda recibir a un mayor número de visitantes sin comprometer la seguridad ni el medio ambiente del lugar. Para ello, se están implementando mejoras en los senderos, sistemas de señalización, y puntos de apoyo que permitan una experiencia más cómoda y segura para todos los visitantes.

La adecuación de la infraestructura también busca reducir el riesgo de accidentes y fomentar un turismo más sostenible y responsable, preservando el entorno natural que hace de El Chispero un destino tan atractivo. Esta iniciativa representa un esfuerzo importante para hacer de San Carlos un lugar más accesible y seguro para los turistas, mejorando la experiencia de quienes visitan el charco y promoviendo el desarrollo del turismo en la región.

Evidencia fotografías:

Anexar evidencia	Anexar evidencia
Imagen N° 1  *Lugar: El Chispero- Vereda Vallejuelo* *Fecha: NOVIEMBRE*	*Imagen N° 2*  *Lugar: El Chispero- Vereda Vallejuelo* *Fecha: NOVIEMBRE*

ACTIVIDAD 6. Apoyar la creación e implementación de campañas publicitarias que den a conocer los principales atractivos turísticos del municipio.

Desarrollo: Se brindó apoyo y se participó activamente en un evento realizado en el municipio de San Rafael, en la Casa Museo, donde se llevó a cabo una capacitación sobre Turismo de Bienestar. Este evento reunió a representantes de diversos municipios, quienes compartieron con los asistentes lo que sus territorios ofrecen en términos de turismo de bienestar, destacando las experiencias y recursos únicos que cada lugar pone a disposición de los visitantes. Durante la capacitación, se adquirieron conocimientos clave sobre cómo los prestadores de servicios turísticos pueden promover un turismo más responsable, amigable con el medio ambiente y centrado en la salud y el bienestar de los turistas.

CPS-281-2024

En este evento, tuvimos la oportunidad de ofrecer a los asistentes una muestra de lo que nuestro territorio tiene para ofrecer, tanto en lo natural como en lo relacionado con el bienestar. Presentamos los atractivos naturales de nuestra región, como senderos ecológicos, cascadas, y paisajes que fomentan la desconexión y el descanso. También compartimos las experiencias de bienestar que ofrecemos, como actividades de relajación, yoga, meditación y terapias naturales, que contribuyen a la salud física y mental de quienes nos visitan.

El objetivo principal de la capacitación fue proporcionar herramientas prácticas para que los prestadores de servicios turísticos ofrezcan experiencias que no solo sean relajantes y enriquecedoras, sino que también contribuyan al equilibrio físico y mental de los visitantes. Se discutieron diversas estrategias para integrar prácticas ecológicas en los servicios turísticos, como el uso de energías renovables, la gestión adecuada de residuos, y la conservación de los recursos naturales. Además, se destacó la importancia de crear espacios que fomenten la paz, la meditación y la conexión con la naturaleza, aspectos esenciales en el turismo de bienestar.

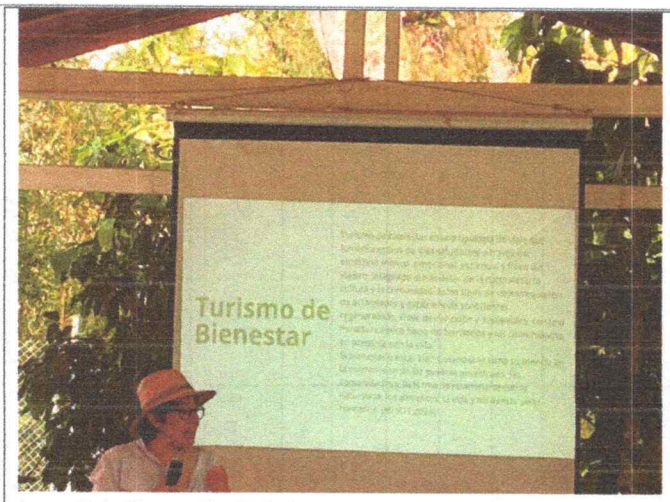
Este evento también ofreció un espacio para fortalecer la colaboración intermunicipal, promoviendo un enfoque más amplio y regional del turismo sostenible. Los conocimientos adquiridos permitirán aplicar modelos de turismo que no solo sean sostenibles, sino que también contribuyan al desarrollo económico local, creando nuevas oportunidades para los emprendedores de la región y mejorando la oferta turística en cada municipio. Además, se resaltó la importancia de cuidar la salud mental y física de los turistas, proporcionando actividades como yoga, meditación, terapias naturales, y recorridos por paisajes naturales que promuevan el bienestar integral.

