El artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto 1082 de 2015 estableció como obligación a los agentes del Estado que adelantan procesos contractuales en el marco del estatuto general de contratación la obligación de elaborar los llamados análisis del sector económico. Dicho análisis se hace necesario para conocer de fondo los posibles oferentes desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. De igual manera, el artículo 2.2.1.1.1.6.2 ibídem señala que la determinación de los requisitos habilitantes se realiza de conformidad con el análisis del sector económico, entre otros, de que el artículo del párrafo anterior.

Florencia, 22 de Noviembre de 2024

**CONTENIDO**


**1. ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO ..... 2**
**1.1. OBJETO ..... 2**
**1.2. CONDICIONES TÉCNICAS REQUERIDAS ..... 2**
**1.3. PLAZO ..... 5**
**1.4. EQUIPO DE TRABAJO ..... 5**
**1.5. MAQUINARIA O HERRAMIENTAS DE TRABAJO ..... 5**
**2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR ..... 5**
**2.1. ECONÓMICO ..... 5**
**2.2. GREMIOS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR ..... 28**
**2.3. REGULATORIO ..... 29**
**3. ESTUDIO DE LA OFERTA ..... 31**
**3.1. QUIEN VENDE U OFERTA EL BIEN O SERVICIOS ..... 31**
**3.2. VALORES COTIZADOS EN EL MERCADO ..... 33**
**3.3. INDICADORES FINANCIEROS ..... 36**
**4. ESTUDIO DE LA DEMANDA ..... 42**
**4.1. ADQUISICIONES PREVIAS OTRAS ENTIDADES ..... 42**
**4.2. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ..... 44**
**5. FUENTES CONSULTADAS ..... 47**





**NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488**
**Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.**
**direccioncontratacion@caqueta.gov.co**
**Florencia – Caquetá**
**Colombia**

# 1. ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO

## 1.1. OBJETO

FORTALECER LAS CAPACIDADES Y ACCIONES DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS ENFERMEDADES TRANSMISIBLES (PAI, ETV, ZOONOSIS Y MICROBACTERIAS).

## 1.2. CONDICIONES TÉCNICAS REQUERIDAS

| ITEM | DESCRIPCION | ESPEFICACIONES | CANTIDAD |
|---|---|---|---|
| **SALUD AMBIENTAL** | | | |
| 1 | PENDON TIPO ARAÑA | Impresión: Impresión digital en plóter full color, Alta resolución según modelo<br>Material: Estructura Metálica y Banner 13 oz.<br>Medidas: (De 2mts x 1 mt)<br>Acabados: Ojáleles | 20 |
| 2 | CARTILLA ABC | Cartilla a impresión 1/2 carta en propalcote de 150 g full color, con caratula impresa full color en propalcote de 240g con plastificado en dry brillante. Impresión de 15 paginas | 2500 |
| **PAI** | | | |
| 3 | Pendon tipo araña | Impresión: Impresión digital en plóter full color, Alta resolución según modelo<br>Material: Estructura Metálica y Banner 13 oz.<br>Medidas: (De 2mts x 1 mt)<br>Acabados: Ojáleles | 5 |
| 4 | Kit Aprendiendo de las vacunas | Cada Kit contiene:<br>1 Tula deportiva impermeable con logos estampados<br>1 Cartilla para colorear 25*15 cm, papel y pasta plastificada color 12 HOJAS 1 TINTA<br>1 caja de colores por 12 unidades | 500 |
| 5 | Plegable importancia de las Vacunas | Plegable Tamaño: 21 x 28 cm (Formato cerrado)<br>Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 2000 |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | Agendas Ecologica Programa Ampliado de Inmunizaciones PAI | Alto:14.5 cms<br>Ancho 9.5 cms<br>Material Cartón Reciclado<br>Tipo De Impresión<br>Impresión Tampografía Tinta Plástica<br>Impresión en Screen<br>Área De Impresión (El Arte Se Adecua A Esta Area, Si Requiere Un Tamaño Especial Por Favor Especifiquelo En El Correo)<br>Agenda: 80 x 12 mm - 40 x 50 mm - Esfero: 80 x 7 mm - 70 x 7 mm \| Imnpresión en Screen 70 x 45 mm - 50 x 60 mm | 450 |
| **ETV - ZOONOSIS** | | | |
| 7 | Pendon tipo araña Pendon informativo de ETV Y ZOONOSIS para disponer en las carpas y demás actividades de IEC realizadas.<br><br>1. Pendón "saquele la roja al dengue"<br>2. Pendón campaña "enfermedades ETV Y ZOONOSIS"<br>3. Pendón campaña vacunaciòn canina y felina | Impresión: Impresión digital en plóter full color, Alta resolución según modelo<br>Material: Estructura Metálica y Banner 13 oz.<br>Medidas: (De 2mts x 1 mt)<br>Acabados: Ojáleles | 20 |
| 8 | Plegable tema "prevenciòn de la leptospirosis y de acidentes ofidicos" | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado)<br>Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 6000 |
| 9 | Plegable tema "Aedes aegypti" | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado)<br>Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 7000 |
| 10 | Plegable Enfermedad de Chagas | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado)<br>Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 5000 |
| 11 | Plegable Malaria | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado)<br>Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 5000 |
| 12 | Plegable Leishmaniasis | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado)<br>Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 5500 |



**NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488**
**Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.**
**direccioncontratacion@caqueta.gov.co**
**Florencia – Caquetá**
**Colombia**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 13 | Plegable Prevenciòn y control de la Rabia Urbana | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 7000 |
| 14 | Plegable Fiebre Amarilla | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 7000 |
| 15 | Stickers viviendas saquele la roja al dengue | Stickers medidas 10x10 cm -papel auto adhesivo | 20000 |
| 16 | Tarjeta "SAQUELE LA ROJA AL DENGUE" | Tarjeta 5x9 cm plastificada | 20000 |
| 17 | Cartilla "Desde mi colegio le saco la roja al dengue" | Cartilla informativa tamaño carta de 15 hojas aproximadamente para colorear tema: "saquele la roja al dengue" largo 21 cm- ancho 13 cm. | 15000 |
| 18 | Carnès de vacunaciòn caninos y felinos | Carnè tamaño 11x7,5 cm | 30000 |
| 19 | Formato de seguimiento al paciente con Malaria | Talonario tamaño carta | 10 |
| 20 | Formato de seguimiento al paciente con Leishmaniasis | Talonario tamaño carta | 20 |
| 21 | Cartilla "tenencia responsable de animales de compañia" | Cartilla informativa tamaño carta de 12 hojas aproximadamente para colorear tema: "tenencia responsable de aniamles de compañía " largo 21 cm- ancho 13 cm. | 4850 |
| 22 | Formato de Fumigaciòn - talonario | Talonario tamaño carta | 20 |
| 23 | Libretas -Mini ( ayuda educativa de leishmaniasis, Dengue, Malaria, Chagas, fiebre amarilla APTR ) | Libretas mini informativas componente clinico con: Algoritmos y tratamiento tamaño-media carta 12 HOJAS IMPRESAS A 1 TINTA | 500 |
| 24 | Formato de seguimiento al paciente con Dengue | Talonario tamaño carta | 20 |



**NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488**
**Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.**
**direccioncontratacion@caqueta.gov.co**
**Florencia – Caquetá**
**Colombia**

### 1.3. PLAZO

- **A FECHA CIERTA**: El plazo de ejecución del contrato será hasta 31 de diciembre de 2024, contado a partir de la legalización del mismo y suscripción del Acta de Inicio por EL CONTRATISTA y el supervisor del contrato

### 1.4. EQUIPO DE TRABAJO

No se requiere personal dentro los requisitos.

### 1.5. MAQUINARIA O HERRAMIENTAS DE TRABAJO

No se requiere maquinaria o herramientas de trabajo.

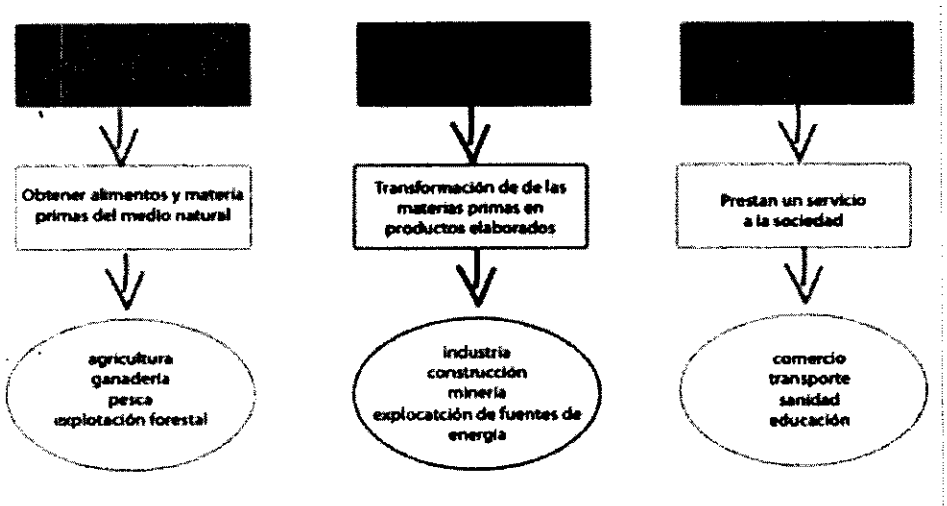
## 2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

### 2.1. ECONÓMICO

- 
- **Productos incluidos dentro del sector**

La actividad económica en Colombia está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:






NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

El sector terciario o de servicios es el principal sector económico en las economías de los países desarrollados, incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Estos a su vez lo conforman otros sub-sectores económicos inmersos como son:

- Comercio (mayorista y minorista).
- Servicios financieros (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- Servicios jurídicos y legales.
- Turismo y hostelería.
- Educación.
- Sanidad.
- Transporte.
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- Ocio y cultura (espectáculos, conciertos, teatro, etc.).
- Medios de comunicación (prensa).
- Servicios de telecomunicaciones

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: FORTALECER LAS CAPACIDADES Y ACCIONES DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTORES", se encuentra ubicado en el sector de Comercio, teniendo en cuenta el objeto de esta contratación.

Reconociendo la relevancia del sector comercio y de la producción de información que permita conocer su estructura y evolución, se han establecido parámetros a nivel nacional e internacional que permiten homogeneizar y estandarizar los conceptos y los parámetros para su medición. Dos de los documentos más relevantes para este propósito son las Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, emitidas por Departamento de Asuntos Económicos y Sociales División de Estadística de la Organización de Naciones Unidas (2008) y la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4 adaptada para Colombia, DANE (Resolución 066 de 2012).

Bajo este marco, de acuerdo con el documento Recomendaciones internacionales de la ONU, en el marco de la medición de estadísticas, el comercio hace referencia a "la venta sin transformación de cualquier tipo de productos junto con la prestación de servicios inherentes a la venta como reparación, instalación y reparto".

Por su parte, la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4 adaptada para Colombia A.C., define el sector comercio como la "Venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos nuevos y/o usados y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

en la distribución de mercancía y cumplen una función integradora entre la producción y el consumo", a su vez, permite definir el sector comercio a partir de la agrupación de las actividades económicas en la sección G, denominada:

- **Sección C Industrias manufactureras**

Esta sección abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, aunque ese no puede ser el criterio único y universal para la definición de las manufacturas. Los materiales, sustancias o componentes transformados son materias primas procedentes de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general actividades manufactureras.

El comercio al por mayor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales y a otros mayoristas, o la actuación como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías.

- **181 Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión**

Este grupo incluye:

- La impresión por cuenta de terceros, a cambio de una retribución o por contrata de productos, tales como diarios, libros, periódicos, formularios de negocios, tarjetas de felicitación y otros materiales impresos y actividades de apoyo relacionadas (encuadernados, elaboración de placas de impresión y preparación de imágenes a partir de datos). La impresión puede ser realizada usando varias técnicas y sobre diferentes materiales.

- **1811 Actividades de impresión**

La impresión puede ser realizada usando varias técnicas: prensa, offset, fotograbado, flexografía, máquinas reproductoras, impresoras controladas por computadores, repujadora, serigrafía, oleografía; dichas técnicas pueden ser ejecutadas sobre diferentes materiales o sustratos (papel, textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica).

- El material impreso es normalmente registrado y amparado con derechos legales de reserva.

- Fabricación de formas continuas en papel autocopia impresas, formas continuas con hojas



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

intercaladas en papel carbón.

Esta clase incluye:

- La impresión de periódicos, libros de todo tipo, incluso libros animados, la impresión de publicaciones periódicas (revistas, folletos); mapas, directorios telefónicos y similares.
- La impresión de tarjetas para tabulación, cuadernos para dibujo, cuadernos de ejercicios y similares.
- La impresión de sellos postales, timbres fiscales y papel moneda, formas para cheques y letras, bonos y demás documentos de título valor, entre otros.
- La impresión de tarjetas con cinta magnética o con circuito integrado (tarjetas inteligentes) utilizadas en tarjetas de crédito, débito, para acceso a sitios restringidos, transporte masivo, tarjetas SIM y similares.
- La impresión litográfica de envases, empaques y embalajes.
- La impresión de tarjetas postales y juegos didácticos, cromos, estampas, naipes, calcomanías, etc.
- La impresión de materiales publicitarios, tales como: carteles y avisos litográficos; afiches; catálogos publicitarios; almanaques y calendarios; diarios y agendas temáticas; formularios comerciales; papel de correspondencia, y otros materiales impresos.
- La impresión directa sobre productos de papel, madera, plástico, vidrio, metal y cerámica.
- La impresión directa sobre textiles y prendas de vestir por impresión serigráfica u otras técnicas de impresión similares.
- La impresión en etiquetas o marbetes (por impresión litográfica, fotograbado, flexográfica, entre otros), realizada a cambio de una retribución o por contrata.

