ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

A través del presente documento nos permitimos determinar el ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece que le corresponde a la Entidad efectuar el análisis económico del Sector de Servicios al cual pertenece la necesidad que se pretende satisfacer.

En atención a ello procederemos a continuación analizar tres áreas fundamentales a saber a) Análisis del Mercado; b) Análisis de la Oferta; c) Análisis de la Demanda, d) Análisis de Riesgo.

OBJETO: ***SUMINISTRO DE MENAJE PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ELIECER GAITÁN, TEODORO MUNERA, JULIO FERNANDEZ MEDINA, JOSE ACEVEDO Y GOMEZ Y JOSE FELIX RESTREPO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PAE) GARANTIZANDO EL ACCESO Y LA PERMANENCIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO DEL MUNICIPIO DE RESTREPO (V).***

A. ANALISIS DEL MERCADO
ASPECTOS GENERALES:

La administración central del municipio de Restrepo (V), debe garantizar el adecuado funcionamiento de los dependencias y oficinas que permita la prestación de servicio a la comunidad de manera oportuna y en las mejores condiciones de comodidad, seguridad y oportunidad, para los servidores públicos y los usuarios del servicio.

Para el cumplimiento de las diferentes actividades administrativas se hace necesario contar con elementos entre los que se encuentra los consumibles de impresión, a fin suplir las diferentes necesidades de las dependencias y oficinas, por lo tanto, para garantizar el adecuado compra venta se debe contar con existencias de estos y demás para el desarrollo de las actividades propias de entidad.

Por lo anterior, la ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE RESTREPO (V), en aras de contar con existencias de consumibles de impresión y atendiendo que dentro de las existencias en bodega a la fecha del presente estudio y de conformidad con lo informado por el Almacenista de la Seccional, los elementos están limitados lo cual no permite cubrir las necesidades de la actual vigencia, se requiere adelantar proceso de contratación a fin de suplir dicha necesidad.

ANALISIS JURIDICO

Conforme al artículo 2 de la ley 1150 de 2007, las entidades públicas seleccionaran a los contratistas a través de las modalidades de Licitación Pública, Selección Abreviada, Concurso de Méritos, Contratación Directa y Mínima Cuantía. Según el artículo 2.2.1.2.1.5.1. Del Decreto 1082 de 2015 la modalidad de selección de Mínima Cuantía procede para la contratación cuyo valor no exceda el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad contratante. En virtud de lo anterior, considerando el valor del presente PROCESO **TREINTA Y SEIS MILLONES**

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

CUATROCIENTOS MIL PESOS MCTE ($36.400.000), el contratista se seleccionará mediante un proceso de Mínima Cuantía.

ASPECTOS TÉCNICOS:

El mercado El menaje para restaurantes escolares y otros servicios de alimentación suele producirse en países con una industria fuerte en artículos de cocina y hospitalidad, destacándose principalmente **China**, **India**, **Estados Unidos**, **Alemania** y **España**. Cada uno de estos países tiene ventajas competitivas en la producción de diferentes tipos de menaje, según los materiales y los estándares de calidad.

en Colombia se produce menaje escolar para restaurantes, aunque en menor escala comparado con países como China o India. La producción nacional de menaje se centra en ciertos tipos de productos y materiales, especialmente aquellos que requieren procesos menos industrializados y que son altamente demandados en el sector educativo y de restaurantes escolares. Este sector presenta un mercado limitado dada la poca calidad de los productos.

El mercado de estos artículos se encuentra dividido principalmente en dos sectores muy diferentes Colectividades, conformado por oficinas, entidades educativas y consumidores a gran demanda, caracterizados por compras a gran escala y de tipo profesional y el sector de privados que se compone por pequeñas oficinas y hogares caracterizados por una demanda muy limitada.

La distribución de estos productos entre la más común está a través de distribuidores mayoristas que actúan como intermediarios entre productores y detallistas, con tiendas propias o almacenes que atienden la mayor cuota de mercado. En el otro sector se encuentran los grandes almacenes, grandes superficies o cadenas de tiendas, cuyo principal cliente son los hogares y pequeños consumidores, este sector ha tomado gran importancia en los últimos años incrementado notablemente sus ventas. En ciertos casos los importadores actúan como distribuidores directos en especial aquellos de gran demanda.

Los elementos u objetos de contratación se encuentran dentro de la rama de la actividad económica la cual consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo.

En el menaje escolar para restaurantes, existen una variedad de productos terminados que están listos para su distribución y consumo en los comedores escolares. Estos productos incluyen utensilios, vajilla y equipos que cumplen con los requisitos de durabilidad, seguridad e higiene necesarios para un ambiente escolar. Aquí algunos ejemplos comunes de productos terminados.

En términos de crecimiento económico, la economía colombiana ha resistido las bajas en los mercados latinoamericanos y europeos. La estabilidad otorgada por el Banco de la República y la política monetaria permite que se incremente la inversión extranjera, ya que el país aumenta su atractivo a través de las políticas que brindan estabilidad económica y seguridad.

El sector de los insumos de menaje de restaurantes de productos terminados , está compuesto tanto por fabricantes como por comercializadores y distribuidores; son

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

principalmente los comercializadores quienes a través del tiempo y dadas las condiciones de apertura, se han visto obligados a mejorar su productividad y esforzarse por comercializar bienes cada vez más competitivos que les permita mantenerse vigentes en el mercado, la característica principal de estos productos deberá ser la innovación constante acompañada de economías de escala.

Los principales actores en el canal de distribución, desde que el insumo ingresa a nuestro país hasta que llega al consumidor final, en el mercado de destino, son: el importador mayorista, distribuidor y el minorista. La primera capa la forman los importadores, los cuales venden sus productos a la segunda capa. En esta se ubican los distribuidores quienes se proveen de los mayoristas y sólo en algunos casos también importan el insumo, en la tercera capa está integrada por los minoristas o detallistas.

EL IMPORTADOR – MAYORISTA

Los mayoristas representan la primera capa en la cadena, estos agentes son también Importadores, proveen al mercado nacional de menaje de restaurantes, ollas, estufas, neveras. cucharas, entre otros productos.

La interacción entre agentes mayorista - distribuidor no es exclusiva, ya que varios de los mayoristas llegan hasta el consumidor final. Estos proveen de consumibles de menaje restaurantes a empresas del sector privado y/o al usuario particular a través de tiendas de venta donde la transacción en volumen no es un factor determinante, ya que se puede adquirir productos por unidad.

Respecto al tipo de menaje de restaurantes que estos agentes importan, existen mayoristas que importan originales, así como empresas importadoras de materia prima necesaria para luego elaborar.

En Colombia, varias empresas se especializan en la importación y distribución de menaje para restaurantes. Algunas de las más destacadas incluyen: Inventto Group, BPU Horeca, Menajes F&F, entre otras.

DISTRIBUIDOR

En Colombia, varias empresas se especializan en la distribución de menaje y equipos para restaurantes, ofreciendo productos que van desde vajillas y cubiertos hasta equipos de cocina industrial. Las cuales representan la segunda capa.

