GOBIERNO DE CALDAS	ACTA RESUMEN Y ORDENACIÓN DEL GASTO No. _1_	**Código:** FO-GD-02-018 **Versión:** 27 **Fecha de Modificacion:** 20/11/2021

SECRETARÍA	CULTURA	FECHA ACTA	miércoles, 13 de noviembre de 2024

Número Radicado en SECOP: Contrato, Convenio, Proceso o Constancia Art 19 Decreto 1510/2013	CO1.PCCNTR.6699983	Número Radicado Interno del Contrato:	03092024-1178

Numero de identificacion del contratista - NIT	900.649.915	No. Ficha BPIN (**Solo para proyectos Regalias Anexar copia**)	

CONTRATISTA	CORPORACIÓN GRITA
CONTRATO CEDIDO A:	

CODIGO VIA		NOMBRE DE LA VIA	

Actividad Económica	9007	Tipo de Contrato	CONTRATO DE ASOCIACIÓN

Objeto del Contrato:	Apoyar el fortalecimiento de las actividades artísticas y culturales, a través de la realización de la versión número XVII del Festival Grita.

Valor del Contrato	Valor Adición	Valor Anticipo
$ 50.000.000		

APORTANTES	%	VALOR	TIPO DE ENTIDAD
Aporte Departamento:	100%	$ 50.000.000	
Aporte Convenio No			
Aporte Convenio No			

Duración Contrato:	Fecha de Iniciación	9/09/2024
	Fecha de Terminación de ejecución	30/11/2024
	Prórrogas	

Nº PEDIDO - RPC	VALOR ORDENADO	AMORTIZACIÓN	VALOR NETO	FONDO
4500026024	$ 50.000.000		$ 50.000.000,00	2-0001
VALOR ACTA	$ 50.000.000,00	$ -	$ 50.000.000,00	

RESUMEN DEL CONTRATO			RESUMEN DEL ANTICIPO		
Valor del Contrato:		$ 50.000.000	Valor del Anticipo:		$ -
Adición del Contrato					
Valor Acta Nro. 1	$ 50.000.000		Amortización Acta 1		
Valor Acta Nro. 2			Amortización Acta 2		
Valor Acta Nro. 3			Amortización Acta 3		
Valor Acta Nro. 4			Amortización Acta 4		
Valor Acta Nro. 5			Amortización Acta 5		
Valor Acta Nro. 6			Amortización Acta 6		
Valor Acta Nro. 7			Amortización Acta 7		
Valor Acta Nro. 8			Amortización Acta 8		
Valor Acta Nro. 9			Amortización Acta 9		
Valor Acta Nro. 10			Amortización Acta 10		
Valor Acta Nro. 11			Amortización Acta 11		
Valor Acta Nro. 12			Amortización Acta 12		
Saldo del Contrato:	$ -		Saldo por Amortizar:	$ -	
SUMAS IGUALES	$ 50.000.000	$ 50.000.000	**SUMAS IGUALES**	$ -	$ -

OBSERVACION: (se diligencia cuando se requiera)

Nota: EL (LA) CONTRATISTA HA ACREDITADO EL PAGO DE LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES CONFORME A LAS NORMAS VIGENTES , EL CUAL HA SIDO VERIFICADO POR PARTE DEL ORDENADOR, SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR EN CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 23 DE LA LEY 1150 de 2007 PARAGRAFO 1° ("El servidor público que sin justa causa no verifique el pago de los aportes a que se refiere el presente artículo, incurrirá en causal de mala conducta, que será sancionada con arreglo al régimen disciplinario vigente." y del artículo 23 del Decreto 1703/2002 Cotizaciones en contratación no laboral para efectos de lo establecido en el artículo 271 de la Ley 100 de 1993, en los contratos en donde este involucrada la ejecución de un servicio por una persona natural en favor de una persona natural o persona jurídica de derecho publico o privado, la parte contratante deberá verificar la afiliación y pago de aportes al Sistema General de Seguridad Social

Firma
Nombre: LUZ ELENA CASTAÑO RENDÓN
Ordenador del Gasto

Firma
Nombre: NATALIA MONTOYA OSORIO
Supervisor (a)

Firma
Nombre
Interventor (a) - (SI APLICA)

GOBERNACIÓN DE CALDAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
UNIDAD DE CONTABILIDAD

14 NOV 2024 9833

COPIA CONTROLADA

INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Contrato: APOYAR EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES, A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA VERSIÓN NÚMERO XVII DEL FESTIVAL GRITA.	
Nro. de Ficha BPID: 2024170000103	Tipo de Contrato: Contrato de asociación
Contrato No.: 03092024-1178	Valor: 50.000.000
Departamento: Caldas	Municipio de Ejecución: Manizales
Plazo: 2 meses 21 días Fecha de Inicio: 09/09/2024 Fecha de Terminación: 30/11/2024	
Hubo Prorrogas: Si No x Número de días de Prórroga: Fecha Final:	
Nombre del Contratista ó Entidad que Ejecutó el Contrato: CORPORACIÓN GRITA	
Persona Natural 0 Persona Jurídica X 0 Carácter: Pública 0 Privada X	
Secretaría, Unidad ó Grupo Responsable: Cultura	

2. INFORME DEL CONTRATO

En el marco de la celebración del cumpleaños número 175 de Manizales se llevó a cabo en la ciudad la versión número 17 del Festival Grita los días viernes 11, sábado 12 y domingo 13 de octubre entre la 1:00 pm y las 11:00 pm cada día. El regreso a tres días de programación este año permitió al equipo organizador realizar nuevamente una convocatoria nacional, regional y local para incluir 26 propuestas de diferentes géneros musicales provenientes de Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú y Polonia. La asistencia de 17.867 personas durante el fin de semana y los excelentes comentarios del público, artistas y prensa, confirman el éxito de Grita 2024.

Para la realización del Festival Grita 2024 se desarrollaron diferentes acciones e inversiones dentro del plazo y cronograma establecidos, cubriendo aspectos técnicos, logísticos, administrativos y económicos requeridos para garantizar la presentación de los artistas invitados y generando un importante impacto en la región.