- **EVOLUCION DEL COMERCIO[1]**

➢ **Entorno Económico Internacional**

En los inicios del año 2022, el ambiente económico en el mundo todavía seguía impactado por los

[1] https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos

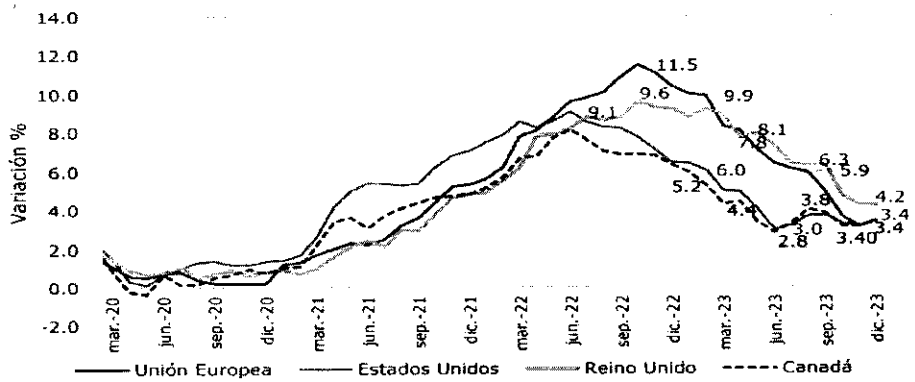


NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

desequilibrios derivados de la crisis logística post-pandemia, evidenciado en la disminución de contenedores, lo cual condujo al incremento de los precios en los bienes transables. Así mismo, la invasión rusa a Ucrania contribuyó a generar expectativas negativas al crecimiento del PIB global y generar una mayor presión al alza en la inflación mundial, en particular, con el incremento de los precios de los alimentos2.

Estos factores y una fuerte demanda interna de los países acentuaron el aumento de precios a nivel mundial, que mantenían una tendencia creciente desde mediados de 2021. La inflación afectó a la mayoría de los países en el mundo durante el 2022, no obstante, en algunos de ellos, por sus políticas monetarias contractivas se empezaron a evidenciar una menor variación en los precios a finales de dicho año y comienzos del 2023.

**Gráfico 1 Inflación anual de países desarrollados, porcentaje**




Fuente: OECD statistics

De acuerdo al Gráfico 1, la reducción del incremento de precios al consumidor fue la tendencia en algunos países desarrollados e incluso su caída fue más rápida de lo presupuestado3. En Estados Unidos, la máxima inflación anual reciente fue junio de 2022 (9,1%) y disminuyó hasta 3,4% en diciembre de 2023, aunque en el segundo semestre del año mostró una ligera tendencia a crecer. Se registró similar tendencia en Canadá. Con la Unión Europea y Reino Unido, la inflación mantiene un ritmo decreciente y terminaron el año en 3,4% y 4,2%, respectivamente.

Por su parte, en los países latinoamericanos como Chile, Brasil, México y Colombia también se evidenció el ritmo creciente de la inflación en 2021, pero desde mediados del segundo semestre de 2022, en los tres primeros países la tendencia a descender fue evidente, mientras que en Colombia se demoró y empezó desde abril de 2023, terminando el año en un dígito (9,3%). En Brasil, durante

[2] FMI, Perspectivas de la economía mundial. Actualización, Julio de 2022

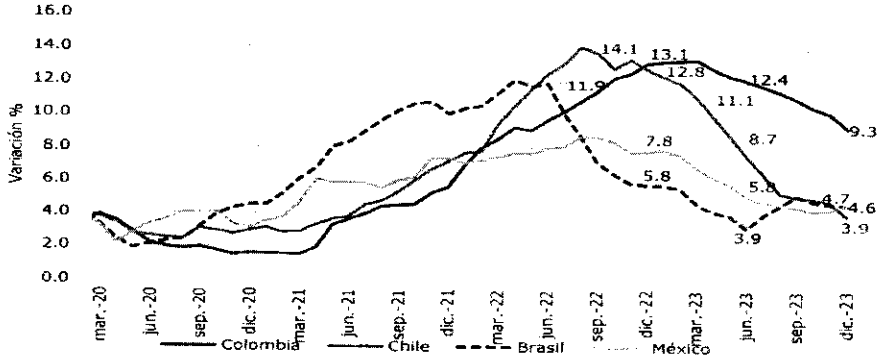
[3] FMI, Actualización de las perspectivas de la economía mundial. Enero de 2024



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

el segundo semestre del presente año se evidenció un resurgimiento hacia una mayor inflación y terminó en 4,6% anual, como lo muestra en la gráfica 2.

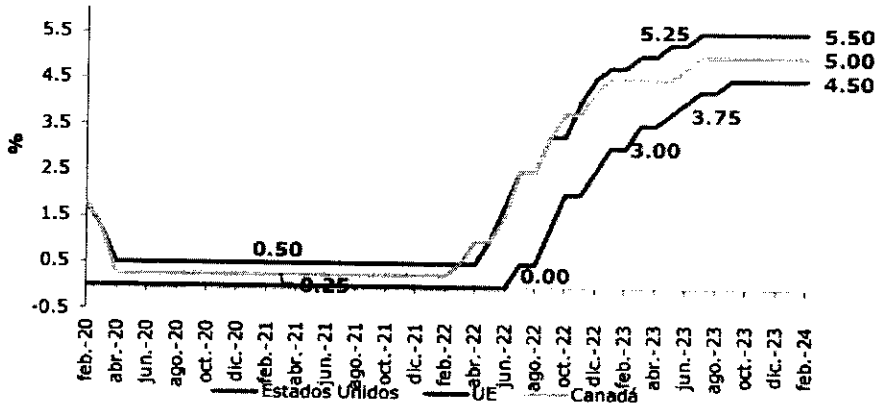
**Gráfico 2 Inflación anual de países Latinoamericanos, porcentaje**




Fuente: OECD statistics

En el entorno inflacionario, los países, a través de sus Bancos Centrales aumentaron las tasas de interés de referencia, como principal instrumento para contener el alza en los precios.

**Gráfico 3 Tasas de interés de referencia – Países Desarrollados**

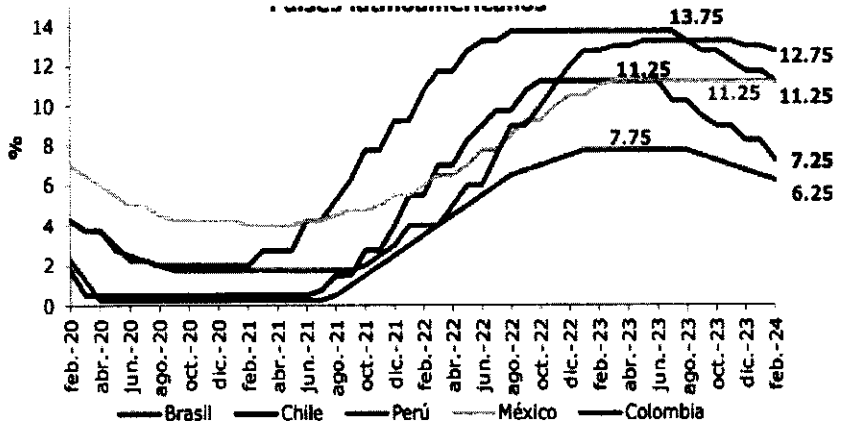



**Fuente**: wwww.global-rates.com



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Gráfico 4 Tasas de interés de referencia – Países Latinoamericanos**




**Fuente:** wwww.global-rates.com-Banco de la República de Colombia-Banco Central de Reserva del Perú

De acuerdo a la Gráfica 2 "Países Desarrollados", A pesar de la tendencia decreciente de la inflación, la Reserva Federal en Estados Unidos y el Banco Central Europeo decidieron incrementar las tasas en 2023, ninguno ha comenzado a bajarlas y las mantuvieron desde el segundo semestre de este último año. Canadá mantiene igual comportamiento.

De acuerdo a la Gráfica 2 "Países Latinoamericanos", como Brasil, Chile, Perú, México, Colombia, se evidenció el alza en las tasas desde mediados de 2021. En los tres primeros, se comenzó a reducir las tasas durante el segundo semestre de 2023, con el fin de generar mayor ritmo de actividad económica. En México (desde marzo de 2023) se mantiene inamovible en 11,25%, mientras en Colombia se empezó a bajar en forma leve al finalizar el año y comienzos del 2024.

- **Crecimiento PIB Internacional**

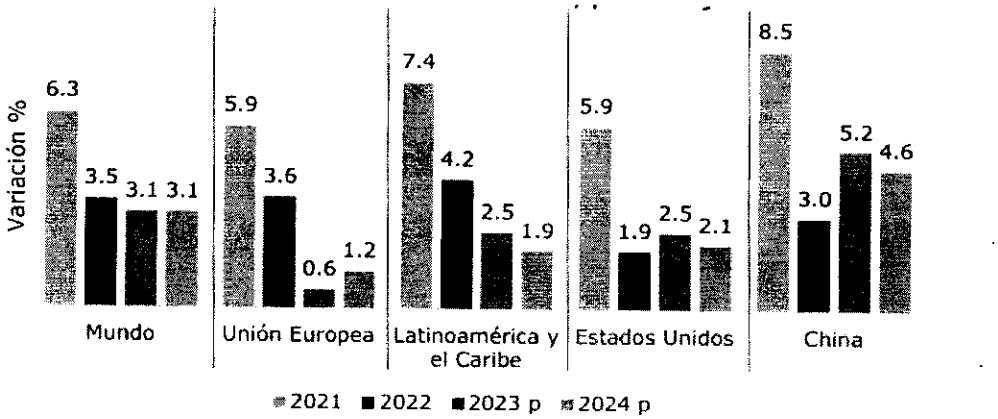
El crecimiento del PIB Internacional se evidenció que en China hubo un mayor crecimiento en 2023 (5,2%), .dada .la recuperación de la demanda y la liberalización y apertura después de los confinamientos por pandemia. Sin embargo, existe un riesgo de mayor caída del producto, debido a la actual crisis inmobiliaria que se presenta en este país.

# ESPACIO EN BLANCO



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

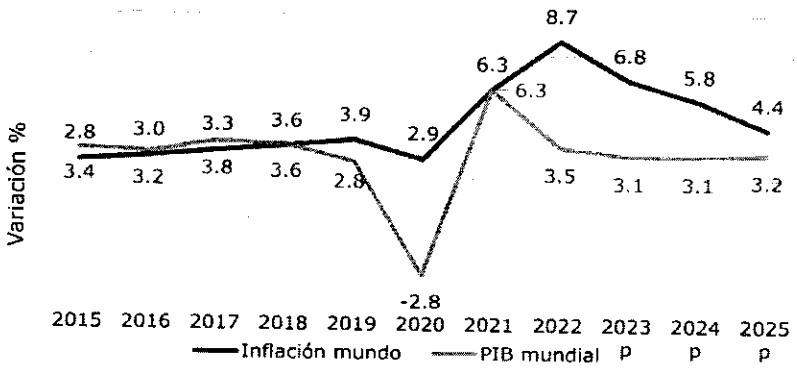
**Gráfico 5 Crecimiento del PIB, porcentaje**




Fuente: FMI. Actualización de las perspectivas de la economía mundial. Enero de 2024

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI)[4] para 2024 y 2025, la inflación mundial tenderá a disminuir, pero todavía será superior a los niveles de prepandemia, ello conjugado con un menor ritmo de crecimiento.

**Gráfico 6 Inflación anual y PIB mundial, porcentaje**




Fuente: FMI. Perspectivas de la economía mundial. Octubre de 2023

[4] FMI. Actualización de las perspectivas de la economía mundial. Enero de 2024



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

Precisamente, de acuerdo con el FMI, el PIB mundial después de crecer a una tasa superior a 6% en 2021, se redujo y estaría cercano a 3,1% en 2023 y 2024 La desaceleración del crecimiento en el 2023 se presentó en especial en la Unión Europea (0,6%) y no se vislumbra una plena recuperación en 2024 (1,2%). Latinoamérica también se está impactando negativamente y después de crecer 4,2% en 2022, disminuyó a 2,5% en 2023 y se prevé que sea menor en 2024 (1,9%).

- **ECONOMIA NACIONAL**

De acuerdo a las cifras reveladas por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica -ANDIGRAF- en el Boletín Económico Industria de la Comunicación Gráfica III - 2022, los efectos de la pandemia del coronavirus Covid-19 persisten en la economía mundial, con el desplome de la economía en 2020, y una acelerada recuperación en 2021 estimulada por un efecto de rebote se alcanzó un crecimiento del PIB de 6,0% (FMI,2022) sin embargo, para el año 2022 este efecto se disminuyó generando una proyección de crecimiento de 3,2%, adicionalmente por las diferentes coyunturas geopolíticas al igual que un incremento en la tasa de interés de los bancos centrales para controlar la presión inflacionaria, se ha inducido a una desaceleración de la economía para una proyección de crecimiento de 2,7% al final del año 2023.

