FICHA TECNICA

1. OBJETO

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES, PUBLICIDAD, MANEJO DE PLAN DE MEDIOS Y LOGISTICA PARA LAS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR Y FORTALECER EL TURÍSMO EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO "*APOYO A LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO, COMO DESTINO TURÍSTICO NACIONAL "VIVE LA GUAJIRA 2024", DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA*"

1.1. ALCANCE DEL OBJETO:

Promover los destinos turísticos del norte, centro y sur de La Guajira que permitan su posicionamiento a nivel nacional.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar campañas de promoción y difusión turística de los destinos turísticos del departamento de La Guajira.
- Aumentar estrategias para la promoción y posicionamiento del potencial turístico del departamento de La Guajira.
- Articular las acciones que se efectúan en el sector turismo.
- Mejorar la visión estratégica común para el desarrollo turístico de La Guajira.

2. CONDICIONES TÉCNICAS EXIGIDAS:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	**TRANSPORTE** **Traslados aéreos** Vuelos nacionales ida y regreso (Bogotá u otras ciudades principales hacia Riohacha) para (3) periodistas y (3) influenciadores. El perfil de los influenciadores deben estar relacionado en el sector de viajes y turismo, con contenido enfocado en: 1. Naturaleza y aventura. 2. Cultura y tradiciones locales. 3. Gastronomía y experiencias únicas. Preferencia por aquellos que han trabajado previamente en campañas similares y tienen experiencia promoviendo destinos nacionales. El perfil de los periodistas para promover La Guajira en el Sector Turismo: 1. Experiencia en coberturas de turismo, estilo de vida o cultura. 2. Publicaciones o colaboraciones con medios especializados en viajes, revistas, periódicos o portales web. Este perfil garantiza que el periodista pueda no solo destacar los atributos turísticos de La Guajira, sino también generar un impacto positivo en la percepción del destino.	12
2	**TRANSPORTE** **Hotel-Aeropuerto-Hotel en Riohacha** Detalles del Servicio de Transporte: Trayecto: Ida: Aeropuerto Almirante Padilla de Riohacha → Hotel (día de llegada). Vuelta: Hotel → Aeropuerto Almirante Padilla de Riohacha (día de salida). Vehículo Requerido: Transporte en una van o microbús con capacidad para 10 personas, equipaje, más el equipo de producción.	1
3	**ALOJAMIENTO** Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de San Juan del Cesar para seis (3) periodistas y (3) influenciadores del sector turismo que crean contenido relacionado con viajes, destinos, experiencias turísticas y servicios relacionados, utilizando plataformas digitales como Instagram, TikTok y YouTube. Su objetivo principal es inspirar, informar y motivar a sus audiencias a explorar nuevos lugares y servicios turísticos en el departamento de La Guajira. **Duración**: 1 noches. Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	10

4	**ALOJAMIENTO** Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el municipio de Uribia, para (3) periodistas y (3) influenciadores del sector turismo que crean contenido relacionado con viajes, destinos, experiencias turísticas y servicios relacionados, utilizando plataformas digitales como Instagram, TikTok y YouTube. Su objetivo principal es inspirar, informar y motivar a sus audiencias a explorar nuevos lugares y servicios turísticos en el departamento de La Guajira. Duración: 1 noches. Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	10
5	**ALOJAMIENTO** Hospedaje en hoteles categoría media (3 estrellas) con desayuno incluido en el departamento de La Guajira, en el distrito de Riohacha, para (3) periodistas y (3) influenciadores del sector turismo que crean contenido relacionado con viajes, destinos, experiencias turísticas y servicios relacionados, utilizando plataformas digitales como Instagram, TikTok y YouTube. Su objetivo principal es inspirar, informar y motivar a sus audiencias a explorar nuevos lugares y servicios turísticos en el departamento de La Guajira. Duración: 2 noches. Total: 10 personas, (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 del equipo de producción y un coordinador.	20
6	**ALIMENTACIÓN** Almuerzos, cenas, hidratación y refrigerios (restaurantes locales y comidas típicas) Número de comidas: 10 por persona (2 comidas más hidratación y refrigerios por día x 5 días) Total: 10 personas, 6 periodistas e influencers, 3 del equipo de producción y un coordinador.	10
7	**TRASLADOS TERRESTRES** Transporte: 3 vehículos tipo van o 4x4 por cinco (5) días. Proveer movilidad para (3) periodistas y (3) influenciadores, 3 personas del equipo de producción y un coordinador durante el viaje de familiarización, visitando a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde la zona norte extrema, media y el sur.	3
8	**ENTRADAS A SITIOS TURÍSTICOS Y GUIANZA TURÍSTICA** Incluye el acceso a los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, abarcando las zonas norte extrema, media y sur, con guianza especializada para enriquecer la experiencia y garantizar un conocimiento profundo de cada destino.	6
9	Seguros de viaje para seis (6) periodistas e influencers.	6
10	**PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL** Realizar tres (3) videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, desde el extremo norte, pasando por la zona media, hasta el sur, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales, con potencial de distribución en redes sociales, sitios web y eventos promocionales. **Zona norte extrema:** Punta Gallinas (dunas de Taroa y faro). Bahía Hondita y playas vírgenes. Comunidad Wayuu, su cultura, tejidos y gastronomía. **Zona media:** Cabo de la Vela (Pilón de Azúcar, playas, kiteboarding). Salinas de Manaure. Rancherías y tradiciones Wayuu. **Zona sur:** Santuario de fauna y flora Los Flamencos. Riohacha (malecón, plaza Padilla). Festival de música o evento cultural representativo. **Técnicas de grabación:** Planos generales (aéreos y terrestres) de los paisajes. Planos detalle de actividades culturales, comida típica y artesanías. Toma de testimonios breves de locales o guías turísticos para humanizar la experiencia. **Duración del video**: 30 segundos **Resolución:** 4K Ultra HD	3
11	**PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL** Realizar un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, así mismo poder documentar los eventos tradicionales como el Festival de la Cultura Wayuu o celebraciones locales y destacar la promoción del turismo sostenible, resaltando iniciativas de turismo responsable que contribuyan al bienestar de las comunidades locales y a la preservación del medio ambiente **Duración del video**: 2 minutos **Resolución:** 4K Ultra HD	1
12	**PAUTA EN EL SIGUIENTE MEDIO**: **Televisión regional con cobertura nacional.** **Contenido**: Un video promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales. **Duración de las pautas:** 30 segundos. **Frecuencia mínima:** 1 vez por día durante una semana.	1