La venta de estos agentes no necesariamente se rige por el volumen del producto, ya que pueden vender grandes volúmenes (empresas corporativas) así como pequeñas cantidades de este (usuario particular).

En nuestro país existe un gran número de distribuidores, las cuales pueden estar principalmente orientadas en venderle al Estado, otros dirigen su venta a empresas privadas o al usuario particular.

Dentro de esta capa podemos considerar también a las BPU Horeca, Grupo Zingal, entre otros.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

MINORISTA O DETALLISTA

Los minoristas representan la tercera capa del canal y son los que atienden básicamente la demanda del usuario ANÁLISIS DEL SECTOR 3 particular.

Dentro de esta capa se encuentran los Hipermercados, Supermercados, Tiendas por departamento, Tiendas de servicio de remanufactura, Tiendas de mostrador, entre otros. En las tiendas de servicio se pueden vender productos originales, remanufacturados Importados y/o nacionales, y es en estos lugares donde algunas empresas y el usuario particular llegan al lugar de la compra.

Remanufacturado: En este servicio se cambian solo las piezas dañadas y defectos de fábrica.

Todo el menaje, utilizada en los servicios antes mencionados, pueden ser del tipo compatible o del tipo universal.

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.

El menaje de restaurantes incluye una variedad de artículos que cumplen con características específicas para satisfacer las necesidades funcionales, estéticas y de durabilidad del sector gastronómico. A continuación, algunas de las características clave:

1. **Durabilidad y resistencia**: Los utensilios de restaurante deben ser duraderos y soportar un uso frecuente. Por eso, se fabrican con materiales resistentes como acero inoxidable, cerámica de alta calidad o vidrio templado, que son menos propensos a romperse y resisten el uso diario y lavados constantes.

2. **Estética y presentación**: La presentación de los alimentos es fundamental en la experiencia de los clientes. Vajillas y cristalería de diseño elegante o moderno realzan el atractivo visual de los platos. Los restaurantes suelen optar por menaje que refleje su estilo, ya sea minimalista, rústico, o sofisticado, adaptándolo a su tipo de cocina.

3. **Funcionalidad y ergonomía**: Cada pieza está diseñada para facilitar su uso y adaptarse a diferentes tipos de platillos. Por ejemplo, los platos para sopa suelen ser hondos, mientras que las bandejas para carnes son planas y grandes. Los cubiertos, a su vez, deben ser ergonómicos y fáciles de manejar para mejorar la experiencia del cliente.

4. **Compatibilidad y versatilidad**: En la cocina de un restaurante, la versatilidad es importante. Muchos utensilios y piezas de menaje están diseñados para ser apilables, de manera que ocupen menos espacio y se puedan almacenar fácilmente. Además, deben ser compatibles con equipos como lavavajillas y, en algunos casos, microondas.

5. **Higiene y seguridad**: Dado el alto nivel de manipulación, el menaje debe cumplir con normas de higiene y seguridad. Los materiales no deben contener sustancias tóxicas, y deben ser fáciles de limpiar para evitar la acumulación de residuos o bacterias.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

6. **Adaptación a estilos gastronómicos específicos**: Algunos restaurantes requieren menaje especializado, como pinzas para sushi, platos de piedra para asados o tazones para ramen, que se ajustan a la tradición y presentación de ciertos tipos de cocina.

Estas características ayudan a asegurar que el menaje no solo cumpla con estándares de calidad y estética, sino que también optimice las operaciones en el restaurante y contribuya a una experiencia agradable para el cliente.

PRODUCTOS DE MENAJE ORIGINALES

Cuando el menaje de restaurante original se encuentra protegido por patentes, resulta imposible copiarlo a un costo más bajo, por ejemplo, l menaje de restaurante puede estar protegido por patentes en algunos casos, especialmente si el objeto tiene características técnicas innovadoras o un diseño distintivo único.

En el mercado de menaje para restaurantes, varias marcas se destacan por ofrecer productos de alta calidad diseñados específicamente para el entorno gastronómico profesional. Algunas de las marcas más reconocidas incluyen:

IMUSA: Una de las marcas colombianas más populares en el ámbito del menaje para cocinas, conocida por su amplia gama de productos que incluyen sartenes, ollas, utensilios de cocina y artículos para la mesa. IMUSA destaca por sus materiales duraderos y funcionales, así como por sus diseños ergonómicos y antiadherentes, ideales para el uso intensivo en restaurantes

Villeroy & Boch: Marca alemana famosa por su menaje de mesa de alta gama, especializada en vajillas, cristalería y utensilios. Sus productos están orientados a restaurantes y hoteles de lujo, con diseños refinados y una calidad excepcional

WMF: Reconocida marca alemana que ofrece menaje profesional como cubiertos, vajillas, utensilios y equipos de cocina. WMF es conocida por su innovación en el diseño de productos de acero inoxidable, con alta resistencia y durabilidad, ideales para el uso en restaurantes

Le Creuset: Famosa por su menaje de cocina de hierro fundido esmaltado, ideal para la preparación de platos de alta calidad. Sus productos son apreciados por su resistencia, retención de calor y capacidad de distribución

Lacor: Marca española especializada en menaje profesional de cocina, que incluye ollas, sartenes, cuchillos, y utensilios. Lacor es conocida por ofrecer productos robustos y de alto rendimiento, adecuados para satisfacer las

Estas marcas son representativas de un segmento del mercado de menaje para restaurantes que valora la durabilidad, la funcionalidad y el diseño profesional, adecuados para entornos de cocina exigentes y de alto rendimiento.

ASPECTOS ECONOMICOS

Contexto económico nacional

En Colombia existen entidades públicas encargadas del manejo de la información sobre la economía, como lo es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y la Superintendencia de Sociedades y de Industria y Comercio.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida del valor de la actividad económica de un país. El PIB – producto interno bruto-, básicamente calcula cuál fue la producción en bienes y servicios que se hizo en un periodo de tiempo específico, generalmente en un trimestre o en un año, en las fronteras de un país

El consumo de los colombianos es lo que más pesa en el crecimiento económico. En efecto, lo que comúnmente se llama «gasto de los hogares», representa cerca del 70% del PIB. El cálculo incluye el consumo de bienes (por ejemplo, comprar un carro, leche, pan); el consumo de servicios (corte en la peluquería, un servicio financiero); la inversión (gasto de las empresas para mayor producción en las mismas); el gasto del Gobierno; y compras en el exterior e interior del país (exportadores e importadores).

¿Por qué es importante el PIB?

Porque el crecimiento económico es una cadena cíclica, es decir, todo lo que producen las empresas (bienes o servicios) es consumido por los colombianos; esto representa más ingresos y mejores utilidades para las compañías, lo que se traduce en capacidad para contratar personal, que en otras palabras, afecta a ese mismo consumidor dependiendo de cómo se comporte el PIB.

Entre más empleo se genere, más capacidad de consumo tienen los hogares, porque traen el salario a su casa y entonces pueden consumir más. Entonces, un mayor crecimiento del PIB, se ve reflejado en mayor consumo y en mayor capacidad de adquisición de las personas.