Con estas herramientas, los prestadores de servicios turísticos de nuestra zona podrán ofrecer una experiencia más saludable, tranquila y respetuosa con el medio ambiente, atrayendo a turistas que buscan una desconexión del estrés cotidiano, una mayor conexión con la naturaleza y un espacio para la reflexión y el descanso. Este tipo de turismo también promueve una interacción más respetuosa con las comunidades locales, permitiendo a los visitantes disfrutar de la autenticidad de las tradiciones y costumbres regionales en un entorno seguro y acogedor.

En definitiva, el turismo de bienestar se presenta como una excelente oportunidad para fortalecer la identidad regional, impulsar la economía local y, al mismo tiempo, promover un modelo de desarrollo turístico que cuide de la salud de los turistas y del planeta, asegurando un futuro sostenible para las generaciones venideras.

Evidencia fotografías:

Anexar evidencia	Anexar evidencia
Imagen N° 1	*Imagen N° 2*



Lugar: Casa Museo – San Rafael
Fecha: NOVIEMBRE



Lugar: Casa Museo – San Rafael
Fecha: NOVIEMBRE

ACTIVIDAD 7. Apoyar la organización de eventos y festivales que celebra la cultura local y la naturaleza, atrayendo tanto a turistas como a residentes, para el desarrollo de Productos Turísticos del municipio.

Desarrollo:

ACTIVIDAD N°1: Se brindó apoyo integral en la organización del evento *Cornare Más Cerca- Día del Campesino*, con el objetivo de asegurar que todas las actividades se llevaran a cabo de manera exitosa y de acuerdo a lo planeado. Este evento, que celebra la importancia del campesino y su contribución al desarrollo local, requirió una organización meticulosa en varios aspectos logísticos. Se colaboró en la planificación y ejecución de los almuerzos para los asistentes, asegurando que todos los participantes y colaboradores tuvieran lo necesario para disfrutar de un momento de descanso y compartir durante la jornada.

Además, se apoyó en la organización del desfile, coordinando los diferentes grupos participantes, el recorrido y la disposición de los elementos necesarios para su desarrollo. Este desfile fue una de las actividades centrales del evento, destacando las tradiciones y la cultura del campesinado, y promoviendo el sentido de comunidad y orgullo por el trabajo agrícola en la región.

Otro de los aspectos importantes en los que se participó fue la elaboración de una pancarta con un mensaje alusivo al Día del Campesino, que reflejaba el espíritu de la celebración y honraba a los trabajadores del campo. Esta pancarta no solo sirvió como un símbolo visual, sino que también ayudó a transmitir el mensaje de reconocimiento y apoyo a los campesinos que juegan un papel fundamental en la sostenibilidad y el bienestar de la región.

El evento fue un éxito rotundo gracias a la colaboración de todos los involucrados, y este apoyo logístico contribuyó a crear un ambiente de camaradería, celebración y agradecimiento hacia aquellos que día a día

trabajan para cultivar y cuidar la tierra. El Día del Campesino no solo se destacó por su organización, sino también por el fuerte mensaje de respeto y valorización del campo y sus habitantes, elementos que fueron posibles gracias al esfuerzo conjunto de todas las partes involucradas en su realización.

ACTIVIDAD N°2: Apoyé en la organización del evento del Consejo Subregional del Oriente, realizado en el teatro de la Casa de la Cultura, con la asistencia de más de 70 invitados que participaron activamente en un conversatorio sobre temas estratégicos del turismo. Durante el evento, se discutieron temas clave, como la importancia de potenciar el turismo sostenible de manera responsable, el impacto positivo del turismo en la economía local, y las entidades que están apoyando el desarrollo turístico en el Oriente antioqueño.

El evento contó con la participación de representantes de distintos municipios, incluyendo El Santuario, Rionegro, San Rafael, San Luis, El Peñol, Marinilla, y otros. También estuvieron presentes agencias de viajes, guías turísticos locales, así como empresas y fondos de empleo como Comfama y Comfenalco. La Gobernación de Antioquia, representada por la Secretaría de Turismo, tuvo un rol destacado, al igual que el alcalde de San Carlos, quien ofreció su visión sobre los retos y oportunidades del turismo en el municipio.

