Municipio de
El Santuario

ANÁLISIS DEL SECTOR

Ley 1150 de 2007 - Decreto 1082 de 2015- articulo 2.2.1.1.1.6.1.

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL CREADOR DE LA MODA, EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA 007 DE 2019 PARA EL SECTOR TEXTIL, CONFECCIÓN, DISEÑO, MODA Y ACCESORIOS EN EL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO – ANTIOQUIA.

MODALIDAD: CONTRATACIÓN DIRECTA.

TIPOLOGIA: PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS

CAUSAL: Decreto 1082 de 2015, en su Artículo 2.2.1.2.1.4.9.

PERSPECTIVA LEGAL.

En el Acuerdo 07 de 2019 en su artículo tercero nos menciona El objetivo general de la Política Pública es promover la competitividad, productividad, el tejido empresarial del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio de El Santuario, desde las esferas económico, social y ambiental del territorio y sus habitantes, en su artículo sexto estableció lo siguiente :

ARTICULO SEXTO. SOPORTES ESTRATÉGICOS: La Política Pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio de El Santuario - Antioquia, estará integrada por los siguientes soportes estratégicos, quienes ayudarán en el desarrollo y cumplimiento de los lineamientos estratégicos:

a) Formación y talento humano: Generar mecanismos para el acceso al conocimiento y la formación continua, como el ajuste de la oferta educativa con las necesidades del sector, la educación técnica y tecnológica o la formación al interior de las empresas, permiten conformar una masa crítica de personal con enfoque global y especializado.

La cualificación permanente del talento humano que hace parte del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios del Municipio de El Santuario, se convierte en un soporte estratégico que permite dinamizar y fortalecer los planes, programas y proyectos que se derivan de las lineas estratégicas antes mencionadas.

b) Tecnología avanzada: Propender por la adopción de nueva tecnología que permita incrementar los niveles de competitividad del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios permite estar a la altura de los nuevos desafíos tecnológicos y productivos que exige la industria de la moda a nivel mundial.

c) Marketing: Desarrollar acciones de gestión aplicadas en el territorio, que contengan procesos de diagnóstico e identificación de los productos, recursos, saberes, infraestructuras y capacidades, en el ámbito textil, moda, confección y accesorios, que puedan consolidarse como ventajas competitivas generadoras de valor y por ende atractivas para los mercados nacionales e internacionales a través de una marca o sello regional que dé cuenta de las potencialidades del municipio y del sector.

Implementar plataformas y medios digitales que integran las actividades de marketing, posibilitando la consolidación de un sistema de información para el sector, comunicando las ventajas competitivas y los valores del territorio y la inclusión procesos transaccionales a través de dichas plataformas, que permitan conectar el sector y el municipio con otros mercados y actores.

d) Gobernanza: fortalecer los procesos de gobernanza e institucionalidad del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios de tal manera que, integrado este a los demás sectores y actores presentes en el municipio, se convierta en un dinamizador del desarrollo social y económico del territorio, soportado en el trabajo articulado de sus miembros, la comunicación permanente y la búsqueda del bien común.

PERSPECTIVA COMERCIAL:

Se puede definir la logística como la gerencia de la cadena de abastecimiento, desde la materia prima hasta el punto donde el producto o servicio es finalmente consumido o utilizado; con tres flujos importantes de materiales (inventarios), información (trazabilidad) y capital de trabajo (costos).

La Logística ayuda a mejorar los procesos de comunicación entre todas las áreas de la compañía a fin de asegurar la coordinación óptima de la entrega de nuestros productos en tiempo y forma, lo que permitirá aumentar la participación y mantener cautivos a los clientes, a la vez que se abren nuevas oportunidades de negocio.

La logística está destinada a ser la columna vertebral del desarrollo del país y un motor para despegar nuevas inversiones en infraestructura. En un contexto de apertura comercial y globalización económica, el desarrollo de servicios logísticos es fundamental para elevar la competitividad al reducir costos y tiempos.