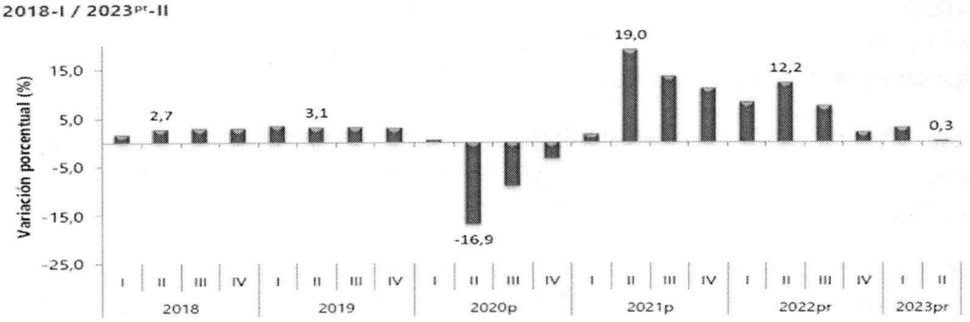
Por esta razón, es importante que el Producto Interno Bruto crezca, porque quiere decir que hay más empleo en el país.

En resumen, si la tasa de variación es mayor que 0, hay crecimiento económico. En caso contrario, por debajo de cero, existe decrecimiento económico. La tasa de variación del PIB se suele calcular cada trimestre. Cuando hay al menos dos trimestres negativos de forma consecutiva se dice que hay una recesión económica.

Con las anteriores aclaraciones veamos las estadísticas del DANE, quien es la entidad encargada de Colombia de calcular el PIB, entre otros índices o indicadores.

Producto Interno Bruto (PIB)
II trimestre 2023 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2018-I / 2023[pr]-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCION

En el último trimestre del 2023 el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2023, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 1,7%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades financieras y de seguros crece 12,7% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades financieras y de seguros decrece 3,0%.

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 2,9%.

- Industrias manufactureras decrece 2,6%.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023Pr-II / 2022Pr-II	2023Pr-/ 2022Pr	2023Pr-II / 2023Pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,3	0,4
Explotación de minas y canteras	3,8	4,1	1,1
Industrias manufactureras	-4,0	-1,6	-2,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,3	1,3	1,2
Construcción	-3,7	-3,6	0,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-3,2	-1,3	-2,9
Información y comunicaciones	1,1	1,8	0,5
Actividades financieras y de seguros	3,7	12,7	-3,0
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,2	0,8	-0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	3,2	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	12,2	15,5	-2,2
Valor agregado bruto	**0,3**	**1,6**	**-1,0**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,8	2,4	-0,3
Producto Interno Bruto	**0,3**	**1,7**	**-1,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

B. ANALISIS DE LA OFERTA:

En Colombia, varias empresas se especializan en la venta de menaje para restaurantes, ofreciendo desde utensilios básicos hasta equipos especializados para la preparación, servicio y almacenamiento de alimentos. Aquí te dejo una lista de algunas de las principales empresas que distribuyen menaje para restaurantes:

1. Identificación de Proveedores del Sector:

Aquí te dejo una lista de algunas de las principales empresas que distribuyen menaje para restaurantes:

- **Pallomaro S.A.**: Esta empresa es conocida por ofrecer equipos y utensilios para restaurantes, cafeterías y otros negocios de alimentos. Su catálogo incluye vajillas, utensilios de cocina, cristalería y equipos industriales. Pallomaro también tiene varias sucursales en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla

Distribuidora Los Tiestos: Se especializa en la venta y distribución de menaje para restaurantes, hoteles y el hogar. Ofrecen productos como vajillas, cristalería, utensilios, y electrodomésticos de marcas nacionales e internacionales

Importaciones F&F: Esta empresa se dedica a la comercialización de menaje y equipos para restaurantes, hoteles y otras instituciones. Su oferta incluye vajillas, cubiertos, utensilios, cristalería y equipos industriales para la cocina

Estas empresas no solo proveen menaje de calidad, sino que también brindan asesoría y atención personalizada para satisfacer las necesidades específicas de sus clientes en la industria gastronómica.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

2. Adquisiciones Previas de la Entidad:

En los últimos años, se ha utilizado este tipo de compra, que se pretende contratar a través de procesos de selección abreviada de menor cuantía, Mínima Cuantía y tienda virtual. Se realiza un único pago de acuerdo con la total entrega de los suministros y al valor ofertado a cabal satisfacción por parte de la entidad compradora.

El comportamiento de precios fue el siguiente:

ITEM	DESCRIPCION SERVICIO	EMPRESA ADJUDICADA	CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO
1	SUMINISTRO DE MENAJE PARA RESTAURANTES ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS TEODORO MUNERA HINCAPIE, JOSE FELIX RESTREPO, JULIO FERNANDEZ MEDINA Y JORGE ELIECER GAITAN PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LA ALIMENTACION ESCOLAR	TIENDA TECNOLOGICA IMPORSYSTEM S.A.S	323-2021	$24,995,641
2	AQUISICION DE MENAJE PARA LOS RESTAURANTES ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS JULIO FERNANDEZ MEDINA y TEODORO MUNERA HINCAPIE	KEY MARKET S.A.S EN REORGANIZACION	235-2019	$15,559,800

PRECIOS DE MERCADO:

A continuación, se relacionan los precios establecidos por tres (03) empresas de venta de suministros en el valle del cauca a las cuales se les solicitó cotización:

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

SUPERMERCAR HOGAR S.A.S
Nit: 901.741.150-4

Restrepo Valle, 16 de noviembre de 2024

Señores:
Alcaldia Municipal de Restrepo Valle
Restrepo Valle

Asunto: Cotización "SUMINISTRO DE MENAJE PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS JORGE ELIECER GAITÁN, TEODORO MUNERA, JULIO FERNÁNDEZ MEDINA, JOSÉ ACEVEDO Y GÓMEZ Y JOSÉ FELIX RESTREPO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PAE) GARANTIZANDO EL ACCESO Y LA PERMANENCIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO

Por medio de la presente me permito presentar la cotización para la entidad.