LAS CIFRAS DE GRITA 2024
• Asistencia de 17.867 personas durante los tres días del Festival.
• Participación de 8 artistas internacionales.
• Participación de 3 artistas nacionales de amplia trayectoria y reconocimiento.
• Participación de 6 artistas nacionales seleccionados por audición.
• Participación de 9 artistas locales seleccionados por audición.
• Impulsar la circulación de efectivo por más de $9.140.935.870, dinamizando así varios sectores de la economía.
• Generación de 309 empleos directos.
• Generación de aproximadamente 502 empleos indirectos.
• Free Press por un valor equivalente a $365.607.000
• Cero incidentes y cero heridos de gravedad durante el desarrollo del festival, ratificando al Grita como espacio de paz, convivencia y tolerancia.

Para la selección de artistas locales, regionales y nacionales se hizo una convocatoria abierta, en la que se evaluó cada propuesta de acuerdo al trabajo desarrollado durante los últimos dos años a nivel de creación y presentaciones en vivo, sumado al criterio del equipo de curaduría.

De forma paralela se adelantaron contactos con artistas nacionales e internacionales, teniendo en cuenta la programación planeada, la disponibilidad de las fechas y el presupuesto, llegando a acuerdos con agrupaciones de primer nivel que se complementaron con artistas nacionales invitados.

COPIA CONTROLADA

La imagen de este año estuvo inspirada por el año del dragón del calendario Chino que corresponde con 2024, además de rendir un homenaje al influyente dibujante japonés Akira Toriyama quien falleciera en marzo de este año, creador de la saga Dragon Ball. Con esta imagen se imprimieron afiches y volantes que se repartieron con anticipación en varias ciudades del país y se publicaron en las redes sociales del festival. Igualmente se enviaron comunicados de prensa para apoyar el trabajo de promoción previa, la invitación a la convocatoria, artistas invitados, fecha, sitio y hora, etc.

Otro de los procesos que se llevó a cabo durante varios meses antes del festival fue la Producción Técnica, coordinando los requerimientos de montaje de estructuras, techos, tarima, sonido, luces y video. También a medida que se confirmaban los diferentes artistas se hicieron los ajustes al backline contratado para cumplir con las especificaciones técnicas de cada uno.

Desde el miércoles 09 de octubre empezaron a llegar los primeros artistas internacionales a la ciudad de tal forma que el jueves 10 se hicieron pruebas de sonido de artistas locales e internacionales, para dejar la mañana del viernes a los artistas nacionales de ese día.

A las 2:00 pm del viernes 11 de octubre se abrieron puertas al público y a las 2:30 pm se presentó el primer artista de esta versión de Grita. Este día pasaron por el escenario Zálima, Eron VMC, Kandall, Fallo a Favor, La Pata Récords, La Monky Band, La Doble A y Green Valley. Y se tuvo una asistencia de 2934 personas.

El sábado 12 de octubre el festival inició a la 1:00 pm y contó con la participación de Paria SS, Cerebral Infest, Rigor, Konvixión, Cadena, Eutanasia, Punkies y Cerebro, Massacre 68 y Non Servium. Este día la asistencia llegó a 5441 personas.

Igualmente, el domingo 15 de octubre la programación inició a la 1:00 pm con Pseudopathological Vivisection, seguidos de Amanthix, Victimized, Ontology, Info, Viper, Eshtadur, Hate y Exodus. Este día se tuvieron 9492 personas
en el público.

El lunes 14 regresaron a su sitio de origen los invitados nacionales e internacionales que se presentaron el día anterior.

Este año el festival ofreció a los asistentes la acostumbrada zona de tiendas con 10 participantes y zona de comidas con oferta gastronómica variada incluyendo opciones vegetarianas y veganas.

Como es costumbre en Grita, el balance en cuanto al comportamiento y atención al público asistente por parte de los organismos de socorro y el equipo de logística fue más que satisfactorio ya no se presentó ningún tipo de situación fuera de lo normal.

El martes 15 se terminó el retiro de equipos, elementos estructurales y adecuaciones. Se hizo aseo a las áreas que se usaron en Expoferias así como algunas reparaciones menores para poder hacer entrega del sitio en perfectas condiciones.

COPIA CONTROLADA

AUDICIONES









El Festival Grita 2024 contó con la participación de 26 agrupaciones, 9 locales y 6 nacionales seleccionadas en audición, 3 nacionales invitadas y 8 internacionales, que se presentaron así: 8 el viernes 11, 9 el día sábado 12 y 9 el día domingo 13 de octubre.

Locales: Zálima, La Pata Récords, Paria SS, Ceberal Infest, Cadena, Pseudopathological Vivisection y Amathix.

Departamentales: Eron VMC (Chinchiná) y Ontology (Villamaría).

Nacionales: Por audición: Fallo a Favor, La Monky Band, Rigor, Konvixión, Victimized, Info.

Invitadas: La Doble A, Punkies y Cerebro y Eshtadur.

Internacionales: Kandall (Panamá), Green Valley (España), Eutanasia (Perú), Massacre 68 (México), Non Servium (España), Viper (Brasil), Hate (Polonia) y Exodus (Estados Unidos).

COPIA CONTROLADA








COPIA CONTROLADA






Grita 2024 contó con un grupo de profesionales encargados del correcto desarrollo del festival desde la planeación, contratación y ejecución, cuidando con esmero todos los detalles para que público y artistas tuvieran una grata experiencia.

Los cargos requeridos para este año fueron: Productor General, Productor Técnico, Coordinador de Hospitalidad, Coordinador de Transporte y Alojamiento, Coordinador de prensa, Ilustrador, Diseñador, Fotógrafo Auxiliares de producción en campo (23).

Las noticias generadas por el festival, así como el desarrollo del mismo fueron difundidas por el equipo de prensa llegando a medios locales y nacionales, a través de comunicados de prensa y realizando la respectiva gestión de notas y entrevistas. Se registraron 104 menciones al festival y se respondieron 29 entrevistas.