"La Cámara de Comercio Bogotá, en el que participa el Clúster de Logística y Transporte se mostró la importancia de la logística en la productividad empresarial en especial en estos momentos de coyuntura a raíz de la pandemia".

Silvia Calle, directora de Coordiutil, expuso acerca de la importancia de los procesos logísticos en el e-commerce proceso que cada día cobra más relevancia en el comercio de productos y servicios a nivel mundial.

La logística permite que las transacciones virtuales de compra y venta de productos se puedan consolidar y facilita la interacción del comercio con compradores para la adquisición de productos.

Los procesos de compra online inician con la venta en canal e-commerce en dónde la gestión de inventarios y almacenamiento cobra un rol importante en el desarrollo de la comercialización, por lo cual es un elemento para tener en cuenta por parte de las empresas. Continúa con el alistamiento de los productos con los empaques adecuados para ser transportado, la recolección y entrega cumpliendo los tiempos establecidos en la promesa de venta. La logística a la inversa permite la devolución de mercancía facilitando el proceso entre el vendedor y el comprador.

Dentro de las tendencias de logística actual se encuentran:

- **Servicio fulfillment** a través del cual se optimiza la gestión logística del negocio con servicio de bodegaje, alistamiento y despacho.
- **Casilleros** los cuales permiten recoger los productos en puntos más cercanos al comprador.
- **Entregas el mismo día** permite entregar los pedidos con la velocidad requerida por el cliente.

- **Gestión de novedades** para gestionar de manera eficiente las novedades que se puedan presentar en el proceso." (tomado de ccb.gov.co)

PERSPECTIVA FINANCIERA:

El crecimiento económico se aceleró a lo largo del tiempo y la pobreza disminuyó mundialmente con la globalización.

Aparece la globalización económica como una de las tres dimensiones más importantes comúnmente mencionadas en la literatura académica, con la globalización política y globalización cultural.

La globalización ha incrementado radicalmente los ingresos, ha contribuido con el crecimiento económico en países en desarrollo y ha disminuido el precio al consumidor en países desarrollados; también ha modificado la balanza de poder entre los países en desarrollo y los que ya se han desarrollado, afecta la cultura de cada uno de los países.

PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL:

La planta de cargos de la entidad territorial es escasa. En la secretaria General y de Gobierno, solo existen diez (10) cargos provistos, que hacen parte de la planta de cargos: un (1) Secretario, un (1) Subsecretario, una (1) Profesional universitaria (Comisaria), un (1) técnico (Inspector de policía), seis (6) Auxiliares administrativos. Esta escasez de recurso humano, ha generado una sobrecarga laboral de los funcionarios, pues deben asumir labores adicionales a las establecidas en sus manuales de funciones, y en algunas ocasiones por la misma sobre carga hay asuntos a los que no se les puede prestar la atención requerida.

Por lo anterior, la entidad se ve en la obligación de recurrir a la contratación, a través de contratos de prestación de servicios cumplir con ciertas actividades logísticas que buscan mejorar el desempeño institucional y dar cumplimiento al plan de desarrollo y al mandato legal.

PERSPECTIVA TECNICA.

El operador logístico es una figura empresarial de servicios para el comercio y el transporte que permite profesionalizar y optimizar los niveles de asistencia. Este es un eslabón en la cadena para conceptualizar y acercar una estrategia de divulgación o comunicación de servicios misionales de una entidad para una comunidad en general.

Los eventos pueden llegar a tener una magnitud muy amplia y lógicamente una empresa inexperta en la planificación de eventos puede llegar a cometer errores, por lo cual es importante que antes de contratar una empresa encargada de la organización de eventos informarse acerca de los servicios que ofrece, la manera en la cual trabaja e inclusive cantidad de personas que trabajan en cada una de las áreas que se deben atender.

Esto es muy importante considerando el hecho que según lo expresado en estudios como el denominado "Creación de una empresa de logística y organización de eventos públicos", siempre que se piensa en crear una empresa de logística y organización de eventos públicos, la misma suele contar con al menos dos especialistas en áreas como, por ejemplo: catering, decoración, escenografía y toda la parte técnica y electrónica que se puede encontrar en un evento de grandes magnitudes.