La economía colombiana empieza a mostrar recuperación para el año 2021 registrando un crecimiento de 17,9% luego de una caída de -5,8% en el año 2020. Para la vigencia 2022, el indicador económico se sostuvo al alza en el segundo trimestre con 12,8% y en el tercer trimestre con 7,0%, jalonada principalmente por el consumo de los hogares y el crecimiento en la formación bruta de capital.

En el período enero-septiembre de 2022, comparado con el mismo periodo de 2021, la producción aumentó 15,8%, las ventas totales aumentaron 11,5% y, dentro de éstas, las ventas hacia el mercado interno crecieron 14,6%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de 14,7%, 13,7% y 15,8%, respectivamente.

Asi mismo para el año 2023, gracias a su versatilidad, la flexografía ha permitido dar respuesta a muchas de las actuales exigencias de los mercados, logrando producir productos de alta calidad, al tiempo que facilita la transición de la industria hacia sustratos e insumos más sostenibles.

Después de la emergencia generada por el Covid-19, la demanda de impresiones flexográficas ha tenido un aumento importante. Se estima que el mercado global de flexografía alcanzó los 5,35 billones de dólares en 2022 y se espera un crecimiento del 5,6 % hasta el año 2027.

# ESPACIO EN BLANCO

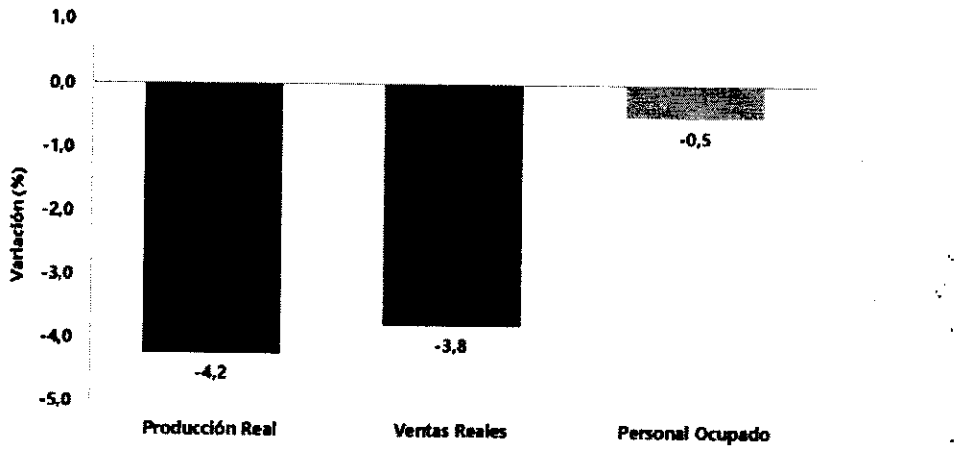


NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

- **COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN COLOMBIA**

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector fabril colombiano en el corto plazo.

**Gráfico 7 Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera - Septiembre (2024/2023)**




Fuente: DANE- EMMET

De acuerdo a la Encuesta Anual Manufacturera de 2017 realizada en el último rediseño de la operación estadística, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados. En ese contexto se mantienen 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia; donde se obtiene información necesaria para construir indicadores confiables de la industria en mención, los cuales son herramientas importantes para la toma de decisiones económicas en el país.

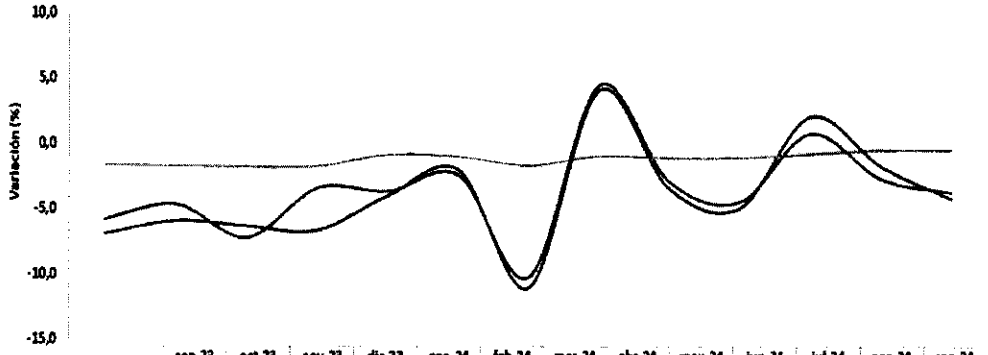
- **EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL**

En septiembre de 2024 frente a septiembre de 2023, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -4,2%, las ventas reales de -3,8% y el personal ocupado de -0,5%.



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Gráfico 8 Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera - Total Nacional - Septiembre 2023 – septiembre 2024**




| | sep-23 | oct-23 | nov-23 | dic-23 | ene-24 | feb-24 | mar-24 | abr-24 | may-24 | jun-24 | jul-24 | ago-24 | sep-24 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Producción Real | -6,9 | -6,0 | -6,4 | -6,7 | -4,0 | -2,1 | -11,0 | 4,0 | -3,5 | -5,0 | 2,0 | -1,8 | -4,2 |
| Ventas Reales | -5,9 | -4,7 | -7,3 | -3,5 | -3,7 | -2,5 | -10,3 | 4,4 | -2,9 | -4,5 | 0,7 | -2,8 | -3,8 |
| Personal Ocupado | -1,7 | -1,8 | -1,8 | -1,8 | -0,9 | -1,0 | -1,7 | -1,0 | -1,1 | -1,1 | -0,8 | -0,5 | -0,5 |

**Fuente**: DANE- EMMET

- **Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial**

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 27 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 5,3 puntos porcentuales a la variación total anual y 12 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 1,1 puntos porcentuales a la variación total.

# ESPACIO EN BLANCO



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Tabla 3 Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera - Total Nacional - Septiembre (2024/2023)**

| Clase | Descripción | PRODUCCIÓN | | VENTAS | | PERSONAL OCUPADO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp |
| T_IND | Total industria | -4,2 | | -3,8 | | -0,5 | |
| 1100 | Elaboración de bebidas | -9,2 | -1,3 | -5,8 | -0,8 | -0,9 | 0,0 |
| 2100 | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales | -19,2 | -1,0 | -8,9 | -0,4 | -6,5 | -0,3 |
| 2390 | Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p. | -10,0 | -0,6 | -10,7 | -0,6 | -2,7 | -0,1 |
| 2410 | Industrias básicas de hierro y de acero | -16,9 | -0,5 | -13,4 | -0,4 | 1,7 | 0,0 |
| 1400 | Confección de prendas de vestir | -6,4 | -0,3 | -5,1 | -0,2 | -3,2 | -0,3 |
| 1081 | Elaboración de productos de panadería | -7,6 | -0,2 | -11,2 | -0,3 | -1,4 | -0,1 |
| 2220 | Fabricación de productos de plástico | -4,0 | -0,2 | -3,8 | -0,2 | 3,0 | 0,2 |
| 1900 | Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles | -2,4 | -0,2 | -6,9 | -0,5 | 0,4 | 0,0 |
| 1700 | Fabricación de papel, cartón, y sus productos | -3,9 | -0,2 | -1,9 | -0,1 | 0,6 | 0,0 |
| 1040 | Elaboración de productos lácteos | -4,8 | -0,1 | -1,2 | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| 2500 | Fabricación de productos elaborados de metal | -5,2 | -0,1 | -3,8 | -0,1 | 0,1 | 0,0 |
| 1030 | Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal | -7,2 | -0,1 | -12,1 | -0,2 | -3,9 | -0,1 |
| 3100 | Fabricación de muebles, colchones y somieres | -8,8 | -0,1 | -4,6 | 0,0 | -7,9 | -0,2 |
| 1300 | Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles | -4,6 | -0,1 | -5,4 | -0,1 | 0,5 | 0,0 |
| 1089 | Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. | -1,7 | -0,1 | 2,7 | 0,1 | -0,1 | 0,0 |
| 2800 | Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p. | -5,8 | -0,1 | -0,8 | 0,0 | -2,3 | -0,1 |
| 3200 | Otras industrias manufactureras | -4,0 | -0,1 | -1,1 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| 1082 | Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería | -3,6 | -0,1 | -8,4 | -0,1 | -10,0 | -0,2 |
| 2910 | Fabricación de vehículos automotores y sus motores | -9,6 | 0,0 | -39,8 | -0,3 | -18,3 | -0,1 |
| 2920 | Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques | -20,2 | 0,0 | -23,8 | 0,0 | 1,5 | 0,0 |
| 1600 | Transformación de la madera y sus productos | -9,0 | 0,0 | -5,4 | 0,0 | -5,4 | 0,0 |
| 1520 | Fabricación de calzado | -3,9 | 0,0 | -9,9 | -0,1 | -5,7 | -0,1 |
| 2023 | Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador | -0,4 | 0,0 | 2,0 | 0,1 | 6,4 | 0,3 |
| 1512 | Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero | -19,3 | 0,0 | -26,5 | 0,0 | -2,7 | 0,0 |
| 1050 | Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados | -0,5 | 0,0 | -1,5 | 0,0 | 3,8 | 0,1 |
| 1511 | Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles | -17,1 | 0,0 | -17,5 | 0,0 | -19,6 | -0,1 |
| 2210 | Fabricación de productos de caucho | -2,4 | 0,0 | -1,4 | 0,0 | -7,0 | 0,0 |
| 2420 | Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos | 2,7 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | -9,5 | 0,0 |
| 2930 | Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos | 4,2 | 0,0 | 5,3 | 0,0 | -4,1 | 0,0 |
| 1010 | Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos | 0,3 | 0,0 | 1,4 | 0,1 | 2,1 | 0,1 |
| 1090 | Elaboración de alimentos preparados para animales | 1,3 | 0,0 | -2,0 | 0,0 | 4,1 | 0,1 |
| 2700 | Fabricación de aparatos y equipo eléctrico | 0,9 | 0,0 | -1,3 | 0,0 | 2,0 | 0,1 |
| 1061 | Trilla de café | 18,3 | 0,0 | 17,5 | 0,0 | 12,6 | 0,0 |
| 2310 | Fabricación de vidrio y productos de vidrio | 3,6 | 0,0 | 3,6 | 0,1 | 3,3 | 0,0 |
| 2010 | Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos | 3,3 | 0,1 | -1,0 | 0,0 | -1,0 | 0,0 |
| 2020 | Fabricación de otros productos químicos | 3,5 | 0,1 | 4,4 | 0,2 | 1,0 | 0,0 |
| 1800 | Actividades de impresión | 9,8 | 0,2 | 2,6 | 0,0 | -0,2 | 0,0 |
| 1070 | Elaboración de azúcar y panela | 9,1 | 0,2 | 1,0 | 0,0 | 2,8 | 0,0 |
| 3000 | Fabricación de otros tipos de equipo de transporte | 35,4 | 0,3 | 27,9 | 0,2 | 4,4 | 0,1 |

Fuente: DANE- EMMET

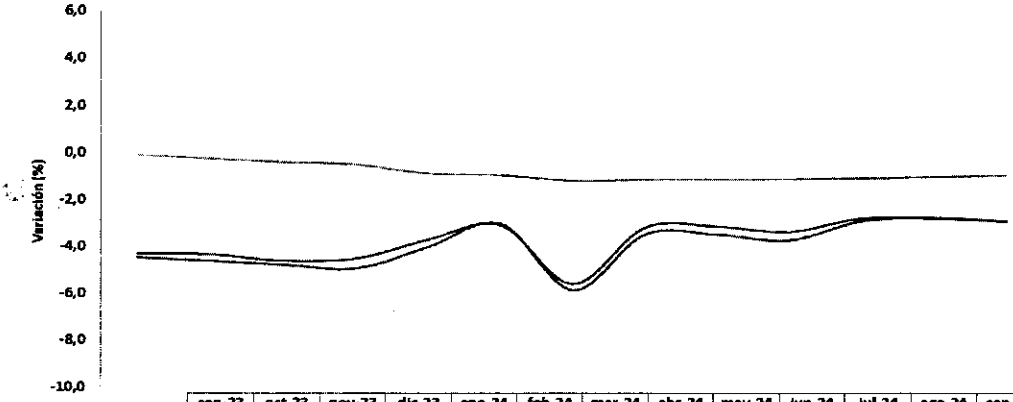
- **Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial**

Durante los últimos doce meses hasta septiembre de 2024, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -3,8%, las ventas reales de -3,5% y el personal ocupado -1,2%.



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Gráfico 9 Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera - Septiembre 2023 – septiembre 2024**




| | sep-23 | oct-23 | nov-23 | dic-23 | ene-24 | feb-24 | mar-24 | abr-24 | may-24 | jun-24 | jul-24 | ago-24 | sep-24 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Producción Real | -4,5 | -4,6 | -4,8 | -5,0 | -4,0 | -3,0 | -5,9 | -3,5 | -3,5 | -3,7 | -2,9 | -2,8 | -2,9 |
| Ventas Reales | -4,3 | -4,4 | -4,6 | -4,5 | -3,7 | -3,1 | -5,6 | -3,2 | -3,2 | -3,4 | -2,8 | -2,8 | -2,9 |
| Personal Ocupado | -0,1 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | -0,9 | -1,0 | -1,2 | -1,2 | -1,2 | -1,2 | -1,1 | -1,0 | -1,0 |

Fuente: DANE- EMMET

- **Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado**

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 32 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 3,9 puntos porcentuales a la variación total año corrido y 7 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 0,9 puntos porcentuales a la variación total, de acuerdo a la siguiente tabla.