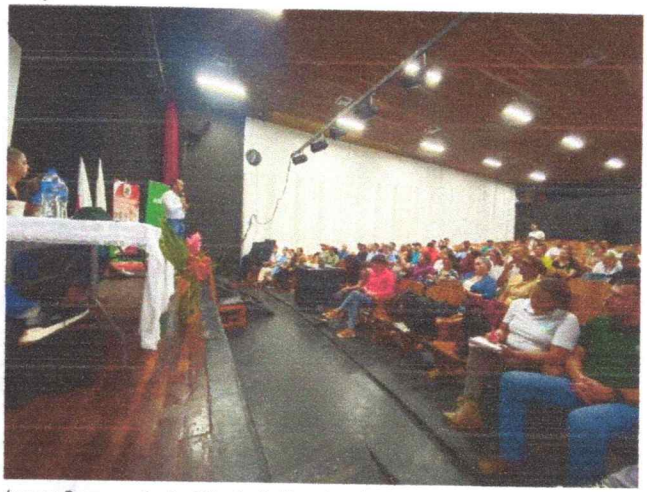
La realización de este evento fue muy significativa para San Carlos, ya que reunió a la mesa de turismo más importante del departamento en nuestro territorio, un encuentro que cada año se celebra en distintas localidades del Oriente.

La logística fue cuidadosamente organizada para asegurar una experiencia impecable para todos los asistentes. Se ofrecieron aperitivos preparados por Choco Fruit, quienes deleitaron a los invitados con fresas y piñas cubiertas de chocolate, mientras que el Café Dulce Armonía sirvió tintos de alta calidad, producidos localmente, resaltando la riqueza del café de la región. Además, en el evento participaron personas apasionadas por el aviturismo, quienes exhibieron fotografías emblemáticas de la fauna local, mostrando la biodiversidad y el atractivo natural del territorio.

Al finalizar el conversatorio, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en una serie de actividades que destacaron las experiencias turísticas únicas de San Carlos, como el *canyoning*, un recorrido histórico-cultural por Morales, el tour del chocolate, y la emocionante actividad de *body rafting*. Estas experiencias permitieron a los participantes conocer de cerca la oferta turística del municipio y vivir de primera mano la belleza y autenticidad de nuestro entorno.

Este evento no solo fortaleció la colaboración entre municipios y entidades en favor del turismo, sino que también destacó a San Carlos como un destino comprometido con la sostenibilidad y la promoción de su identidad cultural y natural. Fue un espacio invaluable para el intercambio de ideas y el fortalecimiento de una visión conjunta para el desarrollo turístico en el Oriente antioqueño

Evidencia fotografías:

Anexar evidencia	Anexar evidencia
Imagen N° 1  *Lugar: Parque principal Simón Bolívar-San Carlos* *Fecha: NOVIEMBRE* *"LOGISTICA DEL EVENTO DIA DEL CAMPESINO-CORNARE MAS CERCA"*	*Imagen N° 2*  *Lugar: Parque principal Simón Bolívar-San Carlos* *Fecha: NOVIEMBRE* *"LOGISTICA DEL EVENTO DIA DEL CAMPESINO-CORNARE MAS CERCA"*
Imagen N°3  *Lugar: Parque principal Simón Bolívar-San Carlos* *Fecha: NOVIEMBRE* *"LOGISTICA DEL EVENTO DIA DEL CAMPESINO-CORNARE MAS CERCA"*	*Imagen N°4*  *Lugar: Parque principal Simón Bolívar-San Carlos* *Fecha: NOVIEMBRE* *"LOGISTICA DEL EVENTO DIA DEL CAMPESINO-CORNARE MAS CERCA"*

ACTIVIDAD 8. Apoyar y promocionar la formación de asociaciones locales de ecoturismo y emprendimiento para asegurar la participación activa de la comunidad para lograr un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para todos.