13	**PAUTA EN EL SIGUIENTE MEDIO:** **Vallas de aeropuertos.** Presencia en aeropuertos estratégicos: Bogotá (para captar turistas nacionales e internacionales) Contenido: Una valla promocional que destaque los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, con énfasis en sus paisajes, cultura, gastronomía y experiencias únicas dirigido a turistas nacionales e internacionales. **Duración:** 1 mes.	1
14	**PAUTA EN EL SIGUIENTE MEDIO:** **Radio departamental.** **Contenido:** Diseño y producción de cuñas radiales enfocadas en la promoción del turismo en el departamento de La Guajira, destacando su riqueza cultural, sus paisajes únicos, y la experiencia de sus principales atractivos turísticos. **Duración:** 15 segundos por cuña. **Frecuencia:** Mínimo 50 cuñas distribuidas en horarios de alta audiencia (mañana y tarde) durante una semana. 30	350
15	**PAUTA DIGITAL Y REDES SOCIALES**. **Redes sociales:** Facebook, Instagram, TikTok y YouTube para videos promocionales y Reels. **Facebook e Instagram:** 3 anuncios en formato carrusel, imágenes y un (1) video promocional que destaque las historias y experiencias culturales a través de las narrativas Wayuu donde se pueda mostrar la vida cotidiana de las comunidades, resaltando sus tradiciones, artesanías, danzas y gastronomía, con duración de 2 minuto. **YouTube:** 3 campañas pre-roll con videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira de 30 segundos. **TikTok:** 3 campañas con videos promocionales que destaquen los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira de 30 segundos.	10
16	Material publicitario "Mugs" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira. **CARACTERISTICAS:** Cantidad: 1 Unidad Terminado: Estampado a full color Diseño: Personalizado Material: cerámica blanca de 11 oz Empaque: Caja blanca	500
17	Material publicitario "Backing" para utilizar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira. **CARACTERISTICAS:** Material: Banner 13 onza – Tintas ecosolventes Estructura: Aluminio y plástico Medidas Rectangular: 360×240 cm Su estructura es armable y desarmable, además trae un bolso para respaldarlo del polvo y facilitar su transporte.	1
18	Material publicitario "Lapiceros" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira. **CARACTERISTICAS:** Aluminio, ABS, Acero. Bolígrafo retráctil. Cuerpo revestido en laca de diferentes colores. Acabado mate. Pulsador, clip y puntera de color gris Gun metal. Tinta negra. Amplia área de impresión	600
19	Material publicitario "Flyers" para entregar en las activaciones BTL y ruedas de negocios para la promoción del departamento de La Guajira. **CARACTERISTICAS:** Tipo Impresión Frente: full color Papel: Propalcote 115 gr. brillante por una cara Tamaño: Media carta	5.000

RAFAEL SEGUNDO ZUÑIGA DUARTE
DIRECTOR DE TURISMO