Lo anterior hace alusión al hecho de que este tipo de servicios se ofrecen por empresas que ya han desarrollado una infraestructura que permite ofrecer los múltiples servicios que se requieren al organizar eventos por cuenta propia, mientras que a las entidades públicas les significaría realizar múltiples contrataciones con las dificultades administrativas y económicas que esto conlleva.

A) ESPECIFICACIONES TECNICAS

Teniendo en cuenta que el evento se realizará durante todo el día y para garantizar la participación de la comunidad en general se requieren los siguientes elementos:

TALENTO NACIONAL		
CONCEPTO	**DESCRIPCIÓN**	**VALOR**
Presentación artístico musical deartistas	☐ Orquesta cero Grados ☐ Yo me llamo J Balvin ☐ Juandy Garcia ☐ Los Duques ☐ Sofi Piñan	$14,000,000
	SUBTOTAL 1	$14,000.000

MONTAJE ESCÉNICO	
CONCEPTO	**DESCRIPCIÓN**
INFRAESTRUCTURA	✓ TARIMA: 6.5 mts DE ANCHO x 4.5 mts DE PROFUNDIDADa 1.5mt DE ALTO.
AUDIO	✓ SISTEMA DE AUDIO: LineArray para Pa de 40 mil watts paraescenario central: 16 medios altos DAS aero20A. ✓ 02 BAJOS: LX218ADAS auto amplificados, ✓ 01 procesador de audio XTA 4080, ✓ 01DAS NET para configuración individual del sistema de audio, ✓ 04 monitores de piso Road 15 ADAS, ✓ 02 sistemas para Brass, micrófonos alámbricos shure con baserequeridos por los grupos de presentación, ✓ MICROFONERIA: 3. Micrófonos (SM 58) 2. Micrófonos TATATAA para ambientes. 2. Sistemas ULXD1 para Guitarras. 4. Bases para Micrófonos. 2. micrófonos inalámbricos de mano senheiser, ✓ Consola digital Yamaha QL5 32 canales para PA PC, 01 técnicode sonido, 02 auxiliares de escenario durante el evento
RIGGING Y ESTRUCTURA	✓ Estructura para diseño de iluminación ✓ Estructura para diseño de video ✓ 12 Motores (ChainMaster)
ILUMINACIÓN	✓ 5 Móviles Beam lb230 ✓ 5 StroberRCB ✓ Consola digital Martín Touch

Municipio de
El Santuario

VIDEO	✓ 1 pantallas LED de 3x2mt ✓ 1 Procesador de video digital
BACKLINE	✓ 3 Cable CAT6 certificado de STAGE a FOH. ✓ 4 Cajas directas Radial Pro ✓ 1 Mesa para el DJ

DEMANDA

El estudio de la demanda se realizó analizando antecedentes de servicios con características similares a los que en la actualidad se requieren, para ello se analizan procesos de la Entidad y de otras Entidades públicas que han realizado contratos para los mismos servicios.

Tabla 1 Procesos de contratación registrados en la entidad para el desarrollo de las actividades con el mismo fin.

Proceso	Entidad	Descripción	Valor contrato	Plazo	año
Licitación Pública LP.001.2017 https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-1-168924	ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO	PRESENTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS QUE DESARROLLE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL SANTUARIO	$ 361,206,829	259 días	2017
Licitación Pública LP.001.2017 https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-1-188414	ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS QUE DESARROLLE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL SANTUARIO"	$ 450,601,811	249 días	2018
CD.392.2020 https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numCons	MUNICIPIO DE EL SANTUARIO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	$ 12'400.000	13 días	2020