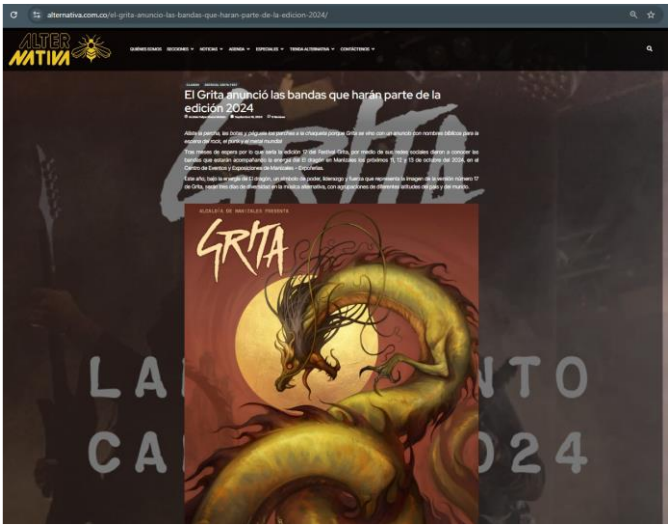
El festival tuvo cubrimiento por medios masivos y especializados, impresos, digitales y radio, generando un free press calculado en más de $335.607.000.

En redes las publicaciones directas del festival generaron 824,761 impresiones aumentando su importancia y relevancia digital con respecto al año anterior.

COPIA CONTROLADA







Durante los 3 días de festival se exhibieron dos pendones de 7,50 mts x 3,00 mts, uno a cada lado del escenario justo encima de las pantallas, con la imagen de la Gobernación de Caldas - Secretaria de Cultura.



COPIA CONTROLADA



En los elementos de promoción del Festival Grita 2024 la imagen de la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura estuvo presente con su imagen. Este año se usaron afiches, volantes, pendones, pantallas, backing de prensa, valla informativa, sitio web y redes sociales.

Los afiches y volantes se ubicaron y repartieron en diferentes puntos estratégicos de alto tráfico en la ciudad de Manizales durante las dos semanas previas al festival, también se enviaron a municipios vecinos y ciudades desde donde históricamente ha asistido más público como Pereira, Armenia, Medellín, Cali y Bogotá.

El segundo volante se repartió entre los conjuntos y edificios del sector de Expoferias, para avisar a los vecinos de la realización de Grita, mitigando así el impacto del evento en la zona.

En los cambios de artistas se proyectó el logo de Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura en las pantallas del escenario al tiempo que se hicieron menciones de voz. Antes de cada rueda de prensa se hacía también mención a la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura.

En las redes del festival Grita la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura tuvo una importante presencia con alcance orgánico así:

• Instagram: Alcance: 2.090 - Impresiones: 2.244 - interacciones: 57
• Facebook: Alcance: 3.624 - Impresiones: 38.146 - interacciones: 42
• X (twitter): Impresiones: 11.652 - Interacciones: 1.192

TOTAL: 27 publicaciones - Alcance: 5.714 - Impresiones: 52.042 - Interacciones: 1.291

En el sitio web del festival aún está presente el logo Gobernación de Caldas – Secretaría de Cultura. Adicionalmente Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura se vieron beneficiados con el free press equivalente a $367.000.000 que generó el festival.

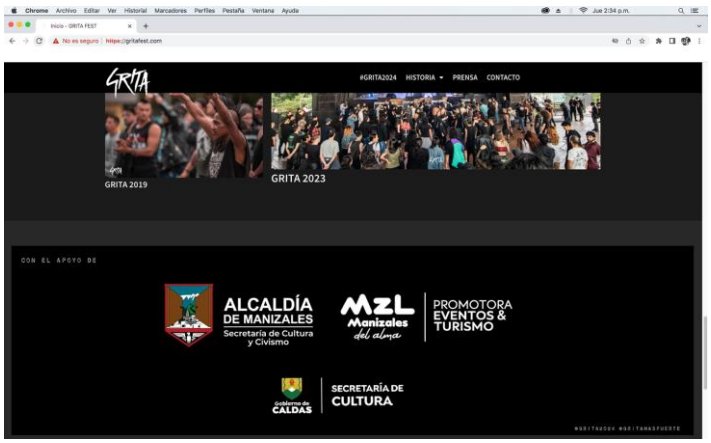












Total Empleos directos e indirectos generados durante el contrato (si aplica).			
Directos		Indirectos	
Nota: Anexe listados de las personas subcontratados, con la respectiva información.			
En caso de contratos Interadministrativo, anexar acta de Entrega a la Comunidad beneficiada.			
Relacionar y adjuntar (en los casos que aplique), los elementos visuales de difusión, promoción e información del contrato en los cuales se le haya dado crédito a la Gobernación de Caldas. De acuerdo a la cláusula			

estipulada en el contrato, se requiere evidenciar con videos, fotografías y documentos en físico y en medio magnético, o publicaciones en páginas Web.					
3. INFORME DE ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DEL CONTRATO					
ACTIVIDAD (Las actividades registradas en esta columna deben estar dentro del término de ejecución contractual y coincidir con las formuladas en la propuesta)	BIENES O SERVICIOS	BENEFICIARIO	FECHA	VALOR	SOPORTE QUE SE ADJUNTA
Realizar en la ciudad de Manizales el Festival Grita en su versión XVII, con una duración de 3 días.	Se realizó exitosamente la versión número 17 del Festival Grita.	Comunidad en general	FECHA DE INICIO: 09/09/2024 FECHA DE TERMINACIÓN: 30/11/2024		Informe de ejecución. Registro audiovisual.
Presentar 90 músicos locales, regionales, nacionales e internacionales.	La versión número 17 del Festival Grita contó con la participación de 164 músicos que hacen parte de 26 agrupaciones locales, departamentales, nacionales e internacionales.	Comunidad en general	FECHA DE INICIO: 09/09/2024 FECHA DE TERMINACIÓN: 30/11/2024		Informe de ejecución. Registro audiovisual.
Contar con un Staff de producción con Profesionales y técnicos capacitados, con experiencia en la producción de eventos que se encargarán de elaborar los cronogramas, rider técnico, curaduría, programación, difusión, administración y gestión de sitio web y	El festival contó con el staff requerido. Productor general, productor técnico, coordinador de hospitalidad, coordinador de transporte y alojamiento, coordinador de prensa, ilustrador, diseñador, fotógrafo y auxiliuares de producción de campo.	Comunidad en general	FECHA DE INICIO: 09/09/2024 FECHA DE TERMINACIÓN: 30/11/2024		Informe de ejecución. Registro audiovisual.