CANTIDAD	PRODUCTO	VALOR UNITARIO	TOTAL PROPUESTA
1	ESTUFA IND 3 BOQ.	2.506.900	2.506.900
5	TARRO ANGES 5 LT DECORADO	15.100	75.500
6	CALDERO INDIA 42 CM FUNDIDO CON TAPA	193.200	1.159.200
2	CALDERO INDIA 30 CM FUNDIDO CON TAPA	123.300	246.600
2	CALDERO INIDIA 36 CM FUNDIDO CON TAPA	176.800	353.600
5	SET METAL X4 CUCHILLOS	27.400	137.000
16	TABLA DE PICAR HOGAR	19.200	307.200
13	CUCHARON HOGAR 12 0Z EN ACERO	28.800	374.400
3	ESPUMADERA ALUMINIO #20	24.700	74.100
1	NEVERA FROST 93 LT	931.600	931.600
12	TANQUE 24 LT CON TAPA	20.600	247.200
5	CALDERO UNI A #28	76.800	384.000
610	PLATO HONDO ECONOMICO	3.500	2.135.000
360	PLATO PANDO ECONOMICO	3.900	1.404.000
5	CHOCOLATERA NAVA #5	31.600	158.000
1	CONGELADOR HACEB 99 LT	1.054.900	1.054.900
4	JARRA JUMBO 4LT	12.400	49.600
10	CUCHILLO INIDIA CHEF ULTRA 8P	30.200	302.000
3	CUCHILLO INDIA CHEF ULTRA 6P	13.700	41.100
290	VASO PLASTICO 12 ONZAS	2.500	725.000
6	BANDEJA ANGES GRANDE	20.600	123.600
6	RALLADOR 6 CARAS GRATER	20.600	123.600
6	BALDE 12 LC/T HERMES CON TAPA	16.500	99.000
1	NEVERA NO FROST 311 LTR MABE NEGRO	2.712.400	2.712.400
1	TANQUE COLPLAST 160 LT CON TAPA	109.600	109.600
53	CUCHARA * 12 PCS HOGAR	15.100	800.300
6	CALDERO UNI A 40X10	82.200	493.200
2	PAILA ONAVA #40 CON TAPA	122.000	244.000

Calle 9 No. 6-33 B/ Los Fundadores Calima El Darien - Cra. 10 #12-19, B/ Centro Restrepo, Valle del Cauca, Colombia
Teléfono: 3173448374 Calima / 305 3508584 Restrepo

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

SUPERMERCAR HOGAR S.A.S
Nit: 901.741.150-4

2	COLADOR #21	3.900	7.800
14	SARTEN ANTIADHERENTE INDIA 24 CM CON TAPA VIDRIO	61.700	863.800
5	JUEGO DE OLLAS PEROL ALUMINIOS UNIA 16-24CM *5	130.200	651.000
3	NEVERA NO FROST 243 LT HACEB MANIJA EXTERNA	2.465.800	7.397.400
3	OLLA UNI A #14 ESPECIAL	15.800	47.400
4	OLLA UNI A #18 ESPECIAL	22.000	88.000
3	OLLA UNO A #24 ESPECIAL	32.900	98.700
2	SARTEN ANTIADHERENTE INDIA 20 CM CON TAPA VIDRIO	54.800	109.600
1	OLLA UNI A #22 ESPECIAL	29.900	29.900
2	TERMO IMUSA BOMBA 3LT	154.900	309.800
1	DISPENSADOR DE AGUA AUTOMATICO	20.600	20.600
6	RECIPIENTE PLAS 3LT AMANECER	15.100	90.600
4	PINZA DE COCINA GRANDE HOGAR ACERO INOX	15.100	60.400
5	GRAMERA DIGITAL HOGAR 10 KG	31.600	158.000
10	TAZON 30 CM ACERO HOGAR CON ANTIDESLIZANTE	72.000	720.000
5	BALDE BLANCO 10 LIT	30.200	151.000
3	GUANTE SILICONA COCI	37.900	113.700
3	PAPELERA 35LT RESIDUOS COLORES VARIADOS	75.400	226.200
1	NEVERA NO FROST 448 LT ELECTROLUX MANIJA EXTERNA TITANIO	3.507.000	3.507.000
50	SILLA RIMAX COLORES VARIADOS	56.200	2.810.000
10	MESA RIMAX COLORES VARIADOS	130.200	1.302.000
	TOTAL	**15.359.300**	**36.135.500**
			36.135.500

Agradezco la atencion prestada;

Cordialmente;

Supermercar Hogar SAS
Harold Stiven Guaca Valencia
Nit:901.741.150-4

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

SuperMercar
Sabemos que prefieres

Restrepo, 15 de noviembre de 2024

Señores:
Alcaldia Municipal de Restrepo Valle
Restrepo Valle

Asunto: Cotización "SUMINISTRO DE MENAJE PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS JORGE ELIECER GAITÁN, TEODORO MUNERA, JULIO FERNÁNDEZ MEDINA, JOSÉ ACEVEDO Y GÓMEZ Y JOSÉ FELIX RESTREPO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PAE) GARANTIZANDO EL ACCESO Y LA PERMANENCIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO

Por medio de la presente me permito presentar la cotización para la entidad.

CANTIDAD	PRODUCTO	VALOR UNITARIO	TOTAL PROPUESTA
1	Estufa industrial de 3 boquillas	2.525.200	2.525.200
5	tarros plasticos grandes de 5 LT	15.200	76.000
6	calderos de hierro fundido grandes 42 CM	194.600	1.167.600
2	calderos de Hierro fundido pequeño 30 CM	124.200	248.400
2	calderos de Hierro fundidos medianos 36CM	178.100	356.200
5	sets de cuchillos vario tamaño*4	27.600	138.000
16	tablas de picar plastica grande	19.400	310.400
13	cucharones de Aluminio fundidos sin orificio 12onz	29.000	377.000
3	escucharon media luminó fundido con orificios	24.900	74.700
1	nevera pequeña 93 LT	938.400	938.400
12	tarros plásticos 24 LTS TAPA	20.700	248.400
5	ollas medianas de Aluminio fundido	77.300	386.500
610	platos plásticos hondos	3.500	2.135.000
360	platos PANDOS	3.900	1.404.000
5	chocolatera Aluminio	31.800	159.000
1	congelador pequeño 99 lt	1.062.600	1.062.600
4	jarras plasticas grandes 4 lt	12.500	50.000
10	Cuchillos de cocina grande	30.400	304.000
3	Cuchillos de cocina mediano 4 Tablas de picar grandes 3 Cucharones grandes de cocina	13.800	41.400
290	Vasos 12onz	2.500	725.000
6	Bandejas grandes	20.700	124.200
6	Rayadores de cocina grandes	20.700	124.200
6	baldes medianos para hacer aseo 12 lts	16.600	99.600
1	nevera mediana 311 lts	2.732.200	2.732.200
1	Tarro deposito negro 160 ltd tanque	110.400	110.400