tancia=20-12-11185548&g		CONCERNIENTES A LA VII SEMANA AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO			
INVITACION PUBLICA C.D.399.2020	MUNICIPIO EL SANTUARIO	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DELA CELEBRACION DEL DIA DEL SERVIDOR PUBLICO.	$ 4.295.200	5 días	2020
C.D 206.2021	MUNICIPIO EL SANTUARIO	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD DE SOCIALIZACION DE MEDIDAS TRIBUTARIAS CON LOS COMERCIANTES DEL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO.	$ 8.300.000	1 dia	2021
CD.233.2021	MUNICIPIO EL SANTUARIO	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CONMEMORACION DEL DIA DEL CAMPESINO DEL AÑO 2021	$ 29.724.100	40 dias	2021
C.D 241.2021	MUNICIPIO EL SANTUARIO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA DE LA ESPERANZA Y LA SUPERACIÓN Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN EL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO, ANTIOQUIA"	$ 7.639.000	14 DIAS	2021

Tabla 2 Procesos de contratación registrados en el SECOP para el desarrollo del contrato.

Municipio de
El Santuario

ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO	VALOR	PLAZO
ANTIOQUIA - PERSONERÍA MUNICIPIO DE ENVIGADO https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-12-6246011	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007) 0200092001617	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN, CON LA FINALIDAD DE REALIZAR LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS, ADMINISTRATIVAS Y ASISTENCIALES REQUERIDAS PARA EL EVENTO DE POSESIÓN DE PERSONEROS ESTUDIANTILES.	$ 10.000.000	39 Días
ANTIOQUIA - PERSONERÍA MUNICIPIO DE ENVIGADO https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9420209	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	REALIZAR LA LOGISTICA Y MONTAJE DEL EVENTO DE POSESION DE LOS PERSONEROS ESTUDIANTILES DANDO APLICACION A LA LEY 115 DE 1994	$ 3.500.000	2 días
ANTIOQUIA - PERSONERÍA MUNICIPIO DE ENVIGADO https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=12-12-788422	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	REALIZAR LA LOGISTICA MONTAJE Y REALIZACION DE LA POSESION DE LOS PERSONEROS ESTUDIANTILES SEGUN LA APLICACION DE LA LEY 115 DE 1994	$ 9.975.000	66 Días
ANTIOQUIA - PERSONERÍA MUNICIPIO DE ENVIGADO https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=11-12-550336	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	REALIZACION DE LA LOGISTICA Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL EVENTO INSTITUCIONALIZADO POR LA PERSONERIA EL PRESENTE CON OJOS DE MUJER	$ 3.500.000	1 Días

Municipio de
El Santuario

ANÁLISIS DE RIESGO Y FORMA DE MITIGARLO

Análisis de Riesgos	Identificar con una "X" los que apliquen	Forma de mitigarlo
Retraso en el cumplimiento de las especificaciones técnicas	X	El supervisor del contrato procederá en conjunto con el contratista a hacer seguimiento mensual del cumplimiento de las actividades y en caso de presentarse incumplimiento o retraso, se aplicarán sanciones del 10% del valor mensual del contrato
Incumplimiento de las obligaciones contractuales.	X	Establecimiento de compromisos a partir de un Plan de Mejoramiento, que conduzca a verificar periódicamente el cumplimiento de las actividades pactadas, y en caso de omisión, se aplicarán sanciones del 10% del valor mensual del contrato
Deficiente calidad en el servicio.	X	Establecimiento de compromisos a partir de un Plan de Mejoramiento, que conduzca a verificar periódicamente la calidad de las actividades pactadas, y en caso de omisión, se aplicarán sanciones del 10% del valor mensual del contrato
Incurrir en algún delito en ejecución del objeto contractual y afecte la buena imagen de la Administración Municipal	X	Comunicar a la autoridad pertinente sin perjuicio de las acciones penales y/o disciplinarias a que haya lugar

Dado en el Municipio de El Santuario, 25 de noviembre de 2024

ANDRES OROZCO OROZCO
Secretario de Planeación y Vivienda

Municipio de
El Santuario

Proyectó: Mónica María Rodríguez López	Contratista, Asesora jurídica de la Secretaría de Planeación y Vivienda