redes sociales, diseño gráfico, entre otros.					
Difundir el festival en medios impresos y digitales.	Se llegó a medios locales y nacionales, a través de comunicados de prensa y realizando la respectiva gestión de notas y entrevistas. Se registraron 104 menciones al festival y se respondieron 29 entrevistas.	Comunidad en general	FECHA DE INICIO: 09/09/2024 FECHA DE TERMINACIÓN: 30/11/2024		Informe de ejecución. Registro audiovisual.
Exhibir un pendón de la Gobernación de Caldas-Secretaria de Cultura durante los 3 días del Festival en lugar visible y con las dimensiones acordes al escenario.	Durante los 3 días de festival se exhibieron dos pendones de 7,50 mts x 3,00 mts, uno a cada lado del escenario justo encima de las pantallas, con la imagen de la Gobernación de Caldas - Secretaria de Cultura.	Comunidad en general	FECHA DE INICIO: 09/09/2024 FECHA DE TERMINACIÓN: 30/11/2024		Informe de ejecución. Registro audiovisual.
Dar los créditos a la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura en todas las actividades de promoción, realización y divulgación del proyecto. Deberá incluir el logo con su imagen corporativa vigente del año 2024 en todas las piezas	Se dieron los créditos respectivos a la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura con su imagen corporativa vigente en todas las piezas promocionales y comunicaciones de la versión número 17 del Festival Grita.	Comunidad en general	FECHA DE INICIO: 09/09/2024 FECHA DE TERMINACIÓN: 30/11/2024		Informe de ejecución. Registro audiovisual.

impresas y digitales de difusión del Festival.	En las redes del festival Grita la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura tuvo una importante presencia con alcance orgánico así: • Instagram: Alcance: 2.090 - Impresiones: 2.244 - interacciones: 57 • Facebook: Alcance: 3.624 - Impresiones: 38.146 - interacciones: 42 • X (twitter): Impresiones: 11.652 - Interacciones: 1.192 TOTAL: 27 publicaciones - Alcance: 5.714 - Impresiones: 52.042 - Interacciones: 1.291				
TOTAL ($):	50.000.000				

4. IMPACTO SOCIAL		
Vector Estratégico al que corresponde de acuerdo al Plan de Desarrollo Departamental (Si aplica):		
VECTOR ESTRATÉGICO		
Equidad Social:		
Competitividad:		
Sostenibilidad:	X	
Integración:		

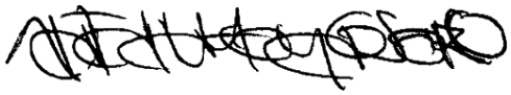
5. Cumplimiento del objeto y demás actividades contractuales.

De acuerdo las normas vigentes el contratista cumplió con los siguientes compromisos: SI- NO- N/A si no aplica.

ÍTEM	SI	NO	N/A
Objeto Contractual y especificaciones técnicas, administrativas, económicas y legales	x		
Cumplió el contratista con las pólizas de cumplimiento.	x		

COPIA CONTROLADA

Cumplió con el Objeto dentro del estipulado.	x		
Metas y actividades consignadas en el cronograma.	x		
Ejecución del Presupuesto asignado para el contrato.	x		
Presentó informes parciales de la ejecución.	x		
Presento facturas, o documentos que cumplan con los requisitos del artículo 617 del CCIO; licencias, permisos y concesiones requeridas para el contrato.	x		
6. Cumplimiento ley 789 del 2002, señale una única casilla de las que se indican a continuación			
Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó su Revisor Fiscal, el contratista cumplió con las obligaciones frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.	X		
Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó el Revisor Fiscal de la entidad apoyada, ésta no tiene personal vinculado por planta, razón por la cual no está en obligada frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.			
7. LIQUIDACIÓN: Se anexa debidamente diligenciado y firmado el formato de Acta de Liquidación.			
8. RECOMENDACIONES Y ASPECTOS A MEJORAR: Ninguna.			

CIUDAD Y FECHA PRESENTACIÓN DEL INFORME	Manizales, noviembre 13 de 2024
NOMBRE DEL SUPERVISOR	NATALIA MONTOYA OSORIO
FIRMA	

CORPORACIÓN GRITA

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE ASOCIACIÓN SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CALDAS Y LA CORPORACIÓN GRITA NÚMERO 03092024-1178

Manizales, noviembre 7 de 2024

CORPORACIÓN grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

En el marco de la celebración del cumpleaños número 175 de Manizales se llevó a cabo en la ciudad la versión número 17 del Festival Grita los días viernes 11, sábado 12 y domingo 13 de octubre entre la 1:00 pm y las 11:00 pm cada día. El regreso a tres días de programación este año permitió al equipo organizador realizar nuevamente una convocatoria nacional, regional y local para incluir 26 propuestas de diferentes géneros musicales provenientes de Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú y Polonia. La asistencia de 17.867 personas durante el fin de semana y los excelentes comentarios del público, artistas y prensa, confirman el éxito de Grita 2024.

Para la realización del Festival Grita 2024 se desarrollaron diferentes acciones e inversiones dentro del plazo y cronograma establecidos, cubriendo aspectos técnicos, logísticos, administrativos y económicos requeridos para garantizar la presentación de los artistas invitados y generando un importante impacto en la región.