**Tabla 4 Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera - Total Nacional - Enero – septiembre (2024/2023)**

| Clase | Descripción | PRODUCCIÓN | | VENTAS | | PERSONAL OCUPADO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp |
| T_IND | Total Industria | -3,8 | | -3,5 | | -1,2 | |
| 2910 | Fabricación de vehículos automotores y sus motores | -54,4 | -0,5 | -33,3 | -0,3 | -23,3 | -0,1 |
| 2390 | Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p. | -8,7 | -0,5 | -8,7 | -0,5 | -3,2 | -0,1 |
| 1400 | Confección de prendas de vestir | -8,3 | -0,3 | -7,2 | -0,3 | -5,9 | -0,5 |
| 1081 | Elaboración de productos de panadería | -10,5 | -0,3 | -10,0 | -0,3 | -0,8 | 0,0 |
| 1089 | Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. | -6,2 | -0,3 | -4,0 | -0,2 | -0,2 | 0,0 |
| 2020 | Fabricación de otros productos químicos | -5,5 | -0,2 | -7,1 | -0,3 | -1,0 | 0,0 |
| 1090 | Elaboración de alimentos preparados para animales | -10,0 | -0,2 | -10,4 | -0,2 | 4,4 | 0,1 |
| 1030 | Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal | -10,8 | -0,2 | -9,7 | -0,2 | -0,8 | 0,0 |
| 2100 | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales | -3,9 | -0,2 | -4,6 | -0,2 | -1,6 | -0,1 |
| 2010 | Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos | -6,3 | -0,2 | -6,5 | -0,2 | -0,6 | 0,0 |
| 1040 | Elaboración de productos lácteos | -6,0 | -0,2 | -4,1 | -0,1 | 1,8 | 0,1 |
| 1300 | Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles | -8,5 | -0,2 | -6,7 | -0,1 | -3,0 | -0,1 |
| 1010 | Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos | -3,1 | -0,1 | -2,4 | -0,1 | -0,4 | 0,0 |
| 2310 | Fabricación de vidrio y productos de vidrio | -7,6 | -0,1 | -7,3 | -0,1 | -3,0 | 0,0 |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2500 | Fabricación de productos elaborados de metal | -4,9 | -0,1 | -4,9 | -0,1 | -0,1 | 0,0 |
| 1082 | Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería | -7,6 | -0,1 | -6,9 | -0,1 | -8,9 | -0,1 |
| 1070 | Elaboración de azúcar y panela | -6,2 | -0,1 | -7,6 | -0,1 | 2,0 | 0,0 |
| 2930 | Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos | -25,7 | -0,1 | -24,0 | -0,1 | -17,3 | -0,2 |
| 3100 | Fabricación de muebles, colchones y somieres | -8,9 | -0,1 | -9,7 | -0,1 | -8,1 | -0,2 |
| 1700 | Fabricación de papel, cartón, y sus productos | -1,7 | -0,1 | -1,4 | -0,1 | 0,1 | 0,0 |
| 1600 | Transformación de la madera y sus productos | -12,3 | -0,1 | -7,1 | 0,0 | -6,0 | 0,0 |
| 1050 | Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados | -2,7 | -0,1 | -2,3 | 0,0 | 2,3 | 0,0 |
| 2210 | Fabricación de productos de caucho | -21,1 | -0,1 | -20,8 | -0,1 | -9,3 | -0,1 |
| 2800 | Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p. | -3,7 | 0,0 | -4,6 | -0,1 | -2,4 | -0,1 |
| 2920 | Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques | -15,7 | 0,0 | -14,1 | 0,0 | 7,3 | 0,1 |
| 1900 | Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles | -0,6 | 0,0 | -1,1 | -0,1 | 0,0 | 0,0 |
| 1800 | Actividades de impresión | -2,0 | 0,0 | -2,7 | 0,0 | -0,9 | 0,0 |
| 1520 | Fabricación de calzado | -5,8 | 0,0 | -6,7 | 0,0 | -3,6 | -0,1 |
| 2420 | Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos | -7,5 | 0,0 | -10,3 | 0,0 | -8,9 | 0,0 |
| 2220 | Fabricación de productos de plástico | -0,2 | 0,0 | -1,6 | -0,1 | 3,3 | 0,2 |
| 1511 | Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles | -12,8 | 0,0 | -11,2 | 0,0 | -12,5 | 0,0 |
| 1061 | Trilla de café | -1,7 | 0,0 | -3,4 | 0,0 | 4,9 | 0,0 |
| 1512 | Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero | -4,1 | 0,0 | -0,8 | 0,0 | 4,9 | 0,0 |
| 2410 | Industrias básicas de hierro y de acero | 0,7 | 0,0 | -1,5 | 0,0 | -1,8 | 0,0 |
| 1100 | Elaboración de bebidas | 0,4 | 0,0 | 1,7 | 0,2 | 2,4 | 0,1 |
| 3000 | Fabricación de otros tipos de equipo de transporte | 11,8 | 0,1 | 10,9 | 0,1 | -0,2 | 0,0 |
| 2700 | Fabricación de aparatos y equipo eléctrico | 4,8 | 0,1 | 3,5 | 0,1 | 2,2 | 0,1 |
| 3200 | Otras industrias manufactureras | 9,6 | 0,1 | 10,0 | 0,1 | 1,4 | 0,0 |
| 2023 | Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador | 4,6 | 0,3 | 2,6 | 0,1 | 2,3 | 0,1 |

**Fuente**: DANE- EMMET

- **EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES ENFOQUE TERRITORIAL**

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta 11 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 4,6 p.p de la variación total nacional.

**Tabla No. 5 Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos**

| Departamentos | Producción | | Ventas | | Personal Ocupado | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación % | Cont.(p.p) | Variación % | Cont.(p.p) | Variación % | Cont.(p.p) |
| Total Industria | -4,2 | | -3,8 | | -0,5 | |
| Cundinamarca | -5,7 | -0,9 | -5,2 | -0,9 | -0,7 | -0,1 |
| Bogotá, D.C | -6,0 | -0,9 | -6,7 | -1,0 | -0,4 | -0,1 |
| Valle del Cauca | -4,1 | -0,7 | 1,2 | 0,2 | -1,5 | -0,2 |
| Bolívar | -10,0 | -0,6 | -10,2 | -0,6 | -0,6 | 0,0 |
| Antioquia | -2,9 | -0,6 | -2,8 | -0,5 | -1,3 | -0,3 |
| Atlántico | -4,3 | -0,3 | -2,0 | -0,1 | 1,7 | 0,1 |
| Cauca | -5,6 | -0,2 | -4,2 | -0,1 | -0,4 | 0,0 |
| Otros Departamentos* | -4,5 | -0,2 | -7,6 | -0,3 | -0,7 | 0,0 |
| Boyacá | -5,3 | -0,1 | -14,2 | -0,4 | 0,3 | 0,0 |
| Tolima | -7,5 | -0,1 | -10,8 | -0,1 | 1,4 | 0,0 |
| Córdoba | -7,1 | -0,1 | 12,7 | 0,1 | 3,7 | 0,0 |
| Risaralda | 5,7 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 3,1 | 0,1 |
| Caldas | 5,8 | 0,1 | 4,9 | 0,1 | -4,2 | -0,1 |
| Santander | 3,0 | 0,2 | -1,0 | -0,1 | 1,7 | 0,1 |

**Fuente**: DANE- EMMET

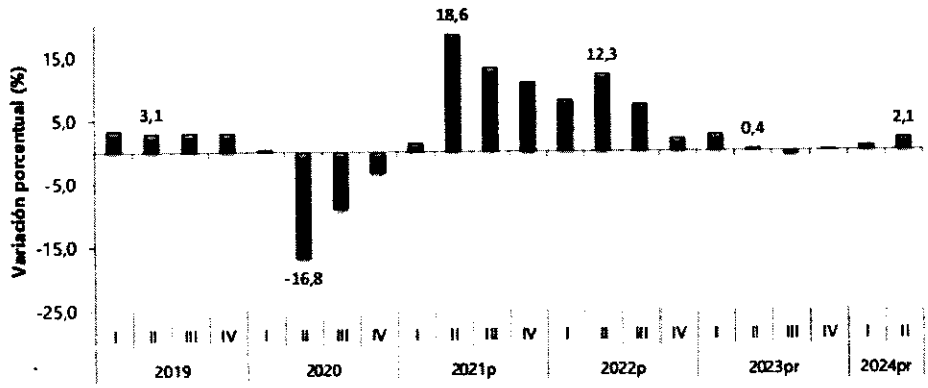


**NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488**
**Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.**
**direccioncontratacion@caqueta.gov.co**
**Florencia – Caquetá**
**Colombia**

- **PIB de Colombia**

La economía Colombia evidenció un proceso de mejora en su desempeño de la actividad económica para el segundo trimestre del 2024, creciendo en 2,1%. Lo que es una clara señal de recuperación de la dinámica económica, en comparación con el segundo trimestre del 2023, donde el crecimiento había sido tan solo del 0,4%.

**Gráfico 10 Producto Interno Bruto**
**Tasa de Crecimiento PIB en Volumen - 2019-1 / 2024 II**




**Fuente**: DANE

En Colombia, durante el primer semestre de 2024, el crecimiento del PIB fue de 2,1%, %. Lo que es una clara señal de recuperación de la dinámica económica, en comparación con el segundo trimestre del 2023, donde el crecimiento había sido tan solo del 0,4%.

De acuerdo a la necesidad identificada para la adquisición de los productos en las cantidades señaladas en el proceso contractual, se realiza el análisis del sector económico al que pertenecen los gremios o sectores de la economía que comercializan y/o producen el tipo de artículos o productos objeto del contrato; con base en la información de análisis económico disponible en el 2024 o de vigencias anteriores.

# ESPACIO EN BLANCO



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Tabla 6 Valor Agregado por actividad económica - Tasa de Crecimiento en Volumen - Segundo trimestre 2024**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2024$^{pr}$-II / 2023$^{pr}$-II | 2024$^{pr}$ / 2023$^{pr}$ | 2024$^{pr}$-II / 2024$^{pr}$-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 10,2 | 8,0 | 1,5 |
| Explotación de minas y canteras | -3,3 | -2,5 | -0,9 |
| Industrias manufactureras | -1,6 | -3,6 | -0,9 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 2,6 | 3,7 | -0,9 |
| Construcción | 2,4 | 1,5 | 0,9 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 0,2 | 0,3 | 0,05 |
| Información y comunicaciones | -1,9 | -1,9 | 0,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 1,4 | 0,8 | 1,2 |
| Actividades inmobiliarias | 1,9 | 1,9 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 4,8 | 5,1 | 1,7 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 11,1 | 9,5 | 3,5 |
| **Valor agregado bruto** | **2,3** | **1,6** | **0,1** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 0,3 | 0,4 | -0,2 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,1** | **1,5** | **0,1** |

**Fuente**: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

Durante el primer semestre de 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

- **INDUSTRIAS MANUFACTURERAS**

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 1,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

**Tabla 7. Tasas de Crecimiento en volumen**
**. Industrias manufactureras – Segundo trimestre 2024**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2024pr-II / 2023pr-II | 2024pr / 2023pr | 2024pr-II / 2024pr-I |
| Elaboración de productos alimenticios[2] | -2,4 | -3,8 | -0,2 |
| Fabricación de productos textiles[3] | -2,3 | -7,6 | -0,7 |
| Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4] | 2,6 | -0,4 | 1,8 |
| Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5] | -3,1 | -3,6 | -2,7 |
| Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6] | 3,0 | -2,2 | 1,0 |
| Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras | 1,6 | -3,4 | 4,8 |
| **Industrias manufactureras** | **-1,6** | **-3,6** | **-0,9** |

**Fuente**: DANE, PIB_T



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,4%.

Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,3%.

Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,6%.

Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,1%.

Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 3,0%.

Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 1,6%.

- **VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR COMO INFLACIÓN, VARIACIÓN DEL SMMLV Y LA TASA DE CAMBIO**

➢ **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC**

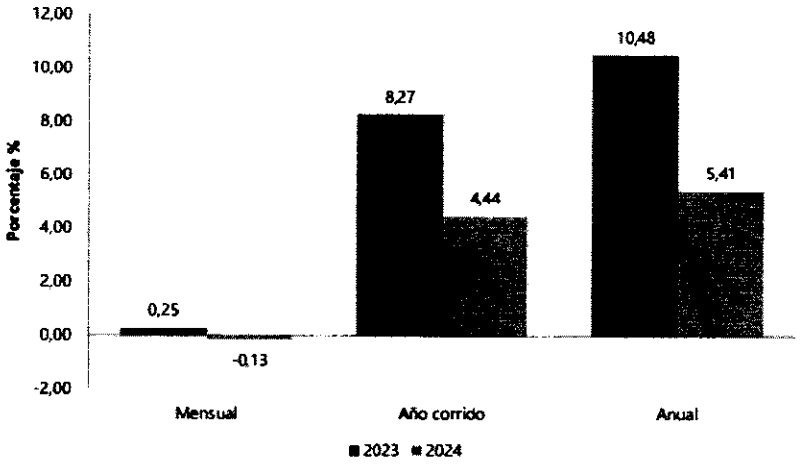
El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide el cambio de los precios de una canasta de productos con respecto a un año base. Con el IPC se puede medir la variación de los precios de la canasta, es decir, la inflación.