Calle 9 No. 6-37 B/ Los Fundadores Calima El Darien

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

SuperMercar

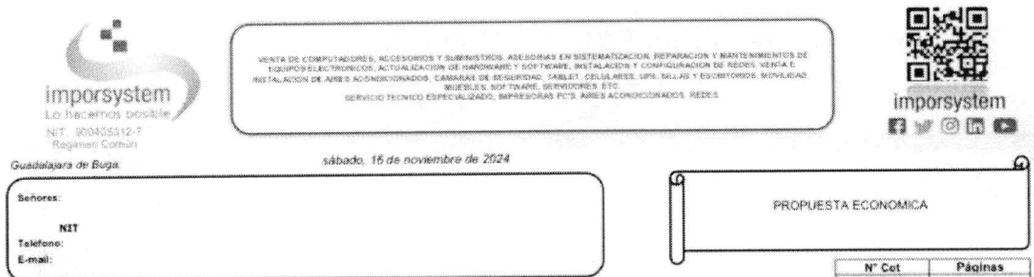
53	cucharas*12 und	15.200	805.600
6	olla grande 40*10	82.800	496.800
2	sarten grandes aluminio	122.900	245.800
2	colador jugo	3.900	7.800
14	Sarten medianos aluminio 24CM	62.100	869.400
5	ollas pequeñas de 1 a 5 litros	131.100	655.500
3	nevera pequeña 243 LT	2.483.800	7.451.400
3	ollas pequeñas de 1 litros	15.900	47.700
4	ollas pequeñas de 3 litros	22.100	88.400
3	ollas pequeñas de 5 litros	33.200	99.600
2	sartenes pequeños antihaderente 20CM TAPA	55.200	110.400
1	ollas medianas 4 litros	30.100	30.100
2	Termos grandes 3 litros	156.000	312.000
1	dispensador de agua manual	20.700	20.700
6	cocas plásticas con tapa grandes para prealistamiento 3 lts	15.200	91.200
4	pinzas	15.200	60.800
5	grameras 10 kg	31.800	159.000
10	Bold de acero inoxidable de 30CM	72.500	725.000
5	baldes de color blanco de 10 ltrs	30.400	152.000
3	pares de guantas térmicos siliciona	38.100	114.300
3	Tarros para depositar residuos de color, blanco, verde y negro (para realizar una separación correcta de los residuos) 35 lts	75.900	227.700
1	nevera grande 448 lts	3.532.600	3.532.600
50	sillas rimax sin brazo	56.600	2.830.000
10	mesas rimax blancas	131.100	1.311.000
		15.470.600	36.363.200
			36.363.200

Agradezco la atención prestada.

Cordialmente;

María Leonelia Valencia C.
MARÍA LEONELIA VALENCIA CADAVID
REPRESENTANTE LEGAL
CEDULA 29.433.310

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024



impersystem
Lo hacemos posible
NIT. 900405312-7
Regimen Comun

VENTA DE COMPUTADORES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS. ASESORIAS EN SISTEMATIZACION, REPARACION Y MANTENIMIENTOS DE EQUIPOS ELECTRONICOS, ACTUALIZACION DE HARDWARE Y SOFTWARE, INSTALACION Y CONFIGURACION DE REDES. VENTA E INSTALACION DE AIRES ACONDICIONADOS, CAMARAS DE SEGURIDAD, TABLET, CELULARES, UPS, SILLAS Y ESCRITORIOS, MOVILIDAS MUEBLES, SOFTWARE, SERVIDORES ETC.
SERVICIO TECNICO ESPECIALIZADO, IMPRESORAS PC'S, AIRES ACONDICIONADOS, REDES

impersystem

Guadalajara de Buga, *sábado, 16 de noviembre de 2024*

Señores:

NIT
Teléfono:
E-mail:

PROPUESTA ECONOMICA

N° Cot	Páginas
MM0182	1 de 1

En atención a su solicitud nos permitimos presentar a consideración nuestra oferta:

ITEM	Detalle	Unidad	Cant.	VR. Unit	IVA	VR.UNIT IVA	VR. TOTAL
1	Estufa industrial de 3 boquillas		1	$2.076.923	$394.615	$2.471.538	$2.471.538
2	Caldero#50 Fundido Rustico Natural Con Tapa 50cm		3	$269.230	$51.154	$320.384	$961.152
3	Caldero#40 Fundido Rustico Natural Con Tapa 50cm		2	$253.846	$48.231	$302.077	$604.154
4	Caldero#20 Fundido Rustico Natural Con Tapa 36cm		2	$147.692	$28.061	$175.753	$351.506
5	Juego De Cuchillos Recubiertos De Cerámica 10 Pz Cuisinart		5	$172.961	$32.863	$205.824	$1.029.120
6	Tabla Para Picar Cortar Polipropileno Cocina Hogar 40x27cm		16	$30.769	$5.846	$36.615	$585.840
7	cucharones de Aluminio fundidos sin orificio		12	$36.146	$6.868	$43.014	$516.168
8	cucharon media luminó fundido con orificios		2	$26.153	$4.969	$31.122	$62.244
9	Congelador Horizontal 200 Lts Brutos Blanco Mabe Alaska200b5		5	$1.707.538	$324.432	$2.031.970	$10.159.850
10	Cubo Plástico 5 Gal Con Tapa Hermética I Grado Alimenticio I		15	$127.692	$24.261	$151.953	$2.279.295
11	Olla Grande aluminio 40x40cm 50lts		9	$260.000	$49.400	$309.400	$2.784.600
12	platos plásticos hondos		550	$4.961	$943	$5.904	$3.247.200
13	Olleta Chocolatera Industrial Recortada Extrafuerte 7 Litro		5	$75.373	$14.321	$89.694	$448.470
14	platos plásticos pandos		350	$4.961	$943	$5.904	$2.066.400
15	Jarra De 2 Litros Plastica Con Tapa Para Bebidas Color Transparente		4	$32.153	$6.109	$38.262	$153.048
16	Cuchillo Tramontina 10 Profesional Carne 24620/080 Blanco		6	$93.107	$17.690	$110.797	$664.782
17	Cuchillo profesional para carne de acero inoxidable Tramontina 24620/089		5	$53.530	$10.171	$63.701	$318.505
18	Vaso Para Jugo Plastico 7oz		220	$3.250	$618	$3.868	$850.960
19	Bandeja Grande Para Restaurantes De 53x35cm		8	$37.023	$7.034	$44.057	$264.342
20	Rayador Universal 4 Caras Acero Inoxidable Premium		6	$69.230	$13.154	$82.384	$494.304
21	Balde Plastico Para Aseo Domestico U Oficina Multiproposito Color Blanco		4	$61.384	$11.663	$73.047	$292.188
22	Balde Cunete De 20 Litros Con Tapa negro		1	$22.923	$4.355	$27.278	$27.278
23	cucharas		540	$1.961	$373	$2.334	$1.260.360
24	Sartén De Hierro Fundido Curado Victoria® 30 Cm / 12 In		8	$219.984	$41.797	$261.781	$2.094.248
25	Colador En Malla Metalico Escurridor Grande 26cm Inoxidable		2	$44.153	$8.389	$52.542	$105.084
26	Cucharas De Servir De Acero Inoxidable Extragrand		2	$41.384	$7.863	$49.247	$98.494
27	Olla De 10 Litros Acero Inoxidable Universal Roya		1	$209.076	$39.724	$248.800	$248.800
28	Olla De Aluminio Ovalada Imusa 22 Cm 5 Litros		8	$66.000	$12.540	$78.540	$628.320
29	Termos grandes		2	$309.230	$58.754	$367.984	$735.968
30	dispensador de agua		1	$107.538	$20.432	$127.970	$127.970
31	Sartén Cabo De Aluminio Grande De 32 Cm		3	$67.692	$12.861	$80.553	$241.659
32	Recipiente Grande 8 Litros Blanco Congelación Alimentos		6	$116.769	$22.186	$138.955	$833.730
33	Peruzas 28 Cm Cuisinart Clg-00-9tng		4	$76.769	$14.586	$91.355	$365.420
34	sarten antiadherente medians		2	$144.692	$27.491	$172.183	$344.366
35	Bascula Electronica 40kg Multifuncion Gramers Prefull 2966e Peso maximo soportado 40 kg		5	$259.692	$49.341	$309.033	$1.545.165
36	Bowl Acero Inoxidable Redondo De 22cm		10	$42.923	$8.155	$51.078	$510.780
37	valdes de color blanco de 10 ltrs		5	$127.692	$24.261	$151.953	$759.765
38	Guante Para Horno Resistente Al Calor 35 Cms		3	$33.692	$6.401	$40.093	$120.279
39	Puesto ecologico 3 canecas 8L con pedal en colores blanco, negro y verde polipropileno		3	$153.692	$29.201	$182.893	$548.679
40	sillas rimax sin brazo		50	$55.826	$10.607	$66.433	$3.321.650
41	mesas rimax blancas		10	$191.830	$36.448	$228.278	$2.282.780
42	Cunete Plastico Origrl De 1 Galon (3,8l) Pead, Envase. Balde		4	$20.000	$3.800	$23.800	$95.200
43	Sartén De Hierro Fundido Esmaltado Victoria® 25 Cm / 10 In Color Negro		2	$189.215	$35.951	$225.166	$450.332
44	Olla Grande Aluminio Extra Fuerte #30 / 13 Litros		2	$116.769	$22.186	$138.955	$277.910
						SUBTOTAL	$40.025.238
						BASE GRAV.	$40.025.238
						EXCLUIDO	$0
						IVA	$7.604.665
						TOTAL	$47.629.903