Desarrollo:

ACTIVIDAD N°1: Se llevó a cabo una capacitación en el segundo piso de Fusión, centrada en *Marketing Digital con Google*, con el objetivo de capacitar a los participantes en el uso efectivo de las redes sociales y las herramientas digitales para promover sus emprendimientos. Durante la jornada, se enseñaron estrategias clave para aprovechar plataformas como Google, Facebook, Instagram, entre otras, y cómo utilizarlas para incrementar la visibilidad de sus productos o servicios. Se hizo especial énfasis en la creación de contenido atractivo, la segmentación adecuada del público objetivo, y el uso de anuncios pagos, herramientas esenciales para llegar de manera más precisa a los clientes potenciales.

Además, los asistentes aprendieron sobre el análisis de datos e interacciones, lo que les permitirá ajustar sus estrategias de marketing en tiempo real y tomar decisiones informadas para optimizar sus resultados. Con el uso adecuado de estas herramientas, los emprendedores podrán aumentar el alcance de sus marcas, construir una comunidad en línea leal, y generar mayor tráfico hacia sus sitios web o tiendas digitales.

La capacitación también abordó la importancia de mantener una presencia constante y coherente en redes sociales, lo que contribuye a la fidelización de los clientes y a la construcción de una imagen sólida de marca. Al dominar estas técnicas de marketing digital, los participantes estarán mejor equipados para potenciar sus ventas, incrementar su competitividad y mejorar sus resultados económicos, lo que, a largo plazo, favorece el crecimiento y la sostenibilidad de sus emprendimientos.

Este taller se presentó como una oportunidad invaluable para aquellos que desean adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y aprovechar las herramientas digitales para llevar sus negocios a un nivel superior.

ACTIVIDAD N°2:

"SENA PROYECTO OVOP"

Se llevó a cabo una capacitación con el SENA en el marco del proyecto OVOP "Un Pueblo, Un Producto". Durante la jornada, se trataron diversos temas clave para el avance y fortalecimiento del proyecto. Uno de los principales enfoques fue la formación del comité, en el cual se eligieron y formalizaron los roles de presidente, vicepresidente, secretario y tesorero. Este paso fue fundamental para estructurar la mesa de trabajo, que se encargará de abordar temas como la gestión de proyectos, educación, promoción y comercialización, todos elementos esenciales para el éxito de OVOP.

La capacitación también ofreció una visión integral sobre cómo cada municipio puede identificar y promover su producto emblemático, destacando la importancia de la colaboración entre los distintos actores del proyecto, como productores, emprendedores, y entidades gubernamentales. Se discutieron estrategias para mejorar la calidad de los productos, el acceso a mercados locales y regionales, así como la promoción efectiva a través de herramientas digitales y redes sociales.

Además, se retomaron algunos puntos clave de la capacitación anterior, fortaleciendo así la continuidad del proceso y asegurando la alineación de objetivos. Al finalizar la capacitación, la mesa de trabajo asumió el compromiso de reunirse nuevamente para avanzar en la organización de varios aspectos del proyecto,

incluyendo la definición de actividades futuras y la consolidación de una nueva fecha para la próxima capacitación.

Este encuentro no solo permitió sentar las bases para continuar fortaleciendo el proyecto, sino que también destacó la importancia del trabajo en equipo y la cooperación entre las diferentes partes involucradas, garantizando que el proyecto OVOP no solo sea exitoso, sino también sostenible a largo plazo. Con la planificación de nuevas acciones y el seguimiento continuo, el proyecto se encamina hacia un futuro lleno de oportunidades para los municipios y sus comunidades.

Evidencias fotográficas

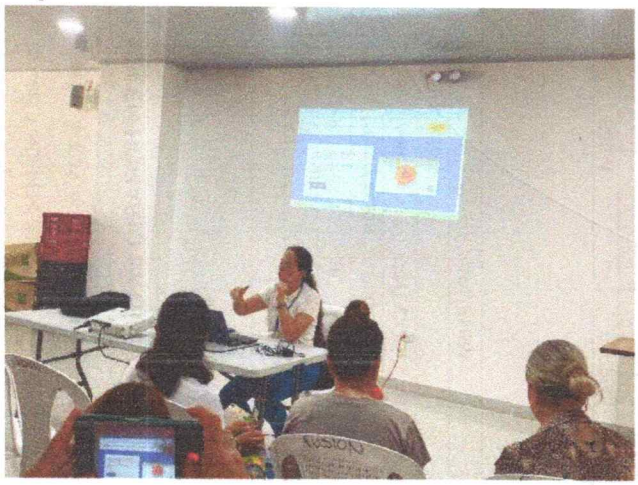
Anexar evidencia	Anexar evidencia
Imagen N° 1  *Lugar: Segundo piso Fusión – Parque Principal Simón Bolívar* *Fecha: NOVIEMBRE* *"CAPACITACION MANEJO DE REDES SOCIALES PARA LAS EMPRESAS"*	*Imagen N° 2*  *Lugar: Segundo piso Fusión – Parque Principal Simón Bolívar* *Fecha: NOVIEMBRE* *"CAPACITACION MANEJO DE REDES SOCIALES PARA LAS EMPRESAS"*