En octubre de 2024 la variación mensual del IPC fue -0,13%, la variación año corrido fue 4,44% y la anual 5,41%.



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Grafica 11 Comportamiento IPC Variaciones Total Nacional Octubre 2023 – 2024**




**Fuente.** DANE, IPC

- **COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES**

➢ **Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de octubre de 2024, el IPC registró una variación de -0,13% en comparación con septiembre de 2024, tres divisiones se ubicaron por debajo del promedio nacional (-0,13%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,76%), Recreación y cultura (-0,17%) e Información y comunicación (-0,16%). Nueve divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,05%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (-0,04%), Transporte (-0,01%), Educación (0,02%), Prendas de vestir y calzado (0,12%), Restaurantes y hoteles (0,14%), Bienes y servicios diversos (0,16%), Salud (0,17%), y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (0,21%).

Los mayores aportes negativos a la variación mensual del IPC (-0,13%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Recreación y cultura e Información y comunicación, las cuales aportaron -0,15 puntos porcentuales a la variación total.

# ESPACIO EN BLANCO



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Tabla 8 Variación y contribución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), según divisiones de gasto, Octubre 2023 - 2024**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
|---|---|---|---|---|---|
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,20 | 0,04 | -0,76 | -0,14 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,55 | 0,02 | -0,17 | -0,01 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,06 | 0,00 | -0,16 | 0,00 |
| TOTAL | 100,00 | 0,25 | 0,25 | -0,13 | -0,13 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,04 | 0,00 | -0,05 | 0,00 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,35 | 0,11 | -0,04 | -0,01 |
| Transporte | 12,93 | -0,02 | 0,00 | -0,01 | 0,00 |
| Educación | 4,41 | 0,12 | 0,00 | 0,02 | 0,00 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,20 | 0,01 | 0,12 | 0,00 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,27 | 0,03 | 0,14 | 0,01 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,51 | 0,03 | 0,16 | 0,01 |
| Salud | 1,71 | 0,45 | 0,01 | 0,17 | 0,00 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,51 | 0,01 | 0,21 | 0,00 |

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**Fuente:** DANE, IPC.

- **INFLACIÓN**

La inflación que consiste en el aumento sustancial, persistente y sostenido de nivel general de precios a través del tiempo. La incertidumbre sobre el futuro del poder adquisitivo de los ingresos, hace que los agentes económicos incluyan en sus decisiones las expectativas de alzas, y que al negociar busquen incrementos en los precios de los bienes y servicios que ofrecen. Como consecuencia de la intención de proteger sus ingresos, piden mejores salarios o imponen mayores precios a los productos que elaboran, induciendo una oleada alcista en los costos, y en general en los precios de la economía.

A partir del 2021, con los efectos post pandemia en los cuales, la crisis de contenedores, aumento de los precios de materias primas, escasez de microprocesadores y cierres de algunos puertos, afectó las tasas de inflación a nivel mundial y sumado a los bloqueos y protestas sociales que impactaron con mayor fuerza, aún los precios de la economía colombiana, comenzó un proceso de aumento progresivo de la inflación que solo empezó a ceder a partir de abril del 2023, momento en que alcanzó su pico más alto 13,3% (ver gráfico 19). Aunque, con menor dinamismo que en la región, lo que hace que al cierre del primer trimestre del 2024 se haya reducido el efecto inflacionario a 7,4%, pero sin alcanzar aún las cifras características de antes de pandemia en 2020 donde oscilaba entre 1,5% y 3,8%.7

Durante el segundo trimestre la inflación total se mantuvo estable, mientras que la inflación básica continuó descendiendo. La inflación continuaría reduciéndose gradualmente para converger al 3,0 % a finales de 2025.



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

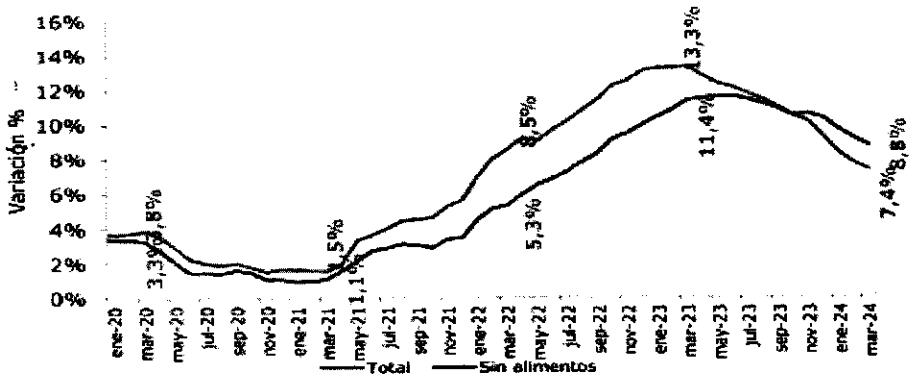
- La tendencia bajista de la inflación básica (que excluye de la canasta los precios de alimentos y regulados) continuó liderada por los bienes, en un entorno de bajo crecimiento del consumo de los hogares, de relativa estabilidad en la tasa de cambio, y de menores presiones de precios de los insumos importados.

- Los servicios también contribuyeron al descenso de la inflación básica, aunque su moderación ha resultado más lenta, debido a la actualización de buena parte de estos precios con base en la inflación pasada (lo que se conoce como indexación).

- En el grupo de regulados, los menores ajustes de los precios de los combustibles también aportaron a la moderación de la inflación. No obstante, los incrementos en algunos servicios públicos continúan siendo importantes (energía eléctrica).

- La tendencia decreciente de la inflación estuvo limitada por un repunte en los precios de los alimentos, explicado por afectaciones relacionadas con el fenómeno de El Niño, el cual incide principalmente sobre los productos perecederos.

**Gráfica 12 Tasa de Inflación Anual total y sin alimentos**




**Fuente:** DANE. Cálculos OEE-MinCIT

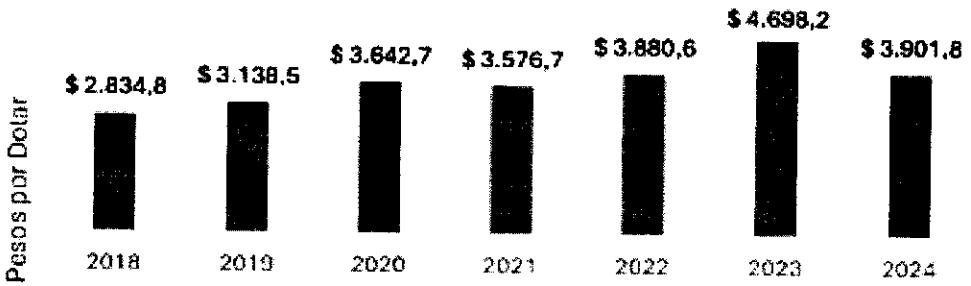
Durante junio del 2022 la tasa representativa del mercado llegó hasta 4.129,8; con una tasa de cambio en el primer trimestre del 2022 por debajo de los $4.100 y en el segundo trimestre de 2022 por encima de los $4.200 pesos. Al finalizar el 2023 el dólar estadounidense cotizó a 3,882.17 pesos colombianos. El precio bajó 965.83 pesos (-19.92%) desde el inicio del año, cuando cotizaba a $4,848. El precio promedio fue de $4,322.06. En el 2023; Con corte al 15 de agosto, el dólar cotiza a 4,007.91 pesos colombianos. El precio ha subido 123.07 pesos (+3.17%) desde el inicio del año, cuando cotizaba a $3,884.84. El precio promedio ha sido de $3,945.27. En lo corrido del 2024.

En julio de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,20%, la variación año corrido fue 4,32% y la anual 6,86%.



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Gráfica 13 Tasa de cambio promedio del primer trimestre de cada año**




**Fuente:** DANE. CST. Cálculos MinCIT

- **EMPLEO Y DESEMPLEO**

La tasa de desempleo en Colombia ha mostrado una serie de altibajos influenciados por los efectos de la pandemia. En el último año, esta tendencia se ha estabilizado, aunque con dificultades para alcanzar cifras de un solo dígito. A nivel nacional, la tasa de desempleo mantiene una tendencia decreciente en comparación con los meses de junio de años anteriores, aunque ha registrado un aumento de 1 punto porcentual en relación con junio de 2023, situándose en un 10,3% para junio del 2024. En las 13 principales ciudades, la tendencia es similar, con una tasa de desempleo del 10,2%, ligeramente inferior a la nacional.

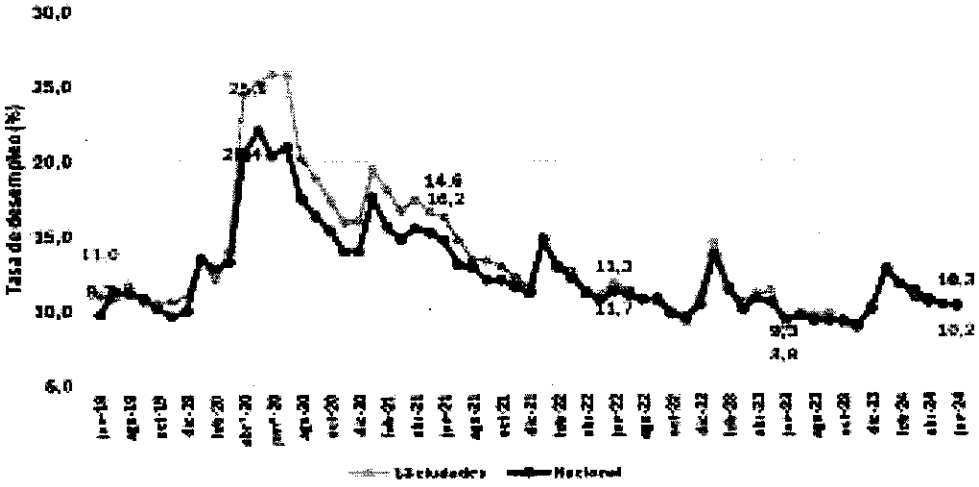
El número de desocupados en el país ha mantenido una tendencia decreciente, aunque con cierta volatilidad, mostrando un dinamismo significativo en los periodos de medición. Comparado con los primeros semestres de años anteriores, hubo un aumento de 0,2 millones en relación con junio de 2023, alcanzando los 2,6 millones de desocupados en 2024. En las 13 principales ciudades, la tendencia fue similar, con 1,3 millones de desocupados. Por otro lado, la población ocupada en el país disminuyó respecto a junio de 2023, situándose en 22,9 millones, y se mantuvo en 11 millones en las 13 ciudades. Durante el primer semestre de 2024, el sector con mayor número de ocupados fue el de comercio y reparación de vehículos, con 4 millones de personas, seguido de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 3,3 millones, y Administración Pública, defensa, educación y salud humana, con 2,7 millones.

# ESPACIO EN BLANCO



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Grafica 14 Tasa Global de participación, ocupación y desocupación Total Nacional – Primer Trimestre 2024**




**Fuente:** DANE

- **SALARIO MÍNIMO - COLOMBIA**

Con el presente proceso contractual se relacionará la evolución que ha tenido el Salario Mínimo Legal Mensual Vigente en Colombia desde el año 2014 hasta el año 2024; el cual para el año 2024 incrementó el 12%, quedando de $ 1'160.000 a $1.300.000 a partir del 1 de enero del año en curso. El porcentaje lo decidió el Gobierno del presidente Gustavo Petro al no encontrar acuerdos entre los empresarios y las centrales obreras, quienes venían discutiendo cuál sería el alza.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), compartidos por el Ministerio de Trabajo, 2'600.000 personas devengan un salario mínimo mensual.

**Tabla 9 Evolución del SMLMV en Colombia**

| Año | Salario mínimo mensual | Variación del salario mínimo |
|---|---|---|
| 2014 | $ 616.000 | 4,50% |
| 2015 | $ 644.350 | 4,60% |
| 2016 | $ 689.455 | 7,00% |
| 2017 | $ 737.717 | 7,00% |
| 2018 | $ 781.242 | 5,90% |
| 2019 | $828.116 | 6,00% |
| 2020 | $877.803 | 6,00% |
| 2021 | $908.526 | 3,50% |
| 2022 | $1.000.000 | 10,07% |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

| | | |
|---|---|---|
| 2023 | $1.160.000 | 16% |
| 2024 | $1.300.000 | 12% |

## 2.2. GREMIOS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR

Los sectores económicos determinan la clasificación de la actividad económica de una región en función del tipo de proceso operativo que lo caracteriza, por ello existen tipos de sectores económicos que, a su vez, se dividen en diferentes ramas de producción: sector primario, secundario y terciario, principalmente, pero también se tiene en cuenta sectores cuaternario y quinario, considerándose estos dos últimos, como parte del sector terciario. Teniendo en cuenta que la necesidad del presente proceso de contratación se dirige al suministro de bienes tangibles, se determina que los sectores a los cuales pertenece esta necesidad son: sector secundario por la transformación de materias primas mediante procesos industrializados de dichos bienes y sector servicios, por abarcar actividades económicas de distribución y consumo de bienes que buscan satisfacer la necesidad descrita a través del servicio de comercialización (suministro).

Se relacionan los siguientes gremios y asociaciones:

- **Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica – ANDIGRAF:** Promueve la productividad, competitividad e innovación de las empresas del sector gráfico. Agrupa a las empresas que participan en la cadena de valor del sector en los segmentos editorial, publico comerciales, gran formato, empaques, visibilidad, impresión digital, impresión textil, textiles impresos, acabados, diseño, entre otros. También vincula a las instituciones académicas con formación especializada en comunicación gráfica y a los proveedores de insumos, tecnología y servicios del sector.