Cordial saludo,

JULIAN ANDRES BETANCOURT
Gerente General

Condiciones Comerciales

Validez de la oferta: 3 días, sujeto a inventario
Tiempo de entrega: INMEDIATA Sujeto a inventario
Forma de pago:
Observaciones: Todas las especificaciones y descripciones proporcionadas en este documento pueden diferir de las especificaciones y descripciones reales del producto. IMPORSYSTEM se reserva el derecho a realizar cualquier cambio en este documento así como en el producto descrito dentro de él

Las empresas que se interesaron en participar en el presente proceso poseen experiencia en la distribución de estos suministros de menaje escolar, ofreciendo el funcionamiento eficiente, garantizando la vida útil para que prevalezcan a través del tiempo, cumpliendo con su función.

Razón por la cual se constituyen en potenciales proponentes en el respectivo proceso de selección, dado que, dentro de su objeto social, se contempla la prestación de estos servicios especializados asegurándose así la pluralidad de oferentes en este sector del mercado.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

C. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

La Administración Central del Municipio de Restrepo (V), tiene la necesidad DEL "SUMINISTRO DE MENAJE PARA LAS INSTITUCIÓNES EDUCATIVAS JORGE ELIECER GAITÁN, TEODORO MUNERA, JULIO FERNANDEZ MEDINA, JOSE ACEVEDO Y GOMEZ Y JOSE FELIX RESTREPO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PAE) GARANTIZANDO EL ACCESO Y LA PERMANENCIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO "del Municipio de Restrepo (V).

Y así de esta manera satisfacer las necesidades originadas a raíz del normal funcionamiento de la Alimentación escolar de las 5 instituciones educativas y la establecida con ocasión de la implementación del Plan de Desarrollo Municipal e igualmente atender las solicitudes planteadas en el Plan Anual de Adquisiciones del 2024.

CONTRATOS SIMILARES SUSCRITOS CON ANTERIORIDAD POR OTROS ENTES TERRITORIALES DEL PAÍS:

No. Y VALOR DEL CONTRATO	CONTRATO	OBJETO	VIGENCIA
26,282,666	2024766160016	AQUISICION DE EQUIPOS Y MENSAJE PARA LA DOTACION DE RESTAURANTES ESCOLARES EN LA INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES PRIMITIVO CRESPO, ALFREDO GARRIDO TOVAR SEDE SANTAFE DE LA VEREDA CORROZAL DEL MUNICIPIO DE RIOFRIO VALLE DEL CAUCA	2024
16,305,082	2024680920016	ADQUISICION DE MENAJE NECESARIO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS RESTAURANTES ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE BETULIA, SANTANDER	2024
16,305,082	2024680920016	ADQUISICION DE MENAJE NECESARIO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS RESTAURANTES ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE BETULIA, SANTANDER	2024

PROCESOS DE CONTRATACIÓN REALIZADOS CON ANTERIORIDAD POR LA ENTIDAD

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

Observando las publicaciones que reposan en el SECOP sobre procesos de contratación que ha realizado en el Municipio de Restrepo (V), se puede precisar que desde el año 2019 se han ejecutado contratos, así:

No. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR TOTAL	
PMC – 087 – 2021	MINIMA CUANTIA	TIENDA TECNOLOGICA IMPORSYSTEM S.A.S	SUMINISTRO DE MENAJE PARA RESTAURANTES ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS TEODORO MUNERA HINCAPIE, JOSE FELIX RESTREPO, JULIO FERNANDEZ MEDINA Y JORGE ELIECER GAITAN PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LA ALIMENTACION ESCOLAR	$24,995,641.00	
PMC – 065 – 2020	MINIMA CUANTIA	KATHERINE TAPIERO CIFUENTES	COMPRA DE MENAJE PARA LA ALIMENTACION DE LAS CINCO (05) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE RESTREPO VALLE.	$23,970,000.00	
PMC – 108 – 2019	MINIMA CUANTIA	KATHERINE TAPIERO CIFUENTES	AQUISICION DE MENAJE PARA LOS RESTAURANTES ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS JULIO FERNANDEZ MEDINA y TEODORO MUNERA HINCAPIE.	$15,550,000.00	
PMC – 081 – 2019	MINIMA CUANTÍA	FUNDACION SOCIAL Y AMBIENTAL CRECER POR COLOMBIA.	COMPRA DE MENAJE PARA LA ALIMENTACION DE LA JORNADA UNICA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA JORGE ELIECER GAITAN SEDE PRINCIPAL	$ 4,770,229	

CONSTITUCIÓN LEGAL

Por regla general las sociedades civiles y comerciales se constituyen por escritura pública, que deber contener los requisitos del artículo 110 del código de comercio. La Ley 114 de 2006, permitió la creación de sociedades comerciales por documento privado, siempre que al momento de su constitución cuenten con menos de 10 trabajadores y/o con activos totales, excluida la vivienda, inferiores a 500 SMLMV. Cuando se realicen aportes de bienes inmuebles, deberán necesariamente constituirse por escritura pública.