Imagen N°3



Lugar: Parque Educativo Genesis
Fecha: NOVIEMBRE
"SENA PROYECTO OVOP"

Imagen N°4



Lugar: Parque Educativo Genesis
Fecha: NOVIEMBRE
"SENA PROYECTO OVOP"

ACTIVIDAD 9 Acompañar el proceso para la articulación con organizaciones no gubernamentales, empresas del sector privado y otras entidades gubernamentales para obtener apoyo y recursos adicionales a las Redes de Ecoturismo y foros de intercambio de experiencias para mantener a San Carlos en la vanguardia del desarrollo sostenible y turístico.

Desarrollo: Se realizó una visita a la Gobernación de Antioquia, en la que participaron el secretario Agropecuario y Ambiental, la empresaria y propietaria de ChocoFrut, el artista Joselo, y la directora de Turismo del municipio de San Carlos. El objetivo de la visita fue reunirse con la Secretaría de Turismo para consolidar y organizar la agenda de actividades para el año 2024, además de planificar el apoyo a los eventos proyectados para el 2025, en beneficio del crecimiento turístico y cultural de San Carlos.

Durante el encuentro, el artista Joselo presentó un proyecto especial para el próximo año: el *Festival de Muralismo*, un evento que busca embellecer y dar mayor visibilidad a San Carlos a través del arte urbano. Joselo expuso la importancia de contar con el respaldo de la Secretaría de Turismo para la organización y éxito de este evento, así como el valor de sumar esfuerzos para lograr una amplia participación de artistas y visitantes. Este festival contribuirá a destacar la identidad cultural del municipio y a fortalecer su imagen como un destino de arte y cultura.

Por otro lado, la directora de Turismo de San Carlos solicitó el apoyo de la Secretaría de Turismo en la organización de otros eventos clave, tanto deportivos como culturales, que buscan promover el municipio como un destino de turismo natural y activo. Estos eventos serán fundamentales para posicionar a San Carlos como un lugar atractivo para el ecoturismo y el turismo de aventura, al tiempo que fortalecerán la economía local al atraer un mayor flujo de visitantes.

La visita a la Gobernación fue una oportunidad importante para establecer vínculos y asegurar el acompañamiento de la Secretaría de Turismo en el desarrollo de proyectos que impulsarán el turismo y la visibilidad del municipio. Con la planificación de esta agenda de eventos y el compromiso de todas las partes involucradas, San Carlos se proyecta como un destino turístico sostenible que celebra su riqueza natural, cultural y artística, y que continuará trabajando en su desarrollo y promoción para las futuras generaciones.

Evidencia fotografías:

Anexar evidencia	Anexar evidencia
Imagen N° 1  *Lugar: Gobernación de Antioquia* *Fecha: NOVIEMBRE*	*Imagen N° 2*  *Lugar: Gobernación de Antioquia* *Fecha: NOVIEMBRE*

ACTIVIDAD 10 Apoyar en la realización de campañas de sensibilización con la comunidad sobre ecoturismo, prácticas sostenibles y la protección del entorno natural.

Desarrollo: Se realizó una ruta turística en el corregimiento de Samaná con la participación activa de la comunidad local, con el objetivo de promover prácticas sostenibles y la protección del entorno natural. Durante el recorrido, que tuvo como destino el Charco de San Juan, se llevó a cabo una jornada de sensibilización en la que se instruyó a los asistentes sobre la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente.

En esta actividad, se abordaron temas clave para la protección de los recursos naturales, como el cuidado del tití gris, una especie emblemática y vulnerable en la región. También se enfatizó la necesidad de proteger los

bosques y de preservar la calidad y cantidad del agua, recurso esencial para la vida y fundamental en el equilibrio ecológico de la zona.