- **Coimpresores Bogotá:** Cooperativa que ofrece productos y servicios (ofertas de papel e insumos gráficos). Además, promueve el bienestar de sus asociados, generando oportunidades de negocio, fortalecimiento de sus cadenas de valor, calidad de vida y respaldo gremial.

- **Cámara Colombiana del Libro**: Conocida como la agencia colombiana del ISBN, porque cuenta con autorización para otorgar la codificación respectiva, da a conocer la situación de la cadena de producción y comercialización del libro en el país, lucha contra la piratería y trabaja por el desarrollo de la industria editorial en Colombia.

- **Centro de Desarrollo Tecnológico para la Competitividad de la Industria de la Comunicación Gráfica:** Esta empresa fue constituida como ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO y se dedica a Formación para el trabajo.



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**ANDI**: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objeto difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.

**FENALCO**. Federación Nacional de Comerciantes Empresarios, representa gremialmente a los comerciantes y empresarios colombianos y atiende sus necesidades.

## 2.3. REGULATORIO

La contratación, se fundamenta legalmente en la siguiente normatividad:

- Ley 80 de 1993 "por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública".
- La Ley 715 de 2001 mediante la cual dicta normas en materia de recursos y competencias.
- Resolución 8728 de 2001, por la cual se establece el reglamento para la Acreditación, Superintendente de Industria y Comercio.
- Ley 1150 de 2007 "por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia de la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos", establece las ANEXO 2 ANALISIS DEL SECTOR modalidades de selección, así como los principios de publicidad y selección objetiva.
- Decreto 1464 de 2020, Por el cual se reglamenta parcialmente la ley 1150 de 2007 en relación con la verificación de las condiciones de los proponentes y su acreditación para el Registro Único de Proponentes a cargo de las Cámaras de Comercio y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1474 de 2011 "por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública".
- Decreto Ley 019 de 2012 Este decreto ley establece medidas para fortalecer la lucha contra la corrupción en Colombia. Contiene disposiciones relacionadas con la prevención y sanción de actos de corrupción, así como con la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública.
- Resolución 1841 de 2013, expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social, se adopta el Plan Decenal de Salud Pública 2012 – 2021, el cual es de obligatorio cumplimiento tanto



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

para los integrantes del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS), como del Sistema de Protección Social, en el ámbito de sus competencias y obligaciones

- Decreto 1082 de 2015 por el cual el Gobierno Colombiano reglamenta el sistema de compras y contratación pública.
- Ley 109 de 1994 Por la cual se transforma la Imprenta Nacional de Colombia en empresa industrial y comercial del Estado.
- Decreto 2469 de 2000, Por el cual se modifica la estructura de la imprenta nacional.
- Decreto 960 de 2013, Por el cual se modifica la estructura de la imprenta nacional de Colombia.
- Ley 1882 de 2018 por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.
- Para aquellos aspectos no regulados en las normas anteriores, se aplicarán las normas comerciales y civiles pertinentes, así como las reglas previstas en el pliego de condiciones, o en las adendas que se expidan durante el desarrollo de este proceso. También tendrán aplicación las normas legales que se dicten sobre la materia durante el desarrollo de esta contratación y que deban empezar a regir durante la vigencia de la misma, con las excepciones que al respecto se determinen y las que se desprendan de las normas generales sobre vigencia de normas. Así como las demás que resulten pertinentes, se presumen conocidas por todos los proponentes.
- Del mismo modo, los proponentes deberán consultar todas las guías elaboradas y publicadas por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, para la presentación de la oferta y de toda la documentación del presente proceso de selección.

- **NORMAS TÉCNICAS COLOMBIANAS, ACUERDOS O NORMAS INTERNACIONALES APLICABLES**

El proceso de contratación está sujeto a los siguientes acuerdos comerciales. En consecuencia, las ofertas de bienes y servicios de países con los cuales Colombia tiene Acuerdos comerciales vigentes que cubren el presente proceso de contratación, serán tratadas como Ofertas de bienes y servicios colombianos y tendrán derecho al puntaje para estimular la industria nacional de que trata la sección VII C[1]:



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

**Tabla 10. Acuerdos Comerciales aplicables en el Proceso de Contratación para entidades estatales del Nivel Departamental**

| | | Entidad Estatal incluida | Presupuesto del Proceso de Contratación superior al valor del Acuerdo Comercial | Excepción Aplicable al Proceso de Contratación | Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial |
|---|---|---|---|---|---|
| Alianza Pacífico | Chile | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| | México | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| | Perú | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| Canadá | | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| Chile | | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| Corea | | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| Costa Rica | | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| Estados AELC | | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| Estados Unidos | | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| México | | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| Triángulo Norte | El Salvador | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| | Guatemala | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| | Honduras | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| Unión Europea | | Sí/No | Sí/No | Sí/No | Sí/No |
| Comunidad Andina | | Sí | Sí | Sí/No | Sí/No |

**Fuente**. Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación M-MACPC-12

**Nota. Las excepciones pueden ser revisadas en el Manual de Colombia compra Eficiente en el siguiente Link:**

http://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_manual_acuerdos_comerciales_web.pdf

En consecuencia, se dará trato nacional a las propuestas presentadas bajo los términos de los acuerdos que aplican para los bienes y servicios que se ofrezcan de los anteriores países. Teniendo en cuenta en todo caso, que el presente proceso fue publicado en el Plan Anual de Adquisiciones de la Entidad.

## 3. ESTUDIO DE LA OFERTA

### 3.1. QUIEN VENDE U OFERTA EL BIEN O SERVICIOS

Con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015,



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

de identificar los proveedores en el mercado de los diferentes bienes y/o servicios que requiere la entidad con el fin de contextualizar el análisis del sector económico, se hace un análisis general de los proveedores que podrían suministrar los servicios y/o bienes objeto del presente proceso.

Para la ejecución de las actividades del objeto contractual del presente proceso, se requiere que el posible oferente cuente con los recursos técnicos, administrativos, financiera y jurídica, con experiencia y capacidad para la ejecución del objeto denominado ***"FORTALECER LAS CAPACIDADES Y ACCIONES DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTORES".***

Conforme a lo anterior, la Secretaría de Salud Departamental – Gobernación del Caquetá, procedió a consultar los posibles oferentes dentro del mercado Nacional y Regional que presten los servicios de acuerdo al objeto del presente contrato.

A continuación, se relaciona los posibles oferentes encontrados:

**Tabla 11. Posibles oferentes**

| ITEM | ENTIDAD | NIT |
|---|---|---|
| 1 | JAVIER MORA BENAVIDES / Artes Digitales | 17.639.352-3 |
| 2 | BRAIN RONALDO MEDINA MARIN / Creative Way | 1.117.542.289 |
| 3 | DANIELA ANDREA M. TRUJILLO / Dani Publicidad | 1.117.544.330 |
| 4 | YAMID BENTACOURT / Mega Vallas | 19.423.538-9 |
| 5 | JORGE ALBERTO ROJAS VARGAS / Joral Publicidad | 17.646.850-9 |
| 6 | LUIS ALBERTO TELLEZ PINZON / Tellez Impresores | 17.658.133-8 |
| 7 | CHRISTIAN FIERRO FIGUEROA / System Klasse | 80.503.123-8 |
| 8 | ALBERTO SALINAS / Grupo Empresarial Elite Surcolombiano | 17.659.064 |
| 9 | FUNDACIÓN SOCIAL PRANA | 901.254.493-6 |
| 10 | GRUPO EMPRESARIAL MUNDO VERDE S.A.S | 900.756.366-1 |
| 11 | PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S. | 900.078.051-6 |
| 12 | SIGNAL MARKETING S.A.S. | 800.226.923-6 |
| 13 | FACTOR INK SAS | 900.951.622-6 |
| 14 | CONSORCIO HABICALLE 2024 | 901.879.878-0 |
| 15 | MARKETING SAS | 900.837.060-1 |
| 16 | A&D DISEÑO SAS | 900.489.911-9 |
| 17 | AB SEÑALIZACION SAS | 800.145.548-9 |
| 18 | ABC ENGLOARTE SAS | 900.688.009-3 |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

| | | |
|---|---|---|
| 19 | ESCENARIO DIGITAL SAS | 900.854.813-0 |
| 20 | GRAN IMAGEN S.A.S | 830.023.178 2 |
| 21 | MUVA S.A.S | 846.000.733-1 |
| 22 | DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS S.A.S. | 901.031.332-1 |
| 23 | ONE WORK SHOP SAS | 900.496.021-0 |

## 3.2. VALORES COTIZADOS EN EL MERCADO

El valor del contrato requerido se estableció a partir de la estimación del valor de los mismos, el cual se obtuvo luego de realizar un estudio de precios del mercado mediante oficio de solicitud de cotizaciones enviadas al correo electrónico a 5 empresas, de las cuales se recibió respuesta de solo 2 empresas, por lo tanto, el valor se obtuvo como resultado del promedio del valor estimado por cada ítem:

| ITEM | DESCRIPCION | ESPEFICACIONES | CANTIDAD | Cotización No. 1 Grupo Empresarial Mundo Verde SAS | | | Cotización No. 2 FUNDACION SOCIAL PRANA | | | Promedio Valor Unitario con IVA | Promedio Valor Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Vr. Unitario | Valor Unitario con Iva | Valor Total con Iva | Vr. Unitario | Valor Unitario con Iva | Valor Total con Iva | | |
| **SALUD AMBIENTAL** | | | | | | | | | | | |
| 1 | PENDON TIPO ARAÑA | Impresión: Impresión digital en plóter full color, Alta resolución según modelo Material: Estructura Metálica y Banner 13 oz. Medidas: (De 2mts x 1 mt) Acabados: Ojáleles | 20 | 280.968 | 334.352 | 6.687.040 | 281.513 | 335.000 | 6.700.000 | 334.676 | 6.693.520 |
| 2 | CARTILLA ABC | Cartilla a impresión 1/2 carta en propalcote de 150 g full color, con caratula impresa full color en propalcote de 240g con plastificado en dry brillante. Impresión de 15 paginas | 2500 | 1.261 | 1.500 | 3.750.000 | 1.277 | 1.520 | 3.800.000 | 1.510 | 3.775.000 |
| **PAI** | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pendon tipo araña | Impresión: Impresión digital en plóter full color, Alta resolución según modelo Material: Estructura Metálica y Banner 13 oz. Medidas: (De 2mts x 1 mt) Acabados: Ojáleles | 5 | 280.968 | 334.352 | 1.671.760 | 281.513 | 335.000 | 1.675.000 | 334.676 | 1.673.380 |
| 4 | Kit Aprendiendo de las vacunas | Cada Kit contiene: 1 Tula deportiva impermeable con logos estampados 1 Cartilla para colorear 25*15 cm, papel y pasta plastificada color 12 HOJAS 1 TINTA 1 caja de colores por 12 unidades | 500 | 33.613 | 40.000 | 20.000.000 | 34.454 | 41.000 | 20.500.000 | 40.500 | 20.250.000 |



**NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488**
**Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.**
**direccioncontratacion@caqueta.gov.co**
**Florencia – Caquetá**
**Colombia**

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Plegable importancia de las Vacunas | Plegable Tamaño: 21 x 28 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 2000 | 1.613 | 1.920 | 3.840.000 | 1.639 | 1.950 | 3.900.000 | 1.935 | 3.870.000 |
| 6 | Agendas Ecologica Programa Ampliado de Inmunizaciones PAI | Alto:14.5 cms Ancho 9.5 cms Material Cartón Reciclado Tipo De Impresión Impresión Tampografia Tinta Plástica Impresión en Screen Área De Impresión (El Arte Se Adecua A Esta Area, Si Requiere Un Tamaño Especial Por Favor Especifiquelo En El Correo) Agenda: 80 x 12 mm - 40 x 50 mm - Esfero: 80 x 7 mm - 70 x 7 mm \| Imnpresión en Screen 70 x 45 mm - 50 x 60 mm | 450 | 26.891 | 32.000 | 14.400.000 | 27.059 | 32.200 | 14.490.000 | 32.100 | 14.445.000 |
| **ETV - ZOONOSIS** | | | | | | | | | | | |
| 7 | Pendon tipo araña Pendon informativo de ETV Y ZOONOSIS para disponer en las carpas y demás actividades de IEC realizadas. 1. Pendón "saquele la roja al dengue" 2. Pendón campaña "enfermedades ETV Y ZOONOSIS" 3. Pendón campaña vacunación canina y felina | Impresión: Impresión digital en plóter full color, Alta resolución según modelo Material: Estructura Metálica y Banner 13 oz. Medidas: (De 2mts x 1 mt) Acabados: Ojáleles | 20 | 280.968 | 334.352 | 6.687.040 | 281.513 | 335.000 | 6.700.000 | 334.676 | 6.693.520 |
| 8 | Plegable tema "prevención de la leptospirosis y de acidentes ofidicos" | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 6000 | 1.613 | 1.920 | 11.520.000 | 1.622 | 1.930 | 11.580.000 | 1.925 | 11.550.000 |
| 9 | Plegable tema "Aedes aegypti" | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 7000 | 1.613 | 1.920 | 13.440.000 | 1.622 | 1.930 | 13.510.000 | 1.925 | 13.475.000 |
| 10 | Plegable Enfermedad de Chagas | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 5000 | 1.613 | 1.920 | 9.600.000 | 1.622 | 1.930 | 9.650.000 | 1:925 | 9.625.000 |



**NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488**
**Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.**
**direccioncontratacion@caqueta.gov.co**
**Florencia – Caquetá**
**Colombia**

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Plegable Malaria | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 5000 | 1.613 | 1.920 | 9.600.000 | 1.622 | 1.930 | 9.650.000 | 1.925 | 9.625.000 |
| 12 | Plegable Leishmaniasis | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 5500 | 1.613 | 1.920 | 10.560.000 | 1.622 | 1.930 | 10.615.000 | 1.925 | 10.587.500 |
| 13 | Plegable Prevenciòn y control de la Rabia Urbana | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 7000 | 1.613 | 1.920 | 13.440.000 | 1.622 | 1.930 | 13.510.000 | 1.925 | 13.475.000 |
| 14 | Plegable Fiebre Amarilla | Plegable Tamaño: 34 x 20 cm (Formato cerrado) Material interior: A) papel bond de 75 gramos. | 7000 | 1.613 | 1.920 | 13.440.000 | 1.622 | 1.930 | 13.510.000 | 1.925 | 13.475.000 |
| 15 | Stickers viviendas saquele la roja al dengue | Stickers medidas 10x10 cm - papel auto adhesivo | 20000 | 210 | 250 | 5.000.000 | 227 | 270 | 5.400.000 | 260 | 5.200.000 |
| 16 | Tarjeta "SAQUELE LA ROJA AL DENGUE" | Tarjeta 5x9 cm plastificada | 20000 | 126 | 150 | 3.000.000 | 143 | 170 | 3.400.000 | 160 | 3.200.000 |
| 17 | Cartilla "Desde mi colegio le saco la roja al dengue" | Cartilla informativa tamaño carta de 15 hojas aproximadamente para colorear tema: "saqueie la roja al dengue" largo 21 cm- ancho 13 cm. | 15000 | 1.597 | 1.900 | 28.500.000 | 1.639 | 1.950 | 29.250.000 | 1.925 | 28.875.000 |
| 18 | Carnès de vacunaciòn caninos y felinos | Carnè tamaño 11x7,5 cm | 30000 | 210 | 250 | 7.500.000 | 218 | 260 | 7.800.000 | 255 | 7.650.000 |
| 19 | Formato de seguimiento al paciente con Malaria | Talonario tamaño carta | 10 | 33.613 | 40.000 | 400.000 | 34.034 | 40.500 | 405.000 | 40.250 | 402.500 |
| 20 | Formato de seguimiento al paciente con Leishmaniasis | Talonario tamaño carta | 20 | 28.571 | 34.000 | 680.000 | 28.992 | 34.500 | 690.000 | 34.250 | 685.000 |
| 21 | Cartilla "tenencia responsable de animales de compañia" | Cartilla informativa tamaño carta de 12 hojas aproximadamente para colorear tema: "tenencia responsable de aniamles de compañia " largo 21 cm- ancho 13 cm. | 4850 | 1.261 | 1.500 | 7.275.000 | 1.277 | 1.520 | 7.372.000 | 1.510 | 7.323.500 |
| 22 | Formato de Fumigaciòn - talonario | Talonario tamaño carta | 20 | 33.613 | 40.000 | 800.000 | 34.454 | 41.000 | 820.000 | 40.500 | 810.000 |



**NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488**
**Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.**
**direccioncontratacion@caqueta.gov.co**
**Florencia – Caquetá**
**Colombia**

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 | Libretas -Mini ( ayuda educativa de leishmaniasis, Dengue, Malaria, Chagas, fiebre amarilla APTR ) | Libretas mini informativas componente clinico con: Algoritmos y tratamiento tamaño-media carta 12 HOJAS IMPRESAS A 1 TINTA | 500 | 8.992 | 10.700 | 5.350.000 | 9.008 | 10.720 | 5.360.000 | 10.710 | 5.355.000 |
| 24 | Formato de seguimiento al paciente con Dengue | Talonario tamaño carta | 20 | 28.571 | 34.000 | 680.000 | 28.992 | 34.500 | 690.000 | 34.250 | 685.000 |
| | | | **VALORES TOTALES** | **1.054.341** | **1.254.666** | **197.820.840** | **1.059.303** | **1.260.570** | **200.977.000** | **1.257.618** | **199.398.920** |
| | | | **SUBTOTAL SIN IVA** | | | 166.236.000 | | | 168.888.235 | | 167.562.117 |
| | | | **IVA 19%** | | | 31.584.840 | | | 32.088.765 | | 31.836.802 |
| | | | **VALOR TOTAL + IVA 19%** | | | **197.820.840** | | | **200.977.000** | | **199.398.920** |

El valor del presente contrato es CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS VEINTE PESOS ($199.398.920) M/CTE, incluidos todos los gastos de impuestos del bien y/o servicio, las deducciones realizadas por la entidad y demás gastos en que se incurra respecto de la ejecución del contrato.

## 3.3. INDICADORES FINANCIEROS

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Para entender el comportamiento de los datos que componen la muestra, existen medidas de tendencia central y dispersión que permiten hacer inferencias sobre su comportamiento:

- ✓ **Promedio o media aritmética:**

Es la medida de tendencia central más frecuentemente usada. Para calcular la media aritmética o promedio de un conjunto de observaciones, deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma. Por ejemplo, si la Entidad Estatal cuenta con información del índice de liquidez de 4 proveedores, 1,4; 2,2; 1,9; y 6 respectivamente, el promedio de liquidez de estos 4 proveedores es 2,9.

Esto es debido a que existe un proveedor con un alto nivel de liquidez quien en este caso representa un desempeño atípico con respecto a su sector y quien afectará el indicador del promedio. En este



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co,contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

caso no basta con estudiar el promedio pues como se puede observar el promedio no representa el comportamiento de la mayoría de los proveedores.

- ✓ **Mediana:**

Es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el tamaño de la muestra es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales. Si el tamaño de la muestra es impar, la mediana corresponde al valor ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la media, la mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria, la cual puede brindar información útil si es comparada con la media.

- ✓ **Desviación Estándar:**

Es una medida de dispersión que mide la distancia promedio de los datos de una muestra respecto a su media. A mayor desviación, mayor la dispersión de los datos de la muestra con respecto a su media o promedio.

Conforme a lo anterior y teniendo como insumo principal el "MANUAL PARA DETERMINAR Y VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACION" M-DVRHPC-05 expedido por Colombia Compra Eficiente. En el proceso de obtención de información financiera de las empresas, se logra identificar que los datos de los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional de los posibles contratistas no son uniformes, por lo que es procedente eliminar los datos atípicos para obtener el comportamiento normal y ajustar los indicadores con el objeto de buscar la pluralidad de oferentes.

- ✓ **Coeficiente de Variación:**

El coeficiente de variación, también denominado como coeficiente de variación de Spearman, es una medida estadística que nos informa acerca de la dispersión relativa de un conjunto de datos. Su cálculo se obtiene de dividir la desviación típica entre el valor absoluto de la media del conjunto y por lo general se expresa en porcentaje para su mejor comprensión.

Adicionalmente, con el ánimo de seguridad a la entidad de que el futuro contratista cuenta con la estructura financiera lo suficientemente sólida para hacer frentes a los compromisos contractuales, se exigirá el indicador de Capital de trabajo y Patrimonio; con el fin de comprobar el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente, la liquidez operativa y mitigar la inclusión de empresas con dificultades de liquidez que puedan presentar incumplimiento de sus obligaciones a corto plazo.

Conforme a lo anterior y teniendo como insumo principal el "MANUAL PARA DETERMINAR Y VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACION" M-



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

DVRHPC-05 expedido por Colombia Compra Eficiente. En el proceso de obtención de información financiera de las empresas, se logra identificar que los datos estadísticos de los indicadores de capacidad financiera y organizacional de los posibles contratistas son uniformes, por lo que se procede realizar el cálculo de los indicadores de acuerdo al RUP de cada oferente.

**INDICE CAPACIDAD FINANCIERA**

- **Índice de liquidez:** Activo Corriente/Pasivo Corriente

Este indicador determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

- **Índice de endeudamiento:** Pasivo total/Activo total

Este indicador determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (Pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

- **Razón de Cobertura de Interés** Utilidad operacional/Gastos de Intereses

Este indicador refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Con el fin de establecer los indicadores financieros y organizacionales habilitantes para el presente proceso, de las 23 empresas identificadas en el presente análisis se consultan las empresas que poseen Registro único de Proponentes encontrando que de las 23 solo 10 empresas están registradas en el RUP, se procedió a consultar estos para tomar la información financiera y organizacional así:

**Tabla 12. Cálculo de Promedios de indicadores consulta página del RUES**

| NIT | RAZON SOCIAL | LIQUIDEZ | ENDEUDAMIENTO | RAZON DE COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 800.145.548-9 | AB SEÑALIZACION SAS | 2,35 | 0,23 | 2,64 | 0,09 | 0,07 |
| 900.951.622-6 | FACTOR INK SAS | 4,63 | 0,47 | 15,15 | 0,47 | 0,25 |
| 900.756.366-1 | GRUPO EMPRESARIAL MUNDO VERDE S.A.S | 194,04 | 0,00 | 65425,2 | 0,50 | 0,50 |
| 800.226.923-6 | SIGNAL MARKETING S.A.S. | 1,85 | 0,37 | 19,37 | 0,08 | 0,05 |
| 900.078.051-6 | PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S. | 3,59 | 0,55 | 5,80 | 0,16 | 0,07 |
| 900.854.813-0 | ESCENARIO DIGITAL SAS | 3,15 | 0,44 | INDETERMINADO | 0,35 | 0,19 |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 830.023.178 2 | GRAN IMAGEN S.A.S | 2,45 | 0,47 | 3,92 | 0,17 | 0,09 |
| 846.000.733-1 | MUVA S.A.S | 21,77 | 0,20 | 11,17 | 0,13 | 0,10 |
| 901.031.332-1 | DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS S.A.S. | 2,48 | 0,59 | 2,59 | 0,28 | 0,11 |
| 900.496.021-0 | ONE WORK SHOP SAS | 7,86 | 0,15 | 3,54 | 0,08 | 0,06 |

***NOTA:*** *Todos los datos financieros de las empresas utilizadas para la muestra fueron adquiridos a través de https://www.rues.org.co/, donde se procedió a la verificación del RUP de cada una de ellas y que a la fecha tuviesen vigente dicho registro público.*

**Tabla 13. Análisis estadístico de los indicadores del RUP**

| METODOLOGIA | LIQ. | END | RCI | RP | RA |
|---|---|---|---|---|---|
| **MEDIANA** | **3,37** | **0,41** | **5,80** | **0,17** | **0,10** |
| **MEDIA PODADA** | **24,42** | **0,35** | **7.276,60** | **0,23** | **0,15** |
| **DESVIACIÓN ESTANDAR** | **59,90** | **0,19** | **21.805,73** | **0,16** | **0,14** |
| **RANGO INFERIOR** | **1,85** | **0,00** | **2,59** | **0,08** | **0,05** |
| **RANGO SUPERIOR** | **194,04** | **0,59** | **65.425,20** | **0,50** | **0,50** |

Después de verificada la información, la entidad estatal determina los indicadores financieros y organizacionales, teniendo en cuenta la muestra de los mismos, en cuanto a los que permitan dar cumplimiento a los principios de la contratación estatal, en la mayor pluralidad de oferentes.

Conforme a lo anterior, se tomaron los indicadores financieros y de capacidad organizacional más asequibles dentro de la muestra, para dar mayor pluralidad de oferentes, en cuanto a indicadores se refiere y en aras de evitar riesgos de incumplimientos porque el contratista no cuenta con la capacidad financiera y/o económica para asumir sus obligaciones y dar cumplimiento al objeto contractual, se determinan los indicadores requeridos para el presente proceso de la siguiente forma:

**Indicadores de Capacidad Financiera exigidos**

De acuerdo a lo previsto en el numeral 3 del articulo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, los indicadores verificables de capacidad financiera son Índice de liquidez, índice de endeudamiento y razón de cobertura de intereses y los indicadores de capacidad organizacional son Rentabilidad sobre el patrimonio y rentabilidad sobre activos.

De conformidad con la información analizada, los datos arrojados y el objeto establecida para el presente proceso de selección, y previendo que la entidad requiere empresas que garanticen solidez y respaldo financiero y en aras de que haya pluralidad de oferentes, tomaremos los indicadores más favorables de cada formula, para lo cual se establece que los proponentes que deseen participar en el presente proceso, deberán acreditar los siguientes indicadores, así:



**NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488**
**Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.**
**direccioncontratacion@caqueta.gov.co**
**Florencia – Caquetá**
**Colombia**

| INDICADOR | ÍNDICE REQUERIDO |
|---|---|
| Índice de liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente) | **Mayor o igual a 3,37** |
| Índice de endeudamiento (Pasivo Total / Activo Total) | **Menor o igual a 0,19** |
| Razón de cobertura de intereses (Utilidad Operacional / Gastos de Intereses | **Mayor o igual a 5.80** |

## INDICE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1510 de 2013, definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable:

- **Rentabilidad Sobre el Patrimonio** Utilidad Operacional / Patrimonio

Este indicador determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso que posee en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los socios y mejor la capacidad organizacional del proponente.