LAS CIFRAS DE GRITA 2024

- Asistencia de 17.867 personas durante los tres días del Festival.
- Participación de 8 artistas internacionales.
- Participación de 3 artistas nacionales de amplia trayectoria y reconocimiento.
- Participación de 6 artistas nacionales seleccionados por audición.
- Participación de 9 artistas locales seleccionados por audición.
- Impulsar la circulación de efectivo por más de $9.140.935.870.oo, dinamizando así varios sectores de la economía.
- Generación de 309 empleos directos.
- Generación de aproximadamente 502 empleos indirectos.
- Free Press por un valor equivalente a $365.607.000.oo
- Cero incidentes y cero heridos de gravedad durante el desarrollo del festival, ratificando al Grita como espacio de paz, convivencia y tolerancia.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

A continuación se detallan las obligaciones incluidas en el Contrato de Asociación número 03092024-1178, su cumplimiento y evidencias.

OBJETO DEL CONTRATO	Apoyar el fortalecimiento de las actividades artísticas y culturales, a través de la realización de la versión número XVII del Festival Grita.

OBLIGACIÓN 1	Realizar en la ciudad de Manizales el Festival Grita en su versión XVII, con una duración de 3 días.
LOGRO	100% - Se realizó exitosamente la versión número 17 del Festival Grita.
DESCRIPCIÓN	
Los días viernes 11, sábado 12 y domingo 13 de octubre de 2024 se llevó a cabo la versión número 17 del Festival Grita en la ciudad de Manizales. Este año marcó no sólo el regreso	

del festival a Expoferias, sino también de la convocatoria nacional y las audiciones.

Para la selección de artistas locales, regionales y nacionales se hizo una convocatoria abierta, en la que se evaluó cada propuesta de acuerdo al trabajo desarrollado durante los últimos dos años a nivel de creación y presentaciones en vivo, sumado al criterio del equipo de curaduría.

De forma paralela se adelantaron contactos con artistas nacionales e internacionales, teniendo en cuenta la programación planeada, la disponibilidad de las fechas y el presupuesto, llegando a acuerdos con agrupaciones de primer nivel que se complementaron con artistas nacionales invitados.

La imagen de este año estuvo inspirada por el año del dragón del calendario Chino que corresponde con 2024, además de rendir un homenaje al influyente dibujante japonés Akira Toriyama quien falleciera en marzo de este año, creador de la saga Dragon Ball. Con esta imagen se imprimieron afiches y volantes que se repartieron con anticipación en varias ciudades del país y se publicaron en las redes sociales del festival. Igualmente se enviaron comunicados de prensa para apoyar el trabajo de promoción previa, la invitación a la convocatoria, artistas invitados, fecha, sitio y hora, etc.

Otro de los procesos que se llevó a cabo durante varios meses antes del festival fue la Producción Técnica, coordinando los requerimientos de montaje de estructuras, techos, tarima, sonido, luces y video. También a medida que se confirmaban los diferentes artistas se hicieron los ajustes al backline contratado para cumplir con las especificaciones técnicas de cada uno.

Desde el miércoles 09 de octubre empezaron a llegar los primeros artistas internacionales a la ciudad de tal forma que el jueves 10 se hicieron pruebas de sonido de artistas locales e internacionales, para dejar la mañana del viernes a los artistas nacionales de ese día.

A las 2:00 pm del viernes 11 de octubre se abrieron puertas al público y a las 2:30 pm se presentó el primer artista de esta versión de Grita. Este día pasaron por el escenario Zálima, Eron VMC, Kandall, Fallo a Favor, La Pata Récords, La Monky Band, La Doble A y Green Valley. Y se tuvo una asistencia de 2934 personas.

El sábado 12 de octubre el festival inició a la 1:00 pm y contó con la participación de Paria SS, Cerebral Infest, Rigor, Konvixión, Cadena, Eutanasia, Punkies y Cerebro, Massacre 68 y Non Servium. Este día la asistencia llegó a 5441 personas.

Igualmente el domingo 15 de octubre la programación inició a la 1:00 pm con Pseudopathological Vivisection, seguidos de Amanthix, Victimized, Ontology, Info, Viper, Eshtadur, Hate y Exodus. Este día se tuvieron 9492 personas en el público.

El lunes 14 regresaron a su sitio de origen los invitados nacionales e internacionales que se

presentaron el día anterior.

Este año el festival ofreció a los asistentes la acostumbrada zona de tiendas con 10 participantes y zona de comidas con oferta gastronómica variada incluyendo opciones vegetarianas y veganas.

Como es costumbre en Grita, el balance en cuanto al comportamiento y atención al público asistente por parte de los organismos de socorro y el equipo de logística fue más que satisfactorio ya no se presentó ningún tipo de situación fuera de lo normal.

El martes 15 se terminó el retiro de equipos, elementos estructurales y adecuaciones. Se hizo aseo a las áreas que se usaron en Expoferias así como algunas reparaciones menores para poder hacer entrega del sitio en perfectas condiciones.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

AUDICIONES





CONTROL ACCESO



ORGANISMOS DE SOCORRO



CAMERINOS



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com



CATERING



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com



ZONA DE COMIDAS



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com



ZONA DE TIENDAS



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

ESCENARIO



OBLIGACIÓN 2	Presentar 90 músicos locales, regionales, nacionales e internacionales.
LOGRO	164% - La versión número 17 del Festival Grita contó con la participación de 164 músicos que hacen parte de 26 agrupaciones locales, departamentales, nacionales e interncionales.

DESCRIPCIÓN

El Festival Grita 2024 contó con la participación de 26 agrupaciones, 9 locales y 6 nacionales seleccionadas en audición, 3 nacionales invitadas y 8 internacionales, que se presentaron así: 8 el viernes 11, 9 el día sábado 12 y 9 el día domingo 13 de octubre.

Locales: Zálima, La Pata Récords, Paria SS, Ceberal Infest, Cadena, Pseudopathological Vivisection y Amathix.