Los participantes recibieron información sobre prácticas responsables para minimizar el impacto en los ecosistemas locales, como evitar el uso de plásticos y respetar las áreas naturales. Esta ruta no solo permitió que la comunidad apreciara la belleza de su propio entorno, sino que también les brindó herramientas y conocimientos para ser embajadores de su protección, contribuyendo así a un turismo responsable y sostenible en el corregimiento.

La actividad fue una oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia hacia el entorno y crear un compromiso conjunto entre los habitantes para asegurar que el turismo en Samaná se desarrolle de manera que beneficie tanto a las personas como al ecosistema, permitiendo que las futuras generaciones también puedan disfrutar de este valioso patrimonio natural.

Evidencias fotográficas

Anexar evidencia	Anexar evidencia
Imagen N° 1  *Lugar: Corregimiento de Samaná* *Fecha: NOVIEMBRE* *"Ruta turística caminos de biodiversidad"*	*Imagen N° 2*  *Lugar: Corregimiento de Samaná* *Fecha: NOVIEMBRE* *"Ruta turística caminos de biodiversidad"*

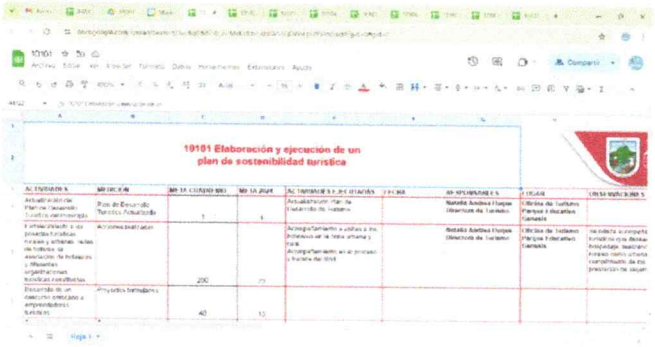
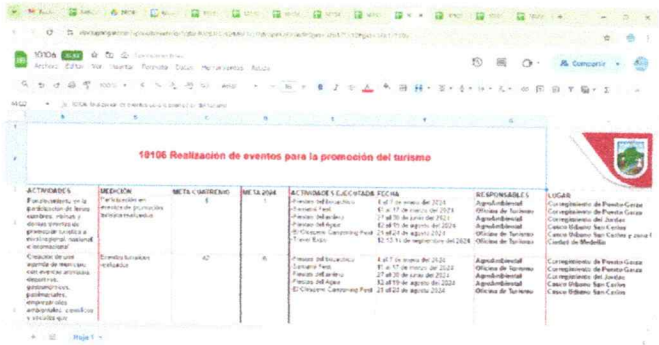
ACTIVIDAD 11 Elaborar y presentar informes de las actividades realizadas y aquellos que sean solicitados desde la secretaria Agropecuaria y Ambiental del Municipio de San Carlos.

CPS-281-2024

SECRETARIA AGROPECUARIA Y AMBIENTAL

Desarrollo: Se está actualizando constante mente en el Drive de la alcaldía las a actividades que se están realizando en el transcurso del semestre, esto se hace con el fin de ir recopilando información documental y evidencias fotográficas para tenerlas subidas en el plan de acción de la alcaldía.

Evidencias fotográficas:

Anexar evidencia	Anexar evidencia
Imagen N°1  Lugar: Oficina de Turismo – Parque Educativo Genesis Fecha: NOVIEMBRE	Imagen N°2  Lugar: Oficina de Turismo – Parque Educativo Genesis Fecha: NOVIEMBRE

ACTIVIDAD 12 Apoyar el desarrollo de otras actividades delegados por el supervisor del contrato siempre en función de su formación u objetivo contractual.