- **Rentabilidad Sobre los Activos**

Este indicador determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

### Indicadores de Capacidad Organizacional exigidos

| INDICADOR | ÍNDICE REQUERIDO |
|---|---|
| Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio | Mayor o igual a 0,16 |
| Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total | Mayor o igual a 0,10 |

## PROPONENTES PLURALES

En un Proceso de Contratación se pueden presentar oferentes plurales por medio de uniones temporales, consorcios y promesas de sociedad futura. La Entidad Estatal ha determinado que para



**NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488**
**Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.**
**direccioncontratacion@caqueta.gov.co**
**Florencia – Caquetá**
**Colombia**

el presente proceso de contratación, el procedimiento para calcular los indicadores de los oferentes plurales a partir de la información de cada integrante del oferente plural es la siguiente:

Para ello los oferentes plurales conformados por medio de uniones temporales, consorcios y promesas de sociedad futura, deberán allegar dentro de su documentación en medio física y magnética el detallado de los aportes de participación de cada uno y la determinación de cada uno de ellos.

Ponderación de los componentes de los indicadores:

En esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

La siguiente es la fórmula aplicable para los indicadores que son índices en la opción 1:

$$\text{(ii) Indicador} = \frac{\left(\sum_{1}^{n} \text{Componente 1 del indicador}_n \times \text{porcentaje de participación}_n\right)}{\left(\sum_{1}^{n} \text{Componente 2 del indicador}_n \times \text{porcentaje de participación}_n\right)}$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Esta opción incentiva que el integrante del proponente plural con los mejores indicadores tenga una mayor participación en dicho proponente plural.

**Nota 1:** La verificación de los indicadores financieros y de capacidad organizacional se realizará tomando como referencia dos decimales, prescindiendo de cualquier fórmula de redondeo o aproximación.

**Nota 2:** Para el caso de los consorcios o uniones temporales, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para proponente plural para los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y razón de cobertura de intereses y organizacionales de rentabilidad del activo y rentabilidad del patrimonio. Lo anterior, con excepción de los indicadores de Capital de Trabajo y Patrimonio los cuales se sumarán como valores absolutos sin afectación del porcentaje de participación.

**Nota 3:** Para calcular el indicador de cobertura de intereses, si la totalidad de los integrantes del consorcio o unión temporal presenta como gastos de intereses un valor de cero (0), no se podrá calcular dicho indicador, en este caso el proponente plural será evaluado como CUMPLE. Para los casos en que uno o varios de los integrantes del consorcio o unión temporal presente como gastos de intereses un valor de cero (0), el resultado se calculará aplicando la formula indicada en la tabla



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

anterior, por la sumatoria de los factores respecto al porcentaje de participación, si el resultado de este indicador es negativo, el proponente plural NO CUMPLE.

**Nota 4:** Para el caso de consorcios o uniones temporales, para la verificación del indicador de Capital de Trabajo y Patrimonio, se tomará la sumatoria de las variables de cálculo del indicador, así como lo señala la fórmula aplicable para los indicadores que son valores absolutos para proponente plural en la tabla.

**Nota 5:** Los proponentes extranjeros deberán presentar la información financiera que se relaciona a continuación, de conformidad con la legislación propia del país de origen, avalados por contador público:

- Balance general
- Estado de resultados

Asimismo, deberán diligenciar y presentar el ANEXO– INFORMACIÓN FINANCIERA EXTRANJEROS. Adjuntar copia de la tarjeta profesional y certificado de vigencia expedido por la Junta Central de Contadores de Colombia.

## 4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

### 4.1. ADQUISICIONES PREVIAS OTRAS ENTIDADES

| | | | |
|---|---|---|---|
| No. PROCESO SECOP | SDG-SASI-11-2024 | | |
| Modalidad de Selección | Selección abreviada subasta inversa | | |
| Tipo de Contrato | Prestación de Servicios | | |
| Numero de contrato | | Fecha de suscripción | |
| Objeto | PRESTAR SERVICIOS DE IMPRESIÓN, PRODUCCIÓN, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS EN PEQUEÑO, MEDIANO Y GRAN FORMATO, ASÍ COMO DE CONFECCIONES PARA LA DIVULGACIÓN DE CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO | | |
| Entidad contratante | SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO 1 BOGOTÁ | | |
| Valor del Contrato | $202.000.000 | | |
| Condiciones de pago | Pagos Mensuales Vencidos | | |
| Capacidad financiera | Liquidez | Mayor o igual a 1,24 | |
| | Capacidad de endeudamiento | Menor o igual a 65,29 | |
| | Razón de cobertura de interés | Mayor o igual a 1,9 | |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

| | | |
|---|---|---|
| Capacidad organizacional | Rentabilidad del patrimonio | Mayor o igual a 0,45 |
| | Rentabilidad del activo | Mayor o igual a 0,31 |
| Experiencia exigida | Mínimo 1 y Maximo 2 contratos | |
| Plazo | 2 MESES | |
| Lugar de entrega | Ciudad de Bogotá | |
| Garantías | GARANTIA DE SERIEDAD: (10%) del valor total del presupuesto de la oferta<br>CUMPLIMIENTO: (20%) del valor del contrato<br>CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y EQUIPOS SUMINISTRADOS: (20%) del valor del contrato<br>PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES: (5%) del valor total del contrato<br>RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Cuantía no inferior a 200 SMLMV | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| No. PROCESO SECOP | SMPR-SAMC-110-2024 | | |
| Modalidad de Selección | Selección Abreviada de Menor Cuantía | | |
| Tipo de Contrato | Prestación de Servicios | | |
| Numero de contrato | 3884-2024 | Fecha de suscripción | 12/08/2024 |
| Objeto | DISEÑO, ELABORACION, E IMPRESIÓN DE MATERIAL INSTITUCIONAL PARA LA DIVULGACION DE LOS PRORGAMAS Y/O CAMPAÑAS INSTITUCIONALES QUE DESARROLLA LA ADMINISTRACION MUNICIPAL Y LA PROMOCION DE MARCA | | |
| Entidad contratante | Alcaldía de Pereira | | |
| Valor del Contrato | $460.000.000 | | |
| Condiciones de pago | Actas parciales | | |
| Capacidad financiera | Liquidez | | Mayor o igual a 2,45 |
| | Capacidad de endeudamiento | | Menor o igual a 0,59 |
| | Razón de cobertura de interés | | Mayor o igual a 2,59 |
| Capacidad organizacional | Rentabilidad del patrimonio | | Mayor o igual a 0,13 |
| | Rentabilidad del activo | | Mayor o igual a 0,09 |
| Experiencia exigida | DOS CONTRATOS | | |
| Plazo | 5 MESES | | |
| Lugar de entrega | Municipio de Pereira | | |
| Garantías | CUMPLIMIENTO: (20%) del valor del contrato<br>CALIDAD DEL SERVICIO: (20%) del valor del contrato<br>SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES: (10%) del valor total del contrato<br>RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Cuantía no inferior a 200 SMLMV | | |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

| | | | |
|---|---|---|---|
| No. PROCESO SECOP | 9SA-017-2024 | | |
| Modalidad de Selección | Selección abreviada menor cuantía | | |
| Tipo de Contrato | Prestación de Servicios | | |
| Numero de contrato | 469-2024 | Fecha de suscripción | 16/10/2024 |
| Objeto | IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA ATENCIÓN DE POBLACIÓN DE HABITABILIDAD DE CALLE EN EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE ARAUCA. | | |
| Entidad contratante | ALCALDIA MUNICIPIO DE ARAUCA | | |
| Valor del Contrato | $156.478.767 | | |
| Condiciones de pago | 75% del valor del contrato mediante actas parciales<br>25% finalización del objeto contractual | | |
| Capacidad financiera | Liquidez | Mayor o Igual 2,5 | |
| | Capacidad de endeudamiento | Menor o igual 0,4 | |
| | Razón de cobertura de interés. | Mayor o igual 1,0 | |
| Capacidad organizacional | Rentabilidad del patrimonio | Mayor o igual a 0,10 | |
| | Rentabilidad del activo. | Mayor o igual a 0,07 | |
| Experiencia exigida | 5 CONTRATOS | | |
| Plazo | 2 MESES | | |
| Lugar de entrega | Zona Urbana del Municipio de Arauca | | |
| Garantías | SERIEDAD DE LA OFERTA: 10% sobre P.O.<br>CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: (20%) del valor del contrato<br>CALIDAD DE LOS BIENES: (10%) del valor del contrato<br>GARANTIA BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSION DEL ANTICIPO: Valor equivalente al 100% del valor del anticipo<br>PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES LABORALES: (10%) del valor total del contrato<br>RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Cuantía no inferior a 200 SMLMV | | |

## 4.2. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

| | | | |
|---|---|---|---|
| No. PROCESO SECOP | DC-SA-SAMC-018-2017 | | |
| Modalidad de Selección | Selección Abreviada de Menor Cuantía | | |
| Tipo de Contrato | Compraventa | | |
| Numero de contrato | 622 | Fecha de suscripción | 21-09-2017 |
| Objeto | CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO, SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERADA A TRAVÉS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LOS DIFERENTES COMPONENTES DE LAS DIMENSIONES DEL PLAN DECENAL DE | | |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

| | | |
|---|---|---|
| | SALUD PÚBLICA 2012-2021 EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ. | |
| Entidad contratante | Gobernación del Caquetá | |
| Valor del Contrato | $ 112,850,000 | |
| Condiciones de pago | UN PAGO | |
| Capacidad financiera | Liquidez | Mayor o igual 73,45 |
| | Capacidad de endeudamiento | Menor o igual 0,02 |
| | Razón de cobertura de interés. | Mayor o igual 226,02 |
| Capacidad organizacional | Rentabilidad del patrimonio | Mayor o igual 0,35 |
| | Rentabilidad del activo. | Mayor o igual 0,34 |
| Experiencia exigida | Cuatro (5) contratos | |
| Plazo | 45 Días | |
| Lugar de entrega | Secretaria de Salud Departamental del Caquetá | |
| Garantías | Cumplimiento del Contrato: 10% del Valor del contrato<br>Calidad del servicio prestado: 10% del Valor del contrato<br>Pago de salarios, prestaciones sociales, indemnizaciones y aportes parafiscales: 5% del valor del contrato | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| No. PROCESO SECOP | DC-GO-SAMC-010-2019 | | |
| Modalidad de Selección | Selección Abreviada de Menor Cuantía | | |
| Tipo de Contrato | Suministro | | |
| Numero de contrato | 20190000461 | Fecha de suscripción | 18/06/2019 |
| Objeto | SUMINISTRAR ELEMENTOS Y BIENES DE PUBLICIDAD (PENDONES, PLEGABLES, AFICHES, PASACALLES, BOLSAS REUTILIZABLES EN TELA, CAMISETAS, CHALECOS, CARNE CARTILLAS, GORRAS, LIBRETAS Y AGENDAS) PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SECRETARÍA DE GOBIERNO DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DE SUS DIFERENTES PROGRAMAS SOCIALES: NIÑEZ INFANCIA Y ADOLESCENCIA, MUJER, DISCAPACIDAD, DERECHOS HUMANOS, VÍCTIMAS, JUSTICIA, INDÍGENAS, JUVENTUD, ADULTO MAYOR, AFRO Y LGTBI. | | |
| Entidad contratante | Gobernación del Caquetá | | |
| Valor del Contrato | $ 227,860,000 | | |
| Condiciones de pago | PAGOS POR EVENTO | | |
| Capacidad financiera | Liquidez | Mayor o igual ≥ (1,0) | |
| | Capacidad de endeudamiento | Menor o igual ≤ (0,50) | |
| | Razón de cobertura de interés. | Mayor o igual ≥ (1,50) | |
| Capacidad organizacional | Rentabilidad del patrimonio | Mayor o igual > (0,15) | |
| | Rentabilidad del activo. | Mayor o igual > (0,13) | |
| Experiencia exigida | Máximo 3 contratos | | |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

| | |
|---|---|
| Plazo | 7 Meses |
| Lugar de entrega | Municipios del Departamento del Caquetá |
| Garantías | Cumplimiento del Contrato: 10% del Valor del contrato<br>Calidad del bien o servicios: 20% del Valor del contrato |

Firman,

**ALEXANDER RIVERA CUÉLLAR**
Director Técnico de Salud Pública (E)
Decreto 001528 del 15/11/2024
Estructurador Técnico y Económico

**ADRIANA SIERRA SANDOVAL**
Contratista Profesional de apoyo SP
Estructurador Financiero

Aprueba:

**MALLERLY GONZALEZ ARIAS**
Secretaria De Salud Departamental



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia

## 5. FUENTES CONSULTADAS

RUES-Registro Único Empresarial y Social (https://www.rues.org.co/)
SECOP 2 (https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii)
DANE.
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

| CONTROL DE CAMBIOS DEL FORMATO | | |
|---|---|---|
| VERSIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO | FECHA DEL CAMBIO |
| 1 | Documento inicial, version 1 | 15/12/23 |
| 2 | Documento modificado, versión 2 | 15/09/24 |



NIT.8000.915.94-4. Carrera 13 Calle 15 Esquina Barrio El Centro. Tels. 57 (8) 4353220. 4351488
Línea Gratuita: 018000965505. www.caqueta.gov.co.contactenos@caqueta.gov.co.
direccioncontratacion@caqueta.gov.co
Florencia – Caquetá
Colombia