Departamentales: Eron VMC (Chinchiná) y Ontology (Villamaría).

Nacionales: Por audición: Fallo a Favor, La Monky Band, Rigor, Konvixión, Victimized, Info. Invitadas: La Doble A, Punkies y Cerebro y Eshtadur.

Internacionales: Kandall (Panamá), Green Valley (España), Eutanasia (Perú), Massacre 68 (México), Non Servium (España), Viper (Brasil), Hate (Polonia) y Exodus (Estados Unidos).

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

ZÁLIMA (Manizales)



ERON VMC (Chinchiná)



KANDALL (Panamá)



FALLO A FAVOR (Pereira)



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

LA PATA RÉCORDS (Manizales)



LA MONKY BAND (Bogotá)



LA DOBLE A (Medellín)



GREEN VALLEY (España)



CORPORACIÓN grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

PARIA SS (Manizales)



CEREBRAL INFEST (Manizales)



RIGOR (Bogotá)



KONVIXION (Bogotá)



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

CADENA (Manizales)



EUTANASIA (Perú)



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

PUNKIES Y CEREBRO (Medellín)



MASSACRE 68 (México)



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

NON SERVIUM (España)



PSEUDOPATHOLOGICAL VIVISECTION (Manizales)



AMANTHIX (Manizales)



VICTIMIZED (Bogotá)



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

ONTOLOGY (Villamaría)



INFO (Bogotá)



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

VIPER (Brasil)



ESHTADUR (Pereira)



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

HATE (Polonia)



EXODUS (EEUU)



OTRAS EVIDENCIAS	• Listado de músicos participantes.

	• USB con reporte fotográfico y video.

OBLIGACIÓN 3	Contar con un Staff de producción con Profesionales y técnicos capacitados, con experiencia en la producción de eventos que se encargarán de elaborar los cronogramas, rider técnico, curaduría, programación, difusión, administración y gestión de sitio web y redes sociales, diseño gráfico, entre otros.
LOGRO	100% - El festival contó con el staff requerido.
DESCRIPCIÓN	
Grita 2024 contó con un grupo de profesionales encargados del correcto desarrollo del festival desde la planeación, contratación y ejecución, cuidando con esmero todos los detalles para que público y artistas tuvieran una grata experiencia. Los cargos requeridos para este año y sus responsabilidades fueron: • **Productor General:** Responsable general del proyecto, coordinación general del festival, integración de las actividades de cada área en el desarrollo del proyecto y la dirección, control y supervisión de cada uno de los lideres de área. • **Productor Técnico:** Encargado de los aspectos técnicos del festival, gestión de equipos y personal de audio y video. Contacto con los artistas y/o sus equipos técnicos para acordar backline y equipos de amplificación. Tiempos de montaje y desmonte. Desarrollo técnico del festival. • **Coordinador de Hospitalidad:** Alojamiento y alimentación de los artistas, coordinación de reservas, selección de menú y dietas especiales. Gestión de catering y refrigerios. • **Coordinador de Transporte y Alojamiento:** Contacto con los artistas, indicación de programación y agendas, coordinación de horarios, puntos de recogida y rutas de transporte. • **Coordinador de prensa:** Redacción y envío de comunicados de prensa. Gestión de medios para entrevistas y notas. Convocatoria de medios. Acreditación de periodistas. Ruedas de prensa. • **Ilustrador:** Partiendo del concepto entregado se encarga de desarrollar la imagen del festival para este año. • **Diseñador:** Encargado de desarrollar las diferentes piezas gráficas para la promoción del festival como afiches, volantes, piezas para redes sociales, pendones, backing, etc. • **Fotógrafo:** Realizar el registro en fotogr • **Auxiliares de producción en campo (23):** Diferentes actividades de apoyo durante el festival, como transporte de equipos de los artistas entre camerinos y tarima, control de acceso, taquilla, zona de ventas y alimentos, etc.	
EVIDENCIAS	• Cuentas de cobro.

OBLIGACIÓN 4	Difundir el festival en medios impresos y digitales.
LOGRO	100% - Se hizo difusión del festival en medios impresos y digitales.

DESCRIPCIÓN
Las noticias generadas por el festival así como el desarrollo del mismo fueron difundidas por el equipo de prensa llegando a medios locales y nacionales, a través de comunicados de prensa y realizando la respectiva gestión de notas y entrevistas. Se registraron 104 menciones al festival y se respondieron 29 entrevistas. El festival tuvo cubrimiento por medios masivos y especializados, impresos, digitales y radio, generando un free press calculado en más de $335.607.000. En redes las publicaciones directas del festival generaron 824,761 impresiones aumentando su importancia y relevancia digital con respecto al año anterior.
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