Desarrollo: ESTA ACTIVIDAD NO SE REALIZO EN EL MES DE NOVIEMBRE

Evidencias fotográficas:

Anexar evidencia	Anexar evidencia
Imagen N°1 Lugar: Fecha:	Imagen N°2 Lugar: Fecha:

atentamente;

EDISON ESTIVEN SANTILLANA ARIAS
CC: 1.007.334.959

CONTRATISTA

JOSE MIGUEL QUINTERO MORALES
Secretario Agropecuario y Ambiental

SUPERVISOR

San Carlos Antioquia
3106735584
Edison.etiven@gamil.com

enlace operativo

SuAporte | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2024-11-20, 09:36:42 AM **Tipo Planilla:** N: PLANILLA CORRECCIONES **Numéro Planilla:** 74441865

Nro Planilla Corregida: 73827673 **Periodo Cotización:** noviembre de 2024 **Periodo Servicio:** noviembre de 2024 **Referencia pago (PIN):** 8909730101

PAGADO 20/11/2024 EN HORARIO EXTENDIDO

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	EDISON ESTIVEN SANTILLANA ARIAS		
Documento	CC1007334959	**Dirección**	CL 21 #21 - 35
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	**Teléfono**	0
Tipo Persona	NATURAL	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	SAN CARLOS	**Departamento**	ANTIOQUIA
Representante Legal		**Identificación**	
Total Afiliados	1	**ARP**	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																	Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales					Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 1007334959	EDISON ESTIVEN SANTILLANA ARIAS	59	00		X							C								0	5	5	5	0	(230201) PROTECCION	$ 226.667	$ 36.300	(EPS040) SAVIA SALUD	$ 226.667	$ 28.400	1,044	$ 226.667	$ 2.400	(NIN-CC) NINGUNA CCF	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 67.100
CC 1007334959	EDISON ESTIVEN SANTILLANA ARIAS	59	00	X								C								0	17	17	17	0	(230201) PROTECCION	$ 770.667	$ 123.400	(EPS040) SAVIA SALUD	$ 770.667	$ 96.400	1,044	$ 770.667	$ 8.100	(NIN-CC) NINGUNA CCF	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 227.900
CC 1007334959	EDISON ESTIVEN SANTILLANA ARIAS	59	00		X							A								0	5	5	5	0	(230201) PROTECCION	$ 226.667	$ 36.300	(EPS040) SAVIA SALUD	$ 226.667	$ 28.400	1,044	$ 226.667	$ 2.400	(NIN-CC) NINGUNA CCF	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 67.100

III.TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 770.667	$ 770.667	$ 770.667	$ 0	$ 123.400	$ 96.400	$ 8.100	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 227.900	$ 0	$ 227.900

Enlace Operativo, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

EXPERTOS en PILA

CUENTA DE COBRO

No. 01

MUNICIPIO DE SAN CARLOS
NIT. 890.983.740-9

DEBE A

INFORMACIÓN BENEFICIARIO DEL PAGO		
NOMBRE (S) Y APELLIDOS	EDISON ESTIVEN SANTILLANA ARIAS	
CC	1.007.334.959	
RÉGIMEN	SIMPLIFICADO	
DIRECCIÓN BENEFICIARIO DEL PAGO	Barrio Zulia	
TELÉFONO FIJO Y CELULAR		310 6735584
CORREO ELECTRÓNICO	edison.etiven@gmail.com	
NOMBRE DEL DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO SEDE	San Carlos	Antioquia

POR CONCEPTO DE:

Pago por prestación de servicios desde el 14 de octubre hasta el 30 de noviembre

CONTRATO	PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO, MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO A LA COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS QUE DINAMICEN LA VOCACIÓN TURÍSTICA Y ECONOMÍA DE SAN CARLOS-ANTIOQUIA.	**N°**	**CPS-281-2024**

LA SUMA DE:

VALOR EN NÚMEROS	VALOR EN LETRAS
$1.926.666	UN MILLON NOVECIENTOS VENTI Y SEIS MIL SEICIENTOS SECENTA Y SEIS PESOS M/L

PERIODO	NUMERO DE DÍAS LIQUIDADOS
Desde el día 14 hasta el 30 de noviembre del 2024	17DIAS

SE SOLICITA REALIZAR EL PAGO DE LA SIGUIENTE FIRMA: CONSIGNACIÓN

NUMERO DE CUENTA DEL BENEFICIARIO	031-067355-84			
TIPO DE CUENTA	AHORROS	X	CORRIENTE	
NOMBRE ENTIDAD FINANCIERA	BANCOLOMBIA			

Edison Santillana.

EDISON ESTIVEN SANTILLANA ARIAS
C.C. 1.007.334.959

Scanned with CamScanner