La ley 1258 de 2008, creó las sociedades por acciones simplificadas, que son sociedades de naturaleza comercial que se crean por acto unilateral o por contrato que conste en documento privado. Cuando los activos aportados comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución se efectuará también cumpliendo dicha formalidad.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024
REGIMEN TRIBUTARIO

Algunos de los impuestos que los empresarios están obligados a pagar en el ejercicio de sus actividades mercantiles, son:

- Impuesto sobre la renta y complementarios
- Impuesto de valor agregado IVA
- Retención en la fuente
- Impuesto de Timbre
- Gravámenes a movimientos financieros
- Estampillas

CONCEPTO		
TRIBUTO	**DESCRIPCION**	**%**
RETENCION EN LA FUENTE	NO DECLARANTE	**3,5%**
	DECLARANTE	**2,5%**
RETE IVA (SI APLICA)		**15%**
ESTAMPILLA PRO HOSPITAL		**1%**
ESTAMPILLA PRO CULTURA		**1%**
ESTAMPILLA PRO DEPORTE		2%
ESTAMPILLA ADIULTO MAYOR		4%
ESTAMPILLA PRO PACIFICO		0.5%
ESTAMPILLA PRO JUSTICIA		2%

ASPECTOS LEGALES:

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, la Oficina Asesora Jurídica señala que el objeto del presente proceso, conforme con lo establecido en el Código Civil artículos 1518 y 1519, es lícito no contraviene normas de carácter público, el mismo existe en el comercio nacional y se encuentran determinado en su género.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

De igual forma y atendiendo a la naturaleza del objeto a contratar, se estableció que en el sector tanto público como privado, el tipo de contratar a celebrar es el de COMPRAVENTA, a la luz de lo establecido en el artículo 32 de la Ley 80 de 1993.

El contrato de compraventa es un contrato comercial que consiste en que por un lado hay una parte que se obliga a cumplir a favor de otra, en forma independiente, prestaciones periódicas o continuadas de bienes o servicios, a cambio de un pago o contraprestación, es decir, una persona se compromete a proveer bienes o servicios a otra a cambio de un pago.

D. ANALISIS DE RIESGO

ESTIMACION, TIPIFICACION Y ASIGNACION DE RIESGOS POSIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONOMICO DEL CONTRATO

De conformidad con lo establecido en el artículo 4 de la ley 1150 de 2007, y en cumplimiento de lo depreciado en el artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 del 2015 dentro de la ejecución del futuro contrato de compra, en su orden se Tipificarán, Estimaran y Asignaran los siguientes riesgos previsibles por la Administración.

No.	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción (Que puede pasar y como puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del Riesgo	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implantados	Impacto después del Tratamiento				¿Afecta la ejecución del Contrato?	Persona Responsable por Implementar el Tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el Tratamiento	Fecha estimada en que se completa el Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del	Categoría					¿Cómo se realiza el Monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
1	General	Externo	Selección	Regulatorio	Cambio en la normatividad	Afecta el cumplimiento del contrato	2	Menor	2	Baja	SUPERVISOR	Acuerdo entre las partes	Raro	2	2	Bajo	Si	Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte	A partir de la firma del acta de inicio	A partir de la firma del informe final de supervisión	Revisión de documentación aportada	Cada que el contratista presente el informe para cobro del servicio

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

2	General	Externo	Selección	Operacional	Que el contratista incumpla con los procedimientos establecidos en el sistema de gestión de calidad	Afecta el cumplimiento del contrato	3	Mayor	7	Alta	SUPERVISOR	Reducir la probabilidad de la ocurrencia del evento con medidas de sistema de aseguramiento de calidad y estándares de bienes y servicios	Probable	3	3	Bajo	Si	Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte	A partir de la firma del acta de inicio	A partir de la firma del informe final de supervisión.	Revisando que las Actividades realizadas estén de acuerdo con los procesos de la Secretaria de Sec. de educación cultura y deporte	Cada que el contratista presente el informe para cobro del servicio
3	General	Externo	Selección	Operacional	Que el contratista incumpla los términos pactados	Afecta el cumplimiento del contrato	2	Menor	2	Baja	CONTRATISTA	Verificación de la información suministrada por el contratista	Raro	3	3	Bajo	Si	Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte	A partir de la firma del acta de inicio	A partir de la firma del informe final de supervisión	Verificar mediante una confrontación de los documentos aportados	Cada que vaya efectuar el pago
No.	**Clase**	**Fuente**	**Etapa**	**Tipo**	**Descripción (Que puede pasar y como puede ocurrir)**	**Consecuencia de la ocurrencia del evento**	**Probabilidad**	**Impacto**	**Valoración del Riesgo**	**Categoría**	**¿A quién se le asigna?**	**Tratamiento/Controles a ser implantados**	**Impacto después del Tratamiento**				**¿Afecta la ejecución del Contrato?**	**Persona Responsable por Implementar el**	**Fecha estimada en que se inicia el Tratamiento**	**Fecha estimada en que se completa el Tratamiento**	**Monitoreo y Revisión**	
													Probabilidad	**Impacto**	**Valoración del Riesgo**	**Categoría**					**¿Cómo se realiza el Monitoreo?**	**Periodicidad ¿Cuándo?**
4	General	Externo	Ejecución	Operacional	No pago de la seguridad social del personal	Riesgo de accidente laboral	3	Moderado	3	Probable	CONTRATISTA	Verificación de la información suministrada por el contratista	Raro	2	3	Bajo	Si	Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte	A partir de presentación de la propuesta	A partir de la firma del informe final de supervisión	Verificando los soportes suministrados por el contratista	Permanente

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

No.	5	6	7	8
Clase	General	General	General	General
Fuente	Externo	Externo	Externo	Externo
Etapa	Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
Tipo	Operacional	Operacional	Financiero	Financiero
Descripción (Que puede pasar y como puede ocurrir)	No reporta las actividades realizadas	Incumplimiento de la administración en los pagos	Insolvencia del Contratista	Pérdida de liquidez
Consecuencia de la ocurrencia del evento	Retraso en la ejecución de actividades	Retraso en la ejecución de actividades	Afecta el cumplimiento del contrato	Afecta el cumplimiento del contrato
Probabilidad	3	3	3	2
Impacto	Moderado	Moderado	Moderado	Menor
Valoración del Riesgo	3	3	3	2
Categoría	Improbable	Improbable	Baja	Baja
¿A quién se le asigna?	CONTRATISTA	MUNICIPIO	CONTRATISTA	CONTRATISTA
Tratamiento/Controles a ser implantados	Confrontación de los soportes suministrados por el contratista	El Municipio reconocerá los intereses a que haya lugar	Verificación de la información suministrada por el contratista	Verificación de la información suministrada por el contratista
Impacto después del Tratamiento				
Probabilidad	Improbable	Improbable	Probable	Probable
Impacto	2	2	3	3
Valoración del [illegible]	3	3	3	3
Categoría	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
¿Afecta la ejecución del Contrato?	Si	Si	Si	Si
Persona Responsable por Implementar el	Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte	Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte	Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte	Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte
Fecha estimada en que se inicia el Tratamiento	A partir de la firma del acta de inicio	A partir de la firma del acta de inicio	A partir de presentación de la propuesta	A partir de presentación de la propuesta
Fecha estimada en que se completa el Tratamiento	A partir de la firma del informe final de supervisión	A partir de la firma del informe final de supervisión	A partir de la firma del informe final de supervisión	A partir de la firma del informe final de supervisión
Monitoreo y Revisión				
¿Cómo se realiza el Monitoreo?	Confrontando los informes del contratista vs las actividades a realizar	Seguimiento al pago del contratista	Verificando los soportes suministrados por el contratista	Verificando los soportes suministrados por el contratista
Periodicidad ¿Cuándo?	Permanente	Permanente	Permanente	Permanente