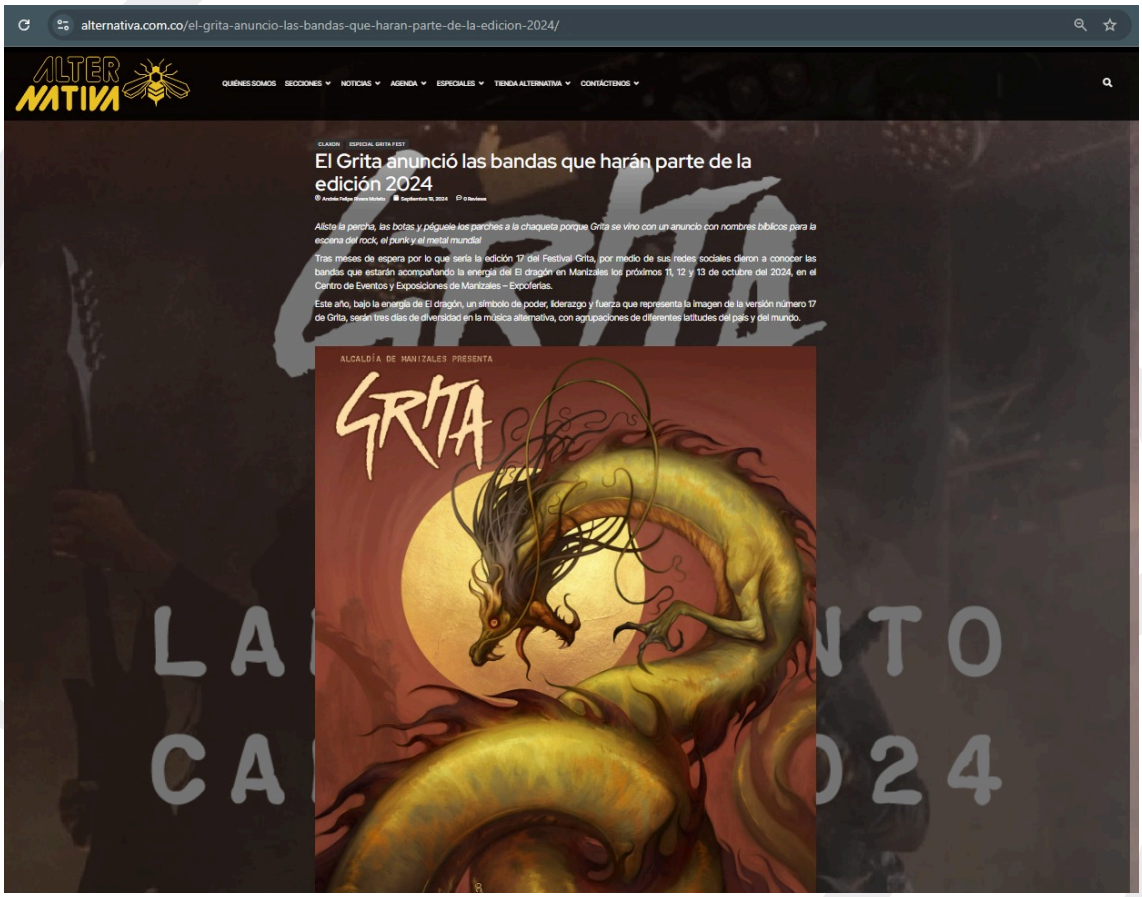
RADIOCKTIVA



CARACOL TV



ALTERNATIVA



OTRAS EVIDENCIAS	• Informe de prensa.

OBLIGACIÓN 5	Exhibir un pendón de la Gobernación de Caldas-Secretaria de Cultura durante los 3 días del Festival en lugar visible y con las dimensiones acordes al escenario.
LOGRO	100% - Se exhibió el pendón solicitado

DESCRIPCIÓN

Durante los 3 días de festival se exhibieron dos pendones de 7,50 mts x 3,00 mts, uno a cada lado del escenario justo encima de las pantallas, con la imagen de la Gobernación de Caldas - Secretaria de Cultura.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS





OTRAS EVIDENCIAS	• USB con reporte fotográfico y video.

OBLIGACIÓN 6	Dar los créditos a la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura en todas las actividades de promoción, realización y divulgación del proyecto. Deberá incluir el logo con su imagen corporativa vigente del año 2024 en todas las piezas impresas y digitales de difusión del Festival.
LOGRO	100% - Se dieron los créditos respectivos a la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura con su imagen corporativa vigente en todas las piezas promocionales y comunicaciones de la versión número 17 del Gestival Grita.

DESCRIPCIÓN

En los elementos de promoción del Festival Grita 2024 la imagen de la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura estuvo presente con su imagen. Esta año se usaron afiches, volantes, pendones, pantallas, backing de prensa, valla informativa, sitio web y redes sociales.

Los afiches y volantes se ubicaron y repartieron en diferentes puntos estratégicos de alto tráfico en la ciudad de Manizales durante las dos semanas previas al festival, también se enviaron a municipios vecinos y ciudades desde donde históricamente ha asistido más público como Pereira, Armenia, Medellín, Cali y Bogotá.

El segundo volante se repartió entre los conjuntos y edificios del sector de Expoferias, para avisar a los vecinos de la realización de Grita, mitigando así el impacto del evento en la zona.

En los cambios de artistas se proyectó el logo de Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura en las pantallas del escenario al tiempo que se hicieron menciones de voz. Antes de cada rueda de prensa se hacía también mención a la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura.

En las redes del festival Grita la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura tuvo una importante presencia con alcance orgánico así:

- Instagram: Alcance: 2.090 - Impresiones: 2.244 - interacciones: 57
- Facebook: Alcance: 3.624 - Impresiones: 38.146 - interacciones: 42
- X (twitter): Impresiones: 11.652 - Interacciones: 1.192

TOTAL: 27 publicaciones - Alcance: 5.714 - Impresiones: 52.042 - Interacciones: 1.291

En el sitio web del festival aún está presente el logo Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura. Adicionalmente Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura se vieron beneficiados con el free press equivalente a $367.000.000 que generó el festival.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