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

9	General	Externo	Ejecución	Financiero	Inflación	Afecta el cumplimiento del contrato	2	Moderado	2	Baja	CONTRATISTA Y MUNICIPIO	La inflación estimada a la fecha del contrato la asume el contratista. La inflación extraordinaria por desequilibrios económicos la asume el municipio	Probable	3	3	Bajo	Si	Contratista y Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte	A partir de presentación de la propuesta	A partir de la firma del informe final de supervisión	Verificación de variables macroeconómicas	Permanente
10	General	Externo	Ejecución	Financiero	Variación del precios de los insumos	Afecta el cumplimiento del contrato	3	Mayor	3	Probable	MUNICIPIO	Acuerdo entre las partes	Raro	3	2	Bajo	Si	Secretaría de Sec. de educación cultura y	A partir de presentación de la propuesta	A partir de la firma del informe final de supervisión	Verificación de variables macroeconómicas	Permanente
11	General	Externo	Ejecución	Regulatorio	Ejercicio del IUS variandi	Retraso en la ejecución de actividades	2	Moderado	2	Improbable	MUNICIPIO	El Municipio adoptará y aplicará las normas respectivas	Improbable	2	3	Bajo	Si	Secretaría de Sec. de educación cultura y deporte	A partir de la firma del acta de inicio	A partir de la firma del informe final de supervisión	Seguimiento a la ejecución de actividades	Permanente

SOLICITUD DE LIMITACIÓN A MIPYMES

El presente proceso (_X_) SI o (__) NO se podrá limitar a micro, pequeñas y medianas empresas (incluye personas naturales, cooperativas y demás entidades de economía solidaria que cumplan con el tamaño empresarial), en adelante MiPymes, para ello los interesados deberán adelantar el procedimiento establecido en el capítulo VII de este documento.

Para que el proceso sea limitado, es decir que en el proceso solamente puedan presentar ofertas MiPymes, se deben cumplir los requisitos aquí establecidos:

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

a. El valor del Proceso de Contratación es menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021 que modifica los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4. del Decreto 1082 de 2015. Y no aplica si el valor del proceso es mayor.
b. La entidad debe recibir por lo menos dos solicitudes de limitación a MiPymes cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual y que las MiPymes tengan mínimo un (1) año de existencia.
c. Las solicitudes deben ser presentadas dentro del plazo y forma que a continuación se indica:

Los interesados deberán solicitar la limitación del proceso a MiPymes, a través de mensajes en la plataforma del SECOP II según el cronograma establecido (dentro del plazo para presentación de observaciones en el procedimiento de contratación de mínima cuantía y en los demás procedimientos por lo menos un (1) día hábil antes de la fecha establecida en el cronograma para la expedición del acto administrativo de apertura), para lo cual los interesados deberán diligenciar el Formato No. 1 y/o Formato No. 1.1 según corresponda y adjuntar los documentos soporte respectivos.

Dicho formato, que hace parte del pliego de condiciones, explica los documentos, vigencias de los soportes, etc., que se deben anexar para poder limitar el proceso a MiPymes.

Si se presentan solicitudes de limitación de la convocatoria que cumplan con los requisitos anteriores de empresas domiciliadas en el Municipio de Restrepo (V) (independientemente de que se hayan presentado solicitudes de empresas domiciliadas en otros municipios), el proceso se limitará a MiPymes de Restrepo (V); Si los requisitos se cumplen con solicitudes de limitación de empresas domiciliadas en el Municipio de Restrepo (V) y/o de otros municipios del Valle del Cauca, la convocatoria se limitará a MiPymes del Departamento del Valle; Si los requisitos se cumplen con empresas domiciliadas en el Municipio de Restrepo (V) y/o de otros municipios del Valle del Cauca y/o de otros departamentos, la convocatoria se limitará a MiPymes de todo el país.

NOTA: En el caso que no se cumplan los requisitos establecidos para limitar el proceso a MiPymes, el proceso quedará abierto para todo tipo de personas.

En la resolución de apertura del proceso o en el aviso que se publique para el proceso de contratación de mínima cuantía se indicará si el proceso se limita o no a MiPymes.

Si el proceso es limitado a MiPymes no se tendrán en cuenta los incentivos para este tipo de empresas, sin perjuicio de los beneficios o criterios diferenciales para otro tipo de personas de conformidad con la ley.

ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

No Aplica

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

El Contratista se obligará con EL CONTRATANTE a:

a) Cumplir con el objeto del contrato, lo estipulado en la invitación, la propuesta presentada y el contrato que se suscriba.
b) Suministrar los bienes e insumos de alta calidad.
c) No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúen por fuera de la Ley con el fin de hacer u omitir algún hecho.
d) Mantener vigentes todas las garantías que ampara el contrato, en los términos de este.
e) El contratista será responsable ante las autoridades de los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle en virtud del contrato, cuando con ellos cause perjuicio al Municipio de Restrepo (V), o a terceros.
f) Las demás que por ley o contrato le corresponda

GARANTIAS

Realizar el análisis de pertinencia en la exigencia de garantías, amparo, vigencia y valor y por consiguiente determinar la necesidad o no de exigirlas y optar por cualquiera de las dos (02) opciones:

1. De conformidad con el artículo 2.2.1.2.3.1.1. del Decreto 1082 de 2015 los riesgos que deben cubrir las garantías en la contratación son el cumplimiento de las obligaciones surgidas en favor de las Entidades Estatales con ocasión de: (i) la presentación de las ofertas; (ii) los contratos y su liquidación; y (iii) los riesgos a los que se encuentran expuestas las Entidades Estatales, derivados de la responsabilidad extracontractual que pueda surgir por las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas y subcontratistas.

2. De conformidad con el artículo 2.2.1.2.3.1.1. del Decreto 1082 de 2015 los riesgos que deben cubrir las garantías en la contratación son el cumplimiento de las obligaciones surgidas en favor de las Entidades Estatales con ocasión de: (i) la presentación de las ofertas; (ii) los contratos y su liquidación; y (iii) los riesgos a los que se encuentran expuestas las Entidades Estatales, derivados de la responsabilidad extracontractual que pueda surgir por las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas y subcontratistas.

1. De acuerdo con el artículo 2.2.1.2.1.5.4 del Decreto 1082 de 2015, La entidad estatal es libre de exigir o no garantías en el proceso de selección de Mínima Cuantía.

   Por lo anterior a la presente compra no se le solicitan garantías **(NO APLICA)**

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE MINIMA CUANTIA
PMC-043-2024

Equipo Estructurador del Proceso.

Ingrid Liset Caicedo Granja
Rol jurídico

Luz Yelmy Valencia Castaño
Rol Técnico

Annie Maritza Angulo Cortes
Rol Financiero

Leidy Jhanet Guerrero Giraldo
Secretario Educación Cultura Y Deporte
Ordenador Del Gasto