AFICHES Y VOLANTES



PENDONES ESCENARIO



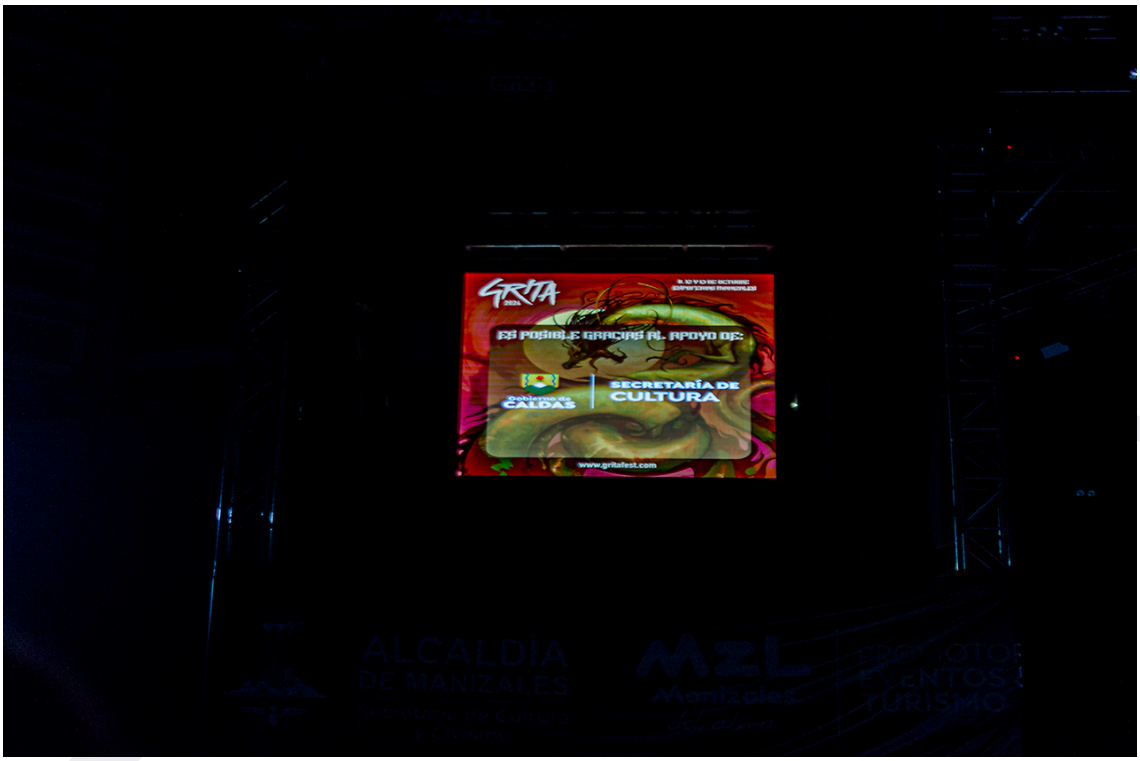
BACKING PRENSA



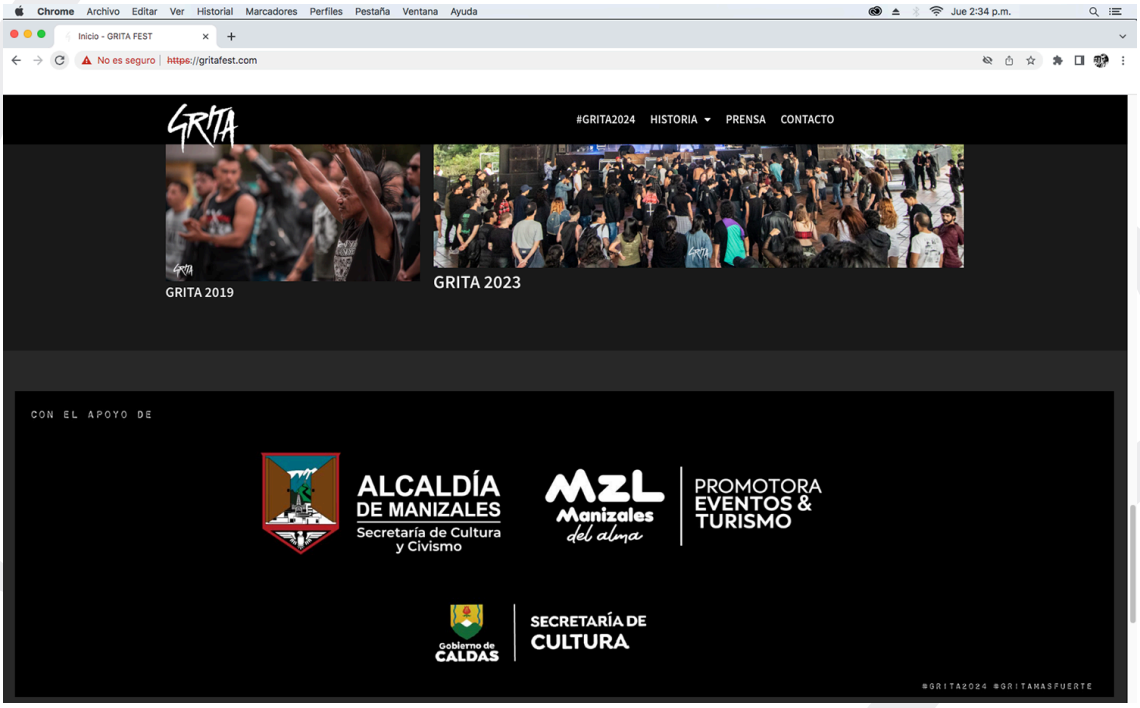
VALLA RECOMENDACIONES



PANTALLAS



SITIO WEB



PUBLICACIONES REDES



OTRAS EVIDENCIAS	• Muestras impresas • USB con reporte fotográfico y video.

INVERSIONES

Los recursos asignados este año por la Secretaria de Cultura del Departamento de Caldas se destinaron a la contratación del talento humano que hace posible la producción del festival y sin el cual el festival Grita no sería posible.

Este es el grupo de profesionales y técnicos que trabajaron en la realización del festival y que se encargaron de elaborar los cronogramas, rider técnico, curaduría, programación, así como hacer la difusión, administración y gestión de sitio web y redes sociales, diseño gráfico, entre otros actividades.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Productor general	$24.000.000
Productor técnico	$12.000.000
Coordinador hospitalidad	$3.000.000

Coordinador transporte y alojamiento	$3.000.000
Coordinador prensa	$3.000.000
Auxiliares producción campo (24)	$11.150.000
Fotografía	$3.000.000
Diseñador	$3.000.000
Ilustrador	$1.500.000
TOTAL	**$63.650.000**

Se adjuntan las respectivas cuentas de cobro, soportes y las muestras de publicidad impresa y fotografías del desarrollo del festival, donde se hace mención a la Gobernación de Caldas y la Secretaría de Cultura del Departamento.

Quedamos atentos a resolver cualquier inquietud con respecto al presente informe.

Agradeciendo su atención,

Laura Henao Serna
Directora Ejecutiva
Corporación Grita

John James Vanegas Ocampo
Presidente Junta Directiva
Corporación Grita